99(2)靜宜大學

優化通識教與學

「社會責任與職場倫理」成果報告書

授課教師：吳成豐教授

執行日期：民國 100 年 2 月 1 日-100 年 6 月 24 日

通　　識　　教　　育　　中　　心

九十九學年度第二學期

優化通識教與學成果報告書

目　　錄

	頁碼
前言	P.04
陳主委的話	P.08
壹、課程大綱	P.10
貳、課程設計內容及操作歷程	P.13
參、課程網站運用情形統計表	P.14
肆、學生學習歷程與成果	P.15
伍、TA 指導工作歷程與注意事項	P.16
陸、反思與回饋	P.17
一、教師反思回饋	P.17
二、問卷調查結果	P.18
三、持續與美術園道社區合作的前景	P.19
柒、經費運用情形	P.21
捌、活動照片	P.22

玖、相關附錄檔案 P.29

一、學生期末報告(社區服務報告) P.29

二、學生期中報告(社區發展個案) P.160

前言

本課程經 99-1 首次開課並倖獲靜宜大學甄選為學生學習檔案「優選」課程之一，因此，本學期 99-2 執行「行/問」過程時，更做調整改進，比如輔導學生不缺席，並盡量與社區人士互動，強化「社會責任」與「社區參與」與「社會資源投入」等層面更深刻認知，更要求學生撰寫期末報告時，加入前述各項層面的探討與建議。

與本課程合作的台中市美術園道商圈管理委員會主任委員陳道杰醫師(現任全國動物醫院執行長)，感謝靜宜師生的志工服務成果之外，並與任課的吳成豐老師達成共識，未來持續合作努力該社區的活動與發展，使社區與學生學習共蒙其益。

陳主委因戮力該商圈社區的服務，獲台中市政府頒予「社區服務」優等獎；陳主委個人也獲經濟部中小企業處頒予「社會責任獎」。

圖 1 商圈委員會主委陳道杰醫師頒予感謝狀

圖 2 商圈委員會主委陳道杰醫師(左)與吳成豐老師(右)合影

圖 3 蘇活走廊活動、台中市市長胡志強及民意代表熱心參與

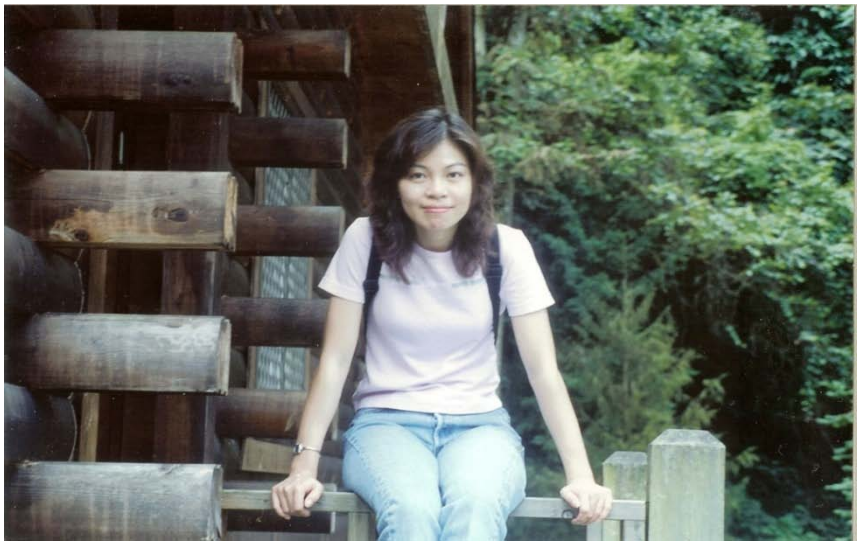


圖 4 美術園道商店街管理委員會第一屆主委－羅友竹小姐

圖 5 美術園道活動理事－黃文基先生

圖 6 活動總幹事－黃佩雯小姐

圖 7 美術園道商店街第三屆主委及第四屆監事－簡麗姿小姐

圖 8 熱心義工－白依瑾小姐

圖 9 熱心義工－陳韻涵小姐

陳主委的話

台中美術園道成立至今，從第一任會長羅小姐的開疆闢土，讓台中市民認識美術園道，至第二任主委黃小姐帶領美術園道商圈得到台中市經濟發展處的認可評選得到商圈評鑑第一名，後交棒第三屆主委簡小姐，更是將美術園道推廣成為全台最具特色的美食商圈，2010 年我接任第四屆主委後，期能帶動美術園道成為多元化經營之商圈，帶領美術園道邁向商機無限的榮景。有鑑於此，為均衡美術園道商圈整體發展，故以蘇活走廊作為構想，這是美術園道有史以來第一次自辦型的常態性活動，期望透過各區段之主題展演，除吸引不同客群及更多人潮進入商圈消費外，更強調親子共同參與，藉此活動發揚美術園道商圈獨特的人文藝術氣息。

我們公司蘊育我，公司的信條之一就是企業社會責任，當然我把這個理念放在我參與的每一樣事情上，我的責任就是協助政府把美術園道的品牌發光發亮，不管是在地或是全球化的角度，繼續往這方向去做，必需有近程及遠程的布局才有辦法，我自己在規劃這件事情時，因為任期是兩年，第一年做內部整合（近程），開始塑造美術園道的品牌定位，以「園道樂活一條街」為主軸，跟其他商圈做一個區隔，接下來就是文創、環保、慢活，期望透過假日蘇活走廊的跨年活動，在下半年市政府接手後再繼續辦下去，第二年以「提升環球新視野」為主軸（遠程），讓世界看到我們，知道有一個美術園道可以讓全家人共同

參與的蘇活區。

我們期望在今年上半年能做出一點成果，依交通部觀光局國際光點計畫獎勵要點，擬提撥四百萬的經費，要把美術園道塑造成中部地區光點計畫唯一的一個點，「國際光點計畫」為行政院六大新興產業發展規劃「觀光拔尖領航方案行動計畫」子計畫之一。這項計畫將全台分為北、中、南、東及不分區等五大區域，整合既有在地文化，包裝成具國際化旅遊產品，並提供國內外旅行社販售，藉以深化台灣旅遊品質，強化台灣國際競爭力，及提高旅客重遊率，打造整合能發揮區域特色、具有國際級競爭力的系列觀光遊憩魅力點，帶動台灣觀光加速續航攀升。美術園道被選上，這是我們的榮幸、也是我們的責任，我們更要讓國際觀光客以慢走、慢遊及親子同樂的心情遊賞美術園道，星空下聞著花草香，讓美術園道的特有藝文為台灣觀光再加值。

藉此機會也感謝靜宜大學在吳成豐教授率同下，近 50 位學生來自十多個系別的志工者，犧牲個人週六下午休假日，來到台中美術園道動手做社區服務工作幫助社區舉辦各類型的活動，壯實該商圈管理委員的服務人力，使社區活動更加圓滿、生動與成功。

圖 10 陳主委接受記者採訪

壹、課程大綱

課程名稱	社會責任與職場倫理	開課班級	社會與公共秩序二 I
學分數	2	授課教師	吳成豐
上課時段	周一(1,2 節)	修課人數	48

課程簡介

本課程目的在培育學生社會責任與職場倫理觀，以養成未來工作態度及倫理涵養。課程主要內容除課堂個案探討與講解外，並鼓勵學生實踐倫理的行為，如志工服務等。以養成內外兼修的品德及職場能力。

課程之整體規劃與設計

具體教學目標	教學策略	評量方法
● 培育學生世界公民的胸懷 ● 培養學生認識個人的社會責任 ● 養成學生職場倫理的行為	● 小組討論、學生上台報告 ● 其他：課程講解 ● 其他：個案教學（個案、影片等）	● 其他：倫理實踐行為的評分 ● 書面報告

主要教科書及其他參考資料

「企業倫理的實踐」3 版，(前程出版社 2010 年 4 月發行）及吳成豐老師發表國內外論文

評分方式及比重		
撰寫期中報告、期末報告與倫理實踐行為（外在行為表現）各占 1/3		
各週授課進度與內容		
週次	**主題內容/章節/或活動**	**備註**
第 1 週	1. 「行/問」個案社區介紹－台中美術園道。 2. 全班分 8 組，每組 5~8 人。 3. 告知同學社區服務在 2~6 月當中共 3 次，時間周六下午 2~5 時(社區服務當週不上課)。	
第 2 週	社會責任與職場倫理基礎認知（一）	
第 3 週	觀看影片並分組討論及「期末報告撰寫格式」講解	
第 4 週	「行/問」行前工作分配及「期末報告撰寫格式」	
第 5 週	本週有「行/問」社區服務，因此停課 「行/問」社區服務與訪談（3 月 26 日）週六下午 2~5 時	
第 6 週	老師引導分組討論上次社區服務得失	
第 7 週	自我學習日，停課一次	
第 8 週	「社區發展」概念講解	
第 9 週	期中考－各組繳交「社區發展責任」草案，並上台口頭報告	
第 10 週	本週有「行/問」社區服務，因此停課 「行/問」社區服務與訪談（4 月 30 日）週六下午 1~6 時	

第 11 週	老師引導分組討論上次社區服務得失	
第 12 週	影片欣賞－企業社會責任（一）	
第 13 週	影片欣賞－企業社會責任（二）	
第 14 週	本週有「行/問」社區服務，因此停課 「行/問」社區服務與訪談（5 月 28 日）週六下午 2~5 時	
第 15 週	老師引導分組討論上次社區服務得失	
第 16 週	端午節放假一天	
第 17 週	(不上課)因社區服務已超時,學生利用本週撰寫期末報告	
第 18 週	「行/問」期末成果口頭報告並繳交書面個案或活動報告	
第 19 週	「行/問」期末成果口頭報告並繳交書面個案或活動報告	

貳、課程設計內容及操作歷程

行動日期/時間	修課人數	實際參與人數	行動地點	協力單位
	48	48	美術園道	商圈委員會
步驟階段	**課程內容**			
啓始階段	1. 「社區責任」、「社區發展」課堂講解。 2. 社會責任與職場倫理講解。 3. 觀賞「社會責任」影片。 4. 觀賞「如何愛護地球－吃得更健康」影片。			
準備階段	1. 講解「台中美術園道社區服務內容」。 2. 任課老師親自參與「台中美術園道商圈管理委員會」陳主委會商，瞭解社區「假日蘇活走廊」活動內容，及靜宜學生在「社區服務」工作中，擔任那些社區服務的工作。			
行動階段	1. 同學分組，講解工作內容。 2. 叮嚀同學現場社區服務的禮節及態度。 3. 任課老師每次「社區服務」親臨參與，美鳳學姊擔任志工每次服務日均提供點心鼓勵同學，更做現場服務檢討與反思。 4. 現場對美術園道參觀的民眾，進行問卷調查。			
反思階段	1. 「問卷調查」結果，顯示台中美術園道「社區發展」活動仍有改進空間。 2. 社區居民參與「假日蘇活走廊」活動，仍需更充分參與。 3. 「台中美術園道商圈管理委員會」主任委員陳道杰認真、有理想，未來持續性辦理類似性社區活動，希望社會力介入更多，政府輔助更用力，可望美術園道的發展績效會更佳。 4. 台中美術園道具有相當潛力發展成全台灣示範的優良社區，本課程任教的吳成豐老師並與該商圈管理委員會取得共識，未來靜宜學生持續前往該社區服務，並學習觀摩該社區商圈的成長。			

參、課程網站運用情形統計表

（本次課程並未採用課程網站。）

肆、學生學習歷程與成果

在進行「行/問」之前，任教者會先要求學生撰寫「社區服務與社會責任」書面報告，並上台進行口頭講解，目的是為了要幫助學生能在行動前能夠對於「行/問」的精神能有更進一步的認識。

大部分的學生對於「社區服務」都給予正面的態度，也積極的參與各項活動，唯有少部分的同學缺席，無法到場，發現主因是因為「社區服務」的時間是在禮拜六，而同學們另有要事而不克參與。

由於「社區服務」在「行/問」裡，是非常重要的實踐行為，而在學期初始時，先告知了同學「社區服務」的活動不可缺席，針對這個問題，我們對經向未到的同學進行口頭勸說，也透過小組長進行勸導，但仍有少數同學缺席，因此在學期中時，要求學生停修本門課程，達七人之多。

本課程的「行/問」教學法，主要是親臨社區並參與服務，在服務過程當中一來能夠瞭解社區如何履行社會責任，以及社區成員對社會責任的倫理觀；二來在進行社區服務的「行」與「問」反覆行動之中，挖掘社區問題，再經由同學討論→反思→老師檢討以產生解決問題之能力。

伍、TA 指導工作歷程與注意事項

（本次課程並未申請 TA。）

陸、反思與回饋

一、　教師反思回饋

本課程的「社區服務」，藉活動性教學提升了學生的學習興趣，這項「社區服務」增強學生人際溝通的能力，並瞭解社區服務過程與成果，社區發展的內容與其運作脈絡，瞭解社會力(包括社會大眾)介入「社區發展」的程度，並體會「社會力」是一種社會責任的表現，每一位公民都是這項「社會力」的一份小力量，這點小力量匯集成社會發展的動力，在這方面修習本課程的同學獲得有相當程度的認知觀念。

學生仍待改進之處如下：

1. 學生事先的期中報告，雖已選取特定社區做個案撰寫，但組員間仍對「社區發展與社區責任」欠缺充分討論。未來，加強此部分討論與認知。
2. 學生仍欠缺「反求諸己」的思維，也就是經由台中美術園道現場社區服務所挖掘的問題，比如「草悟道」名稱難以令遊客充分理解的問題，學生較少提出如何對自己身為遊客的立場，去凸顯自己對「草悟道」的改進意見。此部分需要長期訓練與培養。

任教者有待更落力之處如下：

1. 學生人數多，宜花更多時間分組輔導其對「社區發展與責任」的認知能力，及解決各項問題的能力。

2. 尋覓適當的TA，與任教者分工對各組學生做更深入的解說與學習輔導。

二、 問卷調查結果

大多數的遊客會知道蘇活走廊所舉辦的活動有四成都是經由朋友告知，再來就是到了美術園道當場才知道現場有舉辦什麼樣子的活動，經由網路電子媒體和平面媒體這些資訊所得知的管道比較少。

藉由這次的問卷調查我們發現，其實會來美術園道這邊觀賞活動的遊客大部分都是偶而會來到這邊的人，而在問卷調查中有兩到三成的遊客幾乎都是當地附近的居民。

蘇活走廊在美術園道這邊所舉辦的活動中，民眾幾乎都是給予不錯的評價，有一些少數的民眾我們發現他們給予較差的評價，我們藉著寫問卷的同時詢問了一下，發現是因為環境維持清潔上有一些地方做的不是說很好，再者就是停車交通方面，因為來這邊欣賞活動時發現旁邊的車位真的有不夠的現象發生。

六成以上的遊客認為在蘇活走廊這邊舉辦活動，是有助於提升民眾對於美術園道的印象，但是有接近四成的遊客認為活動的秩序和環境清潔等等的需要再加強待改進。

來美術園道參與活動的遊客中，有九成的人對於草悟道這個計畫都不是很了解，於是我們在這邊提供了一些有關於草悟道的基本資訊:

結合創新與再生理念設計的「草悟道」，總長約 3 公里，沿途將科博館、市民廣場、勤美誠品綠園道、國美館、美食街等魅力景點納入，串起臺中市經國綠園道的美麗綠帶。施工完成後，將提供臺中市市民及觀光客如東京「表參道」悠閒舒適、情調別具的休憩空間，並提高臺中市國際能見度、吸引國際觀光客來訪。

獲選為交通部觀光局競爭型國際觀光魅力據點的「草悟道」，沿線結點時而緊湊、時而靜謐的活動強度、氛圍與空間尺度，有濃有淡、有密有疏 ，如同書法裡「 行草 」般自然流暢的氣韻，因設計上「行草悟道」的概念，因而另有「草悟道」之別稱。

其實大多數的民眾比較喜歡舉辦關於音樂和藝術之類的活動為主題，因為台中美術就在旁邊，帶動了藝術的氣息，至於民眾期待舉辦商業方面的活動就比較沒有這麼的感興趣了。而現在的民眾普遍都以環保、養生為主軸，不管事吃、喝、娛樂等等，經由問卷調查顯示出一般民眾會比較去介意他們消費的食物或者是其他商品是否有對於環保有相當的幫助和保障。

來參訪的遊客大部分並沒有很注重的去選擇有社會責任的店家去消費，都是以知名度、網路與報章雜誌上的報導、口耳相傳的資訊和店家外觀等為基準去消費的。

三、 持續與美術園道社區合作的前景

1. 對教學有益，學生實務認知更深入，及學習態度的成長。

2. 靜宜大學學校社區服務形象可提升。

3. 對個案社區的動力有利，居民與商家受到鼓勵更加投入。

4. 對市民遊客而言，體會大學生志工服務熱誠，也有利於對城市認同感及凝聚力。

柒、經費運用情形

活動收入			
項目	**經費計算基礎(單價*數量)**	**小計**	**備註**
學校補助	8,500	8,500	
收入總計		8,500	
活動支出			
項目	**經費計算基礎(單價*數量)**	**小計**	**備註**
講師費	800*4	3,200	一小時 800
保險費 1	60*31	1,488	
保險費 2	60*31	1,488	
保險費 3	60*31	1,488	
學生學習檔案與成果報告書印刷與裝訂費		836	
支出總計		8,500	
剩餘金額總計		0	

捌、 活動照片

圖 11 代表美術園道的圖騰

圖 12 美術園道有名的三塊麵包

圖 13 美術園道「心」地標

圖 14 台中市市長胡志強先生(左)與商圈委員會主委陳道杰醫師(右)合影

圖 15 假日蘇活走廊系列之狗狗嘉年華會
－美術園道對日本 311 大地震為受難犬發起的募款活動。

圖 16 參與競賽的狗狗

圖 17 狗狗競賽

圖 18 音樂饗宴

圖 19 音樂饗宴

圖 20 熱心服務的同學

圖 21 熱心服務的同學

圖 22 熱心服務的同學

圖 23 熱心服務的同學

圖 24 熱心服務的同學

圖 25 熱心服務的同學

圖 26 吳成豐老師與同學合影

圖 27 吳成豐老師與同學合影

圖 28 吳成豐老師與同學合影

圖 29 國際傳統婚禮展演

圖 30 母親節活動

圖 31 活動盛況

玖、 相關附錄檔案

學生期末心得報告(共五組)

~台中美術園道三次社區服務報告

社區發展與社會責任

期末報告

第三組

資傳四 A 康寧勛 496730223

法三 B 曾士豪 497543043

法三 B 郭于華 498330118

法三 B 紀詩慧 497540265

英二 B 張宏毅 498410057

資工二 A 鄭昆義 498720494

化科二 B 徐衍舜 498241246

壹、 前言

關於「社區」一詞

「社區」一詞雖然已經成為社會大眾生活中常用 的詞句，但是社區的定義卻莫衷一是。社會學家希來瑞(George A. Hillery)曾研究 94 個定義，歸納出多數社會學家所認同的社區含義，應包括三個要素：地理區域、共同關係、社會互動。東吳大學徐震教授研究各家的社 區定義之後，對社區的定義提出如下的說法：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群。析言之，社區是一個人群，他們：

(1)住於相當鄰接的地區，彼此常有往返。

(2)具有若干共同的利益，彼此需要支援。

(3)具有若干共同的服務：如交通、學校、市場等。

(4)面臨若干共同的問題：如經濟的、衛生的、教育的等。

(5)產生若干共同的需要：如生活的、心理的、社會的等。

具備這些或其中一部份條件或潛力的一個人群，即可稱之為一個社區。社區不在地域大小或人口多寡。

陳其南教授對社區則有更新、更哲學性的看法，他認為：「社區的本意比較接近『社群』或『共同體』的含義，它既非單純的空間地域單位，也非行政體系的一環，它應該是指一群具有共識的社會單位，所謂共識也就是『社區意識』。因此，一個社區當然指的是『人』而非『地』；是『社群』而非『空間』。」

什麼是社區發展

聯合國經濟社會理事會對社區發展提出如下的看法：「社區發展一詞，業經國際通用，指一種過程。即由人民以自己的努力，與政府當局聯合一致，去改善社區的經 濟、社會、文化環境，把社區與整個國家的生活合為一體，俾其對國家進步克盡其最大的貢獻。此一複合

過程包括兩種基本要素:即由人民自己的參與,並儘可能靠 自己創造以努力改善其生活水準;由政府以技術或其他服務以促進其發揮更有效的自助、自發與互助。」

社區發展主要是凝聚社區共同居民，使社區居民對於社區有份認同感以及義務，並舉辦各式活動使社區居民能夠動起來，針對社區的不足加以補強，或是強化社區優勢，使社區能夠成為大家的樂園。

社區意識的意思：社區居民對於社區一種整體心理的歸屬情誼，此歸屬情誼包括個人對於社區事物及活動的參與感、對社區環境的認同感和熟悉程度及對於社區生活的滿意程度和鄰里之間的互動支助關係等。

居民對於社區有一種認同感和歸屬感，認為社區是自己的社區，也是社區的一份子，如同對於自己的故鄉和國家所特有的情感一樣．

因此，對於社區的各種措施，居民會表示關心，對於社區的建設和發展，居民會積極參與，進而組織起來，共同從事社區的建設和維護。

社區服務

社區服務的法律定義是: 履行是有利於公眾改善生活質素、增加住戶的自我價值或增加住戶在社會的自我責任。

社區服務如：打掃社區環境、認養公園、照顧路樹、協助辦理社區活動等。

社區服務是提供公共利益的志願性的工作，且目的是在提升生活品質，加強自給自足的能力或增進社區的自我責任。

社區服務不是就業且不能包括政治性的活動。

社區意識

社區意識是指人悶認同自己屬於社區的一份子。

在忙碌的現代社會生活中，許多人對自己所居住的社區不容易產生歸屬感。

為了發展社區意識，下列這兩項因素十分重要：

（一）認識社區

人與人之間的互相了解，有助於感情的建立；

同樣的，人與土地之間感情的建立，也要從任是自己居住的社區出發。

因此，了解自己社區的力是根源與地理位置，將有助於人悶對社區產生感情。

（二）提供公共空間

如果能夠提供公園、活動中心等公共空間，讓社區居民聚會、聊天和辦活動，不但可增進居民彼此之間的情誼，更可以培養居民對社區的歸屬感。

社區發展

社區發展則是協助團體成員獲得技術與信心以改善生活品質，強調以自助的精神藉由教育的方式來進行，反映了社區工作的獨特性，主要是社區工作者來引導社區內所有的人團體參與，讓社區成員有機會來討論社區問題，決定社區需求
並提出解決的行動方案，此與社會計畫取向有密切的關係。

無論是社區發展或是其他相關的社區方案，其最終目的是促進社區的發展，以改善或提升社區居民的生活品質。基本上，社區發展往往是以地理區域為範圍，且將焦點 著重於最落後的地方，並期待能促進其永續發展。要建構一個全面性的社區發展，需要關注的不僅是其結果，也要能夠著重過程中的能力培植，因而全面性的社區發 展，是要兼具過程目標和結果

目標。從過程面而言，社區發展要藉助於社區充權策略的運作，從結果面而言，社區發展在於提升社區生活品質。

貳、 美術園道介紹

藝術 vs. 異國佳餚雲集

綠蔭盎然、遊客如織，沿著紅磚道，優雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有緻風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，訪客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。

位於國立美術館前綠園道五權西三街、五權西四街，就是名聞遐邇的美術園道商圈。目前約有四十家 商店，除以異國風味餐廳居多，另涵蓋服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的文化商圈。

台中美術館前擁有得天獨厚的綠園道，綠蔭下蟬兒「知了！知了！」的合唱著，偶有新人至此取景拍 攝婚紗 照，假日時街頭藝人獻唱，更將美術園道點綴上濃濃的人文氣息！兩旁的商家,各自裝潢異 國特色,讓客人在用餐之餘也能感受異國氛圍;除景觀獨具特色之外，異國道地美食更蔚為特色，印度菜、泰國菜、港市點心、法式、雲南菜、義大利、上海菜，亦或是香醇咖啡等不同風味，挑逗著饕客挑剔的味蕾。

空間創造的自然藝廊

綠蔭盎然、遊客如織，沿著紅磚道，優雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有緻風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，訪客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃 濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。

異國風情展現綻放

由國立美術館延伸的周邊綠園道，形成一個人文、藝術薈萃的商圈。來訪遊客至美術館參觀，和家人散步於美術綠園道，或是騎著腳踏車到此運動、欣賞街頭藝人表演，若累了再選擇合適的餐館，感受這裡靜謐的午后與充滿異國風味的建築特色。在這裡，除能享受各國人文色彩的融合，選擇挑動味蕾的美食，另外，精品、傢飾、服飾、飾品的進駐，讓民眾到商圈除了享受異國佳餚，還能盡情的逛街，尋找驚奇！

台中國美館為來到台中市區必遊的景點之一，除館內的兒童繪本館、藝術工坊、書店外，最多人遊覽的，莫過於館外大片綠地所圍繞的雕塑廣場，和國美館本身建築相映成趣，兼具知性和休閒氣息，不少介紹台中的廣告或是台灣本土偶像劇，皆來此取景，是台中人引以為傲的藝術代表殿堂，更是午後散步踏青的好所在。每到下午兩三點，太陽不那麼刺眼的時候，台中國美館前的雕塑廣場就有好多家庭，帶著家裡一歲多的小朋友來這裡散步，有的小朋友頭髮短短的，有的只是稀稀疏疏，有的只綁了一小撮馬尾，雖然腳步都不大穩健，搖搖擺擺地，還不時會跌倒在一邊，跟爸爸媽媽撒嬌說不要走了，但因為清純的稚嫩臉龐，看起來都很可愛。

學習，是一段漫長而且孤單的時光，但在這裡，可以看到小朋友學會走路的欣喜，和父母間溫馨的互動，還有一些大孩子拿著皮球互相丟著，笑嘻嘻地跑來跑去；或是和爸爸拉著風箏跑跑跑，隨著風箏升高降低大聲呼喊，那種和藍天綠地結合在一起的感覺，真的很舒服。

參、 服務過程及檢討

100/3/26 第一次參與日誌

這天我跟其他三位組員很早就到了活動集合地點，目的是為了先確認集合地點以及討論隔天要去參訪的甕碧潭步道，在確認了集合地點之後，我們就選了間餐廳決定坐下來討論隔天的事宜，這間餐廳外站著一個老婦人，她熱情的邀請我們進店內用餐，這樣的熱情讓我不禁一想，這麼有熱情的一位老婦人，是否是因為當地來參加美術園道活動及美術館展覽的遊

客氣氛導致，也或許是讓店裡增加收入才是她的動力來源，跟遊客氣氛無關，但她的熱情卻能夠讓我感受到這一區域所擁有的活力。

在快到集合時間的這段時間，我觀察到了許多民眾都是相當輕鬆地走過美術園道，他們是多麼放鬆的沐浴在綠蔭之下，小孩子天真的笑容、笑聲，讓人感覺建造這樣的一個地方是正確的，目的不就是這樣嗎?看到人們的笑容、綠蔭盎然、遊客如織就是最大的成就了。

在課堂上，從老師的講課當中瞭解到，美術園道周遭的樹木都是由那裏社區居民所認養的，也瞭解了他們是多麼的愛護他們自己的社區，多麼盡心地投入在這項工作當中，美鳳學姐就是這樣的一個好例子，她對同學們的熱情、親切都跟她對自己的社區工作是一樣的，她抱持著熱情，去做這一件事情，她的態度是許多人該學習努力的方向。

在活動開始之後，我們各自到了自己的工作岡位上，一開始我是屬於拼圖組的，陸陸續續來了許多的小朋友，都對拼圖有非常高的興趣，我們拼圖組試著幫他們一起拼拼湊湊，但這些小朋友都非常熟練在拼圖上，根本不需要我們的幫助，小朋友甚至還挑戰起我們，於是我就跟其中一位小朋友競賽了起來，雖然後來因為更換工作關係沒有分出勝負，不過他編拼自己的拼圖還一邊告訴我拼圖的技巧，還說起了以前曾經拼了一千片的拼圖的輝煌事蹟，我打從心裡認為現在的小朋友們真的都很聰明，也很有耐心的去完成這樣的一件事情，我反省了自己童年時期，似乎沒有這麼多的耐心持續去做同一件事情，學過了無數種才藝，都只到了老師稱讚拿了個小獎就認為自己已經站在頂端了，如果人生能夠重來我會希望我可以繼續學習每一項父母希望我學的才藝，而不是像現在讓他們感嘆當初花了多少錢我們的成就卻才如此，不希望辜負他們卻又有著沒有耐心的態度，我童年的心態很矛盾。

而後我與另一位組員跟服務台組交換彼此的工作，我們要去當聽眾，雖然有人說這叫做假觀眾，不過我認為我是真的觀眾，我是很認真也很愉悅的在欣賞這樣的一個音樂饗宴，他們每一個人對自己表演投入的神情令人著迷,他們的努力在觀眾的眼裡無非也是另一種響宴,美妙的音樂在綠蔭環繞之下，讓我們大飽了眼福、耳福，甚至心身靈都感覺獲得釋放。

活動結束之後，美鳳學姐用她的愛心準備了許多美味的料理給同學們，今天雖然身體因起了個大早以及轉車的路途奔波，讓身體都疲勞了起來，不過都在表演中、環境中、學姐的愛心中得到了回饋，這是一個非常美好的經驗。

資傳四 A　康寧勛

一早十點我們約在校門口，一起搭公車去美術園道。到達目的地時才十一點多，我們找了家咖啡屋討論期中報告和期末報告的製作，直到一點多到兩點左右。到了約定時間，大家紛紛抵達約定地點，看起來很像大走廊的涼亭。我和其他三位組員分配到發傳單的工作。一邊發傳單，一邊觀察社區的建設、攤位、表演等等。附近有美術館還有枇杷節的活動，傳單在四點之前早已經發完，所以到處走走看看。到了五點，大夥兒齊聚一堂享用美鳳學姐準備的美食。

英二 B　張宏毅

搭著統聯客運搖搖晃晃 40 多分鐘的車從轉運站來到美術館，這是我第一次看到台中的美術館，時間是約莫十二點左右，由於初次服務，組長便邀集小組成員一同前往，公車上免不了相互自我介紹一番，少去幾分陌生的氛圍，組長是大四學姐，另外還有同為大三但不同系別的企管系小雅及大二英文系阿誰，本來還有跟我同班的主唱要一同前往，後來因為她身體稍些不適，要我們先去，她隨後再跟上，一行人便隨即前往目的地，也因為早到，便到集合地點稍作停留就決定到街道邊的店家喝個冷飲聊聊天，順便歇口氣等大伙集合，時間來到下午兩點許，漸漸許多同學都到集合地點，美鳳學姐也一一點名，並且向我們介紹首次服務的活動內容與性質，我們第三組也因為成員都較早到，意外獲得學姐的誇讚，於是我們被分派到的工作有當觀眾、幫忙商家作宣傳及活動引導和發傳單，我是跟我同班的同學同被分派到當觀眾，何以缺觀眾?!主要是當日天氣較為寒冷，此項活動性質多偏重吸引親子間的族群，再加上流感盛行季節，難免會讓家長憂心小孩受涼，導致當日並非如往常活動人潮，較為冷清，不過後來也有與同組互換幫商家作宣傳，「來哦!來哦!好吃的台中鳳梨酥唷!來看看……」，算是很特殊的服務經驗，最後又幫商家四處分發卡通頭飾，真的很有趣，每個小朋友引頸期盼的模樣，等待頭飾戴上那一剎那大人的褒揚，我在旁邊看這場景也好像瞬間小了幾歲，三個小時的服務匆匆流過，我們也在美鳳學姐的餐點招待下，相互道別離。

法律三 B　曾士豪

這次我負責了發傳單，人流還算多的，所以很快就發完傳單了，之後就去了攤位那邊幫

忙顧攤，最後終於在結束的時候幫忙收椅子，這樣一天就忙了。

化科二B　鍾嘉怡

第一次去美術園道，我們這組負責的部分有 3 項；顧攤位、顧月台、以及發傳單。但之後因為天氣有點冷的關係，人潮好像不太多，所以月台就不用太多的人手，所以我們顧月台的組員就移往顧攤位以及發傳單的部分了。攤位中，我們是分配到拼圖攤位。那裡有各式各樣的拼圖，有簡單的、有難的、有大的、有小的…好多好多，還提供小朋友可以是拼的服務。一開始我就是在拼圖攤位中因導小朋友拼拼圖的大姐姐，小朋友都會玩得不亦樂乎，一邊拼拼圖還會一邊跟我們聊著家中是誰教他們拼拼圖的故事，或是跟我們說他有多快多快就可以拼完的成就…，總之小朋友真的很可愛。之後又跟組員交換去了發傳單，目的就是為了宣傳我們這次綠園道的活動。我們發的可不是一般的文字傳單，我們發的是不但印有滿滿迪士尼卡通人物還可以捲起來做帽子的可愛傳單。這種宣傳效果，真的吸引了不少小朋友呢，也讓好多家長也注意到了這次活動。

這次活動也算是圓滿的結束了，看著散場的觀眾，臉上充滿期待下一次的表演，就知道這次的活動表演真的很精彩。我相信，有這麼努力的社區團隊，下一次一定會更好的。

企管二B　郭于華

來到綠園道報到之後，開始進行志工的工作，我與另一個同學被分配到觀眾席臨聽演奏曲，過了幾個鐘頭，我們進而至被分配的店家去幫忙宣傳，接著到四處去幫忙發傳單。

法律三B　紀詩慧

今天是第一次到美術園道服務，想不到我的第一個志工竟然是一堆傳單……我稍微看一看翻了翻，一份是日文教學的傳單，一份是美術園道商家位置圖，看起來感覺日文傳單不好發，所以我就用位置圖傳單把日文傳單夾著發，很快的，傳單就發完了，可是，我繞了繞幾圈美術園道，努力的要把手上傳單發完，不過發覺沒有位置圖傳單便成非常難發，幸好最後

有把傳單發完。之後沒事情，我們問了問學姐，要做什麼，學姐說今天旅人不多，所以是自由時間，我就和組上兩個同學一起去逛了逛台中的美術館，發現裡面其實是非常的大，非常的有文學氣息，裡面有各式各樣的展示，還有小小的咖啡廳，雖然我們都想坐下來聊天喝茶，但怕還有其他事情要幫忙，所以也沒有久待美術館了。回美術園道後，主辦單位叫我們幫小朋友戴可愛的免費紙帽，這個倒是比傳單還搶手，小朋友都搶著要，還有家長跑來跟我們要的，轉眼間，咻一下，手上都空空如也，真是讓我大吃一驚。

資工二A　鄭昆義

那天我分配到的工作是幫忙照顧攤子，是一個很有趣的小攤子，有拼圖還有鳳梨酥等，很多的小朋友都會來玩拼圖，順便跟他們一起玩，也扯開嗓子大聲的招呼走過的人，希望他們能多停留一會。老闆娘是個很熱心的人，對我們很好，也請我們吃鳳梨酥，酸酸甜甜的滋味真是難忘。

大傳三A　陳宇斌

第一次來到美麗園道，給我的感覺很像世外桃源。在分組的時候，我被分配到發傳單，剛剛開始還覺得很有新鮮感，可是後來發現發傳單是一件很辛苦的事。因為離我們的活動現場不遠，也有一個活動，所以我們這邊完全沒甚麼人潮，以至於傳單都發不出去。不過到最後傳單也發完了，後來結束後，竟然有美食可以吃，所以很感謝我們的美鳳學姐幫我們準備那麼多吃的。

化科二B　徐衍舜

今日是第一次的社區服務，也是第一次來到了美術館前的綠園道，我和組員們分配到了攤位幫忙。這是一攤賣鳳梨酥、四角拼圖、童玩的商家，「好吃的鳳梨酥，一個二十，三個五十喔！」，一邊喊著口號，一邊觀察著新環境！

綠園道，就像是家旁的公園，有許多樹蔭與涼亭、青草與石道，踏入了馬上有種慢活的感受；而這些攤位，就像園遊會許許多多攤位一樣，吃的喝的，香氣四溢； 另外遠處還有個

舞台，不時有音樂飄揚。

繼續喊著口號，繼續和小孩子玩拼圖，不時的到各個攤位晃晃，時間，分分秒秒過去，17:00 集合簽到後，大家一起享用著美鳳學姐自製的義大利麵、點心、湯品及甜點，不一樣的一個下午，就這樣結束了。

企管三C　沈觀蓉

100/3/26　第一次參與心得

如果能夠常常參與這樣的活動，不一定是要當工作人員，或許只是個經過的過客，也可以感受到這個環境帶來的許多美好，我們必須保護這樣的自然藝廊，也必須在許多不同的地方建造這一個文藝氣息與大自然的環境，我們想要地球能夠擁有美好的環境，先從建立自己社區的發展開始做起，如果自己身邊周遭的環境都維護不了，持續不了哪能夠延伸至各界甚至整個地球呢?

