

管理碩士在職專班

碩士論文

EMBA Program, Providence University

Master Thesis

社區發展與社區參與：

以台中美術園道社區為案例

Community Development and Community
Participation: A case study for Art Garden in
Taichung

研究生：林美鳳 撰

Graduate Student: Mei-Feng Lin

指導教授：吳成豐 博士

Advisor: Chen-Fong Wu, Ph. D.

中華民國九十九年七月

July 2010

謝 誌

在靜宜研究所這兩年，是我人生最珍貴難忘的時光，重拾書本作研究一直是我的夢想，為不使生命空留缺憾，毅然投入學生生涯。求學期間無論是課業上的疑點需要解惑，或論文撰寫遇到瓶頸，情緒低落徬徨無措時，幸得良師吳成豐博士適時指導，並不厭其煩，悉心教誨，讓我增長知識，論文如期完成；從小到大教過我的很多老師中，吳教授在我心中絕對占第一位，老師的卓越學識及至高人品，更是我終身學習的典範。

甚至在論文口試後，老師猶耐心指導我對方祥明博士及林晏瑜博士口試委員所給之建議指教，提供精闢見解以作修正，使本篇論文更臻完整，在此對老師致上最高的謝忱，老師謝謝您！二位口試老師在口試完後猶撥空細心給予指導，讓我受益良多，更是由衷的感謝；還有非常感謝教過我的老師們，謝謝您們的教導使我成長精進。

論文撰寫期間，許多幫助我的美術園道上的好友們，謝謝您們，沒有您們的協助，這篇論文就不夠精彩、不夠完美。也感謝觀光系的同窗好友，上課或一起吃飯時，互相切磋，及校外活動也留下美好回憶，總之在二年相處時間，讓我了解每一位同學各有優點，都是我學習並讓我懷念的對象。

最後感謝體諒我支持我的家人，為了上課、寫作業、撰寫論文耗費我大部分的時間，有您們的協助，使我無後顧之憂得以專心於課業上。這二年努力讓我收穫滿滿，泰戈爾詩集：「天空沒有翅膀的痕跡，但我確實飛過了！」學習過程中有歡笑、有徬徨，但卻是最珍貴的回憶！

人生是一連串不斷學習的過程，雖然求學生涯與論文的結尾看似句點，卻開啟我求知慾望的起點，或許已努力過，但總嫌不夠，明日的我將為展開另一段知識的旅程做好準備。

再一次感謝指導我、幫助過我的老師、好友、同學及家人們，何其有幸，在人生最值得回憶的日子與您們相遇、有您們陪伴，最後謝謝您們，獻上我真誠的祝福與感謝！

美鳳 謹誌於靜宜大學管理學院研究所

中華民國九十九年八月

摘要

社區發展係由政府投入資源，決策由上而下，其目的在輔導社區居民成長，社區居民較少有自主權。後來漸漸地演進成社區參與，由社區居民主動投入較多資源（包括人力、財力），而其決策由下而上，使得社區經濟發展提升，文化特性、生活環境品質更好，利他更多。

本研究以「台中美術園道社區」為個案，主要目的在探討社區發展與社區參與之關係，並採用「個案研究法」，以半結構性問題為主，探索性、敘述性之定性、質化資料。藉「深入訪談」(in-depth interview) 個案社區商家及居民後，瞭解個案社區發展、社區參與程度。首先訪談早期居住的社區居民，以瞭解「台中美術園道社區」的輪廓，以加強文獻參考的豐富性，並在歸納整理分析後，本研究發現早期個案社區居民已有互動、合作互助的社區參與特性，進而延伸至對附近居民的關懷與照顧的社區人文景象，後來商圈成型後，沿襲傳承的特性。社區參與程度與日俱增，社區環境更加優質，商圈知名度提高，成為台灣中部眾所矚目的社區。

關鍵詞：美術園道、社區發展、社區參與、深入訪談

Abstract

Community development is pushed by the government resources via top-down policy. It's purpose is to counsel the community residents to grow. The community residents have less autonomy. It gradually evolved into community participation. The community residents actively invest more resources (including human, financial), and the policy is bottom-up. This enhances the community economy to develop. The cultural feature, environmental quality of living is better, and more altruistic.

The main purpose of this research is to investigate the relationship between Community development and community participation. The research used the " Case Research Method" by in-depth interview to fully understand the profile of "Taichung Art Garden Community". It mainly explored and described qualitatively the semi-structure problem. We interviewed several the former community residents to reinforce the richness of the references. We found that they possessed the traits of cooperation and mutual help of the residents, and gradually extended to community participation and the care to the nearby residents. After the business circle market was formed, the community participation of the residents and the owners of the shops are increasing. The community environment quality is further enhanced. The business of this district are more prosperous and famous. The community is becoming well known in central Taiwan.

Keywords : art garden 、 community development 、

community participation 、 in-depth interview

目 錄

謝 誌.....	i
摘 要.....	ii
Abstract.....	iii
目 錄.....	iv
圖目錄.....	v
表目錄.....	v
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	6
第二章 文獻探討.....	7
第一節 社區定義.....	7
第二節 社區發展.....	10
第三節 社區參與.....	17
第四節 社區發展結合社區參與.....	19
第五節 台中美術園道的歷史沿革.....	21
第三章 研究方法.....	29
第一節 深入訪談.....	29
第二節 研究過程與進度.....	32
第三節 研究架構.....	33
第四章 社區參與與台中美術園道社區互動關係.....	34
第一節 社區內部自助方面.....	34
第二節 外部社會資源的投入.....	75
第三節 各界對美術園道的評價.....	77
第四節 本章總結.....	87
第五章 結論與建議.....	89
第一節 結論.....	89
第二節 建議.....	91
第三節 研究限制與後續研究.....	93
附 件.....	95
參考文獻.....	96

圖目錄

圖 1-1：美術園道名稱雕塑.....	3
圖 1-2 (左圖)：深具特色的中東餐廳	4
圖 1-3 (右圖)：餐點及裝潢均獨特的主題餐廳.....	4
圖 2-1：美術園道地理位置圖	9
圖 2-2：早期美術園道上二層樓別墅	24
圖 2-3：悠閒綠蔭的美術園道環境寧靜優美。	26
圖 3-1：研究程序	32
圖 3-2：研究架構圖	33
圖 4-1：美術城鄉敦睦協會舉辦夏令營的各種活動	35
圖 4-2：在美術園道上熱烈學習舞蹈的民眾.....	39
圖 4-3：在美術園道上舉辦防爆演習	40
圖 4-4：國際標準舞表演及募款	40
圖 4-5：美術園道上最漂亮的椰子樹林。	41
圖 4-6：康百視國際美食音樂節在台中美術園道舉辦	51
圖 4-7：美術園道的夜晚.....	53
圖 4-8：美術園道上第一家餐廳「吉凡尼的花園」	56
圖 4-9：「新月梧桐」上海主題餐廳	56
圖 4-10：二次大戰的各國車種在綠園道展覽.....	57
圖 4-11：台中奔牛節標誌.....	59
圖 4-12：藝術牛於美術園道上展出	60
圖 4-13：募款捐助偏遠小學兒童營養午餐.....	63
圖 4-14：「小大繪本館」本館及與小朋友互動情形	67
圖 4-15：小大繪本館志工在育幼院為兒童說故事	68
圖 4-16：小大繪本館志工為災民兒童說故事	69
圖 4-17：小大繪本館志工定期至醫院為癌症病童說故事	70
圖 4-18：小提琴表演為八八風災募款	73
圖 4-19：位於美術園道上頗受歡迎的日出乳酪蛋糕店	79
圖 4-20：美術園道上常見的街頭藝人表演.....	81
圖 4-21：美術園道上的路燈、座椅擺飾均別出心裁	82
圖 4-22：悠閒漫步在美術園道草地上的稀有鳥兒	84
圖 4-23：美術園道上經常聚集藝術工作者表演.....	86
圖 4-24：社區發展與社區參與進階關聯性示意圖	88
圖 5-1：新竹「青青草原」的寵物宅急便	92

表目錄

表 1-1：社區發展論文題目及作者	5
表 2-1：台灣社區發展沿革表	14
表 2-2：社區耆老受訪資料及時數	22
表 3-1：社區利害關係人受訪資料及時數	31

第一章 緒論

早期以農業為主的舊社會，社區常以有血緣關係或姻親關係的居民所形成的聚落呈現，近年來因受到工業化與都市化的衝擊蛻變，並因大眾傳播媒體的快速發展，以及年輕人就業的關係，使得農村人口漸往都市遷移，住宅流動性的增加現象，瓦解了農村原有社區形態與人際關係。

都市住宅在功能設計上強調每戶居住單位的獨立性、安全性及隱私性，卻也降低社區居民互動的機會，居民間的疏離感逐漸增加。（林瑞穗，1985）在研究不同型態的社區後亦曾指出，「新社區或公寓大樓的鄰里關係較疏遠，社區意識較薄弱」。

現今社會政治的快速變遷，國民所得日漸提高，人們開始重視旅遊休閒生活，例如至社區公園或各類展演與休閒場所等，旅遊休閒之質與量都有很大的提升，顯示休閒與遊憩日益受到重視。休閒活動的產生，需要環境空間的配合，休閒欲方便則更需與商圈相結合，商圈繁榮則對附近住戶有利，轉而可促進商圈的整體發展。未來鼓勵社區住戶及商圈居民積極參與社區活動，可推動社區居民為社會服務，更為社區發展帶來繁榮之景象。

「台中美術園道」講求「美食、人文、藝術」餐與酒的完美結合，更進一步追求美食與健康，於是發展出美食引領商圈，帶動商圈發展，呈現社區居民與商圈業者互動合作、互助的社區參與特性，延伸擴大社區參與至全台中，甚至全國性。

第一節 研究背景

台中市位於中部精華地帶，腹地廣大，氣候良好，人文薈萃，物

產豐饒，近年來已吸引許多外來人口來就業。2005年11月的遠見雜誌和工商發展委員會調查，在台灣地區都會中，台中市的都市總體競爭力僅次於台北市，並在兩岸三地城市中排行第九。台中市並獲選英國「世界領袖論壇」協會主辦的「2007年世界最佳文化藝術城市」獎項（台中市政府全球資訊網，2010）。

特別是在「中部科學園區」、「精密機械園區」、「文山工業區」和「台中經貿科技工業園區」之大肚山科技走廊計畫的推動下，台中都會區未來發展顯現出無窮的潛力。2010年12月25日台中縣市將合併升格改制直轄市，台中市都市機能發達，陸運交通便利，相關建設能有效進行整體規劃與推動，讓中台灣區域發展腹地得以擴大外，透過「資源共享」、「分工合作」、「共存共榮」的理念，推動中部地區縣市間之合作與交流，更可讓台中直轄市成為中台灣區域發展的核心引力城市，帶動台灣中部區塊整體發展，成為中部旅遊的中心城市。

根據台中市政府主計處統計資料顯示，台中市民平均年齡為35.06歲（2009年2月），是台灣地區最年輕有活力的城市（台中市政府經濟發展處，2010）。未來台中市新市政中心、台中大都會歌劇院、鐵路高架化、捷運系統、高速鐵路等重大公共建設的陸續進行，相信對台中市之生活品質、環境改善，吸引外來投資，刺激消費，必有正面之貢獻。改制後，綠園道其實是未來大台中市的中心動脈；尤其是「台中美術園道」，因佔地利之便，商圈店家與居民的共同經營，亦是國內少數商店與住家融洽與和諧的商圈。

第二節 研究動機

社區是家的組合，亦是居民凝聚向心力和推動環保的最佳場所，

是都市、鄉鎮的次級單位，亦是人們主要的活動中心和人民生活有密切的關聯。從社區人們的互動，可培養對人生具有視野、對生命意義有所體悟，從而提升整體社會「人」的品質。

關懷他人，是人文涵養的核心價值，是能對「人性」的理解，理解「以人為本」的生活需求，產生對人的關懷。阿帕多斯基（「解放兒童組織」青年演說家）說「找到快樂的最佳辦法，就是展現你對人的關懷」（林義雄，2009）。

「台中市美術園道」於1997年左右由園道上幾家老店，共同組成聯誼會成立「綠園人文特區促進會」，以自力救濟、互助幫助的方式，共創生機，並與當地建設公司共同發起，為鄰居瑪利亞啟智學校募款，會務以聯誼及公益活動為主。後經國立美術館與促進會洽商，希望互相結盟，將園道經營為綠園人文街道，期盼聚集街頭藝人表演，充分展現人文的特質。

2000年經濟部商業司委任生產力中心，於園道進行三年專案輔導計畫，2001年9月改為「台中市美術園道商店街協會」，正式將園道命名為「美術園道」（參閱圖1-1），並聘任總幹事執行會務。



圖 1-1：美術園道名稱雕塑

資料來源：本研究拍攝

「台中市美術園道」的美，是清新自然，是渾然天成，不嬌柔做作，綠蔭盎然、遊客如織，沿著兩旁人行道，環顧四週幽雅的環境，自樹葉縫隙灑落一地的陽光，錯落有致風格迥異的建築，自成格局，猶如一幅生動的油畫，遊客彷彿置身於童話屋的小小主角，處處都是驚奇，加上濃濃的人文與藝術氣息，使台中美術園道商圈散發無窮魅力。美術園道商圈目前約有四十多家商店，除以異國風味餐廳居多，另涵蓋服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的文化商圈。

仲夏之際，綠蔭下蟬兒「知了！知了！」的合唱著，空氣中散發出獨特的泥土芬香與花草樹木的清新，常是美術寫生或新人婚紗攝影取景的共同選擇，夜晚及假日時街頭藝人獻唱，更將美術園道點綴上濃濃的人文氣息！兩旁商家，各自裝潢異國特色，讓客人在用餐之餘也能感受異國氛圍；除景觀獨具特色之外，異國道地美食更蔚為特色，印度菜、泰國菜、港式點心、法式、雲南菜、義大利、中東菜、上海菜，亦可嚐盡各國不同風味的香醇咖啡，挑逗著饕客挑剔的味蕾。（參閱圖 1-2、圖 1-3）



「伊斯坦堡中東餐廳」，是目前中部唯一專門提供中東餐飲的特色店家，提供創意土耳其料理，是全臺灣排名第一名的中東餐廳，符合台灣人求新求變的需求。



「南瓜屋」門口有可愛的南瓜兵團倒臥在地的小豬擺飾，常吸引遊客拍照留念，以南瓜為主要食材料理，拿手好菜是紐澳良風味及義式酒館風味菜色，以義式菜尤為其甚。

圖 1-2（左圖）：深具特色的中東餐廳

圖 1-3（右圖）：餐點及裝潢均獨特的主題餐廳

資料來源：本研究拍攝

就是這得天獨厚的天然美景，總是吸引在綠園道上漫步的遊客，由於空間寬敞、景致迷人，綠園道成為台中另一個喝咖啡、享受悠閒自在的好地方，成為大眾休閒的好去處。美術園道擁有天然美景，為讓此天然美景名氣更響亮，吸引更多遊客到訪，必需用藝術來建構商圈的特色、辦活動來增加人潮、以不同誘因延長顧客停留時間、以媒體廣宣提高知名度。因此只有用商圈的優勢，才能找到成功的立基點。

本研究蒐集國內博碩士論文後發現，關於社區發展論文頗多，彙整如表 1-1。

表 1-1：社區發展論文題目及作者

作者	年限	題 目
巫吉清	2005	從社會交換觀點分析社區大學與社會發展協會之合作關係－以彰化縣為例
蔡貽婷	2006	社區營造時空發展模式之初探－空間分析技術之應用
郝 元	1998	社區總體營造規劃與執行之差異探討－以集集鎮經驗為例
蔡秋男	2004	我國社區發展協會組織功能之研究－以基隆市七堵區為例
黎淑慧	2003	論「公寓大廈管理條例」對社區發展的影響
張懷恩	1985	民生主義國宅建設與社區發展相互配合之研究
朴鎰盛	1989	台灣省地方自治與社區發展之研究
黃名進	2005	基隆市中山協和社區發展觀光遊憩評估之研究
洪嘉欣	2004	社區發展協會功能與問題之探討－以新竹市為例

資料來源：本研究整理

從表 1-1 所列，可以發現迄今並無整體從事本研究主題（社區發展與社區參與之研究）者，但面臨縣市即將合併後，大台中市都心的發展，市政府亟需有一完整的規劃，屆時本文的資料或可提供相關單位作為參考，那麼，本研究對美術園道社區發展或具有小小的貢獻。

第三節 研究目的

美學（藝術）的核心價值在於追求人類共同的美感，感動人心，產生善念。美學的功能，能引發迴響與共鳴。美的事物一定是真的，如果內在是真的，是善的，表現在外面就是美的。一個美的東西，一件美的事情，一個美的地方，是可以令人「感動」，它具有舒適性及穩定性，能令人產生善念、尊重、和諧、提升心靈的境界（林義雄，2009）。

一個社區的美麗，可以從居民優雅的臉上看到；一個社區的文化，可以從轉角樂音悠揚聽出；一個社區的進步，可以由居民參與的態度體會；一個社區的發展，可以觀看它的建築；一個社區是否持續繁榮，端看居民能否隨時檢驗。因此本論文之研究目的為以下四點：

- 一、讓社區居民瞭解社區參與認同的重要性，因其與社區發展有密不可分之關係。
- 二、讓居住於社區之企業家瞭解其對社區的社會責任。
- 三、讓企業重視慈善公益與社區發展之關係而規劃回饋社會之預算。
- 四、提供建議供台中縣市合併後作為其他社區發展之參考。

第二章 文獻探討

本章針對社區定義、社區發展、社區參與及歷史沿革、社區發展與社區參與之異同分別提出介紹及分析。

第一節 社區定義

國內外學者曾對社區（community）的意義做過許多解釋，因不同觀點有其不同的用途與闡述，現以社區發展的觀點而言，「社區是居住在某一地理區域，具有共同的利益關係，共同服務體系與共同發展能力或潛力的一群人」（林瑞欽，1994）。

「社區」一詞已經成為社會大眾生活中常用的詞句，是以面對面接觸的一群人，具備歸屬感，且共同享有利益與價值稱之，其特性：

1. 著重在社區的地理性質，探討該地方傳統與制度，且型塑該地區居民的生活型態；
2. 探討人們的認同與歸屬感，強調社區的良善特質；
3. 居民之間互動、支持與彼此的連結、合作等（Gilchrist, 2004）。徐震（1994）研究各家的社區定義之後，對社區的定義提出如下的說法：「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群」。換言之，社區是一個人群具有下列特性：

- (一)住於相當鄰近的地區，彼此常有往返。
- (二)具有共同的利益，彼此需要支援。
- (三)具有共同的服務：如交通、學校、市場等。
- (四)面臨共同的問題：如經濟的、衛生的、教育的、治安的等。
- (五)產生共同的需要：如生活的、心理的、社會的等。

具備這些或其中一部份條件或潛力的一個人群，即可稱之為一個社區。社區不在地域大小或人口多寡。（徐震，1994）

「社區是以生存、生活和生涯發展為目標，以友誼、互助和感情

為特性」(林振春, 1995), 探討社區的意義, 是必須同時確定人們的集體意識和其相映的空間領域, 方能界定出社區。(謝宏昌, 1999)。彭懷真、郭銀漢、蘇文彬 (1995) 認為, 目前的大樓住宅可視為一種新型態的「社區」, 因此以「新興社區」定義之。目前學理上或法令上尚無法認定集合式住宅所形成的大樓可以稱為「社區」, 但時下許多民眾已習慣將他們所居住的集合式大樓稱為一個「社區」, 實是因為其具有地理上、利益上及設施上的共同關係, 是一無法否認的存在現實 (蘇文彬, 1996)。

從社區發展的角度看, 徐震(1992)認為:「社區」的概念包含三種不同層次的意義: 1. 側重地理的、結構的、空間的與有形的社區概念; 2. 側重心理的、過程的、互動的與無形的社區概念; 3. 側重社會的、組織的、行動的與發展的社區概念。地理的、結構的、空間的與有形的社區概念指的是居住於某一特定地區的一群人或這些人生活所在的地區。心理的、過程的、互動的與無形的社區概念, 指的是共同利益、共同命運、共同願望、共同背景、共同職業等之人群, 如「大學城」、「科學園區」、「文教區」等。社會的、組織的、行動的與發展的社區概念, 指的是地方基層自治自決的行動單位或稱地方性社區, 如市鎮、或市鎮中心幾個鄰里可作為集體行動共同建設者, 或以某一項工作計劃為中心, 可以採取集體行動者。

社區在公共政策的使用上, 除了是一種地理或利益社區的概念之外, 還包含著一種特定的價值, 其中常被使用的是團結 (solidarity)、參與 (participation)、凝聚力 (coherence) 等三項價值, 而這些社區價值, 可以說都奠基在社群主義 (communitarianism) 的哲學基礎之上, 因此, 社群主義可以說是 1991 年代以來, 由英美哲學界及政治理論分析出現之一新的反對自由主義的思潮 (林宗信, 2004)。

本研究以台中美術園道社區為案例, 其位於台中市西區土庫里、

吉龍里、公館里範圍內，以五權西三、西四街為主，位於台中市文化中心與國美館的綠園道上（參閱圖 2-1），社區居民由兩旁商家及周邊大樓居民等集結而成，大樓為社區型集合住宅之一種，其特性為聘有專人管理，設有門禁管制，空間上有其獨立性，非大樓內住戶不得隨意進出，有的大樓內亦設有會議室、健身房等，生活機能健全。



圖 2-1：美術園道地理位置圖

資料來源：台灣社區通網站

<http://www.hometown.org.tw/blog/artparkway/mapGuideAction.do?method=doCommunityMap> available on 20100226

小結

社區係指居住於鄰近範圍內、有共同的利益、共同的服務、共同的問題、及產生共同的需要之居民集結而成，此外，居民更具備有共同的認同及強烈歸屬感、強烈的良善特質，彼此之間互動良好，因此

