

臺中市政府 96 年度自行研究發展報告

報告名稱：消除民眾將台中市定位為色情中心刻板
印象之研究

服務單位：臺中市警察局行政課

姓 名：陳 嫻 正

研究日期起訖：96 年 4 月 1 日至 96 年 8 月 31 日

消除民眾將台中市定位為色情中心之刻板印象

目錄

第一章 研究緣起及目的.....	1
第一節 緣起.....	1
第二節 目的.....	2
第二章 研究方法與過程.....	2
第三章 台中市色情行業現況.....	3
第四章 台中市治安民意調查分析.....	4
第五章 台中市色情行業分析.....	6
第一節 影響治安行業列管情形.....	6
第二節 分析比較.....	7
第六章 台中市現行色情行業管理政策.....	8
第七章 研究發現與建議.....	9
第一節 弊絕風清、嚴正執法.....	9
第二節 正本清源、改變民眾刻板印象.....	13

消除民眾將台中市定位為色情中心之刻板印象

第一章 研究緣起及目的

第一節 緣起

- 一、本市為中部地區之政經、工商、交通樞紐，設籍人口已逾百萬，工作及常住人口則已高達一百四十萬，為一標準都會型城市，加上位居南北要衝、交通動線順暢，外來車輛及人口流動性均相當頻繁，轄區商業中心、大型消費娛樂場所林立，台中市素有文化城美譽，然而近年來聲色娛樂場所日漸增多，酒店、舞廳、電動玩具場所、美容院、護膚店、廿四小時網咖到處林立，早已由「文化城」美譽被譏為風化城，而四方競逐聲色犬馬之徒，遂敗壞了台中市原有純樸之風氣。由於台中市地處中部首善之區，交通便捷，儼然成為中部各縣市消費集中區，加以外來消費人口眾多，商業興盛，使得八大行業（色情場所）的發展，成為中部地區注目的焦點。
- 二、所謂八大行業（色情場所），係指該場所出入民眾複雜，所經營之項目涵蓋舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、理髮、視聽歌唱、浴室、PUB 等涉營色情場所及電子遊戲場，上揭處所均為容易滋生治安事故，為警方執行維護社會治安，預防及打擊犯罪而須密切注意的場所；其於治安上所衍生的問題如下：
 - （一）黑道勢力利益爭奪：

治安顧慮場所所帶來的龐大利益，包括圍事、插股及其他附屬商業利益，早為各方勢力所競逐。其中牽涉的利益糾葛，更是多項治安事件（如幫派鬥毆、槍擊事件）發生的主因。例如多年前本市環球舞廳發生幫派集體鬥毆事件。
 - （二）妨害善良風俗：

賭博所衍生的家庭問題及竊盜、強盜、搶奪等治安問題早

已時有所聞；色情行業中因爭鋒吃醋引發的鬥毆、殺人案件，青少年保護及雛妓問題，對社會風俗已有相當大程度的侵蝕。例如本市金色系列 KTV 酒店屢遭市民檢舉有脫衣、未成年少女陪酒情事，後遭本局第二分局查獲涉嫌妨害風化，全案依法移送法辦。

（三）消費糾紛引發的衝突：

業者為求不當利益，以灌水的方式，配合圍事者的脅迫，要求消費者付費，因此引發的鬥毆、槍擊和殺人命案亦時有所聞。例如本市漢口路與大雅路路段迭傳有 300 暢飲 KTV 酒店與酒客發生消費糾紛。

（四）青少年治安事件：

由於暑、寒假期間，大批青少年常群聚於舞場、KTV、PUB 等聲光效果激烈處所，從事各項活動，易於引發各種爭風吃醋、集體鬥毆以及吸食違禁藥品行為，類此行為常成為學校及家庭管教外的盲點。例如滾石 PUB 即多次遭本局查獲青少年吸食搖頭丸及禁藥事件。