資傳四A　康寧勛

這是我第一次去美術園道，對那裡抱著無比的幻想，因為總是聽老師說那裡規劃的活動很不錯。跟我們的組員提早約在那裡，我們先吃飯順便討論。只是不知道是天氣太冷還是我們約太早的關係，場地實在冷冷清清，放眼望去有點讓我失望。不過還好，當活動開始的時候，總算有點人潮。爸爸媽媽帶著家裡的小朋友還有老人家來共襄盛舉，有的人到了舞台前看表演，有的人到攤販光顧。

那天看到很多小朋友都被攤販上的新奇小東西給吸引，看的目不轉睛。像是我們這組顧的拼圖攤販，好多小朋友玩得不意義樂乎呢，都會誇口說自己可是拼圖高手，小朋友真的很天真可愛。之後也到舞台前參觀了一下表演，因為這次演奏的歌幾乎都是老歌，所以老多老人家聽了都好有共鳴，整顆心感覺都沉浸在音樂當中了。

這次在綠園道，看到了社區居民團結起來辦活動的熱情的那一面，整個社區有著好多不同血緣關係的人們，但是在活動中，他們卻看起來像是一個和諧的大家庭。所以只要大家心中都有社區意識，就會讓社區和樂融融。

企管二B　郭于華

這次美術園道的活動對該社區發展有很大的助益。我發的傳單宣傳著社區內的課程，有

語言、運動相關等等的活動，藉此社區居民可以互相認識，凝結這社區的意識，老年人也可參加該活動當作休閒活動，不會孤單無聊。

透過發傳單的過程，看到形形色色的人，有人堅持不收傳單，有人欣然接受，也有很遲疑不知所以然的人。因為傳單數量有限，我們被告知，傳單要發給「有用的人」，換句話說，看起來不會參加的人或極度無所事事的人就不要發傳單給他。一邊挑選路人發傳單，一邊思考怎麼說,路人才比較容易接受傳單。為什麼他斷然拒絕傳單呢？簡短的說明或詳細的介紹，怎麼樣才能達到目標呢？

社區內若沒有互動，那麼居民可能自掃門前雪，只管自己的事。這次的活動包含了攤位以及表演，不只吸引了社區居民參與，進而互相認識，也讓外地人認識該社區。居民是否都有接收到此活動訊息？在宣傳方面是一個需要注意的點。此外，在同一天同一時間枇杷節活動也如火如荼的進行著,如果能錯開這兩個活動,參與人更可以把注意力集中在美術園道的活動，使其活動宗旨發揮的淋漓盡致，以上為一點建議。

英二B　張宏毅

能夠參與到這次的活動非常的開心，雖然不是當地的居民，不過正好可以透過這個機會認識當地的社區還有跟民眾拉近距離，而且也可以學習到實際面的東西，知道一個社區的向心力為何，了解人與人之間的微妙互動，雖然活動的時候剛好是寒流來襲，不過居民的熱情依舊不減,這個活動把當地居民凝聚起來,大家一起努力讓這個社區更好,真是讓我很感動。

大傳三A　陳宇斌

這次是這堂通識的首次出外服務，我覺得藉由美術園道的活動讓我感受到社區營造是促使社區互動更為活絡的關鍵之一，不僅僅是內部間的向心力的營造，也同時具有向外發展及宣傳的效果，這次服務還能聽見小孩子為了這個活動，還特地練習多首小提琴的演奏，讓來觀賞的人潮一同饗宴，可見主辦單位的用心，也由於商家的贊助與參與，才能使這次活動更為熱鬧與豐富，並且讓我間接學習到一個社區型活動的舉辦的繁複，不僅要有最基礎的宣傳

單，更要製作問卷以便日後反省與改進並且時時還要留意政府單位的相關配套規則，真的不簡單!

法律三B　曾士豪

今天一到會場只有許多驚嘆號！！！除了上次商家羅列，還有許多人帶著愛犬到此，原來這次社區所舉辦的活動是為狗狗舉辦的,我們這次擔任的工作是”狗狗闖關遊戲”之協助。令我印象最深刻的是，當我們的工作完成時，我跟組員們開心的到商家逛，肚子都咕嚕咕嚕的叫了，突然看到前方有可愛圖案的餅乾，於時就很不客氣的試吃了起來，沒想到…那是狗狗的零食…我們的臉都綠了！不過很好笑就是了。

參予幾次社區的活動，我發現~原來社區發展協會可以舉辦的如此多樣化，除了人與人之間的互動，還添加了動物與人之間的互動等，雖然每一場活動的內容大不相同，唯一不變的…美鳳學姊的熱情以及他的好手藝，這一次的服務學習也在他的美食中順利結束了。

法律三B　紀詩慧

這一天是我第一次去美術園道，之前一直以為那裡是公園休閒的地方，熟悉了之後才發現那是社區的中心地帶，每個月都會有不同的活動舉辦，那天我們一群志工去幫忙，我被分派到發傳單的工作，感覺還不錯，可以一邊走走一邊幫忙發，順便認識一下社區的狀況，但那天很巧的跟別的團體辦活動，他們參觀人數好多，相比之下我們那邊的活動，人數卻比較稀少，可能是因為主題不一，這次比較針對小朋友的，可能難度就比較高了。就這樣3個小時就一眨眼過去了，也謝謝美鳳學姐幫我們計劃這次的參與活動。

鍾嘉怡 化科二B

這是我們大加第一次去美術園道當志工，穿上黃色制服(雖然SISE都不合)，感覺我們就屬於美術園道的社區人。第一次被分配到的工作是發一疊厚厚的傳單,發傳單會遇到很多人，有年輕人、老人、外國人等等，很多是要拿的，有的則是拿一下，有的是不拿，甚至有的跟我說不要浪費了又還給我……發傳單真的不是個好工作，我甚至和組員跑到美術館去發，但

是，到那邊我們反而工作變成被詢問者，很多人來問說美術園道在哪？我們只好拿了一份傳單，順便跟他說在哪邊，好險那次傳單有地圖，只不過，地圖發完後，一些商家宣傳單便沒人要拿了，最後，只好還給主辦單位。服務結束後，學姐還做了好吃的點心給我們吃，大家都吃得很開心，學姐真的很會做點心，真的很感謝學姐的用心。

資工二A　鄭昆義

第一次來到美麗園道，給我的感覺很像世外桃源。在分組的時候，我被分配到發傳單，剛剛開始還覺得很有新鮮感，可是後來發現發傳單是一件很辛苦的事。因為離我們的活動現場不遠，也有一個活動，所以我們這邊完全沒甚麼人潮，以至於傳單都發不出去。不過到最後傳單也發完了，後來結束後，竟然有美食可以吃，所以很感謝我們的美鳳學姐幫我們準備那麼多吃的。

化科二B　徐衍舜

這次服務的攤位老闆熱情的請我們吃鳳梨酥，不會太甜太膩，非常好吃！和老闆聊天的過程中，了解到老闆剛創業不久，賣的商品就三種口味鳳梨酥，堅持所有食材品質最好，拿出最好的來留住忠實顧客；目前主要銷售管道為網路，來申請攤位是為增加曝光率，藉此才能讓好商品讓消費者接觸到，進而成為忠實顧客！

老闆有著自己的理想與堅持，但在目前也面臨過年節慶造成的淡旺季、知名度不足、機器設備是否購置等問題，創業的起步仍然艱辛。而自己的觀察中，老闆在擺攤位的積極度及銷售手法等就略顯不足，無法充分利用此攤位進而達到自己增加曝光率等目的。

「有想法」以及「實作、實行、實現」兩者需相輔相成，只有其一，必小於一；兩者兼顧，一加一大於二！ 這是我所獲得的結論。

企管三C　沈觀蓉

100/4/30　第二次參與日誌

這次因為有了上次的帶路，所以大家各自前往美術園道，然而因為此次小組內有四人均有要事在身，所以變的比較少人，但是這次的活動比起上次卻更為熱鬧，主要是還加上「狗狗嘉年華會」的活動及表演，現場許多不同種類或同種類的狗可謂是爭奇鬥豔也不為過，各個狗飼主更是為自家愛犬精心打扮，別具巧心，每隻狗都令人愛不釋手、目不暇給，其中柴犬最讓吸引我目光青睞，或許是受日片「心動奇蹟」的催化，讓人不由自主鎖定牠的一舉一動，而狗名的命名也讓我大開眼界，其中一隻叫「丸子」的，搭配上牠的頭型，真得是像極丸子插在竹籤上，模樣十分逗趣，而此次我被分派到感應器的守門員，主要工作在於不讓狗飼主干擾狗狗在比賽跑步時，感應器不慎碰觸的情況，進而影響比賽的準確性，跟我一同擔任此項工作的還有同為大三的沈觀蓉同學，她跟我簡直是一個喊狗狗一個喊主人，但多數飼主均是愛狗心切，無怪乎一看見自家的狗在跑道上就忘記感應器的存在，隨後台中市長也一同來響應這個活動，後來，我跟主唱和昆義就四處逛攤販，看狗狗飛盤表演直到美鳳學姐第二次的熱情餐點招待，這次美鳳學姐更用心做新的菜色讓我們品嚐，真的十分美味，謝謝學姐再一次不惜成本的盛情招待。

法律三Ｂ　曾士豪

這次比之前的活動盛大多了，而且主題是關於動物的，我的工作與上次的一樣，還是發傳單，但份量比之前的多，發到 4 點多的時候還有，因為當天下雨，人流沒有很多的關係吧。

化科二Ｂ　鍾嘉怡

這一次的社區服務，很可惜地因為學校認證考試以至於我沒有參加到這次的活動，聽組員們形容當天活動與狗狗們玩耍的情形，讓人感覺可惜沒有參與到，對於寵物方面的競賽，真的會讓人不禁洋溢著幸福開心的感覺，感動自己的寵物在比賽中做的任何一件事情，就算是失敗也是會覺得有幸福的成分在，這樣的活動讓人與動物之間的關係更為緊密，不僅僅是主人與自己的寵物，連路過的觀眾都會因為動物們的努力，都能夠與主人體會到同一份喜悅。

資傳四Ａ　康寧勛

聽說這次的美術園道活動邀請了許多寵物來參加，真可惜我沒參加到，因為家裡有事的關係，這次請假了。但是聽參加的組員們說，那天有好多狗狗玩的不亦樂乎，許多表演許多活動，好像都挺熱鬧的。在加上哪天的天氣可是個大晴天，相信不管是大朋友小朋友還是狗狗寵物們，都非常享受在活動的歡樂氣氛當中。

企管二B　郭于華

這次美術園道的活動是「狗狗嘉年華」。我們組分配到發傳單，以及場控的工作。在狗狗競賽中，我們分別在起點和終點控管飼主與小狗的秩序。傳單的分量有點多，最後還是沒發完。活動結束後，我們依舊享用了美鳳學姐的點心，謝謝學姐～

英二B　張宏毅

這次主辦單位竟然又分給我傳單，這次挑戰更大，分給我只有茶葉的厚厚一疊傳單，我這次又翻了翻，有點不知道如何發，果然不如我所料，我問了五個人，只有一個肯跟我拿傳單，發了一陣子後，中間狗狗競賽快開始了，一堆人胸湧而來，也很多的狗也在終點前就定位，有大、中、小型犬，各式各樣的都有，最讓我印象深刻的是，有一家人，一個人就牽了三之哈士奇，我真怕他被拖著走，那三隻哈士奇真的很快，第一隻只花了兩秒半就飛衝過終點，但第二之就不一樣了，當他用飛快的速度到終點前，竟然被一個玩具馬給下的往後跳了一步，頓十大家大笑了幾下，不過那隻狗還是很配合得繞過去了，置於第三隻嘛～也是很快的過終點了，看完比賽和接飛盤競賽後，和組員逛了一下附近，又到了最後集合時間了，我把我那一疊發沒完傳單還給了主辦單位，還得時候還真有點擔心被唸，因為不好發只發掉1/3……這次學姐做的點心更好吃，東西又更多，真是非常的謝謝學姐，可以的話真想跟她學學做菜。

資工二A　鄭昆義

第二次的工作性質有點不太一樣，不過也是充滿成就感的一天，而且天氣比之前好多了，氣氛也更加輕鬆愉快，把時間投資進去是很正確的決定，獲得的感覺是無法形容的，互動與

遊戲的過程中也是全新的體驗。

大傳三A　陳宇斌

這一次的場地比上次更大，活動也更大，我們到櫃台簽到，領取舒跑卷，分配工作後我被分到狗狗闖關遊戲的關主之一，接著結束後幫忙同組的發傳單，最後在美鳳學姐的美食中結束。

法律三B　紀詩慧

第二次到美麗園道時，有一點突發狀況，那就是下了點小雨，不過並沒把我的熱情澆熄。但是這一次的傳單比上一次多，讓我皺了一下眉頭。 不知美麗園道被我逛了多少圈，才發完傳單。不過後來發現美麗園道，真的很漂亮，也沒有垃圾在地上，所以這使我發現這個地方很被人注重以及尊重。 五點的時候，大家又前往美鳳姐所準備的餐點，也是我最快樂的時間。

化科二B　徐衍舜

今日的社區服務地點較上次更裡面些！ 簽到，分配工作是我們到達後的第一件事，大部分的組員一起被分配到寵物賽跑的協助工作，我則是負責阻擋太熱情的寵物主人越過終點線或是觸碰感應器。

整個社區充滿了哈士奇、吉娃娃、黃金獵犬、柴犬，當同種類的狗兒一起上台拍照真是件超級壯觀的事！ 且過程中還有台中市長上台致詞和市民們分享這次活動。

在辛苦的寵物賽跑結束後，我到了收留流浪貓狗的攤位抱了一隻小黑貓，抱著抱著，它就這樣睡在我懷裡！ 從一開始的驚慌失措，到後來的安穩睡著，看著牠有種莫名的情感，好久沒和動物有如此的交流。

在所有的工作結束後，我們又再次享用美食，不禁佩服起廚藝高超的美鳳學姐能自己做出如此美味的食物。

企管三C　沈觀蓉

100/4/30　第二次參與心得

最近自己家中的母貓生產了 5 隻小貓，原是 6 隻，因早產就先走一步當了天使，而剩下的 5 隻後來平安順利生產下來，但是有一隻或許因為天生體弱，有夭折的可能性，我比他的母親還要擔心緊張，天天都睡不著覺，甚至有兩三天沒有睡過覺了，在想這樣小小的生命再努力求生著，我又能夠為他盡到甚麼力量呢?就跟活動的目的一樣，愛牠就要懂牠，我了解這樣的意義，我也以為我懂牠了，卻還是無能為力，我希望能夠有更多這樣的活動，讓許多疾病及教養方面的資訊傳遞給許多人，讓他們能夠在寵物們生病的時候瞭解並因而對症下藥，甚至是提早預防。

而且這樣的活動，如果能夠激起許多人的愛心，或許這社會就會減少虐貓虐狗虐待動物的案例，也或許因此有許多流浪動物能夠得到人們的關心以及妥善的照顧，也能夠讓這社會更加祥和。

資傳四 A　康寧勛

我覺得能參與這個活動真的很開心，每次都能從中學到東西，收穫好多，而且能夠幫上一點忙也會讓自己很有成就感，特別是從一開始的生疏到後來的上手之後，覺得自己又成長了一點，事後回想起來也是很開心的，大家同心協力完成一件事情的感覺真好，我想這就是最好的回饋了吧。

大傳三 A　陳宇斌

其實以前小時候因為被狗追過的關係，很害怕與狗相處。但是到了大學之後，因為遇見了越來越多家裡有養狗的朋友，漸漸不這麼害怕，甚至覺得狗狗是很可愛的寵物。有機會我也好想要養一隻，但是因為大學生自己在外面租房子住，許多房東都因為要給房客一個安靜的環境，禁制養狗，也因此打碎我養狗的夢。不過等到以後，有了自己的房子也有經濟能力之後，一定會幫自己實現這個養狗的夢想。

企管二 B　郭于華

第二次去到美術園到了，這次遲到了快五分鐘，因為車子找不到車位，我整整繞了兩三

圈美術園道才找到車位，想不到這次分到的也是發傳單，而且這次比上次多，只好認命的去發。因為當時有賽狗比賽，真的辦得很不錯，那時候真的很多人都擠上來，有些狗跑得很快，竟然才花了 3 秒多就跑完，而且不被時物吸引，但是有些卻是跑回去吃食物，又或者到終點前被一支電動馬嚇到跑回起點也有，這個真的讓大家的氣氛很團結，賽後又有專夜狗狗接飛盤人員來到現場，狗狗和訓練人員都好厲害，可以使用各個花式接住飛盤，甚至跳到比一個人高去接，真的讓我看得很著迷，雖然最後傳單沒發完，但是我覺得這次的志工服務有感受到很多人的團聚力，所以主辦單位辦活動真的很重要。這次學姐又做了點心，這次不是一點點，而是四大桌，當拿出來真的有點嚇到我了，不要說多，竟然還很好吃，我們裡面竟有人一吃吃了三碗麵兩碗湯，可見真的不錯，在這謝謝學姐這兩次的招待嚕!

資工二A　鄭昆義

這天是第二次去美術園道，這次的活動主題是寵物，對動物有點害怕的我，聽到頓時覺得有點不安，還好這次也像上次那般在路邊發傳單了，不知道是不是天氣不穩定的關係，使遊客慢慢變得越來越少，撐著傘發傳單的我，開始感覺有點累了，因為這次的傳單份量變多了，人卻減少了，因為大家都需要在會場上幫忙，我就只能把路線範圍擴大，還一度走到國美館區去了，但這次明顯比上次來得辛苦。

鍾嘉怡 化科二B

這是我第二次透過學校到校外的地區去服務擔任志工這個角色，穿上亮橘色的的背心，別有一番風味。一開始報到的時候，我對於我們的角色有點”嚇到”，因為美鳳學姊請我們先脫下背心到觀眾席去(充當觀眾也是我們的職責之一)，實在是當天的氣候不太好，雨要下不下的，自然而然來參觀的人潮自然就會減少，不過能坐在觀眾席聆聽受助兒童們表演大、小提琴演奏曲，面對努力想將演出完美呈現的小朋友們，我的感動隨著他們所彈奏的音符釋放出來。

表演決束後，我們穿上亮橘色的背接著協助社區的商家進行販賣的工作，從這裡，我學到了不少東西，學會互助、學會熱忱(熱忱的代表應該是美鳳學姊吧~)！

法律三B　紀詩慧

第二次到美麗園道時，有一點突發狀況，那就是下了點小雨，不過並沒把我的熱情澆熄。但是這一次的傳單比上一次多，讓我皺了一下眉頭。 不知美麗園道被我逛了多少圈，才發完傳單。不過後來發現美麗園道，真的很漂亮，也沒有垃圾在地上，所以這使我發現這個地方很被人注重以及尊重。 五點的時候，大家又前往美鳳姐所準備的餐點，也是我最快樂的時間。

化科二B　徐衍舜

第二次的活動較為上一次熱鬧，我想最大差別在於加入狗狗嘉年華會的活動，不僅吸引親子族群也同時吸引愛狗人士一同參與，可謂是一舉兩得，另外在攤販的安排也較上次多元與吸引年輕族群，是有別於上次攤販的取捨，最後，還請來專家表演讓狗狗搭配飛盤的高超技巧與默契，在場觀眾莫不拍手叫絕，雖然仍然有出差錯的時候，不過也不失為一種形成狗狗與飼主間逗趣的畫面，也很感謝美鳳學姐的招待，每一次都比上次更為用心，完全不惜成本，真的很令人感心，像是好幾天前就開始準備的滷味，一吃就知道很入味，白醬也很特別，在此謝謝美鳳學姐無私的招待。

法律三B　曾士豪

這次場地控管讓我想到，二月當單車賽的志工要管制交通，不讓參賽者闖紅燈，有些企圖心強的參賽者還是硬闖過去，真的讓人捏了把冷汗。

現場有許多漂亮的小狗，各種品種的小狗，看了讓人心情很好，由於本身無法負擔一隻寵物，這樣看也是望梅止渴。過去對狗的印象不好，狗動不動就亂吠人，追著人跑，真的讓人疼不入心。然而現場一片和睦景象，整個打破我對狗的負面印象。

英二B　張宏毅

看了許許多多的狗兒超開心，卻看了一幕令任印象深刻的畫面令人感觸。一個爸爸和菲傭各抱著約七、八歲的小男孩，爸爸想將男孩放下，男孩們卻哭鬧著腳痠及肚子餓，最後仍

然舒服的被抱在懷哩，媽媽則是拿著名貴的包包走著！

我第一個想法：並不是腳受傷不能走，為何這麼大的孩子無法和爸媽走路到停車的地方或是回家？ 只要哭鬧就能達到目的，那父母又是如何放縱孩子？

再來另外一個想法：菲傭，在我所熟悉的環境中是請來幫忙照顧年邁老人，或是一些行動不變、重大傷殘等人，或許是經濟環境真的不同，這兒的菲傭竟是請來背一個有行動力的男孩？ 這樣算不算是浪費資源呢？

或許真的家庭經濟不同，所衍生出的文化，或是日常生活的瑣事都會有所不同，這樣清晰的一幕寫實著富家的生活，並對比著其他階層的人們！ 如此的差距，告訴著我們 M 字型社會的到來及樣貌。

企管三 C　沈觀蓉

100/5/28　第三次參與日誌

今天早上開著車到台中美術館，做第三次的志工任務－台中國際美食音樂節，在美術園道分了上下區的活動地點，上半區的啤酒嘉年華先行開始，並且還有很多家的廠商參與活動，提供了很多各個不同國家的餐點試吃，這次除了人潮眾多之外，也看見許多外國人共襄盛舉，外國朋友們用他們的方式參與這個活動，有的享用美食，有的席地而坐，有的甚至隨著音符起舞，每個人的臉上都充滿了笑容。接下來的活動就是”國際傳統婚禮展演”， 弘光科技大學還特別以中華元素為創意題材做中式晚禮服及西洋婚紗做整體造型設計演出。強調傳統的內涵與現代的意義，深化人文議題的關注，最後一如往常的在美鳳學姐的饗宴中結束。

法律三 B　紀詩慧

這次的服務真的超多人的，大概是我們三次服務中來最多人的吧，現場氣氛真的很不同，而且有來自世界各地的人。這次康百事半的活動很棒，尤其他們辦的音樂節，我本來就很喜歡聽音樂，所以很喜歡這個活動，當地也來了好多的攤位，整個熱鬧氣氛不輸前兩次辦的活動，而且這次賣吃得好多，光看就很想吃了，可以想像當時現場消費交易是多麼的熱絡。另外這次辦婚紗展，其中我比較喜歡一件紅色和一件白色的婚紗，紅色斜肩的婚紗整體襯托出

時尚感，讓人眼睛為之一亮，置於白色的我喜歡有花的，因為她的蓬鬆感讓我感到很有氣質感，整體非常適合出現在婚紗照中，襯托出新娘的美麗。美鳳姐這次又做了好多點心請大家吃，每次都不跟我們收錢，無私的奉獻，讓我們大家盡情的吃，感覺學姐人真的是太好了。

資工二A　鄭昆義

今天一早就出發到目的地,因為上一次我沒有參與到服務,所以這一次需要在一點就到達,到達以後我打給了美鳳學姐請問他集合的地點,美鳳學姐的口氣聽起來就很忙碌的感覺,要上去管委會的辦公室時,遇到了總幹事小姐,他跟另一位小姐似乎都很忙碌的講著一些流程,也叫我們幾個先到的去一間飲料攤位幫忙,飲料攤位的老闆教我們如何用檸檬紅茶以及奶茶,甜度以及檸檬汁還有牛奶及熱水的量他都講解的很清楚,讓我覺得原來每間飲料店同一件產品喝起來能夠差異這麼大就是這樣的原因,原來小小的一點成分不同口感就差這麼多,讓我們都學到了一客也喝到了好喝的飲料。

我們這一組要做的工作就是發問券調查,但是會場上的遊客幾乎都是外國人,不太會英文溝通的我們只好努力尋找著台灣遊客,但是在同一個會場中,也有觀光系的同學在發著問券,所以遊客們都以為我們是一樣的問券,就都會回答說他們寫過了,導致我們很難做完所有的問券,不過幸好當天有許多陸陸續續的遊客進來,不然一人需要做十分的問券,可能會很難做完。

而在活動會場內,看到了許多外國人,隨興地躺在草地上,或是隨著歌曲而搖擺起身體跳起舞來,讓人不禁覺得國內外的文化差異很大,因為旁邊的台灣人都是正經地坐在位置上,也沒有因為動感的音樂做起任何跟著節奏的動作。

在音樂美食節的活動隔壁,有弘光科技大學辦的國際婚紗展,許多國家的婚紗都完整的展示出來,現場觀眾也很多,表演很精彩,但是由於早上是不停轉車的我們,都因為疲勞而先離開了會場在旁邊的月台等待著管委會下一個命令。

到了五點,就要去品嘗美鳳學姐所製作的點心,真的超好吃!學生們都以為是跟餐廳廚師叫來的餐點呢!而後來幸好副組長同學是自己開車來,不然我們許多坐公車來的累到不行,可能會在公車上就睡著,也跟組員們聊得很開心,今天真的很充實!

資傳四A　康寧勛

第三次來到美術園道，人有好多好多，外國人也很多很多，之所以這麼多人是因為這一次的活動是有關音樂的活動，甚至外國人都上台唱歌，好classic。 我這一次的工作是問卷調查 不過工作很快就做完了 然後隔壁有一個有關中,日,韓的世紀婚禮，也就是介紹東方國家的婚禮裝，所以很震撼。 看完以後，我個人覺得各有各的特色，所以還不錯看。 我希望美術園道，能夠這樣的一直發展，讓所有台灣人知道美術園道這個美麗的地方，使台灣人對社區營造以及建設能夠受到注重與尊重

化科二B　徐衍舜

最後一次的社區服務,綠園道舉辦了異國美食節及婚紗展演,算是一個非常大型的活動。

組員們一起發送問券調查，我則負責了商家訪談的部份，原以為會請許多商家來做個訪談交流，後來發現請了一位代表來和我們分享綠園道的歷史及發展過程，還有其如何經營目前的店家，以及對整個綠園道的期許及計畫。

訪談後我到了婚紗展演地點欣賞了韓國傳統婚紗及禮儀，那樣的氣氛，就像是親臨韓國結婚現場，讓我久久不能忘記那影像！

到了最後，美鳳學姐滿滿的愛心食物，讓人吃的有些難過，三個下午的緣分即將劃上句點，我不會忘記這些所有的。

企管三C　沈觀蓉

因為上次有是沒去服務的關係，這次需要提前半小時去待命。那半小時看到主辦單位忙東忙西，只為了要把活動準備好，讓參與的民眾不枉此行。

這次我們這組是負責發問卷，踏出第一步真的讓人緊張，就怕才剛起步就遇到瓶頸遭到拒絕。不過還好，或許是因為活動還沒正式開始，大家正清閒等待的時候，沒有拒絕我們填問卷的理由。事後看了一下問卷，才發現參與很多次的民眾還真不少，我猜應該都是住附近的居民，覺得他們還真的很熱愛自己的社區。但第一次參加的也不少，希望他們可以對這次

活動印象深刻。

一開始由康百視舉辦的台中國際美食音樂節，很快的很熱了現場氣氛，台上的表演者唱的投入，台下的歌迷也跳的忘我。在來緊接著下午四點，弘光科大的傳統禮服加上現代創意結合的婚紗秀，讓大家看的目不轉睛，非常精彩。

這次的活動管委會在 5 點左右差不多告一段落，我們服務的學生的工作到此為止。看著主辦單位臉上的表情，終於鬆懈不在嚴肅，就知道他們有多用心在舉辦這次的活動，而這次的活動應該算是很順利圓滿。希望以後還有機會可以再到美術園道，與大家共襄盛舉這裡的活動。

企管二Ｂ　郭于華

這次我負責問卷調查，第一次做起這個工作感覺有點尷尬，因為如何在適當時機介入受訪者面不會拒絕，這個問題一直在問自己，但最後都完成了任務，4 點的時候去了對面的服務台幫忙直到 5 點。

化科二Ｂ　鍾嘉怡

這次跟同學約好一起搭公車到美術園道。我們約十一點在學校對面公車站牌，風狂暴的吹著，我們在騎樓下避風等公車。坐到中港轉運站後，轉搭統聯七十五路公車，我們輾轉到了目的地。

這次我們小組分配到發問卷、訪問店家等等工作。每個人負責發十份問卷。當時有兩個活動，分別是台中國際美食音樂節、弘光科技大學國際傳統婚禮展演。我一邊觀察路人伺機發問卷，一邊觀賞台上表演、逛攤位。這次活動有很多外國人，攤位賣的也大多是國際美食。

因為嚴酷的天氣還有昨晚不足的睡眠，我忽然覺得好渴好不舒服，所以跑去附近的超市吹吹冷氣，喝飲料放鬆一下。回到活動會場，看到的是韓國傳統婚禮走秀，還有日本舞蹈表演等等。

五點的時候接到組長來電，通知先去簽退，然後可以享用美鳳學姐的點心囉！我們討論了報告的分工，聊聊今天社區服務做了什麼。這次服務就結束在美食與歡笑當中。

英二B　張宏毅

這次的工作是負責問卷調查，問卷的內容是關於綠園大道的一些訊息等等。剛好遇到有活動的緣故，所以這次的人潮很多，有當地的居民也有一些是外來遊客，很容易找到填寫問卷的對象，看著他們專心的神情不自覺的湧起一股成就感。

大傳三A　陳宇斌

本組公車團這次一如往昔偕同前往，但由於家裡臨時有事，所以我只好獨自開車前往台中美術館，此次的活動較為前兩次規模更為盛大，整條美術園道尚分上半區與下半區活動，上半區的啤酒嘉年華會較下半區活動早舉行，約莫下午一點多就由樂團開場，不知是不是這種活動較合洋味，看見許多外國人來共襄盛舉，個個步履闌珊地拿瓶啤酒伴隨著地下樂團節奏的舞動，紛紛在綠園道下婆娑擺動，歡樂的笑聲更增添幾分下午悠閒的愜意，周邊更有許多異國美食也爭奇鬥豔般來響應此次活動，活動方才過兩小時，整個活動場地已被遊客如織般的來回穿梭，正在此時，原本稍陰的天氣也出了大太陽，大家雖然頂著烈日仍不失興致，而我在此次所負責的問卷調查量也拜人群所賜順利完成，時間來到下午四時許，下半區的活動也正如火如荼的開場，這是一場國際性的婚禮秀，由弘光大學的化妝品科學系主辦，分別介紹中、日、韓三國的婚禮及其文化，相當有趣，有別於現代西化的婚禮籌備，並也邀請韓國及日本的當地的老師一同來經驗分享，很快的一小時又過去了，大家也在美鳳學姐的招待下，相互道別離，為本學期最後一次服務劃下完美的句點。

法律三B　曾士豪

100/5/28　第三次參與心得

在文化的差異上雖然各有不同,但我認為我們應該學習各國文化的優點改進自己的缺點才能夠更為進步,如果我們不開放點吸收多一點的經驗,看看不同的世界,人生就好像缺少了甚麼些,也無法欣賞到各式各樣的精采,像外國人的隨興起舞,他們可能因此結交到許多不同生活圈的朋友,那時在會場上,看似不認識的對方都會互相稱讚對方跳得很好,這樣不就輕易的拓展生活圈子了嗎?但是我們的文化就無法這樣,我們會感到害臊沒有辦法這麼外放,但這

樣就少了很多接觸人的機會,學習別人文化的契機,這是滿可惜的一點。

資傳四A　康寧勛

我想因為今天是大晴天的關係，參觀的民眾遠遠比第一次多了好多，把那塊小小的場地擠的水洩不通，就像是晚上在逛有名的觀光夜市一樣熱鬧。這次我也親眼看的了外國人的熱情,或許不是隨便拉民眾搭訕的那種熱情,但是卻是那種聽到音樂可以很自然自在的跳起舞，他們毫不拘束的快樂真讓我好羨慕，光是用看的都被他們的氣氛所感染，也想跟著一起扭扭腰呢。

這次的活動我好喜歡，因為熱鬧又豐富還很成功。下午四點那場弘光科大的婚紗走秀，也成功吸引了大批人潮。雖然那天我只是小小的服務人員，但是穿上了那件橘色背心，真的讓我頗具參與感。尤其是看到好多可愛的小孩跟小狗，更讓我心情總是愉悅。我覺得，住在美術園道的居民還真幸福呢。

企管二B　郭于華

這次的活動是我三次服務以來認為最喜歡的一個活動，我喜歡美食，美食讓我走遍台灣以及其他國家，但是這個國際美食音樂節卻讓我不用到國外也看的到不同國家的美食，加上音樂的包圍，整個氣氛似乎被異國風情包圍著，我喜歡這種感覺。

國際傳統婚禮展的演出，真的是讓我為之驚豔，搭配中國風展現出嫁女人的魅力，呈現不一樣的風貌，連不嚮往婚姻的我都會想去試試看，不知道穿在我身上會是什麼樣子，哈，最後當然還是要謝謝美鳳學姐耐心的為我們準備美食。

法律三B　紀詩慧

我想這堂課讓我學習到自己其實是與整體社會的互動有更進一步的學習，尤其是學法律的我，常在艱澀的文字間遊走與案例演習中獲取社會經驗法則，但現實與文字最大差別還是在於經歷，藉由本堂課對於社會活動的參與與付出，方知道自己是與整個社會息息相關，你的小小付出，大家一同受惠；相對地，他人小小的付出，自己也同時受惠，這就是一種社會

責任，老師經由實地讓同學志工參與，直接讓大眾受惠，間接地也讓自己本身受惠，可謂是一種社會責任的學習與體認，最後還是很感謝美鳳學姐的用心招待，一樣無私奉獻照顧我們這群學弟妹，這或許也是含有更深一層的社會責任與關懷。

法律三B　曾士豪

這次去發問卷，我覺得挺有趣的。有很多參與者是外國人，這讓我想試著用英文訪問他們問卷內容，結果，第一次問就被拒絕。外國人大多很放鬆躺著、坐在草地上觀賞台上的樂團表演，有的甚至跟著律動、跳起舞來，我也變得不好意思打擾他們的興致。

一邊走在活動會場，一邊想如果我是路人，對問卷將是什麼感想？為什麼會想拒絕問卷？我也才說兩個字「您好」，有些中年婦女就直接回絕。年紀較輕的青年則不一定，以二十幾歲的年輕人最為親切，填完問卷還會說「謝謝」。

台上表演多為外國人樂團表演和自彈自唱，加上外國人的參與，我聽到很多英語對話、歌唱，這又讓我重溫英文的懷抱，練習聽力。此外，他們之間的互動跟東方人也大相逕庭，他們可以很豪放的打招呼、談話，躺臥在草地上看表演，然而，東方人相對比較拘謹。我們是否能打破這種框架？

經過這次社區服務才體會到，平常路上發傳單、做問卷沒有那麼簡單，反而會歷經看臉色和許許多多的拒絕，本身的態度不能太高傲，而要笑臉迎人、越挫越勇。

英二B　張宏毅

這次的活動感覺起來比以往的規模更大，而且慕名而來的人潮也比較多，整體來說更有嘉年華的感覺了，而且社區意識更加的凝聚起來，也看到了整個社區的居民還有附近商家集體動員的向心力，我想不只是我有這種感覺，那些參與的人也一定跟我有相同的感受才是。

大傳三A　陳宇斌

第三次來到美術園道，人有好多好多，外國人也很多很多，之所以這麼多人是因為這一次的活動是有關音樂的活動，甚至外國人都上台唱歌，好classic。 我這一次的工作是問卷

調查 不過工作很快就做完了 然後隔壁有一個有關中,日,韓的世紀婚禮，也就是介紹東方國家的婚禮裝，所以很震撼。 看完以後，我個人覺得各有各的特色，所以還不錯看。 我希望美術園道，能夠這樣的一直發展，讓所有台灣人知道美術園道這個美麗的地方，使台灣人對社區營造以及建設能夠受到注重與尊重

化科二B　徐衍舜

主辦單位這一次辦的蘇活大道，有百事康辦的音樂節，和弘光科大的婚紗展，音樂節的音樂讓人現場聽的陶醉,感覺就像免費的演唱會一樣。婚紗展吸引了許多的攝影師來到現場，也讓在場的現場觀眾大開眼界，攝影師不放過任何細節的拍攝，閃光燈頻繁的出現，抓住每個精彩的畫面，真是讓我體驗到什麼是模特兒的感覺，不過也辛苦她們的走台，因為聽說走台也很累的吧？

資工二A　鄭昆義

在做商家訪談的過程中，主講人不斷的給我們觀念，要清楚自己的目標，自己的方向，自己要做什麼以及現在做什麼；大陸的發展遠比我們想像中的快速，幾億人口的競爭力，趕著幾億人口向前衝，而我們呢？ 2000 多萬人，機乎 100%大學錄取率，再不自己督促自己，嚴以律己寬以待人，再過不久我們將是後段的那群人。

我想，我真的該找時間好好想想主講人所說的這些，當自己花許多時間在電腦、聊天、逛街等事情上，累積幾年，有多少時間被浪費，有多少可能被自己放棄？ 光是大概想像，就覺得很恐怖！

企管三C　沈觀蓉

這次的活動時間很長，主題是國外美食，相對的外國人就很多了，也很熱鬧，他們隨性的態度聽著音樂就搖擺起來，讓整個活動生息不少，時間越晚人流就越多，我第一次看到水洩不通的情況，証明這次的活動有吸引人的魅力。下半場在另一邊也有一個活動，主題是婚禮，它讓我感到興趣，很少有機會看到現場表現，最後也沒有讓我很失望，這也是最後一次

在美術園道服務了，幾個月的時光原來很快就過去了，有點捨不得的感覺，也希望美術園道的社區辦的活動會越精彩。

化科二B　鍾嘉怡

肆、　結論與建議

1、社區發展與社會責任方面-期中報告與這次報告比較個案

「社區」一詞雖然已經成為社會大眾生活中常用的詞句，但是社區的定義卻是非常的模糊。東吳大學徐震教授研究各家的社區定義之後，對社區的定義提出如下的說法：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群。」

美術園道已經變成當地居民的生活重心，大家都非常熱心的參與，也希望這個社區會越來越好，讓更多人一起來共襄盛舉。美術園道也成為一個社區發展的最好指標，其精神與做法值得其他社區學習與交流，讓更多人更多社區可以因此受惠，美術園道對於社區發展與社會責任方面有舉足輕重的影響，一個健全的社區需要有良好的制度跟熱心投入的居民，這樣社區才能發展起來，並不能單靠一人或者少數的人參與，必須要大家集體動員才行。透過活動還有溝通，當地的居民都非常驕傲自己是美術園道的一份子。

