



# 臺中市政府 97 年度 自行研究發展報告

城市藝論，文化再造—談「Discover 臺中!!」

計畫結合地政資源推動地區文化教育之效益



- 
- 研究單位：臺中市興地政事務所
  - 研究人員：第二課 課長 唐仁棟 測量員林進福  
測量員賴清陽 測量員鄭志毅
  - 研究日期：97 年 4 月 1 日至 97 年 8 月 31 日

# 談「Discover 臺中!!」計畫結合地政資源 推動地區文化教育之效益

林進福<sup>1</sup>、唐仁棣<sup>2</sup>、鄭志毅<sup>3</sup>、賴清陽<sup>4</sup>

## 摘要

臺中市中興地政事務所於 96 年度中，由主任所拋出一項新意，在不影響業務進行之前提下，期能藉地政事務所辦理業務性質之便，並充份利用基層地政機關內的人力資源，進行對本所同仁分批進行本所轄區內之在地人文歷史教育，因而本所有了「Discover 臺中!!」計畫的誕生。

計畫中除了針對上述區域人文歷史教育著墨外，更進一步在計畫中提及資料之整合建檔，並希望能結合網際網路部落格(Blog)與電子地圖等新類型應用查詢功能，將轄區內之文化特點自本所推廣出去，日後再逐一推廣到全市、甚至全國基層地政機關。

本研究之動機即在檢視本所進行之「Discover 臺中!!」計畫之執行情況，並透過問卷調查大部份參與者後再加以分析，以評估本計畫之成果與所帶來之效益。

---

<sup>1</sup> 台中市中興地政事務所測量員

<sup>2</sup> 台中市中興地政事務所課長

<sup>3</sup> 台中市中興地政事務所測量員

<sup>4</sup> 台中市中興地政事務所測量員

# 目錄

摘要 .....	I
目錄 .....	II
壹、研究動機 .....	1
一、研究源起與目的 .....	1
二、研究方法與本文結構 .....	2
貳、「Discover 臺中!!」計畫 .....	4
一、計畫目的 .....	4
二、計畫參與人員 .....	5
三、計畫內容 .....	5
參、計畫執行情形 .....	9
一、活動執行情況 .....	9
二、與文化單位團體搶飯碗? .....	14
三、人力資源的困境 .....	16
四、地政資源的輔助 .....	19
肆、問卷分析 .....	22
一、受訪人員背景 .....	23
二、參與文化活動之情形 .....	26
三、參與「Discover 臺中!!」計畫之感受 .....	29
四、對電子資訊接受度之調查 .....	33
五、文化探討 .....	37
伍、結論與建議 .....	40

# 壹、研究動機

## 一、研究源起與目的

在全臺各地基層地政機關之日常業務中，舉凡是土地複丈，或是地價查訪、配合各類機關實地勘察業務等等…，往往有許多需經過實地查訪，或是到現場勘察的相關業務，因而每當人們想到地政機關，即會與當地之區域特色或人文環境加以聯想、關聯。

由此可見，基層地政機關所進行的某些地政業務類別，其實與地方人文、歷史發展具有高度相關之淵源，因此在平時進行地政業務之際，往往在工作之餘，爾能發掘出許多具備特殊歷史背景之事物及當地特有之文化，在日積月累之下，在每個基層機關裡，其實早已有許多資深服務人員，對所在轄區內之人文歷史資源相當熟悉，且多半夾雜有平時忝為人知的特有「私房景點」。

為此，臺中市中興地政事務所於 96 年度中，由主任所拋出的一項新意，在不影響業務進行之前提下，期能藉地政事務所辦理業務性質之便，並充份利用基層地政機關內的人力資源，進行對本所同

仁分批進行本所轄區內之在地人文歷史教育，因而本所有了

「Discover 臺中!!」計畫的誕生。

計畫中除了針對上述區域人文歷史教育著墨外，更進一步在計畫中提及資料之整合建檔，並希望能結合網際網路部落格(Blog)與電子地圖等新類型應用查詢功能，將轄區內之文化特點自本所推廣出去，日後再逐一推廣到全市、甚至全國基層地政機關。

