



# 臺中市政府 97 年度 自行研究發展報告

建立台中 IMAGE 以推展台中成為國際觀光  
休閒城市



- 
- 研究單位：臺中市中興地政事務所
  - 研究人員：第三課 課員 范彩雲
  - 研究日期：97 年 4 月 1 日至 97 年 8 月 31 日

壹、	研究背景及動機.....	3
貳、	研究方法.....	4
參、	文獻回顧.....	4
第一節	城市行銷的演進與內涵.....	5
一、	城市行銷的發展.....	5
二、	城市行銷的層面.....	8
三、	城市行銷的四個階段.....	9
四、	城市行銷的方法.....	10
	(一)、 形象行銷(image marketing)：.....	10
	(二)、 吸引力行銷(attractin marketing)：.....	10
	(三)、 公共設施行銷(infrastructure marketing)：.....	10
	(四)、 人員行銷(people marketing)：.....	11
五、	城市行銷的對象.....	11
	(一)、 訪客：.....	11
	(二)、 居民及工作者：.....	11
	(三)、 企業與產業：.....	11
	(四)、 出口市場：.....	12
第二節	國外成功案例.....	13
一、	古川町物語.....	13
二、	巴塞隆那.....	21
三、	新加坡.....	25
四、	巴黎.....	32
五、	魯爾工業區.....	36
第三節、	國內成功案例.....	47
一、	宜蘭經驗.....	47
二、	高雄的發展史與城市空間建構.....	47
肆、	台中市的城市行銷.....	55
第一節	台中市的沿革及景觀特.....	55
一、	台中市的沿革.....	55
二、	地理位置.....	56
三、	台中市特色.....	56
第二節	行銷台中的方式.....	86
一、	建立城市的特色 說台中故事.....	87
二、	台中魅力在文化 推廣旅遊風.....	87
三、	國際級五星飯店 攬中外旅客.....	88
四、	加強舉辦國際性、主題性及社區性文化活動.....	88
	(一) 持續辦理國際性表演藝術節慶活動：.....	88
	(二) 積極辦理各項國際性展覽，推廣藝文活動：.....	89
	(三) 規劃辦理主題性展覽及活動：.....	89
	(四) 獎勵扶植本市傑出演藝團隊：.....	89

(五)	提倡閱讀風氣—建構書香台中城.....	90
(六)	推動文化資產保存，發現社區文化內涵.....	91
1、	文化資產：.....	91
2、	社區營造：.....	92
3、	地方文化館：.....	92
伍、	結論與建議.....	93
第一節	結論.....	93
第二節	建議.....	94

# 壹、 研究背景及動機

全球化浪潮下，國際間的競爭，已從國家走向城市競爭。香港—娛樂購物城、巴黎—時尚浪漫之都、京都—氣質文化城…，台灣的城市應站在世界的哪個舞台，展示自己的力與美？

近年來台中市的發展與地方建設實在令人刮目相看，台中市努力躋身一流國際大都會的願景亦正一步步地朝向可預期的目標，穩健而踏實的逐步實現。舉凡中部科學園區、中部國際機場、升格直轄市、大台中都會捷運系統、台中生活圈道路、興建國際標準棒球場、筏子溪整建、台鐵捷運化、興建第二國家歌劇院、推動台中市戶外圓形劇場興建等重大建設，對於營造本市的都會觀光特色與提昇本市的觀光產業競爭力，均有正面效益。

臺中之競爭對手不僅為台灣之其他區域，還包含其他國家，除了需提升臺中之國際觀光客所佔比例外，在國際觀光市場開發上更應強化，除需找出臺中之旅遊特性及「IMAGE」外，並以此作為國際觀光旅遊之宣傳核心，強化其國際觀光旅遊印象。以迪士尼樂園而言，已經是家喻戶曉的國際品牌，尤其香港迪士尼直接或間接創造約 18,000 個就業機會，而第一階段擴充完成後，更可增加至 36,000 個就業機會等，勢必對台灣旅遊業帶來衝擊。因此，我們需要一個清楚、強而有利的臺中 image，足以幫助我們對外行銷、宣傳的利基，重新塑造觀光產業的新命脈。

## 貳、 研究方法

經由深度訪談、實地調查及台中市現有觀光資源分析，發現未來台中市除改進現有硬體的觀光景點、城市景觀及設計外，於軟體如建立協力夥伴的城市觀光行銷關係網、城市形象的塑造及吸引力的創造、行銷管道的增加等都是台中市未來必須積極面對的。

本研究透過國內、外文獻資料蒐集整理、都市行銷成功實例探討及調查問卷統計分析，將所得之發現彙整，並提出相關建議及看法，可供地方政府加強都市行銷及政府組織再造之參考。

運用適當的研究方法，將文獻資料、案例及研究主體作適當的歸納、分析與建議，研究方法分析如下：

文獻回顧與歸納：主要探討城市行銷之相關概念及發展背景，整理出城市行銷的發展。再藉由歸納學術論著的相關案例，提出城市行銷的類型。

個案研究：選擇全球不同的城市個案，藉由文獻、網站等資料，整理歸納出個案發展史、政府角色及成功原因。

## 參、 文獻回顧

城市的特色與文化，常需藉由城市行銷來加以推展，所以要加強城市競爭力，如何進行城市行銷是很重要的一環。本章首先探討「城市行銷」的演進與內涵；第二，探討國內有關地方行銷之研究與案例，並檢視其優缺點。最後，透過世界各地方的案例，檢視各案例如何推動地方行銷的工作，作為台中未來城

市發展與推廣的參考。

## 第一節 城市行銷的演進與內涵

### 一、城市行銷的發展

歸納國內研究者邱麗珠、古郁梅及近年來國外研究，將城市行銷的發展歷程，整理表 2-1 的四個時期：

表 2-1、城市行銷的發展

類型	時間	問題	政府角色	內容
簡單促銷時期	19 世紀末至 20 世紀初		政府主要擔任協助角色，提供津貼、減免地方稅收及鐵路建設。	為促進工業發展，城鎮藉由商會、商業及工業聯盟舉辦貿易展、產業博覽會以及在媒體刊登廣告等策略，吸引投資者目光。
			直到 1946-65 年間，西歐政府開始主導地方發展。	政府成立專業的局室處理地方經濟及社會發展議題，並產生政府及公共政策相關的討論及理論。

地方促銷階段	1970 年代中期	60-70 年代，美國許多中央商務特區(Central Business District)面臨土地與勞工價格不斷上漲，導致製造業關閉或外移、人口及就業機會流失，稅收減少、生活品質惡化。	早期供給者面向的城市規劃系統失靈，加上公共財政限制，促使地方政府加入地方行銷事業。	科特勒(Kotler)稱為標的行銷(target marketing)階段，從過去單純吸引工商業轉變為採取多樣性策略重塑都市形象，刺激經濟活化與再發展，吸引商業投資增加稅收，提供高品質公共服務與就業機會。
--------	-----------	---	---	--

<p>進入 城市 行銷 階段</p>	<p>1980 年 代</p>	<p>受到包括科技迅速發展、全球經濟競爭、政府角色的轉變以及 1980 年代美國受到經濟不景氣影響等環境變化因素，政府受高負債、高通貨膨脹、失業、財政赤字等困擾(美國有 2/3 州、3/4 城市有財政赤字問題)，所以振興地區經濟發展成為公共政策主要議題。</p>	<p>1989 年，英國通過地方政府與住宅法案，督促地方政府採取策略性團體合作，研擬經濟發展計畫。法國政府部門的 Datar 機構運用某些指標描述城市競爭。地方政府轉向市場導向技術。</p>	<p>城市行銷名詞首次出現，Ward 認為其源於兩種動力，一是為求成長的(boosterist)需求，另一是防止衰頹的再造需求(regeneratine)需求；也有學者認為城市行銷起源於市民運動(civic boosterism)。</p> <p>科特勒(Kotler)等人(1993)研究世界各國城市競爭，提出地區行銷的觀點。</p>
<p>強調 永續 發展</p>	<p>1990 年 代</p>	<p>城市發展帶來許多問題，包括污染、缺乏綠地及</p>	<p>以英國為首的歐洲政府興起都市再造(urban</p>	<p>強調永續發展(sustainable development)，發展符</p>

	空間、人口擁擠、擠壓鄉村發展等。	regeneration)、都市復興(urban renaissance)、都市更新(urban renewal)等運動。	合民眾需求、投資者及環境改善的經濟計畫，重視土地及建物的再利用及混合使用計畫，改善都市環境，加強領導、參與及管理。
--	------------------	---	---

資料來源：鐘宜春(2006)。

從上表可以清楚看出政府角色從協助到主導地方發展，以及政策方向從追求成長到強調永續發展的轉變，那麼，究竟什麼是城市行銷呢？它的產品是什麼？目標何在？行銷的過程又如何呢？

## 二、城市行銷的層面

根據荷蘭哥羅寧根治(Groningen)大學的學者 Ashworth&Voogd(1990)定義城市行銷的產品為「地方基礎建設及發展機能所組合成的未來發展遠景」，它的目標通常與社會福利、社會責任有密切關聯，據此發展出城市行銷的概念包含三個層面、非營利組織的行銷、社會行銷及意象行銷，分述如表 2-2：

表 2-2、城市行銷的層面

類型	內容
非營利組織的行銷	這個行銷概念的提倡主要在解決城市或地方行銷的問題，例如必須顧及大眾的利益與福祉，不像企業的單一追求利潤導向目的，因此，藉由 Kotler&Zaltmn(1971)，Kotler(1982)及

	<p>Lovelock&amp;Weinberg(1984)所發展出來的非營利組織(或非營利事業)的行銷觀念，將城市或地方視為非營利機構，擴展市場組成概念，同時結合政府肩負著廣泛而長期發展目標，作為消費者與生產者之間的橋樑，彌補兩者間的經濟交易行為。</p>
社會行銷	<p>主要依據 Kotler&amp;Zaltmn(1971)認為社會行銷使用市場區隔、顧客行為研究、概念演變、溝通、促進、誘導及交換理論等工具。使目標群接受某些觀念、理想或措施，進而在態度及行為上產生改變，例如認知改變、行動改變、行為改變、價值改變等。社會整體利益是政府當局的責任，故政府理應透過社會行銷使大眾獲得經驗或產生信賴，進而改行為與態度，由此產生社會利益。</p>
意象行銷	<p>根據林區(Lynch, K)在 1960 年代的鉅作「都市意象」(The image of the city)中提到，都市意象為市民對都市環境中某一區，經過長時間的觀察、使用與認識，所形成的記憶與產生意義。上述不涉及任何實質所有權的移轉，恰好是地方或城市行銷的產品，所具有的模糊難以界定的特性，因此，城市行銷所銷售的是一組選定的設施，或是透過各種屬性的意象組合而成的城市整體。</p>

資料來源：鐘宜春，(2006)。

### 三、 城市行銷的四個階段

城市行銷的過程包含了四個階段，一是市場分析、二是將城市或區域描繪成地方產品，三是據此建立策略實踐的目標、最後是決定策略結構或行銷組合。

一個地區的形象往往主宰了該的發展與命運，因此地區形象的塑造，不僅在於地區品質的提升，更需要透過縝密的策略及方法來傳播，才能塑造地區正積極的形象，在科特勒等人的著作「地區行銷」(Marketing Places)一書中，將地區未來的發展遠景界定成為一個吸引人的產品，藉由化地方經濟基礎和更有效率地滿足與吸引既有及潛在的目標市場(包括產業、投資者、定居人口、觀光客與會議人士)，來主動行銷地區的特。

#### **四、 城市行銷的方法**

##### **(一)、形象行銷(image marketing)：**

地方形象大抵有五種，其一是過分誘人的形象，吸引過多的觀光客，影響了當地居住及生活品質，地方應該減少行銷，甚至考慮反行銷；其二是正面形象，地方必須著重傳達這樣的形象給目標族群；其三是弱勢形象，可能因為地處邊緣或缺少資源所致；其四是矛盾的形象，也就是人們持有該地特徵反的印象或觀點，怎麼強化正面形象便是地方的挑戰；其五是負面形象，這需要更多時間為豎立良好形象制定新的策略。

##### **(二)、吸引力行銷(attractin marketing)：**

設計並規劃下列地區的特色和活動，以滿足居民與外來者的需求，包括自然環境特殊性、歷史古蹟和著名人物、慶典活動或市集、文化資源、娛樂遊憩、球類運動、特殊事件和風俗習慣以及建築物、紀念碑和雕塑品等。

##### **(三)、公共設施行銷(infrastructure marketing)：**

包括街道、高速公路、鐵路、機場、電信網路…等，常被列為基礎建設工

程，透過改善基設施，為目標市場提供最好的服務，包括了居住品質、道路與運輸、水電供應、環境品質、安全設施、教育、食宿、會議設備以及訪客服務等。

#### **(四)、人員行銷(people marketing)：**

早在 16 世紀強調公民參與的政論家馬基維力 (Machiavelli, N.) 就提到，一個獨立共和國的成敗取決於民眾的品質，及其所擁有的公民道德。人員行銷的形式包括了善用歷史人物、明星、政治家、企業家、運動員…等名人的光環，以及透過友善的、樂於助人的、有禮貌等特質的居民，塑造地區的吸引力。

### **五、城市行銷的對象**

#### **(一)、 訪客：**

包括商業訪客 (出席商務會議、考察商業基地或進行貿易買賣者) 及非商業訪客 (觀光客)；常見地方行銷者在不清楚市場需求時，就頻繁的將資源投入製作宣傳小冊或地方廣告上，地區必須先了解有哪些訪客或是想吸引什麼樣的訪客，以及他們的需求，以決定須興建哪些設施，並據此發展策略，形塑特色來滿足訪客需求。

#### **(二)、 居民及工作者：**

包括吸引專家學者、勞工、投資者、企業家、老年人…等不同族群，到該地居住或工作，地區必須依據這些不同生命週期及工作需求，發展不同的誘因，以吸引他們前來。

#### **(三)、 企業與產業：**

面對全球化市場，企業評估、尋找投資地點的方式也越趨專業，地區為了有效維持與強化經濟基礎的做法有四種，其一是保留現有具潛力的產業，其二為擬出服務計畫幫助現有企業成長與擴張，其三是鼓勵企業家創業，其四則是積極吸引外地公司或工廠至本地發展，配合改善、興建、組合各式軟體和硬體環境，吸引企業、產業和經濟投資。

#### (四)、 出口市場：

協助企業和產業生產更多包括其他國內市場與國際市場在內，願意購買的產品與勞務，方法有下列六種，一是提供地區產業補助金、保險或財稅優惠，以降低企業風險；二是支持訓練計畫並提供技術協助，使企業熟悉出口流程；三是透過公關公司對目標出口市場形象行銷；四是為地區產品在海外舉辦貿易展；五是協助地區產業在國外設立分公司；六是協助地區產業與國外貿易機構簽約或下單等。

迄今，已有很多都市依據上述的方法，找出城市行銷的對象後制定行銷策略，深具成效，例如西班牙巴塞隆納貿易區、德國魯爾區與科隆市等地區的重建和再開發、加拿大多倫多港的重建、澳洲雪梨 2000 年的「奧運行銷」及千禧年慶典、日本豐田汽車出口專業技術、日本古川町的社區營造及新加坡花園城市的形象等。

在城市競爭的各種面向中，政治、產業、環境等是可以輕易模仿的，只有文化具有地方的獨特性無法透過模仿來相互競爭，文化在企進都市經濟發展的過程中扮演著重要的角色，許多國家與城市正轉向利用全球的文化活動，作為

行銷國家或都市的工具，以產生新的成長契機，列如舉辦奧林匹克運動會、世界盃及亞洲盃運動大賽，以及世界性集會、音樂與文化嘉年華會，已成為國際城市另一種經濟來源，同時亦是吸引國際媒體與資訊的重要方式。

## 第二節 國外成功案例

### 一、古川町物語

古川町的全體居民身體力行改善自己的生活環境，其成功多樣的社區營造活動及成果，獲得了日本「故鄉營造大獎」。古川町是日本社區營造成功的典範之一。

古川町，位於日本岐阜縣北方，接近富山縣邊界，四周被飛驒山脈圍繞，林產豐富，木造業發達。鄰近的城鎮高山市是著名觀光景點，兩城結構相仿，在歷史上建城的時間僅相差一年（古川町於 1589 年立為城下町，比高山市還要早一年）。自從 1615 年，城中的武士全數遷往高山市，古川町就只剩下一般平民居住，規模略為縮減，在人口上維持一萬五六千人左右。直到江戶時代（1603~1867）結束，古川町始終保持己身寧靜的山城風貌。