本研究以台中美術園道社區為案例，作為研究對象。

第二節 社區發展

一、社區發展之歷史沿革

依中華民國八十八年十二月十四日內政部（88）台內中社字第 8814454 號令修正發布社區發展工作綱要第二條所稱社區，係指經鄉（鎮、市、區）社區發展主管機關劃定，供為依法設立社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。社區發展係社區居民基於共同需要，循自動與互助精神，配合政府行政支援、技術指導，有效運用各種資源，從事綜合建設，以改進社區居民生活品質。社區居民係指設戶籍並居住同一社區之居民。

有關社區的發展，英國思想家 Williams 便針對此提出了歷史的分析。他認為：社區這個字詞在 14 世紀便已產生，它有兩種意義的類型區分，第一是指實質的社會團體或組織：指相對於國家、軍隊或其他階層的一般平民(用於 14 世紀至 17 世紀)，或指某一地區的人民(用於 14 世紀以後)。第二是一種抽象的關係性質：指一種共同感的關係性質，例如，人民基於利益或需要而產生的共同認同感(用於 16 世紀以後)(周思萍，1996)。

社區發展政策是台灣社會福利政策的重要組成部分，台灣從 1965 年後，在聯合國社區發展運動影響之下，開始社區發展工作，其中歷經幾個時代政策的轉變，國內社區發展的歷程，與政府部門相關計畫及執行機關，說明如下：

（一）1955 年

基層民生建設是以鄉村地區為主要實施對象的鄉村社區建設計

畫，以「增加生產教民富，改善生活使民享」為目標，內容包括「生產建設」、「教育文化」、「衛生保健」和「社會福利」四大類，為工作目標，併組成基層建設委員會推動（譚貞禧，1971）。

（二）1963年

任職於聯合國亞洲暨遠東經濟委員會社區發展訓練顧問，且輔導亞太地區各國社區發展的張鴻鈞先生，協助籌畫台北市的社區發展實驗。在中國社會學社等聯合歡迎會上發表「談社區發展」演說，在西方國家社會工作傳統中的社區組織，才以「社區發展」的面貌在台灣受到重視（林萬億，1994）。

（三）1964年

1964年執政之國民黨政府依「民生主義現階段社會政策」，將社區發展作為促進民生建設的方法，主要包括：社會保險、國民就業、社會救助、國民住宅、福利服務、社會教育、社區發展等七大社會福利措施。這一社會政策成為了日後台灣在實施社會福利制度和相關措施時一個最根本的依據（譚貞禧，1971；劉脩如，1977），為我國正式將社區發展列入國家政策之始。

（四）1966年

台灣省政府將原有之「基礎民生建設」與「國民義務勞動」合併，加入聯合國世界糧食方案之經費補助，擬定「台灣省社區發展八年計畫」（徐震，2004）。「社區發展」正式取代「基層民生建設」。

（五）1968年

內政部為推動社區發展經行政院頒布「社區發展工作綱要」，同年台灣省政府也公佈「台灣省社區發展八年計畫」，擬定1969年至1976年將全面開發6215個村里劃分為4893個社區，預期8年內建設完成（林萬億，

2006)。

(六) 1972年

「台灣省社區發展八年計畫」後改為「十年計畫」，十年計畫對於社區發展的工作項目分為三大類：以社區基礎建設、生產福利建設、精神倫理建設為主要內容展開工作，三項工作不分先後，齊頭並進，並確定每一項建設目的為：1.做好基礎工程建設，2.實施生產福利建設，3.推行精神倫理建設（劉脩如，1977）。

(七) 1983年

1983年行政院令頒「社區發展工作綱要」，改為「社區發展工作綱領」，由各級政府組成社區發展委員會，輔導社區訂定組織章程，加強社區發展組織功能，期望將由政府主導，由上而下的社區發展模式，逐漸改變為居民主導的由下而上的社區發展（林萬億，2006）。

(八) 1990年

開始了官民互動的社區運動，基本精神強調由下而上的居民參與，社區發展工作進入都市型態之社區福利模式，藉由社區意識的凝聚發揮居民團結及創造的力量，社區發展已由「三大建設」逐漸轉為「福利社區化」，以動員社區的內外資源為社區中的弱勢群體服務，「社區」的概念逐漸被民眾所重視。

(九) 1994年

行政院文化建設委員會提出「社區總體營造理念」，文建會的解釋「以社區共同體的存在與意識作為前提與目標，藉由社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色……。因社區民眾的自主與參與，使生活空間獲得美化、生活品質得以提昇、文化產業經濟

再行復甦，……如此全面性、整體性的規劃與參與社區經營創造的過程稱之」(行政院文化建設委員會，1995)，其涵蓋範圍有下列五項(莊翰華、吳郁萍，1999)：

- 1.自然資源：指氣候、植物、動物等天然資源。
- 2.生產資源：指農、林、漁、牧等之加工品及廢棄物之再利用。
- 3.景觀資源：指自然、人造、生活情境等綜合景觀。
- 4.文化資源：指民俗節慶、歷史文物、社交網路等文化。
- 5.人的資源：指社區居民、社區組織、公務人員、專家學者等。

(十) 2002年

行政院於2002年發表「新故鄉社區營造計畫」(行政院國家永續發展委員會，2002)，目的在鼓舞國人結合特有的文化傳統、建築設施與地方產業，利用在地資源，共同營造社區，創造有品質、有尊嚴的生活，成為一個大家認同的好社區，最強調的目標就是對所處社區的認同，有了認同必然能夠產生無窮力量，社區參與的「社區永續發展」即在於此。

(十一) 2005年

2005年行政院提出「台灣健康社區六星計畫」(行政院全球資訊網站，2010)，以新故鄉社區營造計畫產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等為基礎，擴大其面向與範圍，推動全面性的社區改造運動，目標在建立自主運作及永續經營之社區營造，強化居民主動參與公共事務，及社區的自主性及主體性。為促進社區健全多元發展，打造健康社區，達成社區發展的永續經營。

(十二) 2005年迄今

內政部推展社會福利編列經費每年持續補助各社區發展協會，每

單位每年最高補助新臺幣十萬元，提昇社會福利品質及水準（內政部，2009）。

台灣社區發展的過程，自1965年，在聯合國社區發展運動影響之下，我國開始動了社區發展工作至今，其間經過政策調整，法令修改，社區營造、社區居民的積極參與服務更顯重要，政府推動社區營造的指示，依照時間排列順序，不同時期重要政策的提出，彙整如表2-1所示。

表 2-1：台灣社區發展沿革表

時間	內 容	相 關 計 畫
1955年	國民黨政府倡導推行「基層民生建設運動」，以「增加生產教民富，改善生活使民享」為工作目標，推行基層建設	組成基層建設委員會推動。
1963年	張鴻鈞發表「談社區發展」演說，在西方國家社會工作傳統中的社區組織（community organization）才以「社區發展」的面貌在台灣受到重視	協助籌畫台北市的社區發展實驗。
1964年	中國國民黨在制定「民生主義現階段社會政策」時，引社區發展作為促進民生建設的方法，並將列為社會福利措施的七大要項之一	為我國正式將社區發展列入國家政策之始。
1966年	台灣省政府擬定「台灣省社區發展八年計畫」	「基層民生建設」正式被「社區發展」取代。
1968年	內政部頒布「社區發展工作綱要」。	台灣省政府公佈「台灣省社區發展八年計畫」
1972年	社區發展的工作項目分為三大類：（一）基礎工程建設，（二）生產福利建設，（三）精神倫理建設。	社區發展三大建設項目
1983年	「社區發展工作綱要」，改為「社區發展工作綱領」	期望由上而下的社區發展逐漸改為由下而上的居民參與
1990年	開始了官民互動的社區運動，社區發展已由「三大建設」逐漸轉為「福利社區化」	強調由下而上的居民參與。

1994年	行政院文建會提出「社區總體營造理念」，此項運動所標榜的「由下而上」、「民眾參與」、「凝聚社區意識」、「發掘地方文化特色」等觀念，似乎已經成為共識。	社區總體營造
2002年	將「新故鄉營造計畫」納入十大發展重點。強調的目標就是對所處社區的認同，有了認同必然能夠產生無窮的力量。	新故鄉社區營造計畫。
2005年	行政院提出「台灣健康社區六星計畫」，以新故鄉社區營造計畫為基礎，擴大其面向與範圍。為促進社區健全多元發展，打造健康社區，達成社區發展的永續經營。	2005年行政院提出「台灣健康六星計畫」。
2005年迄今	內政部每年持續編列經費補助各社區發展協會。	推展社會福利補助作業要點

資料來源：本研究整理

三、社區發展與文化藝術

在文化目標方面，1994年社區總體營造期許要「藉由文化藝術的角度切入，凝聚社區意識¹，改善社區生活環境，建立社區文化特色，由點而線至面，循序完成打造新故鄉，型塑新文化的理想」（行政院文化建設委員會，1999），一方面，該運動被定位為一項「全面改造文化地貌、環境景觀和生活品質的長期工作」（陳其南，1995），以提升「社會群體美學」；另一方面，社區總體營造工作除了要「提昇社區居民在生活情境的美學層次」²，更要藉由「改造地方社會來培育文化藝術發展基盤」（文化環境基金會，1999），以培植「精緻文化藝術的社區基礎」（陳其南，1995）。

¹文建會和文化總會目前推行的許多工作，就是要透過社區文化藝術活動的推廣，來達成這個目標，希望先讓社區居民有個自然互動的場合，以慢慢提高居民主動參與這些活動的意願。……如此一來，社區共同體的觀念就會油然而生。如果能夠持續一段時間，自然會形成一個組織化的自治社區社會。」（李登輝，1994a）

²文建會將「提昇國民的美學品味」訂為施政重點。主張：「如何提昇我們全國國民的美學欣賞品味，改變國人的精神面貌，這一直是我們文化建設最重要的和持續性的目標。」（文建會，1995：38~44）

四、社區發展及永續經營

2002年行政院「新故鄉社區營造計畫」，則將社區願景訂為：符合人性、關懷社區的健康與福祉、擁有豐富人文、特色的產業，景觀怡人且尊重生態的永續社區。此外，該計畫更宣佈了一個好社區的五個條件—「兩自三同」—亦即「自主、自傲、同體、同夢、同演」³。不僅希望「利用在地資源、引入人才及創意，營造活潑多彩的地方社區」，藉以「全面的重建台灣基層社會」，並預期能「帶動社區內部包括社會關係、文化藝術、空間設施與經濟產業的整體轉型，提供新的就業機會與生活條件，進而留住或吸引外移人口，振興地方的活力，做為國家重建的基礎」（行政院國家永續發展委員會，2002）。

永續發展強調創造一個生態永續的經濟制度和生活方式。永續性或永續發展概念指涉支持(support)、恆久(persistence)、平衡(balance)和彈性(resilience)的意涵，亦即高程度的社區參與的表現。

小結

社區發展在台灣已有多年歷史，包括社會參與、文化藝術、群體美學、人文教育、環保生態等，本研究歸納文獻，社區包含三項價值，即團結、服務、凝聚力是社區發展的動力，藉此動力仍可由文獻中整理出社區居民主動參與社區事務的趨向。社區營造代表一種思想模式的轉變，是在進行一場改造革命，從營造一個新的人開始，營造一個社區，進而營造一個新的社會、新的國家。社區營造在鼓勵每一個社區居民主動參與，發揮創新與創意，這個創新與創意必須含有文化藝術在內，必須有群體美學的概念，以人文教育、環保生態為目標，否則就像沒有靈魂一般，要透過文化、美學、人文教育、環保生態的推廣，以達成社區營造的目標，所以它是一種對於理想生活環境的追求，

³所謂「兩自三同」意指：「能夠自發自主地行動與思考」；「對自己的社區感到光榮與驕傲」；「社區居民能緊緊結為生命共同體」；「能共同夢想」；「能夠一起投入行動共同演出」。（行政院，2004：8）

一個可永續經營實踐社區居民主動積極進而開創美好的家園。

第三節 社區參與

一、社區參與的意義

社區參與 (community participation) 是一種社區行動方式，藉由社區居民參與各種社區中的活動，表示其對社區事務的關切與興趣；在參與過程中對個人而言，亦是最佳學習和教育的途徑 (蔡宏進，1985)。

社區參與是社區居民願意投入個人有形或無形的資源。個人對社區公共事務的參與，可藉由對社區奉獻的時間、勞力與金錢或物資，以及個人對社區組織擔任的職務，與介入程度以代表社區參與的程度，經由參與社區活動和公共事務的程度，可確認個人對社區的認同 (林振春，1994；陳其南，1996)。這種認同又可轉化為個人對社區環境的認知，亦即個人參與程度越高，其對社區的認同程度也愈高 (宋念謙，1997；)。

而丘昌泰、洪鴻智、陳金貴 (2002) 等人認為社區參與的概念，是由社區主義者提出，將參與的議題由全國性的範圍逐漸縮小到地方性的範圍，從關心周遭生活環境作為關懷的起點，所以說，社區參與是一種相當具有務實性、自發性的覺醒活動。

社區參與在文化資產之保存與活用上，是不可或缺的關鍵過程。因為文化資產都是由所在區域中民眾之共同行為模式與生活習慣所形成的 (王本壯，2008)。

社區參與大致而言在於透過人民對社區的投入，以促進福祉為目的而參與的作為，社區參與在國家發展計畫過程中有著不可或缺的重

要角色，Paul(1987)便將社區參與定義為：「計畫受益者(beneficiary)或案主(client)對於計畫方向與實施產生影響的積極過程，在個人的所得、成長、自立或其他所欲追求的價值層面，能夠產生助益並促進福祉之提升」，顯然 Paul 所認定的社區參與，是指在地方發展過程中社區的投入而言。

社區參與方式是動態的交互運用，一般而言「團體」參與是比「個人」參與來得有效(王本壯，2006)。因此，在具文化資產的社區參與上，社區居民經由學習與認識在地文化資產的過程中，可逐步發展出在地知識(local knowledge)，進而有效保存與欣賞其文化資產，並順應趨勢，適度經營活化文化資產，以確保永續發展。

二、社區參與的內涵及趨勢

社區參與須具備三個條件：1. 居民要有參與的能力；2. 居民要有參與的自由；3. 居民要有參與的意願(李秀玲，2006)。社區參與的具體行動區分成下列五種：1. 捐助財物；2. 擔任社區服務工作；3. 關心、認識、發掘及引導、解決社區問題；4. 從事社區的發展工作；參與社區事務與活動(吳宜蓁，1996)。

近代社區主義(communitarianism)思潮興起，對於社區參與有重大影響，在利益優先的考量下，社區主義期望鼓勵居民參與公共事務，以利他、服務、博愛等精神發揚，培養社區意識(柯于璋，2005)，社區主義在於希望透過居民集體的參與，達到社會整體福祉為目的。雖然社區參與非社區主義的主要目的，卻是型塑社區主義的重要方法(丘昌泰、洪鴻智、陳金貴，2002)，因此，社區主義對於社區參與的影響是相當深遠。

現今政府公共計畫日益重視社區參與的角色，究其原因在於民眾知識程度普遍提高，對於政府規劃的公共事務亦有其見解，且通訊及

資訊科技發達，使民眾更有機會瞭解政府資訊，因此政府政策結構不得不有所改變，盡量滿足民眾對政府決策過程參與的權利。

其次是民眾對於攸關自身權利及社區居住生活品質的要求日益重視，為實踐此目標，政府在決策過程勢必要廣納建言，讓民眾參與，此參與不僅限於政策規劃時期，對於已經立法通過的計畫案亦可要求參與。即政策執行階段的參與有其必要，如果政策執行過程中欠缺民眾參與，則公共建設計畫必無法滿足民眾的需求。

小結

以上學者對社區參與各有不同看法及見解，歸納結果認為社區參與必須在居民達成共識，且凝聚團結力量參與公共事務，社區參與是指社區居民從事多項投入社區的服務、規劃、社區發展等，以民主參與，講求由下而上的參與方式，政府的角色只是提供示範計畫、誘因及各種鼓勵，有別於過去政府主導由上而下的參與模式。

第四節 社區發展結合社區參與

社區發展最重要為社區參與，若社區參與者無法產生認同感（ownership），則無法形成承諾（commitment）。因此社區參與為社區發展的關鍵行動，且須持續（Chambers，1990）。

Blair（2004）也認為社區發展和責任不再只是傳遞公共服務、解決社區爭論，也會投入經濟發展的工作，必須是由下而上以增加公共投入，亦即使用策略性規劃，即由規劃者（planners）和行政者（administrators）引導居民參與規劃過程和執行活動；其次，專業性組織能經由正面操作原則（principles of good practices），鼓勵社區居民共同參與與社區決策行動，為使社區居民有效率地參與，須把

公共參與機制 (mechanisms) 描述得很清楚，並且此機制必須能建立公共行政者、規劃者和參與者間的關係。另參與程度之不同也會影響地方策略性規劃的成功執行。

Ngowi 等(1998)於「社區參與於設備的管理」中引用 Cernea(1985)中所定義之社區參與為一活躍之過程，在此過程中受惠對象團體能影響一社區發展計畫之方向和執行，並促進其在收入、個人成長、自我信賴 (self-reliance) 或其他追求的價值方面之利益。此意謂著社區參與的內涵為發展性之計畫，焦點為受惠者的參與而非政府人員。亦即，當人們能很具體的提出建議，決策，以及在事件上付諸行動，並透過合作行動予以解決問題，如此方能使社區得以發展。

對於社區民眾來說，社區參與是需要經費的，經費不足，是推動社區發展計畫的重要限制因素。另社區文化資產要發展，須要妥善保存與活用，而因文化資產與地域生活間之關係密不可分，使得社區參與更加顯得重要。由此可見社區參與對社區發展的重要性。

由此觀之，社區發展與社區參與二者之間有其密不可分之處，但二者也有些差異，茲分析如下：

一、相同之處 (林信廷，2009)：

- (一) 期待透過藝術活動，凝聚社區情感，帶動社區發展旺盛的創造力與生命力。
- (二) 推動社區文化資產的認識與創造，營造社區之美。
- (三) 藉由居民參與帶動社區發展，凝聚社區意識，促進社會進步。
- (四) 提倡多元化的社區活動，鼓勵社區全民共同參與發展計畫，藉由社區參與計畫以提升在經濟與福祉之社區發展。
- (五) 社區參與是社區發展實施的重要前提，社區發展則須社區全

民參與。

二、相異之處（林信廷，2009）：

- （一）社區發展須依賴政府單位的主導；社區參與部分理念針對社區發展不當之處加以批判。
- （二）早期社區發展運動之「由上而下」，（也期待居民參與發展計畫）；後期的社區參與強調「由下而上」之草根力量，（以人為本）。
- （三）社區發展政府介入多，掌握主導權，居民影響力小；社區參與則居民參與更多，影響決策權亦較有力。

小結

早期從中央「由上而下」的社區發展型態，漸漸變成「由下而上」的社區參與型態。讓地方社區居民有較多自主權。社區參與之目的在確保影響社區發展的相關決策必須以真實民意為依歸，完全由社區居民共同決定，而非由政府單位或少數社區成員操弄的方式，在一般情況下，「團體」參與要比「個人」參與來的有效，對於社區民眾來說社區參與是需要經費的，若經費不足，則社區發展計畫較難推動，因此須要社區居民積極參與，以及「社會資源」的多項投入。

第五節 台中美術園道的歷史沿革

一、台中美術園道的早期歷史

依台中市都市計畫說明書（1956）記載，當時為配合都市壯觀及住宅區美觀，並吸收市中心混濁空氣、塵芥，以確保清新之環境，共規劃十二條，總其面積約七五、一四公頃，其中編號第七條為美術園道，起點：西區後龍子第六號公園。終點：西區後龍子第五號公園。

寬度：五十公尺，長度七八〇公尺。

二、台中美術園道早期社區互動概況

1968年美術園道還未誕生，但是在某建設公司開發一項庭園後，其前面是一段綠園道，有椰子樹林，樹上有鴿舍，鴿子成群，直到1990年市府編預算開發綠園道兩側道路，即現在的五權西三街、五權西四街，並命名為美術園道。附近居民主動維持優美環境，於是社區已稍具雛型，此優美環境吸引很多人來休閒散步，黃昏時更是景色迷人，陸續有了各國特色風味的庭園餐廳，包括義大利、希臘、地中海、中東、法式、老上海、台式、日式料理及養生美食餐，以方便遊客用餐，因此附近居民成立美術城鄉敦睦協會，並且商家也成立美術園道商店街管理委員會，亦即本研究所稱之台中美術園道社區。

為便於瞭解社區早期面貌，本研究特別訪談早期社區居民，以瞭解社區輪廓。訪談對象共有三位，皆為最早居住於社區內居民，其個人背景資料如表 2-2 所示：

表 2-2：社區耆老受訪資料及時數

受訪者	職 稱	社區擔負工作	受訪時數
韓先生	軍人退伍	帶領居民向市政府爭取拓寬馬路	2
郭先生	公務人員退休	農忙時與居民互助合作	2
施先生	公務人員退休	在社區教居民打網球	3

資料來源：本研究整理

以下是訪談的重點節錄：

（一）訪談韓先生⁴：

1968 年以前的美術園道，全部是稻田，沒有半棟房子，算是有緣吧，韓先生就買塊地，蓋起二層樓房子居住至今，兒子女兒都在此生長。這裡每一棟房子都在他的眼下蓋起。因為有長久居住的打算，於居民漸多，增至 100 戶時，遂聯合居民行文台中市政府開闢現在五權五街道路，前後歷任八位市長，至曾文坡市長時始同意開闢道路，堪稱美術園道開疆闢土第一人。