可以大力宣傳這個活動讓更多人知道，比方說架設網站或者在臉書建立粉絲團，讓更多人可以一起參與這個活動，凝聚社區的整體意識，也可以讓大家看到社區是如何互助的，透過經驗的累積與分享創造出更多類似有意義的社區活動。

水田部落與之相比的話就顯得比較不成熟些，需要改進的空間也大，我們認為，其實要讓社區文化更加蓬勃那就是需要有更多力量去支持去推廣，或許一個不起眼的小動作也可以讓社區文化多拓展一小塊地方。像是可以在社區附近舉辦些活動，吸引人潮去注意到社區、可以帶領社區的居民做些互動，讓人與人之前的關係更親近、偶爾開設區會議，討論一下如何讓自己的社區變得更好。

2、遊客市民方面

關於這次公益活動問卷：探討社區舉辦社會公益活動引發民眾對此活動的觀感中，我們可以得知，民眾對社區活動的看法大都是以音樂、藝術、環保的正面思維作見解。

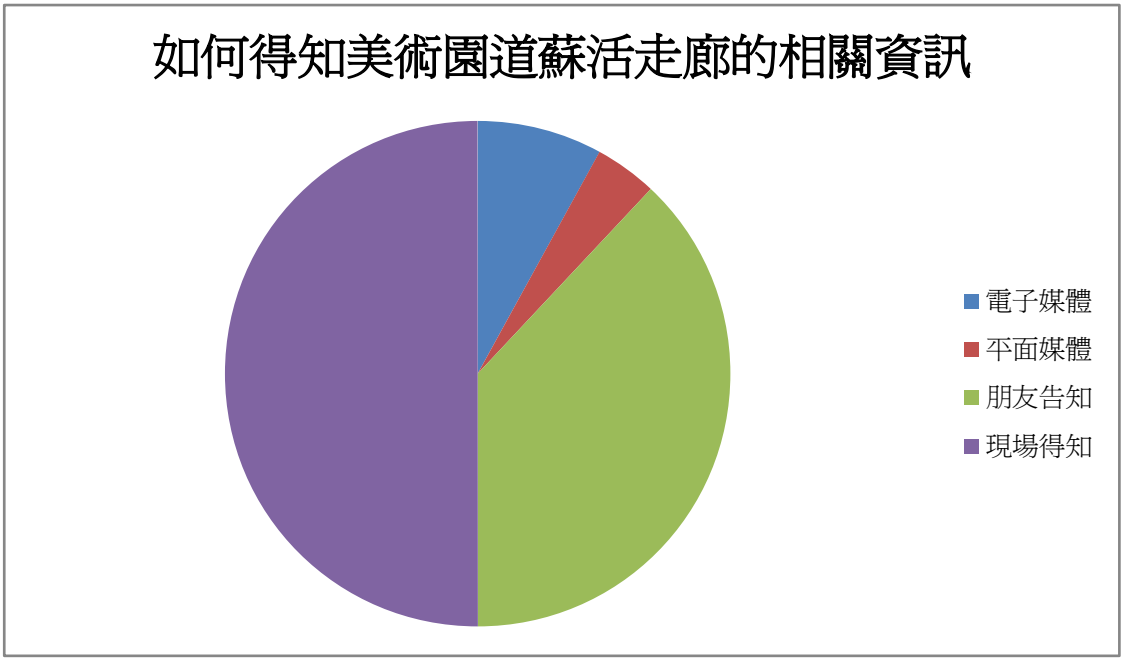
相對的，我們可以發現對於美術園道的活動，在接受的年齡層，大部分為二十歲到四十歲左右的新一代年輕族群；他們願意接受且參與度也相對的較高，也得以了解社服互動及服務體系有相當一定的共識。

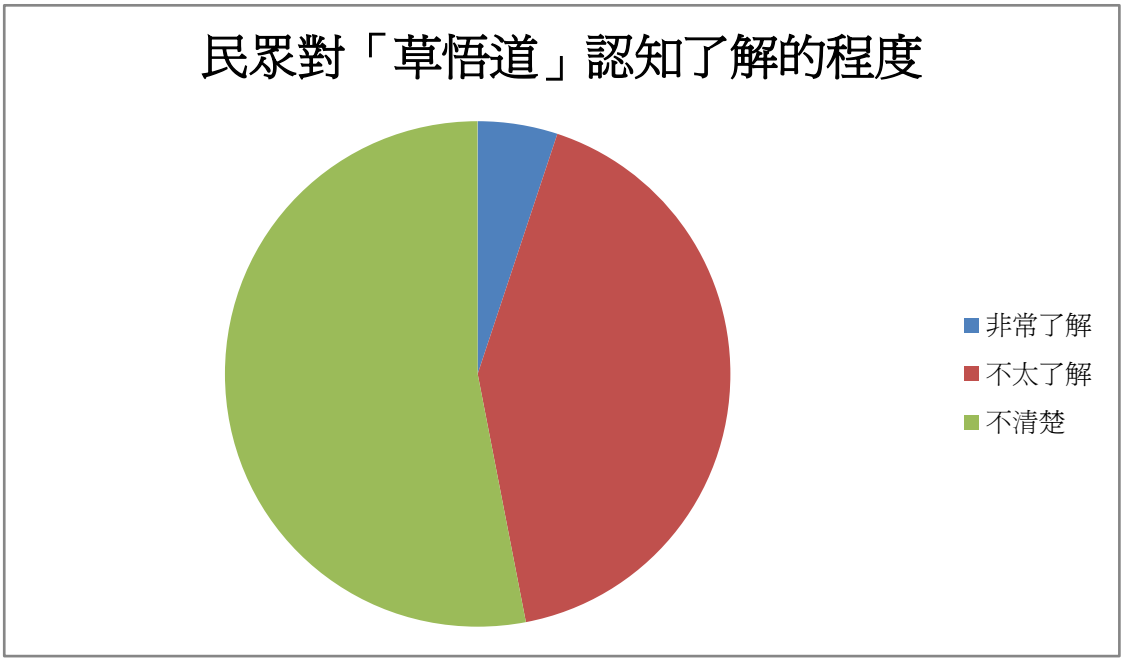
雖然此次的活動帶給許多年輕族群有相當一定程度的見解，但這並不是可讓整個大眾能享受與分享的最終真正含意與目標。社區發展（服務）是不分年齡與職業的，我們要讓大眾知道其真正的宗旨是什麼？到底是做什麼？能接受的程度到哪？這才是我們需要更進一步的改善與研討。

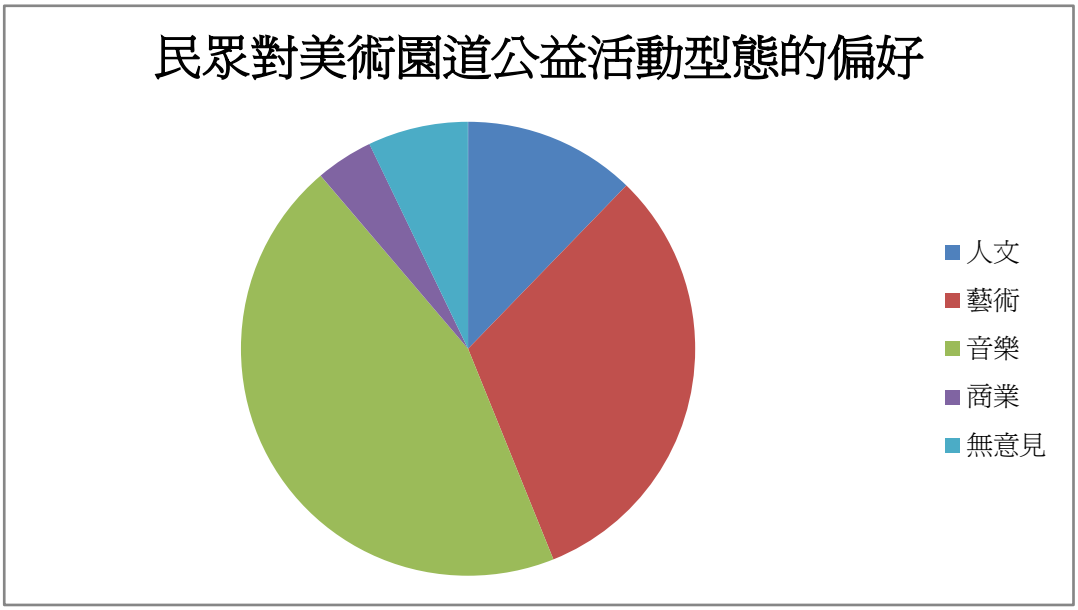
就拿這次的問卷中，一般人對「草悟道」的認知程度到哪？調查得知，大部分的民眾完全不清楚，這也代表我們對於各項活動相關資訊的宣傳、廣告做得並不理想，所以當我們在準備下次的活動資料時，此項也是要先列入優先考量之一。

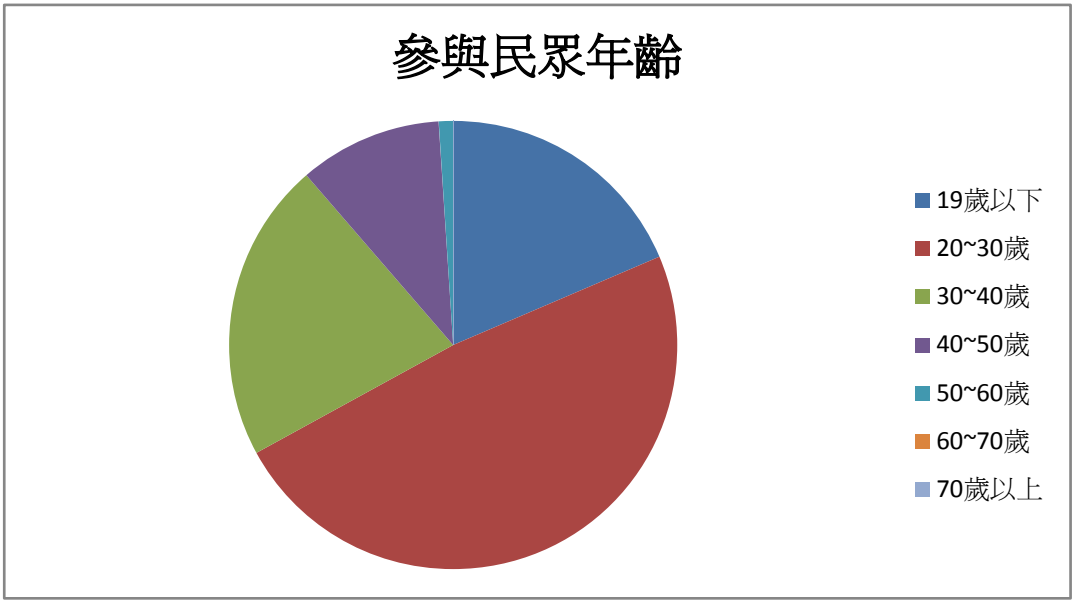
針對活動參與的年齡層來講，不能只侷限於年輕族群中，社區發展內容包括環保、音樂、人文藝術、教育、交通、治安等等，這些也是需要全民的涉入，才能達到我們對社區發展的重大目標。雖然要在短期間內要達到這個目標簡直是比登天還難，但要先有計劃性的將這些目標給一一達成，至少也要能讓大眾得知五們所推動的活動是什麼，能讓大眾對於我們的活動支持度大幅上升，這樣就能達到我們對社區發展的本意；也就是由「社群」轉換為「共同體」；而「人」非「地」;「社群」非「空間」的目標邁進。

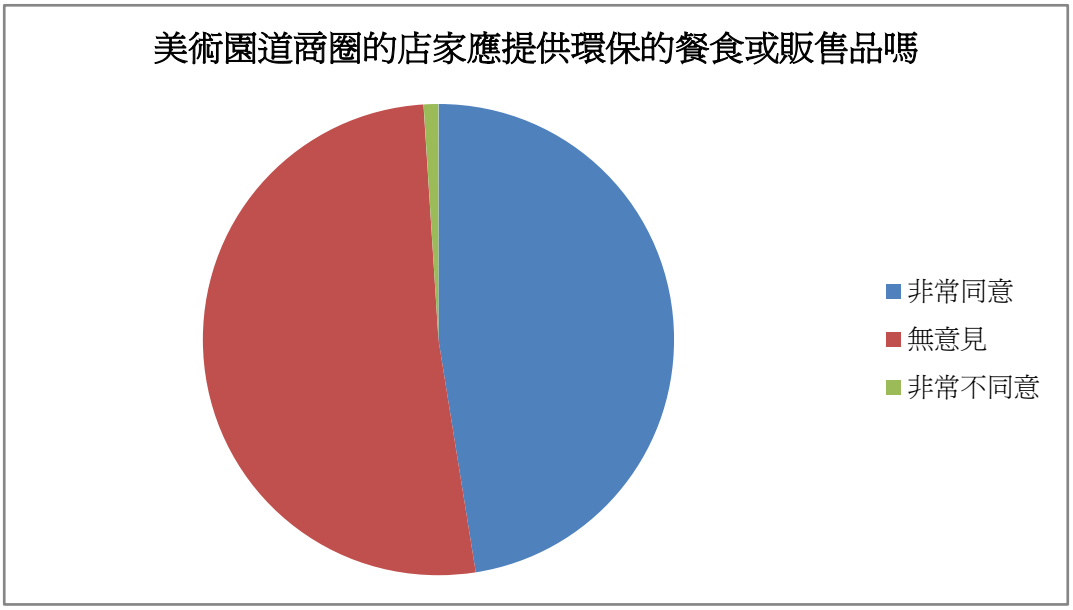
（以下針對活動參與民眾隨機七十位作的問卷調查）



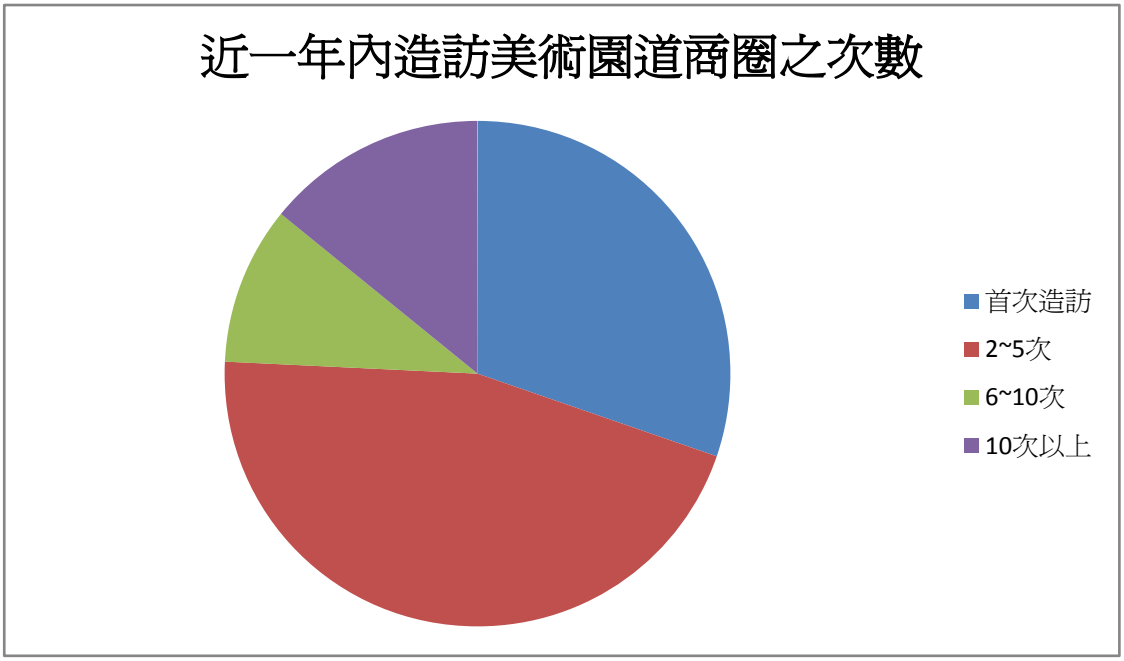


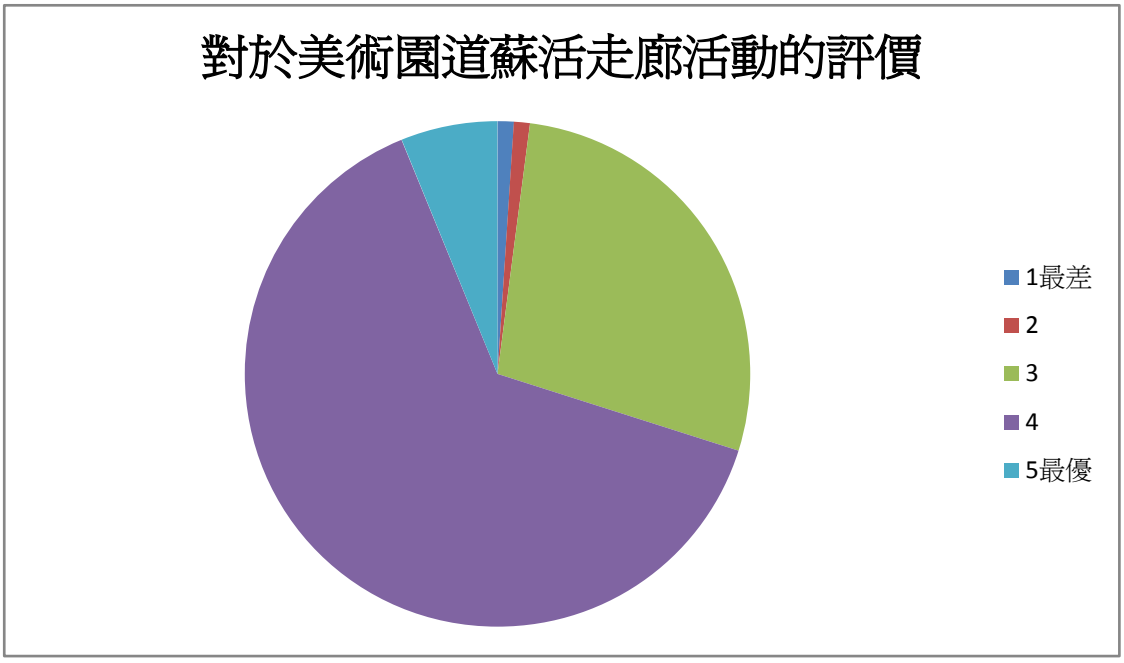

民眾對美術園道公益活動型態的偏好
人文
藝術
音樂
商業
無意見

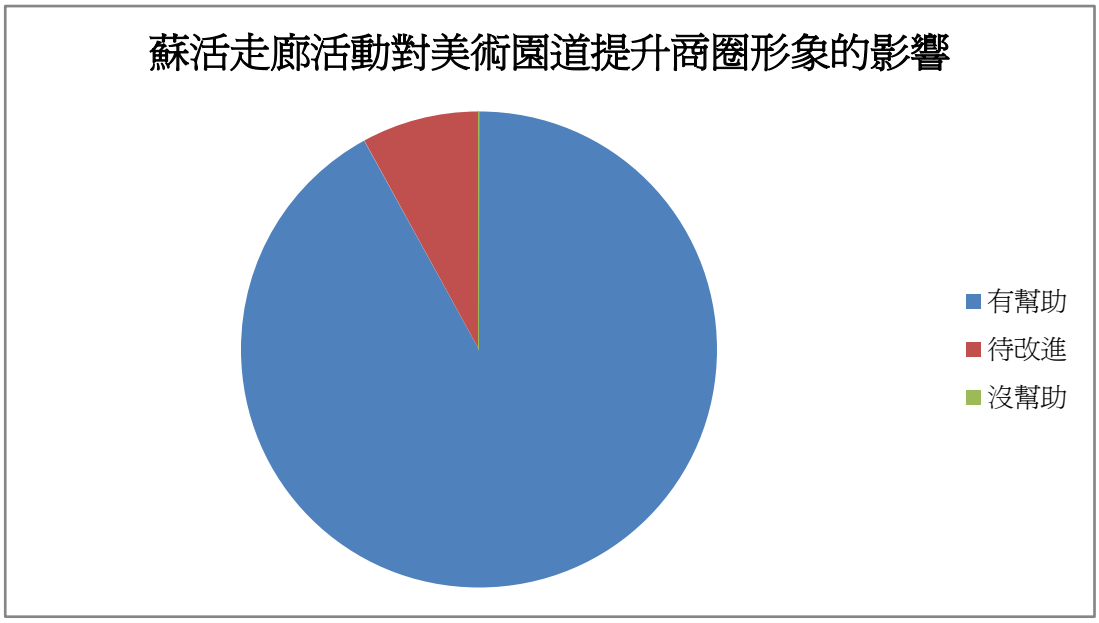

參與民眾年齡
19歲以下
20~30歲
30~40歲
40~50歲
50~60歲
60~70歲
70歲以上

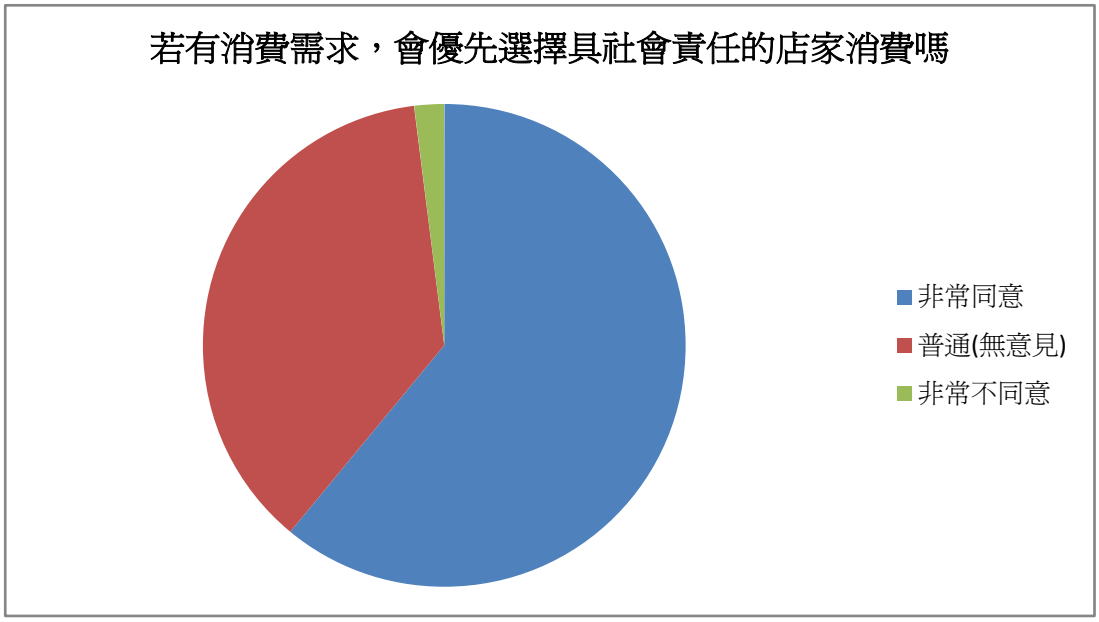

美術園道商圈的店家應提供環保的餐食或販售品嗎
非常同意
無意見
非常不同意

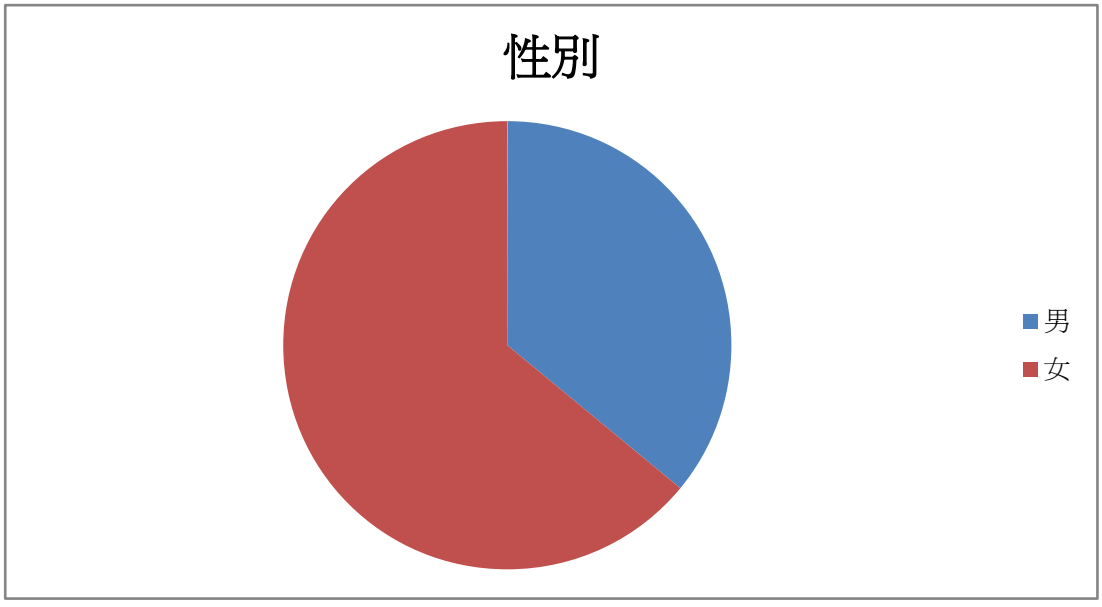
（以上圖表為有列入寫結論參考的題項，以下圖表則沒有）

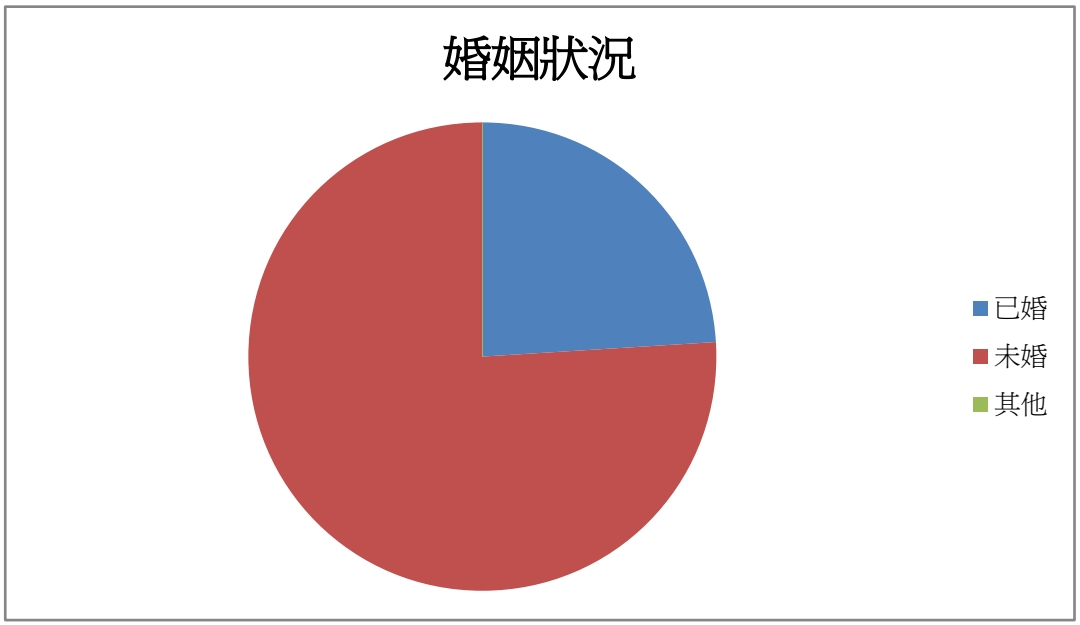


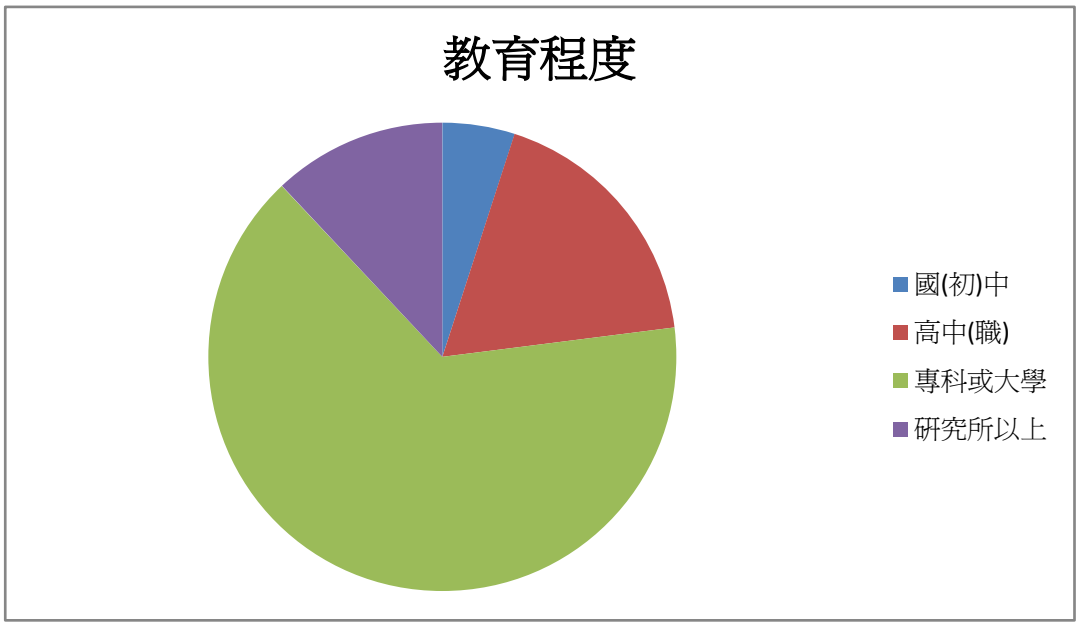


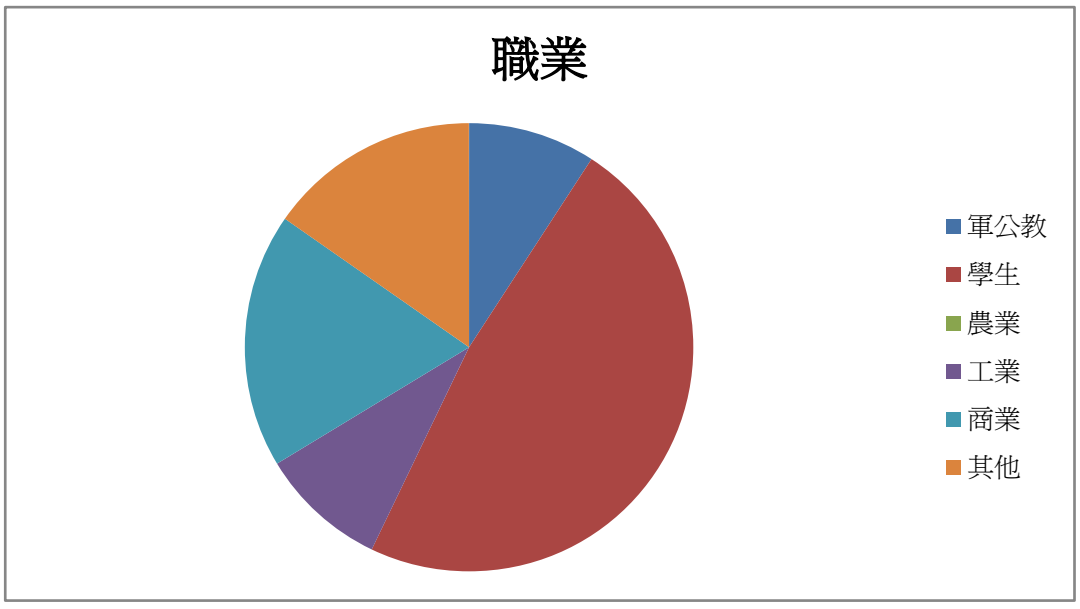

蘇活走廊活動對美術園道提升商圈形象的影響
有幫助
待改進
沒幫助

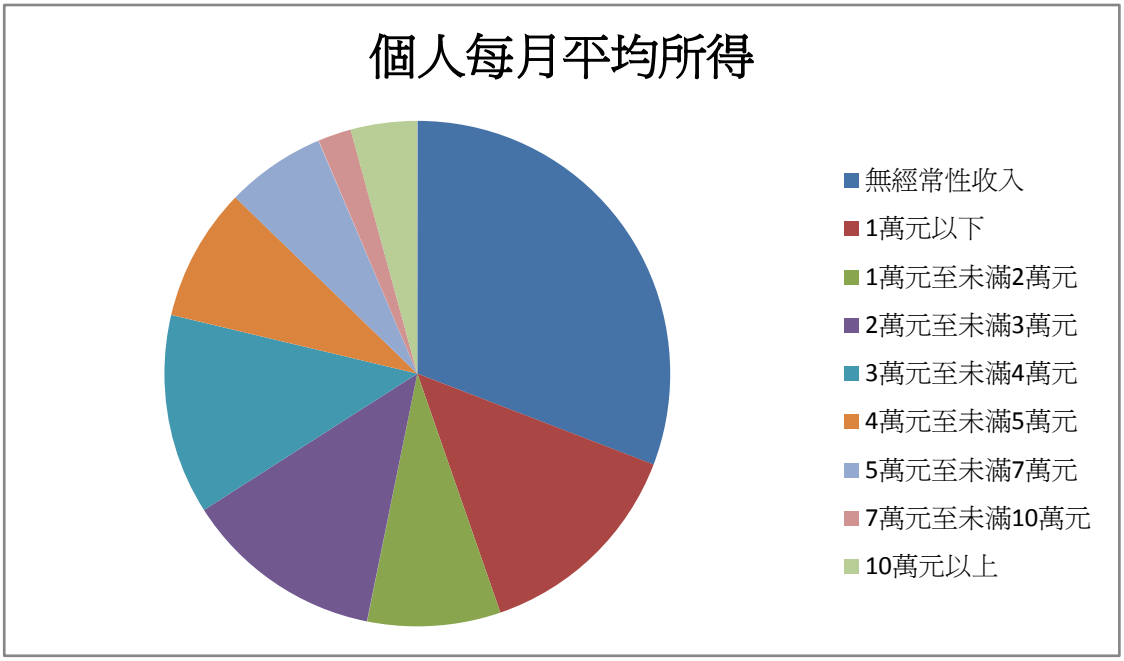

若有消費需求，會優先選擇具社會責任的店家消費嗎
非常同意
普通(無意見)
非常不同意

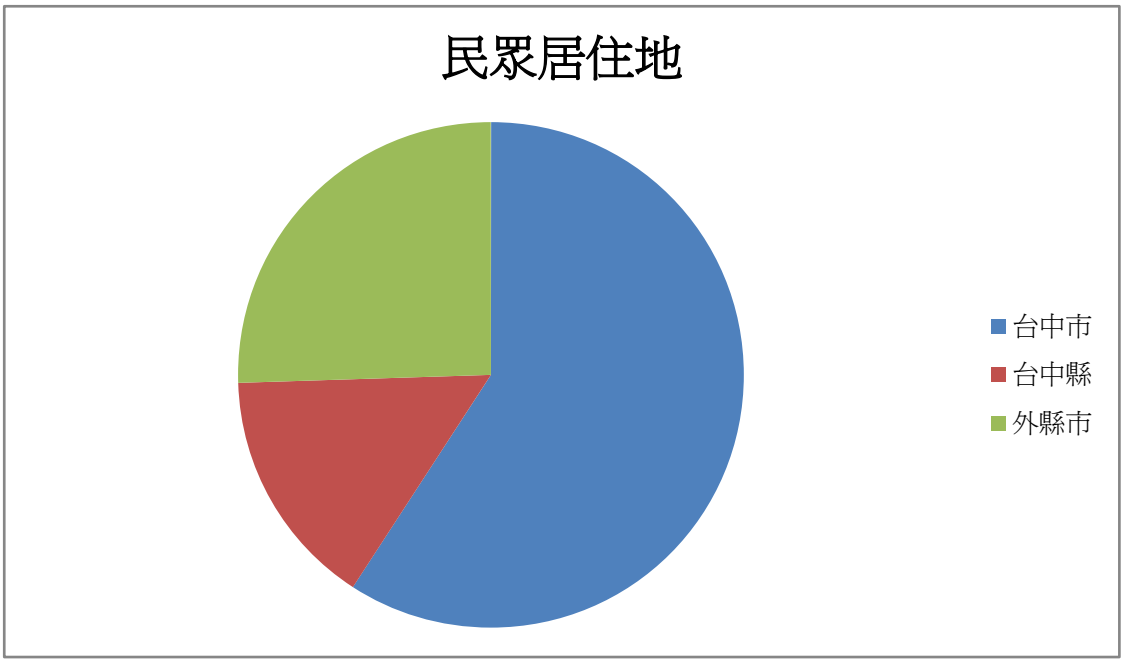

性別
男
女


婚姻狀況
已婚
未婚
其他


教育程度
國(初)中
高中(職)
專科或大學
研究所以上


職業
軍公教
學生
農業
工業
商業
其他


個人每月平均所得
無經常性收入
1萬元以下
1萬元至未滿2萬元
2萬元至未滿3萬元
3萬元至未滿4萬元
4萬元至未滿5萬元
5萬元至未滿7萬元
7萬元至未滿10萬元
10萬元以上


民眾居住地
台中市
台中縣
外縣市

3、社會其他資源方面

舉辦活動一定需要社會其他資源方面的支持與贊助，不然光靠一個社區的力量其實有 點勉強，而且缺少了引人注目的焦點，其他資源的幫助也可以讓整個活動跟社區更有活力與精彩。台中市市長胡自強先生就親自蒞臨現場，也鼓舞了現場群眾的士氣，也可以吸引媒體傳媒的注意讓更多人知道這個社區這個活動。宗教慈善團體也利用這個活動擺設攤位，免費發送勵志性質的書籍供現場有興趣的朋友可以索取。還有就是來當志工的媽媽還有學生，也利用課餘的時間一起來幫忙，一起為了社區出一份力，也利用這個機會學習如何投入社區，也獲得了不少的收穫還有成就感。也有知名企業設置攤位一起來共襄盛舉，讓整個活動更有看頭。