然而和許多其他的都市一樣，當整個世界開始變動的時候，古老的山中城鎮也逃不過潮流的影響。工商業發達的結果，人們任意破壞環境，隨意污染水源，使得原本美麗的家園變了顏色。「在日本的經濟發展下，我們究竟留下了什麼？」古川町社區營造的主事者村坂有造會長如是說。身為武士的後代，對於故土有著比一般人更強烈的責任感。這群地方仕紳希望將珍視故鄉環境的心意傳達給後代子孫，而不是將殘破的局面留給後人收拾。

大約四十年前，地方人士有感於環境破壞的問題日益嚴重，開始自動自發地展開拯救鄉里的活動。瀨戶川是町內一條寬僅 1.5 公尺的水道，隨便傾倒垃圾的後果，導致整條水道像是臭水溝一般。從六零年代開始，町民動員，親自動手清理瀨戶川的污泥、垃圾。經過數年的整治，地方人士出錢購買上千條鯉魚放養，將這條河川的清潔，變成全鎮人民的責任，因為水源一旦不夠乾淨，鯉魚便無法生存。放養鯉魚目的在提醒社區居民留心河川維護——如同我們熟悉的故事，一個邋邇的人因為一束美麗的花，由內到外徹底煥然一新，古川町由此為起點，寫下動人的社區營造詩篇。

美麗的河川必須有周遭的親水空間來搭配，兩旁的步道、橋樑、欄杆、座椅，在附近居民的資助下，修建得美輪美奐。古川町冬季嚴寒，必須勞動社區民眾逐一將上千條鯉魚撈出，集中在保溫的水池過冬。居民對鯉魚的珍惜之情，反應在保持瀨戶川河水清潔的努力上。每個人從自己家門前做起，晨昏兩次固定清理河中垃圾，由町公所提供所需清潔用具，但是並不額外支付費用給居民。因為自己負責清理的工作，漸漸養成不污染河水的習慣。在這樣良性的循環下，河川變得越來越乾淨，如今瀨戶川和水中的鯉魚已經變成當地人與觀光客的最愛。

古川町另外一個值得學習的地方，是當地林場的管理。附近山區盛產各種高級林木，質量均佳，因為嚴格控管、適度間伐，使得木材源源不絕。素材豐沛，讓古川町成為木匠的故鄉，一千兩百年前飛驒的工匠就已經獲得重視，現在更是馳名全日本。

本地匠師繼承日本古代的木造技藝，讓町內的建築得以依循古法加以興建與維護。這些木造的房屋外型優美，層次豐富。木匠們為表示對自己手藝的信心與負責，會以特殊造型的雲紋裝飾自己的作品，就像在建造的房屋上留下簽名一般。來古川町進行田野調查的學者表示，這樣變化豐富的雲紋作法，即使在日本其他地方，也是非常罕見的。而工匠間的競爭意識，使得當地的房屋在改建之後，越蓋越漂亮。

古川町在觀光業發達後，遭遇是否增建大型旅館，以及外來開發者與地方意識不同調的問題。町內居民在改建和新建房舍的時候，也可能不願意配合原來的建築型制。町公所採用的應對方式是制訂鼓勵辦法，並且強制規定高樓興建時必須得到地方上的同意。

原本古川町的維持就是依靠社區居民長期累積下來的默契，當地稱為老規矩。配合上獎勵的措施，讓建築物盡量保持原先的風格，使得古川町能夠呈現出不同於其他地方的美感。而不懂老規矩的外來開發者，在限制法令的有效制衡下，不至於胡亂建設。

町內的各項建設是逐漸累積而成的，比如說顧慮學童安全而架設的天橋，因為破壞景觀，也妨礙原本就窄小的行人通道，改良之後做成地下道，外觀設計與街道景觀相符，既達到原有目的，又美化了環境。

「將故鄉變得更好、更美」的想法深植在古川町每個人心中。持續關注古川町發展的東大教授表示：每次來這裡，就會有感覺比上次更好一點，也就是說，這裡一直都在進步。町內的向心力也從祭典的動員上看出來，每年四月 19、

20日，為期兩天的迎春儀式「古川祭」，必須召集町內年輕人回鄉，出錢出力。參與的人數始終熱烈，使得傳統得以延續。這樣的活動對於凝聚社區意識，有正向的幫助。

古川町在社區總體營造上非凡的成就，讓此地獲得1993年日本的故鄉營造大獎。然而更加重要的意義是：居民意識到可以靠自己的力量來創造更好的環境，這才是社區總體營造最重要的精神。從古川町成功的例子我們也可以體認到：只要掌握核心價值，即使是缺少龐大金錢及資源的小地方，也可以建設成美好的家園。

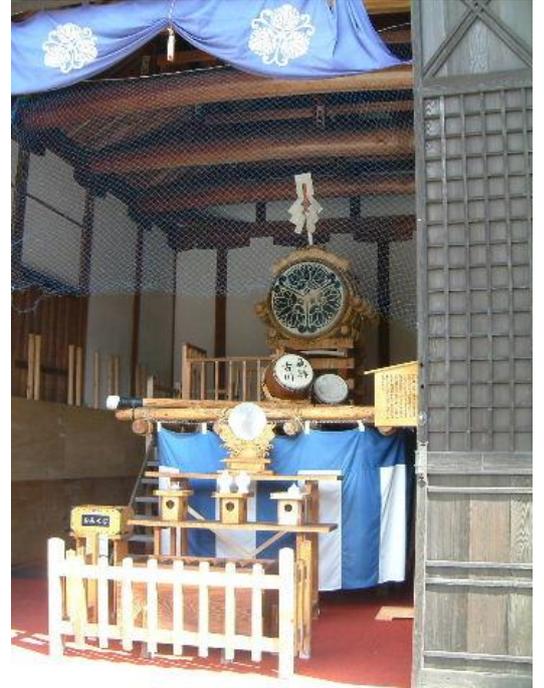


和高山市相似，古川町也是個四面環山，中間有小河貫穿的小鎮...





所謂的雲飾,即代表一個木匠的簽章...



古川町の街景



古川町の街景







## 二、巴塞隆那

西班牙的巴塞隆那是一個有一千年歷史的城市，這裏的人熱情友善並熱愛戶外生活。在七〇年代初，巴塞隆那開始了一個重要的都市空間實驗，而脫胎換骨，這個實驗不但改善了市民的生活品質，也使巴塞隆那獲得了「國際都市設計獎」第一名。

巴塞隆納歷經佛朗哥將軍長達數十年的極權統治時代，到 1975 年強人去世下台的時候，整個城市因基礎建設長期停擺、發展工業、人口大量移入等原因，變得非常不適合居住，市民抗議聲浪不斷。

當時的市長推動一系列的城市改造計畫，一直持續至今，獲得非常大的成功，將巴塞隆納建設成國際級的都市，吸引無數觀光客，歐洲人把這些都市空

間實驗成功的例子稱為「巴塞隆納經驗」。

不同於法國巴黎、中國上海的大規模拆遷整建，巴塞隆納在進行都市改造時所稟持的精神是以不影響當地人原有生活，致力於提升原本居住在此的市民的生活品質。

巴塞隆納是一個擁有千年以上歷史的古都，在既有傳統下進行現代化顯然是非常明智的選擇。城市的歷史要建立很困難，毀壞卻非常容易。保有屬於這個城市的記憶，故事才能累積與延續。

他們採用「針灸法」來對症下藥。重點是盡量建設廣場、公園，綠化空間，也就是在公共建設上下功夫。市區內各個廢棄不用的空間，加以重新設計利用。當可以休閒的地方增加，市民的居住品質自然就提升。

在公園的設計上，採用平實不多加雕飾的手法，以不需人工修剪的植物栽植方式，營造出四季分明的美感。在道路的設計上，規劃出大量的人行空間，並且加以綠化和美化。公園中設置大面積淺水池，這個親水空間除了提供四周景物光影倒映的變化，在夏季時也能替市民提供一處較為涼爽的地方。

巴塞隆納將步道規劃在道路的中央地帶，不但寬敞，特殊設計的上空遮蔽物，使得空間充滿變化，產生趣味性。若要簡單描述「巴塞隆納經驗」，那就是將都市空間與藝術高度結合，讓整個城市變成大型的博物館，只要走在街頭，就能接觸到世界級的雕塑作品。

這些配合四周環境所創作出來的作品，賦予鄰近地區獨特的個性，使得城市辨識度大為提高。起初僅是部分藝術家在邀請下前來共襄盛舉，當風尚成形，

世界各地的創作者會以在巴塞隆納留下自己的作品為榮。

巴塞隆納的美，大部分要歸功於這個都市空間實驗計畫的成功。當然會孕育出這種想法的地方必然有其歷史背景。建築天才高第傾其畢生心力，留給這個都市無價的文化財，聖家堂這座至今仍在興建中的哥德式教堂，預計還要一百年才會完成。

聖家堂正是巴塞隆納最具代表性的建築，為了不讓整座城市的其他地方相形失色，用當世的藝術品來妝點，是再好不過的方式。巴黎新凱旋門一帶，也採用這樣的概念，在公共空間大量設置藝術雕塑，就效果而言似乎巴塞隆納略勝一籌，在空間上來說，巴塞隆納的雕塑顯然主體性要強得多，和四周的景觀也比較協調，不過巴塞隆納的城市經驗是來自影片，或許會產生錯覺。

巴塞隆納不是用總體規劃的方式來改變他們的城市，比較是用各個突破的方式，但是強調永續的觀念，對施工的品質非常要求。我很喜歡他們的一個想法：政府將公共空間做好，四周的個人住宅自然會來配合，反過來則行不通。美麗的都市空間對居住其中的人所產生的潛移默化，反應在他們的創造力上。藝術融入日常生活，培養對美的認知能力。這樣的作法值得我們參考與省思。



聖家堂



巴特婁宮的外觀.....



米拉宮的外觀.....

### 三、新加坡

新加坡，一個人口三百萬，面積只有台灣五分之一的小國家，在政治、經濟的表現上是亞洲，甚至是世界名列前茅的優等生。

新加坡在短短的四十年間，由一個百廢待舉的英殖民地，脫胎換骨成為亞洲營運中心，而且獲得「花園城市」的美稱。

新加坡為一個位於馬來亞半島南端的島國，總面積約 646 平方公里，北面由柔佛海峽與馬來西亞相連，南面則以新加坡海峽與印尼島嶼遙遙相對。新加坡的歷史是一部被殖民的史詩，由一個小漁村蛻變成現代化都會的發展歷程。1819 年英國為了抗衡荷蘭在東南亞的勢力，派丹福·萊佛士爵士(Stamford Raffle)尋找一個港口基地，開發新加坡為一自由貿易港口與城市，成為英國海外殖民貿易的據點。1860 年代中因蒸汽船的發展以及 1869 年蘇伊士運河的開

通，新加坡成為航行於東亞和歐洲之間船隻的重要貿易港口。因而吸引各地移民的湧入，其中以來自中國福建、廣東的華人最多。萊佛士將新加坡建設成為自由貿易港的理想，其後的110年間，新加坡蓬勃發展。二次大戰期間日本入侵新加坡，戰後新加坡人決定脫離英國殖民尋求獨立。1965年新加坡在李光耀的帶領下成立了新加坡共和國，歷經數十年的發展，將一塊不起眼的彈丸之地，不適農耕、毫無礦產的沼澤地帶，發展成舉世矚目的亞洲四小龍之一。新加坡的發展見證了海外華人耕耘的軌跡，其城市的身世與風情，累積了殖民城市、全球化城市的型態，創造了新加坡多民族融合的社會文化特質與空間的情境。

萊佛士爵士(Raffles)自由貿易港的理想與免稅的政策，促成了新加坡城市的發展，新加坡河發達的港口商業模式，吸引了英人、華人、馬來人、印度人等商人在此聚居定居，這些移民依靠著新加坡河維繫生計。英人開始積極開發新加坡港口，使其成為可停靠大型船隻的船泊基地，同時著手城市規劃與建設，引入當時歐洲理想城市的原型。在新加坡河的兩岸規劃市街，形成格子狀的街道系統，但為了配合港邊碼頭，有幾條大道呈現彎曲形狀。在土地的分區使用上，實施種族社區隔離政策，將當時日益增多的華人規劃於河的南岸(今China Town)，印度人及馬來人規劃於北岸地區(今Chulia Street)，河兩岸的碼頭區則歸英國統治者所有，在此興建政府建築與公共建築，包括巨大的草坪與公園。英國人的住宅則稍遠離繁囂的碼頭，坐落於市郊的小丘上，呈顯都市空間層級的差異。碼頭邊以建造商業及海關建築為主，郊區的小丘上則鬆散地分佈著歐洲白人的花園住宅，他們認為遠離土著與中國人可避免疾病傳染，且較有安全

感。當時移民至新加坡的華人，以閩南人最多，他們擅長商業居住在市區，發展出長條形的街屋，也稱為店屋，歐洲人稱之為陽台屋（李乾朗，2006）。新加坡河因而為新加坡城市的生命之河，沿著河岸興建大量的河岸倉庫，河岸沿岸空間則洋溢著各樣活絡的商業型態，形成商業街屋空間與不同移民族群居住的社區。1920年代一次世界大戰結束之後，經濟蓬勃發展，出口量激增，為新加坡城市建設的黃金時期，也是城市擴張時期，被稱之為繁榮之城(Boom Town)，市政廳(1926)、郵局(1928)、高等法院(1937)等建築均完成於此時期。

第二次世界大戰末，新加坡的城市問題到了難以解決的地步。過度擁擠、住房短缺以及不衛生的生活條件在城市中心區隨處可見。市中心到處擁擠，滿是貧民窟，四分之一的居民擠在島上百分之一的狹小地區。傳染病四處蔓延，犯罪行為猖獗。1958年第一個總體規劃提出一個城市改造的行動計畫，城市土地逐步分區，實現土地的合理利用，以提高城市生活品質解決擁擠的居住問題。1962年新當選的新加坡政府邀請聯合國城鎮規劃顧問 Prof. Erik Lorange 提出都市更新長程架構，提出行動傾向的計畫，將城市分區，各區獨立發展，強調全島整體規劃。兩個都市更新先驅計畫在 1970 年代被執行完成，一是中央區北端 Crowford，另一是南端的 Outram，殘破的傳統街屋被高層高密度大樓取代。1963年第二個聯合國規劃團隊前來，提出環狀城市(Ring City)構想，環狀的城鎮配置。(羅時璋，2002)

1965年成立了新加坡共和國，新加坡政府致力於保護城市環境、塑造花園城市的生活氛圍。到了 1980 年代新加坡變成美麗的花園城市，形成綠色街道與

良好的城市景觀系統。並於 1980 年代中對新加坡河岸的中心區進行城市意象的再造，重塑城市環境的品質。保留一些有建築特色的老街區，利用自身獨特的城市建築風格，成為一個有特色的熱帶城市。

城市復興運動始於 1967 年，由新加坡城市重建局(URA)負責規劃，推動舊市區更新，將新的社區設置於郊區，這一發展政策將市中心的人口逐漸轉移分散，中心區的空間發展形成住宅與商業區開發的方式，興建大型商業辦公大樓、百貨商場、以及高層公寓計劃。市中心區經過城市復興後，轉化成一個國際金融、商業和旅遊的中心。1970 年代之後，經濟快速發展，與香港、台灣、南韓並稱為亞洲四小龍。城市建築的設計表現呈現多樣性的特質，塑造優良且高品質的居住環境。(李乾朗，2006)

新加坡城市的發展始於新加坡河的自由貿易港運作，河岸沿岸空間因而興建大量的河岸倉庫，商業街屋空間與不同移民的社區，洋溢著各樣活絡的商業活動型態。而後隨著河流的污染，呈現發展停滯的現象。URA 於 1977 年開始新加坡河的保護與污染整治，同時基於保護沿河歷史風貌、提升城市人文意涵的目的，將這些具歷史意義的舊屋與貨倉建築進行整修、維護與再利用，轉化成高級的餐廳、酒吧與商店。並沿河建設步行道，將新加坡河開闢成為遊覽觀光河道，將該舊屋區改建成為飲食步行街。位於新加坡河上游北岸的克拉碼頭入夜後，碼頭上的燈光齊明，熱鬧非凡，充滿著浪漫的情境。保留牛車水中國城、小印度歷史街區的建築與傳統風俗，讓歷史保存與城市發展相協調，見證著城市過去的歷史與記憶，讓城市有著生命延續的據點。