第二節 目的

- 一、澈底肅清涉營色情場所，維護社會善良風俗。
- 二、加強查處涉營色情廣告，有效阻絕色情業者的供應管道。

第二章 研究方法與過程

本研究設計主要使用的研究法為「文獻分析法」與「歸納法」。

- 一、「文獻分析法」就所獲得的論文、網站資料及官方統計資料檔案，做綜合的分類整理，分析民眾將臺中市定位為色情中心之刻板印象之形成原因，並輔以本市對舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱、浴室、PUB 等涉營色情場所之管理、稽查、取締的作為，希望能有助於消彌民眾將臺中市定位為色情中心之刻板印象。

二、所謂的歸納法，就是指由觀察許多現象而把結果進行綜合，試圖找出一個定則，來解釋欲解釋的東西。所以歸納法沒有一定的邏輯可循，推論出的結果也不一定正確，或適合於所有條件下。

第三章 台中市色情行業現況

在探討台中市的色情產業現況之前，不得不去面對一個問題，何以本地的色情行業如此的遠近馳名，使得大中部地區的男性都願意不辭車程勞苦由遠地奔波至此，因為台中市已成為大中部地區的消費市場，色情行業為消費市場的一環，自然是存在這市場之中。

就如同解嚴一般，透過都市重劃，使得老舊的都市在空間上獲得釋放並因此尋求重生的方向。也因為都市重劃，使得色情版圖在空間上再排列，消費階級也因此有了明顯的區分。

酒店

都市重劃的影響，給予酒店極大的生存發展空間，「大型化」及「金碧輝煌」的空間形象，造就了酒店作為台中市色情行業指標性地位的表徵。而酒店之所以成為最主流的色情行業，除了酒店小姐的年輕化與「素質整齊」之外，此種高級消費更是一種社會階級的表現，也是一種權力慾望的表達。台中市目前最具知名度的酒店大多朝著連鎖經營的方式呈現，如金錢豹、假日、海派等，觀察這些酒店之所以成為台中市的「地標」，「小姐」及「交通」兩個因素佔有決定性的影響。

三百暢飲

相較於酒店的地標形表徵及皇宮式裝潢的講究，「三百暢飲店」就顯的袖珍、簡易多了。但是在三百暢飲店也有業者為了突顯自己的「雞首」地位，不惜投資數千萬的裝潢費用，例如位於文心路的「金碧輝煌」的店面。

三百暢飲以其小姐服務的「內容」及相對於酒店的低消費，吸引了另一階層和另種刺激需要的客人。近來因為警方不斷地執行一波波

的掃黃取締及行政干預的手段，三百暢飲店「敢」的程度為之收斂不少。

理容 KTV

同樣是講求「大型化」及「金碧輝煌」，同樣有女陪侍飲酒，理容 KTV（俗稱理 K）則多了一項按摩的服務，又比其他的色情行業更重視休閒及放鬆。結合理容及酒店性質這一類的營業，多是在店內樓層設置一層或多層的按摩包廂，由小姐為客人從事明眼按摩，於另外的樓層設置類似酒店的飲酒歌唱包廂。

護膚中心

取名護膚，但實際則從事色情交易，依其交易內容又可分為半套（口交）及全套（性交易）二種，實際上與娼館無異。店內的擺設精緻典雅，為了逃避警方查緝取締，對外一致的說法皆是從事護膚與保養品推銷，又因其所需空間較小，除藏身於住商區，一般的集合式大樓更是所在多有。因為其隱密，又無須飲酒，更是提供許多社會邊緣化的婦女利用了都市急劇發展中的匿名效果，各取所需。