還記得開闢道路時政府要收『道路受益費』，他據理力爭，開闢道路是為眾人之事，非為個人人所開，為何要繳受益費，後來總算沒繳成。經此事件後，讓他深深覺得廢除惡法，勢所必要；修橋鋪路，不遺餘力；在有生之年將盡力而為。前半輩子奉獻給國家，後半輩子則為地方盡力，為居民也為自己做點事，盡一份居民應盡的義務。

以上訪談顯示，早期社區居民開闢社區馬路的艱辛，以及居民合作共同建設社區的用心。

韓先生現已 90 多歲，當時共同奮鬥的鄰居目前只剩他一人，後來稻田變成房子、網球場，有一部份為私人花園，在私人花園裡有椰子樹（現還保留著）、孔雀園、魚池、及養很多鴿子。印象中現在的五權西二街整排都是立法委員及國大代表居住，還有一位高官的母親姚夫人居住，當時算是高級住宅區，相隔一條街美村路都是美國空軍租住。

韓先生每天仍到樓下美術園道散步，從四十年前至今，目睹每一棟房子蓋起，每一條道路從無到有，身為這邊居民，當然高興，看到美術園道的繁榮，就像看自己小孩成長一樣，一天天進步長大。

1968 年早期社區有花園、椰子樹等，已具備現今美術園道的特有人文景觀，訪談結果顯示，當時社區居民的互動呈現合作、互助的社

⁴社區耆老九十多歲的韓先生，2009 年 9 月 9 日在其住宅美術園道上的住家接受本研究訪談，以瞭解早期美術園道的面貌。

會責任特性。

(二)電話訪談郭先生⁵：

純樸不善交際但藉由農忙時互相幫忙，熱絡人際關係，進而延伸至對附近居民的關懷與照顧的社區人文景象。郭○○先生現 70 歲，公務人員退休，現在基督教門諾教會從事社會公益工作，退而不休是最好的典範。

很多年前郭先生就住在現今的美術園道，正確時間不太記得，以前沒有美術館，也不叫美術園道，甚至有些房子都是土角厝，其後因故搬離此地，但還是很懷念美術園道的環境，所以偶而會回來看看。

很早以前這裡都是田地，居民生活勤儉純樸，田地也不是很大塊，所以沒有機械化設備，農忙時沒有請什麼工人，都是互相幫忙。都市計畫後，其中有一段蓋網球場，一位施○○先生教居民打網球。另外其中有一部份蓋二層樓別墅，很多租給美軍居住。(參閱圖 2-2)



圖 2-2：早期美術園道上二層樓別墅

資料來源：本研究拍攝

郭先生是公務員，平日上班早出晚歸，鄰居種田人均是較純樸不善交際，平時互動亦少。這種情況維持很久，直至都市計畫後整個情

⁵郭先生，2009 年 8 月 26 日接受本研究者電話訪談，公務人員退休。

況都不一樣，有時候還會想到以前整片農田的樣子，上班族與居民少互動。

以上電話訪談可理解，早期社區大部分都是田地之外，還有二層樓別墅，純樸的居民在農忙時互相幫忙，彼此關懷照顧，營造出溫馨和諧的氣氛。

(三)電話訪談施先生⁶：

施先生在早期的綠園道教居民打網球，藉由上班之餘兼做公益活動，不但個人身心健康，又嘉惠他人。他現已 74 歲，還是每天打網球，身體健康，利他之外也利己，這是最好的明證。

二十幾年前，施先生就在現在的美術園道教居民打網球，他現已經退休七、八年了。當時那邊有二面網球場，另有一面教練場，是網球聯宜會租空地做球場。因為都市計畫後，旁邊是道路預定地，不能蓋房子，遂利用空地作球場。另外有私人花園及別墅。

施先生愛打網球眾所週知，對於社區社會責任的參與從不落人後，幾經思量，在公暇之餘能夠出力的祇有打網球，提倡運動，藉由運動熱絡人際關係，身心健康何樂而不為，雖然累一點，還是值得的。他說早上 6 點至 8 點教網球，8 點 30 分上班。另一班是 5 點 30 分下班後晚上 7 點至 10 點教網球，每星期就星期一、三、五及二、四、六各一班，幾乎公餘時間都在綠園道的網球場上，汗流很多，看到來打網球的人身體健康就是最好的代價，他現在每天打網球，還是經常向朋友鼓勵運動的好處。

以上電話訪談得知，社區發展進入中期的狀況，當時，已有網球場等運動設施，加強社區居民的休閒活動與互動的機會，顯示出社區居民「利他」也「利己」（教人打網球，自己健康，居民也健康）的文化特色。

⁶施先生，2009 年 9 月 1 日接受本研究第一次電話訪談。10 月 14 日第二次電話訪談，公務人員退休，退休前常配合公司政策參加社會公益活動，舉凡員工關懷、消費者關懷、環境永續發展作為、企業志工服務與推動、協助社區產業等，留心社會互動，持續回饋社會服務，讓人深受感動。

三、美術園道的現況

國立台灣美術館(簡稱國美館)正對面有一條美麗的綠色園道，園道兩側是一棟棟耀眼的建築物，每棟建築物各具特色！林蔭濃密，綠草如茵，宛如都市中一條翡翠項鍊，洋溢歐風的建築，與花團錦簇的庭園，是新人拍婚紗必取景點，而每到結婚旺季，一對對新人及攝影工作人員，穿梭在商圈中獵取異國風味的鏡頭，讓新人們有如置身在國外般的浪漫景緻，這就是聞名遐邇的「台中美術園道」，是一條延續台中市立文化中心與國美館的翡翠綠帶，具有得天獨厚的地理環境。

綠林、翠竹、紅磚道，異國色彩的風味饌，還有服飾、精品、藝廊、傢飾等，形成獨樹一格的藝文商圈，區內建築特色為二層屋瓦庭院洋樓，附有草坪花園雙併別墅就像外國住宅社區、紅磚道綠意盎然，陽光自樹葉縫隙灑落一地（參閱圖 2-3），適合休閒自在的午茶或晨、昏慢跑與散步其間。



圖 2-3：悠閒綠蔭的美術園道環境寧靜優美。

資料來源：本研究拍攝

「美術園道」是以長條狀的方式位在道路的中央，界於台中市五

權西三街及五權西四街中間，兩旁都是住家或餐廳林立，是一個融合生活與綠意的絕佳之處，它融合藝文、又帶著點生活趣味的藝術品，在這裡隨處可見，在市區內，還能享受綠地大樹包圍的環境—唯有美術園道。而美術園道當然不止視覺的享受，在這裡也不能錯過的就是各式林立的異國風味餐廳。在美術園道的起頭，就是台中的藝文重地—國美館及台中市立文化中心。

台中市新聞處於 2009 年 5 月 23 日指出：「本市獲選交通部觀光局舉辦之『競爭型國際觀光魅力據點示範計畫』，獲中央補助，共投下 9.2 億，將於兩年內打造綠園道為嶄新國際觀光魅力據點。從國立科學博物館、國立美術館、延伸到柳川的綠園道。規劃項目包括兩座人行天橋、舉辦國際花卉展覽、辦桌嘉年華、夏日綠水節等，要把日本的表參道經驗複製到台中，讓綠園道成為亞洲最大文化創意展演舞台」。「綠園道是日據時代就有的環城規劃，當世界各大都市都費盡苦心在市中心保留一條以行人優先與自然最美的城市綠帶時，如韓國首爾的清溪川、巴黎的植物步道 Promenade Plantee、紐約的 High Line，本市得天獨厚，已經有這樣的規劃，當然要善加利用，並串聯文化、活動、自然與商機，發展成亞洲最大文化創意展演場所」（台中市政府新聞處網站，2009）。

2009 年在中部共有數十家商店，經由經濟部商業司「優良服務認證計畫（Good Service Practice, 簡稱 GSP）」輔導獲得認證，為了提升品牌競爭力，並展現企業結合公益回饋社會的理念，同時為衝刺年度拍賣業績，於 11 月 22 日上午 11 時起，由美術園道商店街管理委員會在美術園道舉行的「優良服務在台中-聯合展售會」，並邀請經濟部商業司、台中市政府官員共同為「優良服務在台中，一人一蠟燭為盲友點起希望之燈」活動主題進行儀式，商家企業本著善盡社會責任的理念，活動所得均捐贈給惠明盲校師生（台灣新聞網站，2009）。藉以拋磚引玉，希望在為民眾提供優質產品的同時，也邀請民眾一同捐助愛心，

期能幫助社會弱勢，對社會更有貢獻。

小結

台中市得天獨厚，日據時代即已規劃完成的美術園道，由早期居民在社區主動幫忙；中期對社區事務的互動關懷；至近代餐廳林立，融合生活與藝文綠意的綠園道，是享受休閒慢活的絕佳之處，也是居民凝聚團結共識參與社區事務的成果，更積極主動將此成果回饋弱勢團體，達到拋磚引玉的效果。

第三章 研究方法

本研究主要探討美術園道社區居民及商家對社區的認同，及參與，且擴大社會參與至全國甚至國際性，因此以深入訪談方式進行研究，深入訪談是質性研究中較常被用來進行資料收集的方法（潘淑滿，2003），係指藉由面對面的言語交談，引發研究對象的經驗、意見、感受與知識之直接引述（吳芝儀、李奉儒譯，1999），將研究之實體視為社會建構下的產物，關心與研究議題有關之日常行為及知識，所使用的方法應該切合議題，並具備充分的開放性以瞭解其過程或關係（Flick，2006）。

第一節 深入訪談

本研究採用「個案研究法」，藉「深入訪談」（in-depth interview）瞭解個案履行社區參與的程度。訪談前先擬定大綱，並選取對社區有參與且具熱忱的不同行業、不同人物作訪談，並彙整分析。

在整個訪談過程中，研究者積極與受訪者溝通，並藉由雙方的平等互動，達到共同建構現象或行動的意義（Holstein & ubrium, 1995；黃惠雯、董琬芳、梁文蕙與林兆衛，2002）。而語言與視覺的表徵乃是質性研究所使用的主要工具（Denzin & Lincoln, 1998）。以下就深入訪談的目的、受訪資料及時數、訪談進行方式等分別敘述。

一、深入訪談的目的

深入訪談的目的，主要是要瞭解美術園道社區居民對社區的認同程度，本研究以半結構方式訪談，視訪談的實際情境作彈性調整，讓受訪者在輕鬆、自在、安全、無威脅願意答出其意見的氣氛中，坦誠的表露其經驗與情感，增加訪談內容與真實性。以便於研究者藉由彙整分析意見資料，歸納出結論。

二、訪談對象的選擇與其代表性

本研究欲瞭解社區的發展及參與，即積極地蒐集資料，範圍包括在社區內各階層人士，訪談對象為個案社區具代表性之居民，如美術城鄉敦睦協會主任委員、社區內大樓主任委員、社區志工以及與居民互動良好之幼教老師、及具代表商家之美術園道商店街管理委員會各屆主任委員、與建設本社區第一棟大樓且公司及住家皆在美術園道上的企業家等。

正式訪談前，預先電話確認、告知受訪者，並將研究方向、研究主題及研究方法一一向受訪者介紹，以取得溝通協調。

三、訪談大綱：

訪談大綱可增進受訪者對訪談資料綜合性的了解，可使訪談者有系統對每一位受訪者的資料做蒐集，並使訪談維持相當的會話性和情境性（吳芝儀，2000），本研究依研究目的、文獻探討以及研究架構整理出訪談大綱設計之基礎：

- （一）您在美術園道附近住了多久？對這個社區的凝聚力感覺如何？
- （二）您是否曾投入社區公益活動？有的話是那些？要如何擴散？
- （三）在社區環保方面您有做過那些對社區有益的事嗎？
- （四）社區辦活動需要志工時您會參加嗎？有的話如何推動社區參與？
- （五）您個人覺得這個社區是否具有文化特色？你願意團結大家的凝聚力嗎？
- （六）對社區以外的公益活動您願意參加嗎？
- （七）您對社區還有那些期許？

於訪談結束後，本研究從訪談文本中分析、整理出資料，並再次電話確認受訪者時間，當面送請其詳閱及溝通，確認該資料是符合其

內在的主觀世界的程度，以作為第一次訪談資料內容之補強，為使資料完整之需，有些會再次與受訪者作後續之接觸（參閱表 3-1），使訪談內容更臻完整。

表 3-1：社區利害關係人受訪資料及時數

受訪者	職 稱	社區擔任工作	時數
羅小姐	「吉凡尼的花園」餐廳老闆	美術園道商店街管理委員會第一屆主任委員	4
黃小姐	「牡丹亭」餐廳老闆	美術園道商店街管理委員會第二屆主任委員	2
簡小姐	「綠園道石頭飯館」餐廳老闆	美術園道商店街管理委員會第三屆主任委員	6
陳先生	「全國動物醫院」執行長	美術園道商店街管理委員會第四屆主任委員	2
林先生	某建設公司總經理	建設公司老闆	2
鍾先生	永旭保險經紀公司副總經理	美術城鄉敦睦協會主任委員	3
謝先生	內政部刑事警察局組長	社區大樓主任委員	3
楊小姐	幼教老師	小大繪本館館長	2
施小姐	公務員退休	社區志工	1

資料來源：本研究整理

五、訪談進行方式

訪談內容以半結構性、探索性、敘述性之定性、質化資料問題為主。與受訪者訪談技巧、適度掌控內容及控制時間，以確保訪談主題獲得重視。在取得受訪者之同意錄音後，訪談從較廣泛的問題開始，著眼於使受訪者放輕鬆，並讓受訪者有貢獻良多的感覺，然後逐漸詢問更特定的問題以取得完整資料。

第二節 研究過程與進度

訪談前僅提供受訪者訪談大綱，正式訪談時請求受訪者盡量陳述親身工作及經驗，研究者同時進行錄音與筆記紀錄，便宜彙整訪談內容，以完整呈現訪談精要。原則上，訪談時依據訪談大綱內容進行，但大綱只做為訪談方向之指引，非訪談時的順序，訪談題項視現場情況調整。本研究程序呈現（參閱圖 3-1）所示：

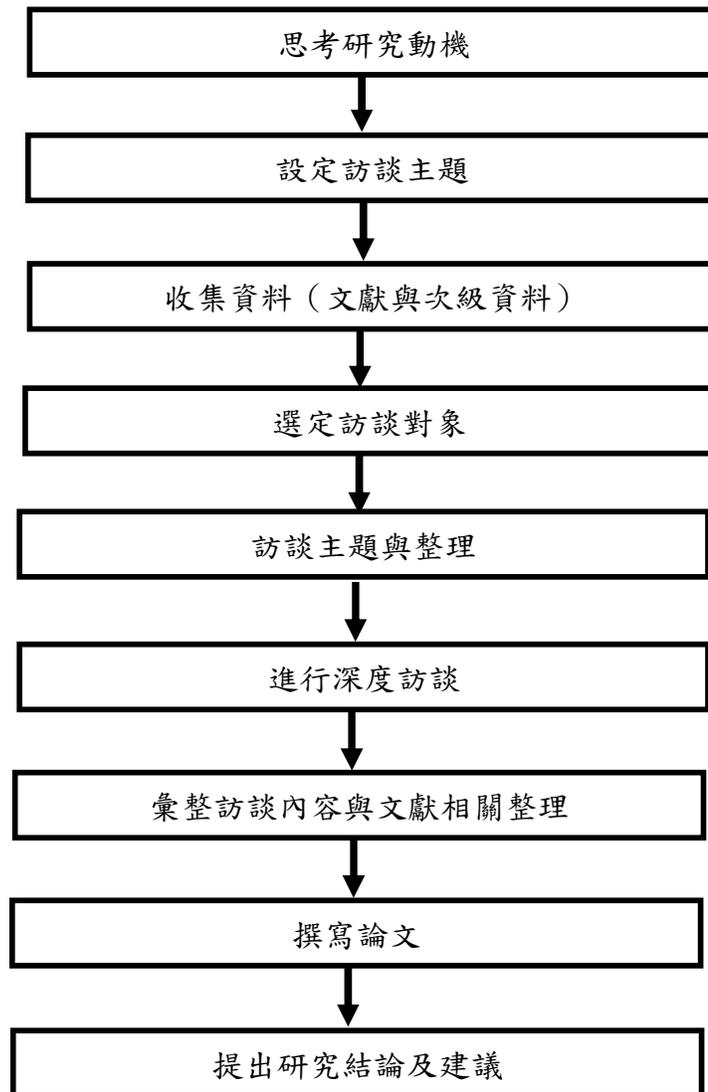


圖 3-1：研究程序

資料來源：本研究整理

第三節 研究架構

由第二章文獻探討得知「社區發展」與「社區參與」的前後影響脈絡。本研究選定「台中美術園道」為個案，期望驗證「社區發展」與「社區參與」的緊密關連性。因此，本研究發展出研究架構圖（參閱圖 3-2）：

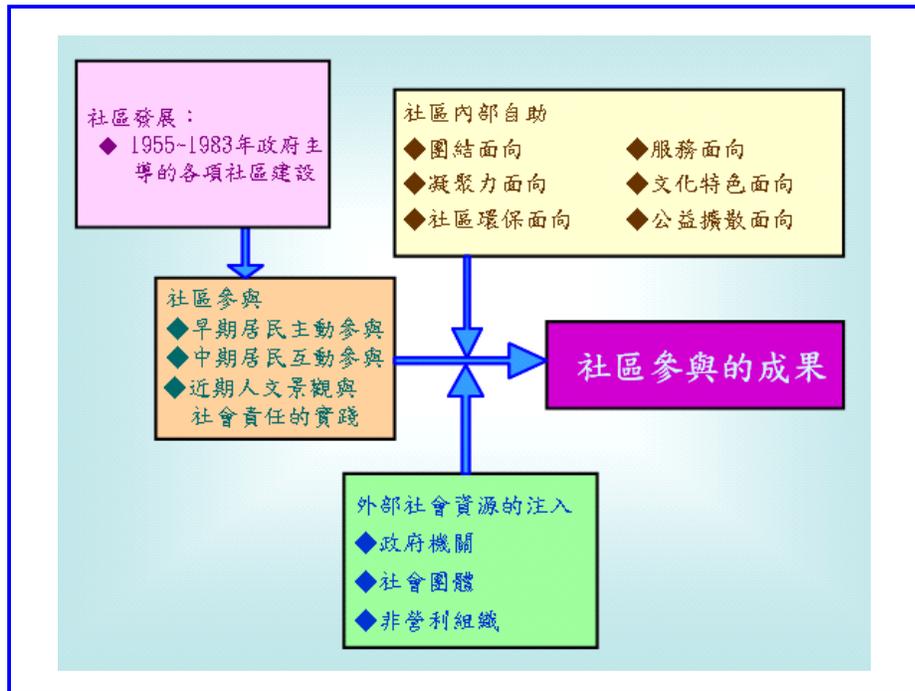


圖 3-2：研究架構圖

資料來源：本研究整理

本研究架構，將透過第四章的佐證資料，予以驗證其可應用性。

第四章 社區參與與台中美術園道社區互動關係

本章以社區內部自助方面、外部社會資源的投入及各界對美術園道的評價，分別敘述美術園道在社區服務的成果及外界的觀感。

第一節 社區內部自助方面

依據第二章文獻探討（林宗信，2004）對社區的定義：社區在公共政策的使用上，除了是一種地理或利益社區的概念之外，還包含著一種特定的價值，其中常被使用的是團結、服務、凝聚力等三項價值，另 1994 年社區總體營造期許要「藉由文化藝術的角度切入，凝聚社區意識，改善社區生活環境，建立社區文化特色……型塑新文化的理想」、「台灣健康社區六星計畫」，以新故鄉社區營造計畫產業發展、社福醫療、社區治安、人文教育、環境景觀、環保生態等為基礎，綜合以上文獻，本小節將以團結、凝聚力、社區環保、服務、文化特色、公益擴散等六個面向闡述美術園道實踐社區參與之內涵如下：

一、團結面向

（一）引導青少年參與社區活動

此面向主要內涵是引導青少年參與社區活動。青少年參與社區活動將為美術園道注入一股青春氣息，所以特別設計生動活潑的課程，讓青少年暑假不留白，遠離網咖，培養正確倫理觀念，讓忙碌的家長放心，社區安心，為美術園道締造溫馨且清新的活力，成為兼具藝文創意及品質品味與有品格的社區，學者 Frankeua（1963）將倫理定義為「一個社會的道德規範系統，賦與人們在動機上及行為上，是非善惡判斷的基準」，此項活動係聯合台中市五個社區共同辦理，期待台中市成為繁榮魅力與特色人文的城市。

美術城鄉敦睦協會於2009年7月份為園道的居民在暑假作了一個前所未見的創舉，就是舉辦第一屆「美術園道夏令營」活動（參閱圖4-1）。課程包含現今最夯的熱舞課、周杰倫最愛的B-BOX（口技班）、攝影課、調酒課、DV攝影及剪輯、社區報編輯及採訪技巧、網路部落格架設及設計……等好玩又有趣的活動，希望在暑假期間，讓美術園道充滿年輕的朝氣及活力（鍾之誠，2009）。



圖 4-1：美術城鄉敦睦協會舉辦夏令營的各種活動

資料來源：美術城鄉敦睦協會主委鍾之誠提供

鍾先生⁷：我們家約6年前從台北天母搬過來，那時祇想找個與天母較相似的地方，一眼就相中這個社區，既然愛上這裡，我就投入它，希望它更好，所以接下美術城鄉敦睦協會理事長這個位置，也因為太投入，假日經常參加公益活動，差點鬧家庭糾紛，後來經過溝通，慢慢取得家人諒解，像奔牛節活動，我們家就認養兩頭牛照顧。

辦這個活動是運用社區經費，小朋友均全程免費參加，所以培養

⁷鍾先生，2009年9月8日下午於美術園道涼棚下接受本研究訪談，現為美術城鄉敦睦協會理事長，其豐厚的人生閱歷及社會資源，將美術城鄉敦睦協會資源充份利用在美術園道上，展現其良好的公關及營造社區居民凝聚力。