新加坡金融區位於城市中心區新加坡河入海口處，因為國際貿易的快速發展，形成了金融中心，此處高層建築林立，成為新加坡現代城市的標誌。金融區高層建築相對集中佈置，並與周圍不同高度的建築相配合，形成高低起伏富韻律感的城市景觀天際線。金融區內設置許多小公園、林蔭道、與街頭綠地，並與海岸區域的大面積綠化空間相連結，形成了一帶狀的城市休憩綠廊空間，形成一個全球化資本累積的熱帶金融城市建構。URA 推動的舊屋保留區長臥於新加坡河畔，與背後高聳的金融區高層建築群，構築了新加坡現代化城市的景觀天際線，體現了傳統和現代，東方和西方文化相遇，所形塑出的城市人文氣息。

「生活在新起點」的概念願景，為新加坡邁向新時代所描繪的都市發展藍圖。確保經濟的持續成長，營造重都市風格的形象，提昇城市生活品質，建構藝術人文價值與文化的特質，以形成一個保有亞洲傳統文化與全球化發展接軌的國際城市，成為新加坡新世代城市發展的策略。

新加坡制訂了「文藝復興城市」的文化戰略，將新加坡建成 21 世紀的文藝復興城市。新加坡為了再造就一個新的國際形象，一個富有文化氣息的新興都市的形象，在濱海區最重要的地段建造了一棟造型前衛的國家歌劇院—濱海藝術中心，以高科技構成的屋頂有如榴槿。歌劇院建築外觀的榴槿造型，是為了因應當地的熱帶氣候所設計出的特殊型態。立面上像刺一樣的金屬板，實際上是一片完整的正方形金屬片，以對角線折疊方式而構成，覆蓋不規則狀玻璃鏡面。這一文化場所的積極營造，打破新加坡只重商業邏輯，造成文化沙漠的城市負面意象，其獨特的造型形成了城市新的地標。

隨著 200 多家銀行在新加坡落戶，新加坡成為全球主要的金融中心。濱海灣金融中心的營造，為下一波的發展策略與構想，以確保新加坡在全球銀行與金融界繼續扮演主要的角色。濱海灣金融中心，這個從現有中央商業區延伸出來的新發展計劃，將為市場增加約 15 萬平方公尺的辦公室樓地板面積。由 KPF 建築師事務所設計的濱海灣金融中心第一期，將於 2010 年完工，興建兩座辦公大廈與一座公寓大樓。

面臨全球經濟再結構的發展競爭下，新加坡正積極地建構下一波的城市發展動力。近年來因新加坡旅遊的魅力不如從前，新興旅遊產業的發展落於人後，意識馬來西亞的賭城成為該國最旺的旅遊景點，新加坡政府因而決定在濱海灣和聖淘沙興建兩座賭城，以吸引旅遊人潮。為降低反對聲浪，新加坡政府承諾將設立機制處理博弈所產生的社會問題。新加坡旅遊局預估新賭城的建造，將使得 2015 年的來訪旅客數呈雙倍成長，提昇至 1700 萬人次，整個新加坡的經濟成長將增加 2 個百分點。位於濱海灣的新加坡第一座賭城，佔地面積 20.6 萬平方公尺，目前已經開始動工興築。聖淘沙島的綜合休閒賭城計劃將包含酒店與主題公園，由美國拉斯維加斯金沙集團投資 36 億美元興建，於 2009 年完成建築。賭場主建築為 50 層樓高的塔樓，建築外觀意象有如 3 個晾衣夾，於塔樓頂部空間設置一大型的空間花園。這是新加坡城市發展下一波的發展策略。

慧島的國家發展定位—1990 年起新加坡政府宣佈《The Next Lap》發展計畫，發展資訊科技以提高新加坡人生活素質、增強競爭力。新加坡正積極地建築看不見的資訊網路連結，以建構 21 世紀的智慧島。光纖資訊網絡將進入每個

社區和家中，建構資訊化社會數位化生活的新願景。

新加坡城市空間的建構從早期殖民開港以致現在的花園城市建構，其城市空間的發展特質與全球化的商業經貿型態息息相關。城市空間的構成反應著這些商業資本邏輯的意識，以致於今日、未來的城市發展皆與國家經濟產業的發展政策連結在一起，城市空間承載著產業發展的構想。新加坡河與濱海灣(MarinaBay)為新加坡的生命之河，自由貿易港的理想與無煙囪的觀光產業發展，使得新加坡一個 400 多萬人口的小國，成為一個美麗的經濟大國，塑造了華人城市成功的典範與發展經驗。新加坡城市開發成功的原因在於其有一個明確、強有力的政府控制機制。回顧以往亞洲城市的發展脈絡中，放任都市的自由發展，使得城市傳統空間紋理失落、城市美學低落的負面發展模式，新加坡計劃性的集中發展策略具有發展的遠見，且其城市營造的尺度具有全球化的架構與大器，這是亞洲城市中特殊的發展模式與經驗。



作為新加坡旅遊局標誌的魚尾獅首次亮相於 1964 年。這個矗立於浪頂的獅頭魚身像很快就變成了新加坡的象徵。



新加坡都市紋理與街道空間

#### 四、巴黎

巴黎於十九世紀以來在其市政長官 Haussmann 的遠見之下，奠定了今日之面貌與基礎。Haussmann 一舉解決了巴黎的基礎設施與都市設計的諸多課題。

巴黎，這個充滿故事的歷史古都，隨著城市的發展不斷改變她的面貌，一百五十年前，拿破崙三世執政期間，由豪斯曼男爵進行大規模的改革，當時的遠見使得



巴黎直到今日，仍然能夠提供良好的生活品質，並且以典雅的姿態立足於世。

豪斯曼男爵所規劃的改革，是全面的都市更新，拆除建物以闢大道，統一大道旁新建房舍的式樣，設計精細耐用的街道家具，綠化街道。在下水道工程方面，豪斯曼男爵也下了相當的苦



心，巴黎的下水道寬敞可容人進入參觀，每家每戶均標有明確的指示，如此一來可方便管理修繕。現在甚至設有下水道博物館，讓市民了解下水道如何運作，成為社會教育的一環。

聖馬丁運河的建立減輕塞納河的運輸以及供水負擔。同時為了有效利用運河上方的空間，靠近市中心的精華地段，在河道上方覆蓋闢建公園，利用圓形透明遮光罩將光線引進河道裡，以減少壓迫感。地面上外露的遮光罩都以植物栽植隱藏，使人感覺不到下方有運河經過。這種都市空間的運用，實在高明。

確保市民生活品質的方式就是提供大量的綠地、公園讓人休憩。豪斯曼男爵將市區原本的垃圾堆放處移到其他地方，在原址興建公園。廢棄的礦區也利用原本的地形地貌，建設成帶有歷史記憶的特殊公園。這一系列的破壞與建設，使得巴黎從一個中古世紀的城鎮，搖身一變，成為近代都市。

豪斯曼男爵替巴黎奠下良好的根基，後人也非常爭氣，接替豪斯曼的精神，繼續將巴黎塑造成適合人居住的美麗都市。不僅止於維護傳統，更勇於創新，讓巴黎的面貌更為多變。



比如說位於都市東北市郊的惟樂公園 (Parc de la Villette)，這塊土地原本是屠宰場，巴黎人大膽採用反公園的概念，以機能性的各種奇特的設計，創造出不同於一般公園的休憩空間，並在此地設置超大的科學博物館。但是城市東南方的貝樂公園卻又以截然不同的方式呈現，這座優美的公園以東方「禪」的意境來設計，寧靜的氣氛使人在此得到心靈的慰藉。

密特朗時代的大計劃，因為領導者個人的英雄色彩，渴望留下類似凱旋門的歷史印記，為巴黎帶來羅浮宮前金字塔、新凱旋門、以及國家圖書館等。這些建設替巴黎建立國際聲望，使其再次成為文化的焦點，於世界各大都市中居於領先的地位。

豪斯曼當時的建設雖有遠見，隨著時空的轉變，仍然有維修更新的需求。譬如說香榭大道，因為汽車的發明，流量與日遽增，影響大道附近的生活品質，行路人在此失去閒逛的樂趣。巴黎市政府將停車位地下化，並且掃除影響行路與觀瞻的廣告看板與小販，終於挽救了香榭大道衰敗的命運。

主事的官員談到此事，充分展現法國人的民族特性，他說：「關於掃除小販的部分，我們完成了百分之七十五，剩下的百分之二十五無法達成的原因是，總會有市長的舅舅、部長的叔叔等等，想要在那邊做生意。」把關說的這件事當作是一個玩笑，光明正大地說出來，法藍西有的不只是浪漫而已。

介紹到巴黎街頭精美又耐用的街道家具時，古老又典雅的長凳旁竟放置了垃圾桶，負責解說的法國人自己也笑著說太誇張了，可以感受到法國人不拘謹的個性，不急於遮掩缺點，也不一本正經地大加鞭撻，將人性的弱點視為自然。從不同國度的城市介紹，往往可以窺得當地住民的特性。

至於街道家具更新的部分，在原有的古老設計上增添現代感，利用透明材質使家具消失等等，營造出巴黎的街道風情。香榭大道整建時有一個重點是人行道鋪設材質的堅持，繼承自豪斯曼當年要求建築一律用耐久石材的精神。反觀台灣的人行道，很容易就殘破不堪，必須維修，那一種才是城市的永續發展之道，不辯自明。

因為城市有這麼好的傳統，居民自然想積極去保存。超高建築歷經蒙帕那斯大樓在市中心的挫敗之後，全數移往新興的拉德芳斯區發展，使得巴黎舊市區的景觀得以維持。

破壞的過程中必然出現犧牲者，當初拆除的多是貧窮髒亂的地區，這些社會中弱勢的階層隱沒在新巴黎的光榮之中。這一點和巴塞隆納採用的觀點不同，應與改革推動的年代有關，暴露封建社會與民主社會的歧異之處。而當時為有效掌控暴動而拓建的大道，今日變成整個市區的血脈，快速地輸送居民在城市裡移動，時代會不斷改變和賦予事物新的意義。



巴黎是一個非常適宜漫步的都市，隨處可見的古蹟述說著城市過往的歷史，塞納河慵懶了路人的腳步，隨波蕩漾。



在此一案例的檢討中，我們可以清楚的瞭解一個世界名都，是如何被「製造」出來的，Haussmann 一共處理了那些問題，而那些問題我們的城市目前處理得如何

## 五、魯爾工業區

跨越歷史的圍牆-柏林，柏林在第二次大戰中受到戰火無情的摧毀，並分裂成東西柏林長達數十年，一牆之隔卻有兩個完全不同的世界，一八九八年，柏

林圍牆倒塌，次年兩德統一，柏林市面對一個城市歷史上少見的一項大工程——如何把被長期分割互不統屬的東西柏林重新整合，而且利用這次機會將柏林建設成一個有魅力、有競爭力的國際大都會。

魯爾工業區位於德國的北部。三十年前，全世界的產業發生結構的大調整，魯爾工業區的衰敗勢不可擋，眾多的礦區與煉鋼廠陸續關閉。

位於德國北部的魯爾工業區，距柏林四個半小時車程，面積約有八分之一個台灣這麼大。因富含煤礦而成為鋼鐵工業興盛的地帶，發展百餘年的採礦工業歷史，隨著時代的變更而衰敗，終於在 1980 年之後走到盡頭。

工廠停業，遺留下大量的廠房和經年累月造成的環境污染。國際建築展，簡稱 IBA，這個組織主導本區的再造計畫，運用高度的創意，讓魯爾工業區擁有第二個春天。

廠區再利用的部分，IBA 找來頂尖的建築師、藝術家，對適合的廠房進行改造，例如運用燈光裝置藝術改變廠區氣氛，變身派對場地，或是細部改建廠區設施，成為遊樂場。水泥外牆化為攀岩場，深度夠的瓦斯桶作為潛水救生訓練之用。廢棄的高架頂端，放上圓形碟狀建築，創造出話題性的 UFO 辦公室等等。

IBA 希望保留原有的工廠和生產設備，賦予他們新的生命，而不是全數拆除。其中一處曾被當作戰俘安置所和坦克練兵處的廠區，IBA 以花卉展做出發點，一步一步改造這個地方，成為親子化的公園。種植花卉是為了改善當地污染程度（好像風之谷裡的腐海），藉由不斷舉辦活動，公園內的設施日趨完善，

同時提高知名度，創造人氣。

具歷史意思的運河船隻升降梯則被保留下來成為博物館，做為工業技術上活生生的展示品。原本被看做是負面印象的巨大瓦斯槽則改裝成另類的展覽空間，鹹魚翻身成為城市地標。煉炭的巨型廠房，由一個消耗能源的場域，改建為能源展示館，甚至設有摩天輪，以觀看廠區內運作的情形，這種生活教育的應用非常高段。

四處堆積成山的煤渣，因為本身沒有養分，不能自然綠化。在德國人的努力之下，這些醜陋的煤渣山披上綠意，不再是景觀毒瘤。德國人在生物科技方面的功力，也由這個例子得到印證。有趣的是他們新設計的煤渣山地標，仍是幾何式的金屬結構。雖說是為了呼應本地歷史，卻也突顯出德國人的一板一眼。

這些創意雖然驚人，對我來說還是不具吸引力，工廠和那些巨大的鋼鐵結構，實在很難產生親切感。尤其是瓦斯槽改建的展覽館，那種內部的空間體驗是不想經歷的，我害怕被巨大封閉結構體吞噬的感覺。然而對當地人來說，保留這些地區歷史，並與之一起重生，應該是充滿意義的一件事情。

我曾經認為現代建築沒有美感，但是在名為十二號礦區，一系列採用包浩斯現代建築理念興建的建築群，卻打破了我的成見。強調方正、線條簡單的現代建築，只要設計得宜，仍能呈現出平衡又典雅的建築美感。

這一區的各项再生計畫深得我心，將大浴室變更為舞蹈練習室、表演室的點子很棒！適度改建後，留下原本放置肥皂的設施和牆上的鏡子，產生畫龍點睛的效果，礦工集體生活的記憶用這種方式保存下來。裡面有一段當時礦工在

此洗浴的歷史影片，將衣服吊在浴室上空，洗淨身體後再拿下乾淨衣服換上，這樣的畫面讓人動容，彷彿與曾經有過的生活方式穿越時空相遇。

舞蹈室所屬的現代舞團，致力於創作探討本區處境的舞蹈作品，在礦區內舉行演出。這種方式充分結合各項資源，以達到區域再生的目的。舞蹈這項表現藝術是我比較少接觸的範疇，而舞者們在影片中展現的肢體之美，開啟我欣賞現代舞蹈的視野。

工業展覽館的設置，因為建築物本身就是工業設計的經典，內部經過設計師巧思佈置，營造出兼具歷史與現代感的展出空間。除了展覽館，部分廠區空間被改裝成小型工作室兼展覽室，低價出租給工業設計的創作者。此外十二號礦區也歡迎創意產業進駐，一位在此設立工作室的創意人表示：這裡特殊的背景讓他的靈感源源不絕——德國人的性格中必然有特殊的基因，連創意的來源都不同凡響。換成是我，冷硬的鋼鐵工業恐怕只能激發我逃離的慾望。

特別提到這段影片中採用的配樂，汽車的關門與啟動聲做為音樂的一部份，和工業設計的主題呼應出一種趣味，由此可見影片製作單位的用心。藝術家自然也是再造計畫裡不可獲缺的一環，在地人吸取養分後創作出跟此地的歷史高度相關的藝術品，來自生活體驗孕育出的靈感，同時見證那個年代。

礦區內設有當時最高效能的自動化生產設備，堪稱工業界的經典，IBA 所定下的計畫就是讓這些設備維持在可以運作的狀態，供專業人士來觀摩學習。計畫主持人提到這是一份留給後世的禮物，讓大家不只能在書上讀到，還能在現場看到、摸到。整個工業區的再生計畫，正是對工業文化保存的努力。歷史的

保留，真實記錄了工業化帶給人類與自然環境的影響。

截至影片拍攝完成，IBA 共完成區內 120 件改建計畫，並規劃出推薦觀光路線，吸引遊客前往。魯爾工業區從一個頹敗的工業區，蛻變成創意產業發展、人民旅遊去處，的確是具有高度智慧的作法。