4、建議

各組員建議

其實活動的性質以及目的，都是很不錯的，只是不知為何參加者卻不是這麼的多，第一次音樂饗宴的活動裡還需要演出假觀眾，明明音樂演奏地是如此美妙，而後想起傳單是活動開始時才發出，或許想來的人沒有辦法突然就挪出時間來參加，也或許他們一直都很想參加這樣的活動但是活動開始一段時間才得知，其實若能夠提早宣傳一定能夠提高觀眾數，因為活動跟內容都是很精彩的，若能夠在活動開始前幾天就讓附近居民得知消息，例如在活動開始前幾天先在會場附近掛上布條，本組相信都是很不錯的宣傳效果。

當活動的工作流程及內容都準備妥當時，就是等響應活動的觀眾來到，想要提高宣傳活動宗旨及目的，就必須增加來客數，讓更多的人知道，相信這會是提升效果的最好辦法。

資傳四 A　康寧勛

本組認為，美術園道的活動可以一次只辦一個。像是第一次去服務的時候，就剛好在附近也有第二個活動，這樣或許會讓參加的民眾沒有辦法盡興在其中一個活動當中。所以本組認為，美術園道的活動要舉行時，可以先和其他活動事先討論，或許日期錯開，或許時段錯

開，盡量不要同時舉辦。

企管二B　郭于華

可以大力宣傳這個活動讓更多人知道，比方說架設網站或者在臉書建立粉絲團，讓更多人可以一起參與這個活動，凝聚社區的整體意識，也可以讓大家看到社區是如何互助的，透過經驗的累積與分享創造出更多類似有意義的社區活動。

大傳三A　陳宇斌

經過這兩次的服務，其實本組覺得呢，傳單不是很必要發商家的傳單，要發的應該是一些有關美術園道整體的傳單，例如：第一次發的美術園道圖，那真的算是一個不錯的傳單，很多到美術園道的其實都還不知道怎麼逛，活動辦在哪邊，

如果有這份地圖，就能告訴很多人整個營業商駐所以及活動辦在哪邊，才不至於很多人不拿，而且也可以很簡單的就敘述完整個美術園道，讓每個人輕易明瞭。

還有，也可以把活動辦成三大部分，因為美術園道其實不只有那個廣場可以辦，我局的應該延伸到前後都有活動，這樣人們自然會聚的多，整個活力就都會起來了。另外，如果可以跟附近店家或住家商量，把一些空地拿來小建幾個停車場，本組覺得應該不錯，不然像本組，服務都不太有位子了，那其他人呢？

資工二A　鄭昆義

因為是私人團體的關係，一直沒辦法跟政府有聯繫，感覺有點可惜，盡量把社區變成為一個有特色的景點，也許政府就會投資更多的資源下去，也許可以建公共洗手間，因為常常問店家借也是不方便;希望在宣傳方面會有更多元化,例如網路上的資訊,店家之間的推薦，也許人流就會有更多。

化科二B　鍾嘉怡

建議美術園道活動避免和其他活動同時舉辦,這樣參與人數將受影響,還可能被比下去。此外，活動宣傳必須達到百分之百，進而帶動參與人氣。

英二B　張宏毅

希望美術園道的活動多吸引多重且又能有重複的族群，像是第二次的狗狗狗嘉年華會，不僅吸引愛狗人士參與，同時也吸引親子間的族群參與。

法律三B　曾士豪

本組是覺得美麗園道是否蓋幾間公共廁所，因為本組一些組員在發傳單的時候，這條美麗園道完全找不到廁所，然後又要跑會回集合的地方上廁所，所以總覺得不方便。

本組也發現，這裡的人很喜歡來美術園道來散步和騎腳踏車，可是問題來了，因為沒有明確規劃，腳踏車要騎哪一邊、人要走哪一邊，以至於腳踏車和路人要互相讓路，互相閃避，總覺得有點危險。

在美麗園道，有很多人會來遛狗，可是很少部分的人會將狗狗的排泄物清乾淨，所以使一些人踩到。本組想要多多宣導，還要有明確開罰，不然會使美術園道的觀光客減少，還會帶來不好的評價。

化科二B　徐衍舜

本組建議可以多舉行公益性活動，像第一次的活動就不錯！宣傳的部分可以再多樣性一些。本組建議當地的社區的部分可以找一個主題來做相關的展示等等，例如藝術街等等…我相信對於社區的整體性會更加的多元與吸引人。

法律三B　紀詩慧

建議總結

在經過這幾次的服務，我們發現到，其實我們心中都沒有個底就去美術園道做志工了。每次服務之前，看著美鳳學姐寄的信，只有文字；聽著老師描述的內容，只有聲音。我們少了最重要的影像畫面，所以對於服務的內容總是滿懷未知。像是第一次，到了現場才知道，那次的主題是「美術園道假日蘇活走廊」、第二次的主題是「狗狗嘉年華會」、第三次的主題

是「台中國際美食音樂節」。

我們都抱著一顆只是要去不同的地方上課、只是換個方式上課的心，為了服務而服務。換言之，我們應該做好事前準備。如果可以的話，最好是能先到活動場地勘查一下，以確定明天的集合地點及出發路現。或是能在之前上網先查好當天活動的內容，還有附近的位置，或許可以透過美術園道官網跟主辦單位拿到詳細活動資料。如此一來，當同學們當天就不用先花上一大推的時間去摸索了解服務內容，或許這樣就會有東西可以介紹和宣傳。當被路人詢問時，也不會一問三不知，可以不慌不忙的回答，做起服務來就會輕鬆且愉快的多。

像是第一次，到了現場才知道，那次的主題是「美術園道假日蘇活走廊」。那裡擺滿了攤位，每小組都要個別分派幾個人顧各個攤位。本組認為，那次需要改進的地方是同學的積極度。每個同學不知道是太害羞、還是當天的天氣太冷，大家並沒有積極招攬生意。如果可以放聲叫喊出來，相信會更吸引民眾的目光及上前光顧消費的意願。第二次的主題是「狗狗嘉年華會」。這次我們組員有被分配到當狗狗競賽活動的服務員，分別在起點和中點各一組人馬，在終點後的服務員應該好好維持競賽規則，適當的提醒參賽者規則，必須等狗狗過終點主人才能過，否則，很多參賽者都會在比賽中忘記這個規則，導致整個比賽不公平。我們認為，因為牽涉到公平性，雖然只是娛樂性質，但是應該要更用心去把關，所以希望同學對於本次的活動可以再多一點熱情會更好。第三次的主題是「台中國際美食音樂節」，我們認為那次要改進的地方是同學穿背心的意願。走在活動的場地上，放眼望去總是會看到幾個人手上拿著管委會發下來的背心，並沒有穿起來。這樣不但會造成發問卷同學的困擾，分不清參與的民眾以及服務的同學。也會造成管委會的困擾，臨時有事需要同學幫忙時找不到人。

不過這三次服務下來，同學們最需要改進的地方就是時間觀念。每次多多少少，不管天氣好壞，總是會有遲到的同學。如果能提前出發，這樣的事情就可以避免。還有在發傳單和問卷的的部分，我們應該多想想「要發給怎樣的人?」「怎麼發?」「怎樣介紹說明會比較使人想拿傳單或問卷?」。傳單及問卷，並不是越快發完越好。如果把傳單發給一大群國小剛放學的小朋友，當然很快就會發完了，但並不沒有太大的效果。又如果把問卷拿給只是經過的路人，他或許根本不知道這是一個開放式的活動。再說服務的時間至少也有三個小時，不用多高的效率，但一定要有很高的效能。

伍、　附件

國際傳統婚禮展演

弘光科技大學化妝品應用系暨化妝品科技研究所特與美術園道蘇活走廊活動一併舉辦「國際傳統婚禮展演」。

結婚是人一生中的「大事」，在亞洲各國都有傳統結婚禮服。特別是中國、日本、韓國最具特色。

此次國際展演除了力邀日、韓籍知名造型師共同演出「中、日、韓傳統結婚禮服」外，弘光科際大學還特別以中華元素為創意題材做中式晚禮服及西洋婚紗做整體造型設計演出。強調傳統的內涵與現代的意義，深化人文議題的關注，更希望藉由此活動提高臺中美術園道知名度及促進國際人士文化交流。

康百視台中國際美食音樂節

康百視台中國際美食音樂節持續於每年五月慶祝康百視雜誌社的生日。同時，美食節也肩擔了介紹台中美食、夜生活、娛樂活動及文化的責任。

美好的事情常是由一點機會、一點成果、一點支持再加上一點願景，這樣奇妙的組合而促成的。

5 月代表台中人最熱切期待的年度盛會！堂堂邁入第 8 屆的康百視台中美食音樂節已成為台中的慶典，慶祝著夏天和所有好玩的事物即將到來。今年同樣在最棒的地點，也就是美術園道與蘇活走廊共同舉行，日期是 5 月 28-29 日(六、日)，現場會有 16 個樂團表演、超過 50 個攤位，吸引來自愛好美食饕客和音樂樂迷一起共襄盛舉，其中來自不同國家的攤販及樂團的進駐，更讓現場充滿國際嘉年華的歡樂氣氛。

美食音樂節目的讓國際人士瞭解在臺灣臺中市有這麼一個好地方,民眾可在夏日的晚上，一邊吹著微風，一邊享受優美音樂及美食，就像國外許多地方都能讓民眾躺在草皮上享受音樂嚐美食，在美術園道上就辦的到了。　同時，美食節也肩擔了介紹台中美食、健康的夜生活、娛樂活動及文化的責任。

COMPASS
FOOD AND MUSIC FESTIVAL
康百視雜誌台中國際美食音樂節
台灣啤酒
TAIWAN BEER
開車不喝酒
藝術園道
ART GARDEN
COSTCO
WHOLESALE
CDs

全國動物醫院
National Veterinary Hospital
いぬのきもち

草悟道「 CALLIGRAPHY GREENWAY 」

「草悟道」是位於臺中市中心一連串的綠地公園，由國立自然科學博物館開始延伸，經市民廣場、國立臺灣美術館，一直到美術園道。其如中國傳統書法「行草」般的動線設計，能讓行人如書寫般恣意遊走，景隨步移，享受如行雲流水般無拘無束的綠帶生活空間。在「草悟道」，可以感受到自然的回歸與文化的價值，更能於「草悟道」的各個角落發現藝術的存在與看見城市的美麗！

觀光旅遊局表示，結合創新與再生理念設計的「草悟道」，總長約 3 公里，沿途將科博館、市民廣場、勤美誠品綠園道、國美館、美食街等魅力景點納入，串起臺中市經國綠園道的美麗綠帶。施工完成後，將提供臺中市市民及觀光客如東京「表參道」悠閒舒適、情調別具的休憩空間，並提高臺中市國際能見度、吸引國際觀光客來訪。

獲選為交通部觀光局競爭型國際觀光魅力據點的「草悟道」，沿線結點時而緊湊、時而靜謐的活動強度、氛圍與空間尺度，有濃有淡、有密有疏 ，如同書法裡「 行草 」般自然流暢的氣韻，因設計上「行草悟道」的概念，因而另有「草悟道」之別。(資料來源：大臺中觀光旅遊網)

「草悟道」一旦打造完成，不僅能改善園道周邊環境，以書法美學注入園道新生命，還能強化園道周邊的停車功能；更重要的是，市府未來將定期在此舉辦國際性活動，包括花毯節、爵士音樂節等活動，草悟道未來將成為台中舉辦大型藝文活動的重要場地。中市府決定複製日本表參道經驗，全力推動「草悟道」計畫。

集生態園林、品味生活、藝術、創意美饌、生態環保於一身的「草 悟道」計畫，從藝文行草綠園道的空間概念，將經國園道分為 5 個區段，包括科藝之丘（以科博館為核心）、藝文之心(以勤美誠品為核心)、零碳之道(公正路至民生路之間)、蘇活之區（以國美館為核心）以及浪漫之濱（以美術園道咖啡街為核心）。

草悟道計畫從科博館一路貫穿到國美館，總長約 3 公里，沿線經過 科博館、全國飯店、勤美誠品商場、亞緻大飯店、國美館、園道餐廳 街等重要景點，市府

預計投入 8.2 億元，將經國園道打造成為一條集合文創、自然、環保的減碳之道。

組員活動出缺席

第一次活動-全到

第二次活動-康寧勛、郭于華、張宏毅、陳宇斌三位同學未到。

第三次活動-紀詩慧、鄭昆義二位同學未到。

期末報告工作分配

前言、美術園道簡介----------徐衍舜、鍾嘉怡

結論與建議部分:

社區發展與社會責任方面、社會其他資源方面--------陳宇斌

政府支援方面、社區自助與自強方面----------沈觀蓉

遊客市民方面----------張宏毅

建議總結----------郭于華、鄭昆義

附件及 WORD 檔排版、美編----------康寧勛

文件校稿----------紀詩慧

PPT 簡報製作---------- 紀詩慧、曾士豪

上台報告人員----------紀詩慧、鄭昆義、徐衍舜、鍾嘉怡

第一組　　社會責任與職場倫理期末報告

美術園道
服務學習

指導老師：吳成豐　　教授

組員：

國企三 B 江孟珊 497377060
國企三 B 林夢妙 497377078
國企三 B 詹雅喬 497375026
法律三 B 鄭羽婷 497540689
中文二 B 楊佳晏 498510988
中文二 B 吳夢君 498510289
中文二 B 陳鈺雯 498510467
中文二 B 陳馨枏 498510920
中文二 B 何愷珮 498510360
日文二 A 黃思源 498430811

一、 前言

服務學習，學習什麼?建立友誼？幫助他人？被需要？或者藉此可知服務對象有進步？

每個人都在每次的服務學習中成長，也學到許多的點點滴滴從不知道如何接近服務對象，到可以老生詳談的地步甚至也許可能還會嫌服務學習的時間不夠，也或許會在幾次的社區服務學習中對很多事都有負面評價例如對某些事或某件事期望過高之類的，但也可以藉由每次與社區的互動中了解一些自我價值並由此可知每個人對服務對象態度的感受。

而學校與社區的互動亦是一種討論的對象，學校與社區所締結的關係，學生與社區所產生的關連皆是一種新的體驗和學習。

基本上，學校與社區間的關係是種互惠的共生結構。但學校經常爲了管理上的方便及基於維護校園安全的理由，以有形的圍牆與無形的漠視社區態度將社區與學校成功地格離開來，爲了矯正此種學校教育與社區生活脫節的缺失，並促進個人與整體社會的發展，所以美國將「學習」與「服務」結合在一起，讓學生體驗個人與所處社區、社會和國家間的關係。這幾次的社區服務學習便是讓我們去體驗此地的文化，和當地發展的風俗民情。

而所謂的「服務學習」是一種重視「學習」因素的「服務」，其中必須透過計畫性的服務活動與結構化的反思過程，以滿足被服務者的需求，並促進服務者的發展。在服務學習的過程中，「反省」是「服務」與「學習」兩者間相互連結的關鍵機制，也是協助學生將「服務經驗」轉化爲「學習心得」的酵素。如果服務過程中缺乏反省活動，則與一般的「課程實習」、「志願服務」、「社區服務」或「勞動服務」沒有多大差異，「學習」的意義與效果必然降低，而常見的反省方式包括參與討論、撰寫心得或慶祝活動等等。基此，才會寫下此篇報告來記錄幾次來的活動，藉以觀之學生在這過程中之包容力、和學習尊重他人、了解服務真諦、兩三次來的服務技巧進步、以及反思與追求社會正義。

由於此通識課程中的服務學習注重「學生」與「社區」的結合，因此對於學生、學校、社區都有其不可忽視的影響力。所以，教師利用學校的通識課程在推動服務學習，讓學生了解服務的理念和內涵是什麼。再次不僅培養了學生服務的精神，並可進一步的了解社區如何發展。

二、 美術園道服務個案之簡介

藝術 vs.異國佳餚雲集

綠蔭盎然、遊客如織，沿著紅磚道，優雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有緻風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，訪客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。

位於國立美術館前綠園道五權西三街、五權西四街，就是名聞遐邇的美術園道商圈。目前約有四十家商店，除以異國風味餐廳居多，另涵蓋服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的文化商圈。

台中美術館前擁有得天獨厚的綠園道，綠蔭下蟬兒「知了！知了！」的合唱著，偶有新人至此取景拍 攝婚紗照，假日時街頭藝人獻唱，更將美術園道點綴上濃濃的人文氣息！兩旁的商家，各自裝潢異國特色，讓客人在用餐之餘也能感受異國氛圍；除景觀獨具特色之外，異國道地美食更蔚爲特色，印度菜、泰國菜、港市點心、法式、雲南菜、義大利、上海菜，亦或是香醇咖啡等不同風味，挑逗著饕 客挑剔的味蕾。

異國風情展現綻放

由國立美術館延伸的周邊綠園道，形成一個人文、藝術薈萃的商圈。來訪遊客至美術館參觀，和家人散步於美術綠園道，或是騎著腳踏車到此運動、欣賞街頭藝人表演，若累了再選擇合適的餐館，感受這裡靜謐的午后與充滿異國風味的建築特色。在這裡，除能享受各國人文色彩的融合，選擇挑動味蕾的美食，另外，精品、傢飾、服飾、飾品的進駐，讓民眾到商圈除了享受異國佳餚，還能盡情的逛街，尋找驚奇！

三、 服務過程與檢討

服務過程

第一次服務過程 3 月 26 日

本組在 3 月 26 日於美術園道的草悟道擔任志工，本組同學分爲兩個小組，一組幫忙煮咖啡一組則幫忙做造型氣球。剛開始做造型氣球時，因爲大家都還不熟悉所以都小心翼翼深怕一用力氣球就破了；我們先從最簡單的貴賓狗造型汽球學起，接著又學會用不要的綠色氣球做烏龜。因爲是要義賣的所以大家做好的第一隻貴賓狗都送給來看的小朋友，而綠色烏龜則讓我們帶回去當紀念。第一次做造型氣球來幫助弱勢團體義賣的經驗是以前沒有的，而我們也可以透過義賣這個活動來了解弱勢族群憑藉著自身力量來努力生活的態度。雖然最後我們募款的金額並不是很理想，但透過這次的經驗，若往後我們遇到相同需要幫助的人，也就更懂得體諒並且主動的去關懷幫助他們。

第二次服務過程 狗狗嘉年華 愛牠就要懂牠 4 月 30 日

這次的活動時間是 2011/04/30～2011/05/01 爲期兩天的日本 緊急災害時動物救援本部募款活動，所以在現場可以看到很多狗主人帶著他們的寶貝狗兒子、狗女兒一起來參與，而且狗狗脖子上也都繫著日本加油的三角領巾。在現場不僅有專業人士來教導一些和狗狗相關的知識、也有狗狗們的趣味競賽，成功完成任務還可以得到免費的獎勵，不僅可以一起玩樂還可以帶獎品回家，周遭都充滿著歡愉的氣氛，最後還有台中市市長到現場給大家勉勵，一起爲日本祈福。這次的活動更對美術園道的形象有很大幫助，想想看在綠地上有狗狗們奔馳玩鬧著，還有綠樹行光合作用產生的新鮮空氣，視覺與嗅覺的極大享受，對假日想放鬆的民眾是最優質的選擇。

第三次服務過程 5 月 28 日

國際傳統婚禮是由弘光大學的化妝品科系帶來一連串精采的走秀活動，在開場前有來自惠文國小弦樂團的音樂表演、西川里古禮迎親團的迎親表演；傳統婚禮則分別介紹了中國、韓國與日本。走秀前都有一小段各國的傳統表演做爲開場介紹，如中國的古禮迎親表演、韓國的阿里郎舞蹈、日本的舞踊舞蹈表演；但令人最目不暇給的則是那驚艷的婚禮禮服，每一套都呈現傳統與現代的美感，整體來說是一場置身於美的事物的愉快饗宴。

在欣賞國際傳統婚禮展演之前，另一個舞台上正上演著由康百視雜誌主辦的台中國際美食音樂節，剛開始沒多久便有很多外籍人士聚集，這活動主要就是在於國際間的美食音樂交流，因此有各國的美食在這擺攤，而主演台上還有從國外來台的樂團演奏，許多外國人就在綠地上鋪著野餐用的桌巾享受這個美好的下午。

服務心得

服務學習第一次

姓名	黃思源	系級	日文二A

心得：

在還沒有來到美術園道時，我原本以爲它只是一個展覽有關於美術作品的地方。第一次來到現場就被安排到觀眾席充當觀眾，每個表演者因有著同樣的興趣所以相聚在一起，不管是大人或是小孩，都在爲這「美術園道」賣力的演出，附近居民也都來參加這一次的活動。或許是因爲天氣寒冷的關係，人數雖並沒有很多，但我自己在這一整個下午的活動內容裡，可以說是享受到了一個非常得體的小型戶外音樂饗宴。

姓名	詹雅喬	系級	國企三B

心得：

美術綠園道與伊甸基金會合作，我們第一組爲咖啡攤販介紹產品，他們平常都在照顧一些青少年，照顧他們生活起居，教他們研磨咖啡的要訣，賣咖啡的錢拿來幫助這些弱勢青少年，我覺得很感動，總是有些人默默的付出的這種大愛，是我們應該要學習的。這次的活動，是個很珍貴的經驗，團隊合作對於社會的責任也是很重要的，美術園道委員會他們自己成立一個這樣的商店街，提供居民一個假日午後休閒的地方，對於社會他們付出了許多，覺得這樣的一個活動是值得大家空出午後的休息時間去走走，人潮多對於活動是非常好的一種宣傳方式。

姓名	林夢妙	系級	國企三B

心得：

社區服務?聽起來很新鮮!於是帶著興奮和期待的心去社區服務。這次的工作是幫忙張秀菊社會福利慈善事業基金會賣咖啡，她們主要是幫助的對像爲青少年，並有一間闢戶商店:逗點，她們在裡面會請老師教她們怎麼做咖啡，然後他們在做出來賣，此次義賣的咖啡也是她們親手烘培的。在攤位的另一邊，有設置闖關遊戲及免費氣球讓小朋友玩，不但可從中學習到一些法律常識，又可得到免費的禮物，小朋友看到有照型的汽球都愛不釋手呢。由於天空的不做美，冷冷的天導致大家都不太想出門，所以人潮沒有很多，不過還好咖啡有賣出去，發送的刊物也有人拿，最後就在美鳳學姐爲我們準備的超豐盛點心中，畫上句點。

姓名	江孟珊	系級	國企三 B

心得：

第一次社區服務我們這組是負責咖啡攤、氣球攤和做問卷，我去了咖啡攤服務，張樹菊基金會主要是幫助弱勢青少年重新找到自己的公益社團，他們開逗點咖啡店安置青少年的心得，雖然目前仍處於虧損狀況，但他們相信青少年從烘焙豆子、販售到服務客人的過程中有學到不少東西，在這攤位幫忙學習到的不只是怎麼招呼客人，還有怎麼濾滴式沖泡咖啡，現泡的咖啡好香，這天天氣濕冷，遊客經過店門口都會因聞到咖啡香而佇足，買一杯現泡咖啡聽著現場的薩克斯風表演，優閒的禮拜六下午，真好耶! 結束後美鳳學姐準備的餐點實在太好吃了，巧克力布朗尼、義大利麵、酸辣雞翅…都好好吃!!

姓名	吳夢君	系級	中文二 B

心得：

今天是第一次到綠園道社區進行服務學習，天氣很不做美。那天其實很緊張，除了因爲第一次學習外，還有擔心晚上表演的流程，事實證明沒有去彩排世界就會很恐慌。第一次服務不懂這裡蘇活走廊是在做什麼，我們一組人被派到折氣球的阿伯那，那阿伯是個肢障者，靠著它的一雙手折出好幾百種的氣球花樣，像 open 醬，hello kitty，玫瑰花，貴賓狗，小烏龜之類的，每樣東西都會吸引小朋友好奇前來觀看。阿伯一開始就教我們折貴賓狗，一開始怕氣球怕的要死，但是發現它怎麼折都不會破時，就非常的勇敢扭轉它了。做出一隻貴賓狗真的讓自己很有成就感，也討了小孩子的歡心，真是一舉兩得。之後也有嘗試做了一隻小烏龜，雖然有點醜但是也是一種經驗啊！其實真的不知道這次的主題是什麼，但是發現很多攤販賣著多不同的東西，都令人好奇。台上表演的人員賣力的演奏著，或許蘇活走廊給人感覺的就是緩慢的走生命吧，也讓我自己放鬆了不少。

姓名	何愷珮	系級	中文二 B

心得：

第一次要去參加美術園道的志工活動時，因爲實在太久沒去美術館，還很擔心會不會坐錯公車、下錯站等等…，真的是抱持著緊張的心情去想像第一次的服務，但是一下車看到綠意盎然的綠園道，心中唯一的想法只有閒適舒服好適合在走道漫步，心裡直想著有空也要來走走。可能是因爲第一次的服務，大家都乖乖得蠻早到場等候的，被分配到的工作也都提前一天有通知，只是我都沒去收信，還是朋友當時告訴我，我才清楚當天本組的工作分兩種，泡咖啡及摺汽球，泡咖啡是由學姐們去執行，在充滿咖啡味的環境中幫忙，應該是蠻不錯的。至於我們其它六個人就去非凡汽球幫忙摺汽球義賣，在那裡學到折貴賓狗跟綠烏龜，我們摺了好多貴賓狗，送給小朋友時，看見她們臉上的笑容，我們也很開心，就這樣時光飛逝，下午兩

點到五點，三個小時的服務結束，享受完美鳳學姐準備的點心後，就抱著收穫滿滿的心回家了。

姓名	楊佳晏	系級	中文二B

心得：

這是第一次到綠園道，第一次的目的就是服務，感覺上是新鮮又刺激，服務工作是氣球，教我們用氣球做貴賓的叔叔一個口令一個動作，我們也一步一步來，過程當然有害怕、緊張，畢竟氣球爆破的聲音著實會讓人嚇一跳，我怕我的指甲將氣球戳破了。

很開心這一次的服務我不僅是服務了人，也學會了用氣球做貴賓狗跟烏龜的做法，這是平常時不容易學到的。

姓名	陳鈺雯	系級	中文二B

心得：

今天是去台中綠園道商圈服務的第一天，或許是因爲氣溫有點低，所以人群很是稀疏，跟我想像中的商圈活動那種樂鬧的場景有些出入。之前聽到「社區」我都會以爲是大廈內部或是一小區而已，到了綠園道才發現，是很大的區域，整條大道都是。被分配到幫忙的商家，是個殘障人士，但是折氣球卻非常的俐落，在現場服務的同學都學會了折貴賓狗、小烏龜，但是我只折了一隻就放棄了! 我實在是克服不了對於氣球的恐懼。阿伯賣氣球，都是隨客人的意願開價，看你要在他眼前的箱子放多少，有良心的遊客還是很多的。他也會送小朋友氣球，我想是他的樂天吸引了遊客吧。

姓名	陳馨栟	系級	中文二B

心得：

第一次到美術園道做活動，也順便去美術館參觀了畫展，是很奇妙的一天！看了許多與美有關的事物，不論是在建築上或是展覽品甚至是美術園道的設計。第一次到美術園道做志工，是幫非凡比造型氣球做義賣活動，第一次做造型氣球有點力不從心，做出來的貴賓狗都有點走樣，不過多做幾次之後就變得比較像了！這次的義賣活動，雖然沒有募到很多金額，不過也讓我了解弱勢團體們也是靠著自身的力量去過生活的!

姓名	鄭羽婷	系級	法律三 B

心得：

一開始在找美術園道時，迷路了三十分鐘，後來到達目的地時大大的鬆了一口氣，因爲我已經遲到 20 分鐘了。穿起背心幫著商家推銷那些小孩自己做的東西或者幫一些義賣商家推銷產品，突然覺得賣東西好難，要有技巧！中場時，到附近逛逛，發現環境很好空氣挺佳的，看著每個攤位的商家那麼認真的推銷自己的產品我不經光顧了一些商家的商品，希望能將我這份愛心推廣到需要幫助的人因爲台中市政府的推廣社區活動才得以讓這些需要幫助的人有機會來這裡賣他們的愛心商品。

服務學習第二次

姓名	黃思源	系級	日文二 A

心得：

有了動物團體的加入，整個活動內容可以說是充滿了親子互動的氛圍，只不過主角換成了人類最忠心的朋友—「小狗」。從現場參與的觀光客看來，有很多都是經過現場才知道有這樣子的活動，擺攤的商家大多是寵物的養護與用品等相關。每一位主人帶著自己的寵物，每一隻狗的造型充滿特色，神情可愛，當然也有一些生性兇猛。本次活動最重要的還是主人與狗狗的互動，現場除了小狗的小型賽跑之外，另外還有現場報名制之狗狗接飛盤的遊戲，添加了活動的可看性以及體驗人狗的互動樂趣。

姓名	詹雅喬	系級	國企三 B

心得：

這次的活動是全國動物醫院舉辦的寵物活動，現場非常熱鬧，聚集了許多的寵物，我們這組的活動目的是發問券，這次的活動有點難度，但是還是很多人幫我們完成這次的工作，現在人對於寵物是越來越好了，活動中發現許多人對寵物都是愛護有加，活動當中看到許多志工對這次的活動幫了很多忙，我們這組也分工合作的完成問卷調查，發現其實很多人對於美術綠園都抱有很大的期待，也許多都是經過友人介紹才知道美術綠園道這個蘇活走廊的活動，其實我覺得如果可以好好經營這個綠園道一定爲台中帶來許多觀光潮讓更多人知道美術綠園道。

姓名	林夢妙	系級	國企三B

心得：

第二次的社區服務，天氣依然不美，不過沒關係愛好狗狗的主人們還是很熱情的把狗狗帶出來參與遊戲。這次分配到的工作是發送問卷，大家填寫問卷的意願不高，就跟我平常走在路上有人要發宣傳單或問卷給我填時，我總是揮手。在填寫的過程發現其實很多人對美術園道也是不太了解，也有人問我們說:這份問卷是真對這次的活動還是整個綠園道，希望日後政府對這塊美麗的地方能多宣傳，長長一條的綠色隧道每個禮拜都會有活動，不知道這個訊息真是太可惜了。今天的活動很精彩，連台中市長胡自強都親自到這還很親切的跟大家合照了，可見政府對這的地方的重視。今天依然還是在美鳳學姐準備的超豐盛點心中畫上句點，學姐真的很用心的在照顧這個地方，東西多樣好吃又多到我們都吃不完，真的很謝謝她。

姓名	江孟珊	系級	國企三B

心得：

這天的主題是爲日本地震募款的寵物聚會，這次負責發問卷，老師說要發問卷給誰填也是要稍微挑過的，要發給知識分子填，好險這天會場的看起來都是知識分子，雖然偶而會下點小雨，但看到這麼多可愛的狗，都顧不了那麼多了，這天的攤販也比上次多，主辦單位安排了寵物障礙賽還有狗狗接飛盤的表演，真的是太精采了，途中台中市長胡志強也來了，聽老師說台中市政府並沒有協助美術綠園道的活動過，政治人物卻撿現成的來爭取曝光率，不予置評，這天最大的三種狗種就是哈士奇、臘腸狗和柴犬，從這可以看出台中人民的喜好，不過還是覺得台灣這種濕熱的氣候，真是苦了哈士奇，在台灣最適合飼養的當然還是台灣土狗啦!

姓名	吳夢君	系級	中文二B

心得：

今天是第二次來到綠園道社區進行服務，天空依然還是不做美。這次去時主題就非常明顯了，就是狗狗家族大集合，爲日本的狗兒加油，日本的大海嘯沖走了許多人完美的家庭，就連狗狗也沒了家，令人心酸。這次的工作是分發問卷給遊客填寫，發現綠園道的遊客挺熱心的，雖然題目很多，但還是一一的把題目做完並遞給我們一個微笑，當然免不了被拒絕，心情會很糟，可是看到願意幫我們填寫的遊客，心中就有大大的歡心。我其實是一個非常怕狗的孩子，因爲有過不好的經驗從小時候就很怕狗，但是經過這次活動，我認識了很多狗狗，不管是小隻的吉娃娃，甚至是大型犬哈士奇，我都好奇的摸摸他們，發現其實狗狗不像我以前想像中的那麼恐怖，甚至還有點可愛。看著它們在競賽的可愛模樣，讓我手上的相機喀擦聲沒有停間過，也跟狗主人聊了一下照顧狗的經歷，雖然照顧牠們很辛苦，但是在微微談話中卻能感受到狗主人對自己愛狗的愛，令人感動。另外今天胡自強胡市長也有到此爲日本的狗兒

加油打氣，今天真的是非常有收穫的一天，也讓我不那麼害怕狗了，這真是件好事啊！

姓名	何愷珮	系級	中文二B

心得：

第二次到訪美術園道，這次的活動更有主題性，熱鬧了許多，不知道是不是因爲有熱愛狗狗的主人和性格相對活潑的狗狗。當天天氣雖然不是很晴朗，但也是適合出遊的日子，再加上當天活動是爲受到天災影響受創的日本做愛心捐款，所以大家都是抱著風雨無阻做愛心的心情一起參與的。

這次被分配到的活動內容是填問卷，真是很有趣的一項作業，透過填問卷可以和在場與會的民眾有更多的互動並且可以從問卷中了解他們的想法與意見。

今天的現場有很多不同品種的狗，大小不同，色澤不同，造型不同，但是唯一的共同點就是，我們都可以看得出來他們都主人都很愛護牠們，並且以他們爲驕傲。

姓名	楊佳晏	系級	中文二B

心得：

這次服務項目是發問卷，從這項工作我學習到，如果你想要別人幫你填問卷就必須勇敢的開口問，不然根本做不完，即便是被拒絕，也要笑著說沒關係，繼續尋找下一位，可以培養耐心。

活動裡有好多狗，很可愛，可是我覺得大型犬比較聽話，至少當天我看見的是如此，我不知道狗這樣被養著是幸福還是束縛，可是我知道的是當天的狗主人都相當疼愛他們的狗。

姓名	陳鈺雯	系級	中文二B

心得：

今天是第二次的服務，到了綠園道現場才發現和上次是不同的活動—《狗狗嘉年華，愛他就要懂他》，下著毛毛雨也阻擋不了狗主人對自家狗狗的愛，人潮相當的多，當然狗也很多，活動內容有狗狗走秀、飛盤、賽跑等，主人與狗都能培養感情，現場的商家和上次也不同了，大多爲寵物用品、食品的販賣。這樣子的活動，吸引力自然佳，會只有商業活動，而是有更多附加價值，相信也會提高參與人與遊客等的觀光意願。而此次工作是發問卷，一開始以爲很容易，但當遭受多次拒絕後，就開始有些氣餒了。幸好還是有很多熱心的人，我的工作才能完成。

姓名	陳馨栟	系級	中文二B

心得：

第二次來美術園道天氣跟上一次比起來好一點，而且這次的活動是狗狗嘉年華，對於家中也有養狗的我說是非常開心的一天。拿著問卷去請參加者填寫，大部分都會被拒絕，讓我想到之前的我也都是拒絕人的；也終於能體諒那些在烈日下發著問卷與傳單的人。這次的活動因爲有許多的狗狗一起來參加活動，使得我對於美術園道的印象不像上次那樣覺得冷清沒有人潮。

姓名	鄭羽婷	系級	法律三B

心得：

這次是狗狗大會我幫忙發傳單一張一張地發給在場的愛狗人士，這次舉辦的是狗狗天堂，看到好多品種的狗有哈士奇有吉娃娃等等的每隻都好可愛，她們在那裡舉辦狗狗比賽，還在場內放很多誘惑狗的食物，偏偏很少狗兒上當，都直接一路跟著主人衝向終點有趣極了，還有狗狗接飛盤的表演，其實狗真的很聰明指示要訓練。邊走邊繞活動場地，發現美術園道真的是一個適合社區發展的地方並與地方結合讓週遭住戶有養狗的人士有一個地方與大家互動。

第三次服務學習

姓名	黃思源	系級	日文二A

心得：

今天是最後一次做服務，到達現場之後，可以明顯感覺到現場人數以及本次內容的精采度，所以也格外令人期待。繞了會場一圈後，發現好多都是外國觀光客，聽說好像是透過廣播電台才得知到本次活動的消息，連攤位都充滿著異國風味，台上的表演樂團也都是外國朋友。陸陸續續有越來越多的外國朋友，悠閒自在地坐在草地上聊天、在舞台前搖擺著，眼前場景彷彿就像是置身在國外的某個河畔一般，真的很令人嚮往。人潮並沒有因傍晚將近而散去，因爲四點開始有國際傳統婚紗展的特別內容，服裝與各國音樂風情的搭配，讓現場的每個人都如痴如醉。

姓名	詹雅喬	系級	國企三B

心得：

最後一次的社區服務的活動是康百視所舉辦的國際美食節，聚集了許多的外國人共襄盛舉，這也是服務三次中最最熱鬧的一次，我們這組的工作是機動性的，有需要幫忙就幫忙，這次很特別的是訪問黃先生，他是從事餐飲業的，他提到他的事業以感性爲主，他極度享受生活，賺錢並不是萬能，生活才是全部這句話讓我想了自己的生活，是否有好好的享受，他也提到蘇活走廊的原由，蘇活在美國是藝術街的名字，覺得這個名字很有意境，美術館委員會就取名爲蘇活走廊。一個商圈的發展，空間人潮是非常重要的，綠園道之所以可以成行，因爲它有像個小公園的空間，人潮目前也漸漸的增加中，對於綠園道發展應該有很大的幫助。

姓名	林夢妙	系級	國企三B

心得：

第三次的社區服務，天空依然不作美還是個颱風天呢，不過幸好只是風大了點沒有下雨。今天靜宜大學剛好有兩個吳老師的學生都去社區服務，所以人有點多，場面有點混亂，導致簽到的小姐態度不太好。今天由於有康百視雜誌辦的活動所以顯得特別熱鬧!有很多的外國人，今天主要的內容發傳單及訪問黃先生。黃先生跟我們分享許多他的理念，也跟我們說了一些道理，他也提及其實他並不喜歡辦活動這件事，真是出乎我意料之外，他說如果一個社區條件夠好是不用太多活動，人潮就會自己來的。有幸聽到另一面的說法也算是爲我們的思想又開了另一面的窗吧！