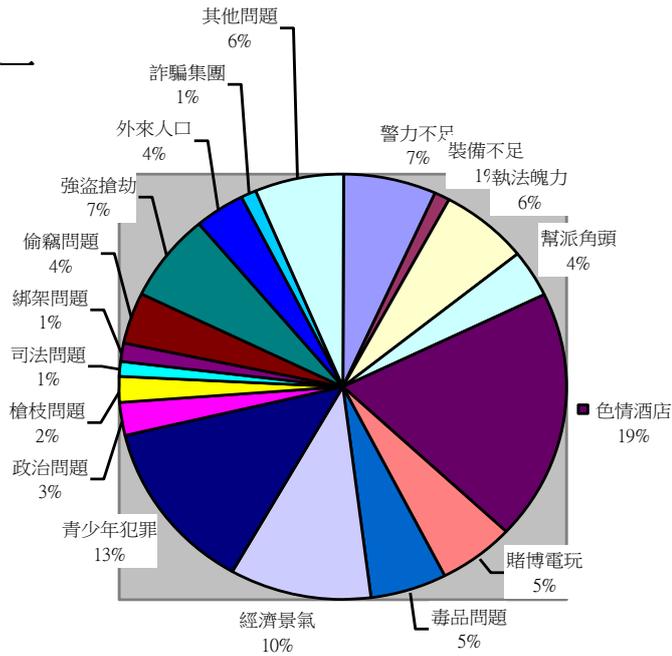
女子應召

女子賣淫的經營方式，在台中市多以應召站的方式存在，極少部分才以「跑單幫」、「接熟客」的方式生存。為了逃避警方取締，應召站是以「樹枝狀」的型態存在，一名女子配有一位車伕，數名女子則有一應召站代號，應召站有一位經紀人，數個經紀人之上則有一位總經紀人，數個總經紀人之上則為幕後老闆負責人。

第四章 台中市治安民意調查分析

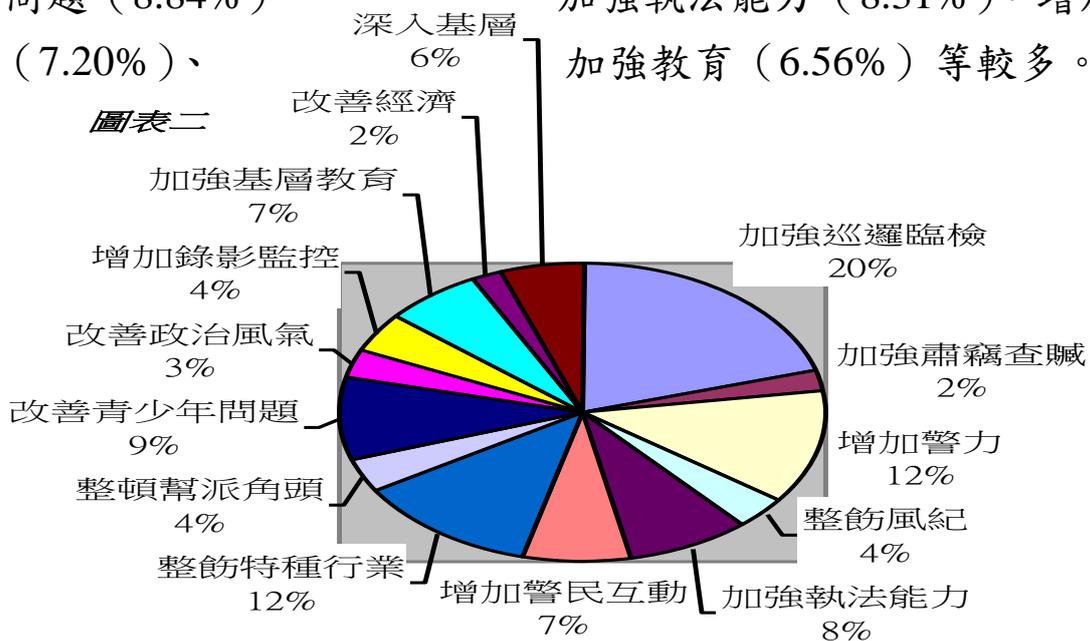
台中市警察局委託國立中正大學犯罪研究中心進行 95 年度台中市治安概況民意調查分析報告，指出民眾認為影響台中市治安的最大問題，以色情酒店（19.35%）、青少年犯罪（13.11%）、經濟景氣（10.32%）、警力不足（6.75%）、強盜搶劫（6.53%）、執法魄力（6.36%）、、、、等所佔比例較高。