小朋友接待、志工等技巧。亦教小朋友如何攝影及個人部落格設定等，將這些成果回饋給社區。我們是從社造的精神去作，剛開始居民參與度不高，後來慢慢增加人數；又發覺小朋友幾乎沒參與，大部份都是退休後之中年人。辦這些活動深深覺得我們這個社區其時並不那麼冷漠，是很熱情的，因為在運作過程當中大部份父母都認為小朋友課餘時間都在補習，沒什麼時間參加，後來會排出時間來，活動結束後，家長均持肯定的態度，紛紛期待明年繼續辦理，我想這是對我們最大的鼓勵，在過程當中再辛苦都值得。

我們的初衷是希望透過暑期時間，讓小朋友暫時放下課業，有個喘息時間，我們以夏令營用時間換取貨幣的方式辦理，凡是參加活動的小朋友，也要協助活動事務，及收拾整理環境的善後工作；不祇瞭解我們社區，為我們社區服務，亦帶小朋友參觀其他社區，養成為其他社區服務的精神。讓他們瞭解每個社區都有它不同的生態、看看外面的世界與我們有什麼不同，這對他們來講也是一種成長；自小培養為社區服務的精神，長大為社會服務，為人群奉獻，這是我們的一種期望。

另外奔牛節我們園道認養的14頭牛，文化局說台中市我們這邊保養照顧最好，也是我們志工辛苦的成果；得到文化局的讚許。

很多人認為我們祇是辦理緣園道的活動，美術城鄉敦睦協會有認養偏遠地區24位學童早餐費用，社區內的企業也有認養，凡能為社會盡點心力我們盡量做。2009年9月13日我們與伊甸文教基金會在台中市明德女中有一場募款音樂會，因為最近八八水災受創最嚴重的南部地區就是伊甸文教基金會長期協助地區，我們當然盡全力配合基金會辦理這項募款活動，主要為弱勢偏遠學童就學早餐募款，美術園道出力很多，盛況可期。

最後我們希望將現在我們坐的「美術園道涼棚」改為文化走廊，

就像我們要辦攝影展，就在我們的涼棚裡，開放式的文化藝術展示空間，這麼好的場地，就要充分利用。

此次夏令營活動，把「時間貨幣」的概念帶入社區來，鼓勵園道的青少年將服務家中與社區的時數累積起來，折抵換成這次舉辦的有趣時數，讓園道的居民與青少年不但參與社區服務，又可以免學習課程！

美術城鄉敦睦協會主任委員鍾先生說：這次活動並結合社區導覽培訓及志工訓練，加入美術園道的核心價值與元素，使我們社區成為友善的社區，並且是能讓人可以深入體驗，結合人文與藝術的文化村。

二、凝聚力面向

（一）自發性整理社區環境與社區教育

此面向主要內涵是自發性整理社區環境與社區教育。美化園道，是社區內居民應盡的責任，喜愛拈花惹草的謝先生率先動手修剪，更自費買一把大剪刀整理花木，目的祇為讓園道整體環境更美觀、更賞心悅目，讓來往遊客驚豔。

住在美術園道旁的謝先生，人稱「美化園道的修剪師」，無時無刻地為園道修整花木，使園道的花木更見生機盎然。園道中涼棚旁的黃金榕，排排站列共五棵，謝先生將之稱為五福臨門，是他時常修剪照顧的一群。不知詳情的園道住民，見到他在修花木時，偶會向其探問：一天的工錢多少？謝先生聽了莞爾以對！對於園道的維護認養甚至於涼棚「閱讀牆」的設計使用，他也有不少期待與看法。自 2008 年開始，他與夫人更積極投入社區活動，擔任社交舞舞蹈講師，賢伉儷優美的舞姿，為綠園道增添不少風情。

謝先生⁸：我住在這裡，是這個社區的一份子，生活圈就在這個範圍，又因為我在雲林鄉下長大，對花草樹木頗有感情，下班之後會在自家陽台種花木，行有餘力，看到園道上樹木長的不是很整齊，就動起了修剪它的念頭；起初我回家鄉拿來剪樹木的大剪刀，將五棵樹木大整修，樹木長期未修，樹幹很粗，加上大剪刀老舊生鏽，剪起來非常吃力，手都起水泡。後來我買了一把品質較好的大剪刀，第二次開始就順利多了，現在已經非常熟悉又好剪。我將它剪成圓圓的，整個線條很柔和，有種圓滿的感覺；看到修剪過的樹木整齊有秩，賞心悅目，對園道的美化有很大幫助，心情非常愉快，又常聽到經過的遊客，對這些樹木讚美，讓我覺得自己祇是舉手之勞，能得到這麼多回報，真是賺到了！

我甚至想到我們門前這條椰林區除了五棵經常修剪的樹之外，還有很多花草樹木，結合有意願的鄰居成立一個「美術園道椰林區認養大隊」，藉由花草樹木修剪、栽植，除了使得園道變得更美，社區居民彼此的距離更拉近互動更好，再利用椰子樹掉落的椰子樹殼，做成環保盆栽，妝點這一條涼棚，讓它變得更有文藝氣息。我們先將這一段椰林區整理漂亮一點，拋磚引玉作用，園道其他地段的商家或居民也會效法，做的更好，良性競爭，也讓大家從參與當中彼此認識，關懷園道，認同我們居住的地方。小小的自己，也可以影響大家。

我熱愛運動，尤其是國際標準舞，它不但是一種運動，也可提倡正常社交活動，更由於在跳舞時的肢體接觸，養成人與人互相尊重，互相關懷、照顧的習性；我經常在公暇之餘到各社區教導(參閱圖 4-2)，經過一段時間後，舞蹈社成員彼此當成一家人，無論人際關係或是談吐方面進展不少，「惜緣」及換得健康，是我們最大的收穫。

⁸謝先生，2009年9月12日利用假日在其辦公室接受本研究訪談，服務於警界。x



人生的美好，需要經過一些淬煉才能被造就出來；跳舞也是，不歷經一番寒澈骨那得梅花撲鼻香？任何肢體動作都是舞蹈，辛苦的練舞到底為的是甚麼呢？百轉千迴間忽然有所頓悟；因為無所為而為，因為歡喜而舞，因為珍惜而舞……。

跳舞不但可以雕塑體態，展現自信，藉由身體的律動，可以享受聽覺、視覺之美，又可廣結善緣，兼可作公益，實是一舉數得！

圖 4-2：在美術園道上熱烈學習舞蹈的民眾

資料來源：美術城鄉敦睦協會主任委員鍾之誠先生提供

個人服務於警察局，因為工作之關係，於2008年8月16日辦理聯合消防演習暨社區（美術園道）安全防爆講座與體驗活動（參閱圖4-3），目的教導居民對「爆裂物的辨識與防處」，內容有：一、辨識信件及郵包炸彈要點。二、防範郵包炸彈注意事項。三、爆裂物防處之安全注意事項。四、發現可疑郵包時必須遵守之安全反應程序（資料提供：刑事局偵五隊台中防爆組），此項活動獲得服務之上級單位全力支持，當天還調來消防車示範火災時之搶救演習，讓社區居民大開眼界，頗獲好評。

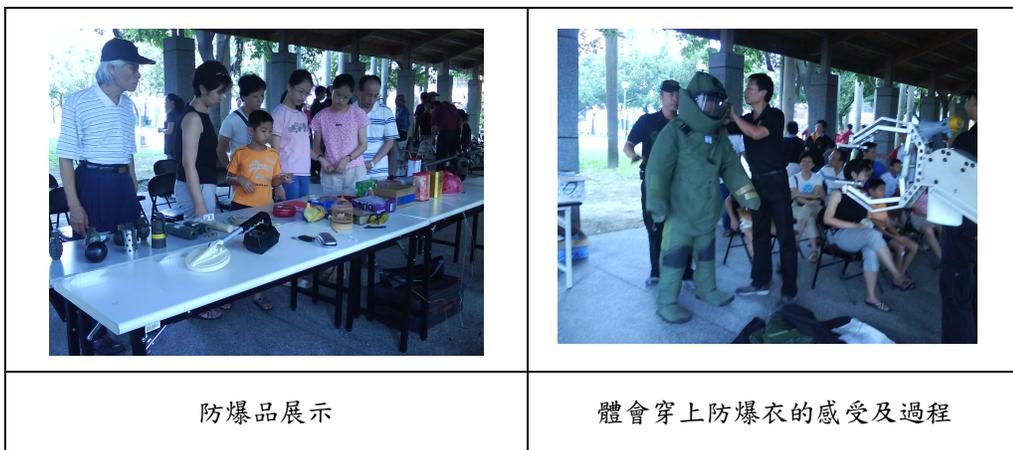


圖 4-3：在美術園道上舉辦防爆演習

資料來源：美術城鄉敦睦協會主任委員鍾之誠先生提供

就像 2009 年 9 月 13 日伊甸社會福利基金會舉辦的募款活動，我負責跳國際標準舞募款（參閱圖 4-4），這種公益活動當然義不容辭，全力以赴；為要獲得最多掌聲，期望募得鉅款幫助災民，事前真是拼了老命練習，祇為讓災民知道，雖然風雨無情，但是人間真的有愛。



圖 4-4：國際標準舞表演及募款

資料來源：伊甸社會福利基金會提供

在社區經常可看到謝先生賢伉儷在園道中涼棚裡義務教導國際標準舞，晚上則分別在台中市其他社區，致力推廣社交舞，除培養身心

靈健康，促進人際關係更和諧，更可提升國際視野，同時參加伊甸社會福利基金會舉辦的募款活動，夫妻對美術園道的愛擴大至台中市，及全台灣，為增進協會社區的所有住戶治安維護消防安全意識，特舉辦在美術園道的聯合治安消防演習，請協會的各社區會員鼓勵住戶參與本次的治安消防演習。

時間：2008年8月16日(AM 9:00 整至 AM 11:30)

說明：此次演習除消防安全演習外，並特別商請警察局(台中防爆組)為社區展示防爆器材及配置，並提供防爆機械人操作。

三、環保面向

(一) 綠色環保的社區參與－維護社區環境的志工

此面向主要內涵是綠色環保的社會責任。在園道上志願撿垃圾的志工(參閱圖 4-5 左圖)，小時候經常發高燒，爸爸和醫生都說要放棄，媽媽從鬼門關前把她搶救回來，從此卻成了聾啞人。

志工為養家兼任兩份工作，在園道上撿垃圾是她一天當中最快樂的時候，她曾仔細算過園道上總共有 111 棵椰子樹，椰子樹區是園道最自然、最舒服、也最漂亮的地方，直直的樹幹以及涼涼的微風，尤其下午三點至五點的時候，陽光透過椰子樹影子的線條，春夏秋冬感覺都不同，變化無窮(參閱 4-5 右圖)



圖 4-5：美術園道上最漂亮的椰子樹林。

資料來源：簡小姐提供

(二) 綠色環保的社區參與—餐廳老闆發起回收油再利用

Mcguire (1963) 認為「企業不僅有經濟的和法律的義務，而且超乎這些義務又對社會負有一些責任」，美術園道商圈綠園道石頭飯館老闆簡小姐用心經營餐廳之餘，鑑於愛護地球、守護家園，從你我的念頭和最初動機開始，大力推廣做環保肥皂，希望餐廳也可以拿來自用或者介紹給用餐的顧客。

簡小姐⁹：手工環保肥皂的基本原料為純度98%以上氫氧化鈉+水+植物油，而在製做過程中，手工皂同時會產生一種具有溫和保濕力的「植物甘油」，市面上的肥皂用了會乾乾的原因不外乎是肥皂工廠將「植物甘油」給脫出來了，因為甘油是一種具有親水性、保濕力的昂貴品，經常被加在保養品中，對肥皂商人而言當然會將它取出來販給保養品工業。現在你知道手工肥皂是最天然的洗潔產品，不要害怕使用「真正」的環保手工肥皂！

愛地球，響應環保，環保肥皂DIY，從你我做起。資源不浪費，就像油炸過的油，再加一點元素，就變成有用的東西，做成手工肥皂，刨成絲，放在水裡面濃稠，用來洗家裡的清潔用品，包括洗手、洗玻璃、洗地板、洗桌椅等，因為它是自然的東西，用什麼原料我們知道，氫氧化鈉45天以後就不傷手，回收油用到那裡我們不知道，倒掉的話會污染地球與河川。

我照顧來我身邊的人，例如冬至時招待一位外地人吃湯圓，假日我兒子回來告訴我，說冬至時到麵攤吃麵，老板額外請他吃湯圓，這是一種很奇妙的感受。我是以這種心態對待身邊的人及事務。回收油倒掉的話，它是污染的、不透氣的，做成肥皂，可以嘉惠身邊的人，送禮自用兩相宜。我盡量利用自然的東西，就像澆花，我用洗米水來

⁹簡小姐，2009年9月25日在其餐廳接受本研究者訪談，美術園道商店街管理委員會第三屆（2008年—2009年）主委，美麗花園讀書會創辦人，綠園道石頭飯館老闆。

澆。有一個菲律賓做素食的朋友，我也向他介紹，教他做手工肥皂，希望他回菲律賓推廣，盡量推己及人，從小我開始，為地球盡一份心力。

每個人每天都可以救地球，由媽媽做起，不要浪費資源，將身體照顧好—利己，再推及於家人及身邊朋友—利他，不要造成社會的負擔，我想這是我個人為社會盡一些責任的心意。修身、齊家，兼善社區，整合想法與做法，從自己本身做起。

辦活動和做事要先讓自己感動，再感動身邊的人，一起投入；一起做一起動，這是社區營造的精神，我用這種精神，以心帶人，人再帶心，來帶動商圈，沒有什麼有力的背景，最大的本錢就是「誠懇」。

綠色與環保向來是美術園道努力的氛圍，杜絕浪費，將回收油製作成環保肥皂，利己亦利他，也給下一代樹立良好的典範。

四、服務面向

此面向主要內涵是自發性服務的社區參與~社區志工照顧失護老人，及企業自願為社區服務。志願服務或自願行為在當今社會上已成為一種普遍性的社會服務活動，更是民主社會中每一個個人所應具備的民主素養，在經濟發展和社會進步中具有舉足輕重的地位。居住在同一社區的人，彼此幫助，相互扶持，以愛真誠對待，比起傳統機構式、威權的、冷冰冰的照顧，更能貼近人心，更符合人性，是愛心的具體表現，也是社會責任的另一種表現。

(一) 社區志工照顧失護老人

每天黃昏時美術園道周邊，經常聚集一群外傭在那兒嘻嘻哈哈吃東西、聊天；一旁坐在輪椅上的長輩們卻被晾在一邊發呆。此景，心生不忍。

園道的志工們於是央請有愛心的人，邀請這些老人家在園道的涼棚下做些符合體力好玩的活動。又敦請專家設計一套活潑、簡易、活絡筋骨的帶動唱活動。由最初五位老人家參加，第二次開始陸續增加人數，至今約二十幾位學員，連那 106 歲的人瑞阿嬤也加入，和志工們玩的不亦樂乎，流連忘返。

施小姐¹⁰：每個人都有長輩讓我們懸念，經常看到外傭推著長輩們散步，輪椅上的他們眼神呆滯，面無表情；遂興起想與他們聊天、互動的念頭。特別商請一位頗負盛名的氣功專家，針對年紀大的長者設計一套簡易、活絡筋骨的健身操及結合社區志工，將那些長輩們帶動起來，盡量鼓勵及帶動氣氛。由初期的五位長輩開始，很快漸漸增加人數，到後來有二十幾位參加。

看到長輩們投入的神情，表情由最初呆滯至後來的笑容，我們這些志工都深感欣慰，也決定將此項活動繼續辦下去，祇要長輩們需要的話！為這個社區盡點心力是必要的。

幾次課程之後，有些中風的老人家由剛開始低頭不理人，臉上毫無表情，進步到能夠揮手，帶著笑意與志工打招呼及跟著簡單的步驟活動；甚至有老人家拉著志工的手說很期待參加這個課程，讓人產生無比的感動。

其中二位長輩的家屬說他們的健康有了改善，為了向老師及志工們表達感謝之意，捐出五十張椅子給上課的學員，希望有更多長輩能參與上課。

（二）企業也投入社區參與

學者 Frederick（1983）依企業社會責任行動的被動與否，將企業

¹⁰施小姐，2009年8月20日接受本研究電話訪談，經常社會公益活動，以具體的行動幫助有需要的人，本身亦投入美術園道志工（社會公益）的行列，舉凡園道的綠美化、清潔維護、為遊客導覽解說等均獲佳評。

社會責任劃分為以下兩類：(一)強制性責任：即遵守法律的責任。(二)志願性責任：即企業主動採取的。而 Davis (1966) 認為企業是一個龐大經濟資源的支配者，因此其決策與行動對社會均會造成影響。

林先生¹¹：綠園道上早期有很多鴿子，也被我們保留下來，為鴿子設計適合的屋子讓它居住，由我們公司來養，後來美術園道被列為台中的主要三條示範道路之一，因為在美術園道上可以看到成群白鴿在草地上悠閒覓食，不怕陌生人靠近，內政部營建署長官到台中視察時，看到這些鴿子與人類這麼親近，我們不用花錢買機票到國外去餵鴿子，在台中市就有這麼個好地方，這麼美麗的風景、這麼和諧的景象，只有在台中市才看的到，而且在美術園道才看的到，這在台灣是很罕見的，因此內政部營建署申請專款補助，從新規劃設計美術園道。最重要它保留了自然生態，第一；就是鴿子和人的親近，第二；有高大的植物、綠色的植物，這麼多植物在美術園道，可以感受到亞熱帶的風情，第三；它保留了原有建築，有些是五 0 年代興建的洋房別墅，現在很多變成具有世界各國特色風味的庭園餐廳，包括義大利、希臘、地中海、中東、法式、老上海、台式、日式料理及養生美食餐，全世界各國料理，想到的都有，每一家餐廳都具有它的特色。

美術園道成為台中市的文化之一，它有它的格局，國際觀光客到台中市參觀都一定要到美術園道來看，因為這裡是獨一無二的，可以媲美歐美國家具有特色的文化風情，台中市有什麼？過去大家都知道台中市有太陽餅，太陽餅只不過是一個好吃的東西，台中市有七期豪宅，那是高價位的享受，不是人人都買得起，可以讓大家流連忘返的只有美術園道，因為第一它提供市民一個優質的生活空間，再來提供外來旅客可以在這邊欣賞世界不同的餐飲文化，第三在享受世界各國不同的美食外，還有它的建築特色。

¹¹林先生，2009 年 12 月 24 日上午 10 點在某建設公司接受本研究者訪談。某建設公司總經理，其本人及公司員工均為美術園道的志工。

台中市整體文化近年來提昇很多，從它的數據來講，約1990年前，台中市民每人一年參與文化活動約三次，經過這八年來的規劃建設，現在每位市民每年參加藝文活動的次數增加至三十三次，多了十倍多，多在那裡？為什麼？因為市長很重視藝文音樂的活動，提供演出舞台讓市民表演，或是讓音樂家表演，例如爵士音樂節、圓滿劇場、台中體育場，或是經國園道、美術園道都不定期或定期舉辦很多藝文音樂活動，台中市不僅曾獲英國倫敦『世界領袖論壇』頒發『2007 世界最佳文化藝術城市』獎，這其中市民很方便就近就可以參加，這麼好的音樂表演活動場所，很多人都會來聽，無形中提升了台中民的生活水準，這對台中市來講非常非常重要，因為台中市是要跟世界接軌，你到國外去，到紐約、到東京、到大阪、到雪梨、到巴黎，看他們市民踴躍參觀他們的博物館、歌劇院、欣賞歌劇表演、美術館、音樂廳的頻率非常高，為什麼？因為政府提供很好的表演場所，提供很好的音樂家、藝術家來表演。

早期台中在這一方面是文化沙漠，但是這七、八年來，不定期舉辦高水準的音樂與藝文活動之後，市民參與率非常高，所以現在一個人每年平均參加三十三次藝文活動。舉例來說，美術園道每到週末街頭藝人、音樂家就利用本場地表演，所以附近的住戶，或是來用餐的遊客，都可親近那些活動，再來就是每年定期舉辦逍遙音樂町、美術園道美食音樂節，或是聖誕節，到過年這一段時間，每一個禮拜都有表演活動，我們還沒講到其他的地點，像經國園道、市民廣場、圓滿劇場都還會有類似活動，像這種廣泛的藝文活動，讓台中市民有著高水平的生活品質。

台中市除了完善的硬體建設之外，還需要市民好的素質配合，你不能虛有其表，還要有他的內涵啊！所以台中市現在除了硬體建設很有特色以外，市民素質提高，你不覺得市民很好客、彬彬有禮，而且重視服裝儀容，所以在街上看到現在的市民已經沒有人穿拖鞋，也沒

有人穿背心在路上走，整體的表現和國外大都會不相上下了！這個就是為什麼我們一直在提倡的文化藝術，比建築或者比其他的產業還要重要的地方，今天一個賺錢的都市，它只是一個工業都市，它沒有內涵，那就談不上跟世界接軌，市民生活水準低落，這也不算是一級的城市，有一級的市民，就算二級的城市，也是世界上優質的城市。2008年台中市獲得世界最優質的生活環境城市，也拿到獎，市長去受獎，可以肯定說台中市是世界上最適合居住的城市之一。

台中市的觀光休閒產業應該是由點、線串聯而成為全面性的發展。現在我們有美術園道，美術園道有餐廳街的特色，有綠帶的特色，這是一個點，加上圓滿劇場，它又是一個點，再加上我們有特殊的工藝，譬如南區酒廠，我們在酒廠未來會有一個工藝博物館，加上博物館特區、七期行政中心特區、科學博物館、一中街特區這些點串連起來成為一條線，面就形成了。