姓名	江孟珊	系級	國企三B

心得：

這次活動的最重點是要訪談綠園道管理委員會的黃先生，在訪談的過程中黃先生提到他身爲綠園道周邊店家其實並不喜歡在綠園道舉辦活動，因爲這意味著綠園道本身沒有誘因讓遊客前來，而是要靠著有活動這樣短暫的誘因吸引遊客前來，他覺得綠園道本身的條件是很好的，但是市政府都沒有好好利用他的好條件去發展成一條全台灣最有特色的一條街，他也感嘆台灣全島沒有一條很有特色的街道，黃先生很憂心下一代的未來在哪裡。

姓名	吳夢君	系級	中文二B

心得：

今天是最後一次來到綠園道社區來做服務學習，天空差點也不做美。這次很特別，發現超級多的外國人聚集於此，原來是啤酒節，今天身爲機動組有點悠閒，一一去光顧了擺攤的啤酒攤，也感受了外國人親切的熱情。還發現了一攤賣琉璃的攤位，除創意之外還看到她美麗的光澤，且價格異常便宜，難怪吸引許多人都來此購買。今天還有一個重頭戲就是婚紗展，弘光科技大學化妝品應用學系所以舉辦的國際傳統婚禮展演，結合了中日韓的婚禮展，真的令人大開眼界，嘆爲觀止。中國的喜氣洋洋，韓國的簡約大方，日本的含蓄美感，呈獻在許多觀眾的面前。個人很喜歡韓國的服飾，一出來就被我讚許有佳，聽說是今天才熱騰騰的從韓國寄送過來的，真是漂亮極了。中國婚紗結合中西方也可以很美麗漂亮，佩戴玉珮讓中國特色浮現。日本的含蓄特色在模特兒的動作舉止皆可窺試一切，不管是中國韓國日本，我相信都讓全場的觀眾驚艷。最後一次的服務學習後，繞了一下綠園道周邊商家，發現有到人行道爲『你的攝影』，而那邊也非常多的很有風格的餐廳，跟同學晚餐選擇了那個很顯眼的地中海風味的餐廳進食，綠園道真的是一個非常漂亮的社區，這都是綠園道社區的居民共同經營出來的，才有今天呈現這麼有特色的風貌。

姓名	何愷珮	系級	中文二B

心得：

這一次主要的活動內容是協助國際傳統婚禮展演的活動進行，有的組別是幫忙拍照；有的組別是幫忙做問卷調查；其餘則是機動組，隨時有需要就可以幫助支援。

這次很特別的是在國際傳統婚禮展演開始以前，在另個舞台上是台中國際美食音樂節，那裡聚集很多人潮，尤其是外國人，感覺像是方圓百里的外籍人士都聚到那裏，那場活動的時間是下午 2 點到 9 點，想必是越晚越熱鬧。在聽那些樂團演唱時，周邊也都是各國的美食可以享用，在這樣溫和的天氣我充分感受到外國人的熱情，他們隨音樂搖擺身體，盡情享受這滿足口腹和耳朵的盛會。

到了下午 4 點國際傳統婚禮展演的活動，西川里的古禮迎親團雖是由一些足以當我爺爺奶奶的老人家組成，但是他們展現的活力是不容小覷的，在活動中有中國、日本、韓國傳統婚紗的展示，每個婚紗都有其國家的特色，但不論是哪一種都是象徵幸福的意義。

姓名	楊佳晏	系級	中文二B

心得：

這次活動當機動組，所以比較自由，可以到處走動，這次活動有好多　外國人參加，外國人好隨性呀，可以隨地隨音樂起舞。

下午還有傳統中國、日本、韓國的結婚禮服表演，很漂亮！三個國家的衣服風格都不相同，設計者一定是費盡心思設計，模特兒穿得美美的，可是一定很辛苦，畢竟穿著那種服飾也不好活動，臉上的妝也會怕花掉，真是辛苦他們爲觀眾這樣的表演。

整個學期三次的活動都已落幕，從中也學習到很多、看到很多，社區的發展規劃，需要大家的投入和參加，無法單就一人力量就成就一切，一定需要大家的努力和配合。

姓名	陳鈺雯	系級	中文二B

心得：

此次是最後一次到綠園道做服務了，今天重頭戲是《國際傳統婚紗展》，相對的，此次活動遊客和前兩次又有所不同了!這次的遊客明顯多了許多外國人，舞台是外國樂團的演唱，真佩服他們到了晚上還在表演；商家也幾乎是啤酒、調酒、美食之類的。到了展覽時間，可以看見中、日、韓，三國婚禮禮服，中國紅的喜氣、日本莊嚴美麗、韓國則是典雅風，在展台上我看見了國際的交流、看見了文化的差異、看見了模特兒的專業，是他們讓身上的衣服更加亮眼。

姓名	陳馨栟	系級	中文二B

心得：

第三次來到美術園，我們終於當了所謂的機動組！所謂的機動組大概就是充當遊客的吧!但是這次的活動非常順利，連颱風都剛剛好的沒有任何影響；兩邊的活動都非常的熱鬧，美食音樂節吸引了大量的外國遊客，也是我這輩子看到最多外國人的一天!來自外國的表演團體讓在場的人都熱血沸騰起來，隨著音樂擺動著身體！這些都是平常很難看到的畫面令我大開眼界。四點以後的重頭戲是另一邊來自弘光大學的國際傳統婚禮走秀，分別介紹了中國、韓國與日本的傳統婚紗，平常看不到的特別婚紗令在場的人都爲之驚艷；而我則對於韓國的禮服情有獨鍾，日本婚紗走秀的音樂讓我聽了覺得非常的適合日本的禮服走秀。今天的活動讓我一次見識了來自國外、中國、韓國、與日本的美，是令人非常愉快的一天！我想經過這一次完美的活動後，會讓我對於美術園道大大的改觀並且期待以後的活動。

姓名	鄭羽婷	系級	法律三 B

心得：

一到目的地，發現真是酒的天堂，四處都是調酒有威士忌可樂、龍舌蘭日出等等和人高馬大的外國人，最重要的是發揚國粹<台灣啤酒>！只是晃了好多圈都沒試喝的有點失望，越到下午越熱鬧，我發現讓我最驚訝的是，外國人會煮滷味耶！而且還超好吃！很多外國美食在這之前都沒在台灣看過的，味道奇特很新鮮，而且雖說是國際節的但出乎意料的竟然有那麼外國人出現再這場合，我以爲只會有一點點而已！他們在舞臺前跳舞晃動展現外國人的熱情奔放，彷彿在聽演唱會般的身體晃動，台灣人的保守絕對不會這樣做的

三次服務學習之檢討

姓名	黃思源	系級	日文二 A

心得：

經過了這三次的社區服務，不會覺得是在服務而像是在享受假日午後的藝術薰陶。在服務過程中雖然和各組同學分別進行，但是大家都是同心協力分工完成每一項任務。一邊觀察一邊做服務，發現很多不一樣的樂趣，也充實很多。

姓名	詹雅喬	系級	國企三 B

心得：

參加幾次的社區服務，原來社區對於一個社會來說也是重要的一部分，一個好的社區發展幕後大家要一再的討論檢討，才能有這樣的社區活動，目的就是希望它能帶給民眾舒服休閒的空間，多多參加活動有了人潮對於綠園道的發展就是很大的幫助。

姓名	林夢妙	系級	國企三 B

心得：

在去社區服務之前，其實我們對這條綠園也沒有太深入的了解，也許是我們自己應該做的功課，但也希望上課時老師能提及一些。在與黃先生訪談的過程中他有提到，活動會場有試吃的，他看到活動的志工們在吃吃喝喝，他覺得那不是我們應該有的態度，就好像來做社區服務很心不甘情不願似的，真是一語點醒夢中人。如果下次還有機會去做社區服務或志工服務，我會記取黃先生說的話，時時刻刻注意我應有的態度。

姓名	江孟珊	系級	國企三B

心得：

建議有行前說明會可以讓我們在要去之前就了解到當天我們可以幫忙哪些事，常常去了才發現我們可以幫忙的事情並不多，也可能是因爲我們並不是每個禮拜都去的所以不可能有我們專屬的工作做，可是人都到現場了、三個小時的時間也花下去了，還是希望自己能有幫助到綠園道的地方。

姓名	吳夢君	系級	中文二B

心得：

感覺工作分配好像沒有分配的很好，有點不知所措，以至於有點去當遊客的感覺。美鳳學姐很認真的指導我們，還幫我們拍照，甚至還招待小點心給我們吃，真的非常感謝她。雖然感覺自己沒有做志工做的很好，但是卻感受到綠園道的人情。

姓名	何愷珮	系級	中文二B

心得：

在這三次的服務中，我深刻體會到當志工的人爲何感到快樂並且享受其中，原來幫助別人真的是很有成就感的。但是在過程中還是發生一些值得我們事後檢討的，例如:是否有準時報到，因爲如果約定好時間卻沒抵達，對美術園道的人也是很麻煩的一件事；再來就是雖說是沒有薪水的志工服務，但是態度上，我們是否有做好保持禮貌及熱誠的心態去服務民眾，而不是把自己擺在相對的高姿態，志工服務也是一門很大的學問，所以所有的志工團隊都是很辛苦，值得我們向他們看齊。

姓名	楊佳晏	系級	中文二B

心得：

這三次的活動，對於自己的參加，也有不夠圓滿的部分，希望自己能夠更深入了解活動的舉辦意義，像是問卷調查，遊客所問的問題我答不出來，也沒有去詢問，這就是需要好好檢討的地方，即便不是當地人，可是身處於當下環境就要能夠有回答的能力，這是對於未來參與其他活動時能夠借鏡的部分，充分的準備才能更參與其中。

還有到活動會場的準時度，對於路況不熟悉，環境不了解，造成遲到現像，是該改進的地方，不管是這幾次的活動，或是未來對於工作都是必須注意的一點。

姓名	陳鈺雯	系級	中文二B

心得：

這次的課程，是學習有關社會責任與職場倫理，社區發展是一個相當浩大的工程，並不是我們說想做就一定能夠成功，他需要有社區自助、政府幫助、遊客……許多許多元素，才能發展出一個獨特、引人注目的特殊社區，社區發展也是每個人的社會責任之一。對於去綠園道幫忙，是對社會做的一些小貢獻，我們學生當志工，能做得事情並不多，也無法負責那些較重大的要事，我們能做的也僅僅是提供人力方面的資源而已，所以我們當然也要盡力。
這三次去綠園道做社區服務，其實發現自己有很多不足處尚待改進。第一次接觸折氣球，我退縮了!當所有人都很開心的學習的時候，我卻因爲恐懼而拒絕、逃避，這讓教我們的阿伯很是無奈，但是其實成功一次仍然讓我很開心，只是我仍無法克服障礙，我因該要勇於克服、勇於學習而不是選擇逃避；發問卷時，我被拒絕了很多次，甚至有遊客跟我說他是日本人，他不懂中文。我不懂爲什麼不過填張問卷，不花時間，爲什麼大家都拒絕?後來想起在學校時，我也曾經如此拒絕過別人，現在才懂這是有些不禮貌的行爲，後來發現其實要會挑人發問卷，如此也會比較容易成功，當然溝通技巧也是一大重點。其中有遊客問我問卷內容時，我的回答卻是非常生疏，因爲我對那些項目並不了解，我並沒有先看過、了解內容，導致遊客想問卻無從問起，希望我下次有機會發到問卷時，能夠先了解內容，這是比較負責的。

姓名	陳馨栟	系級	中文二B

心得：

這三次的活動，每次做的事都不同，卻都有很多的收穫；在做活動的過程中，發現了一些需要檢討的地方：遲到以及到了現場才知道今天要做的活動及主題，會令人措手不及。在請遊客填問卷時我們應該先知道問卷內容，而不是等遊客詢問我們問卷的選項時才發現自己也不清楚。這三次活動帶給我的感受是一次比一次還要好還要精彩，最後一次的活動終於看到了大量人潮，讓我覺得真是不枉特地來到美術園道了！

姓名	鄭羽婷	系級	法律三B

心得：

有些人反應說宣傳不周，有些都是意外發現有這些活動的，否則也不會知道，活動結束後的垃圾也是製造一大堆，但每場活動都很有意義促進社區發展和人們間的互動，才不會因爲都市生活步調快的關係讓大家都少了彼此問候，彼此關心的親切感，另外，謝謝美鳳學姐的點心每次都吃的很飽她的熱情和用心是我們值得學習的。

服務照片

↑第一次做服務

↑第二次做服務，狗狗嘉年華

↑狗狗嘉年華中，胡市長來到綠園道

↑第三次做服務的國際婚紗展

↑請遊客市民填問卷真是一大挑戰，與狗狗互動良多，還有狗狗競賽項目

↑超多超乖的狗狗，讓人多想拍她們幾張　　↑韓國傳統婚紗

↑日本傳統婚紗　　↑當日的啤酒節攤位

問卷調查與分析

問卷內容

美術園道假日蘇活走廊問卷調查

調答日期:中華民國　　年　　月　　日

　您好！這是一份學術問卷，旨在探討社區舉辦社會公益活動引發民眾對此活動的觀感與期待，問卷內容絕對不對外公開，資料只做學術研究用途，請安心作答，十分敬祝您　身體健康　事業順利

靜宜大學管理學院學生

1. 請問您從何處得知美術園道蘇活走廊的相關資訊?
　□(1)電子媒體(如網路搜尋、推薦等)

□(2)平面媒體(報章、雜誌、海報、文宣、戶外活動看板等)
□(3)朋友告知
□(4)現場得知

2. 請問您最近一年內造訪美術園道商圈的次數?
□(1)首次造訪 □(2)2~5 次 □(3)6~10 次 □(4)10 次以上

3. 美術園道蘇活走廊若以 5 等級爲上限，請問您的評價是哪一等級?
□(1)1 (最差) □(2) 2 □(3) 3 □(4) 4 □(5) 5(最優)

4.您認爲舉辦蘇活走廊活動對美術園道提升商圈形象之影響?
□(1)有幫助 □(2)待改進 □(3)沒幫助

5.請問您對「草悟道」認知了解的程度?
□(1)非常了解 □(2)不太了解 □(3)不清楚

6.您認爲美術園道舉辦公益活動的形態下列何種爲首選?
□(1)人文 □(2)藝術 □(3)音樂 □(4)商業 □(5)無意見

7.您認爲美術園道商圈的店家應提供環保的餐食或販售品嗎?
□(1)非常同意 □(2)普通(無意見) □(3)非常不同意

8.若您有消費的需求，會優先選擇具社會責任的店家消費嗎?
□(1) 非常同意 □(2)普通(無意見) □(3)非常不同意

受訪者基本資料

1.性別:
□(1)男 □(2)女

2.年齡:
□(1)19 歲以下 □(2)20~30 歲 □(3)30~40 歲 □(4)40~50 歲
□(5)50~60 歲 □(6)60~70 歲 □70 歲以上

3.婚姻現況:
□(1)已婚 □(2)未婚 □(3) 其他

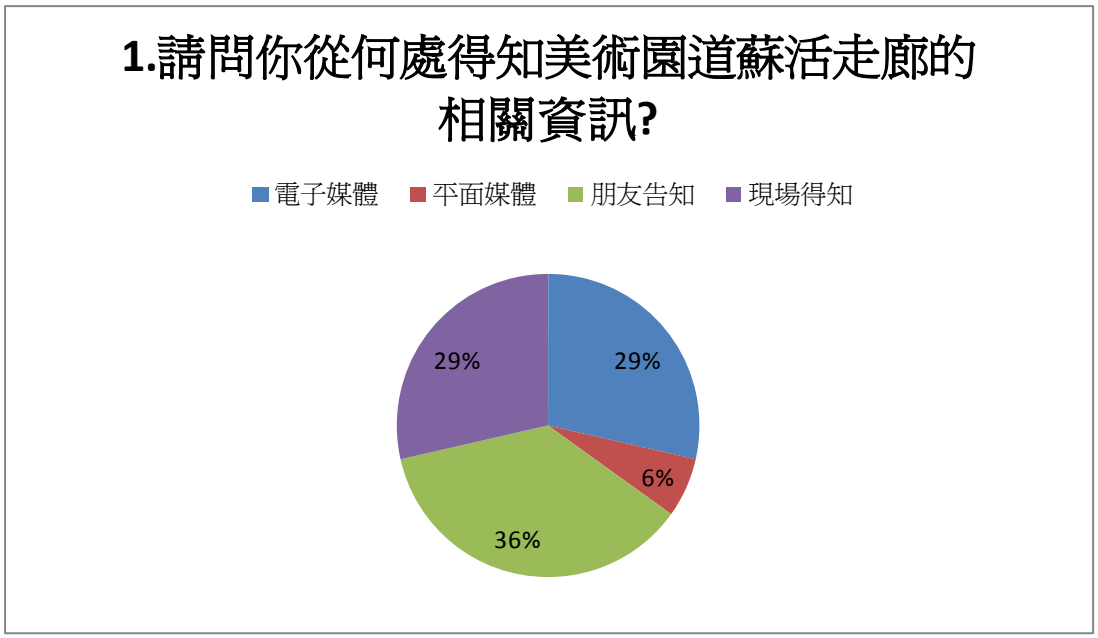
4.教育程度:
□(1)國(初)中 □高中(職) □(3)專科或大學 □(4)研究所以上

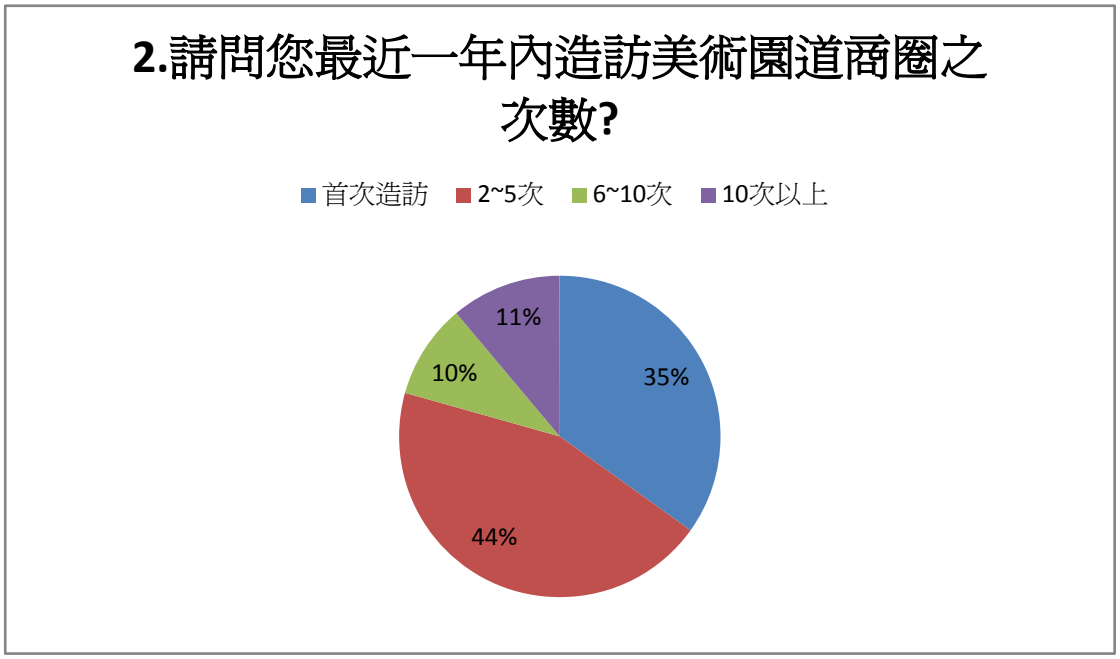
5.職業:
□(1)軍公教□(2)學生□(3)農業□(4)工業□(5)商業

6.個人每月平均所得:
□(1)無經常性收入□(2) 2 萬元以下 □(3)1 萬元至未滿 2 萬元
□(4)2 萬元至未滿 3 萬元□(5)3 萬元至未滿 4 萬元□(6)4 萬元至未滿 5 萬元
□(7)5 萬元至未滿 7 萬元□(8)7 萬元至未滿 10 萬元□(9)10 萬元以上

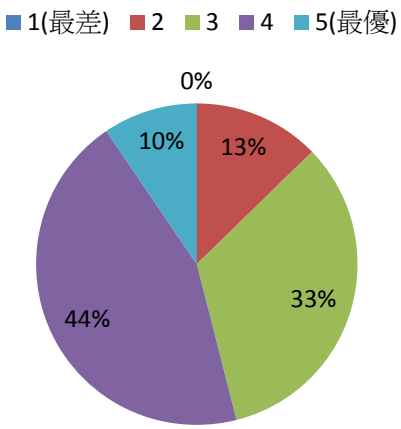
7.請問您居住地位於:
□(1)台中市 □中區□東區□北區□北屯區□西區□西屯區□南區□南屯區
□(2)台中縣
□(3)外縣市

問卷內容分析

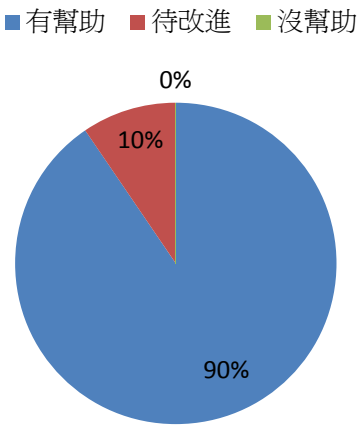

1.請問你從何處得知美術園道蘇活走廊的相關資訊?
電子媒體
平面媒體
朋友告知
現場得知
29%
29%
6%
36%

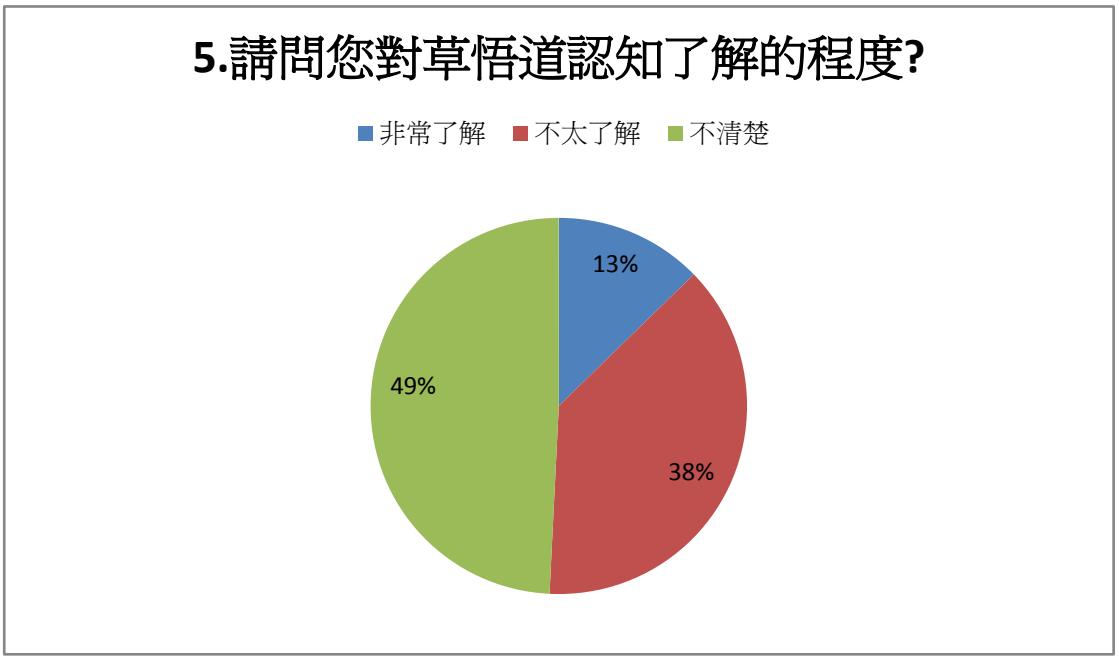

2.請問您最近一年內造訪美術園道商圈之次數?
首次造訪
2~5次
6~10次
10次以上
11%
10%
35%
44%

3.美術園道蘇活走廊活動若以5等級爲上限，請問您的評價是哪一等級?



4.您認爲舉辦蘇活走廊活動對美術園道提升商圈形象之影響?





草悟道「 CALLIGRAPHY GREENWAY 」

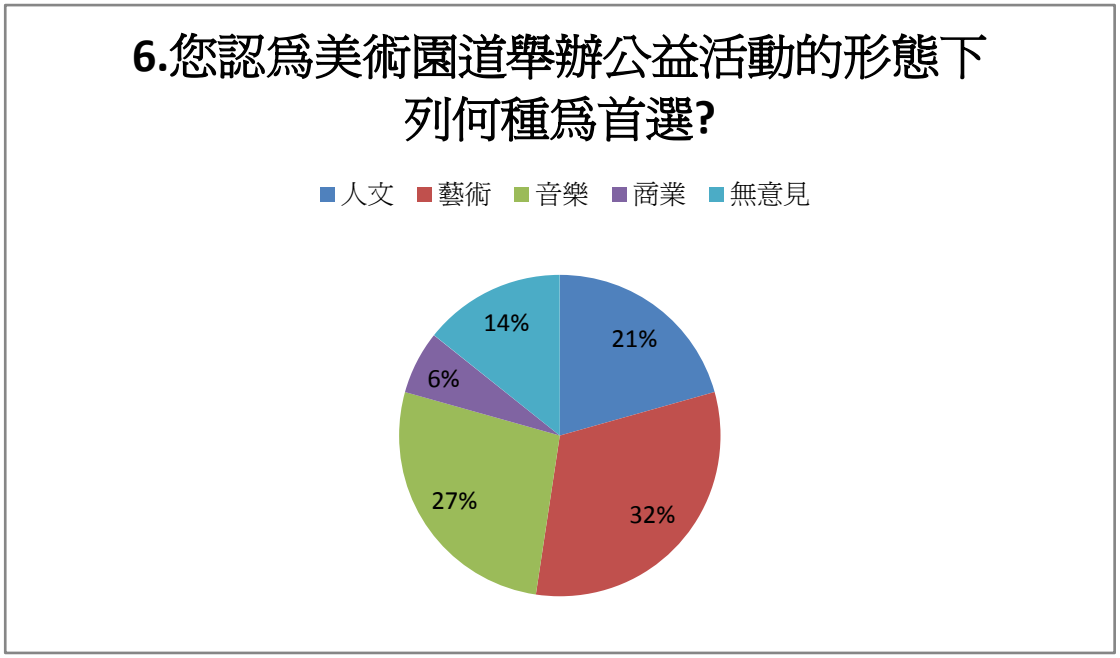
「草悟道」是位於臺中市中心一連串的綠地公園，由國立自然科學博物館開始延伸，經市民廣場、國立臺灣美術館，一直到美術園道。其如中國傳統書法「行草」般的動線設計，能讓行人如書寫般恣意遊走，景隨步移，享受如行雲流水般無拘無束的綠帶生活空間。在「草悟道」，可以感受到自然的回歸與文化的價值，更能於「草悟道」的各個角落發現藝術的存在與看見城市的美麗！

觀光旅遊局表示，結合創新與再生理念設計的「草悟道」，總長約 3 公里，沿途將科博館、市民廣場、勤美誠品綠園道、國美館、美食街等魅力景點納入，串起臺中市經國綠園道的美麗綠帶。施工完成後，將提供臺中市市民及觀光客如東京「表參道」悠閒舒適、情調別具的休憩空間，並提高臺中市國際能見度、吸引國際觀光客來訪。

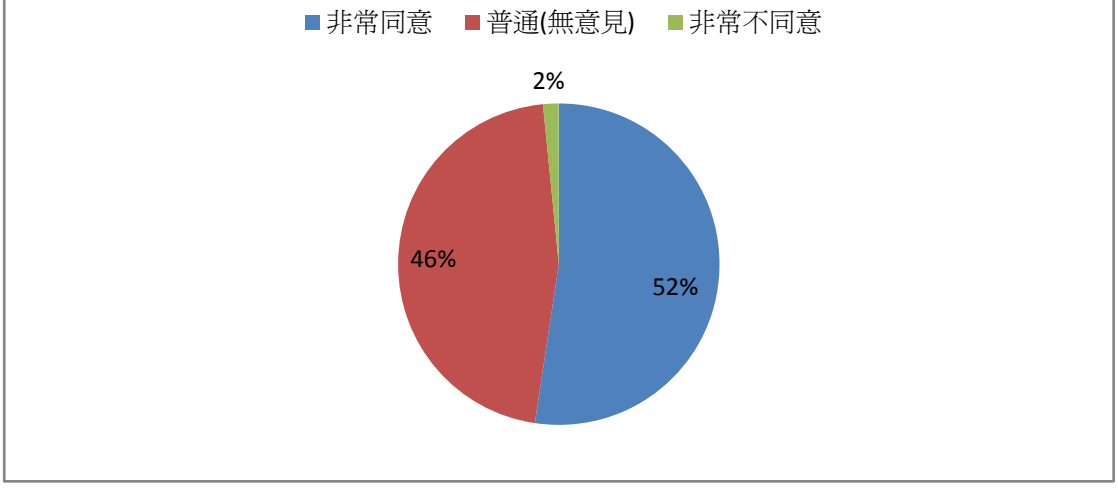
獲選爲交通部觀光局競爭型國際觀光魅力據點的「草悟道」，沿線結點時而緊湊、時而靜謐的活動強度、氛圍與空間尺度，有濃有淡、有密有疏 ，如同書法裡「 行草 」般自然流暢的氣韻，因設計上「行草悟道」的概念，因而另有「草悟道」之別。（資料來源：大臺中觀光旅遊網）

「草悟道」一旦打造完成，不僅能 改善園道周邊環境，以書法美學注入園道新生命，還能強化園道周邊 的停車功能；更重要的是，市府未來將定期在此舉辦國際性活動，包 括花毯節、爵士音樂節等活動，草悟道未來將成爲

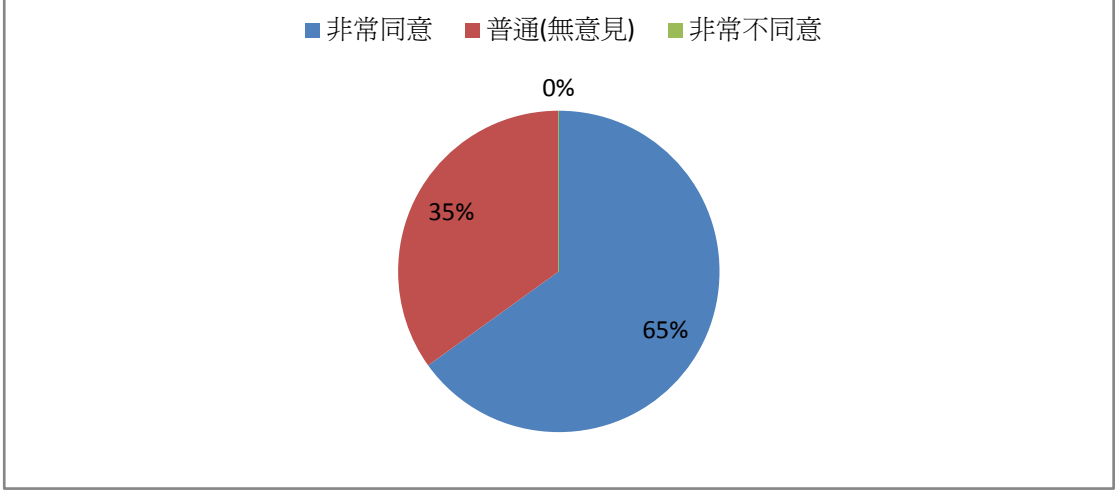
台中舉辦大型藝文 活動的重要場地。中市 府決定複製日本表參道經驗，全力推動「草悟道」計 畫。第 1 屆花 毯節，預計 6 月 27 日起在綠園道登場，總經費 1,300 多萬元已發包。集生態園林、品味生活、藝術、創意美饌、生態環保於一身的「草 悟道」計畫，從藝文行草綠園道的空間概念，將經國園道分爲 5 個區 段，包括科藝之丘（以科博館爲核心）、藝文之心（以勤美誠品爲核心）、零碳之道（公正路至民生路之間）、蘇活之區（以國美館爲核心）以及浪漫之濱（以美術園道咖啡街爲核心）。草悟道計畫從科博館一路貫穿到國美館，總長約 3 公里，沿線經過 科博館、全國飯店、勤美誠品商場、亞緻大飯店、國美館、園道餐廳 街等重要景點，市府預計投入 8.2 億元，將經國園道打造成爲一條集合文創、自然、環保的減碳之道。



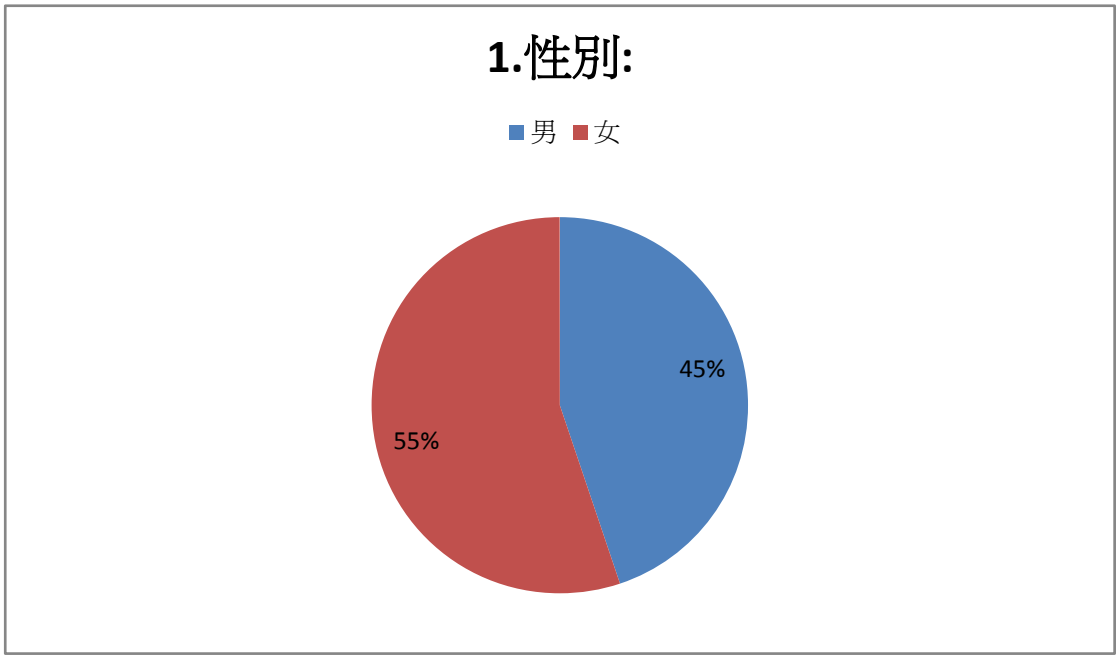
7.您認爲美術園道商圈的店家應提環保的餐食或販售品嗎?



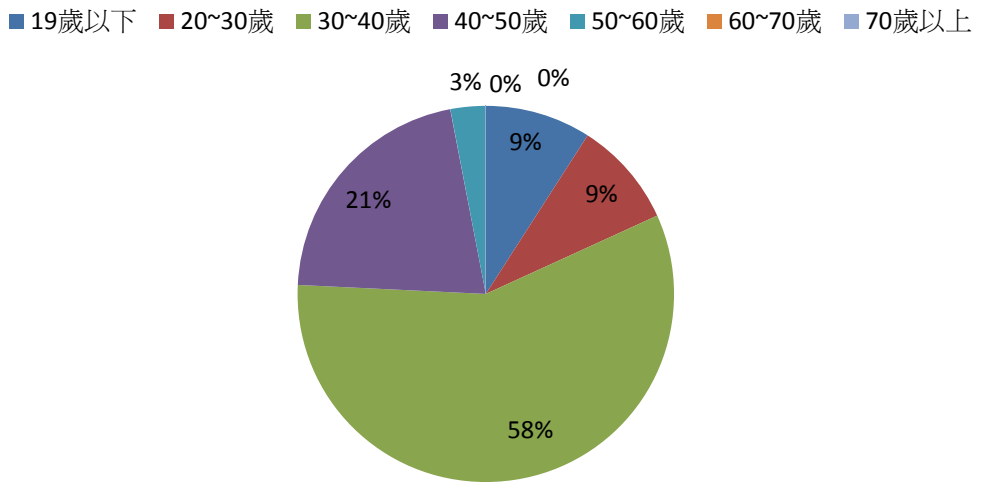
8.若您有消費的需求，會優先選擇具社會責任的店家消費嗎?