圖表一



至於民眾認為改善台中市治安應著手之方向或項目，以加強巡邏臨檢（20.26%）、增加警力（12.47%）、整頓特種營業（12.35%）、改善青少年問題（8.84%）、加強執法能力（8.31%），增加警民互動（7.20%）、

圖表二



可知台中市為中部地區之政經、工商、交通樞紐，酒店、理容 KTV 「大型化」及「金碧輝煌」的空間形象，造就了色情酒店作為台中市色情行業指標性地位的表徵，也因市內大型酒店、理容 KTV 過於鄰近住宅區或住商區，如第 7、11 期重劃區內之酒店及理容 KTV、中港路金錢豹酒店、文心路春夏秋冬系列酒店等，其衍生之治安問題如黑道勢力利益爭奪、消費糾紛、酒客、小姐喧嘩及毒品犯罪等等，一經新聞媒體大肆宣染報導後，引起民眾認為係影響治安的最大問題，直接影響民眾居住環境品質，亦使民眾易將臺中市定位為色情中心之刻板印象。

第五章 台中市色情行業分析

第一節 影響治安行業列管情形

民眾印象中對於涉營色情場所不外乎舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、視聽歌唱 KTV、三溫暖、指壓按摩中心等，據台中市警察局內部自 94 年 9 月起每季對上述場所統計數據分析如下：(如附表一)