台中市不是只有太陽餅，不是只有看七期豪宅，台中市還有很多值得流連忘返的地方，包括東海大學的國際街，它也是一個非常有特色，還有都會公園、大坑的步道及泡湯，台中市有沒有升格為院轄市的條件？絕對有，第一交通地理位置，第二氣候，第三人文素質，第四都市建築都市開發，這些方面把它串連起來，都達到世界一級城市的標準。市長很重視城市行銷，否則做的再多也沒有人認識你，但是你有這麼多優質建設，像大都會歌劇院，邀請日本名建築師伊東豐雄設計，三年後建築物建構完成之後，將在全世界十大名建築之內，多麼吸引人，到台中就是看這些東西。因為台中具有這些文化，塑造獨特的中部地區人文氣質優質的文化，市民的水準高，生活品質好，都市建設很陽光，所有開發公司都不會為自己一時之利，把房子容積蓋的很滿。建築本身就是一個很大的藝術品，建築有沒有特色，就看他有沒有用心，房子除了好賣之外，還要代表公司的特色、公司的品牌，每一家公司都在比形象。

台中是個藍寶石，亦是台灣最重要的寶地，未來會變成國際的都會，因為他有台中港、國際機場、高鐵、未來會有捷運，加上七期是中部縣市行政中心，整合起來是中部的都會，持續效應，所以人口會集中，他提供便宜、空間又大的居住品質，如綠園道、經國園道、美術館特區、科博館特區、麻園頭溪、綠川、柳川，建設開發商就利用相對的位置開發出具有當地特色的建築物，建築物跟整體環境所搭配出來優質的生活空間。

「獲利」是企業努力追求的目標，在追求獲利的同時，「台中美術園道社區」內的某建設公司也能發揮企業的社會責任，而且是志願性責任，亦為目前國際企業努力追求的重要任務。

五、文化特色面向

此項社區餐與主要內涵係指台中美術園道社區人文景觀，餐廳聯手推廣「綠園道藝文氣息」、緬懷文明的特質、人文藝術擴散的特質等美術園道社區特有的文化特色，分述如下：

(一) 異國風特色餐廳的餐廳

1995 年成立的「吉凡尼的花園」位於美術園道的第一家「庭園餐廳」，吉凡尼也是羅總經理 25 歲的創業之作，經營、設計者羅友竹總經理，基於當年對印象派畫家的喜愛，以印象派之父莫內的故居命名。強調光影流動與植栽四季的變化，呈現法國鄉間充滿藝術人文卻又親近自然的特質。結合音樂、美食、香草，在光影流動中與鳥語花香裡正緩緩詮釋林語堂大師「離塵，不離城」的生活哲學(吉凡尼的花園網站,2009)，是台中美術園道上歷史最久的庭園餐廳。

羅小姐¹²：1995 年就打算在這裡開一家有庭園氣息的餐廳，當時我把綠園道當既定唯一的目標，因為那時候經常陪女兒到美術館放風

¹²羅小姐，2009 年 9 月 28 日下午在其經營的「吉凡尼的花園」餐廳接受訪談，美術園道商店街管理委員會第一屆（2004 年—2005 年）主委。

爭，在園道這邊走走，興起開餐廳的念頭，那時候我想美術館是藝文中心，前面的廣場這麼漂亮，應該還有些什麼東西值得讓人留連眷念的地方，就經常在這裡逛來逛去，當時有一家「銀行家」餐廳收起來了，銀行家是有品牌的，人家笑我說，銀行家都開不成了，妳一個小女生（才25歲）竟然想要在這裡開餐廳。那時綠園道道路已經拓寬，雜草比人還高，有一些圍牆是道路拓寬時工地用的，還蠻醜陋，記得有一位很疼愛我的長輩，我問他的意見，他客氣的告訴我說，『還不錯在這裡開餐廳很好停車』。那時太年輕，充滿太多理想。

「吉凡尼的花園」餐點從下午茶、歐式糕點、法式輕食排餐，呈現多樣化的選擇，是一家兼具視覺、味覺與合理消費的好所在！

（二）熱心公益的經營者

黃小姐在綠園道經營餐廳，事業有成，雖然已卸任主委，還是對這個地方有濃濃的情感。

黃小姐¹³：我們於1997年搬到這裡，當時社區還沒這麼熱絡，綠園道第一家餐廳「吉凡尼的花園」已開幕二年，遊客不多，也沒有知名度，以前稱為「椰林大道」。

的確，綠園道在四年前知名度還沒這麼高，顧客也沒現在多。我們是一步一腳印，慢慢累積經驗及大家用心經營而成。首先我們推廣「無煙一條街」運動，剛開始反對的聲浪不少，經過不斷溝通與討論，事實證明當初的決定是對的。另外我們響應「愛地球，做環保」運動，綠園道的餐廳拒絕使用免洗碗筷，結果每一家店都願意配合。再來是將每家餐廳回收油拿來做環保肥皂，既利己又利他，這些都獲得用餐顧客的讚賞，更鼓舞我們士氣。

為響應綠色環保，推廣無煙一條街運動，拒絕使用免洗碗筷一將

¹³黃小姐，2009年9月1日於牡丹亭餐廳接受本研究訪談，美術園道商店街管理委員會第二屆（2006年—2007年）主委，綠園道（饗宴）牡丹亭老闆。

愛地球的概念推廣至園道商圈，期望推廣至客戶對於園道有今天的繁華，不敢居功的黃小姐，一再提及是大家共同努力、配合的成果。

(三) 主題餐廳的出現

美術園道最吸引人之處，在於有許多別具特色的主題餐廳，有上海懷舊式、北京懷古式、中東風、希臘風、義大利風、與身體對話健康風、後現代時尚風，各式各樣精巧的建築風格，營造出多樣的異國風情，「綠園道石頭飯館」便是其中之一。

簡小姐，認識的人都會叫她：大姐，是個個性開朗，渾身散發出濃濃藝術氣息的小姐，熱心公益，不但長期免費提供場地辦讀書會，辦理活動時經常提供下午茶供參與人員享用；把開餐廳視為一種心靈提升最終追求的目標。

簡小姐¹⁴：聽前輩提起美術園道最早時，它一部份稻田，一部份種甘蔗。我們於民國1982年搬到這邊來，之前做貿易方面的工作，後來想換個工作。開餐廳是一種事業，心靈提升是我最終追求的目標，所以成立「美麗花園讀書會」，每個人都值得擁有一座秘密花園，慢慢經營，細細照顧，於是心靈的苗，健康茁壯，開滿鮮豔花朵，邀朋引伴分享喜悅，一起學習，一起成長。

本來是較不願談自己做了那些事，但是任期快滿了，就不避諱。我喜歡藝文和身心靈成長課程，所以辦很多藝文相關活動，我以前生活圈都在救國團及文化中心繞，經常參加一些藝文活動。

簡小姐的餐廳在美術園道上，她精研五行五色食物對人體的影響及益處，並將鑽研心得應用在餐點上少數獲頒贈「健康優質飲食」授證第9201007號、9104005號，堅持餐廳每樣食材均採購自農民有機綠色蔬果，善盡綠色環保的社會責任。

¹⁴簡小姐，2009年9月1日在其餐廳接受本研究者訪談，美術園道商店街管理委員會第三屆（2008年—2009年）主委，美麗花園讀書會創辦人，綠園道石頭飯館老闆。

(四) 美食音樂嘉年華

對美術園道期許頗深，希望成功打響它的知名度，為商圈帶來繁榮，為台中市的城市行銷盡一份心力，更希望將它推廣至國際舞台。讓美術園道有國際能見度。

簡小姐：關於美術園道定位很清楚，例如 2008 年 9 月台中美食嘉年華~美食異世界，盛大在美術園道舉辦。2009 年 5 月的康百視國際美食音樂節（參閱圖 4-6），台中市逍遙音樂町樂夜樂美麗，樂夜樂有情調！以及耶誕節擴大點燈活動，像 2008 年綠園道的聖誕樹是台中市最高的，當晚遊客及記者擠爆綠園道商店街，盛況空前；我們把國際美食炒熱，也許以前人家祇知道少數幾家餐廳，這樣能帶來多少人潮，現在整條街餐廳那麼熱鬧，希望大家好我也好，圓大家的夢，大家一齊來圓夢，這一塊是咱叨ㄟ門口埕。經濟部商業司也在這裡要把台灣的美食推向國際。我們先行銷美術園道也朝向城市行銷的發展來做。我們把國際美食拉到一條街，經濟部商業司也在這裡要把台灣的美食推向國際，我們先行銷美術園道也朝向城市行銷的發展來做。

無論是逍遙音樂町、耶誕節擴大點燈活動，或是美食音樂節，都可以讓民眾在夏日的晚上，一邊吹著微風，一邊享受優美音樂及美食，就像國外許多地方都能讓民眾躺在草皮上享受音樂嚐美食，在美術園道上就辦的到了。



台中市第七屆「2010 美術園道康百視國際美食音樂節」5 月 22、23 日在美術園道盛大舉辦，吸引來自愛好美食饕客和音樂樂迷一起共襄盛舉，其中來自不同國家的攤販及樂團的進駐，更讓現場充滿國際嘉年華的歡樂氣氛。同時，美食節也肩擔了介紹台中美食、夜生活、娛樂活動及文化的責任。

圖 4-6：康百視國際美食音樂節在台中美術園道舉辦

資料來源：本研究拍攝於 2010 年 5 月 22 日

(五) 餐廳聯手推廣「綠園道藝文氣息」

羅小姐¹⁵：「吉凡尼的花園」是1995年6月10日開幕，10月份陸續有甜甜圈、南瓜屋、地中海等餐廳開幕，餐廳前期開始經營的蠻辛苦，例如很多客人經常抱怨地點很難找，過完農曆年後，慢慢有一些人潮出現，陸續又開了好幾家餐廳，可是有一些經營方式和這邊濃重的藝文特色不同，生意不好，自動關門，最後剩下11家餐廳。那時旁邊有一家瑪利亞，我們在聖誕節時和瑪利亞學員一起辦聖誕節活動，每家餐廳各出兩道菜，邀請瑪利亞學員過聖誕節，作完這個活動之後，大家都覺得應該要有一個組織來凸顯這一區塊，推選我做會長，第一個我是年輕創業，彼此不會有敵對的情況，更何況這個地點不有名，大家覺得應該要同心協力去告訴別人有這個美好的綠園道，就辦了一個叫『綠園冬溫暖—咖啡香』活動，每一家餐廳出兩萬塊，共同辦理跳蚤市場，我們把全數的金額捐給瑪利亞，當作是我們對社會的回饋。

當時的美術館館長倪館長，有一些很不錯的理念，他將美術館裡面的課程，像繪畫課、攝影課停掉，有些老師或學員會覺得為什麼要將有意義的課程停掉，倪館長的解釋是，這些繪畫課、攝影課應該在美術館的周圍，就像法國龐畢度中心外面一樣，有很多工作室、有很多的畫室，這些應該在民間發生才對，而美術館是一個藝術的殿堂、是一個美術的殿堂、學術的殿堂，不可以與民爭利；多偉大的胸襟！他很支持我們，所以給我們取了一個名稱叫做「綠園道文化特區促進

¹⁵羅小姐，2009年9月28日及2010年3月10日在其經營的「吉凡尼的花園」餐廳接受訪談，美術園道商店街管理委員會第一屆（2004年—2005年）主委。「吉凡尼的花園」—1995年成立，美術園道第一家「庭園餐廳」（參閱圖4-8）。

「聖托里尼」—於2003年11月8日誕生，以希臘當地小島上藍白相間，線條自由的建築為主軸，融合了愛琴海及拜占庭文化風格的主題特色餐廳。是美術園道上最多新人拍照的景點。「京華煙雲」—以林語堂大師長篇小說為名的主題餐廳，是少數以原創作品大方呈現的餐飲空間。

「新月梧桐」—於2000年7月成立的上海主題餐廳，從此燃起老老少少對於中餐的復古熱情，是主題餐廳的典型。

會」，什麼樣的文化特區呢！我們希望美術館外面有各種不同的工作室、各種不同的繪畫室，讓藝術家有揮灑的空間，美術館是一個藝術的殿堂，用心去體會、用看的；走出美術館，外面綠園道的藝文是可以接觸，用手去摸的，可以不成熟的，面對美術館是尊貴的，綠園道是商業兼藝文氣息的，有美食、有藝文，很美麗、很漂亮、很 easy 這樣（參閱圖 4-7），大家有一個共同的夢，希望將這邊的藝文推廣、擴散出去，有了知名度之後，能像法國龐畢度一樣揚名於國際。



圖 4-7：美術園道的夜晚

資料來源：簡小姐提供

園道文化特區促進會」那時還沒有法律可依循，2004 年後成立商店街管理委員會，我順理成章當上第一屆主委。當時什麼都沒有，開疆闢土，連人家要捐款給我們都沒辦法開收據，可以感受到無論想要在這邊創業、生存，在地居民、遊客、企業家或是當地藝術家都對我們綠園道疼愛有加，很希望能夠創造全台灣獨一無二充滿人文藝術的商店街。

我們辦了很多次跳蚤市場，純粹用二手貨捐出來，因為人手不足，所以就結合了同濟會、扶輪社、安泰保險公司共同辦理跳蚤市場，邀請公益團體參加有個好處，就是有捐款他們可開發票讓捐款人抵稅。

當這個團體沒有錢的時候，就能激發創意，後來這邊有美術城鄉敦睦協會後，公益活動都會邀請他們共同協助。

有一次和一位年輕時髦的朋友在台中市一條很熱鬧的街上喝飲料，那位朋友手中捧著美食，穿著華麗，處在喧嚷的街上，卻一直喊著很無聊；擁有這些東西都不能讓人有聊的時候，是否還缺什麼？當時引起我很大的震撼，在餐廳我賣妳一杯香醇咖啡，物慾滿足之後呢？沒有足以激發心靈共鳴的藝文、樂音，還是不夠的。

在這商圈慢慢形成之後，已十幾年了，它自成一個格局，就是當一家餐廳不夠好！不夠有格調，自然會被淘汰。最明顯的例子是幾年前五權三街口，開一家鐵皮屋蓋的海產店，那時候我是會長，很多人跑來跟我抱怨，在這個藝文薈萃的美術園道有這種不相稱的店，有時候美感是很難告訴人家對與錯，我也蠻尷尬的，也希望他們能有一些改變，他們的客人喝完酒走出來，就在這條美麗的市區花園道上搖搖晃晃，大聲喧嘩，看了實在蠻難過的，這邊的人也很強悍，那家海產店的違規紅單一大疊，後來在市場自然競爭淘汰下自知格調不同，無法經營下去，草草關門。

經常會有人問我，這邊的商店有什麼公約嗎？那有公約，在這藝文氣息濃厚的園道上，喜愛藝文的人，自然匯集在一起，就是這樣而已。為營造園道及永續經營目地，市政府、商圈店家、商圈居民應有共存共榮的胸襟，而不是情緒上的、狹隘的個人想法。當時我作了一件事情，希望綠園道能夠延伸美術的感覺；與國美館合作，舉辦一項很有意義的活動；美術園道嫁給市政府，國美館提供雕塑作品作為嫁妝，目的將雕塑作品嫁妝放在美術園道上，增添園道藝文氣氛，此項創舉大家都叫好的期待下，卻因一位市民認為雕塑作品會仿礙他們家的風水，極力反對而作罷，讓許多人惋惜不已！其實那時候如果能多溝通、討論、都還有很大的變通空間！

將國美館的美術延伸至美術園道，必須維持它獨特的藝文特色，要懂得篩選，不能隨意讓任何團體來表演，例如有一個團體的音樂較活潑，屬於年輕人喜愛的熱門音樂，我親耳聽到店裡的二位客人說：「好倒楣喔！今天來這裡」，我們花錢請樂團來表演，卻把已經來到的客人趕走，不對的原因在那裡？在於主辦單位沒有事先和我們在地人事先溝通，不瞭解我們這邊需要什麼，我們要的不是那種吵吵鬧鬧；我們不要的不是有人潮，沒錢潮，留下垃圾。這種事情已發生過幾次。有一年的聖誕節，市政府教育局有一筆經費，逕自請許多校園歌手團體來表演，當時附近交通都管制，造成園道有人潮，可是商家卻沒人潮，因為學生族群應較適合於逢甲商圈，這邊有這邊的屬性，客層是不一樣的！幾次經驗後，我一再強調美術園道不是什麼都要，要懂得拒絕，要挑選屬於我們的音樂！

我們還有一項驚人創舉，率先實施「無煙一條街」，號稱全國第一條最大膽的商店街，剛開始實施時，來自商家及客人的壓力，經常被客人威脅，說以後再也不要來了，所幸在我們全體商家的堅持努力下，總算熬過來了；我經常去加拿大，看到人家有這種商店，我想我不做，將來別人也會做，這是我們較先進及想回饋社會的心！

為維持園道的清靜、美觀，及延續無煙一條街的美譽，早期還有商家將垃圾筒放在園道上，招攬蒼蠅蚊蟲，實在很難看，我們祇能勸導，後來聽說居民打電話向環保局投訴，經過多次溝通協調，總算改善。另外台中市政府也配合我們的申請，將電線、電纜地下化及設置停車格等公共建設，使商圈環境煥然一新。

我最大的願望是能夠在園道上設立一條「文學走廊」，為園道注入更多人文的元素，將來這裡的遊客所發生的動人故事，例如邂逅美好的愛情故事，透過文字記載在文學走廊，使人看了產生更多的感動，如此，美術園道對很多人來說，將是別具意義的地方；我們用文化創造感動，抓住遊客的心，一杯讓味蕾開始帶著笑意的咖啡，使人喝了

產生滿滿的幸福，將這幸福的感覺帶給家人、帶給社會，擴散幸福的感覺至社會，是我的夢想、我的願望、我的責任！

羅小姐以 25 歲年紀開起美術園道第一家餐廳（參閱圖 4-8），後又陸續開了三家頗具特色的餐廳（參閱圖 4-9），為美術園道經營最成功的餐廳老板；在美術園道商圈委員會當了八年會長，又當第一屆主委，將園道從沒沒無名，荒草漫延的道路，帶領商家及居民經營至現在號稱最富文藝氣息的商圈，店面月租金也上漲了四倍之多；她還不滿足，對綠園道猶有期待，期待它更好！更完美！



圖 4-8：美術園道上第一家餐廳「吉凡尼的花園」

資料來源：本研究拍攝



圖 4-9：「新月梧桐」上海主題餐廳

資料來源：本研究拍攝

（六）緬懷文明的特質

美術園道商圈，漂亮的異國特色建築與餐廳，改建的前身是二層美式別墅，主要租給越戰當時駐在台中的美軍。在越戰期間，美式的建築、文化、娛樂也影響台中人的生活，從美術園道週邊的街道名稱如美村路、中美街、華美街仍然可看出端倪。

2008年8月集合了一群同好，在園道上辦了一場古董軍用吉普車及軍車、軍裝、軍備、機槍、軍事演習（參閱圖 4-10），台中美術園道商圈重建一個時空，經歷二次大戰、越戰的軍用吉普車在美術園道展演，在炮火中穿行過戰火硝烟的軍事吉普車；經過 30 年歲月的淘汰，開用的 M-151 越來越少，物以稀為貴，現在的 M-151 每一輛都是寶貝。

展演全台僅存能動能開上路的幾部軍用吉普車，車主有精彩非凡的個人故事，以及有關車的故事，這些有趣的人物、古董和故事均呈現在美術園道椰林區與大家相見！連越戰當時的美籍老兵 Mr.唐（住在台中市已經 80 多歲）現身講述見證這段故事。（簡小姐，2008）



圖 4-10：二次大戰的各國車種在綠園道展覽

資料來源：簡小姐提供

簡小姐¹⁶：台中市的發展跟美軍有很大的關係，台中人很容易接受

¹⁶簡，2009年10月25日在其餐廳接受本研究訪談，美術園道商店街管理委員會第三屆（2008年—2009年）主委，美麗花園讀書會創辦人，綠園道石頭飯館老闆。

新事務，連路名都受其影響，像美村路（美國空軍眷屬居住的村莊）、中美街、華美街，文化方面，早期農村較純樸保守，建築結構也是，美軍喜歡二層樓洋房，前有花園，後有空地，家中有壁爐，那是他們想家的一種方式，那種文化就慢慢的切入。還有台中的喝咖啡文化，也是從美軍那邊沿襲下來。向上市場也受其影響，這個市場東西屬較高層次，價位也高。

建立社區文化，讓人提升文明素質，藉由展示古董軍用吉普車及軍車，緬懷舊文物設備，尊重人文精神（關懷），達到倫理的實踐與擴散。

（七）人文藝術擴散的特質

在公共空間裡所矗立的不再只是聖賢偉人或民族英雄的人型塑像，在市街廣場上所設置的也不再是民間團體捐贈的各式紀念碑；取而代之的是引人注目、使人驚豔、與人互動、令人莞爾、令人深思的各式各樣的牛隻，這就是奔牛節。讓美學成為習慣與生活、讓藝術展現創意與善意，是奔牛節所傳達的重要意涵。

奔牛節被喻為是目前全球最大、最著名、持續最久的跨國公共藝術活動。2009 年奔牛節首次來到台灣由台灣藝術家創作比賽徵選展覽，共 107 頭藝術牛分別於台中的經國園道、勤美誠品、國美館、美術園道展出（參閱圖 4-11），奔牛節台中巡展於五月開展，至七月五日結束。這些藝術創作牛作品讓台中市民驚豔，讓水泥叢林一夕變色、讓都市宅居心情綻放光彩，讓國人一同感受奔牛節城市公共藝術的魅力。



奔牛節於 2009 年 5 月 2 日至 7 月五日於台中美術園道展出

圖 4-11：台中奔牛節標誌

資料來源：本研究拍攝

這些藝術創作牛遊蕩於綠園道市街與國美館內外，美術園道共認養 14 頭牛。展出期間，多位志工們每天定期清潔維護、巡視牛隻的狀況，並且異口同聲的表示：這段時間與牛隻產生了農厚的感情，也看到市民和遊客在欣賞這些藝術創作品時，所發出的讚嘆聲與愉快的神情。更期待園道日後有更多精彩的藝文活動，豐富台中文化城。