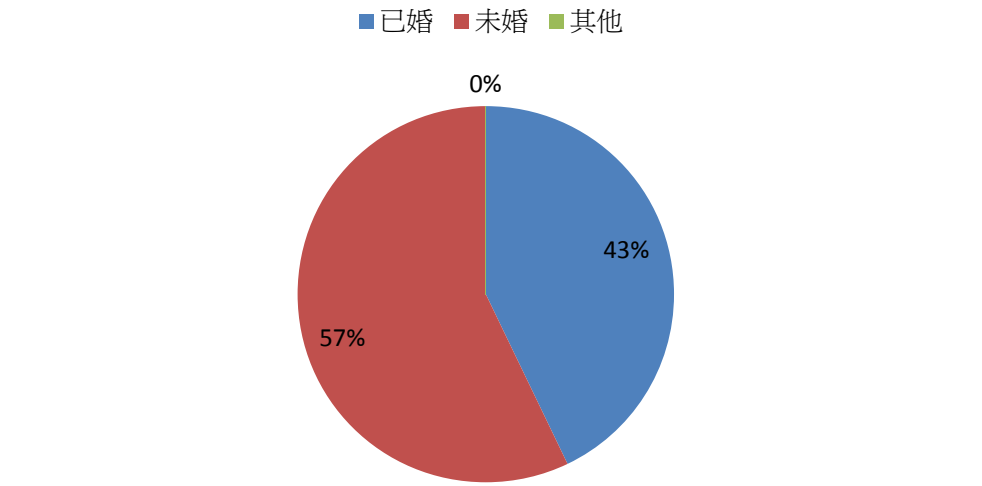
受訪人資料分析

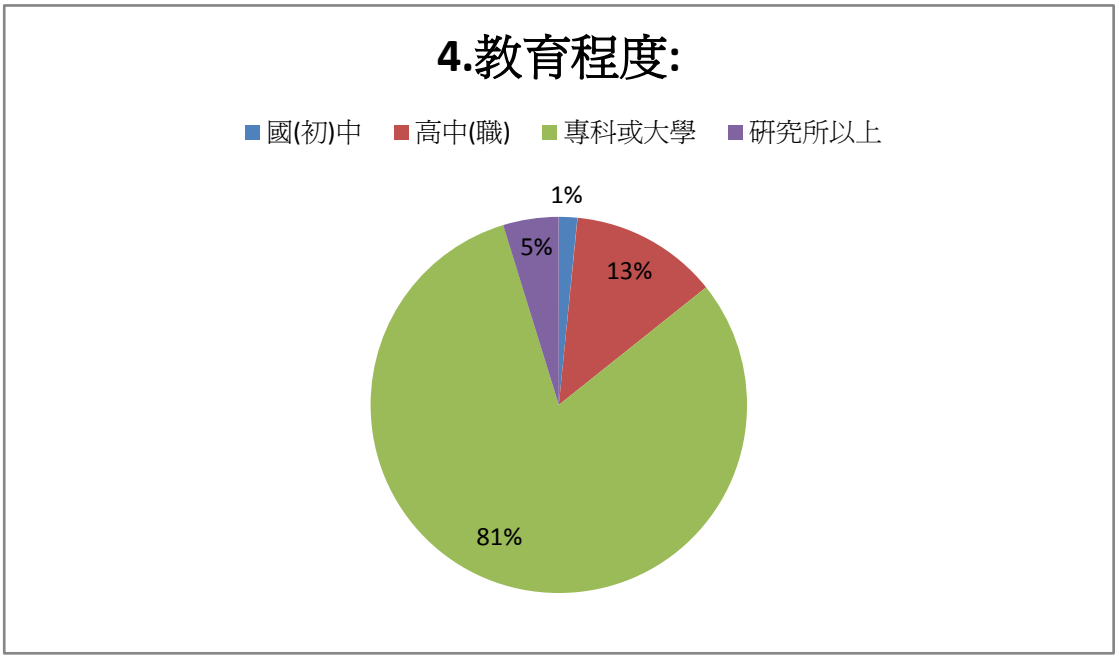


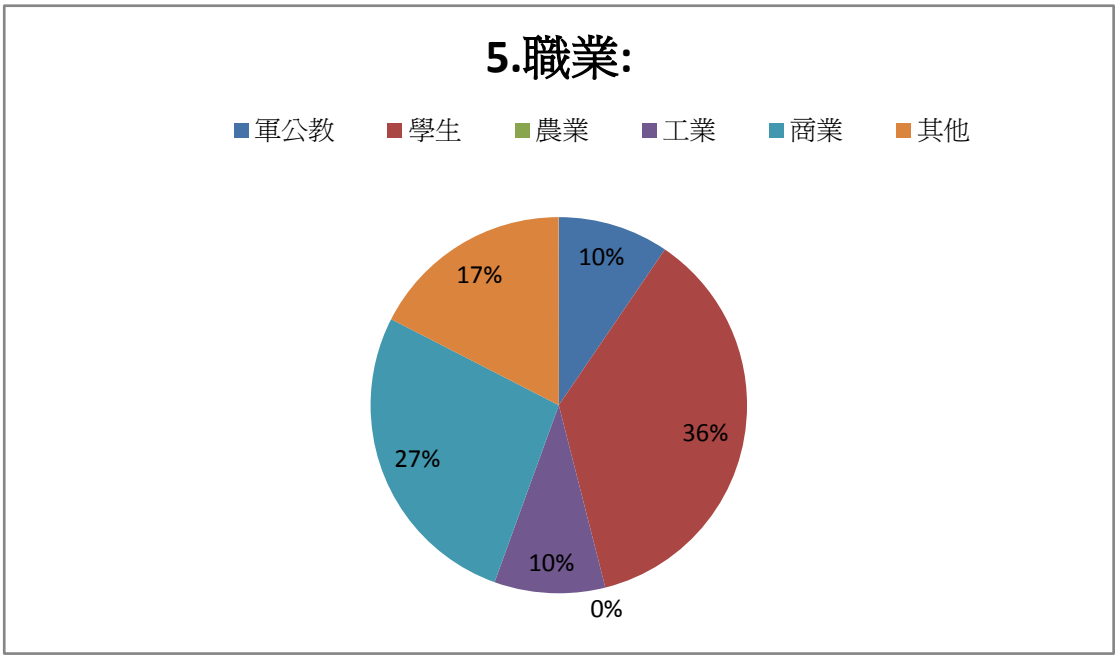
2.年齡:

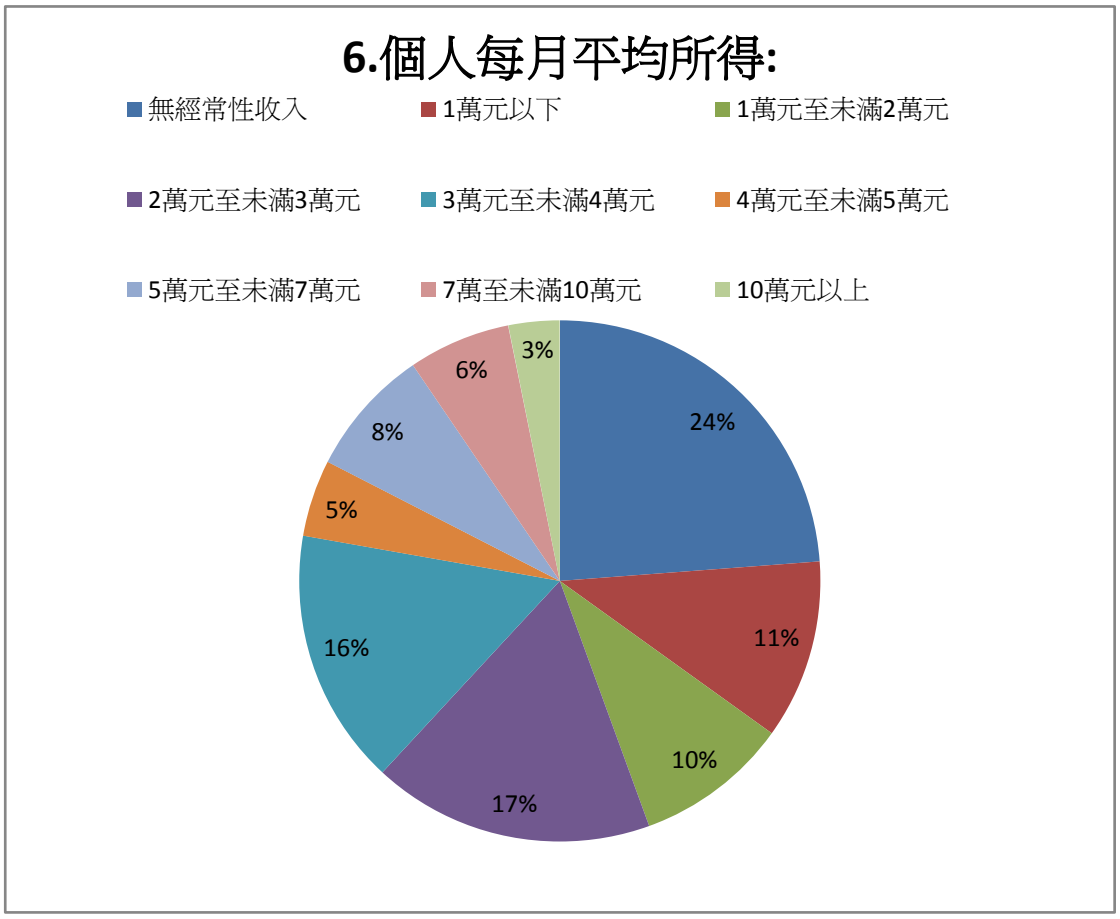

19歲以下
20~30歲
30~40歲
40~50歲
50~60歲
60~70歲
70歲以上
3%
0%
0%
9%
9%
21%
58%

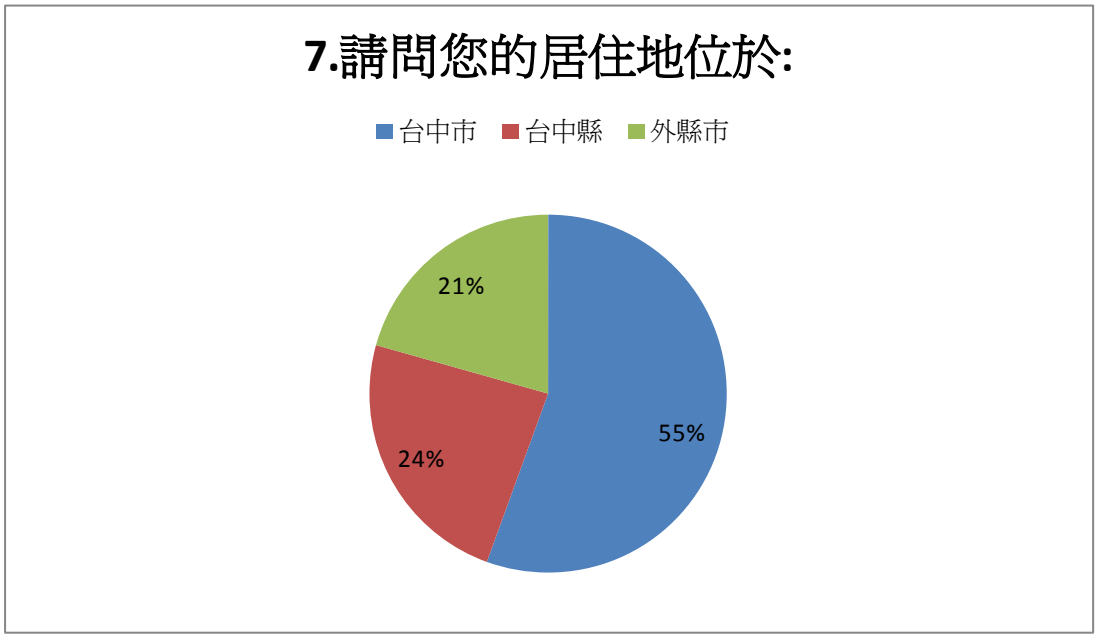
3.婚姻現況:


已婚
未婚
其他
0%
43%
57%


4.教育程度:
國(初)中
高中(職)
專科或大學
研究所以上
1%
13%
81%
5%


5.職業:
軍公教
學生
農業
工業
商業
其他
10%
36%
10%
0%
27%
17%


6.個人每月平均所得:
無經常性收入
1萬元以下
1萬元至未滿2萬元
2萬元至未滿3萬元
3萬元至未滿4萬元
4萬元至未滿5萬元
5萬元至未滿7萬元
7萬至未滿10萬元
10萬元以上
24%
11%
10%
17%
16%
5%
8%
6%
3%


7.請問您的居住地位於:
台中市
台中縣
外縣市
55%
24%
21%

四、 結論與建議

(一) 社區發展與社會責任方面

美術園道商圈管理委員會成立以來，目前是由2010年接任第四屆陳主委所帶領。以『蘇活走廊』作爲構想，這是美術園道有史以來第一次自辦型的常態性活動，並以「園道樂活一條街」「提升環球新視野」爲主軸，期望透過各區段之主題展演傳遞社區營造之觀念，除吸引不同客群及更多人潮進入商圈消費外，更強調親子共同參與和建立與社區民眾良好互動關係，喚起民眾一同爲社區注入一份心力，發揚美術園道商圈獨特的人文藝術氣息；與本組期中所探討之台北縣瑞芳鎮光復里的侯硐貓村來看，侯硐光復里社區志工隊的成立是希望藉由貓的議題讓大家學習到尊重生命，也可以爲社區創造出另一種生命力，讓原本因礦業沒落的侯硐，重新使整個社區更能夠整合自治，和增加社區的團結性。

另外我們將台北侯硐貓社區與台中綠園道商圈做對比 ：

侯硐社區：原是一個依存礦業所發展的社區，興盛與衰敗皆因礦業。山貓聚集，形成了新的觀光景點。

綠園道商圈：以主題式餐廳圍繞商圈，定期舉辦活動。

	北縣　侯硐貓社區	**中市　綠園道商圈**
背景	曾是台灣產媒大鎮，直至煤礦產業蕭條，漸爲世人所遺忘的山城。	近中市國立美術館的街道，後交由商圈委員會聯合規畫「綠園道商圈」。
發展條件	自然因素: 山貓繁殖能力強，侯硐因而成爲「貓村」，成愛貓人士聚集地，可發展觀光。	人爲因素: 綠園道位於中市市區，近國立美術館，富含藝術氣息，且有大量參觀美術館的遊客。
性質	近山區的觀光社區	位於市區交通方便的商圈。
宣傳社區方式	透過網路傳播、名人介紹、新聞媒體等，使遊客或愛貓人士前來光觀。	定期舉辦各類公益性質活動，以及透過網路傳播、遊客間轉介等，吸引人潮。
目前發展狀況	社區以「貓」爲主題發展觀光，提供攝影場景、題材(貓)、機會；販賣貓的周邊商品、與貓主題相關商店…… 。	以藝術性爲發展條件，公園周圍以「主題式」餐廳環繞，吸引人潮。提供美食、休閒、攝影等。
參加的社會性團體	大多爲關懷愛護動物的社團。	各種類型的公益性、法人、企業參加活動。
產生問題及解決方式	大量的貓繁殖以及遊客棄養貓咪問題，導致社區環境惡化。 志工與公益性團體,例如當地的「貓	大型活動及餐廳容易產生環境髒亂及垃圾棄置問題。 活動結束後，委員會和志工清理場

	友社」，以定時打掃、義工值班、美化環境……以便解決問題。	地、販賣叫環保的販賣品、餐館提供回收性餐具……

(二) 政府支援方面:

一個社區想要有良好的發展，除了第一個自助之外，也需要其他各界的幫助，其中政府方面的幫助也是很重要的一環。例如中央斥資 25000 元推動道路景觀與人行環境改善計畫，使餐廳衛生、街道景觀與餐廳特色相得益彰；。在衛生方面，『市政府也精心規畫這條餐廳街，使它變成全台第一條名實相副的「無菸一條街」。美術園道管委會祈望在今年能做出一點成果，依交通部觀光局國際光點計畫獎勵要點，擬提撥四百萬的經費，要把美術園道塑造成中部地區光點計畫唯一的一個點，「國際光點計畫」爲行政院六大新興產業發展規劃「觀光拔尖領航方案行動計畫」子計畫之一。

政府所扮演的角色，其實對於社區的發展，十分重要。可支援社區發展的方式，有許多，像是政府社區宣傳、活動補助、福利政策、媒體傳播、推廣政策、輔導社區發展協會建立健全組織、強化社區福利服務功能，積極建設社區、瞭解社區發展所遭遇的困難、執行缺失，並幫助解決、辦理評鑑社區發展管理會。

(三) 遊客市民建議

我們透過發放問卷填寫的方式，調查了來訪商圈的遊客對於綠園道的感官與改善建議，並且做了分析圖，整理出以下幾項遊客市民之建議。

遊客對於綠園道所舉辦的公益活動，大多數皆贊同舉辦與「人文」、「藝術」、「音樂」等類型相關之公益性活動，當然也有其他的方向以待發展，但是對於提升商圈形象方面，似乎較爲合適，其中以「藝術」爲較多票數。

近來環保議題受到了極大重視，不僅政府加強了宣導、制定政策，推行資源回收、垃圾不落地等相關議題活動，一般民眾也開始體認到自身所消費的商品、購買的食品所產生製造的環境汙染嚴重性，所以希望社區在堆廣發展之時，亦能兼顧到環境衛生以及減少汙染等方面，因此對於問卷中表示，若是商圈所販售的商品或是餐點，是以環保材質製造而成的，也會提高他們購買的意願。所以希望商圈能向更環保的方向邁進。

(四) 社區自助與自強

另外本組也認爲可建議藉由當地經營藝文教育活動店家，結合商圈周遭民眾參與藝文展演，帶動整體藝文氣息。藉由藝術和餐廳的結合創造一個不一樣的商圈。街內之餐廳大多以異國料理爲主，其中以歐式料理居多，希望藉著少見的異國料理來吸引消費者。甚至結合不遠處的美術館和文化中心的活動，互相推展，共度假日的美好時光。譬如可實施不同方案，例如 1.套餐價位平均多數從 300 元起，偏向中高價位，用餐族群大多是穩定收入的消費者。建議可推出專案吸引前來遊玩的學生群：憑學生證給予折扣優待。2.多數店家營業時間在早上 10:30～22:30 打烊，主要以中餐及晚餐爲主。建議部分商家可配合下午茶套餐來吸引家庭

主婦及朋友聚餐的人群。3.業者應聯合起來，建構完善的無障礙空間。也是不錯的選擇。

(五) 社區其他資源方面

經過這三次的社區服務，美術園道商圈活動舉辦的內容也有所不同。暫且不論文教機關、基金會、公益同體與企業等，「學生志工」的進入，使得社區發展與社會責任達到了更完善的配合。服務過程中除了本課程的同學之外，還有靜宜大學觀光系的同學、亞洲大學的同學，以及東海大學附屬實驗高級中學的學生志工，另外也發現有民眾會聯合餐廳一同舉辦類似義賣的社區活動。由此可見商圈的興起確實會帶動社區活絡與營造。

最令人印象深刻了是四月三十日「ㄚ貓ㄚ狗總動員寵物嘉年華」的活動，現場有一群愛狗人士，在電視機看到日本311地震災區，有不少犬隻受難徬徨無助的畫面，現場也發起「為日本受難犬募款」；主辦單位指出，會將募款所得由台灣新世紀國際醫美董事長林順陣捐贈給日本「緊急災害時動物救援本部」。 本次活動不僅僅只是宣導如何善待身旁的每一隻寵物，最重要的是它展現了「世界公民」的重要性。

在這三次的社區服務與學習裡頭，學著去觀察去聆聽使得我們都很充實，更學習到秉持著責任心去服務這個社會。

(六) 結論與建議

從問卷方面來做分析，我們發現，來到中市綠園道的遊客大多來自台中市，而其餘的則是台中縣或外來縣市，而以收入為中間層的學生與工商業階層則占大多數。這代表著商圈所吸引到的，幾乎只有台中市本身的居民，其他遊客來到綠園道其實首次造訪的遊客非常多，或者只來過 2、3 次。許多人是借由朋友轉述介紹，才知道綠園道商圈的相關資訊，因而產生遊覽興趣，不可否認得，這也的確是最為有效的推廣方式。但是只靠人群間的傳達，資訊不夠周全完整、不夠迅速，有很多遊客甚至是到了現場才知道在舉辦什麼活動。對於如此的狀況，也許是因為宣傳尚不夠的問題，導致遊客對於綠園道商圈所舉辦的活動不明瞭。

對於社區發展而言，「宣傳」是很重要的一個管道，宣傳可以為社區帶來人潮、優良風評……反之，若宣傳做得不夠，推行將會變得極為困難、知名度難以高顯。在此我們提出幾個建議以供參考。

1. 透過網路宣傳：

雖然綠園道商圈的確有自己的相關網站架設，但吾等認為其實是尚不完整的，仍有許多細項可以分類以供遊客點閱瀏覽。例如，準時在活動結束後，更新照片，更新速度不快容易使遊客無法找到綠園道商圈近期其活動的相關資訊，而降低期待性。

2. 與政府做結合宣導：

將綠園道商圈做爲台中市旅有景點推薦之一做爲推廣，可放置消息在「旅遊導覽介紹」、「地方旅遊雜誌」等內容可以在遊客瀏覽時多管道接收訊息。

3. 商圈推行地方雜誌：

地方社群自己發行定期刊物，雜誌、日報、周報等皆可，閱讀是迅速傳播的方式之一，且方便他人閱覽與轉送。

社區發展對於人們是一種多目標、長遠性與綜合性的「社會福利事業」，主要目的，是讓人們以社會運動的方式、參與過程，來培養居民社區共同意識，啓發社區民眾發揮互助精神，自助及人助向來是種優良的行爲，值得被推崇，無論是貢獻人力、物力方面、投資……各種方式皆可達到。

但是社區發展並不是只有社區需要負責，政府也必須負擔一部分，擁有一個優良發展的社區，對於國家而言，其實可以減輕很多國家支出，不需要另行擬定過多福利政策去推行,社區就可以發揮自助的功能,畢竟要接受政府的補助幫忙，都需要一定的行程，社區自住可以是個比政府快速、便利的管道，且因爲它貼近居民的生活圈，所以更能比政府知道居民的需求。若是能夠配合政府行政部門，支援、技術指導，去進行社區居民經濟、社會、文化等社區環境的改善，更可以有效率的提昇其社區居民生活品質。

社區發展，必定會給予這個社區一個新樣貌，社區在營運中會漸漸的擺脫原有樣貌，蛻換成新臉孔，但這個漸變的過程可以很長，我們無法預測到，最終社區的樣貌，因爲在發展的過程中，我們無法控制每個環節，只能盡己之全力將能做到的，做到最完美完好。

社會責任與職場倫理

期末報告

相約綠園道

第二組

老師:吳成豐

組員:

資傳三B 497733486 陳順麒　資傳三B 497733305 江哲源

社工四C 496520301 葉冠宜　中四B 496510348 廖乃郁

英二A 498411697 潘乙萱　英二A 498410049 陳葵芸

法二B 498540129 林函諭　法二B 498540145 陳佳鈴

法二B 498541002 廖珮君

前言

舉辦此活動的目的與動機

在台中，繁忙的交通，緊湊的生活包圍著我們，忙碌的生活綁著我們，幾乎快要透不過氣，除了處理手邊的工作，尚未完成的代辦事項，台中市民需要一個能夠放鬆的世外桃源。遠離塵囂，走進美術園道，這個台中最美的社區，無人不拜倒在這美麗的環境之下，一踏進美術園道，映入眼簾的是一大片綠油油的草地，各式異國風味餐聽，特色商店一字排開，美術園道的魅力無人能擋。

台中市美術園道商圈是提供台中市民在假日或閒暇時間一個能夠在繁重的工作下喘息的空間，除了享受美景的包圍，還能享受和家人難得的閒暇時光。然而，成功的營造了這麼美的社區以外，只讓美術園道的區民知道是不夠的，全台灣，都必須看見這個社區。透過假日蘇活走廊各個豐富有趣的活動，報章雜誌，新聞媒體的焦點不只能放在這些活動上，還能讓大家知道美術園道的美。一個社區，需要的除了良好的生活空間，環境，還需要區民的配合，需要他們凝聚的共識，才得以建立一個成功的社區。假日蘇活走廊就是一個好的例子，他不僅僅提升大眾的注意力，他同時凝聚了每位區民對自己社區的向心力，透過活動的舉辦，過程，結果，區民們能夠明白並且相信自己的社區是有足夠的能力能得到大眾的關注及關心。

綠意盎然的環境加上四十多家風格多樣的主題餐廳，為美術園道增添了不少特色，除了能夠吸引尋找愜意的休息空間的台中市民外，還能讓遊客在此留下童話般的回憶，每每經過美術園道，都能看到一對對拍婚紗照的新人，在這裡留下他們的足跡和美好的回憶，外國朋友和區民，在這裡蹓狗，愜意的躺在草皮上，這些畫面加上灑下來的陽光，美不勝收。坐落於台中市立美術館前的這條園道，提供市民欣賞美術品的空間，以及享受愜意午後時光的天堂。美術園道在市民的心中佔了一席之地，這樣美不勝收的社區除了需要區民的支持和努力，還需要人潮的加持，美術園道絕佳的地理位置吸引的是社區居民，前來參加活動的遊客，美術館的人潮，市區尋找休息空間的人群，還有台中每個知道美術園道這個美麗社區的市民們。

簡介

美術園道介紹

藝術 vs. 異國佳餚雲集

剛獲得經濟部評選全國綠色商圈第一名的美術園道，堪稱全台最大的特色餐飲商圈，共有四十多家不同風格的異國主題餐廳，優雅的街道景觀、生氣蓬勃的花花草草，讓美術園道成為民眾休憩與婚紗業者必訪的人氣地點。美術園道上不時有許多街頭藝人表演、藝文活動、音樂饗宴、藝術品展覽等等，身後的異國建築不需要到外國取景，在美術園道上就隨處可見，白天與晚上更有不同的感受。

空間創造的自然藝廊

位於美術館正對面的美術園道，擁有得天獨厚的環境條件，美術園道商圈範圍含括國立臺灣美術館前五權西一街至五權西四街的綠帶。這條起源於日治時代即以京都為都市規劃藍本的街道，歷經日治及越戰時期的美軍駐紮，賦予這條街廓的建築風格先天便充溢異國味，從京都風格的城市綠帶、美式的雙併別墅老房子為發展基礎，建築特色都為二層樓屋瓦庭院洋樓，附有草坪花園雙併別墅於街道兩側，中間為綠意盎然的紅磚道，另再加上國美館的豐富美藝資源，成為藝術家逐水草而居的華麗綠洲。其生態豐富與環境優美，促成許多特色餐廳的產生，走在街道上許多異國建築讓人目不暇給，以為自己已置身在異國街道上。

異國風情展現綻放

美術園道商圈至今已有十年歷史，從一開始的矮舊平房到一開始的餐廳街，一直茁壯到現在各種不同的地中海、法式、義式，甚至是仿古的中國式建築，美術園道已經蛻變，其中美術園道餐廳的密度位居台中之冠，園道兩側充斥著，許多異國建築，希臘風、歐式風、

日式庭園風、英國風，業者結合了主題空間與特色餐飲的異國餐廳，單是欣賞建築風格就是一種視覺享受。從養生食補、上海、雲南等中式口味，到台式、日式、美式、法式、義式，甚至是南洋口味、中東風格一應俱全！成為來到台中散步休憩或是品嚐異國料理的首選，更是外籍觀光客來到台中必經的景點之一。

心靈休憩「草悟道」

草悟道位於台中市中心的綠地公園，由國立自然科學博物館開始，經市民廣場、國立台灣美術館，延伸至美術園道，藉由如同中國傳統書法「行草」般的動線設計，讓行人恣意遊走，享受如行雲流水般無拘無束的綠帶生活空間。

森呼吸藝術商圈

《美術園道》形象商圈擁有諸多人文、歷史、產業特質，【台中市美術園道商店街管理委員會】以人文為核心發展出社區社區營造經驗及價值,希望藉此每月一次的帶狀活動以串連建立永續的人文脈動。同時，透過美術園道商圈管委會整合孕育優質文化藝術環境，使文化得以在此社區蓬勃發展，而有別於其他商圈的商業導向，在世界知名城市，均有迷人的市集，不僅每年帶進可觀的觀光收益，更具體形塑城市性格，令市民榮耀。

社區目標：

1.凝聚社區共同體的意識觀念，關心自身的環境與家園。

2.積極參與社區公共性事物，協力經營社區以達到永續發展。

3.建立社區文化、打造屬於眾人的社區。

4.讓文化得以傳承，並在社區裡紮根、蓬勃發展，使文化不僅成為社區特色，更是城市的特色。

5.營造美麗具特色之社區景觀，塑造符合空間美學及生態永續原則之社區環境。

6.發展生態保育、永續經營之藝術文化園區。

透過活動舉辦，除了建立與社區民眾良好互動關係之外；並藉由活動舉辦過程傳遞社區營造觀念，喚起民眾一同為社區注入一份心力，鼓勵商圈社區居民的共襄盛舉達到敦親睦鄰之美意，讓社區宛若一個大家庭。

服務過程

3/26(六)第一次服務

這是我們第一次去參加美術園道所舉辦的社區活動，那一天天氣很冷，風很大，每個人在寒風中發抖，但是大家都很期待有什麼樣的服務等著我們去實行，這一次本組分配到的服務是有關於蘇活走廊他們舉辦活動的相關問卷調查，由於天氣非常冷的關係，在加上隔壁的區的活動比較熱鬧，我們這邊的遊客相對的減少許多，當我們在做問卷的同時我們也發現，其實有很多民眾還不是很接受我們突然去找他們做問卷調查，幾乎都很冷淡的拒絕我們，我們並沒有因此灰心，繼續找其他經過的訪客進行問卷調查,後來接近傍晚時刻,經過這邊的人越來越多，各個組員做起問卷的動力就來了，在活動期間我們有繞過去看了一下隔壁"枇杷節"的活動，那邊的遊客真的很多，我們也發現旁邊有很多裝潢很有風格特色也很漂亮的餐廳店家,在活動結束後很希望去裡面看看，在這個假日的服務活動裡面不只讓我們大家了解其實那些志工們真的都很辛苦,讓美術園道可以舉辦這麼多的活動和提升美術園道的形象真的讓我們很欽佩。

「太平枇杷節」

結合太平頭汴坑、新社及大坑三地最優質鮮美枇杷，讓消費者購買品嚐，共同打造臺中優質枇杷品牌。除提升知名度、促進枇杷農產展銷外，更希望藉此帶動地方觀光休閒產業發展。

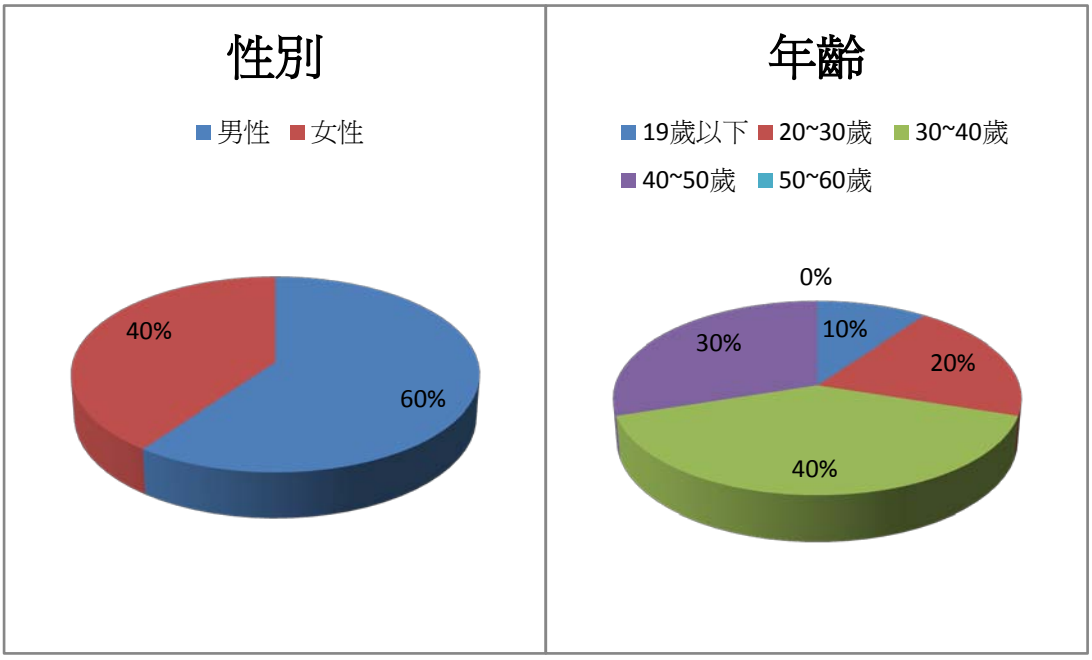
一連兩天的活動除了大坑、新社、太平的枇杷聯合大促銷外，現場也展售各地農特產品。來自葫蘆墩的太鼓隊、樂團、舞蹈工作室的精彩表演，與好吃好玩的剝枇杷競賽、DIY彩繪枇杷寶寶、一元競標、趣味遊戲，有吃又有拿，吸引大批民眾親子同來遊玩。

「假日蘇活走廊」音樂饗宴

假日蘇活走廊推動的效果良好，已經有不少幼稚園及國小利用這個概念，在美術園道的表演舞臺區進行如大鼓、舞蹈、街舞等的校際PK。而親子活動帶來的經濟收益乘數是1.5倍至4倍，原因是少子化的現代家庭，重視「兒童」活動所帶來的效益。

從99年10月底推出以「兒童文創啟發」為軸心的「假日蘇活走廊」，在每個週末假日規劃並邀請適合親子同樂的各類DIY活動，目標瞄準35至45歲的社會中堅，以適合親子共享的音樂、舞蹈、表演、戲劇、手工藝等遊藝形式，讓爸媽帶著小朋友，甚至再加上爺爺奶奶，全家共度可運動、可學習、可休閒也可享樂的充實假日。

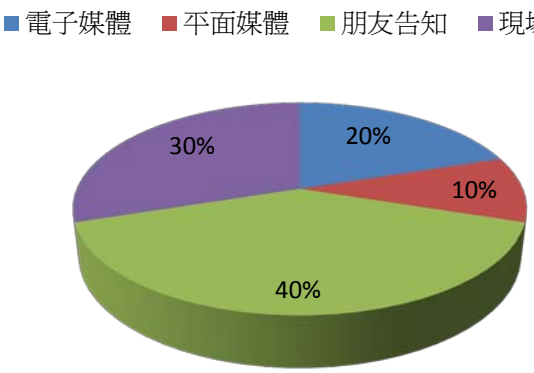
以下就是我們第一次做的問卷圖表:



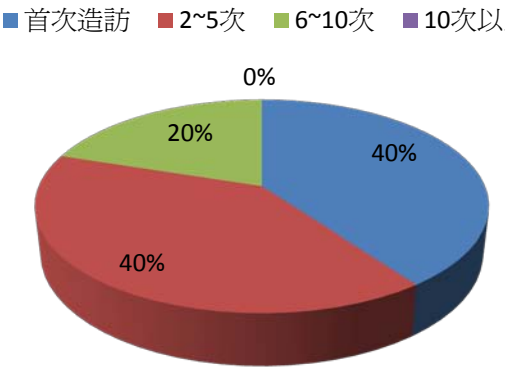
在這次的問卷調查中我們發現其實肯接受我們訪問的以男性遊客居多，很多女性朋友們都比較不好意思突然接受我們的訪問，如果下次有機會再做這項服務我們一定會更加努力的提升女性遊客能夠幫我們做問卷調查的比例。

來美術園道參訪的遊客中，大多數都是父母帶小孩子這種家庭方式的遊客居多，占的比例就接近 70%左右。

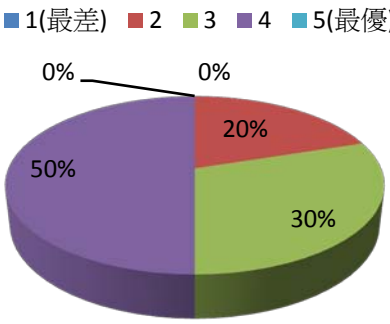
遊客從何處得知蘇活走廊的相關資訊?



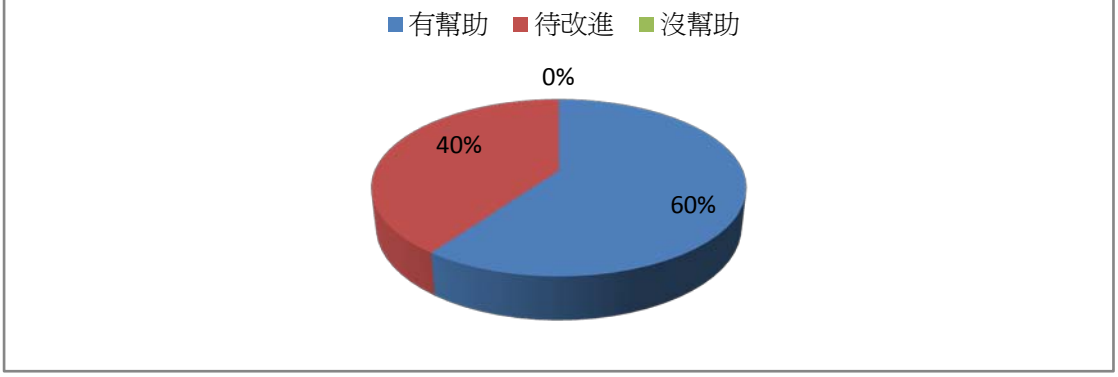
一年之內造訪美術園道之次數



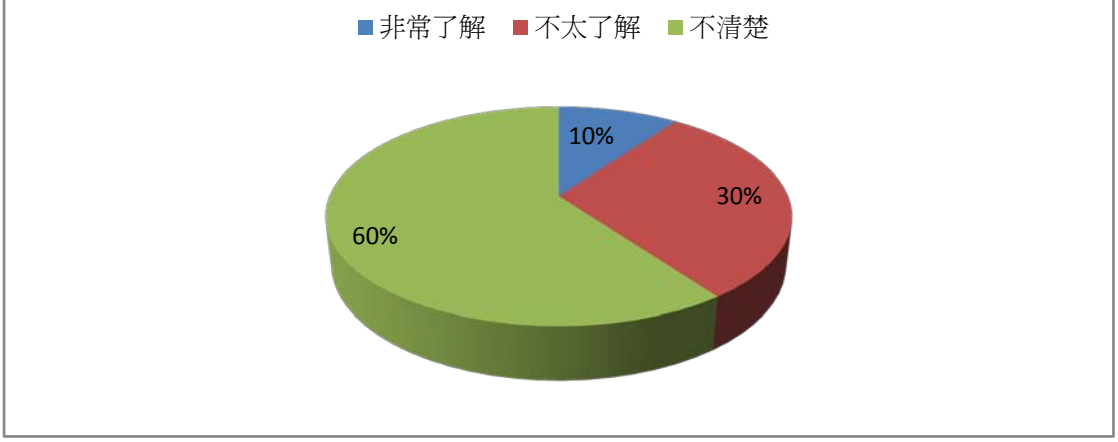
美術園道蘇活走廊遊客給的評價是?(以5等級爲上限)



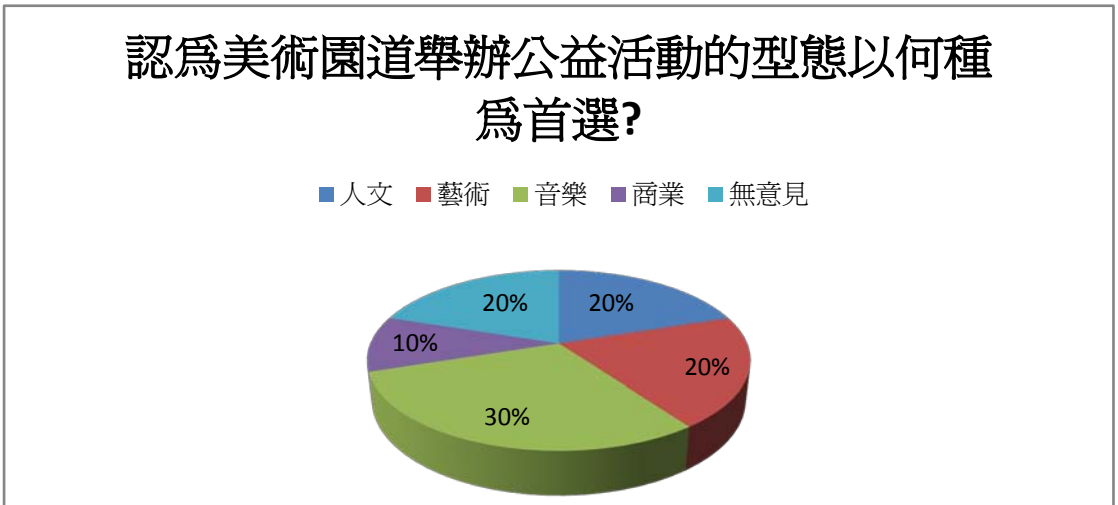
舉辦蘇活走廊對美術園道提升商圈形象之影響?