IBA 董事長 Karl Ganser 先生，是一位具有藝術家氣息的領導人，我相信是他獨特的人文思考，造就了這項成功的計畫。當他在說話的時候，總是用深思的眼神飄向遠方，以哲學性的陳述來解釋他的作法與動機。整部影片讓我感受到德國人定下目標然後逐步完成的一種堅定，找到方向，然後毫不猶豫的執行，有計畫、有系統，令人印象深刻針對範圍內住宅區的更新，IBA 和民間團體合作，推出家庭、婦女、老人、孩童等專門設計的社區，兼具機能、生態與美觀，藉由建築師和住戶本身共同參與，打造出理想中的住宅。

其中有自力建造屋舍的計畫，不以高耗能的鋼筋水泥搭建，而以當地的磚瓦、木材、鋼材等等做為房舍的建材。因為自己親力親為打造，每家人無不發揮巧思在細節上布置，外觀採用鮮豔的顏色，家家戶戶陳設得溫馨可愛。家庭社區發揮很強的守望相助功能，幾乎可以夜不閉戶，小孩放心地在特別設計過的公共空間嬉戲，而社區內的家庭彼此間也建立起深厚的情誼。

由於土地本身已經嚴重污染，德國政府的作法是暫不開發未受污染的土地，而優先處理已受污染的地區，如此一來可漸漸恢復那些受到傷害的區域。作法是從地面往下挖起 2.5 公尺深的污染泥土並焚燬，再填入新土。為保護新土不受旁邊流經污染地的雨水污染，必須在側邊施做防水，路面不鋪設無法滲

透的材質，使水資源產生良好循環。

新建社區附近進行公共空間綠化，提升住屋品質，如此一來帶動鄰近房地產，發揮正向效益。值得一提的是對老人的照顧，租金低廉而且不準漲價，使退休的老人可以擁有高品質的居住環境。何謂已開發國家？老人受到的照顧可以當作是很好的參考指標。

魯爾工業區原本是依靠高耗能來生產鋼鐵的重工業地帶，百年來造成生態上莫大的傷害。經過深思熟慮，德國決定將此區域轉型為開發無污染新能源的重鎮，也就是太陽能。經過十年發展，在此地推動數項實驗計畫，獲得成功。雖然價格和其他技術問題，使得太陽能尚無法全面推廣，但是這些綠建築令人印象深刻，彷彿替人類的未來畫下美好的願景。

比如說科學公園，除以太陽能為主要供電來源，整面的玻璃採光可以節省照明費用，由電腦控制的窗戶升降系統，藉由自然的通風調節室溫省下空調費用，戶外不設人工路面，避免陽光熱能反射導致溫度升高，並使得雨水可自然滲透。戶外刻意保留的天然池塘，除具蓄水功能，也涵養了自然生態。

實驗計畫之一的玻璃屋更是替綠建築立下典範。屋頂全面鋪設太陽能集能板，電力不僅可供整個玻璃屋使用，尚有多餘電力出售。這間玻璃屋其實類似外覆保護罩的社區，以木頭為支幹架起的玻璃外罩，避免金屬材質冷硬的感覺。頂端刻意採用透光率不等的集能板，光線在室內投射出類似雲朵的效果，電腦控制窗戶的開啟與關閉調節溫度，利用廢熱能帶來暖氣，冬暖夏涼，室內完全不需要額外的空調系統。

玻璃屋內部類似一個微型社區，有住宅、休閒、教育等功能，目前當作教育訓練之用。而這些內部建築因為有外在的保護，材質可以選用輕薄的建材快數搭建。這簡直是未來之夢，人類理想的住所，乾淨、環保、低污染，而這樣的建築出現在曾經高度污染的魯爾工業區內，深具指標意義。

河流與土地一樣，逃不過被污染的悲慘命運，貫穿魯爾工業區的河流成為萬惡匯流之所，毒中之毒。德國人在此展現他們先進的生態科技與維護國土自然的決心，投入難以計數的經費和人力，要以長達二十餘年的時間，恢復河川本來的面貌。首先設立技術先進的生態污水處理廠，利用微生物來淨化河流污水，此為補救。再投下鉅款開闢下水道，使污水和河川分流，此為治本，工程至今仍在進行中。

IBA 的董事長 Karl Ganser 先生深具智慧，某些思考竟與中國哲學家老子不謀而合。魯爾工業區內仍有無數留待整治的區域，IBA 在這些區域進行綠化，此外不作任何處理。我很喜歡他的想法：好的點子不是一蹴可及，把這些地方留給大自然來決定，等到有好的創意再來執行。

影片播到自然再次奪回她們對這片土地的主導權，看到那些鋼鐵巨獸淹沒在荒湮漫草之間，我突然想起亞洲的吳哥窟，會不會有一天某個興奮又好奇的後人揮起斧頭一砍，發現這些掩埋了的人類工業遺跡，成為另一則傳奇？

這些綠化的地帶，串連一氣，規劃成健行與自行車步道，提供當地居民休憩的好去處。工業開發遺留給後世的毒害，德國人沒有逃避，他們選擇面對，而不是棄之不理。這份努力拯救了一塊瀕臨死亡的大地、也讓生活其間的人民

重新找到希望。

面對一整個失去生命力而且被重度污染的工業帶，德國人到底有什麼智慧與遠見，能讓這一片國土，再現生機。1989年，一個規模龐大的魯爾區更新計劃開始，十年間完成了120個更新案，每個案例都展現出精緻的創意與成熟的執行能力。並且強調生態品質與文化品質，我們將在節目中展示魯爾工業區蛻變後的全新面貌。

十年前開始的更新計畫中，關懷弱勢團體的住宅品質是魯爾工業區轉型的重要策略，一系列的住宅實驗包括了礦工、婦女、老人以及兒童住宅。這些住宅實驗不但提昇了這些弱勢居民的生活品質，也建立了魯爾工業區對未來生活的新標竿。

發展太陽能工業是另一項重要的轉型策略，太陽能發電的優點是低污染、原料不會枯竭，不會產生二氧化碳。魯爾工業區也積極提供太陽能研發生產的誘因，讓太陽能工業在這裏生根，也為魯爾工業區的產業，找到一個新方向。

百年以來，所有魯爾工業區的工廠所產生的污水都排放至恩瑟爾河，這條河流的整治是耗時最長，耗資最鉅的工程。如何清理長達340公里的河域，並將其恢復原貌，所付出的努力是無比驚人。

魯爾工業區的改造策略中所隱含的創意與專業能力、智慧與遠見，非常值得我們深思與借鏡。



魯爾工業區原為一片高污染的地區，在政府與人民的努力下，魯爾工業區部份地帶被復育為綠土休閒地帶。



舊廠房改建的建築，處處佈滿綠意



這個為魯爾工業區中zollverein所遺留下來的煤礦設備，曾為德國效命的機器，現在除了見證歷史之外，更列入了世界文化遺產



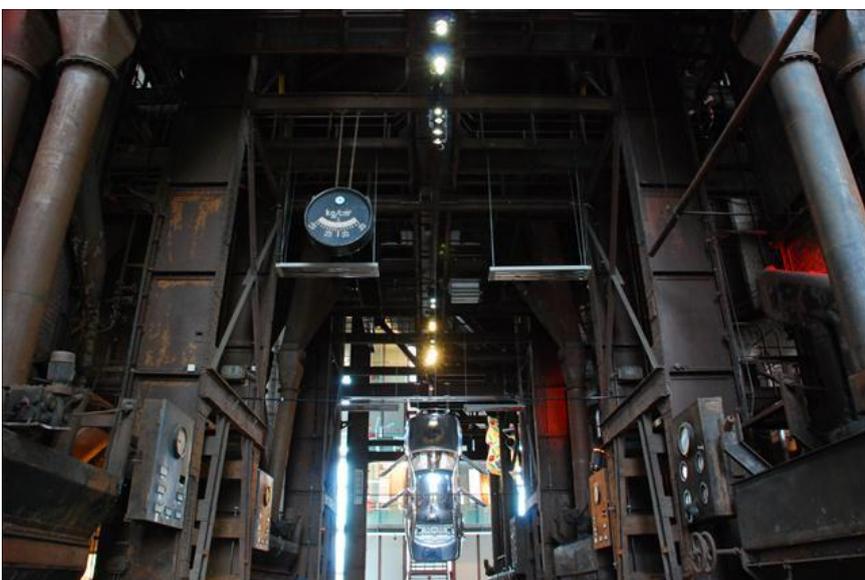
原為運送煤碳的輸送帶，現改為摩天輪，保留了原味，更多了樂趣



展覽會場充滿佈置的巧思



紅點設計博物館



以前採礦所需的爐子及劇度表皆保留完整

## 第三節、國內成功案例

### 一、 宜蘭經驗

宜蘭是台灣一個傳統農業縣，二十年來宜蘭縣政府按部就班，以一種決不搶短線的態度規劃建設宜蘭縣，終於以一系列高水準的大型公共設施，

全縣的總體規劃、教育空間的改造、地景改造運動以及建築文化的思考到落實，而成為台灣地方政府的模範生。

同時舉辦國際性的同完節及西式划龍舟等活動，將宜蘭縣推上國際的舞台。這一集的主要內容，就是呈現這二十年來宜蘭縣的豐富成果，以及發人深省的宜蘭經驗。

### 二、 高雄的發展史與城市空間建構

高雄位於台灣西南部，西臨台灣海峽，南接巴士海峽，位於亞洲太平洋經貿航線的中心點，17世紀時成為荷蘭、英國、日本掠奪資源、發展經濟的腹地。1637 荷蘭佔領時期仍只是個小漁村。1661 年鄭成功接收台灣，實施「軍屯制度」，以部隊據地屯田。1863 年正式開港，隔年設海關，英國在打狗開辦領事業務，打狗自此成為重要的通商口岸與國際貿易重鎮。1895 日本侵台，意圖建設台灣成為具高度經濟價值與軍事地位之殖民地。因具天然港灣之優勢，日人視高雄為南向發展的根據地，修築高雄港、推行都市計畫，從事公路鐵路、水電等建設，開啟了高雄現代化營造的先端。高雄因而成為台灣各項化學重工，水泥、機械、鋁業、鋼鐵發展的重鎮。日人的建設影響深遠，無論是港口、都市發展

或產業結構，擬下高雄自戰後迄今的海洋城市的定位。1979年高雄改制為直轄市，1993高雄港躍居世界第三大貨櫃港，長穀世貿聯合國五十層大樓於二月完工，開啟高雄超高大樓興建風潮。2001推動港市合一建設。

1863年開港通商，英人在旗後設立海關分關，打狗港自此成為國際通商港。旗後的通山里一帶成為商賈聚集的交易場所，洋行、商店排列城市，形成繁榮的商業市街。城市由位於港口地區的旗後街、哨船頭、苓雅寮、三塊厝街、鹽埕埔等市街中心逐漸擴充發展而成，由於市街區的擴大，鹽埕埔因而成為市街地。鹽埕為新興市街地發展快速，商業貿易發達，人口迅速增加，都市化發展重心由原先哨船頭的湊町、新濱町、哨船町往東移。1924年日據時期的高雄人口已達41,247人，升格改制為市，市役所改設在榮町。鹽埕在市區計畫下採格狀市街形態發展，成為高雄市的商業、行政中心。台灣光復前後，苓雅寮為街市重心，後因闢建碼頭、倉庫、道路和儲油槽等現代化港埠設施，發展腹地受限而日漸沒落。過田仔、林德官、五塊厝等地，因政府與商業的發展，逐漸成為高雄文教、商業與行政的中心。高雄市因港口優秀的地理條件，使其航運、海陸交通、商業貿易發展迅速，成為現代化的港口都市。高雄的發展史，為一部工業的發展史。戰後高雄延續日治時期打下的工業基礎，促使其走向「工業城市」之發展。貨櫃儲運中心、加工出口區、煉鋼廠、造船廠、拆船事業、石化工業、火力發電、水泥工業，確立了高雄的產業形態與發展方向。工業化的發展造成了環境品質的低落，面對新興的科技產業衝擊，城市面臨了轉型的思考，思考新的發展面貌。

1998年謝長廷當選高雄市長，積極推動「城市美學」的改造與建構，思索城市轉化的方式。城市光廊成功地結合在地藝術家、以光作為表現的主題，創造了嶄新的視覺環境，改變了市民與城市空間的互動模式。「城市美學」由城市光廊開始營造，而後將其經驗延伸至愛河流域的水岸空間等城市空間，營造項目包含「市民藝術大道」、「風鈴道」、「通學道」、「五福道」、「金愛河」、「河邊曼波」、「河堤社區光雕橋」、「光之塔」、「社區遊廊」、「新光碼頭」、「高字塔」、「蓮池潭環潭光廊」等景觀設施，解放城市空間美學，營造了水與光的城市美學風貌，形塑港都生活新的風情。

高雄目前正從一個工業都市走向一個文化再造的城市，一個擁有山、海、河、港環境的獨特城市。港市合一 Next 21 計劃的都市發展策略。在「去工業化」的城市變遷與歷程中，透過新的城市發展策略激發新的城市公共建設，創造高雄與全球接軌的創新發展策略。在海洋世紀中，提出海洋首都的規劃意象，創造生活、生態、生產均衡的國際港灣都市目標。透過捷運、南星計畫、多功能經貿園區、亞太營運中心等重大建設的積極營造，塑造海洋首都的發展目標。宏觀的國際視野，發展高雄特有的內涵，實踐海洋首都的理想。

推動各項重大都市基礎工程的建設，推動污水下水道系統建置、大型河川整治、捷運開通及電力線地下化等工程。這些重大建設投資催化了高雄城市地景與城市發展變遷的歷程。營造水岸城市港灣空間可及性的意象與價值，整治愛河的活水計劃，營造河岸綠帶景觀空間的新美學，活化整體藍帶流域新的城市生命力。將港灣圍籬拆除，創造親水機會讓市民與海洋產生對話，產生情感

上的互動與交流。沿岸豐富的藝術文化資源，城市光廊、駁二藝術特區、市民藝術大道、高字塔文化園區等，帶給高雄優質的文化藝術活動，讓市民擁有與自然親近的都市空間。

高雄城市意象的變遷，隨著近幾年城市意象變遷、去工業化的經營，城市產生新的再投資，以及市民開始對自我城市意象之改造新要求，創造了新的城市文化地景的認同感，喚起與保存城市集體的空間記憶。高雄驛老車站建築的移地保留再利用，創造城市空間認同與舊建築資產再價值化的新論述。旗津有台灣第一棟洋樓之稱的舊英國領事館，現在以「古蹟活化再利用」的經營方式，結合餐廳，以商業化的多元空間風格，開放成為觀光休閒的景點，將藝術與文化作為一種空間構成的主要內涵，注入場所新的生命與氣息。

「市港合一」發展構想，由於高雄長期以來，在空間權力結構之區隔版圖是屬分裂管轄的態勢，主要區位土地管轄分由：港務局、民航局、經濟部、市政府以及軍方等單位掌管，使得整體空間的發展構想未能統一協調。如今「市港合一」、「雙港城市」及「全球運籌」等計畫之提出，對空間治理產生新的概念，讓城市空間發展有了新的發展契機，建構了城市未來地景的意象性。結合港區、河岸建設，轉型成為國際觀光自由貿易港是高雄未來發展的重要課題。目前市府積極推動 12 號真愛碼頭、13 號光榮碼頭改造工程，「迎接 2009 世運會高雄地貌改造計劃」，以「捷運沿路公園、廣場、地景改造」和「船渠、碼頭景觀改造」為兩大主軸。未來新光路、博愛路、五福路將成為「美麗島大道」、「博愛景觀大道」、「五福國際觀光大道」，12 號碼頭地景改造、中都磚窯場、愛河溯

航、生態廊道、城市夜間照明、陽光健康自行車環道工程計劃，也將在 2006 年陸續完工。(葉菊蘭，2006)