本研究之動機即在檢視本所進行之「Discover 臺中!!」計畫之執行情況，並透過問卷調查大部份參與者後再加以分析，以評估本計畫之成果與所帶來之效益。

## 二、研究方法與本文結構

本研究之研究方法，主要可分為三大部份：

(1)、執行「Discover 臺中!!」計畫：本所因為在所內自行提出了

「Discover 臺中!!」計畫，才有今日之研究產生，故在本文第二章，將會針對該計畫之目的與計畫內容等詳加說明，計畫所執行之事項與詳細內容。

(2)、檢視「Discover 臺中!!」計畫執行情況：針對本所進行的

「Discover 臺中!!」計畫的執行情況加以檢視，以便了解在執

行該計畫中所遇之大小難題，並可了解地政資源在執行本計畫時所帶來之便利與優勢處，本文將在第參章中提到有關計畫之執行的部份。

(3)、問卷調查與分析：經過計畫的執行後，本研究利用問卷訪談參與該計畫之人員，並在回收問卷後，將有效問卷加以統計、分析，期能經由分析的成果來評估基層地政人員對於參與該計畫之感受與針對地區文化教育活動的種種觀感，本文將在第四章中提及有關問卷訪談之成果與分析。

(4)、結論與建議：即針對前述(2)、(3)兩項之執行情況與問卷數據統計之結果加以分析，於本文第五章提出本研究之結論與相關建議。

## 貳、「Discover 臺中!!」計畫

如前段所述，本所自 96 年 6 月 1 日提出該計畫，至 97 年 3 月 31 日執行完「Discover 臺中!!」第二次戶外教育活動課程止，總計在 9 個月內的時間中執行本所內部自行提出之「Discover 臺中!!」計畫。而本計畫在一開始的原始構想，僅是單純利用公餘時間，進行對本所人員做簡單的戶外文史導覽之規畫，後來因在本所各級主管人員的支持下，擬將規模擴大為朝永續進行的計畫。

本計畫除了將所蒐集到之人文史料資料加建檔保存之外，更提出結合電子地圖，發佈在 Blog 平台上之應用；此外在各課室之間挑選種子人員，加以進行導覽人才之培訓課程，以利機關內達亦有導覽儲備師資的期望，詳細計畫內容如本章以下各節所述。

### 一、計畫目的

本計畫旨在充份發揮地政業務深入地方鄉裏之特性，結合民間資源展開對本所同仁的種子教育訓練，以蒐查藏匿於本所轄區內之特殊事物景點為起始，經過深入瞭解其背景意涵，再透過 建立地政事務所專屬部落格的型式來發佈人文地理資訊，期能藉由種子教育訓練將地方文史教育的種子由本所為起點散佈至臺中地區，並將

所蒐整的資訊，利用佈落格型態建立一個可發佈相關資料、供人查詢、使用的資訊平台。

## 二、計畫參與人員

- 1、中興地政事務所全體同仁。
- 2、地方文史學會、社區發展協會：結合民間單位長期深耕之成果，利用地方資源，蒐集、整編田野資料。（例：台中市犁頭店鄉土文化學會、台中市社區營造中心…等。）

## 三、計畫內容

「Discover 臺中!!」計畫主要可區分為兩大部份，第一部份為有關「文史種子教育」之規畫，第二部份為有關「電子資料保存應用」之規畫；其中文史種子之規畫的部份又依序分為三個階段性的目標，詳如下列各節所述：



# 1. 文史種子教育：

## (1)、第一階段：

A、規劃作業：由本所組成「Discover 臺中!!」計畫小組，各課推派 1~3 名參與資料蒐集、規劃種子訓練與部落格建立等事項。

B、種子教育訓練：針對轄區內暨有著名文史地點挑選 5~10 處，透過與文化局、地方文史學會等資源之結合，分梯次辦理文化之旅種子教育訓練課程，並給予全程參與該課程之同仁終身學習時數認證。