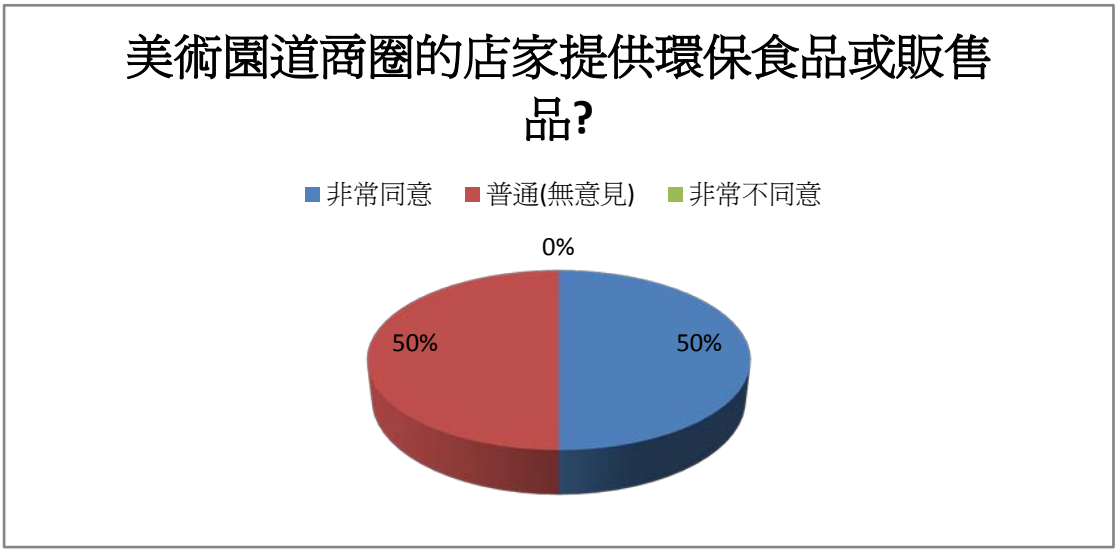


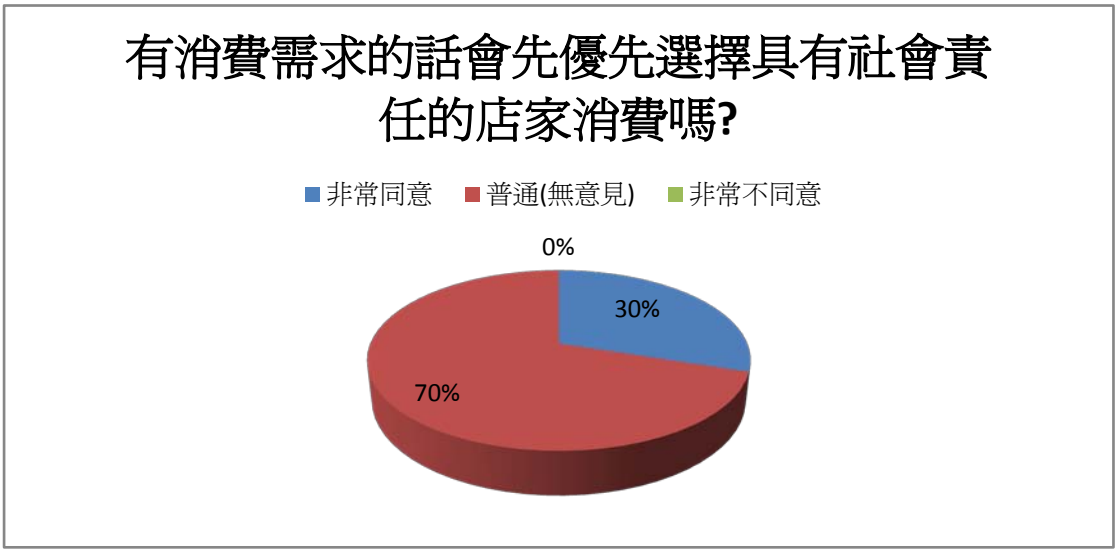
遊客對"草悟道"的了解程度?



認爲美術園道舉辦公益活動的型態以何種爲首選?




美術園道商圈的店家提供環保食品或販售品?
非常同意
普通(無意見)
非常不同意
0%
50%
50%


有消費需求的話會先優先選擇具有社會責任的店家消費嗎?
非常同意
普通(無意見)
非常不同意
0%
30%
70%

問卷分析:

大多數的遊客會知道蘇活走廊所舉辦的活動有四成都是經由朋友告知，再來就是到了美術園道當場才知道現場有舉辦什麼樣子的活動，經由網路電子媒體和平面媒體這些資訊所得知的管道比較少。

藉由這次的問卷調查我們發現其實會來美術園道這邊觀賞活動的遊客大部分都是偶而會來到這邊的人，其實本組裡面也是有幾位組員也是第一次到美術園道參訪的，而在問卷調查中有兩到三成的遊客幾乎都是當地附近的居民。

蘇活走廊在美術園道這邊所舉辦的活動中，民眾幾乎都是給予不錯的評價，有一些少數的民眾我們發現他們給予較差的評價，我們藉著寫問卷的同時有問了一下，發現是因為環境維持清潔上有一些地方做的不是說很好再者就是停車交通方面，因為來這邊欣賞活動時發現旁邊的車位真的有不夠的現象發生。

六成以上的遊客認為在蘇活走廊這邊舉辦活動，是有助於提升民眾對於美術園道的印象，但是有接近四成的遊客認為活動的秩序和環境清潔等等的需要再加強待改進。

來美術園道參與活動的遊客中，有九成的人對於草悟道這個計畫都不是很了解，於是我們在這邊提供了一些有關於草悟道的基本資訊:

結合創新與再生理念設計的「草悟道」，總長約 3 公里，沿途將科博館、市民廣場、勤美誠品綠園道、國美館、美食街等魅力景點納入，串起 臺中市經國綠園道的美麗綠帶。施工完成後，將提供臺中市市民及觀光客如東京「表參道」悠閒舒適、情調別具的休憩空間，並提高臺中市國際能見度、吸引國際觀 光客來訪。

獲選為交通部觀光局競爭型國際觀光魅力據點的「草悟道」，沿線結點時而緊湊、時而靜謐的活動強度、氛圍與空間尺度，有濃有淡、有密有疏 ，如同書法裡「 行草 」般自然流暢的氣韻，因設計上「行草悟道」的概念，因而另有「草悟道」之別稱。

其實大多數的民眾比較喜歡舉辦關於音樂和藝術之類的活動為主題，因為台中美術就在旁邊，帶動了藝術的氣息，至於民眾期待舉辦商業方面的活動就比較沒有這麼的感興趣了。

現在的民眾普遍都以環保、養生為主軸，不管事吃、喝、娛樂等等，經由問卷調查顯示出一般民眾會比較去介意他們消費的食物或者是其他商品是否有對於環保有相當的幫助和保障。

來參訪的遊客大部分並沒有很注重的去選擇有社會責任的店家去消費，都是以知名度、網路與報章雜誌上的報導、口耳相傳的資訊和店家外觀等為基準去消費的。

4/30(六)第二次服務

「狗狗嘉年華」

有鑑於飼養寵物的人口越來越多，為宣導正確的教養觀念，市府推動「遛狗不留便」政策，讓台中市擁有整齊乾淨的市容。

「愛牠，就要懂牠。」狗狗需要飼主的悉心教育，學習正確的教養資訊並教導狗狗，才是真正愛狗的行為。期待每位飼主都能夠體貼狗狗心情，讓生活更加美好，「狗狗嘉年華」與飼主分享正確的狗狗教養資訊，現場並有由全國動物醫院現場提供免費的狗狗健診與教養諮詢。

日本311大地震，不少國內團體主動發起救援與捐款活動適時給予援助。現場有百餘隻各種狗狗參與盛會，許多狗狗身體別上「日本，加油！」的小布條。一群愛狗人士看到災區受難犬的徬徨無助，週末在台中市美術園道舉辦的狗狗嘉年華的活動中，特別發起為日本受難犬募款活動，將募款所得捐贈給日本「緊急災害時動物救援本部」，幫助因地震無家可歸或需要救援的寵物。

5/28(六)第三次服務

「美食音樂節」

「台中國際美食音樂節」今年已進入第 8 年，具濃濃異國風味，逐漸成為台中的特色活動，每年活動期間，都會吸引其他地區的外籍人士湧入台中，一時之間，舉辦活動的美術園道頓時化身為聯合國，呈現異鄉國度的風情，也展現台中國際化的一面，更有助行銷台中。美食音樂加持，打造台中異國風。

此次活動為兩天連續舉辦，有 50 多攤各國美食，包括西班牙、義大利、德國、印度、美國、墨西哥等，當然也有本土美食。民眾可以一次品嚐到臺中市最優質的餐廳、飯店、酒吧、咖啡館、和各商家所供應的異國料理及飲料。另外，在台中的外籍人士也組成 20 多個樂團，曲風囊括搖滾、放克、爵士、藍調、鄉村、及龐克等多元的音樂類型，一次滿足不同喜好的民眾口味，參加活動宛如身在異鄉。

美術園道今年爭取到經濟部「創新台灣品牌商圈四年計畫」項下補助，將以「台中美術園道地方商圈振興躍進計畫」逐步發展台中美術園道成為香榭美食藝文商圈。而「2009台中美術園道康百視國際美食音樂節」是計畫啟動的第一站，也是美術園道大放異彩的第一砲。透過活動，除了彰顯美術園道的異國風情美食外，也將呼應美術園道異國美食的定位。成為展現台中多元餐飲、夜生活及娛樂訊息的重要平台。吸引大批外籍朋友、民眾以及觀光客到參加，共同享受台中的異國美食與精彩的音樂表演，現場氣氛熱鬧滾滾，大家共度一個愉快、充滿異國情調的假期。

「國際傳統婚禮展演」

弘光科技大學化妝品應用系空運日本、韓國傳統結婚禮服來台，在台中美術園道舉辦「國際傳統婚禮展演」，而登場的 20 名模特兒全數由弘光科技大學學生擔綱演出，除邀請日韓團體表演傳統舞蹈，也提供專業整體造型設計諮詢，要讓準新娘們呈現最美麗的一面。

日本傳統婚紗以含蓄、精緻手工著稱，而韓國婚紗則是兼具典雅、簡約風格。主辦單位這次也特別大手筆添購中國傳統鳳冠霞披，讓模特兒穿著傳統喜氣洋洋的大紅裙褂與繡花鞋亮相走秀，與一般西洋婚紗相較，別有一番風味。

弘光科大妝品系助理教授施珮緹以東方元素為創意題材，加入中式晚禮服及西洋婚紗中，做出整體造型設計，提供新人們梳妝參考，也讓觀眾感受異國文化。

結論與建議

社會責任感是在一個特定的社會裡，每個人在心裡和感覺上對其他人的倫理關懷和義務。具體點說就是社會並不是無數個獨立個體的集合，而是一個相輔相成不可分割的整體。儘管社會不可能脫離個人而存在，但是純粹獨立的個人卻是一種不存在的抽象。簡單點說就是沒有人可以在沒有交流的情況下獨自一人生活。所以我們一定要有對社會負責，對其他人負責的責任感，而不僅僅是為自己的欲望而生活，這樣才能使社會變的更加美好。 一個有社會責任感的人，主要應該具備三點品質：堅持道德上正確的主張或真理；堅持實踐正義原則；願為他人作出奉獻和犧牲。

在傳統社會中，企業經營者對於所謂的「社會責任與倫理」並無很明確的概念，大多是抱著一種感恩的心，以「取之社會，用之社會」的觀念來做一些公益的事，以回饋社會。我們都知道，企業所獲得的利潤，並不單來自於企業經營的結果，而且來自於公眾消費及企業所處的環境文化、政治等因素互動的結果。企業如果要長期經營，則必須要關心其周圍環境的問題，同時，一個能擔負社會責任與遵守企業倫理的企業，才能得到各方的支持，創造更多的利潤。

獲得經濟部評選為全國綠色商圈第1名的美術園道，不僅是臺中市民的驕傲，也是全臺最以「美感、藝術及歷史味」為特色賣點的商圈。她成功的因素何在，她如何兼顧文化藝術與商業性，如何在人潮商機與居民生活品質夾縫間創造雙贏？是商圈全體成員共同努力的故事，也是值得臺中社區商圈取經借鏡的最佳典範。

不可否認，熱鬧商業性市集因人潮帶來的環境破壞，常常是偏重在地文化與住民生活品質的社造團體最困擾的「死角」，然而美術園道在這方面先天上就比較佔便宜，原因應該是商圈的「異國風文化」正好是這兒住民認同的「在地文化」，文化衝突自然迎刃而解。但商家最愛的人潮所帶來的噪音、垃圾及各種衍生問題，一度也成為商家與居民的火藥庫。幸好，在管委會歷任主委耐心的溝通協調下，再加上成立了「美術城鄉敦睦協會」，讓住民有了對等的發聲管道，扮演了消弭衝突、化解對立的最佳溝通平臺。

由此可見，美術園道的多元文化、商家與居民的互動，因著社會責任感，在發展過程中逐漸達成平衡。

美術園道的政府計畫

2011/05/23

臺中市政府觀光旅遊局表示，從理性到感性的草悟道已經開始進行景觀改建工程，為讓民眾看到草悟道周邊店家之美，並降低施工期間對於商家的衝擊，特規劃草悟道第二場行銷活動「書藝美篆」，活動預計於100年6月4日至7月3日舉辦，將有7位藝術家配合16家草悟道周邊店家原有風格進行設計，透過裝置藝術與配合店家營業空間之結合，使各店家展現不同風貌，引領民眾前來體驗藝術創作，感受草悟道迷人的氛圍。

觀光旅遊局表示，市府以「綠園道-都會綠帶再生」為主題，獲選交通部觀光局「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」補助，計畫將草悟道打造為具有國際觀光價值，並為生態、節能減碳之都市綠色廊帶。

綠園道帶狀的都市空間架構，以及沿線的國立自然科學博物館、市民廣場、勤美誠品綠園道、藝文空間、國立台灣美術館、美食街等活動節點，時而緊湊、時而靜謐的活動強度、氛圍與空間尺度，有濃有淡、有密有疏，如同書法裡「行草」般自然流暢的氣韻。所謂行草，古人解釋為：「計白當黑，首字領篇；左右揮灑，疏密相間；密不通風，寬可跑馬。」行草所架構之空間章法，係本案設計發想的起點，根據行草的律動與韻律，本案希冀將綠‧園‧道打造出都會特色空間。因設計上「行草悟道」的概念，本計畫另有「草悟道」的別稱，英文名稱則定名為「Calligraphy Greenway」。

向上社會福利基金會舉辦國際身心障礙日嘉年華會

向上社會福利基金會(5)日在台中市美術園道，舉辦2009國際身心障礙日嘉年華會精彩表演及園遊會的活動，邀請中部地區各身心障礙社福團體、機關、學校、企業和社會大眾參加，以嘉年華園遊會方式，引導社會大眾更進一步正確認識身心障礙者，進而接納、關懷弱勢團體。

台中市副市長蕭家旗也特別出席並感謝向上社會福利基金會對台中的貢獻，他說，今天的活動相當有意義，透過義賣讓更多人有機會一起來做公益。

向上基金會三十多年來致力於身心障礙者的照護和教養，今年受八八水災和金融風暴大環境不景氣影響，捐款銳減，基金會及台中育嬰院、光音育幼院經營

格外辛苦，但為了構築兩院孩子最溫暖的家園，並幫助身心障礙人士融入社會，向上始終努力不懈。

十呆基金會

老樹媽媽謝粉玉為保護老樹，負債買地作為安置老樹的園區，由於已是負債累累，認識謝粉玉的一家ＳＰＡ館執行長吳菁菁於心不忍，因此特請台積電財務長何麗梅來幫忙處理，而本身就很喜愛大自然的何麗梅感動於竟有人為了搶救被砍的老樹，不惜借錢買地來安置，因此在二〇〇九年十月成立基金會，去年底才申請通過，這個基金會主要宗旨是護樹跟救樹，要做的是：

1. 保存台灣原生樹木。
2. 保存老樹與社區之生活歷史經驗。
3. 推廣老樹生命智慧。
4. 提供樹木生態教育環境與機會。
5. 協助水土保育、維護自然資源。
6. 培育樹木自然生態保育人才。

這個協會已經在美術園道栽種了許多的老樹，為台中的綠化下了很多功夫，他們不只保護樹也美化了台中，更是美化了綠園道這個地方。

遊客建議：

不過當地停車都在美術園道附近，造成了走到哪裡都是車，即便美化了卻還是不夠好，我覺得在此附近應該在新建一個停車場，一個樓層式的收費停車場，當地餐廳非常多，可以採用消費抵停車費，一來可以支援停車場運作，二來也可以增加人潮消費，畢竟本來停車位有限，也會讓美術園道較安靜，且單純就是讓人放鬆心情的地方。

5/28 訪問內容

綠園道原本附近都是一些餐飲街，無意間形成聚落，漸漸成型。黃大哥(美術園道商圈之一的店家，桃園園的店長)希望政府可以把它做成台中的後花園，擁有特色就不需要辦這些行銷的活動，每區各自有小小的特色，例如:竹園.花香園和禪院。像是日本京都就是很好的例子，沒有車子.水質也很乾淨，比較有禪味的街，營造出哲學的藝術美，一個好的國家，應該擁有一個代表性的地標，這是我們應該努力的。

不過，黃大哥認為綠園道還是有很多要改進的地方，就目前綠園道情況看來，辦活動雖然提昇了知名度，對綠園道卻不健康，對園道本身，以及商家並沒有多

大好處，無奈的是，辦活動是目前社區營造的唯一方式，要讓大家看到綠園道，只能透過舉辦活動吸引大家的注意力。雖然黃大哥本身並不支持辦活動，但是他還是為了這個園道付出心力，每一次的活動他都費足了心力，將活動做到完美，這就是每位區民都要有的精神，有了這種精神，沒有不成功的活動，沒有不成功的社區。

曲冰部落與美術園道之比較

	曲冰部落	美術園道
發展重點	人文教育、環保生態、有機產業發展及推廣、衛生保健、交通問題	產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態
工作重點與發展困境	1. 教導部落之兒童與青少年更認識我們的部落。 2. 提升原住民部落的當地經濟，發掘部落的在地資源。 3. 基礎農業轉型有機農業。 4. 架設部落網站，利用資訊科技結合，縮短城鄉差距。 5. 透過社區工作室的成立，推廣部落休閒與民宿。 6. 加強對台灣土地上的人與物的人文社會關懷，落實原鄉部落的生態保育平衡。	1. 凝聚社區共同體的意識觀念，關心自身的環境與家園。 2. 積極參與社區公共性事物，協力經營社區以達到永續發展。 3. 建立社區文化、打造屬於眾人的社區。 4. 讓文化得以傳承，並在社區裡紮根、蓬勃發展，使文化不僅成為社區特色，更是城市的特色。 5. 營造美麗具特色之社區景觀，塑造符合空間美學及生態永續原則之社區環境。 6. 發展生態保育、永續經營之藝術文化園區。
未來發展願景 與工作目標	1. 改善部落基礎設施-環境改善與美化計畫。 2. 生態有機村之推廣 3. 曲冰生態休閒及養生農園規劃。 4. 民宿觀念引進與經營管理規劃。	1. 延續美術園道原有的人文藝術精神。 2. 發展產業、藝術及人文活動，以廣播、報紙、海報為宣傳導向，邀請社區組織《美術城鄉敦睦協會》參與。 3. 透過活動舉辦，建立與社區民眾良好互動關係；並藉由活動

	5. 人文教育計畫-部落誌。 6. 人文教育計畫-部落營造培力課程。 7. 八部合音演唱與文化傳承研習與推廣。	舉辦過程傳遞社區營造觀念。 4. 鼓勵商圈社區居民的共襄盛舉達到敦親睦鄰之美意，讓社區宛若一個大家庭。

組員心得:

陳順麒:

我雖然是個台中人，但是我從小到大都沒有進去去過美術館，也沒有走過美術園道，藉由這一堂課我是第一次參觀美術園道，那裏真的街景很漂亮，旁邊的店家裝潢風格有那種歐洲很典雅的氣息，在那邊假日都有舉辦許多活動，吸引了很多遊客或者是當地居民去參觀，我們是去當活動裡的志工，幫忙做服務的，在服務的過程中我們看到許多人、事、物，也從中學習了如何去幫助別人，在幫助別人的過程裏面我發現真的很快樂，並不會像以前想像的很困難，而在這三次的服務中每次的工作都不一樣，第一次是發問卷，第二次是發傳單，第三次是幫一間攤販販售鳳梨酥，真的都很有趣，上完了這一堂課真的讓我感覺很充實。

江哲源:

第一次去社區服務的時候很期待，接到問卷調查的時候，真的是到處去問人要不要做，很像在幫人打工的感覺，還順便到處逛逛，還真的好好的認識美術園道這個地方呢，而且有賣好多東西，來台中還真是第一次遇到這種地方，後來第二次來的時候看到了一堆的狗狗，原來這次活動跟狗狗有關，這次是幫忙發傳單，所以在發傳單的路看到很多狗狗，多的目不暇給，這個社區的活動真的很多人參加，社區的人也很活潑，到了第三次那是一個有外國人的活動，那邊賣很多很多酒還有烤肉，連後面那邊也有弘光大學的畢展，超級精彩的，生活如此豐富多彩多姿的社區，真的是很棒，讓我以後也想住在這種地方。

葉冠宜:

平時很少有時間和機會能到美術綠園道，這次因為課程需要，能夠來到這裡服務，感覺很新鮮又有趣的。綠園道兩側陳列著特色主題餐廳，不僅吸引饕客前來品嘗美食，外頭也是新人拍婚紗的絕佳景點。每周末綠園道上辦的活動也都吸引許多人潮，印象最深刻的是 5 月 28 日那次的 Food and Music Festival，台上有 life band 的演奏，台下是各國美食攤位，有些人在攤位穿梭，有些人在台下隨著音樂搖擺，有些人則或坐或躺的在草地上休息。這個禮拜是屬於異國的主題，大多是外國人，讓我們彷彿置身在國外朋友家後院開 party，整個氛圍是相當輕鬆悠閒，還有一個外國男人就在草地上睡著了！看來美術綠園道不只是附近

居民平時休閒的好去處，也是一個讓來台的異地遊客能夠放鬆享受的地方。

廖乃郁:

這個社區服務跟我想像中的很不一樣，尤其是跟我做過的服務學習相比，原本以為會是比較粗重的工作，原來是比較接近認識社區，透過舉辦活動，可以大略窺見社區中的組成。狗狗嘉年華理所當然來了很多狗狗，這也是第一次看到那麼多的哈士奇跟吉娃娃還有柴犬，非常興奮！有狗狗家族的大合照，測驗狗狗跟主人親密度的障礙賽，以及邊境牧羊犬的高難度表演，全場歡聲雷動，精采非凡啊！加上動物健診，這都是促進社區間的良好活動，透過交流，不僅認是原先的鄰居，還有新朋友，因為共通的寵物話題而親密，整個活動充滿笑聲，非常的成功。美術園道委員會用心良苦，但台中市政府不但沒有鼓勵支持，只是為了要在活動上占有協辦單位之名，讓政府官員去走馬看花的拍照採訪作為宣傳，有個新聞，表示政府有在做事，有在支持民間活動，有在在乎小老百姓，那些都只是表面，或許參與的民眾不是真的那麼知道，有時候也不需要太過明瞭，但星星之火可以燎原，政府官員只想露個臉的僥倖心態，總是會路人皆知的。

第三次社區服務的心得:這次的活動分兩邊，一邊是台中國際美食大展，一邊是美術園道的活動，我們這組是發傳單的，但我總是被分配到機動組，後來去了另一邊幫忙顧攤。美食展有好多異國美食、各式調酒，還有很多外國人，只要鋪張漂亮的大方巾，坐或躺在上面曬曬太陽，像是跳到了國外風和日麗的悠閒場景,連時間都慢了下來,那般美好,有時候並不是外國人的生活方式讓人羨慕，是我們不願去做，我們一樣有大草皮，一樣有豔陽，一樣有美麗的花朵草木，心態卻很不同。周末的活動就是要放鬆自己，看到外國人那樣怡然自得，真正了解放鬆自己的必要性，我認為與其花費太多精力想說要做些什麼，或許要先學會在環境裡悠遊，才會達到真正的內心充實。而我自己在的這一邊是幫忙顧攤，原來擺攤大哥雖然不是靜宜畢業的，卻跟靜宜中文系的學姐很熟，聊了不少事情，對於在外面認識的新朋友，發現他/她與自己生活圈的連結處也是非常有趣的。

潘乙萱:

雖然沒有參加到第一次的服務，不過經過後來兩次的服務，我深深體會到一個紅動的辦成,可以吸引很多觀光客,也可以提昇美術園道在大家心目中的地位,美術園道風景美，氣氛佳，又安靜，身在美術園道，很容易就可以享受到愜意的時光，在那裡，大家隨意的在草皮上或坐或躺，享受陽光的洗禮，微風輕拂，每一場活動，大家臉上的表情都是自在的，也充滿期待，期待活動帶來的驚喜，也期待下一次的活動，這樣的期待，帶給美術園道動力，帶給美術園道每位區民信心，凝聚了大家的心，大家同心期望可以帶給美術園道以及住在這裡的每一位成就感，透過服務，我感受到他們的熱情，和美術園道美麗的未來。

陳葵芸:

這次的活動很有趣,充滿了異國風味,每個攤位都有不同國家的美食和文化,還有日韓結婚習俗的打扮,這些都是我沒想過會在台中看到的景象,讓我深刻了解到社區活動和凝聚力的重要性,看著大家都展現出自己一份心力很感動,代表著他們很認同這樣子的綠園道,也帶給綠園道另外一份氣息。希望這樣子的活動可以擁有更多的參與者,讓大家一起帶動綠園道這美麗的社區,而社區的居民也會更加認同自己所居住的地方。

林函諭 :

我一個人走在這綠意盎然充滿生機的美術園道,心中覺得這裡是台中市區裡一顆會呼吸的肺臟,這裡充滿了濃濃的異國風情與人情味。我是出生在台中,生長在台中的台中人,就算家裡不住在美術綠園道這附近,而且距離美術綠園道也算遠,但偶爾還是會和家人一起到這裡逛逛,漫步在優雅的街道景觀蹉跎假日午後的時光,並在特色餐飲商圈,四十多家不同風格的異國主題餐廳之中,優閒的吃頓中餐。在我的印象之中美術園綠園道曾有一陣子聚集了成千上萬的鴿子,牠們的窩是在綠園道裡的耶子樹上,親人的鴿子吸引許多愛動物愛鳥的遊客我也不例外,成群飛翔的鴿子讓人彷彿置身國外。

綠園道每逢假日都有舉辦各式各樣的活動,每次活動的主題都不同而且各具特色,像是美術園道商店街管理委員會所舉辦的「假日蘇活走廊」,由附近的店家及居民和熱心的義工一起參予這項活動,大家付出了極大的努力讓這個社區更美好,這麼生氣蓬勃的社區想不讓人駐足都難。

陳佳鈴:

身為台中人的我,每年到美術園道的次數,幾乎是零,對於「綠園道」一詞,也僅侷限於其係民眾活動的地方,以及周邊有許多的特色餐廳而已,此次藉由修習這門課的機會,好好認識台中市這塊綠地。

第一次的社區服務是三月二十六日的「假日蘇活走廊」音樂饗宴,我們這組被分配到的工作是問卷填寫,看著學姐交給我們的一大疊問卷,都傻眼了,雖然學姐說沒有發完沒關係,但仍覺得有點壓力,和組員們從兩點開始努力的發問卷,請路人甲乙丙幫忙填寫,直到四點半後才將問卷填寫完畢,過程中雖然被打槍無數次,但最終仍完成了這次的任務。

第三次的服務仍是問卷填寫,但這次的份數較少,且有第一次的經驗後,很迅速的就將工作完成,這次的活動「台中國際美食音樂節」,讓美術園道頓時化身為聯合國,呈現異鄉各國風情,舞台上表演著各式的曲風音樂,台下許多外籍人是跟著樂曲隨性舞動身軀,恍如置身國外。

在綠園道後方還有弘光科技大學化妝品應用系的學生擔綱演出的「國際傳統婚禮展演」，本次的活動主要是以中國、日本及韓國的傳統結婚禮服為主，亦是希望藉由這次的活動促進國際文化交流。

在這幾次的社區服務中，對於美術園道不像從前那樣陌生，且瞭解到台中美術園道社區發展的方向，是有別於其他商圈的商業化，而係以孕育優質文化藝術環境為導向，並藉由每月的活動，建立永續的人文脈動。

廖珮君：

三次服務中，尤以第三次服務最令我印象深刻。除了美術園道兩側原有的藝術商店，會場充斥著外國人、外國美食，外國遊客輕鬆地坐在草皮上，享受午後陽光與音樂，慵懶與輕鬆的氣氛，將美術園道的異國情調推至最高點，猶如置身於國外，好比國際城市一般。另一旁的國際婚紗秀，也將時尚與美學帶入美術園道，使美術園道有別於一般商圈，成為國際交流的平台。

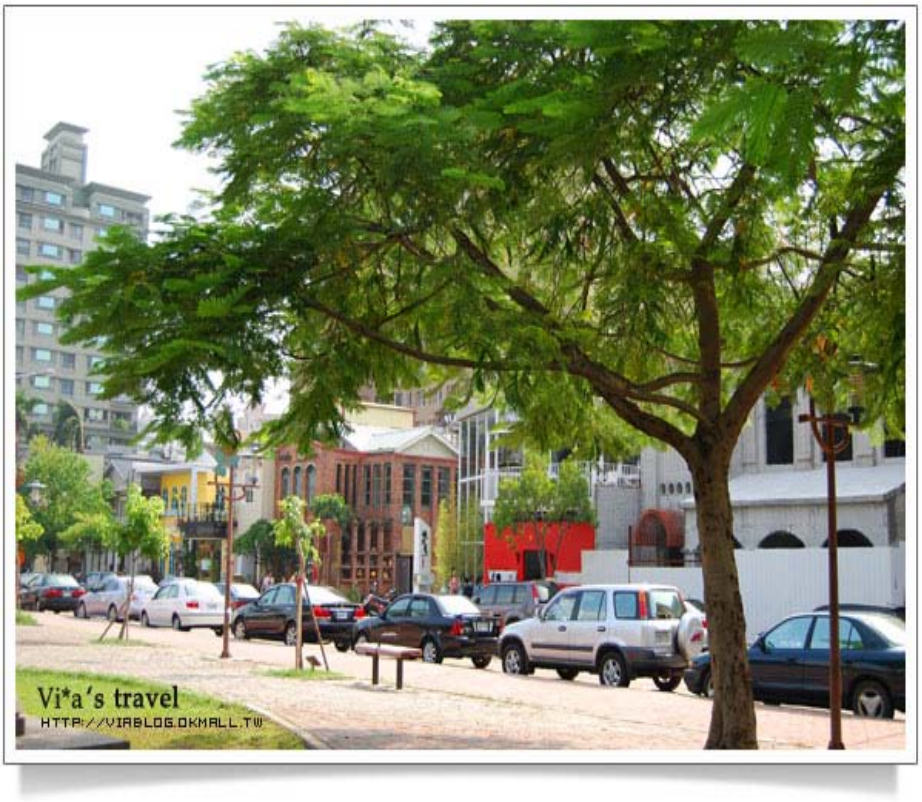
而假日蘇活走廊是一同時具有教育與娛樂性質的交流園地，不用到音樂廳即可免費享受音樂的陶冶，不僅可親身參與，也可從旁觀看學習，休閒、學習、親子交流一次滿足。

美術園道也成為政府推廣政策、推銷台中的平台，其當然也意味著政府資金的支持，除了社區居民自發性舉辦的社區活動外，市政府所協助舉辦的活動更容易吸引外來遊客的進入，替社區帶來商機。

到過美術園道的次數屈指可數，美術園道的異國浪漫風味，也是在這三次社區服務時才真正感受到。美術園道透過舉辦各項活動，打響知名度，帶進人潮，創造獨到商機，促進社區經濟發展。如何在兼顧環境與經濟的情況下，使社區越趨進步？現今注重環境保護的趨勢，使社區發展須有另一項重要目標。社區發展實也須要靠全社區人的努力，社區有凝聚力，居民才會主動關心自身的環境與家園，替社區創造一個新的發展契機。

社會責任與職場倫理

台中美術園道



第四組

組員名單：

企三C497330157 徐瑋鍵
企三C497330571 陳　昂
觀二B498350655 孫霈慈
觀二B498350809 黃重傑
日二B498430104 陳冠品
財四A496360109 白閔憶
應二A498230619 邱孟宏
應二A498230198 林辰樺
應二A498230059 李漢偉
中三B497513161 郭孟翰

一、組員介紹：

指導老師:吳成豐

企三C
497330157
徐瑋鍵

企三C
497330571
陳　昂

觀
二B
498350655
孫　霈慈

觀
二B
498350809
黃重傑

日二B
498430104
陳冠品

財四A
496360109
白閔憶

應二A
498230619
邱孟宏

應二A
498230198
林辰樺

應二A
498230059
李漢偉

中三B
497513161
郭孟翰

二、 前言：

1、美術園道的介紹：

美術綠園道位於台中市西區國立美術館前五權西三街、五權西四街，以長條狀的方式坐落於道路的中央，兩旁則是住家或餐廳林立，是一個融合生活與綠意的地方，在這裡隨處可見融合藝文及生活趣味的藝術品。綠意盎然、遊客如織，沿著紅磚道步行，彷彿置身於優雅的環境中。綠園道附近以異國風味餐廳居多，且涵蓋服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的文化商圈。該社區已有成立具規模的組織來維護並發展該社區的生活品質，並且時常會舉辦一些表演展或活動…等。除了與學校合作，招集一些學生擔任志工，一同協助該社區的發展外，為吸引社區居民對社區活動參與的熱誠及提升居民對社區的認同感，該社區委員會亦有向地方政府申請到部分經費，定期舉辦一些表演性的活動，以創造該地區更美好的生活品質。

來訪遊客參觀完國立美術館後，可和家人散步於美術綠園道，或騎著腳踏車來此運動，放鬆心情、紓解生活上的壓力、欣賞街頭藝人表演，享受一般生活中少有的樂趣。倘若累了，亦可選擇美味的餐館，品嚐異國風味的美食，感受這靜謐的午後與欣賞附近充滿異國風格的建築。

2、美術園道的目的與動機：

美術園道的商圈形成是由後方朝向美術館方向開始漸漸發展而成；而在早期美術園道附近的店面價格較便宜，因此在這吸引了一群不見得富有，但內心卻有著廣大理想的人在此落地開店。而綠園道商圈委員會的主委就是其中一個，他曾開過四十三間店，也曾倒閉過

數間,但就因為熱衷於自己的生活，所以開始聯合這一群有理想的人們共同組織這個商圈委員會。而在短期目標的的而言，因為這個區塊還正在起步，人潮還很難凝聚，所以希望能在短期的時間內能打開知名度，吸引更多遠近人潮，走進商圈消費的人潮少，辦再多的促銷活動也沒辦法有效的聚集人潮，故需要更大的誘因才能令人流連忘返。而在長期目標方面，有鑑於國外好的大城市都有象徵性的建築能代表這個城市或國家，而在考察過東京的哲學之道社區後，希望台灣也能如此營造出當地的特色(例如:禪、花香、竹此類的感覺)，而在台中也應該擁有國際性的國際地標才能吸引更多的人到訪參觀。就因為在這種使命感的驅使下，也期望美術綠園道能有代表性的作用，能夠帶領著其他地方一起提升，讓更多的地方擁有別的地方不可替代的特色。