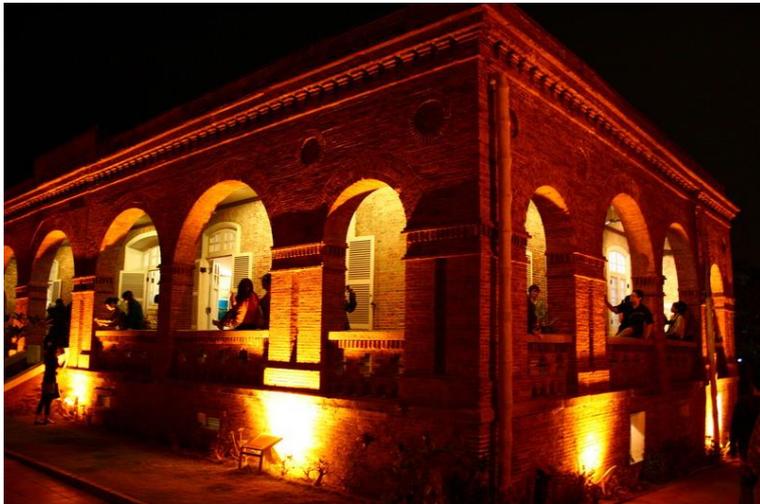
營造數位生活的城市生活想像。城市光廊藉由數位媒體藝術的創意營造，讓光影與空間形式產生互動的連結，啟動了南方建築藝術新的論述課題。探索城市空間的光影美學，形成特殊的夜間光影場景，建構城市風情多樣的身體經驗。2006 年在博愛大道、美麗島大道、高雄五福國際觀光大道及民權路造街上設置寬頻管道路網建設，讓外籍友人在高雄街道上隨時享受科技帶來的便利性，思索街道革命營造城市數位生活的想像，讓這座海洋城市邁向國際數位化城市的目標。

這些年來高雄由一個工業化污染的醜小鴨城市走向一個文化再造的明日城市，其積極的努力成果與實質的城市營造經驗是有目共睹的。相較於新加坡城市計劃型的城市營造，高雄的城市營造倡導社區建築與社區規劃機制，透過由下而上的參與方式，對環境場域作診斷與開發設計，提供了另一種的發展模式。高雄的城市空間營造以在地的環境紋理作出發，進行空間美學的修景與創意再造—「在地發展、全球定位」的城市營造模式。「市港合一」的積極建構，將使其與全球化城市產生新的連結，將來兩岸的大三通若成為可能，其城市下一波的全球城市發展契機將由此而展開，亦當會形成另一獨特的城市發展經驗，這些新的城市文本寫作與論述值得持續追蹤與期待。



統一夢時代全台灣最大、全亞洲第六大、全世界第十一大的購物中心，已成為高雄新地標，為台灣首見超大型國際購物中心。頂樓摩天輪標高102.5米，可欣賞到海景。

此處可完整欣賞高雄市高樓聳立的城市風光與港灣水岸景緻，夜間燈光更是美麗耀眼，是最迷人的觀景場所



英國領事館座落在西子灣的小山崗上，建於1865年，是外國人在台灣建造的第一座領事館，也是在台興建的第一棟洋樓。有美麗的拱式廊，極具英式建築風華。戶外可俯視西子灣海景，也能盡攬高雄港灣風貌。更結合了休閒餐飲，讓民眾可以在此用餐、品茶，讓古老建築展現新的浪漫情調，目前已成為高雄熱門景點之一。



欣賞愛河，除了漫步河畔外，搭乘小艇遊走愛河是遊客最雀躍的事之一

由九位高雄在地藝術家合作規劃，以「光」為主題，創作出另類的公共藝術街景。白天城市光廊是水聲淙淙的港都綠肺，入夜後，燈光拈亮一地風采，藝術家的裝置作品是夜色裡最聚焦的發光體，公園內的露天咖啡座，別具浪漫風格，廣場有樂團表演，更推出全國首創之市民 24 小時免費無線網服務，將高雄市打成為南台灣最現代化的寬頻 e 化城市。  
高雄市政府為了因應旗津特有的



地理特質所規劃開發，其設計以觀賞海洋水文景觀為主，並設置步道貫穿而過，公園長約 3.5 公里，佔地約 45 公頃左右，以步道貫穿整個公園，依序規劃為海水浴場、觀海景觀步道、越野區、自然生態等四種不同型態設計，展現多元的觀光遊憩功能。

遊客服務中心建築採白色、灰藍、淺藍三色系搭配，與海空顏色自然協調。二樓是東南亞最大的貝殼館，由高雄市民黃葛亮捐獻多年珍藏，近 2000 種台灣常見的貝殼鉅細

靡遺的羅列在陳列箱中，收藏規模堪稱國內最大，整座貝殼館讓人大開眼界。

內設一處觀海平台，從岸上延伸到海中，站在平台上可以領會洶湧波濤巨大衝擊力量，令人印象深刻。



旗津風車公園是高雄市也是全國第一座觀光、休閒兼環保的風力發電休閒公園。公園面積 7.5 公頃，園內設置七座造型別具特色的三葉式風車，發電足夠供應整座園區夜間照明約 4 小時，園內種植數百株濱海喬木及大面積草坪，供民眾踏青、休閒野餐及放風箏，此外在大型風車前設置觀海看台和表演廣場，不定期有藝文活動的演出。



「駁二」意指第二號接駁碼頭，位在鹽埕觀光碼頭旁，現存碼頭倉庫，據推測應是日本據台中期規劃蓬萊商港區之後所建。由老倉庫改建而成的駁二藝術特區，是個極具後現代風格的藝術殿堂。也是屬於市民大眾的藝文空間。創意工坊裡，進駐了不同型態的藝術工作團隊，致力讓藝術創作融入生活中。為表演藝術設置的月光劇場更不定期舉辦各種表演。



哨船頭公園位於哈瑪星一號船渠入口、高雄港第一港口入港航道旁，與鼓山輪渡站對望，佇立此處港灣美景可一覽無遺。近幾年高雄興起的戶外咖啡休閒風，從愛河也蔓延到位於哨船街底的這處公園，因坐擁絕佳的地理條件，每當午後黃昏，乘著椰樹涼風，看著渡輪遊跨港灣旗津，成了市民遊客最心曠神怡的休閒景點。

# 肆、 台中市的城市行銷

## 第一節 台中市的沿革及景觀特

### 一、 台中市的沿革

臺中盆地的人類活動，可追溯到數千年前，境內至少有六處遺址，分別為北區的「大墩」古丘、南屯區文山里與豐樂里、北屯區軍功里、西屯區惠來里與龍潭里。由於早年的臺中盆地地勢較低，水流漫流過平原地區，到處都是沼澤與水池，較不適合人類居住，因此先住民多都選擇居住在較高的山丘上，或離水源較近的高處。初期的漢人聚落也都是位於較高地勢的地方，這個情況直到日治時期進行市區改正計畫才有所改變。1690 年代的清領時期，臺中盆地是三個平埔族群的交界，平埔族巴宰海（ Pazeh ）拍瀑拉（ Papora ）及巴布薩（ Babuza ）等三族居住在此。其中巴宰海人尚未歸化為清政府統治，其他二族則已經歸順並按年向清國皇帝繳納「番餉」。漢人的入墾後讓臺中盆地的面貌完全改觀，由原本的沼澤、溪水、林木所構成的地區，在一百年的時光中，稻田、甘蔗田的開發到處可見。漢人所建造的屋舍形成了街庄聚落的型態，散佈在整個盆地之中，清政府也隨之設治管理。1890 年代「臺灣府城」的興建，讓台中漸漸發展成城市的型態與規模。由於台中市在清領時期曾是台灣省城的預定地，日本殖民政府時代則確立了政治都市的地位，並且在 20 世紀初期建構了小京都及文化城的性格與風貌。歷經國民黨政府來台，開始轉型為中部地區的高等教育、商業消費、文化等重鎮，一個現代化都市的形貌於是成型。隨著都市的成長週期變化，中心區開始出現衰敗的現象，都市外圍的三個屯區則

呈現高度成長的性格。在這些都市發展脈絡中，台中市如何調和中心區與外圍區的關係，及如何彰顯都市性格與特色，將成為台中市未來再發展一個重要關鍵議題。



## 二、 地理位置

台中市位於台灣中部的台中盆地中央，地勢背山面海。行政區範圍東與太平市及新社鄉交接；西接台中縣之龍井鄉及大肚鄉；南接台中縣烏日鄉及大里市，北接台中縣豐原市、潭子鄉與大雅鄉。

## 三、 台中市特色

台中市是台灣第三大城市，文化發達，素有「文化城」的美譽。台中市的形狀東西寬南北窄，由於位居台灣西部平原的中間地帶，在交通便捷的優勢下，發展成為中部首屈一指的大城。台中市的氣候溫和，四季如春加上環境優美，被認為是台灣最適於居住的城市。豐富的藝術文化與教育資源，如自然科學博物館、國立台灣美術館、台中市立文化中心、文英館、台中民俗公園、台中公園、中正公園、豐樂雕塑公園與都會公園等，提昇市民的都市生活。穿

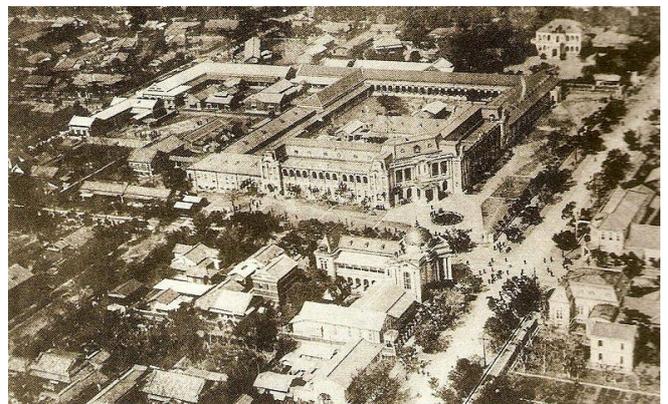
越市區的三條名川—綠川、柳川、梅川，還有麻園頭溪及外圍的筏子溪、旱溪、土庫溪等，不但調節了氣候，也美化了市容。此外，市區十三條的綠園道，增加市民居住與休閒的情趣，形成都市景觀的特色。繽紛林立的精品名店與餐飲店家，使台中市成為中部區域的消費中心。許多風靡全國的消費風潮都源於台中市，如泡沫紅茶便是其中代表。而眾多的個性餐廳及庭園餐廳更是一絕，將台中市的夜晚渲染得浪漫而愜意，吸引遊人親歷其境。

## (一) 台中歷史建築

### 台中市政府

當您經過民權路時，是否發現了台中市政府美麗而特殊的建築？

台中市政府(舊稱台中州廳)，創建於西元 1913 年(日治大正 2)，興建者為日治時代的台灣總督府，是在台灣大型近代官署建築，主體為 L 型平面二層樓建築，入口門廊作破山牆加勳章飾並有圓頂，屋頂為複折式屋頂，相當引起人的注目。前立面為灰泥飾面，有愛奧尼亞式柱式、瓶型欄杆、拱心石及山牆飾。背面為清水紅磚造柱廊(門廊)。左翼延伸一層辦公用建築，右翼後方設二座磚造二層樓大跨矩會議廳。



台中市政府建築為台灣日治時期官署建築名作，亦為台中市古蹟及歷史建

築之代表作品。是台中市著名地標及市區歷史象徵，廣場及中庭常為歷年各式活動集合場所。

## 台中役所

名稱：交通局(舊稱：台中市役所)

位置(地址)：台中市西區民權路 97 號

歷史建築之創建年代及時期

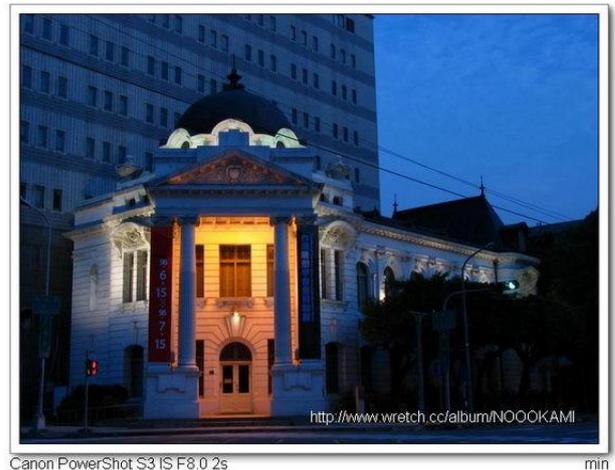
興建者：台中州廳

創建年代：西元 1921 年(日治大正 10)

建築特徵：大型近代官署建築。



主體為 L 字型平面二層樓建築，轉角設主要入口為挑高二層柱列式門廊，有的牆加勳章飾。有古典式圓頂，內有小室周開圓窗。立面為灰泥飾面，有 Ionic (愛奧尼亞式) 柱式、拱心石(拱形的石頭)及山牆飾。



建築——歷史原貌保存完整，施作精美。台灣日治時期政府建築名作，可能為當時所有市役所建築中最華麗者，亦為台中市古蹟及歷史建築之官方建築代表。

## 台中放送局

位於台中市北區電台街 1 號的工務局拆除隊(舊稱：台中市放送局)是以前台中市放送局的舊址，興建的年代可能為西元 1930 年代(日治昭和初)，它是

台中地區第一座廣電機構建築。

建築包含了主樓及附屬屋舍，主樓為二層樓加強磚造屋，四披水頂。以幾何元素作正面飾樣並強調開口部，風格簡單大方，具現代主義的特色。附屬屋舍有值班室、會議室及警衛室等。

台中放送局的建築規模完整，含附屬屋舍及周圍環境均保存良好，除為台灣中部地區重要之廣電機構類歷史建築，可見證台中市水源地地區之變遷歷史，更可以從放送局的歷史看出日治時期延續至中廣電台之數十年使用歷程，為區域性廣播歷史變遷的見證。



## 市長官邸

位於台中市北區雙十路一段 125 號的市長官邸(舊稱：宮原氏別墅)，此官邸的興建者是宮原武熊，創建年代可能為西元 1929 年(日治昭和 4 年)，原為台中市市官邸，胡自強市長就任後重新裝潢，並重新加以利用，目前為人文藝術餐廳，平時也供藝術家展覽作品用。

市長官邸主樓高二層，正面造型簡單大方，上為鋼筋混凝土造平頂，頗具(很具)現代主義特色。但二樓側面有古典飾樣之柱列廊道(門廊)，且後側作日式窗

台開口。故本屋實為和洋混合風格之作。另有木造平房附屬建築及庭園，亦為同時期留存者。

本建築外觀保存完整，建築室內平面及室外立面融合和洋(西洋)風格，為日治時期



樓房宅院代表作，亦為目前台中市區內同時期這類型保存情況最完整者。

## 孫立人故居

不說您可能不知道，一代軍事強人孫立人的故居，位置在台中市西區向上路一段 18 號，它的建築特徵為日治時期木屋宅院。

主屋平面為 U 字型，高架地板，內部有玄關、書房、客間、起居間、臥房等空間，起居間有前後廊，側面及後方有庭園。建議保存區範圍外附屬建築為近年增建，除了西側水泥房及東北側倉庫為家族住居及儲物空間。西北側之樓房為當年駐守(駐紮防守)警衛使用。

本建築是台中市現存大型日治時期木屋宅院代表案例之一。且為重要歷史人物及家族居所。它提供了為已故孫將軍及全家住所，相關歷史空間及文物保存良好。極具歷史價值



## 柳原長老教會

柳原長老教會(舊稱：台中基督教會堂)，位置在台中市中區興中街 119 號，

為梅甘霧牧師 於 1916 竣工，屬於教會建築。

柳原長老教會的建築特徵，會堂式平面，入口有門廊，牆面開大型拱窗。兩側牆面有扶手，柱間開拱窗及六角型窗，整體裝飾以清水磚和局部洗石面。室內座席有二層樓，裝修部份為近年所增建。建議保存區右側及後側之建築物，分別為 1970 年代及 2000 年代所加建，全區見證教會分為三期的百年發展空間歷程。

柳原長老教會建築是台中市歷史最古老之教會建築名作。亦為台灣歷史建築保存及再利用之佳例。亦是台中地區最早之長老教會，百年教會發展史及區域關係。



## 台中市文英館

文英館位於台中市北區雙十路一段 10 之 5 號，興建者為財團法人台中私立文英基金會，於西元 1976 年(民國 65) 竣工，建築特徵是由一座弧型房及六角形集會廳構成，近代幾何造型之文教機構建築物。