簡小姐¹⁷：當我第一眼看到「孫悟空牛」是用尖叫的，因為他居然把這二者結合為一，西遊記裡孫悟空與牛魔王不是對立的嗎！祇有在藝術的境界才辦的到，這就是藝術迷人的地方，另有一頭牛叫「公主牛」，描述現代女性，美的像公主，不能太胖，為了愛漂亮，每個人每天都在減肥，每一個都很累，累的像牛一樣。當我這樣向遊客解說時，大家都在問，在那裡？在那裡？趕快來看「公主牛」的樣子；還有一隻「台灣少女牛」戴項鍊、耳環，搽口紅，腳是紅色的，打扮美美的像少女般，也許妳會問，牛為什麼還要打扮那麼美？也許看到有人去買菜、倒垃圾還不是將自己打扮美美的，對她們來講這是一天難得亮相的機會，她們把它看成一種對職業的敬業精神，也是一種對職業的尊重，當然要打扮漂亮一點。每一頭牛都有它可愛的故事。」（參閱圖

¹⁷簡小姐，2009 年 9 月 28 日在其餐廳接受本研究訪談，美術園道商店街管理委員會第三屆（2008 年—2009 年）主委，美麗花園讀書會創辦人，綠園道石頭飯館老闆。

4-12)

我們這些志工必需先自己喜歡，介紹給別人時人家也會感受到。奔牛節已經有十年的歷史，是從國外引進來，美術園道希望與國際接軌，所以有國際活動時我就去爭取，先把善意拿出來。讓人覺得能到美術園道來是好事，像這個國際型的活動，我絕對全力爭取。

每頭牛都有不同的造型，「珍珠奶茶牛」、「小籠包牛」即放在美術園道餐廳前展出，還有一隻「蹬蹬脚尖兒馬戲劇團之牛」，除了原本的技能每一個人都還要準備有第二專長，遇到現在不景氣被裁員的話還有另一專長可用。「羽牛」牛身上長滿羽毛，就像人都有夢想，想飛、想遨遊天際，胡思亂想，麻醉自己一下又何妨！



圖 4-12：藝術牛於美術園道上展出

資料來源：本研究拍攝

創作時有很多構想，藝術與文化可以結合在一起，全球化的活動，是一個嘉年華，我們有組一支義工隊伍，展出期間每天為牛擦身體、檢查牛隻有沒有損壞等等！我覺得那時整個綠園道都亮了起來，那些牛後來留下來會拍賣，作為公益活動基金，所以藝術也可以變成錢作為公益活動。

在這段展出時間，美術園道餐廳趁勢作行銷，對於來參觀的遊客，

每一家餐廳各有不同優惠折扣回饋給顧客。美術園道一直在提供友善，也算是為喜好藝術的遊客的一種禮遇。凡有大型活動我們還會配合作一些優惠折扣給顧客，鼓勵市民多多參與藝文活動，因此國美館那邊也會響應，當我們辦活動時，他們也願意加入我們的團隊，這是我們的期許，也是我們參與辦活動的目標！

藝術社區化的推廣－辦理藝文活動，是美術園道一貫持續的目標，不但提昇文藝素養，藉由志工們介紹每隻藝術牛的故事，對牛產生濃厚的感情及尊重，培養居民互相尊重，互相關懷，達到社區意識，社會和諧，愛我也愛他人，亦是社區居民盡到社會責任的表現。

奔牛節巡展活動結束後，在華山藝文中心東三館舉行實體拍賣會，共籌募新台幣 721 萬元，9 成投入賑災（參閱附件）。

六、公益擴散面向

此面向主要內涵有將愛擴大~義賣與募款、社區內的企業投身社會公益、將愛擴及社會各階層、對人類的關懷擴及於一切生物等，分述如下：

（一）將愛擴大~義賣與募款：

園道商家與居民們將對園道的愛擴大至惠明盲校等弱勢團體、瑪利亞文教基金會、伊甸園，商圈的社會責任他們做到了。

黃小姐¹⁸：這邊每家餐廳都是用租的，為達永續經營的目地，經過會議決議每家餐廳每月出 800 元作為基本會費，辦理活動之用。我們辦義賣及募款活動，所得款項捐錢及捐輪椅給惠明盲校、瑪利亞文教基金會、伊甸園等，能為社會盡些責任大家都很願意去做，並且樂此

¹⁸黃小姐，2009 年 9 月 1 日於牡丹亭餐廳接受本研究訪談，美術園道商店街管理委員會第二屆（2006 年—2007 年）主委，綠園道（饗宴）牡丹亭老闆。

不疲。

經過多年共同努力，遂有 2009 年 1 月 14 日台中市政府評選出「美術園道商圈振興躍進計畫」評為優等商圈，獲得經濟部補助經費。美術園道商店街提出之計畫，所以能在眾多商圈中脫穎而出，係由於所提計畫完美且富有創意。我很希望現任及以後每屆主委都能更積極去做，大家都會配合參與。

社區居民方面，有美術城鄉敦睦協會，現由鍾○○先生擔任主委，主要辦理一些才藝課程，結合居民與商圈店家的力量，期望對社會有所貢獻。我們的宗旨，希望做到「落地生根—做回饋」、「帶動商圈—維護園道」。妳有沒有發覺我們的美術園道社區沒有人來擺地攤、張貼廣告，這也是我們盡心維護園道的成果。」

美術園道環境寧靜優美，為維護它的清新形象，商家與居民共同努力經營，加上濃濃的人文與藝術氣息，使美術園道商圈散發無窮魅力。形成獨樹一格的文化商圈。

簡小姐¹⁹：分享歡樂分享愛—早期我們社區跟瑪利亞合作，辦跳蚤市場、天使廣場，提供免費下午茶，加入伊甸基金會成為伊甸大使，2007 年舉辦化妝舞會，提倡一家一道菜，合辦一百多道菜，供給弱勢團體吃，那一次募得約十五萬元，全數繳給弱勢團體。

讓愛早點到—聽到偏遠地區小朋友沒早餐可吃，內心很難受，遂於 2008 年 12 月與扶輪社共同趁辦理耶誕活動時為伊甸基金募款，共募得 110 萬元經費，協助中部地區偏遠小學 700 位學兒童獲得營養的早餐，使其快樂學習！（參閱圖 4-13）。

¹⁹簡小姐，2009 年 9 月 25 日在其餐廳接受本研究訪談，美術園道商店街管理委員會第三屆（2008 年—2009 年）主委，美麗花園讀書會創辦人，綠園道石頭飯館老闆。



圖 4-13：募款捐助偏遠小學兒童營養午餐

資料來源：簡小姐提供

伊甸社會福利基金會與台灣大哥大於 2009 年 9 月 13 日晚上於台中市明德女中文萃廳辦理一場「給生命一個支點－愛的相對論」音樂會義演活動，目的為莫拉克風災募款，身為伊甸愛心大使成員當然要參加，美術園道商圈由我代表、美術城鄉敦睦協會主委鍾之誠先生、位於園道上的全國動物醫院院長陳道杰先生表演兩首拿手的小提琴獨奏，其夫人及謝宗順警官表演國際標準舞，參加這些活動，我們認為理應為社會盡一份心力，表達真心關懷，讓社會處處有溫情，讓愛無遠弗屆！

美術園道上的志工們，長期協助身心障礙者在就學、就業、安養等服務，籌募經費，以幫助身心障礙者，同時更幫助弱勢兒童課業輔導、青少年品格教育、藝文、環保、以行動協助等切中社會需求，為投入社會盡更大的力量。

（二）社區內的企業投身社會公益

在城市道路版圖開展擴張時，搶救園道上的椰子樹，保留了原屬私人庭院的椰林，成為名聞遐邇的椰林大道，亦為美術園道的特色標

的；更在椰子樹上蓋鴿舍，也曾懷抱身中十字弓箭的受傷鴿子急救送醫，讓鴿群成為園道吸引市民與遊客最特殊的景觀，亦是婚紗業者的最佳拍攝場景。

Manne (1972) 指出「企業的自發性行為」乃超乎經濟性及法律性責任之上；建設公司來到美術園道，讓椰林挺立，白鴿匯聚，一家家別具特色的異國料理餐廳與藝文空間跟著陸續進駐，旖旎出台中市最璀璨的翡翠綠帶。

林先生²⁰：首先從公司的背景談起，我們建設公司的前身是營造公司，是從事古蹟建築及維護，公司成立至今已 60 幾年，在台中市成為很理想的居住地時，我們開始轉型另設立建設公司，即現在的「某建設股份有限公司」，成立後第一個推出的案子就是現在這一棟（漢宮庭園），這個案子非常特殊，地理位置很好，因為離國美館非常近，且面臨綠園道（60 米寬），當初我們在開發（漢宮庭園）時，國美館才剛興建完成，那時馬路是不通的，還未開發，要到國美館還要繞道美村路過去，那時候我們前面（漢宮庭園）這一段的綠園道是小橋流水、有養鱷魚、孔雀、鴿子，直到 1990 年市府編預算開發綠園道兩側道路，即現在的五權西三街、五權西四街，並命名為美術園道。

公司開發建地都希望取得的土地能面臨公園綠地或寬闊的馬路，這樣才能設計出空氣流通光線充足的好建築。（漢宮庭園）是第一個選擇最優勢的地點，所謂優勢地點，除了能帶給我們很好的居住品質生活空間之外，又能帶來相當高的保值。（參閱圖 4-14）

公司於 1987 年蓋現在這一棟大樓（漢宮庭園），1989 年完工，後

²⁰林先生，2009 年 12 月 24 日上午 10 點在○○建設公司接受本研究訪談。○○建設公司總經理，其公司及住家都在美術園道上，亦參與美術園道的開發，成家、立業皆在此，因此對美術園道有濃濃、深厚的情感，期待美術園道好還要更好的心是可理解的。雖然身為企業家，卻有一顆熱忱良善的心，不但率先加入伊甸、瑪利亞基金會成為愛心大使，公益團體或音樂會在綠園道上表演時，經常贊助使活動順利圓滿完成。建設公司選擇環境佳及適當地點蓋房子，為公司創造良好的營運績效，盈餘回饋予社會，使地方繁榮，造福大眾，間接提升了企業形象。

來陸續有很多住戶入住，雖然只有12層樓，在當時為台中市西區屬高層的建築物，從家裡就可以看到大肚山、高速公路，視野寬闊，現在臨近高樓紛紛蓋起，視線都擋住了，因為整個台中市的都會發展非常集中。周旋圍鄉鎮人口都往台中市遷移，因為土地增值潛力較高的區域，台中市提供很高的就業機會。

台中市都市發展非常迅速且人口集中，分為四個區，生活機能非常好，金磚四區，第一個區域是七期重劃區，第二個區域被譽為是文化中心，連接國美館特區，第三是八期重劃區，第四個是西屯區，靠近中部科學園區，這四個區域地價也特別高，如果以優質的住宅區還是以文化中心美術館這一帶為首選，因為公園綠地覆蓋率最高，有經國園道、美術園道、五權五街園道，還有梅川園道，開闊空間最多，形成一個美術館特區。

綠園道的由來，在日據時代已經設計好的，當初規劃是為提供台中市民一個環狀的綠帶優質生活圈，從家門口順著綠園道、美術館、文化中心、科博館走一圈回到原點，正好繞一圈，所以它是一個很優質帶狀的生活圈，它對台中市民提供非常優質的生活環境。

在綠園道開發時公司有一些小小的貢獻，市政府原本規定所有地上之物全部拆除，包括很多大王椰子樹，這些椰子樹種植年齡都超過二十年以上，在台中市已經不多見，除了學校、公園等地區以外，幾乎看不到這麼大棵椰子樹，所以美術園道開闢之時，公司行文給台中市政府，請保留這些珍貴的椰子樹，後來市政府也同意，很可惜臨馬路的椰子樹約有十幾、二十棵都砍掉了，種了二、三十年的椰子樹，只要5分鐘、10分鐘即可鏟除，多可惜啊！現在綠園道上的椰子樹幾乎都是當時保留下來的。還有就是綠園道上的涼亭也被申請保留下來，現在改成涼亭，提供休閒的地方，市民到綠園道散步、活動、運動等，或是氣候炎熱時有一個遮風避雨的場所。

根據世界企業永續發展委員會（WBCSD）對 CSR 的定義指出，企業必須堅持遵守應有的道德規範，在經濟發展上做出貢獻，也應致力於當地社區及整體社會的生活品質，而企業家的慈善公益行為，對於企業品牌本身的形象有所助益，但企業的社會責任卻不只是捐贈金錢而已。這一點○○建設公司做到了，而且在永續環保的綠色概念下盡了一份企業的社會責任。企業履行慈善責任也是構建和諧社會的重要內容。

林先生：我們公司在第一屆美術園道促進會時就加入（即現在的管理委員會），因為要保護綠園道的特色，這個促進會在管理周邊的商店，包括社區的委員會，全部納入管理委員會管理，在這裡看不到攤販，所有社區、商家都要遵循規範，那時候包括鴿子的餵養、清潔，及公園認養，公司都參與，而且還是最早加入，就是希望大家都自律，公司還拿到一面市政府頒發的獎牌。

綠園道能夠有這麼好的環境也是政府與民間創造出來的，抱著回饋的心為綠園道及社會盡點心意也是應該的。由綠園道這一點開始，我們做的好，大家水準都很高，影響周邊環境，形成一條線，每個人都發揮個人的力量影響其他人，大家都有這個心的話，社會就和諧。我相信這個社會是正面的，而且是良善的，為這個美麗而和諧社會盡點心力！

林總經理認為，企業對社會公益不能只是做捐錢的動作，更要參與其中。○○建設除了每年固定支出公益團體之外，對園道上的各種活動均率先參與，樂在其中，住在園道的林總經理希望能拋磚引玉，期望有更多朋友一起為園道與社區努力。

（三）將愛擴及社會各階層

小大繪本館志工媽媽們把對園道社區小朋友的愛擴大到 921 災民及莫拉克風災災民、台中育幼院、兒童癌症病房的小朋友，幼吾幼以

及人之幼的心胸令人敬佩。

坐落於綠意盎然美術園道上的「小大繪本館」，成立於 2000 年 6 月 25 日，由一群熱愛繪本的朋友們，在全台推廣小大讀書會多年後，於台中成立的一個「小大」據點，聽著鳥語，嗅著書香，在餐廳林立的五權西四街 55 號大樓裡，靜靜地等著愛書人的到來。

門口有前館長林美真老師題句，義工媽媽書寫的門聯「大人樹任你乘涼，小孩小草隨他逍遙」，橫批「沒大沒小」。「小大繪本館」就是個可以讓大人小孩自由來去、自由徜徉的繪本花園。

館裡除了珍藏一萬多本質量兼具的繪本開放借閱書本外，並定期舉辦精彩的繪本講座、豐富有趣的親子活動、定期主題繪本作家與書的展覽、繪本下午茶會、周六說故事、與作家面對面的簽書會、親子讀書會、何媽媽讀書會等（參閱圖 4-14）。不分年齡、沒大沒小，任何人都可以自由進入，或坐或臥，靜靜地擁抱書本；不管你是愛聽故事、愛說故事或是與孩子共讀的爸媽，均可在此與書海為伍，隨意徜徉逍遙一整天。（燕子老師，2009）



圖 4-14：「小大繪本館」本館及與小朋友互動情形

資料來源：楊月燕提供

2006、2007 年的暑假，小大繪本館的故事媽媽們，曾到台中光音

育幼院與小朋友們分享繪本的樂趣(參閱圖 4-15), 2008 的暑假暫停一次, 但始終沒忘記那些孩子聽故事時的笑顏和專注的眼神。2009 年又到台中光音育幼院與院童們共渡一個溫馨的暑假。



圖 4-15：小大繪本館志工在育幼院為兒童說故事

資料來源：楊月燕提供

楊小姐²¹：小大沒有電視般聲光色彩俱佳的吸引力和便利性，也沒有坊間才藝補習班給小孩各類型學科訓練的功能性，小大能給各位的只是在心中種下「幸福的種子」，讓您和小孩一起生根發芽，開花結果，並再將開花結果的幸福種子繼續散撥出去！時間也許是兩、三個月、一年或甚至更持久。繪本沒有所謂的「效果」，但若您能用心、用聲音和用語言擁抱孩子，讓他在溫暖生動的話語中成長，這親子間交換的豐富語言，會是一個家庭最大的財富。而且這種溫暖的人際關係和發自內心的溝通，將會烙印在孩子的心中，一輩子陪伴孩子走下去。

小大繪本館讀書會是從日本的模式用到台灣來，直到 1997 年才成立小大繪本館，剛開始約有 6、7 個都集中在北部，台中祇有一個，後

²¹楊小姐，2009 年 9 月 15 日於其住家「漢宮庭園」接受本研究訪談，現為「小大繪本館」館長，平時即全力投入「小大繪本館」志工行列，希望台灣下一代的孩子，不分貧富，都能在人生的起步階段，和「書」締結美好的關係；並且，尋找當地自發性的力量，找到一群有心的大人，願意為孩子跟書本搭一座橋樑，在陪伴孩子共讀的路上，凝聚更多願意為兒童發聲的力量，更祈望將此力量擴散開來，使其發光發亮。

來才逐漸擴散到現在這個模式，我們都會定期開會、討論、互相切磋，之後就開始發行季刊。1998 年開始在台中成立小大本館，地點就在我家，稱為牽牛花小大讀書會。在帶孩子的過程中深深覺得自己也要有成長、進步，所以經常請老師來上課，那時還沒有固定場地，到處跟人家借，常常跟美術園道第一家餐聽（吉凡尼的花園）老闆（第一屆主委）借場地。到現在為止全省共二十四個讀書會，每年大約有 3、4 次聚會，大家輪流主辦，小大聯盟祇有一個，就在台中，它主要屬於親子讀書會，現在都已經上軌道了。

我們是從 921 地震開始到災區為小朋友說故事，直到後來慈濟幫他們蓋了組合屋，我們和志工媽媽們用接力賽方式輪流到災區幫忙說故事，每個星期都去，一直到災區那邊有另一個單位接收，我們才停止過去，前後一共約一年多的時間；後來認識一位拍紀錄片的朋友，告訴我們東勢山上有一些原住民，於是就換到東勢去為原住民小朋友說故事（參閱圖 4-16）。



東勢三叉坑原住民部落組合屋說故事

圖 4-16：小大繪本館志工為災民兒童說故事

資料來源：楊月燕提供

2000 年成立會館之後，我們義工媽媽共有四十幾位。在二年前開

始定期到中國醫藥學院－兒童癌症病房為小朋友說故事（參閱圖4-17）。到現在都還繼續者，像我都安排星期三過去，因為兒癌病房的小朋友每次作化療需要半個月，而且是被隔離的，他們都很無聊，比較需要大人陪著他們。這是目前一直在做的工作，個人能力所及，盡量多作一些又何妨。



圖 4-17：小大繪本館志工定期至醫院為癌症病童說故事
資料來源：楊月燕提供

這些志工媽媽很多是職業婦女，大家盡量利用公餘時間或是周末假日當志工，為小朋友說故事，天氣較涼時會將場地拉到園道的草地上來，讓他們多接觸大自然。

我們現在有一個活動如下：

「繪本愛心樹」- 送童書到災區

活動名稱： 「繪本愛心樹」- 送童書到災區（莫拉克風災）

活動日期： 2009/9/20－2009/10/17

活動辦法： 募集繪本送至阿里山上和其它災區的學校

您可以共襄盛舉的方法有：

捐贈二手繪本

捐贈新書

捐贈文具

捐款

繪本館退休書義賣

募集您家中的二手物品, 集中於館慶日 2009/10/17 義賣

愛心捐款或捐書或買書者, 我們會將寫有捐贈者名字的愛心掛在館內
愛心樹上

活動結束會將所有捐款明細公告於小大繪本館網站。

許多人把自己從來捨不得送出的珍藏, 在這次募書活動中捐了出來, 因為他們相信心愛的書可以到達需要的人手上。一件事情的成就絕非一人之力可為, 大家都在用著不同的路徑、不同的角度, 來傳播社會之愛, 我們可以想像, 在每一本書的背後, 有著不同身分的「愛的履歷」, 一路推動著冊頁中的知識來到孩子們的眼前, 薰陶心靈, 淨化為力量。希望這個書香力量綿延不息, 「『以愛帶路, 我們會知道該怎麼走』。每個人誠摯的一點、一點地銜接, 就能畫成一個圓滿; 在這動人而美妙的圓滿中, 我看見將愛擴散至大社會的溫馨」! (張淑芬, 2009)

(四) 對人類的關懷擴及於一切生物

人是群居的動物, 卻因為科技發達與生活步調的快速, 讓人與人之間的聯結不再熱絡。要彌補心靈上的空虛, 飼養寵物是最好的選擇。自小就學音樂的陳先生, 長大成為拯救動物的醫師, 進而成為伊甸福利基金會愛心大使, 拯救弱勢族群。Marx (1999) 以美國 266 家企業為對象, 進行從事慈善公益作為之實證研究, 其結果發現慈善公益的動機依序為: 提升社區的生活品質、企業形象、改善社區服務方案……。

陳先生²²: 四歲開始學音樂, 音樂種子很早就在我的生命裡, 服兵

²²陳先生, 2009年9月25日在全國動物醫院院長辦公室接受本研究者訪談, 美術園道商店

役時被分發到國防部示範樂隊，同儕都是學音樂的，那時才知道人外有人，天外有天；當兵之前對音樂與獸醫之間一直在拉扯，既有音樂素養，獸醫也唸得不差。原來計劃到美國東岸修音樂，因緣際會跑到美國西岸讀獸醫。