三、美術園道活動日誌：

活動日誌(一)

時間：100 年 3 月 26 日　星期六

活動主題：蘇活走廊

活動內容：透過綠園道商圈的店家、公益團體攤位展及綠園道社區表演團體展演讓社區居民與遊客能更了解綠園道。

工作內容：

[1]主要為機動，因活動前大半時間無工作職缺，暫為舞台下觀眾。

[2]活動後半段時間為商圈店家的小店員，幫忙招攬客人及介紹攤位商品。

心得分享：

徐瑋鍵：

第一次到美術園道社區服務，還不清楚要做什麼工作以及他們社區的運作方式。今天的天氣不太好，在會場委員會指定我們這組擔任臨時的觀眾湊人數。雖然這是件輕鬆又簡單的工作，可是大家給予表演者應有尊重一點也不馬虎，大家都聚精會神的聆聽這個小型舞台上的表演。

表演活動結束後，大家被分派到各個攤位幫忙販賣東西。我被分配到幫忙賣茶的攤子，這是我第一次的叫賣經驗。老闆說：「不要畏懼人群，更不要怕丟臉。要大方一點、客氣一點，用笑容來迎接客人」。在幫忙過程中，觀察到這次活動因後半段也有其他活動的舉辦，影響了前來參與這次蘇活走廊活動的人潮。雖然前來參與的人群中大多數是這個社區的居民，但這至少是一個好的跡象，顯示了社區居民是願意花時間參與社區自身所舉辦的活動。第一次的美術園道社區服務過程雖然看似很簡單，但對我而言這是個難得的經驗。

陳冠品：

因為自己是停不下來的人，沒有被安排工作時，就會覺得想找事情做。所以向委員會詢問有沒有其他工作需要協助，最後他們為我安排前去為商圈店家給予幫忙。雖然曾經有過類似叫賣的經驗，不過我依舊不是很敢向他人做叫賣的動作，

更加無法像店家一樣落落大方地為經過的人做詳細介紹或者是用著很有精神的叫賣聲去吸引人群的目光。店家熱心地給予指導、詳細地為我們介紹他們的產品特點，甚至是教授我們該如何招攬顧客。

這次的活動讓我更深的體會到並不是每個人一開始就會做事，而是要不斷的學習、練習、嘗試，一點一滴的累積經驗，才能從中記取教訓，找到要訣。

白閔憶：

在美術園道社區服務時，我們這組被分配的工作是協助服務台。由於節目剛開始時，前往參加的遊客並不是很多，所以我們這組就坐在舞台前的觀眾席充當觀眾。雖然台上的表演者有些因為太過緊張表現失常，但是他們的用心和對表演的執著深深感動了我！我想也影響到每個經過美術園道的人，因為漸漸地舞台四周圍湧進了人潮。轉頭間忽然發現：大家的手都跟著音符敲打，大家的心都連在一起，多麼美好的畫面阿！後來我們這組就被打散分配到攤販幫忙叫賣。沒過多

久就結束了今日的社區服務；在幫忙商家推廣時，最大的挑戰就是你要主動拉客人！雖然我有打工的經驗，上班也就是等客人光顧，可是這次主動去跟陌生人互動推銷是我覺得最大的突破和挑戰！

活動日誌(二)

時間：100 年 4 月 30 日　星期六

活動主題：狗狗嘉年華

活動內容：狗狗展才藝、競賽及健診。與日本雜誌社合作，分享有關與狗狗相處之教育性雜誌，以及為日本震災募款，透過此一活動其主要目的為增進親子間及飼主與寵物間的關係。

工作內容：

[1]在綠園道一帶發活動傳單、DM 及問卷。

[2]在狗狗競賽區當工作人員。

[3]給予攤位店家協助。

[4]拍下當天攤位展內容及活動盛況。

心得分享：

黃重傑：

這一次到了綠園道當小志工協助社區的活動，是相當特別又有意義的活動。活動時讓我看到每一個狗主人跟他們的小狗狗都有一些可愛又有趣的互動，也感受到主人對小狗的呵護及照顧。小狗就像是狗主人心中的小寶貝，而小狗也開開心心的與主人一同參與活動，而居民也會彼此相識、交流，社區也會更加活絡。讓我覺得這類的活動是促進社區的居民間的友好，也更能增加居民對社區的肯定。

而這次的活動也讓我學習到身為一個在大環境工作、協助的人員，一定要對自己的工作事務負責。最後美鳳學姊請大家吃飯，也要在大家都用餐完畢後，幫忙收拾完再離開，這是最基本的禮貌跟負責，也是你的態度跟責任心。

林辰樺：

這次服務天氣很好，人潮跟上一次相比人數相差很多。可能是這一次的主題是有關小狗的活動，故吸引了許多愛狗人士的參與。也因為還有其他學校到場服務，所以職缺相對的減少。很多同學都被分配到發傳單，但在會場才發了一下子就發現幾乎每個人手上都有相同的傳單，所以為了早點發完，我走到美術館發，發了一會兒就體會到平常在路上發傳單的人的辛勞。在發的過程中，很多人會故意躲著你或當你是透明人假裝沒看到，可是在這個地方人潮相對的比較多，我發的速度還是算快，雖然一下飄雨一下出太陽，但我還是想快點完成工作。過程中我也觀察到許多學校的志工只是穿著背心晃來晃去，甚至有些還脫去背心直接一群人坐著聊天。我覺得都已經出來服務了，就把事情做完，再怎麼辛苦也就一天，真的沒必要像他們這樣。

郭孟翰：

本次的服務，是為一個狗狗活動作服務，兩旁是攤位。中央是一個活動場地，主持人在中央，讓各類犬種互相競賽。而狗主人也牽著家裡的寶貝犬，和別的狗主人聊天。在活動中，有著各式，大行中行小行的犬種。以及印象極深在這夏日下被主人剃得光溜溜，屬於北國雪地裡的中型犬哈士奇。

穿上工作背心後，我們的分派是去發傳單。而傳單發完後的工作，是去幫助一個日本雜誌「狗狗的心情」這本雜誌的攤位，販售在台灣第一期的創刊號。活動到最後值得一提的是，台中市長胡志強的蒞臨，讓這場社區活動增添風采。

徐瑋鍵：

來到美術園道是第二次了，比上次來說這次的活動看起來較大型，因為上次是分成兩個活動區導致人潮分散，而這次是將兩個活動區給結合起來人潮也較為集中，還有這次的主要活動對象是針對狗狗。在服務剛開始因為社區的人員對我較為熟識，所以將相機託付給我要我幫忙拍攝在活動場內的各家攤販以及正在幫忙發傳單、DM等同學，可惜的是相片的的電池量太少，到了市長到的時候電池已經沒電了。另外，看到同學幫大會照顧狗狗以及在狗狗障礙賽上幫忙也是個難得的經驗。最後如同上一次服務，大家這次也都樂在其中。活動中印象最深刻的事大概就是大會要有穿制服的狗狗集中到台前的時候，因為當時廣播的是說有穿制服的，導致我們有穿制服的義工都集中在舞台前，這也是和大家一起最奇特的經驗吧！

陳冠品：

為了早點熟悉環境，這次比上次更早抵達會場，幸好有提早到，才知道這次舉辦的場地改了。一到活動場地就發現好熱鬧，已經有很多狗狗跟人潮在草地上走動了。由於主要的活動時間尚未開始，所以早到的同學直到兩點才開始被安排工作。這次所有組別大多是隨機被編排工作，有的被安排在狗狗競賽區當工作人員，有的被安排去發活動DM、問卷，有的則是給予攤位店家協助。

今天的活動中我是發問卷，不知道是不是因為今天的活動很有趣，來的參與人很多，尤其是父母親帶著小孩出遊！我手上的問卷很快就被填完了，所以又去接另一項工作，那就是幫日本雜誌社兜售在台灣發行的「 いぬのきもち登陸號」。但為了避嫌，我只有對飼主做建議與分享，剩下買賣交易的動作就只能請顧客直接到雜誌社的攤位詢問。也因為此一活動有為日本震災加油之意味存在，讓我覺得很有意義，且做起事來有方向，勇於嘗試與人群接觸。

活動日誌(三)

時間：100 年 5 月 28 日　星期六

活動主題：康百視國際美食音樂節

活動內容:慶祝康百視雜誌社生日，透過各國美食攤位展、街頭藝人及樂團展演，在美術綠園道舉辦此一活動展現了台中有個好地方。在這裡人們可以坐在草皮上聆聽音樂、品嚐美食、享受夏夜。

工作內容：

[1]在委員會的攤位上幫忙販賣滷味及飲品。

[2]訪談。

心得分享：

郭孟翰：

本次的服務，是某家外國雜誌辦的一場美食饗宴，有許許多多國家的滯台外國人參與這場活動。活動攤販中包含了各國的食物，諸如台灣傳統小吃、印度料理、美式料理、義式烤肉排 …等，以及許許多多的餐廳，更有不少外國人組成

的樂團在台上表演，讓今天的美術綠園道更有異國風格。我們這組被分配到參與攤販食品的販賣，賣的是豆干、毛豆以及各類飲品。而後我和組長參與了一場訪談，在訪談中提到了美術綠園道的發展、介紹國外對於相關具有代表性的特色街區，以及分析台中美術綠園道的優缺。並且略提及人生規畫、社會現勢，以及講者個人經歷。

林辰樺：

這一次因為服務志工較多，所以背心不夠，以致於我就沒穿到背心，也因為還有其他別系級別校的學生也到場服務，所以先叫我們幾個沒被分派到工作的組員到處去看看哪個地方需要幫忙，如果委員會有需要人手時會再通知。

過了一陣子後，跟著組長去聽訪談，原來要組織一個委員會是如此的不容易。需要很多人共同的努力和對於共同目標的熱誠，才能造就成這個被評為台灣做的最好的社區，主委甚至還特地去觀摩他國的特色社區，希望能讓美術園道能有帶頭的作用，領著其他台灣的社區一起提升水平。當然在過程中也吸取了許多人生中的經驗，這是三次服務中印象最深刻的部分。

聽完訪談後，我去幫忙攤位賣豆干、毛豆和一些飲品，在會場中大部分都是外國人，但自己英文能力實在不好，只好都用中文說「參考看看喔!可以試吃看看！」觀察其他的攤位發現有許多來自不同國家的特色小吃，真的很不一樣，這次是個既特別又很令人印象深刻的活動經驗。

白閔憶：

一到會場時，被今天的規模有嚇一跳！不管是攤販還是人潮都跟第一次去有一些落差。這次的主辦單位是康百視，而我們在美術園道管理委員會的攤位幫忙。雖然我們賣的東西跟其他攤位比有比較單調一點，但是我

們努力推銷和親切的笑容也是取得不少的業績，營業額也是有上千！跟三月份那次的活動比較起來感覺更有成就感，因為賣的飲料都是我們自己親手做出來的，看到顧客喝完後的笑容，滿身的疲憊瞬間消除！

時間過的也真是飛快，等到有人要來接我們時，才發覺到已經五點多鐘了！我很喜歡這次整個會場的氣氛，和善、歡樂，然後帶著滿滿的成就感回來！

邱孟宏：

今天的服務我遲到了五分鐘，因為路上車輛太多的關係，對其他先到的同學感到很抱歉。到了現場後，我發現跟前兩次服務相比，今天的人潮特別多，因為今天有一區舉辦中、日、韓三國的傳統婚紗走秀和表演，另一區則是有許多美食攤位在賣東西。美食看起來都十分的美味可口，我也看到許多的外國人席地而坐，彷彿就在草地上野餐，感覺上就像到了國外一樣，因為真的很多外國人。

今天服務的前一個小時幾乎只能逛逛綠園道，因為遲到了且人手充足，所以沒被分配到實際要做的工作。只好去看看走秀，到了三點我去奶茶攤位製作奶茶和幫忙顧攤，老實說本攤位雖然跟其他攤位相比生意沒有特別突出，但今天人潮實在是太多了，仍然是忙到不行，兩個鐘頭的時間就這樣過去了。

最後是吃美鳳學姊準備的美食！今天一樣有之前的螺旋麵，比較特殊的是有牛肉，很好吃！這次是最後一次的服務，我真的感到很充實。

黃重傑：

這次的服務對我來說，是依個蠻特別的服務體驗，是綠園道舉辦的一個活動，算是一個國際文化交流的活動哦，可以看到日本、韓國的結婚服裝展示秀，還有各式各樣的攤販，吃的喝的都有呢，而我們這組是去幫忙固賣檸檬紅茶跟豆干、毛豆的攤子。以往沒有幫忙顧攤販的經驗，一開始去的時候可說是手忙腳亂，但是越來越上手喔，尤其是某一段

時間一連賣出很多份，真的會很有成就感呢～而我也學到了叫賣的技巧，也明白工作人員的辛苦了，最後美鳳學姐跟之前一樣，又煮了一鍋又一鍋好吃的菜這一次的服務特別累呢，所以吃的特別多，感覺是又充實又有意義的一天，有機會的話希望還能夠再來幫忙協助！

五、結論與建議：

（一）社區發展與社會責任方面：

美術園道的發展不僅帶動了社區附近的繁華，也讓人見識到一個有目標、目的的社區其所能影響的範圍就較為廣大。從期中的報告裡，透過資料呈現三鶯部落對政府的抗爭、在社區服務時了解了美術園道的建立和發展理念，這些都顯示著有著共同的目標，人們的向心力也較為強烈。

另外，是政府對於社區、部落的貢獻又有多少？在三鶯部落台北政府只給部落口頭上的承諾，且大多只在選舉的時才會對他們有所表示。雖然台北政府給予了他們發展的空間，但能有的時間又有多少？而美術園道社區的發展，政府雖然也給予他們免租金等優惠，但在美術園道真正需要的是政府的宣傳、對於美術園道區的規劃等。這些都是政府都還沒有去注意的部分。

在社區發展中美術園道和三鶯部落兩者都有相當性的成果。三鶯部落在經過與台北市政府協商後，6月1日開始與台北都市更新計畫結合並且在原居住地進行重建。而美術園道成為了台中較為有名景點，雖然知名度不向其他大型觀光景點，但到了當地就能夠鮮明感受到與眾不同的藝術風格和綠油油的園道，且美術園道因有在地良好的規劃已成為交通部「國際光點計畫」中的一員。這些都是因為社區管理妥當、有著鮮明目標才能夠達到的。

（二）政府支援方面：

據商家表示，政府在有形、無形上，給予了美術綠園道幫助，例如：辦活動必須向政府繳交押金與費用，而美術綠園道管理委員會在美術綠園道辦活動，並不需要。

商家表示希望綠園道並非總是以「辦活動」來吸引群眾，此種作法只是治標不治本。盼政府能夠提升美術綠園道的本質來吸引遊客，並且建立揚名海外的知名度。而商家感嘆政府欠缺用心，以植栽為例。綠園道的草地極不平整，下雨過後就會出現一個個水窪，影響視覺感官。而綠園道除草地外的各種植栽並無法凸顯地方特色。針對上述問題，期許政府在未來給予綠園道更多的支援與幫助、更重視台中市的社區發展狀況。

（三）遊客市民方面：

1. 整合社區資源，利用區域內知名餐廳舉辦相關活動，動員居民的力量，推動社區發展，使曝光率增加！

2. 爭取政府資源，目前草悟道開發企畫已經逐步進行，利用歷年園道內舉辦活動的經驗及社區發展協會的力量，向政府爭取經費，增加綠園道的商圈豐富度。
3. 與美術館配合，在園道區作露天展示活動，並與附近商家合作，提供小點心或優惠卷，增加活動豐富性。
4. 環境維護清潔，加強綠園道在清潔方面的缺失，並在綠園道內增設垃圾桶，使環境達到乾淨整潔。

(四)社區自助與自強方面：

美術園道認為只有的政府管理，並不能發揚美術園道的精神，而是需要美術園道當地居民的配合和自發性的管理，才能凝聚居民的向心力及提昇認同感。成立了美術園道管理委員會後，從一開始許多人陌生、沒有默契地舉辦活動，到最後各個商家、居民熱情的參與，這些都是美術園道管理委員會、以及美術園道居民努力的成果。

在新任主委陳主委任後，美術園道更有了明確的目標，他提到說：「第一年做內部整合（近程），開始塑造美術園道的品牌定位，以「園道樂活一條街」為主軸，跟其他商圈做一個區隔，接下來就是文創、環保、慢活，期望透過假日蘇活走廊的跨年活動，在下半年市政府接手後再繼續辦下去。第二年以「提升環球新視野」為主軸（遠程），讓世界看到我們，知道有一個美術園道可以讓全家人共同參與的蘇活區。」

這讓我們知道美術園道的發展並不只想成為台中市區知名的景點，而是朝著世界級的發展前進，而目前美術園道已經成為交通部「國際光點計畫」中的一員，讓美術園道能夠更邁向國際前進、這也是美術園道發展中最大的成果之一。

(五) 社會其他資源方面：

美術園道商圈每逢周末假日，就會舉辦各種活動，藉此吸引人潮炒熱商圈，聚人氣、打造藝文商圈，讓許多人知道這個地方，有許多的社會團體也開始關注美術園道希望能夠參與或是幫忙。

對於美術園道是否能有效運用社會資源？美術園道也藉著和學校、社會關懷團體、音樂團體等合作來舉辦活動，但在這些社會資源來說人力是否過於充足，導致部分的人力沒有工作，對於此一問題商圈委員會可能需要去思考如何更有效率、有計畫的安排每一個人的工作內容。

(六) 檢討與建議：

美術園道在分配人力時應該考慮分配的事情，例如：

(1) 有時候在發問卷卻限制人只能待在美術園道活動主辦地點附近，其實可以遠至國美館，這樣不只能夠吸引更多的人來美術園道參觀活動，更可以讓發問卷的小組能夠有效率的得到所需的資料。

(2) 在工作分配上是否同性質的人員是否太多，當場中問卷、傳單人員超過２０個以上，在同一區內這樣效率是否會下降，應該考慮將人員分配到不同的工作項目上才不會有此結果。

（七）結論：

本組以第一次和第三次的社區服務做比較，第一次服務的主辦單位是美術園道管理委員會(以下簡稱委員會)，第三次是由康百視所舉辦，委員會設有一席攤位。

就攤位數量來看：委員會吸引到的商家大概十多間，康百視活動中的攤位則多達二、三十間，就規模和人潮而言，由康百視勝出。

場地規畫：委員會規劃的地點是在美術園道步道兩側，攤位設置較為零散、表演節目的安排和表演內容的變化較無法吸引路人的停駐。反觀康百視策劃單位利用了樂團嘹亮高亢的歌聲及事前宣導工作積極，讓本組第一次發現在台中可以看到這麼多外國客！

販賣的商品：委員會的商家大多都將產品包裝擺設給顧客挑選，雖然品質美觀衛生，但產品本身如果沒有賣點時，較無法吸引消費者。前來參與康百視活動的商家大多現煮現賣，講求新鮮美味，美味料理的香氣融化很多顧客的心。

因為目前我們經驗不足，大多是發問卷和拍照等簡單的工作，又或者是被打散到各個商家去協助他們。但是對商家產品並不是很熟悉，對推銷這件事也感到害怕。沒有認同感導致積極性和配合度較低，而無法給予商家太大的幫助。所以希望未來老師可以對服務的同學多加宣傳此一活動的內容及每一次活動後給予指導。

六、學習日誌：

徐瑋鍵：

美術園道是個屬於自立自強的社區，在訪談中也發現美術園道創立的艱辛與困難，但是他們並不沒有因為前方的路途艱辛而放棄對於美術園道未來該如何發展的理念。因為堅持才有了類似蘇活園道、期刊雜誌等方式來幫助美術園道發展，這種作法也讓今日的美術園道增添了不少風采。雖然在美術園道的管理上政府並沒有提供多少資源，但美術園道獨具一格的特質，已經吸引了大台中以外的藝術家們為之駐足的景點之一，美術園道委員會當初也未料到會有這樣的收穫。

對於在這堂課中能夠到社區裡真正的去學習、累積社會中的應對進退，對我而言是個令人印象深刻的經驗。不像一般在紙本上便能取得的「先人經驗」而是必須透過自己身體力行，才能去克服對人的障礙、自己內心的畏懼等，這些經驗

就是這幾次活動中最大的收穫。

陳　昂：

經過了三次的服務，讓我有了些許成長。像是在跟陌生人互動方面，認識了某位計程車司機、還有茶行老闆，他們都是不錯的人。因為出來累積經驗、建立人脈的最佳方法就是多認識朋友。在發傳單時，接觸到好多不同的人，有些人好心想多拿一點，有些人根本不屑一顧，有些還會跟我聊八卦，真的是各式各樣的人都有，如果沒有來參加服務的話，我可能就少了這些有趣的體驗。

在服務過程中我體會到一個社區的經營真的要花很多心力去做，委員會的人都是義務去做，他們是真的為社區的發展來盡心盡力，而且辦活動又要花錢、花時間，委員會的人平常也有他們自己的工作，所以他們真的很辛苦。尤其是美鳳學姐還要帶領我們這些尚未出社會的毛頭小子，真的是很感謝他們的照顧。

陳冠品：

這學期藉由這堂通識課來到美術綠園道做服務，因為這個機會，認識了不一樣的社區文化。實際的參與和學習發現了原來一個社區要有所發展並不是只有少部分的人去運作就好，而是要所有社區的人都動起來，才有所謂的發展。透過每一個活動，讓社區的居民共同參與，讓從各地來的遊客都能更認識美術園道這個社區，真的需要很多人去推動。

從第一次服務的社區商圈與藝術結合、第二次藉由委員會主席的專業與雜誌社合作的狗狗活動、第三次與康百視及其他集團共襄盛舉的國際美食音樂節，這些活動讓我發現，原來社區居民是非常熱情的，且透過這些活動凝聚了更多的居民。在我的故鄉，並沒有像這樣的環境，也許有所謂的媽媽教室，或宗教性的委員會，但卻沒有像這樣頻繁地舉辦活動去凝聚居民的歸屬感及認同感，更別說透過多元的活動去吸引各界的目光來到我們的社區，了解我們的社區。緩慢的步調，充滿藝術氣息，多元的活動，讓我覺得倘若哪天我有能力可以去執行這些事的時候，也許這些的不同可以讓我延伸到自己的社區，讓更多人發現我們社區。

郭孟翰：

整體而言，藉由這次在台中美術綠園道的服務，我才知曉了原來台中有個全台第一名的美術綠園道。這樣說起來似乎很傷感，好像第一名也只有這樣，而第一名也只有學生在參加服務以後，才能夠注意得到。我想這是美術綠園道最重要的問題，知名度不夠，本身的內在價值、內涵也不夠。而光是靠著治標不治本的「辦活動」來吸引人潮，這並非能夠永續經營並且能夠揚名於國際的好方法。我想必須請求政府更加重視社區發展這塊領域，以及在政府的支援、支助下讓美術綠園道在體質上有個更棒的特質，而並非只是靠辦活動來吸引人氣。

社會責任與職場倫理

主題：美術園道的社區發展

指導老師：吳成豐 老師

組員名單：第五組

觀二 B 張憲文 498350891

觀二 B 顏珮瑜 498350477

觀二 B 余佩芬 498350176

觀二 B 邱育典 498350508

觀二 B 薛天印 498350833

組員

觀二 B 張憲文

觀二 B　顏珮瑜

觀二 B 余佩芬

觀二 B 邱育典

觀二 B 薛天印

前言

在矗立大樓的都市中，我們還能從綠園道中找到綠意盎然的生機，為這城市帶來不一樣的景觀。冰冷的建築之外的城市，在綠園道可以找到滿滿的熱情與活力，是適合一家人茶餘飯後，散步休閒的好去處。在休閒過程中，可以認識一些住附近的朋友，社區的感情也因此有了聯繫。

綠園道定期舉辦活動，目的不僅為了凝聚社區精神，同時也造福許多其他地方的市民，一同感受這大自然的饗宴。像是近期所舉辦的活動有: 關懷動物、尊重生命之義賣活動，就由活動帶動愛狗人士一同參與，把自己的愛犬帶往現場，增進與狗的感情也可以和其他飼主分享經驗，互相交流，認識更多人群。另一項活動是國際美食音樂節和國際傳統婚紗展演，美食配合音樂的組合，吸引許多外國人士前往體驗。國際婚紗展，亞洲區的各國傳統服飾空運來台，附有相當濃厚的異國風情。

這次本組藉由課程需要，前往綠園道實際當志工，從一天中的經驗，我們能親身體驗，在社區整體營造上，綠園道的確做得很完善。每一次過程中，可以從我們後述和介紹的資料中，可以看出我們在其中所實習到的呈現。我們有照片的留影，和數據資料顯示，加上本組組員的心得，可看出我們對此報告的重視與體悟。

這樣的盛況活動，值得本主組前往一窺究竟，把過程一一記錄下。

美術園道簡介

藝術 vs.異國佳餚雲集

綠蔭盎然、遊客如織，沿著紅磚道，優雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有緻風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，訪客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。

位於國立美術館前綠園道五權西三街、五權西四街，就是名聞遐邇的美術園道商圈。目前約有四十家 商店，除以異國風味餐廳居多，另涵蓋服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的文化商圈。

台中美術館前擁有得天獨厚的綠園道，綠蔭下蟬兒「知了！知了！」的合唱著，偶有新人至此取景拍 攝婚紗 照，假日時街頭藝人獻唱，更將美術園道點綴上濃濃的人文氣息！兩旁的商家，各自裝潢異 國特色，讓客人在用餐之餘也能感受異國氛圍；除景觀獨具特色之外，異國道地美食更蔚為特色，印 度菜、泰國菜、港市點心、法式、雲南菜、義大利、上海菜，亦或是香醇咖啡等不同風味，挑逗著饕 客挑剔的味蕾。

空間創造的自然藝廊

綠蔭盎然、遊客如織，沿著紅磚道，優雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有緻風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，訪客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃 濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。

異國風情展現綻放

由國立美術館延伸的周邊綠園道，形成一個人文、藝術薈萃的商圈。來訪遊客至美術館參觀，和家人散步於美術綠園道，或是騎著腳踏車到此運動、欣賞街頭藝人表演，若累了再選擇合適的餐館，感受這裡靜謐的午后與充滿異國風味的建築特色。在這裡，除能享受各國人文色彩的融合，選擇挑動味蕾的美食，另外，精品、傢飾、服飾、飾品的進駐，讓民眾到商圈除了享受異國佳餚，還能盡情的逛街，尋找驚奇！

4/28 服務活動內容介紹

活動名稱：寵物嘉年華

活動目的：透過現場的活動希望更多家庭能走出戶外，增進親子間關係。宣導狗狗的教養和疾病的資訊，希望能讓愛犬的生活更美好更受到重視。另外活動部分盈餘將捐給日本的緊急災害動物救援本部，幫助日本地震無家可歸或需要救援的寵物。

活動內容：狗狗運動競技賽、明星犬精彩高難度動作演出、「吉娃娃、馬爾濟斯、哈士奇、柴犬」家族大集合等活動，還有提供免費寵物健診與美容諮詢，各式狗狗專屬活動與親子 DIY 手工藝活動。

5/28 服務活動內容介紹

一、活動名稱：康百視台中國際美食音樂節

活動目的：康百視台中國際美食音樂節持續於每年五月慶祝康百視雜誌社的生日。同時，美食節也肩擔了介紹台中美食、夜生活、娛樂活動及文化的責任

活動內容：可以品嘗到臺中市最優質的餐廳、飯店、酒吧、咖啡館、和各商家所供應的異國料理及飲料，商家有：Cosby Saloon、Da Juice Man、De Trio Pastry、富麗明眼鏡、青蛙墨西哥餐廳、東時實業有限公司、台中公園快捷假日飯店、亞緻大飯店、光田綜合醫院、莉波利斯手工義大利冰淇淋、倫敦公園、月亮咬一口、京華煙雲、印度先生印度餐廳、燒酌鐵板居酒屋、全國動物醫院、德國香腸大亨堡屋、Orgasmo Cafe & Bar、布宜諾餐廳&比薩、PJ's Cafe、以及中華語文研習所。

另外安排了許多傑出樂團的表演，表演的樂團有：Dirty Skies、Dr. Reniculous Lipz and the Scallyunz、3 Day Bender、.22 和 Reider，而由千里達傑出歌手 Sherwyne Pereirra 所帶領的 Wailin Soul，曲風包括 70 年代搖滾、藍調、英式流行/搖滾、鄉村、龐克、氛圍音樂、另類搖滾、爵士、雷鬼、嘻哈，甚至還有所謂的「氛圍民謠」。

二、活動名稱：國際傳統婚禮展演

活動目的：今年適逢建國百年，不少新人想在這別具紀念意義的時間完成終生大事。弘光科大妝品系助理教授施珮緹以東方元素為創意題材，加入中式晚禮服及西洋婚紗中，做出整體造型設計，提供新人們梳妝參考。

活動內容：邀請日韓團體表演傳統舞蹈，也提供專業整體造型設計諮詢。其中主辦單位有特別添購中國傳統鳳冠霞披，讓模特兒穿著傳統喜氣洋洋的大紅裙褂與繡花鞋亮相走秀。

服務過程（1）

第一次服務:日期:4 月 30 號

時間:13:00~18:00

今天來到美術園道，懷著緊張與興奮的心情來當志工服務，今天活動主角是人類最忠心的寵物「狗」。

不久，我們被分配到志工制服與活動傳單，我覺得我們還蠻幸運，發傳單時遊客都還蠻樂意接受，因此在發傳單這方面還進行蠻順利的。

之後，隨著活動開始進行，越來越多人聚集過來，飼主帶著他們愛狗，紛紛站到台上亮相，我們也很高興看到許多不同品種的狗。

後來，進行的狗狗障礙比賽，在狗狗會行進的道路上放食物誘惑他們，還設置一個會跳舞的玩具藉已驚嚇狗狗，看誰的狗狗能在最短時間走完即勝利，我們被派到比賽場地旁做維持秩序，還被賦予最後一項重要任務，要按玩具開關啟動玩具，來嚇阻狗狗，但除了第一隻狗有被嚇著外，其它狗狗都視若無睹跑過去，害的我們有點失落感。

此次活動另外一個目的，由於日本遭到 311 大地震，許多受災戶無力在飼養他們的狗狗，因此想藉由這次活動，讓人了解到狗狗的可愛，藉以對日本受災狗伸出援手，我麼小組覺得是非常有意義的活動。

到了 5 點多，活動告一段落，我們留下來幫忙復原一下場地，整體說起來，今天的活動我們幫到的忙真的不多，看見社區辦此活動來凝聚社區共識，並幫助日本的受災狗，真是令人感動。

照片

いぬのきもち
狗狗嘉年華
愛牠就要懂牠
2011/4/30(六)>5/1(日)
動物救援本部
募款活動
ヒトと愛犬との生活総合誌
いぬのきもち

ROYAL CANIN

服務過程（２）

第一次服務:日期:5 月 28 號

時間:13:00~18:00

今天我們小組被分配到機動組，雖然說是機動組但也不會很勞累，我們有些組員也去幫忙發問卷，雖然被拒絕很多次，但發問卷也不是頭一遭發，所以還蠻得心應手，今天的綠園道有很多外國人，本來想請外國人幫忙填問卷，但卻鼓不起勇氣，真是可惜。等把問卷發完後，除了美術園道的問卷，我們小組也自製了問卷，可能是我們的問卷只有一張單面，所以很快就請遊客寫完了。

到了 4 點，中日韓傳統婚禮走秀開始，我們小組拿著工作人員給的相機開始猛拍照，看了台灣的傳統習俗婚禮，才得知每個動作、人物、物品都有它的含意

在，單然日本跟韓國也讓我們看的目不轉睛。

今天我們小組體驗到了許多異國文化，在服務過程當中我們看見各種國家的美食，也看見外國人的熱情豪邁，也見識到其他國家的傳統婚禮，這次的服務比第一次還要輕鬆很多，真的要檢討的地方，是我們小組的人姍姍來遲，等著被分配工作，很少開口問還需要做些什麼，這不是做志工服務該有的態度，學會開口問問題、問別人有沒有需要幫忙，這才是真正服務的精神。

美術園道檢討

基本上美術園道是個能讓附近居民與外來遊客從事休閒活動的場所，加上位於台中市區內，對外交通方便，這項優點更能促進美術園道發展，但是缺點是流動廁所不足，更重要的是，沒有專門為身心障礙者所設置的廁所，這對未來如果要發展成為全國人名都知道的美術園道，這將是必要列入考慮。加上附近大型停車場較少，將會間接限制外地遊客，還有垃圾桶的設置也較缺乏，畢竟有遊客多多少少就會有垃圾，要是不加以控管將會破會綠園道的環境。

照片

結論與建議

(1)社區發展與社會責任面

以綠園道來說社區的發展主要是依靠非營利組織和學校團體及企業贊助，而這也可以與本組先前所做古川町社區營造，以古川町為例：當地居名以淨川運動來凝結社區居民的家園意識。因此讓古川町得以在所有居民的共同參與下順利進行，而如前面所言，社區營造的成功與否先先決條件取決於社社區民參與的意願。因此套用於綠園道上，這裡時常運用寬廣的公共空間去舉便衣些活動借此也能有根古川町一樣的凝聚意識效果，而在組織方面也可做相當的比較。以古川町來說當地居民行程共同意識後開始由一些當地的仕紳人事或者是武士後代組織成非營利組織以著捍衛家園的心在手護自己的家園，同樣的綠園道也在當地一些比較熱心於將綠園道推向更好發展的一些人組成非營利的組織，以協辦或主辦依些活

動來將社區推廣出去 雖然兩地地處不同、文人風情上也各有不同、但兩者對於社區營造這塊卻有著異曲同工之妙。

(2)政府支持方面

市府評選出「美術園道商圈振興躍進計畫」 爭取經濟部補助

台中市政府頃選出美術商店街管理委員會所提出之「台中美術園道地方商圈振興躍進計畫」，爭取經濟部「創新台灣品牌商圈四年計畫」項下補助。

美術園道商店街提出之計畫，所以能在眾多商圈中脫穎而出，係由於所提計畫完美且富有創意。

一、藝文商圈深耕方案：包括 1.街頭藝術展演計畫，藉由互動表演，吸引消費者。2.社區藝文培植計畫：藉由當地經營藝文教育活動店家，結合商圈周遭民眾參與藝文展演，帶動整體藝文氣息。

二、異國美食加值方案：1.餐飲美術服務計畫，除重視餐飲美味之外，並講求餐具擺設、菜肴色調、服務人員態度。2.異國美食提升計畫，講求店家擺設環境氣氛、產品包裝，使顏色能充分感受異國風情。

三、生活美學行銷方案：推動商圈遊藝推廣計畫、美學主題行銷計畫、園道商圈遊憩計畫，將出版季刊供消費者索取，串連周遭各景點，以演講、舉辦活動，帶動藝術人文氣質。

四、創意創業輔導計畫：目前一般民眾熱衷自行創業，並以餐飲業最為熱門，提出美食創業輔導及老闆（娘）培育計畫。

五、綠色園道推廣方案：提出商圈環保推廣與綠色保育兩項計畫，以節能、減碳為原則，提昇商圈業者對環境保育的重視。

經濟部要求各縣市僅能提出一項計畫，經過評審後，以計畫最為完美週詳者共 15 縣市，每縣市補助 200 萬元。

(3)社區自助與自強方面

一個社區的成功，光靠上面人士去擬定計畫來推動，是絕對不夠的，好比一個國家最重要的不是只有政府而已，國家人民才是國家發展的重要一環。在美術園道方面，有在都市叢林中稀有的綠地，台中市政府的資助，加上周圍店家所提供的資源，在所有條件都充足下，社區居民從一開始沒意願參加美術園道活動，到後來漸漸體驗到美術園道對社區的重要性，而開始接受美術園道活動，進而參與活動。從這裡可以看出，政府、當地店家、居民這三者是美術園道成功的三元素，很多社區沒法發展完善，最重要因素還是社區居民，好比古川町，居民自動自發關心社區，這才是社區蓬勃發展重要因素，因此，綠園道居民只要再多一點古川町居民關心社區的心情，相信美術綠園道會比現在更好。

組員服務心得

張憲文: 透過這兩次的服務，我很羨慕居住在綠園道的居民，能有這麼棒的綠地能做如此棒的活動，當地店家、居民、政府一起協力讓綠園道變得更好，三者缺一不可，經由去綠園道服務我看見整個社區的活力、熱情，感染了我，希望在將來台灣能多幾個像美術綠園道的社區，一起打造舒適的生活環境。最後，要感謝美鳳學姐每次都費心幫我們準備好吃的點心，沒有美鳳學姐的點心，我們的服務就沒辦法落下完美的句點，真是謝謝您了，美鳳學姐。

顏珮瑜: 第一次到綠園道感覺很新鮮，是一個為日本大地震賑災的活動，還有也為了狗狗而賑災，因為日本大地震，深怕日本的狗狗也會居無定所，所以也為狗狗賑災，那天變成是很多狗狗的聚會，哈士奇狗家族,柴犬,黃金獵犬，長毛臘腸，吉娃娃軍團、、、等等是我看過最盛大的狗狗聚會了！第二次是美食音樂文化節的活動,很多外國人的聚會，他們在草地上鋪一張布，感覺像是要野餐，自然的坐在地上吹著風、聊著天讓我感受到外國人真的是很有自信，隨著音樂自然的跟著擺動，好自在、好快樂。每次活動結束時，熱心的美鳳學姐總是會準備豐盛的點心，讓我們很充實的回家，真的很謝謝學姊的付出，細心、勞心準備！

邱育典: 在兩次的志工服務中，果真能學到很多經驗和溝通技巧。經驗在於社區營造居然能這麼成功，在於綠園道能有善的規劃，定期舉辦的活動，吸引人潮前往，大家玩得不亦樂呼!善用溝通技巧能讓我接觸不同人群，勇於向前對話。彷彿自己也能融入在這歡樂的活動氣氛中。