文英館保存價值：

1. 建築--台灣第一座文化中心建築物。
2. 歷史--見證近二十年來之地區性藝文活動。



## 公賣局第五酒廠

公賣局第五酒廠舊區(舊稱：台中專賣支局)，位於： 台中市南區復興路三

段 362 號，興建者為日治時期大正製酒株式會社於西元 1921 年(日治大正 10) 創建。

建築特徵：產業建築群落。酒類製品工業區，區內建築依用途區分有：行政集會(活動中心)、倉儲(原料、半成品、成品及材料倉庫)、生產(精米工廠、釀造工廠)、動力(鍋爐間、配電室)及支援(機械工廠、木工工廠及宿舍)等均有歷史性建築可為實證，而共同構成一完整之歷史產業建築群落區域。

公賣局第五酒廠舊區為台灣少數保存現況良好之菸酒產業建築群落案例。其中可能為日治時期之歷史性建築物有：配銷處倉庫、包裝材料倉庫、米酒半製品儲酒庫、原料米倉庫及儲酒庫、化驗室、配電室/機械廠、鍋爐間、活動中心、七號倉庫、蒸餾製造工場等。除歷史建築以外，區內另有大批現代建築物亦處於空置狀態。它的歷史價值可以做為台灣酒製品產銷文化變遷及區域發展研究之實證。



## (二) 台中歷史古蹟

古蹟是經過時間考驗留給後代子孫的珍貴財產，藉由發掘古蹟的歷史，進而認同台灣的傳統文化，古蹟就如同時間的歷史印記，讓我們以懷舊的心情出發去探訪古蹟吧！

根據「文化資產保存法」的解釋，台灣的古蹟有分等級、類別，你知道台中的古蹟分為哪一個等級又屬於哪一個類別嗎？台中又有哪些地方是祖先留給

我們珍貴的古蹟呢？

台中的古蹟有九處，分別是台中火車站、林氏宗祠、萬和宮、張廖家廟、張家祖廟、文昌廟、台中公園、積善樓、樂成宮。

台中火車站屬於第二級火車站的古蹟，第三級古蹟有：南屯區萬和宮、東區樂成宮、北屯區文昌廟、西屯區張廖家廟和張家祖廟以及南區林氏宗祠。市定古蹟有：北屯區積善樓和北區台中公園的湖心亭。這些地方都是祖先遺留給我們的珍貴財產，不同的年代的古蹟反映不同時代的文化背景與建築物背後豐富的故事，也在在透露著歷史的軌跡。

在許多古蹟的傳統建築模式中，除了可以展現各個不同時代的歷史背景之外，更可以從古蹟的多寡、保存的狀況，來判讀一個國家或地區的文化素養。一個文化資產豐富的地方，人民生活的文化水平，也就相對的提升。因為文化資產所蘊含的精神養分，可以滋長豐富的人文內涵。

而祠廟建築是台閩地區的古蹟中，較有系統保存的建物，而且也是數量較多的古蹟之一。祠廟與漢人遷台的族群文化，息息相關，從許多古老的祠廟建築上，不僅可以考證移民來台的年代之外，亦可從寺廟不同的祭祀儀式，來辨別不同的族群人文；甚而從不同的建築形式、不同的建築手法，更可以推論不同族群的匠師派別。而從不同的神明奉祀，更可了解不同地區的宗教信仰。這些深具內涵的建築藝術，在在展現各地不同的人文特色，這些正都是現代人逐漸疏離的傳統人文內涵。

其他還有許多頗具特色的古寺廟、祠堂、遺址等紀念性建築，我們都更應

該好好的欣賞和維護

## 台中火車站

台中火車站建於西元 1917 年，是日治時代一座仿西方文藝復興時代的火車站建築風格，亦是日本政府明治維新運動下的產物。台中火車站的建立是一個時代的象徵一個城市的指標的、它的建立代表了台中市的發展、台灣鐵路史的前進。台中火車站的建築酷似日治時期的台灣總督府，建物本體中央屋頂飾有華麗的鐘塔，為最醒目的之特徵，大型的山牆立面，上有勳章雕飾、鐘塔、白色洗石子環帶固繞，與紅色磚面相襯，雖經多年歲月洗橙，在現在看來亦是宏偉無比。

近年來有人倡議將台中火車站改建為現代化火車站，極富時代意義的台中火車站幾乎不保，所幸在地方人士多方奔走之下，於 1995 年(民國 84 年)4 月 22 日由內政部公告為台閩地區第二級古蹟，其範圍包括台中火車站舊廈本體、前門廊及第一月台。台中火車站之文化歷史意義及建築體因而獲得保存，古蹟之生命力亦得以延續，而成為一個活的歷史見證。



## 林氏宗祠

台中林氏宗祠俗稱「台灣林氏宗廟」，為台灣中部地區舉足輕重的林姓祠堂。林氏宗廟原創建於清嘉慶年間，稱「尚親堂」，建於內新莊(即今台中縣大里市內新村)。後經數次遷移，於 1930 年(民國 19 年)於現址竣工。

林氏宗廟建築構造基本上以閩南傳統建築的營建方式為範疇，其中木構架部分，因係由漳籍名匠陳應彬師傅親自督造，力求造型美學與結構力學的完美組合，致成為本宗廟最具代表性者。裝飾方面，以雕刻、彩繪、文字、剪貼與泥塑為主，尤以木雕為重。其中以山門及正殿的木構架為最主要的展現場所，以浮雕、圓雕、透雕等高度技巧，挹入豐富的花鳥、走獸及人物題材，不時可見匠師們的「巧工」。

林氏宗廟獲內政部評定為三級古蹟，林氏宗廟在國光路與濟世街各有一座牌樓，進入巷內，宗廟傳統建築即聳立眼前。宗廟為兩殿式建築，中為天井，左右各有走廊為護龍，前殿屋頂由歇山式和硬山式交集而成，大殿的門額上掛著「文魁」匾，是光緒 19 年，林文欽中舉人時所有，殿中供奉林氏祖先禰位，每年農曆 1 月 2 日與 11 月 12 日分別舉行春祭與秋祭，林家子孫都會回來祭拜祖先。



## 台中萬和宮

萬和宮又稱「犁頭店聖母廟」，係因地當昔日打製犁頭等農具店舖聚集的「犁頭店街」（今南屯）而得名。

清康熙年間，有卸任浙江定海總兵張國等人至貓霧揀社一帶開墾，並由福建湄洲恭迎媽祖神像護身，平安抵達社地後，感於媽祖靈佑，於是草創一祠，

供奉膜拜。其後，犁頭店墾成，肆街漸次繁榮，乃由張國獻地發起建廟，旋由居住犁頭店一帶張姓以外之廖、簡、賴、黃、江、何、楊、戴、劉、陳、林等十一姓居民踴躍捐貲，得款一萬元，於雍正四年丙午(西元 1726 年)建成，名為「萬和宮」，供奉俗稱「老大媽」的聖母媽祖宵像。當初命名為「萬和」二字，寓意是希望藉由祭拜聖母，保佑不同族群能萬眾一心和睦相處，共謀地方發展。

萬和宮坐西朝東略偏南，是一座三開間三進兩廊兩護龍的縱深式廟宇建築。三開間前殿，計開三門，木質裝修鏤雕精美。前檐用六角石柱，柱頭處且刻有蓮瓣形凹槽，形式頗為罕見。帶拜殿的正殿，除奉老大媽外，還有嘉慶時期的老二媽、光緒時期的聖二媽、聖三媽及民國時期的聖二媽等。後殿主祀觀音菩薩，左祀註生娘娘，又奉張國及賴清標祿位，左廂房祀關聖帝君，右廂房祀神農大帝。

萬和宮尚有最具特色的民俗活動「字姓戲」，「字姓戲」起源於道光五年，為迎合神意，每年自媽祖誕辰(農曆 3 月 23 日)起，在萬和宮前之康樂台由各姓依序辦理，由最初之三台勾五台發展至十台，最多曾達十八台，其盛況空前，名聞遐邇，目前已由最初的十一字姓增至二十六字姓。



萬和宮每年香客，絡繹不絕，萬和宮前右方蓋有五層之萬和大樓，外貌雄偉壯麗，背臨犁江，環境幽雅。萬和大樓地下室為餐廳，一樓為活動中心，二樓

為演講與會議廳，三樓為圖書館，四樓為文物館，陳列雍正嘉慶及光緒年間的香爐，殿前大鐘及百年禱轎、先民文物、器皿等，五樓為展覽廳，邀請當代藝術家展示字畫等。萬和宮經常舉辦各種節慶活動，為南屯地區之文化中心。

## 張廖家廟

張廖家廟俗稱「張廖公廳」、「廖祖厝」或「天與公祠」，因以「承佑」為號，故亦稱「承佑堂」。位於舊名西大墩街(今西屯一帶)，為原籍福建漳州府詔安縣二都官坡社藍田樓的張廖一族所建。西屯張廖家廟於宣統元年興建，至宣統三年落成，其後又陸續增建左、右橫屋及圍屋，至1916年(民國五年)工程全部告竣。

張廖家廟是由二川殿、左右護龍及二個山門連接成一格局頗為壯闊的長形立面，由空中鳥瞰，可發現二川殿透過二條過水廊連上拜殿，正殿形成封閉性的空間，此空間於祭祀典禮時可顯現其裨聖性。精緻的木結構和彩繪、屋樑上具有鎮邪和穩定大樑作用而造型奇特的獅座，以及藍漆回窗配以灰色條紋的萬字圖案，其協調而樸拙的建築藝術風格表裡無遺。



## 張家祖廟

台中市三級古蹟張家祖廟，為早期來台中張姓墾民奉祀入閩開基祖張文通

公的宗祠。張文通於元代末年，從江西翻越武夷山，入居閩江上源沙溪沿岸多山丘的谷地。經過兩個多世紀的歲月，其後裔不斷地播遷，清初時已落居漳州府的南靖、平和等縣境內，一部份向西南遷移至廣東沿海；有一部份更是冒著海上的凶險，渡海來台。來台的張姓子孫分散各地，從台中縣大雅鄉橫山地區、本市西屯區下七張犁、大肚山台地東麓及台中盆地邊緣地帶，皆為其後裔在台灣中部的定居地。從現有的族譜資料得知，其來台先祖曾先後分批抵台，以張家祖廟的祭祖活動分為七個陣會(現只存五個陣會)各在不同的日期舉行，即可推測張姓族人分批來台，而張家祖廟就是由不同陣會的張姓成員共同出資興建。

咸豐末年，下橫山的「謙興堂」成為張氏族人的祠堂。同治9年(西元1870)，分佈在水尾仔、上牛埔仔、水堀頭、下七張犁的張姓族人，租借上牛埔仔(今水湳機場內)的一戶民宅，將入閩第一世祖文通公奉祀於內，俗稱「牛埔仔公廳」，並且開始鳩資購買土地，組織「一世祖文通公祭祀陳倉」，以所收的租穀作為祭祀之用。隔年底竣工，命名為「發祥堂」。



## 台中文昌廟

台中的文昌廟有兩座，一在北屯，一在南屯。北屯的文昌廟是由文蔚社及文炳社兩個社學合併而成，主祀文昌帝君。

道光五年，四張犁庄歲貢生曾玉音，因感地方文風不振，乃糾合同志共組「文蔚社」，定期聚會研讀；清道光24年又有人士另組「文炳社」，開設私塾教

授漢學。同治二年兩社為提倡四張犁文教風氣，鳩資合建文昌廟，於同治十年(西元 1871 年)完成。文昌廟裡所供奉之主祭神為文昌帝君，另奉有朱衣帝君、孚佑帝君、關聖帝君、魁星帝君為配祀神，合稱五文昌

台中文昌廟坐北朝南，為五開間兩進兩護龍帶拜亭的祠宇建築，由於左右護龍不與前殿相連，故無四合院特徵。三開間的前殿與一般廟宇的頭門相仿，但左、右各夾以緊挨山牆的牆門，則為特色。前有四垂亭的正殿，面寬五開間(後加兩房成為七開間)，左右有短垣與左右護龍的齋舍相連，構成三合院。短垣上開磚砌花瓶形門洞，與中間兩側牆上的書卷橫披及八卦鏤窗相互應。



## 台中公園

台中公園在政府遷台後，改名為「中山公園」，內有一個池塘，池上設亭，此亭有人稱「中正亭」，亦有人稱「望月亭」，由於有醒目的雙亭形式，故又有人簡稱「台中公園雙亭」，現稱「湖心亭」。



中山公園日月湖原係自然水塘，經人工整修後，水池大約有 4100 坪，湖心亭係西元 1908 年 10 為慶祝縱貫鐵路全線通車典禮所建，來台主持的日本閑院

宮載仁親王夜宿此亭。

湖心亭為雙併式尖頂涼亭，內為同一平台構造水上建築物，水面及以下主要以混凝土柱支撐，平台以上樑柱以木架為主結構。外圍護欄以鑄鐵式欄杆，主柱上亦設鑄鐵造燈架，屋頂尖端以四脊圓弧交叉為頂高設計之造型。在台灣前所未見。

## 台中市積善樓

創建於清末(民國前 14 年)，  
賴氏祖先長榮公由頭張遷居於今  
之二分埔，建有二合院，原三合院  
之門樓係以土角建築，不很顯眼，  
民國 13 年崇仁公依唐山地理師建  
議，另建新門樓於舊門樓之南，為  
此後家業能飛黃騰達，新門樓取名積善樓，有勉勵後世子孫行善助人之意。



積善樓係從唐山聘請名家設計建造，所費不貲，其結構堅實歷經數十年仍屹立不搖，可見當初設計建造之用心，其樑柱木料係採用福州杉木，燕尾式之屋簷使用筒仔瓦及垂簾瓦，塑有花草，裝有鏡片，雕樑畫棟，美不勝收，門樓後上有五株高齡榕樹，盤根錯節，濃蔭蔽天，靜坐於此，令人心曠神怡，而發思古之幽情。

目前積善樓為北屯區平田里松柏育樂協會辦公室，亦為該里活動中心，提供給平田里民一個休閒、談天、聚會的好場所。

## 台中樂成宮

從建成路轉早溪街，樂成宮魏峨的廟容即出現在眼前，它和一些雜處在鬧市中的廟宇不同，樂成宮少了人潮的喧囂，靜諸的氣質，讓人尚未進入殿內，思緒便隨之沉澱。進入樂成宮後，會駭於廟殿的豪華氣派，從栩栩如生、目不暇給的風神榜剪黏，從二川口的升庸式與翹脊，……在在都顯示出昔日的樂成宮香火鼎盛，善男信女的虔誠信仰。

樂成宮俗稱「早溪媽祖廟」，因位於台中市東側大里溪支流一河面寬闊但水流稀少的早溪附近而得名，主祀聖母媽祖，創於清乾隆 3 年(西元 1790 年)。相傳乾隆初年，林大發之十五世祖渡海來台墾殖，



自檣建湄洲奉請天上聖母保佑其渡海平安，經由今梧棲港登陸，跋涉至樂成宮現址，將媽租金身放置在石頭上稍事休息，欲再上路時，媽租金身頓時宛如千斤重，彷彿示意擇此聖地為落腳處。西元 1921 年(民國 10 年)因廟貌老舊，村民遂發動勸募擴建，並聘請名匠陳應彬先生，主持翻修工程，至西元 1928 年(民國 17 年)完成擴建工程。1963 年(民國 52 年)再整修一次，使樂成宮外觀呈現不同時期不同風貌的立體組合。



樂成宮座東北朝西南，目前被列為古蹟的範圍包括二川殿、過水廊到拜殿及正殿間的區域。至於後殿雖為新建，但所置石雕、木刻及彩繪仍有可觀之處。二川殿的屋頂為歇山假四垂式，比一般廟宇華美，正門口有對青石獅子和許多花崗岩石板，足可說明其歷史十分悠久。在台湑一般的柱珠造型中有圓筒、多角、蓮座、瓜形、方座等形狀，而該宮的柱珠卻是花瓣形，士雕花鳥，非常特殊，廟中古物甚多，以清道光七年所製的古香爐，因其人物雕刻生動而有喜氣，引人入勝。宮內各式石牌、牌匾，雖掩不住歲月刻下的痕跡，卻是樂成宮二百年歷史的見證。

### **(三) 台中市現代建築**

#### **國立自然科學博物館**

國立自然科學博物館為行政院於 69 年公布的國家 12 項建設中，文化建設計畫裏三座科學博物館最先實現的一座，換句話說，他是我國政府設立的第一座國家級規模的科學博物館。