獸醫與救人怎會相連在一起，獸醫，是救生命的天職，當然要收費，維持醫院的運作，絕對需要有愛心，我們都被認為有愛心，待我們醫院有一些知名度之後，一些公益團體會自動找上門來，剛開始我們和導盲犬協會合作，幫助導盲犬在台灣發展，之後可幫助盲人，從那一次後對我有一些改變，我是獸醫，幫助動物是我的天職，作公益的話，就從救動物開始。二十年前，就已經與公益解下不解之緣，當時在台北當實習醫師，經常會有外國的愛心媽媽，專們救流浪動物，帶來看診，他們不會講中文，我自願充當橋樑與他們溝通，拯救流浪犬，後來成就我到美國波特蘭繼續研讀獸醫的動力。

我們拯救拉不拉多犬、導盲犬，牠們去幫助人類，也就是我們幫助人類。這也是另一層次的善心。形成很明確的定義，我們不一定將愛心放在動物身上，也一樣放在人類身上，所以就叫全人關懷，全國動物醫院的由來。在一個機緣下認識志工林靜靜，她是個相當有愛心的人，後來她成為伊甸中部愛心大使聯誼會副會長，我也成為伊甸愛心大使，接觸後，發覺伊甸整個團隊的理念質感都很好，很陽光，作公益能夠有一顆很有喜樂的心，把這顆喜樂的心帶到別人身上去，又很樂意邀請別人分享我這顆喜樂的心，感染到受幫助者，讓受幫助的人也很快樂，然後我奉獻出個人熱愛的音樂—小提琴，就這樣把自己的琴藝與公益串聯起來（參閱圖 4-18）。

街管理委員會第四屆（2010年—2011年）主委，全國動物醫院連鎖體系執行長，伊甸基金會企業愛心大使，台中東友扶輪社社長提名入，經常參加慈善音樂會演出，他還自掏腰包錄了一卷小提琴CD捐出義賣，因為這卷義賣CD，帶出了更多音樂與公益活動的串聯。2009年9月13日伊甸基金會在明德女中文萃廳舉辦一場「給生命一個支點—愛的相對論」音樂會義演活動，目的為莫拉克風災募款，陳醫師提供小提琴獨奏義演，其夫人與謝警官的國標舞串場演出，當場募得新台幣四十二萬元捐款，有人深受感動，散場時當眾表明欲每個月定期匯款至伊甸福利基金會，音樂的力量實在太偉大。



圖 4-18：小提琴表演為八八風災募款
資料來源：伊甸社會福利基金會提供

對美術園道未來的計畫及期許：

1. 未來計畫分為兩個主軸：

對外—承襲上屆作法：

積極往外擴展，尋找政府機關資金援助的注入。因為我們積極爭取資援補助，努力耕耘，配合辦理活動，使得台中市政府甚至經濟部、中央、國家注意到美術園道，沒有在地的爭取表現，政府機關不會主動注意到我們，這是雙方面的，我們必須先自助，才能吸引社會資源的注入。

對內—社區自助：

整合美術園道商店街管理委員會、美術城鄉敦睦協會、社區管理委員會，將整個組織動員起來，形成內聚力。我們要將台中市最有文化氣息的商圈轉換成更成熟，更有文藝氣息，將我們的優勢展現出來，提高商圈知名度，吸引更多遊客為我們帶來繁榮。

2. 藝文色彩更凸顯：

美術園道需要與國美館有互動、合作的空間，因為會到國美館的人，都是喜歡藝術者，也會喜歡美術園道的藝文氣息，也就是將國美館的遊客引導到美術園道來，首先需要將我們這邊有藝術素養、藝術工作者挖掘出來，讓他們有展現的空間、被尊重的感覺，我們提供一些平台，讓他們展現、回饋的機會。這樣也會聚集喜歡藝術的人或藝術家在這附近，這是一種良性循環。

我們希望將來的格局從國美館起始第一段：在地藝術家的展現，視覺藝術方面—藝術屬性。第二段：椰林區方面—生態屬性。第三段：表演區—音樂屬性。第四段：樹木很多的小森林—寵物屬性。第五段：花園及健身器材—健康屬性。

陳先生身為全國動物醫院執行長，以人文與創新的精神，創立之全國醫院營運機構，自台中地區拓展遍佈至全台，近日更跨國服務遠日本、加拿大等地，以架設動物關懷網路為目標，將人類的醫療技術，實際應用在更多的生命體上。

小結

以上歸納總結社會參與的成果，時常舉辦藝文活動的「台中美術園道」，並未憑藉其先天優勢而掘起，商圈及居民的精心經營，為善盡社會責任而努力，無論是餐廳經營者，「吉凡尼的餐廳」、「響宴、牡丹亭」、「綠園道石頭飯館」老闆們不以事業經營有成而自滿，更思回饋社會大眾的決心，綠園道上開心檢垃圾的志工、為美化綠園道及為園道居民安全向機關爭取防爆安全講習的公務員、照顧失護老人及舉辦奔牛節無悔付出的社區志工、熱心為綠園道人文藝術如軍用吉普車展、為培養人文關懷的奔牛節活動、投身社會公益的企業家、及關懷人類擴及於一切生物愛心遍佈全台更跨國至國際的醫生、將愛心擴及

於社會各階層的小大繪本館志工們，顯示「台中美術園道」的倫理特性，其善盡社會責任是具體、顯著且擴大至其他地區。

第二節 外部社會資源的投入

社區欲永續經營，須社區居民主動參與、居民自動投入社區工作之外，還須仰賴政府機關長遠規劃及經費挹注、社會團體及非營利組織的投入服務。

一、政府機關：

- (一) 國立美術館館長將美術館的課程，像繪畫課、攝影課停掉，他認為這些繪畫課、攝影課應該在美術館的周圍，就像法國龐畢度中心外面有很多工作室、畫室，讓美術園道呈現商業兼藝文氣息，有美食、有藝文，希望將藝文推廣、擴散出去，能像法國龐畢度一樣揚名國際。
- (二) 台中市政府配合美術園道的申請，將電線、電纜地下化及設置停車格等公共建設，使商圈環境煥然一新。
- (三) 社區居民商請警政署刑事警察局偵五隊(台中防爆組)，為社區展示防爆器材及配置，並提供防爆機械人操作，為社區居民辦理聯合消防演習暨安全防爆講座與體驗活動，讓民眾遠離及了解「爆裂物的辨識與防處」的重要性。
- (四) 台中市政府新聞處於 2009 年 5 月 23 日發布「台中市將於兩年內打造綠園道（包括美術園道）為嶄新國際觀光魅力據點」。市府共投下 9.2 億，移植日本「表參道」的城市經驗於台中。讓綠園道成為亞洲最大文化創意展演舞台（台中市政府新聞處網站，2009）。

二、社會團體：

- (一) 台中市逍遙音樂町樂夜樂美麗，樂夜樂有情調！在美術園道舉行，以及耶誕節擴大點燈活動，均為市政府提撥經費或是部分經費贊助而成。
- (二) 2009 年奔牛節首次來到台灣由台灣藝術家創作比賽徵選展覽，共 107 頭藝術牛分別於台中的經國園道、勤美誠品、國美館、美術園道展出，奔牛節被喻為是目前全球最大、最著名、持續最久的跨國公共藝術活動，讓國人一同感受奔牛節城市公共藝術的魅力。

三、非營利組織：

- (一) 建設公司老闆為美術園道上的涼亭向市政府申請保留下來，現在改成涼亭，提供休閒的地方，市民到綠園道散步、活動、運動等，或是氣候炎熱時有一個遮風避雨的場所。
- (二) 美術城鄉敦睦協會於 2009 年 7 月份為園道的居民在暑假舉辦「美術園道夏令營」活動，希望在暑假期間，讓美術園道充滿年輕的朝氣及活力，讓園道的居民與青少年不但參與社區服務，又可以免學習課程！
- (三) 坐落於綠意盎然美術園道上的「小大繪本館」，志工媽媽們把對園道社區小朋友的愛擴大到 921 災民及莫拉克風災災民、台中育幼院、兒童癌症病房的小朋友，幼吾幼以及人之幼的心胸令人敬佩。

小結

以上「外部社會資源的投入」，美術園道社區都有政府機關與社會團體之投入、以及建設公司、美術城鄉敦睦協會，園道上的「小大繪本館」等非營利組織志工們無私的服務，使美術園道知名度大增，更

引起政府機關的重視，對美術園道持續規劃及投入經費，移植日本「表參道」的城市經驗於台中，讓綠園道（包括美術園道）成為亞洲最大文化創意展演舞台。

第三節 各界對美術園道的評價

外地來到台中市的觀光客與媒體中，報導最多的地方之一，是從科博館到五權八街的綠園道；被談到最能代表台中意象的，是台中特有「從容」的生活態度；2007年亞洲盃棒球錦標賽的NHK與朝日電視台轉播、2006到2008年中台灣燈會大陸央視的報導，以及嚴長壽、徐璐、香港名廚葉丹尼與梁文韜等名人的傳頌，再再傳達了代表台中市豐富的城市樣態與多元的飲食文化。

都市的樣態不只是建築物，更是販賣一種生活價值、一種品牌價值。然而台中的美術園道，創造建築時尚與異國餐飲風潮，這些品牌價值的建立，除了產品特色、地段特殊、國美館比鄰等因素，還包含社區營造、公益活動、人文關懷等貼心服務。

期待未來商圈與社區的互動更應緊密交流，創造更貼心、更舒適、更人本的產品，不只供給台中人住遊，也要供給其它喜愛台中的人居住，讓更多人移民台中，創造台中美術園道品牌無限價值（美術園道商店街管理委員會，2009）。

以下是各界對美術園道的評價：

- 一、張啟楷（政論節目主持人）在台中市政府所發行之「旅遊達人 in 台中」讚許美術園道：我很喜歡美術館旁邊的五權綠園道，這是一個很能傳達台中生活步調與節奏的地方。成片的綠蔭、一對對幸運迎接人生新階段的新人在草地上拍婚紗照、三三兩兩悠閒溜狗的人們；這一切都讓人感受到舒緩的輕鬆步調，那是一種小事及閒事都可以成為「要事」的感受，是綠園道的文化精神，甚至可以說是台中的文化精神的一部分。

周邊的街道巷弄有很多異國風味的店家，白牆藍窗的希臘餐廳，或是土黃顏色的義大利菜館，每棟造型外觀各不相同，各具特色風情。在台中見到這些跳脫鋼筋水泥叢林冰冷建築線條的店家群聚在這條街上，巧妙地與這個城市的自然地景與穿梭的市民結合，恰似不同世界文明的濃縮轉化。

二、張榮發（企業家）在台中市政府所發行之「旅遊達人 in 台中」讚許美術園道：喜歡散步的人，不妨到美術園道走走，綠意盎然，創意無限，一張桌子、一張椅子、一棵樹、一家家的店，都洋溢著無窮的創意，台中的靈性在這裡表露無遺，人走在裡頭，像是在人文靈修。

三、蔡依林（歌手）在台中市政府所發行之「旅遊達人 in 台中」讚許美術園道：觀賞藝文表演似乎在台中已經成為生活的一部份。有愈來愈多表演團體把台中列為第一站，因為票房和反應都能振奮演出團隊的士氣。讓我們團隊很 high 的還有台中的美食和點心，尤其是綠園道上的聯合國料理大家都知道。

四、徐璐（知名藝人）在台中市政府所發行之「旅遊達人 in 台中」讚許美術園道：綠園道上專賣西點的日出乳酪蛋糕：一家創新糕餅店，是讓我在台中找到了買糕點的熱情和趣味。這是一家原來是以做起士蛋糕起家的店，後來加上傳統糕餅，如土鳳梨酥、南棗糕、太陽餅及茶葉等。它的太陽餅不是全台第一名，它的起士蛋糕也不算台灣之最，但是，因為原料用的好，口感細膩，是一種吃了會有幸福感的糕點！坐在綠園道本店有小花園的日出大地店吃塊鳳梨酥，再喝口紫米花茶，嘴裡心裡滿滿都是大地的香味（參閱圖 4-19）。



外表看不像糕餅店，門口有一個小小的庭院，店裡佈置的十分雅緻，日出乳酪蛋糕是台中最出名的西式糕點，為美術園道上唯一伴手禮店，“淺嚐一小口，即有大大滿足”是乳酪蛋糕迷人的魅力之處。

圖 4-19：位於美術園道上頗受歡迎的日出乳酪蛋糕店

資料來源：本研究拍攝

五、林懷民（知名舞團負責人）在台中市政府所發行之「旅遊達人 in 台中」讚許美術園道：台中的新事物裡，印象最深刻的，是很高檔但價格又比台北便宜的餐廳，日式、中式乃至牛排餐廳都有。從國美館到美術園道一帶，很多條綠地的林蔭大道散佈在市區。

六、徐詠璇（作家）自台中返回香港後，在報紙發表文章，說台中的特色小店（形容綠園道）

她說：「這個叫安徒生，那個叫南瓜屋，另外是 Little Italy、Walnut Factory、聖托里尼……，都叫你驚喜得像是走進森林裡的糖果屋……，還有還有，這個是牡丹亭，那個是神農本草、西岸桃花、歡喜燒（現已改為一六街小館）……，好玩得像個樂園」。

七、另外，原本有些香港作家及教授、議會主席等最期待到日月潭和涵碧樓旅遊，未料卻被台中美術園道特色小店、餐廳而著迷。於是放棄了日月潭和涵碧樓的行程。而且，他們決定，一定要再來一趟台中（嚴長壽，2008）。

八、馮楷庭（高中生）：吃了那麼多綠園道的餐廳，雖然每間的裝潢都各有千秋，但他們的菜色有時並不像外表呈現的那樣吸引人；小

義大利餐廳總是我們家的首選，它不只是外觀特別，不論是餐飲品質更是一決！爸爸最喜歡的是牛菲力沙拉，清爽的沙拉搭配大約七、八小塊的菲力沙拉，實在讓人回味無窮。媽媽喜歡他的麵包和湯，如果有搭配套餐的話就會附麵包和湯，以前的麵包可以無限量供應，但現在這個服務已經停止了，其實少吃點麵包也好，因為一客主餐的份量很大，有些食量較小的人，有時吃完前菜麵包和湯後後就會吃不下主餐了；我現在很餓，要請我去綠園道小義大利吃飯嗎？

九、陳素玉（美術園道附近居民）：每天晚上吃完晚餐，帶著我們的小福狗去綠園道散步，狗狗一踩到清涼的草皮，就活潑亂跳，像個快樂、天真的小孩。

熊貓公園，經常有美麗的花朵爭奇鬥豔的盛開著，尤其是玫瑰花常成為攝影者作品的模特兒；假日偶而來場露天音樂會，好陶醉。

兩旁設計感十足的庭園餐廳，每家都有不同的主題特色，再搭配五顏六色不同角度的燈光，好美好、好夢幻。餐廳前的廣場，經常有不同的表演活動（參閱圖 4-20），或配合節慶、或配合有意義的宣導，節目多彩多姿，美不勝收。

過了五權五街一直到美術館前這段，高大的椰子樹外加青青的草原，走在石板路上，這段很寧靜、很優雅是一個沉思的好地方。



圖 4-20：美術園道上常見的街頭藝人表演

資料來源：簡麗姿提供

十、黃宥寧（美術園道附近居民）：美術園道，這個從小到大被我視為「後花園」的地方，近五年來越發地熱鬧（參閱圖 4-21），但神奇的是，它並沒有因為繁華而喪失它帶給人們的親切感。

吃飽飯後在美術園道上散散步，不像走在街上，卻像是在公園中，周邊林立的店家，構成了繽紛的裝飾，這不只吸引了即將共組家庭的新人前來捕捉美麗，每當新開幕的小店展現出富有巧思的裝潢、外牆布置，依然能引起媽媽和我這種「老園道人」的討論和駐足。

悠閒的「樂活」氣氛帶來了想要享受悠哉的人潮，人潮於是更激發出源源不絕的創意。兩旁裝飾精巧的餐廳商店不斷推陳出新，讓人們一飽口腹之欲，在園道上不時出現一場又一場的音樂盛宴，或是青澀卻又無所畏懼的青年學子樂團，引吭高歌自創曲，或是老練的駐唱歌手唱著大家耳熟能詳的好歌，總為周末的夜晚增色不少。

在這個空間裡，表演團體、經營餐廳等「軟硬體」不斷地變化，然而，這裡孕育出的人與人之間的情感流動，卻是十年都未曾改

變的。情侶在燈火通明的夜色中相依偎，兒童在草地上盡情地奔跑、展現笑顏，本地人領著自遠方來的好友在園道旁暢談…。十年前，夜晚經常是放下高中的綠書包、吃過晚餐，和媽媽手牽手走在這兒紓解考試壓力；十年後，一樣是在這兒，讓我放下了在異鄉工作的孤寂和煩雜，挽著媽媽的手，一起來這兒品嚐著想念的「台中味」。



圖 4-21：美術園道上的路燈、座椅擺飾均別出心裁

資料來源：本研究拍攝

十一、林莉（美術園道旁大樓居民）：十幾年前，當我初到這裡欲買房子時，被眼前大片椰子樹深深吸引，進而深深地愛上它，當然房子是非買不可，已經被椰子樹綁架了！房子購買手續完成後第一件大事，先買一個非常漂亮的吊床，當時心想，我要在椰子樹下躺在吊床上，抱著一本喜歡的書本，看書、或是仰望天空，任由

思緒無限遨遊，我可以海闊天空，也許傻笑、或是偷偷地掉眼淚，這是一個讓我釋放情緒心靈空間的地方。半年後房子裝修完成搬進來才發現，椰子樹如何綁吊床，在大馬路旁誰敢在這裡放吊床？雖然那時的美術園道沒有現在這麼熱鬧！無奈！漂亮的吊床送人，我還是可以躲在椰子樹下，靠在樹幹上，仰望遙遠天邊，任由情緒宣洩！

那時椰子樹旁有一大群聽說是全台中市最多的鴿子，早上經常有鴿子跑到陽台，我跟女兒說，鴿子來叫妳起床了，愛賴床的她一聽馬上一躍而起，高興的看鴿子，或是拍照，到幼稚園（美術園道旁的聖亞哥幼稚園）跟老師及同學說她每天早上都被鴿子叫醒，引來同學們羨慕不已。幼稚園也經常帶小朋友到園道來看鴿子（當時還不知道鴿子的糞便有毒）。

偶而會邀一群好友（全家）在椰子樹下座在草地上吃點心、聊天，這是好友們最期待的，大男生們愛吃我做的拿手好菜及在草地上完起撲克牌，至於聒噪的女生，則喜愛我的招牌甜點及繞園道好幾圈，嚷著說吃太多甜點要減肥（被我陷害），小朋友們則無拘束的在草地上翻滾，經常玩至深夜還無歸意！

慢慢隨著園道各式主題餐廳出現，兩旁樹木越愈濃密，美術園道知名度越來越高，人潮也漸漸多起來，市政府等各種團體經常在這裡辦活動。假日的午後漫步在綠蔭之中，或是靜靜坐在草地上，仰望高大的椰子樹林，感受一下專屬於台中緩慢的步調和生活，運氣好的話，還可與在草地上漫步的鳥兒一起散步（參閱圖4-22），不知不覺中，連呼吸都輕鬆了起來。

各國特色美食，異國建築外，時常舉辦的藝文活動也是其特色，從街頭藝人到影食節，都吸引不少喜愛藝術與美食的各地民眾，讓這個位在美術館旁的美術園道商圈，增添不少人氣和藝文氣息。

美術園道商圈至今已有十多年歷史，從一開始的矮舊平房，一直茁壯到現在各種不同的地中海、法式、義式，甚至是仿古的中國式建築，美術園道已經蛻變，成為來到台中散步休憩或是品嚐異國料理的首選，更是外籍觀光客到台中必經的景點之一。



散步時遇見漫步美術園道的黑冠麻鷺，牠吃土裡頭的蚯蚓，也在園道上築巢而居，現在約有 4 隻黑冠麻鷺。黑冠麻鷺為台灣地區之稀有留鳥，額部、頭頂及冠羽（長達 10 公分左右）為黑色，牠可是我們美術園道最美麗的朋友！放慢你的腳步跟著牠一起漫步美術園道。

圖 4-22：悠閒漫步在美術園道草地上的稀有鳥兒

資料來源：簡小姐提供

十二、張庭瑞（台中市大學生）：我每次到台中都會特地到美術園道附近逛逛，這附近不管是建築或是餐廳也好都展現出文藝的氣息，而且鄰近美術館，夜晚在美輪美奐的燈光下，台中市西區的夜景非常美麗，美術園道可以說是台中市的一塊藝術之島，如果沒有來過的人，忽然經過會被它那兩排各有特色的咖啡廳外觀吸引，說綠園道是把台中推向世界人文薈萃之都一點也不為過。

台中有兩條綠園道，各具特色。一條是以市民廣場為中心，附近比較多商業辦公大樓的市民綠園道，一路延伸科博館，廣場對面是勤美誠品百貨，具備商業和休閒的功能，另外一條就是美術園道了。美術園道鄰近住家，近年來多了許多咖啡廳小酒吧的進駐，所以更加增添它放鬆休閒的功能。這裡幾家有名的餐廳都是外地人來此不能不吃的，舉凡小義大利、核果工房、布列塔尼、吉凡