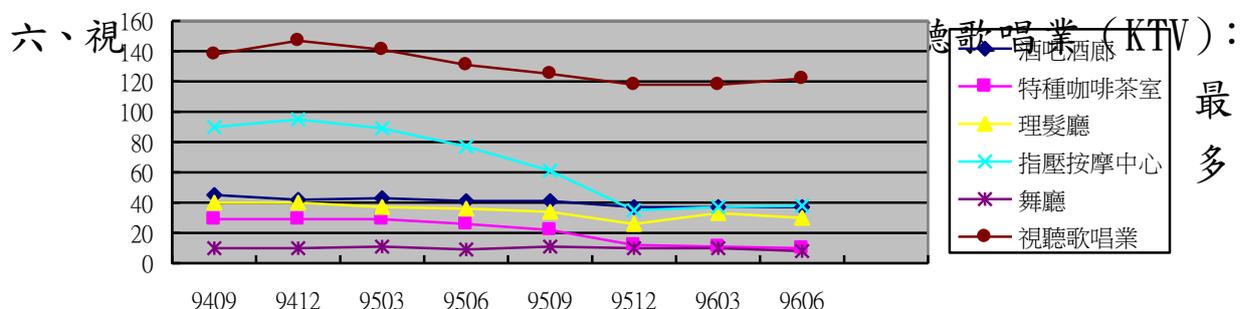
一、舞廳：最多 11 家、至 96 年 6 月僅剩 8 家，減少 3 家。

二、酒吧、酒廊（有女侍）：最多 45 家、至 96 年 6 月僅剩 8 家，減少 8 家。

三、理髮廳：最多 147 家、至 96 年 6 月僅剩 122 家，減少 25 家。

四、特種咖啡茶室：最多 29 家、至 96 年 6 月僅剩 10 家，減少 19 家。

五、指壓按摩中心：最多 95 家、至 96 年 6 月僅剩 38 家，減少 57 家。



147 家、至 96 年 6 月僅剩 122 家，減少 25 家

第二節 分析比較

- 一、台中市警察局鑑於八大行業一再為社會所詬病，因此雷厲風行的執行取締涉營色情場所及色情廣告專案工作掃蕩工作，並為擴大專案之執行績效，並能持續壓制違法行業之氣焰，除大規模調整各層級幹部職務，並動員大規模警力，採重獎重懲制，執行掃蕩勤務，使得影響治安行業列管家數截至 96 年 6 月底總計 598 家，與 94 年 12 月 787 家相較，總計減少 89 家；而色情指油壓按摩店自 94 年 3 月市長指示大力取締至今，更由原先 147 家減少為 38 家，總計減少 109 家。當然，在如此的大動作之下，績效的非凡是可以預期的，同時也確實有效的打擊色情業者長久以來肆無忌憚的營業規模，使得台中市的市容有了清新的一面。
- 二、受訪民眾認為台中市色情酒店影響治安嚴重，惟據台中市經濟局資料顯示，有關八大行業（舞廳、舞場、酒家、酒吧、特種咖啡茶室、理髮、視聽歌唱、三溫暖）等涉營妨害風化場所，截至 96 年 7 月底，本市非法視聽歌唱等八種行業及電子遊戲場業共 61 家，與 90 年 399 家比較共減少 338 家，減少率為 85%。（如附表二）

經過警方及市府目的事業主管機關之雷厲風行稽查取締後，以往各主要街道矗立疑涉營色情場所之特種咖啡茶室、酒吧（酒廊）、理髮廳及指壓按摩中心招牌霓虹燈已不復以往，徹底將色

情趕出台中市，還給市民一個優質的生活空間；但是民眾認知之大型色情酒店在現行法令之保護下，依舊存在並無減少，且因招牌較為顯著，常為民眾認定是色情地標，雖未嚴重影響本市治安，但民眾之觀感依舊如復，並無法徹底扭轉台中市為色情中心之刻板印象。

第六章 台中市現行色情行業管理政策

台中市為台灣省最大都市，位居大中部地區政治、經濟、文化、地理中心，八大行業的昌盛亦為全國性指標，目前在管理政策上的措施，採嚴格之稽查取締作為。

台中市政府對於廣義的色情行業—八大行業所執行的稽查取締工作可分為兩大部分，即市政府聯合稽查小組執行違反各目的事業主管法令稽查工作（即八大行業聯合稽查小組）及台中市警察局所訂定之「取締涉營色情場所及色情廣告專案工作」二種。

一、聯合執行各目的事業主管法令稽查工作：

執行稽查目標場所違反各目的事業主管法令等相關規定，經目的事業主管機關依法予以命令停業或勒令停止使用處分在案而拒不履行者，由市政府各目的事業主管機關召集相關單位至現場會勘查察評分，依評定分數認定嚴重危害公共安全者，由建築主管機關排程執行停止供水供電及拆除廣告物處分。曾經停止供水供電之特定目的場所，經申請審查許可後恢復建築物使用及供水供電者，經主管單位複查，仍繼續違規使用並再次勒令停止使用者，並移由都發局會同相關單位執行停止供水供電及強制拆除裝潢處分。

二、取締涉營色情場所及色情廣告專案工作

台中市警察局有鑑於八大行業一再為社會所詬病，因此雷厲風行的執行取締涉營色情場所及色情廣告專案工作掃蕩工作。為擴大專案之執行績效，並能持續壓制違法行業之氣焰，除大規模調整

各層級幹部職務，並動員大規模警力，採重獎重懲制，執行掃蕩勤務。當然，在如此的大動作之下，績效的非凡是可以預期的，同時也確實有效的打擊色情業者長久以來肆無忌憚的營業規模，使得台中市的市容有了清新的一面。