自然科學博物館，位於三中路、西屯路、健行路交會處，佔地非常廣大。目前，四期工程已經全部完成，共計有：科學中心、生命科學廳、中國科學廳、地球環境廳、太空劇場、立體劇場、資訊大樓等宏偉建築。館內陳設無奇不有，並結合聲光，給人新奇的感受，充分達到快樂學習的功能。每天到這裡參觀的人潮絡繹不絕，尤其太空劇場最吸引人。

館外的園景設計，是休閒、教育、科學三者為重。為配合庭園景觀所設置的科學展示品，如 DNA 模型，視覺反射筒等，讓參觀者，很自然的發現一些有

趣的科學問題。而在連接中港路的林蔭園道上，所設置的自然史生物步道，川流不息的小溪代表了自然史的演進，踏上步道，就好像進入時光隧道中，真是巧心妙思。

科博館是以直線和弧線為外殼的結構。在外面的草坪上放著一些科學模型，道上鋪著大塊的石頭。有一股傳統的味道。



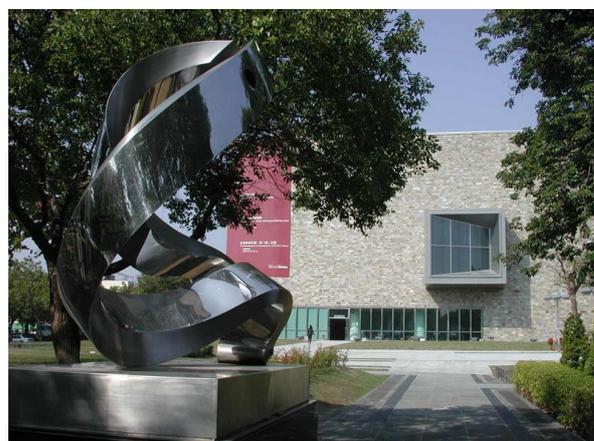
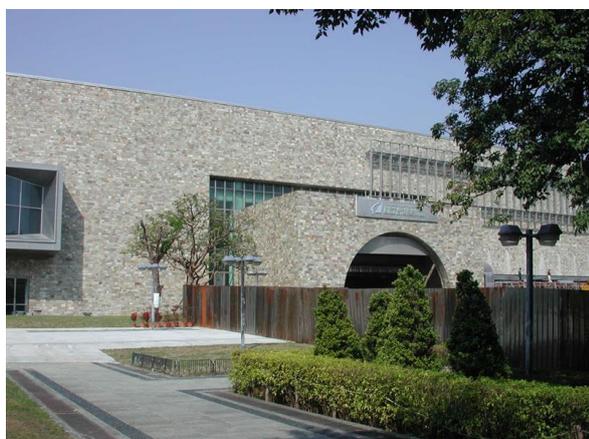
## 國立台灣美術館

台灣美術館就座落於台中市第六號公園內，地點位於台中市五權西路2號，佔地9630坪。和鄰近的市立文化中心及科博館，由經國綠園大道相連而形成一個三角形的文化中心。為了配合落成的美術館，市政府也將這的片的綠地公園規劃為美術公園，在公園內展示有大型的雕塑作品，民眾可以在入美術館前，先看看這些置於戶外的藝術品。

國立美術館是一個地上三層和地下一層的建築物，內部規劃有研究、典藏、推廣、行政部門等，而其中的展示場地有十八間、長一百公尺的美術街和佔地八百坪的美術廣場，除了一般的美術作品陳列外，更有一些屬於前衛美術的展覽，例如：雷射藝術、動力藝術、光的藝術、錄影帶藝術和新科技的電腦藝術等。而館內主要的收藏是民國以後或已故藝術家的作品為主。而在美術館外的

英才路側門小山坡上，在那裡有一處碑林區。此區將館內典藏的明清及近代書法名家的作品，全都製作成六尺高和三尺寬的黑花崗岩碑，而且每件作品都經過專家的審核以求其精確無誤，是全台少見的幽雅碑林區。

國立台灣美術館建築單純方整，以天然石片為主要裝飾材料，期使建築和天空渾然一體，而與大自然互相調和，成為公園綠地永恆的磐磐巨石。內部分別規劃為展覽、典藏、推廣、研究、資料中心及行政服務等部門。



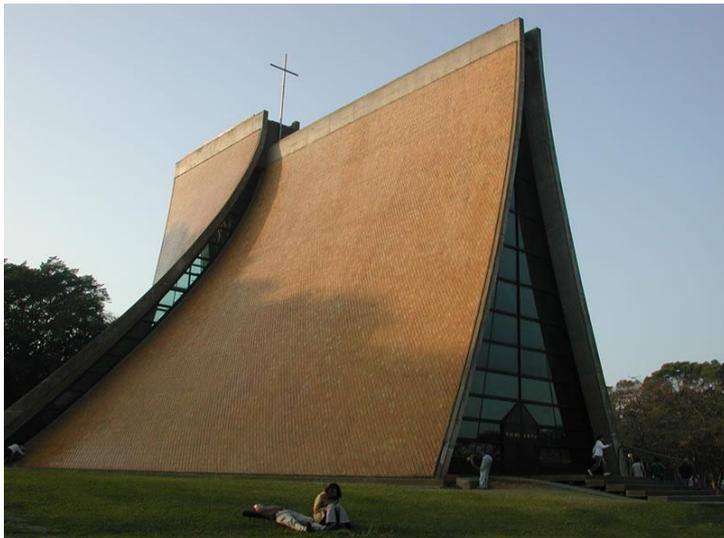
## 東海大學路思義教堂

路思義教堂位於東海大學校內，在 1954 年由陳其寬和貝聿銘合作。貝聿銘起初想用磚砌哥德式的建築，但因台灣多地震而取消此意，後來由陳其寬以六角形底座像「倒船底」的形狀，逐布修正形成現在的教堂造形。

它的兩面是呈現圓弧曲線的，以底座六角形，像倒置船底的形狀，上小下大的造型，外觀由四片曲面組合，屋脊與屋基兩邊直線，另相對的兩邊形成圓錐體雙曲面，不僅造形具有美感，也可以減少風力及地震的影響，以四片三度曲面板構成，形如人手之祈禱，由貝聿銘、陳其寬、張肇康設計。向傳統學習時，以書法線條，山水畫氣韻以及民間藝術尋求泉源為主，路思義教堂二者皆

備，可謂成熟之作。

民國六十三年郵政總局特別將其列為台灣風景區郵票中的一張，廣為流傳。因此路思義教堂不只是一棟建築物而已，更是一棟具有「文化資財」的建築。



#### (四) 台中市自然環境

##### 大肚山台地

大肚山台地略作長方形，呈北北東向南南西延伸之走向，長約 20 公里，寬約 7 公里，北接后里台地與三義台地，南以烏溪與八卦山台地為界。大肚山台地位於台中市西屯區與南屯區西側，其西坡傾斜較急，東面則緩和面向台中盆地。坡度除西北及西南兩處呈 30% 以上外，其餘多在 15% 以下。就高度而言，以本市西北隅之大肚山 307 公尺為最高，而向南逐漸減低，至春社里西境約 290 公尺，為不對稱台地，推測為一傾動地塊。

地質種類:紅土、礫石、砂岩、泥岩

大肚山台地地層，表面有紅土分布、下為



受紅土浸染之厚層礫石層及砂岩層。大肚山於台中工業區處之紅土屬低塑性無機黏土，表層紅土越深處，紅土越緊密，紅土層平均厚度約4.6公尺。大肚山礫岩平均厚約42公尺，因礫



岩之抗剪角甚高，開挖形成之邊坡甚為穩定。大肚山西南側砂岩厚度多大於1公尺，上部偶夾礫岩，越往下部則泥岩漸發達。大肚山泥岩相當緊密，惟岩化程度甚低，具有可塑性及壓縮性等黏土之各項特徵。

## 台中盆地

台中盆地北起大甲溪，南至濁水溪，西以台地為界，東為山地丘陵，為一南北狹長之沖積沉積盆地。盆地之缺口，即烏溪流經之地，地勢最低約海拔25公尺。盆地東北角，即



豐原子林附近，海拔260公尺，南端之名間附近海拔160公尺，形成南北高而中央低之盆地地形。西側有大肚台地及八卦台地，東側接頭嵙山地區。台中盆地包括了台中市東區、西區、中區、南區與北區之全部，以及西屯區、北屯區、與南屯區之部分。

地質種類:黏土、砂質土、礫石

台中盆地的地質除表層為甚薄的黏土或砂質土外，均以礫石層為主。就地

質組成分布而言，市區西南側、西北側及東側分布有不連續的黏土層，平均厚度 1.4 公尺，一般自地表下 25 公尺至 15 公尺均為連續性礫石層。北端之礫石層厚達 300 公尺以上，除中層夾有中小礫石層外，餘以粗礫石為主，本市礫石平均粒徑以北屯區較巨大，往西屯、南屯區漸小，且偶含長條冬瓜形之巨石約達 1.5-1.6 公尺左右。

## 頭嵙山地

頭嵙山地位於台中市北屯區大坑風景區，係中央粘板岩山地之西的丘陵性山地，屬豐原山地之一部分。大致分布於北屯區東半部。高度約自 150 公尺以上至東境 800 公尺之間。頭嵙山主脈則南高北低，從 859 公尺



降至 500 公尺，整個地勢愈往東愈高。頭嵙山地平均高度 400 公尺，構成台中市與台中縣新社鄉之邊界。全域山地受東西順向的大里溪、旱溪之支流，以及南北並行之大坑溪與廊子溪所切割。

地質種類:礫石、砂岩、頁岩

頭嵙山地東側是火災山礫石層經侵蝕所形成的突出高峻地形，屬於惡地地形之類。其餘部分，在本山地之西麓，即台中盆地東緣，從大甲溪南岸經豐原、軍功、大坑、廊子、頭汴坑、霧峰至烏溪北岸，多屬錦水層之砂質頁岩與泥質砂岩之交互層，使台中盆地東緣顯出相當崎嶇特異之地形，此乃因砂質頁岩與

泥質砂岩對風化作用之抵抗力脆弱，而導致崩毀所造成。

## 柳川

柳川原名有二，上游段為邱厝溪，下游段為邱大老圳，或總稱為東大墩溪。台中市初期移民聚集於此河畔，形成最早的街區。其改稱為柳川係 1916 年日治時期市區改正之際，於兩岸遍植柳



樹後之命名所致。柳川源於豐原市街區南方，流經潭子鄉再入台中市北屯區。至接近進化路入北區，繞過寶覺寺後方，環流五權國中後過五權路與中華路進入中區，順著柳川東西街流至民權路進入西區，越過林森路與南屯路進入南區。最後柳川穿過鐵路與復興路，至縣市界處入台中縣烏日鄉入注旱溪。

## 梅川

梅川發源於台中縣東勢鎮的大甲溪，屬大甲溪的支流，流向為北北東向南南西方。梅川從北屯區進入台中市，過健行路、大雅路，環繞台中二中西側，入中區穿越台中港路，沿五權路西側，越過區界入南區，過縱貫鐵路納入柳川。1979 年梅川整治與綠美化並被加蓋，由早期的灌溉用途轉變成為都市污廢水排放的大河溝，梅川可說與台中市民生活上息息相關。雖今日的梅川，已失去過去自然的風貌，但沿岸兩旁種植的行道樹及經過整理規劃的河畔景觀，使得梅川兼具防洪、排水、美化、綠化環境等多重功能。



## 綠川

綠川本無定名，有人稱為新盛溪，直至日治時期才命名為綠川。綠川發源於本市之東北隅，海拔約 110 公尺處，流經北屯區，經孔廟、忠烈祠、體育館和棒球场後沿精武路、雙十路與南京路後，貫流於綠川東西街間。綠川穿越民權路及鐵路後，順著鐵路向西南流，至南區區公所向東南方向轉折，再於信義街與合作街交會點附近折向西南，最後在縣市界注入旱溪。綠川穿越台中市過去最熱鬧的街區，帶入一股清新的景象。



## 麻園頭溪

麻園頭溪發源於豐原市與潭子鄉交界附近，入台中市北屯區後，斜貫四張犁街區，穿過大雅路進入西屯區，過忠明國小與國中之間，再穿過台中港



路，順沿西區與南屯區界線南流至與南區交界處納入土庫溪。近年來麻園頭溪河川整建工程完成，堤岸兩側則種滿了綠樹植栽，林蔭處處成為晨運與休閒去處，並在多處橋樑設置觀景平台。

## 筏子溪

筏仔溪發源於台中縣神岡鄉社口村，流入台中市台中港路之北的西屯區。另一源頭為承納諸圳水所成之港尾溪，從大肚、潭子西南方，向西西南方向流入台中市水湳機場北邊，穿過高速公路後，至高速公路台中港交流道之北側匯入筏仔溪。兩源會合後，與大肚山台地構成方向並行，從北北東向南南西沿流，入南屯區再匯納來自逢甲大學附近之另一支流後，流入台中縣烏日鄉草湖溪。筏仔溪流域並未全部進行整治，只建有河岸的堤防，所以河床仍保有自然的景觀。



## (五) 台中市商圈

目前以台中市整體商業服務分佈來看，百貨商圈可分為自由商圈、三民商圈、中港商圈、精明商圈及逢甲商圈，各有其發展定位，就本商圈而言，茲於下列略述之：

### 三民商圈

於三民路上，以來來百貨與中友百貨為核心，帶動整體商圈發展與繁榮。其周邊有台中技術學院、台中一中、台灣體院等院校，使其成為年青一代穿梭

與約會場所，近來闢建之停車及交通設施更加強了其發展條件與滿足需求，但數量不足，不敷使用。



## 自由商圈

公園路、自由路、火車站鄰近地區為中心，地理位置居中，屬都心型商圈，為本市發展最早之商業中心。處交通便利之要，本商圈商業種類涵蓋各層面，諸如餐飲、百貨、娛樂、理容、服裝、電腦及周邊設備等行業，消費對象多為青少年或旅客，曾繁華一時。但目前因交通及停車設施不足，市區老舊，產業轉型，街道紛亂無章及新商圈紛紛興起之故，漸而走向沒落。



## 逢甲商圈

以逢甲大學為核心，連接福星路、逢甲路以大學生為消費主體而聚集之新興商圈。本商圈漸成大學城之中心商業區，



居民增加亦促使商業與服務業之多元發展，諸如餐飲小吃、書店漫畫、服飾、便利商店與娛樂業等林立其間，為原始市集消費之提昇，尚在發展中。

## 中港商圈

以全國飯店、科博館、大廣三量飯店、SOGO 廣三百貨、長榮桂冠酒店為核心，另有新光三越、國家音樂廳即將成立，面臨中港路等大量車潮，商業多以洽公、觀光、購物、休閒人潮為主。其交通設施得天獨厚，又聯繫火車站及中山高速公路，漸取代自由商圈引導本市流行風潮，發展潛力無窮。



## 精明商圈

位於台中市之西區，以精明一街為發展核心，目前商圈的範圍已逐漸擴大到精明二街、精誠路、大隆路、大墩十九街。



本商圈可經由台中港路通往未來發展區

〈七期重劃區、台中港及市貿中心〉與舊市中心區，亦可經由東興路通往八期重劃區及南屯區，或由東興路接漢口路通往北屯區及西屯區；未來更可使用台中都會區



捷運藍線來連通各區。整體而言，本商圈的區位處於台中市都市發展的轉折點，

而區內及對外的道路系統完整，交通條件頗為優越。由於本區居民屬於較高收入之族群，其業種主要以精緻、流行為主軸，如精品店、餐廳、珠寶、服飾等為最多，整體發展健全。

## 美術綠園道商圈

自臺灣省立美術館(國立美術館前身)於此區創立，成為本市之文化中樞。綠園道周邊一帶，即美村路、五權西路、五權西三街及西四街成為新興的休閒活動區。此區主要以餐飲業為主，各商家店面造型特殊，別具風格。



## 市政商圈

台中市政商圈是台中市新興的一個商圈，因為是台中市新市政中心的所在地，所以其發展潛力是可以被預期的，也因為這樣，許多商家看準這個條件，紛紛進駐以搶得市場的先機，包括飲食精品旅館和許多休閒產業，都已經在台中市政商圈進行卡位的動作。

老虎城、新光三越、衣蝶，三家大型百貨公司站穩台中市政商圈，儼然形成一



個消費的金三角，勢必會在消費族群中形成影響，甚至是白熱化的人群拔河賽，不過不管這三角之間如何角力，最大的贏家還是消費者們，因為越多的選擇和促銷活動才是消費者所樂見之狀況，同時也是促進七期快速發展的一股推力。