尼的花園這幾家餐廳都是台中在地人耳熟能詳的，每家餐廳都各具特色。夜晚時分，會看到許多人在這裡散步，感受熱鬧和藝術的氛圍。每個週末，每家咖啡廳前面都會有各自的活動，有演唱會、有嘉年華、也有各種特別的街頭藝人在這裡展現才華。大家彼此坐在小廣場裡面互相交談一邊觀看表演。雖然綠園道不寬敞，但週末的晚間卻讓參與的民眾一起感受藝術的盛會。如果想要展現自己，一把吉他、一個麥克風就可以大聲的表現自己的歌喉，贏得大家的喝采（參閱圖 4-23）。附近的外國人也常會到這裡來品嚐異鄉美食並且和台灣人熱情招呼，如果說到台中就只會想到一中街和逢甲的人，來過這裡一趟應該會對台中多了更多的選擇。有時候這附近的咖啡廳和餐廳也會舉辦聯合美食饗宴，把每個店家各具特色的菜餚拿出來給民眾和遊客試吃，各國美食加上熱情的店員們上街招攬生意，吸引不少人群駐足欣賞。大家聚集在美術園道圓形劇場，吃著美食，聽著悅耳的樂器演奏，的確是一大享受。這裡不僅是遊客流連的地方，也是愛狗人士互相分享彼此寵物的場所，遇到特別佳節的時候，更是情侶們談情說愛的最佳去處。

未來在台中，綠園道將扮演著舉足輕重的腳色。它所代表的是藝術的指標，在投資或是商機上這裡的房價也會水漲船高，後勢看漲。對普通民眾而言，這裡屬於輕鬆休閒的好去處，無論是美食、文化陶冶、散心，綠園道的小小空間就能滿足大家的靈魂和身心。從美術館和文化中心為起點延伸到綠園道咖啡廳的這一段距離，像隱藏在都市中的美麗花園一樣，夜晚尤其明亮。這就是我在台中發現最特別的地方，也是令人想駐足的場所，推薦給大家。



圖 4-23：美術園道上經常聚集藝術工作者表演

資料來源：簡小姐提供

小結

以上彙集各界對「台中美術園道」的評價十二點，有來自政論節目主持人、世界航運企業家、雲門舞集創辦人、知名偶像歌手、廣播界名人及專欄作家、高中生、大學生、台中市居民、前商業周刊記者、綠園道的社區居民，及飯店集團總裁嚴長壽在其暢銷書「我所看見的未來」中，敘及接待香港朋友包括教授、作家、議會主席等人到「台中美術園道」參觀，返回香港在報紙發表對綠園道風格獨具的特色驚喜連連，足見社會各階層對「台中美術園道」的評價是良善且正面，驗證綠園道社區的經營是成功的。

第四節 本章總結

美術園道緊臨國美館及台中市政府文化局，是最具有藝術人文氣息的區域，區域內新大樓林立，居民大都是由外地遷入，擁有諸多的人文、歷史、產業特質，社區內商家及居民們與美術城鄉敦睦協會整合了園道周邊的九棟大樓社區，大家一起來捍衛美術園道。本著敦親睦鄰、提昇社區生活品質的宗旨，藉著不斷舉辦活動，鼓舞居民參與，共同為社區營造貢獻心力。

自 2006 年起，完成台中市文化局補助的心馨工作坊一串門子計畫 2007 年社區深度文化之旅、美術園道生態村、社區文化地圖等計畫，並參加 2007 年美術園道耶誕嘉年華遊行掀起一連串的活動熱潮，2008 年更在既有的基礎上深化、廣化居民的參與感和向心力，以簡單的綠美化型塑園道空間的美感一步步邁向多元化發展的狀態。以「人文」「生態環保」為核心來發展出各社區營造經驗及價值，建立起永續的人文脈動、架構人與自然間的共生共存，更期許社區永續發展並由這幾年累積的經驗影響與分享給其他的社區。

歸納社區推動社區發展的績效與成果，美術園道商圈及居民對社區參與亮眼的表現，及成果深具特色，本研究社區發展，由社區居民的投入（利己），進階至社會資原源的投入（利他），將此資源擴散至全國性（利他），例如商圈舉辦康百視國際美食音樂節、各大新聞台、及 NHK 與朝日電視台轉播、大陸央視的報導，以及國內知名人士及香港名廚等的傳頌，在在顯示台中美術園道已深具社區參與的特色，嶄現現代商圈獨特的高程度社會責任。同時也印證社區發展提升至社區參與的具體成果，請參閱圖 4-24。



圖 4-24：社區發展與社區參與進階關聯性示意圖

資料來源：本研究整理

第五章 結論與建議

本研究探討台中美術園道社區發展與社區參與之關係，依社區發展過程之六個面向：團結面向、凝聚力面向、環保面向、服務面向、文化特色面向及公益擴散面向等，拜訪多位受訪者，並從訪談內容中蒐集分析居民之社區參與及社區發展情況，且了解其能進而擴大延伸至美術園道社區以外之情況，而做出以下結論，並說明本研究限制以提供未來研究改進之建議。

第一節 結論

台中美術園道社區已由社區發展走向社區參與，因該社區有愈來愈多的居民與商家，藉由人力與財力投入其自己之社區內。

一、團結面向：美術園道社區的團結面向應擴大

本研究訪談結果發現社區於暑假期間為青少年舉辦一連串活動，但若將幼童及中老年人一併納入，及在有空之平日也能辦理一些活動，以擴大社區團結面向。

二、凝聚力面向：將商家與社區居民融為共同體一起打造社區

本研究訪談結果發現社區居民能自動整理環境及修剪花木，但若商家也願意出力一起參與，則可帶動更多居民及商家參加，而使商家與社區居民融為共同體，一起為打造社區優美環境而努力。

三、環保面向：聯合商圈所有餐廳做環保

杜絕浪費做環保，推動環保一直是美術園道居民努力的方向，但若聯合商圈所有餐廳將回收油製作成環保肥皂，供其自用或者介紹給用餐的顧客，愛護地球、做環保，是社區內所有商家共同應負的社會責任。

四、服務面向：須有自願服務的熱忱

志願服務或自願行為在當今社會已成為一種普遍性的社會服務活動，更是現今社會中每個人所應具備的素養，尤其社區居民參與自己社區之公益，不能只是捐個錢，更要有自願服務的熱忱，一起為社區努力。

五、文化特色面向：藝術人文薈萃.異國佳餚雲集是其特色

美術園道最吸引人之處，在於有許多別具特色或異國佳餚的主題餐廳，充滿人文藝術卻又親近自然的優質餐廳，其各式各樣精巧的建築風格，營造出多樣的異國風情，讓遊客彷彿置身於光影流動與鳥語花香中，使美術園道商圈散發無窮魅力。

六、公益擴散面向：投入公益活動提升生活品質

美術園道最大的特色為商家及居民均有將愛擴大之共同特點，甚至擴展至台中市及全國，長期為弱勢團體及風災民眾義賣與募款，擔任公益團體志工，無論是居民、商家老闆、企業家均投入公益活動，也致力於提升社區及整體社會的生活品質。

另外，在外部資源投入方面

無論是社會團體的主動投入，或是非營利組織熱心參與，造成美術園道成為國內少數風格獨特的繁榮商圈，因此吸引政府機關的經費挹注，欲將美術園道規劃成為亞洲最大文化創意展演場所。

本研究多年實地觀察該社區具備先天優勢，因其位於國立美術館前，全長 1200 公尺的園道因政府單位規劃得宜，並在將近一年之實際訪談「台中美術園道」社區居民，歸納分析出本研究實證顯示：早期居民主動參與社區活動、中期互動，熱心參與公共事務，以及近期在社區商家及居民理念一致，共同推展人文景觀與公益活動，驗證「台

中美術園道」有別於其他社區，研究結果歸納出「台中美術園道」社區必先自助，吸引社會資源的介入，若能將其成果擴散至台中各社區、全國甚至國際上，則可驗證本研究架構可成立且具可行性。

第二節 建議

依據研究結果發現，本研究對台中美術園道在社區發展及社區參與部份，為達永續發展目的，提供具體可行之建議，以供台中市其他社區或相關人員參考。

一、團結面向：培訓志工為社區帶來團結及活力

美術園道社區應多鼓勵居民參加志工訓練活動，使其具解說、引導之能力，並讓其了解維持環境清潔的重要性，即平時輪流在社區巡視，教導遊客愛護花木及公共設施等，更能在活動期間維持秩序及引導車輛，讓園道永遠保有幽雅的環境，如此才能為社區帶來團結及活力，更能保存美術園道的藝術人文氣息，並永續發展。

二、凝聚力面向：邀請居民參加活動凝聚向心力

美術園道商圈經常辦理活動，例如舉辦跳蚤市場，並將所得捐贈弱勢團體、及邀請街頭藝人表演等，建議邀請社區居民共同參與，讓其有被重視被需要並且參與的感覺，如此可凝聚彼此向心力。

三、環保面向：良好環保典範應推廣到其他社區

- (一) 美術園道優良環保形象，遊客對其風評也很高，因其將回收油製作成各種不同形狀及用途之環保肥皂，若將環保肥皂商業化，設計成獨特商標並加以包裝，在社區商店販賣增加收入，此良好環保典範應推廣到其他社區。

(二) 美術園道常是許多許多愛狗人士遛狗散步的好處所，尤其在傍晚時分，但也造成嚴重狗糞便問題，應以「無屎一條街」自許，宣導居民及愛狗人士撿拾狗糞便，更建議台中市政府可仿效新竹市政府觀光處在「青青草原」風景區設立「寵物宅急便」貼心服務（參閱圖 5-1），內有清潔袋，方便飼主將寵物的糞便隨手帶走，如此則可長保綠園道環境整潔！



圖 5-1：新竹「青青草原」的寵物宅急便
資料來源：陳素玉提供

四、服務面向：社區藝文參與培植計畫

有效整合商店街內部的參與動能，深化良善的競合關係；社區參與不只是商家的責任、企業家的責任，更是居住於社區內全體居民的責任，例如藉由當地經營藝文教育活動店家，結合商圈周遭居民共同參與藝文展演，包括街頭藝術展演、以藝術參與規劃定義園道的獨特性與空間的自明性，也讓社區居民有參與活動、展現、回饋的機會，藉以吸引消費者，帶動商圈整體藝文氣息。

五、文化特色面向：設置藝文走廊，並讓藝術家駐點

- (一) 考慮在環境幽雅的美術園道設立一條「藝文走廊」，為園道注入更多人文的元素，並讓藝術家駐點將遊客所發生的動人故事，透過文字記載在藝文走廊，使人看了產生更多的感動之外，又可兼作廣告，成為另一項重要的收入來源，將此收入來源再投入社區發展。
- (二) 辦理活動應偏向小型、常態性表演，以發掘美術園道上有藝術素養之工作者，讓他們有展現的空間、及被尊重的感覺，並提供一個平台，讓藝術家駐點，這樣也會在園道附近聚集喜歡藝術的人或藝術家，這是一種良性循環，可吸引更多遊客為商圈帶來繁榮。如此才能符合美術園道的藝術人文氣息及永續經營的目的。

六、公益擴散面向：鼓勵更多人投入公益

美術園道社區公益活動，無論是為弱勢團體募款，或為災民做公益，如能擴大鼓勵更多人投入公益活動，讓全民參加，則美術園道社區參與可擴大至全國性。

另外，爭取外部資源挹注方面

爭取民間團體或企業家挹注更多人力、財力，以提升美園道軟硬體設施及其管理機制的的能力，使美術園道社區具有永續發展的競爭力與創造力。

第三節 研究限制與後續研究

歸納社區發展與社區參與，美術園道社區商圈及居民對社區參與有亮眼的表現，其成果深具特色，社區發展能永續，本研究累積幾年的經驗可分享給其他社區及日後研究之參考。茲敘述研究過程中之限

制及後續研究方向。

一、研究限制

本研究主題為「社區發展與社區參與－以台中美術園道社區為案例」，屬於初步研究性質，研究內容僅限於社區發展與社區參與範圍，對於美術園道猶有諸多待改善問題，無法一一探討，例如存在已久的停車問題、社區商家有意開發的能源問題、商圈尚待加強的行銷方案、環保推廣方案、及目前極欲發展的無毒商圈等。

二、後續研究建議

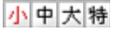
美術園道社區發展與社區參與，成果亮眼，本研究無法一一敘述，未來也許能進一步針對商圈在環保推廣與綠色保育兩項計畫，以節能、減碳為原則，提昇商圈業者對環境保育的重視，甚或將無毒商圈之發展，擴大至大台中地區，甚至國際上，以改善地球環境，利他之外又利己。

附件

台北奔牛節拍賣藝術牛 9 成賑災 



中央社／中央社 2009-09-06 20:44

調整字級：



（中央社記者劉美好台北 6 日電）「台北奔牛節」結束巡展，今天在華山藝文中心東三館舉行實體拍賣會，共籌募新台幣 721 萬元，9 成將投入賑災。這場實體拍賣會上的創作牛皆是「重量級」藝術品，包含許多名家創作，無法親自到場的收藏家也透過書面及電話遠距離下標。

有 3 層結構、取自牛奔跑意象的姚政仲作品「牛牛—紅火牛」以 70 萬元被標走；黃嘉祥作品「誰是下一個 Rocking Cowboy?」拍出 60 萬元次之；浩漢作品「牛力+扭力」則以 57 萬元售出。

今天仍有部分牛隻仍未找到新主人，對此，台北奔牛節執行長陳秉鴻指出，牛形藝術品體積龐大，在收藏上較為不便，是它不如其他同價值的藝術品好賣的原因。

流標的藝術品以後也會上網拍賣，有意者可至台北奔牛節網站競標。而部份未參加拍賣的牛隻，則是因為地緣性，將成為公共藝術展品。

2004 年的布拉格奔牛節讓陳秉鴻開始發想，希望在台灣舉辦這個活動。在 2007 年與美國總部洽談後，2008 年展開台北奔牛節。

台北奔牛節還有後續計畫，著重教育、藝術與社會的關連。用於賑災的款項，將藉由廣達基金會「游於藝」的「小牛仔感恩大繪」計畫，使用藝術治療的方式，幫助 88 水災災民心靈重建。

陳秉鴻表示，台北奔牛節因為結合亞洲元素，又因農耕文化裡人與牛的密切關係，在世界各奔牛節藝術活動中獨具特色。980906

參考文獻

一、中文

1. 內政部 (2009)。內政部九十八年度推展社會福利補助經費申請補助項目及基準。中華民國97年12月16日臺內社字第0970195891 號令。
2. 文化環境基金會 (1999)。台灣社區總體營造的軌跡。台北市：行政院文化建設委員會
3. 王本壯 (2006)。民眾參與社區環境改造之行動研究—苗栗縣個案探討。台北市：國立政治大學博士論文。
4. 王本壯 (2008)。文化資產詮釋的紮根行動—從法國的社區參與談起。中華民國社區營造學會理事。
5. 丘昌泰、洪鴻智、陳金貴 (2002)。建立市民導向的社區參與機制：北市經驗之評析。國立台北大學行政暨政策學報，第五十三期，頁1-44。
6. 台中市都市計劃說明書 (1956)。11.1 (四五) 府金建字第二五五九一號重新公佈。
7. 行政院文化建設委員會 (1995)。社區總體營造簡報資料，台北：行政院文化建設委員會。
8. 行政院國家永續發展委員會，永續發展行動計畫。行政院國家永續發展委員會 (2002)。
9. 吳宜蓁 (1996)。有線電視公益頻道規劃與社區意識的提昇。台北：文化總會電研會。
10. 吳芝儀 (2000)。中輟學生的危機與轉機。嘉義：濤石出版社。
11. 吳芝儀、李奉儒譯 (1999)。質的評鑑與研究。台北：桂冠圖書公司。原書：M. Q. (1995). Qualitative evaluation and research methods. Newbury Park, Calif.: Sage.
12. 宋念謙 (1997)。都市居民社區意識與景觀管理維護態度關係之研究—以台中市黎明社區為例。東海大學景觀學研究所碩士論文。

13. 李秀玲 (2006)。社區意識與社區休閒活動參與關係之研究—以台中市 Q 社區為例。靜宜大學觀光事業學系碩士論文。
14. 周思萍 (1996)。台灣社區發展政策演變之研究—論國家對社區發展的介入。國立台灣大學社會學研究所碩士論文。
15. 林宗信 (2004)。社區總體營造與商業倫理，國立中央大學哲學研究所碩士論文。
16. 林信廷 (2009)。社會資本與社區參與相關性之研究。國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系碩士論文。
17. 林振春 (1994)。如何凝聚社區意識，整建社區社會。理論與政策，32，25-39。
18. 林振春 (1995)。凝聚社區意識，建構社區文化。社區發展季刊，69，25-39。
19. 林瑞欽 (1994)。社區意識的概念—測量與提振策略。新台灣社會發展學術叢書：社區篇，中華民國公益活動促進會發行。
20. 林瑞穗 (1985)。蛻變中的都市社區與鄰里生活。思與言，23 (3)。
21. 林萬億 (1994)。福利國家：歷史比較的分析。台北：巨流出版。
22. 林萬億 (2006)。台灣的社會福利：歷史經驗與制度分析。台北：五南出版。
23. 林義雄 (2009)。台中市明德女中，校務發展綱要。附錄第二冊教師教學增能計畫。
24. 施麗照 (2009)。美術園道誌。6 月號。
25. 柯于璋 (2005)。社區主意治理模式之理論與實踐—兼論台灣地區社區政策。公共行政學報，16，頁33-57。
26. 美術園道商店街管理委員會 (2009)。台中美術園道。7 月號。
27. 美術園道商店街管理委員會 (2009)。美術園道誌。6 月號。
28. 胡志強 (2009)。旅遊達人 in 台中。台中市政府：台中市政府新聞處。
29. 徐震 (1992)。社區與社區發展，台北市：正中書局。
30. 徐震 (1994)。社區與社區發展。台北：正中，頁 26。

31. 徐震 (2004)。台灣社區發展與社區營造的異同：論社區工作中微視與鉅視的兩條路線。社區發展季刊，107，22-31。
32. 張淑芬 (2009)。聯合報，20091001；D版。
33. 莊翰華、吳郁萍 (1999)。社區總體營造之闡釋。社區發展季刊，第90期。台北：內政部、社區發展雜誌社，頁327-328。
34. 陳其南 (1995)。社區總體營造與文化產業發展，文化、產業研討會暨社區總體營造中日交流展論文集。台北，行政院文化建設委員會。
35. 陳其南 (1996)。終身學習與社區總體營造。社區成人教育研討會，高雄：國立高雄師範大學。
36. 彭懷真、郭銀漢、蘇文彬，(1995)，都市新興社區初設時推行社區發展策略及規劃研究。中興新村：省社會處。
37. 黃惠雯、董琬芳、梁文蓁與林兆衛 (2002)。質性方法與研究。(譯自 Benjamin F. Carbtree、william L. Miller) 台北：韋伯文化事業出版社。
38. 劉脩如 (1977)。社區發展在台灣地區的回顧與發展。社區發展季刊，1，35-37
39. 潘淑滿 (2003)。質性研究：理論與應用。台北：心理出版社。
40. 蔡宏進 (1985)。社區原理，台北，三民。
41. 燕子老師 (2009)。台中美術園道。7月號。
42. 謝宏昌 (1999)。論都市計劃過程中民眾利益組成與位置改變：由高雄市內惟埤文化園區特定區計畫剖析民眾參與的本質，成功大學學報，34，61-83。
43. 鍾之誠 (2009)。台中美術園道。7月號。
44. 譚貞禧 (1971)。社區發展的理論與實際 (上)，載於社區發展資料彙編。台北：中華民國社區發展研究訓練中心出版。
45. 嚴長壽 (2008)。我所看見的未來。台北市：天下遠見出版股份有限公司。
46. 蘇文彬，(1996)，台中市大樓住戶在大樓社區內休閒情形及活動參與之研究。台中：東海大學社會工作研究所碩士論文。

二、網路

1. 台中市政府全球資訊網：
http://www.tccg.gov.tw/sys/msg_control?mode=viewnews&ts=475e0ac4:46c3；available on 20100726
2. 台中市政府新聞處網站
<http://www.tccg.gov.tw/site/40c3dd66/414d5453/files/9807-p06-12.pdf;pp3/7>
available on 20091220
3. 台中市政府經濟發展處（2010），
http://www.tccg.gov.tw/sys/SM_theme?page=455828dd available on 20100726
4. 台灣社區通網站
<http://www.hometown.org.tw/blog/artparkway/mapGuideAction.do?method=doCommunityMap> available on 20100420
5. 台灣新聞網站
http://sh1.obuy.tw/smai/news.asp?news_id=15084&pagenow=1...
available on 20091220
6. 吉凡尼的花園網站。
<http://www.theme.net.tw/garden/index.html>；available on 20091020
7. 行政院文化建設委員會（1999）。<http://culturezone.tw/book1.html>
available on 20100320
8. 行政院全球資訊網站
<http://www.ey.gov.tw/ct.asp?xItem=26002&ctNode=1028&mp=1>
available on 20100202

三、英文

1. Blair, R. (2004) *Public Participation and Community Development : The Role of Strategic Planning*. *Public Administration Quarterly*. 28. 102-147.
2. Chambers, R. E. Clemons, R. S. and Richard H. (1990) *Leadership And Community Revitalization*. *Economic Development Review*. Summer. 29-34.
3. Davis, (1966) .K. and Robert. L. Blpmstom, *Business and its Environment*, New York : McGraw-Hill, pp.174-175.
4. Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (1998) *collecting and interpreting*
5. Flick. U. (2006) . *An Introduction to Qualitative Research* 3rd ed. London : Sage.
6. Frankeua, William, K. (1963) . *Ethics*, Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall,
7. Frederick, William C., (1983) , *Corporate Social Responsibility in the Reagan Era and Beyond*, *California Management Review*, No. 25. 145-157.
8. Gilchrist, A . (2004) . *The Well-connected Community : A Networking Approach to Community Development*. Bristol
9. Holstein, J & Gubrium, J. (1995) *The Active Interview*. Newbury Park, CA : Sage Publications.
10. Marx, J. D. (1999). Corporate philanthropy: What is the strategy? *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 28(2), 185-198.
11. Ngowi and P. C. Mselle. (1998) *Community participation in facility management*. *Facilities* 16(11): 314-318.
12. Paul. S. (1987) *Community Participation in Development Project : The World Bank experience (The World Bank discussion paper 6)* . Washington D. C. : The World Bank.