台中市政府各目的事業機關之稽查取締作為及台中市警察局之雷厲風行取締作為，確實給台中市市容煥然一新的感覺，可是真正消彌了民眾對台中市定位為為色情中心之刻板印象嗎？其實不然，95年治安民調反映了民眾的認知，只要大型酒店、理容 KTV「大型化」及「金碧輝煌」的空間形象仍然存在，台中市色情行業指標性地位的表徵將無可取代，鑑於此台中市政府為因應民意及未來市政長遠規劃，「市務會議通過『台中市娛樂服務業設置自治條例』草案，包括理容業、三溫暖等八大行業未來必須設置在『塊狀商業區』，且距離住宅區五十公尺以外，學校、醫院三百公尺以上，此案將送議會審議後通過實施」。「副市長蕭家旗解釋，依照這個辦法，未來新的業者要進入中市，只能在『塊狀商業區』設置，也就是台中市中區、七期重劃區、干城重劃區等地，以台中市中港路上知名的『金錢豹』大舞廳並未位於塊狀商業區內，但對現有業者，法令不溯及既往，可以繼續營業，一旦業者不再營業，新的業者將不能再在現址申請。至於台中市都市計畫劃定的休閒專用區不在此限。」（自由時報，民 94.05.03，版 12）由此觀之，台中市政府的用意，無非是希望逐步的要將台中市八大行業，循序集中設立於正在規劃中面積廣達一百餘公頃的「鎮南休閒專用區」。該項做法，立意甚佳，也頗具前瞻性，使色情酒店遠離住宅區，還給市民一個優質的居住空間，不再與色情酒店比鄰而居，期能澈底改觀民眾將臺中市定位為色情中心之刻板印象。

第七章、研究發現與建議

第一節 弊絕風清、嚴正執法

為澈底肅清涉營色情場所、加強查處涉營色情廣告，消除民眾將台中市定位為色情中心之刻板印象，建議由市府聯合稽查小組執行違反各目的事業主管法令稽查工作（即八大行業聯合稽查小組）加強行業管理，以達治本清源之效，並由警察局加強「取締涉營色情場所及色情廣告專案工作」肅清犯罪淵藪，二方面並行配合加以著墨，除能給與台中市煥然一新之市容外，並扭轉民眾對台中市原有之觀感。

一、八大行業聯合稽查小組：

- (一) 參加單位：台中市政府經濟局、都發局、消防局、衛生局、環保局、社會局、稅捐處及警察局等單位所組成，由經濟局主導。
- (二) 執行對象：本市「維護公共安全方案暨影響治安行業聯合稽查小組」，目前執行稽查目標場所係依據：民眾檢舉、各目的事業主管機關移請查察案件、市長信箱民眾陳情、檢舉案件。
- (三) 經聯合稽查小組查獲違反消防防、商登法、社維法、建築法及目的事業主管法令等相關規定，並經各相關單位依法予以命令停業或勒令停止使用處分在案而拒不履行者，由台中市政府各目的事業主管機關召集相關單位至現場會勘查察評分，依評定分數認定嚴重危害公共安全者，簽請市長核定後，移請建築主管機關排程執行停止供水供電及拆除廣告物處分。
- (四) 再次違反者：對曾經台中市政府停止供水供電之特定目的場所，經申請審查許可後恢復建築物使用，供水供電者，經主管單位複查，仍繼續違規使用並再次勒令停止使用者，簽奉市長核可後，移由都發局會同相關單位執行停止

供水供電及強制拆除處分。

二、取締涉營色情場所及色情廣告專案工作：

(一) 查處對象及處所：

1、必檢目標：平日自行鎖定列管之涉營妨害風化（俗）行為業者，包括曾被查獲或屢遭檢舉涉營妨害風化（俗）行為之營業場所。

2、重點目標：

- (1) 應召站、私娼寮及涉營妨害風化（俗）行為之旅店、賓館、motel 等場所，存在久遠，屢經取締，仍未根絕或豔名遠播、眾人皆知或由黑道、幫派、角頭圍事經營者。
- (2) 涉營妨害風化（俗）行為，而藏匿於高樓大廈出租公寓、套房之經營個人工作室、護膚坊、指（油）壓按摩等場所。
- (3) 暢飲酒店、酒廊、地下酒家、K T V、美容院等有脫衣（豔舞）陪酒串場情事或有從事場外性交易行為之大型營業場所。
- (4) 泡沫紅茶店、P U B（僱請年輕女子或工讀生表演鋼管豔舞，涉有猥褻行為者）。
- (5) 茶室、茶藝館、摸摸茶、特種咖啡茶室（涉有闢室從事性交易或猥褻行為者）。
- (6) 以登載曖昧、性暗示之廣告媒介色情者（如報紙分類、沿街散發之便利貼、名片型等色情小廣告、第四台「跑馬」廣告等）。