## (六) 台中市園道

編號	名稱	面積	位置	植栽	
1	興大園道	43,265 m <sup>2</sup>	七中路—國光路 國光路—中興大學大門 中興大學大門—忠明南路	僑木 灌木 草皮	
2	忠明園道	23,627 m <sup>2</sup>	工學路—大慶街 工學路—忠明南路 永和路—美村南路 美村南路—南平路 復興路—鐵路邊	僑木 灌木 草皮	
3	樹義園道	14,190 m <sup>2</sup>	工學北路—忠明南路 (大萊百貨)	僑木 灌木 草皮	
4	文心南園道	5,000 m <sup>2</sup>	文心南路—宜寧中學	僑木 灌木 草皮	
5	崇倫園道	7,291 m <sup>2</sup>	三民西路—柳川西路	僑木 灌木 草皮	
6	五權園道	31,208 m <sup>2</sup>	五權三街—五權西路	僑木 灌木 草皮	

7	美術園道	31,360 m <sup>2</sup>	五權西街—柳川東路	僑木 灌木 草皮	
8	經國園道	98,000 m <sup>2</sup>	民生路—公益路 公益路—科博館	僑木 灌木 草皮	
9	健行園道	18,000 m <sup>2</sup>	中國醫藥學院後方—民權路 民權路—華興街	僑木 灌木 草皮	
10	雙十園道	24,100 m <sup>2</sup>	三民路—進化路 進化路—東光路	灌木 草皮	
11	東光園道	46,000 m <sup>2</sup>	大智路—建成路 加油站—自由路	僑木 灌木 草皮	
12	梅川園道	32,552 m <sup>2</sup>	太原路—進化北路 進化北路—健行路 大雅路—中港路 中港路—林森路 五權西路—柳川（美術館側方）	僑木 灌木 草皮	
13	太原路園道	42,308 m <sup>2</sup>	大雅路—華美西路 大雅路—進化北路	灌木 草皮	

## 第二節 行銷台中的方式

台中市是一座介於都會及鄉村的多元社區型態都市，多樣的城市面貌帶來完全不同的旅遊型態。由中區商圈的再造，到七期重劃區的現代化景致，由南屯犁頭店的台中第一街，到北屯大坑的自然生態；由東區豐富的古蹟景致到西屯望高寮的燦爛夜景，這一座城市充滿了各式迷人的風貌，包含人文、生態、夜景、商家，各具特色的主題之旅，正是吸引遊客在此流連最主要的原因。近年，在台中市政府及地方居民的協力推動下，由居民發起的社區文化之旅，已成了文化城最具特色的國民旅遊型態。在地居民的解說與導覽，除了附與景點感動的因子外，更多了一份在地的人情味。

城市的「文化」，已成為城市的特質與市民生活品質的代表；台中市是一個兼具消費城、文化城以及大學城特色的魅力城市，美食、時尚潮流、50米綠園道、科學博物館、美術館交互營造出台中市獨特的生活品味與全方位的優質生活機能，巴洛克風格的台中火車站見證歷史，文化局負起知識傳承、文化薰陶的使命，希以歷史、人文氣息點綴出台中市典雅而迷人的風情。

嚴長壽表示，一般人都認為高鐵將帶給台中市更繁榮的未來，但如果這個城市無特殊吸引力，高鐵會不會反而只是快速把商旅帶走？未能留下旅客暫歇一晚？他說，有人說富過三代才懂飲食，從第一階段的吃飽、到吃好、到吃情境，因氣氛佳而吃，才叫真正懂得飲食；而他覺得旅遊層次亦分三階段，剛開始旅遊的人最初都是走馬看花，不多跑幾個地方就覺得對不起荷包；而後進步到主題旅遊、深度旅遊，現在台灣人已漸漸走到這個境界；更深一層的是無期

無為的旅遊，沒有期待，不刻意作為，只是閒適地走、全然放鬆。

龍應台首先談台灣城市的國際化；她談到污水下水道接管率台灣排名第39，連印度、菲律賓都名列台灣之前；而台北300萬人口中有47%以上有大專學歷，香港700萬人口中，僅14%有大專學歷，但人文素養這麼高的城市，污水下水道接管率卻出奇的低，她由此引出要建設或改造一個城市的風貌，首長需有多大的魄力與毅力。

## 一、 建立城市的特色 說台中故事

龍應台舉韓國首爾讓清溪川復流、波士頓把公路地下化、及倫敦興建腳踏車專用道為例，說明城市首要在建立本身特色，面貌模糊的城市談不上況味與素養。她坦承，長期以來對台中市不了解，這也是很多人典型的問題，或許台中人應該在自我意識上多著墨。她說，一個城市如果缺乏故事，就得透過政策來培養，因為要行銷一個城市，必須先有充實的內容。

龍應台提到台中惠來遺址保存，她說，保存古蹟不只是保存過去，而是為了確認未來；一個有歷史、有古蹟的城市，就有了故事，有了一再召喚人心的無窮的魅力。本土的追求，也不是畫地自限，而是從土地開花，培養了文化分享、欣賞的寬廣視野。

## 二、 台中魅力在文化 推廣旅遊風

胡志強指出，城市的魅力源自於對自己的信心，台中市是中台灣經濟區塊，發展台中要考慮中台灣600萬人的需求。他擔任市長以來，最努力做的，就是彰顯台中市的文化特色，他毫不遲疑地說，台中的城市魅力在文化。他剛任市長時，台中市全年平均每人僅參加4.1次文化活動，據去年95年底文建會統計，

台中市去年每人平均參加 28 次文化活動，文化參與風氣是全國第一名。

胡志強說，他也非常用心推廣旅遊，鼓勵國人不論在哪賺錢、工作，到台中市來消費就對了；而且他是放眼國際，不希望只是國內一群人東跑到西、西跑到東，未真正開拓新客源。他最早規劃台中市 2 天 1 夜之旅，現延伸至 5 天 4 夜，但風氣仍是帶不起來；他說，或許是整個大環境影響，全國國外觀光人數每年僅 300 萬人次，台灣要發展觀光休閒產業，很多方面如政黨紛亂、環保議題等，都仍有努力空間。

### **三、 國際級五星飯店 攬中外旅客**

嚴長壽回應表示，他很樂意以飯店經營者角色為台中市的文化魅力貢獻己力，現在 Hotel One 固定隔週舉辦一次歌劇欣賞等藝文活動，讓國際旅客到台中來時，能就地欣賞文化之美。他希望亞都飯店系列能成為台中市提高文化氛圍的平台，提升這個城市的內涵。他更期待這個城市獨特的魅力能吸引國際觀光客前來，打開國際旅遊市場。

胡志強、嚴長壽、龍應台 3 位名人齊聚一堂，這場座談會吸引了台中市各界菁英領袖到場，美術館、科博館館長都親自前來聆聽，中部各大專院校教授學者也踴躍參加，龍應台還偕同香港大學同事及朋友前來，共同見證這場豐富的人文饗

### **四、 加強舉辦國際性、主題性及社區性文化活動**

#### **(一) 持續辦理國際性表演藝術節慶活動：**

如「台中爵士音樂節」、「傳統藝術節」等，創造本市與國外優秀表演團隊交流觀摩的機會，開拓市民藝術欣賞視野，行銷本市文化特色及促進國際文化

交流。

## (二) 積極辦理各項國際性展覽，推廣藝文活動：

擴大辦理大墩美展、台中彩墨藝術節、中日韓美術交流展等國際活動，安排本市藝術家赴姐妹市策展，藉以開擴國內美術人士視野，提升我國藝術水準與國際知名度，接軌國際。

## (三) 規劃辦理主題性展覽及活動：

- 1、弘揚工藝文化，持續推動「大墩工藝師審查」：經初、複、決審，遴選出大墩工藝師後邀請工藝師於本局辦理個展並發文各縣市政府，推薦聘用工藝師擔任師資，增加其發展空間與藝術舞台、邀請擔任本局藝文研習班師資和本局藝文講座之主講人，發揮工藝師藝術傳承之效益。
- 2、辦理台中市當代藝術家聯展：邀請 149 位本市在當代藝術區塊活躍的藝術家共同呈現其豐碩的創作成果。展出的作品各具自我風格與特色，創作者運用多樣且豐富的媒材特性，透過多元的平面及立體空間之組合，完成一件件賞心悅目的作品，提昇市民心靈生活，共同締造生活品質與內涵。
- 3、辦理主題性演藝活動：如「台中市傳統藝術節」、「兒童藝術節」、「流行歌曲演唱會」、「戶外交響樂」、「爵士音樂節」、「合唱月慶典」等，導入各類演藝活動豐富內涵與多元型式，並培養市民藝術欣賞能力。
- 4、舉辦社區性文化活動：辦理「台中市逍遙音樂町」、「巡迴校園藝術表演」、「藝術造街」及「假日文化廣場」等活動，開拓各區公共展演空間及整合社區資源，鼓勵市民利用假日參與文化藝術休閒活動。

## (四) 獎勵扶植本市傑出演藝團隊：

除獎勵扶植傑出團隊執行年度計畫，並規劃獲選之傑出演藝團隊於本市學校巡迴演出，落實文化紮根工作。

### **(五) 提倡閱讀風氣—建構書香台中城**

- 1、充實多元化館藏：採購各類中西文圖書、視聽資料、電子書等各類型館藏，滿足不同年齡層之知識需求，豐富圖書館多樣化館藏，配合政府英語教學政策，推動雙語化環境，加強採購英語圖書資料，提供市民方便的英語學習環境，培養第二外國語文能力及閱讀興趣。
- 2、辦理閱讀推廣及圖書館利用活動：為打造台中市成為學習型都會，展現知識風華，更具文化活力，我們長期耕耘書香園地，辦理各類型閱讀活動推廣：如主題書展、作家對談、情境閱讀、讀書會…等，期建立書香社會，推動全民閱讀。
- 3、推廣文學欣賞及寫作計畫：每年舉辦大墩文學獎徵文比賽，並將得獎作品集結出版；另計劃編輯出版本市市籍作家作品集，藉此呈現本市之人文特色及風貌，並保存本市人文資產。
- 4、強化圖書便利通服務
- 5、結合本市文化局圖書館及各區圖書館圖書資源，利用資訊化圖書檢索環境，提供線上預約圖書，便利的借閱指定就近圖書館取書，節省民眾往返時間，提升公共圖書館整體服務效能。
- 6、設立兒童英語閱讀中心（列為本市 10 大民生建設項目）營造兒童英語閱讀環境，提供多元創意閱讀素材與資源，協助推廣英語文教育，逐年編

列預算購置英語圖書、電子書及視聽設備，並積極向海外姐妹市、旅外華僑團體及在台外籍人士、民間企業募書；並規劃優質英語閱讀活動，藉由閱讀指導與說演活動有效結合學校教學需求與圖書館教育功能，提升兒童英語能力。

## (六) 推動文化資產保存，發現社區文化內涵

### 1、文化資產：

#### (1)、 本市文化資產亟待發掘、修復與保存：

本市迄 95 年列管之古蹟有 12 處、歷史建築 35 處，雖然台中市有文字記載的歷史僅百餘年，但常民生活已有三百餘年。三百餘年來歷史的遺跡散布在市區，例如古井、舊橋、老廟、老樹、三合院、日式建築… 等。對於這些市民生活中的文化資產，需要政府部門積極發掘、建立檔案，並進行相關修復工作，以保存本市的珍貴文化資產。而除了硬體的古蹟與歷史建築等有形文化資產外，有關本市常民文化、美術、音樂、舞蹈等文獻與文物等無形文化資產亦亟待發掘與保存，並建立相關檔案庫，以提供各界參考使用。

#### (2)、 宣導與建立民眾文化資產保存的理念：

對於鄉土文化歷史知識的建立，需要結合教育與傳播媒體等力量，加強宣導相關資訊，以建立市民有關文化資產保存的理念。

#### (3)、 廣織文化資產守護網：

策劃辦理各種文化資產的研習、導覽等活動，建立文化資產守護觀念培育更多文化資產保存的人才，俾對本市文化資產保存工作貢獻所學，落實全民守

護。

- (4)、 規劃本市古蹟、歷史建築人文導覽路線，帶領市民認識家鄉文物及傳統建築特色，促進市民對本市歷史文化之瞭解，提昇文化氣質，落實文化紮根。

## 2、社區營造：

- (1)、 社區營造理念的宣導與建立：

社區總體營造的理念是一群社區人士關心自己的社區的公共事務，以在地觀點推動社區營造的工作，改善推動社區的生活環境，藉以激發社區潛力及振興社區的文化產業。

- (2)、 社區營造工作的傳承：

自 92 年起，本局已培育超過 70 處社區推動相關社區營造工作，對於這些社區的努力必須予以高度肯定，並鼓勵其繼續推動相關社區營造工作。對於新興社區想要推動社區營造工作，也同樣給予輔導、鼓勵，並與其他社區互相觀摩、學習，並以進階及陪伴社區的經驗來培育新興社區，逐一帶動本市各社區，將能逐漸培育出「新」的「心」社區。

## 3、地方文化館：

- (1)、 輔導設置地方文化館：

推動地方文化館雖然為國家觀光客倍增計畫下之文化政策，但以社區營造的精神來保存地方文化的資源與推動社區藝文活動，無疑更為重要。本局將持續鼓勵並協助社區設置地方文化館，保存與發揚地方文化特色並進而延續發展

當代之社區文化精神。

(2)、推展地方文化館的藝文活動：

藉由藝文活動的舉辦，宣傳文化館的設立宗旨及活絡文化館的生命力。推展地方文化館的藝文活動，首先需輔導社區團隊策劃辦理的能力，由館方自行策劃辦理藝文活動。

(3)、永續經營地方文化館：

地方文化館的經營不易，永續經營更困難，輔導社區團隊及館方需自主思考如何永續經營地方文化館。

(4)、建構本市地方文化館網路資料：

蒐集本市各種文化館、社區文史資料等，建構本市之地方文化館網路資料，以宣傳本市文化館家族之文化活動。

## 伍、 結論與建議

### 第一節 結論

台中市實際上已經開始跳脫「島內競爭」的思維，不斷對外找尋、爭取城市發展的資源，企圖輸入國際品牌作為城市行銷的手段。

文化是一種生活的態度，更是一項長遠的事業，文化的養成非一蹴可及，本市累積了先賢的智慧與結晶，才有文化城之美名。台中氣候適宜，人文薈萃，可遊可居，各類藝文蓬勃發展，是最適人居的優質生活都會。在進入知識經濟的現代社會，人人皆知文化的發展與推動是城市競爭力的重要根基，以文化藝術來行銷城市，帶動相關產業之發展是台中市朝野各界的共識，胡市長提出「文

化、經濟、國際城」的施政目標，以文化作為各項發展的火車頭，帶動經濟、創意、休閒、觀光等相關產業，文化局期許，在全體市民對此政策的支持聚焦下，儘速推動施政主軸「文化建設向前行」的十二項計畫，讓台中市成為遠近馳名「文化、經濟、國際城」。

## 第二節 建議

綠園道,其最大的功能在於美化都市景象，保護並整治河川城市有河川向來都是一項極大的優點法國、英國、甚至是我們國內的高雄或是台北,不都因為一條河川使的都市景象增色許多台中市亦然,但可惜的是台中市的綠園道做的並不是很好其實有綠園道的出現最主要的原因在於河川生態保護台灣早期的陋習：將河川加蓋.或是水泥邊坡的處理方式都是對生態破壞最大的幫兇真正優良的河川工程以及綠園道工程,是必須以生態工法進行河川邊坡以自然堆石的護坡工法創造多孔隙生態環境使微生物及小魚類等等在河川能有棲息與生存的空間不至於使一條河川毫無生息綠園道的林帶，期待在不久的將來，台中市內的河岸，也能成為著名的景點之一。

## 陸、 參考文獻

(鐘宜春，2006)，城市行銷:以音樂為媒介-高雄市策略發展之研究(鐘宜春，2006)，國立中山大學藝術研究所論文。

臺中市文化局網站，網址:<http://www.tccgc.gov.tw/>。

漂浪誌，網址：<http://roamover.blogspot.com/>

吳益政，網址：<http://www.wretch.cc/blog/genewu5568>。

公共電視台-城市遠見。