(二) 具體作法：

1、澈底肅清涉營色情場所部分：

- (1) 嚴密列管：對地方新增、異動涉營妨害風化（俗）行為場所，逐一造冊列管，隨時更新註記。

- (2) 清查取締：對曾被查獲或民眾檢舉涉營妨害風化（俗）違法色情行為之場所，列為重點目標，全面清查取締。
- (3) 除惡務盡：查獲商業涉嫌妨害風化（俗）行為，應將負責人等相關涉案人移送地檢署偵辦或地方法院簡易庭裁處，並應審酌該營業場所，如有情節重大（違反社會秩序維護法案件處理辦法第十條）或再次違反（違反社會秩序維護法案件處理辦法第八條）者，同時敘明事實建請地方法院簡易庭裁處勒令歇業；於地方法院簡易庭裁定確定後，函請當地商業登記主管機關，依法撤銷或廢止其登記。
- (4) 行政裁處：未符合裁處「勒令歇業」處分之營業場所，應於 5 日內通報當地聯合稽查小組，會請相關目的事業主管機關—都計、營建、商管、地政單位依法嚴予處罰，或優先執行斷水斷電或封閉、強制拆除等處分。

2、加強查處涉營色情廣告部分：

- (1) 加強聯繫：各警察機關應與當地新聞主管單位密切協調聯繫，並建議主管單位本諸職權，主動核處，另於剪報分交前，應先行過濾詳為判斷，避免重複處理及浪費警力，排擠警察勤務。
- (2) 嚴密列管：各警察機關應將各平面媒體（報紙）刊登涉嫌妨害風化（俗）行為廣告行為加強列管，積極執行取締，依法偵辦。
- (3) 依法取締：對報紙所登載之曖昧、猥褻或性暗示分類廣告與僱用工讀生沿街散發或夾放隱含性交易之名片型廣告、宣傳品、便利貼於汽車前窗、機車坐墊與住戶信箱等情事，循線依法加強取締；另對刊登廣告涉營色情之電話，函請電信經營者依電信法第 8 條第 2 項規定，

對於該電信使用者依「電信事業執行停止電信服務注意事項」第 4 條規定，停止租用電信之服務。

- (4) 除惡務盡：循平面媒體分類廣告查獲違反兒童及少年性交易防制條例第 29 條案件，除將相關行為人移送地檢署偵辦，同時對平面媒體涉有違反本條例第 33 條之情事，並應於 5 日內檢具刑案移送書、剪報（報紙名稱、刊登日期、版別、內容）等相關資料，移請台中市政府新聞主管單位依法核處，副知行政院新聞局及內政部警政署，以利後續追蹤控管。

第二節 正本清源、改變民眾刻板印象

將色情酒店趕離住宅區，創造台中優質生活空間，嚴格要求審核理容業、三溫暖等八大行業未來必須設置在『塊狀商業區』，且距離住宅區五十公尺以外，學校、醫院三百公尺以上，加強行業管理將遠比耗費大批人力、物力及經費來加強稽查或雷厲風行取締來得長遠有效，可謂立意甚佳。

可是如未能有效之總量管制及相關配套措施，對於目前大型酒店、理容 KTV、三溫暖及三百暢飲酒店毫無總量限制新增許可設立之情形下，原有的業者又不溯及既往，可以繼續營業，無疑大型化酒店、理容 KTV 等將如雨後春筍般滋生，將再造就台中市為中部色情教主無可取代指標性的地位。故身為行業管理之各目的事業主管機關如未能善盡審核及管理之責，妄想警方之雷厲風行取締作為，能澈底改觀民眾將臺中市定位為色情中心之刻板印象，將是緣木求魚之作法。