C、部落格架構：採部落格資料蒐集之型態，擬訂整理後發佈之章節格式、維護與更新週期等，完成初步架構，以便日後修改、更新資料。

(2)、第二階段：經過 6 個月計畫之推行後，檢驗第一階段教育之成效並檢討、修正缺失，或者加入新的創見，挑選不同地點，再度舉辦教訓練。

(3)、第三階段：拓展文史地點之範圍，走出本所轄區(推廣至各事務所)，並持續進行種子教育訓練師資之遴選、培養作業。

## 2. 電子資料保存應用

- (1) 文史點保存資料之統一格式：為統一每一個蒐集到之文史點所需記載之資訊，本計畫需先統一需要記載之檔案內容與格式，所記載格式如下列表 1 所示。

DISCOVER 臺中!!特搜地點記錄表			
名稱		類別	歷史建築 古蹟點
坐落位置			
起始年份			
特點			
現況簡述 (約 200 字)			
歷史意涵 (約 300 字)			
現況照片			

建檔日期：96 年○○月○○日

表 1、DISCOVER 臺中!!特搜地點記錄表格式

(2) 部落格(Blog)之建立：

A、發佈文史點資訊：Blog 依據所蒐集、記載之資訊，由專人整理後，將該點之資訊發佈至部落格上。

B、電子地圖的應用：由於電子地圖的發達，本計畫擬利用種子教育訓練之同時，將各具有特色之文史點之地理位置加以記載，並利用現存之大電子地圖入口網站，例如 Google map、Google earth 或 Umap 等電子地圖網站加以連結，以顯示該點之地理位置供使用查詢者參考相關位置；唯此項功能受限於各部落格提供平台之功能所局限，在建立部落格時，需注意是否提供相關電子地圖語法鑲嵌之相容問題。

## 參、計畫執行情形

前一章節中，本研究詳細地提到了「Discover 臺中!!」計畫的執行事項，在本章中，將分為幾個部份提到有關該計畫之執行情況與所遭遇之難處或有利之處。

### 一、活動執行情況

經過前六個月規劃期的資料蒐集與建立、種子教育訓練活動、部落格架構擬定…等等第一階段的作業後，「Discover 臺中!!」計畫中第二階段由本所自行規劃戶外研習活動課程，分別於 97 年度 1 月份及 3 月份圓滿完成，總計完成計畫執行迄今，本所同仁共有 58 人次(扣除重複參與者共 49 人次)參與過本計畫所舉辦之活動教學活動。總計本計畫完成之項目如下：

- (1) 資料之蒐集與建立：已完成資料蒐集、建檔之部份共分為七大類，計 22 項文史資料之建置。
  - I. 南屯老街文化蒐集、建檔：巴洛克式建築三角街、慶隆犁頭店、阿坤師焊錫店、善修堂、金慶隆古厝
  - II. 宗祠文化蒐集、建檔：張廖家廟、張家祖廟、烈美堂、廖宅古厝

- III. 廟宇、古蹟文化蒐集、建檔：萬和宮、文昌廟、清靈宮、廖煥文墓、水掘頭永安宮
  - IV. 古文明文化遺產蒐集、建檔：惠來遺址
  - V. 特色小廟文化蒐集、建檔：惠來里土地公廟、惠來里財神廟
  - VI. 社區聚落文化蒐集建檔：水碓聚落、楓樹腳社區、貓霧揀井
  - VII. 商圈小吃文化文化蒐集、建檔：逢甲商圈、七期百貨商圈
- (2) 種子教育訓練：

於 96 年 10 月 22 日，經犁頭店鄉土文化學會理事長黃慶聲、常務理事許細妹女士、總幹事劉欽沂及楓樹腳文化協會理事長江鳳英女士之協助，進行一日總計 21 人次之戶外種子教育訓練之活動，順利完成。



圖一、許細妹女士解述水碓社區之起源





圖二、楓樹仔社區保留完整之舊房子



圖三、實地走訪南屯老街的老店舖

(3) 自辦戶外研習活動：

本所於 96 年 1 月 29 日、及 97 年 3 月 21 日分別進行各半日的「Discover 臺中!!」戶外研習活動課程，本所分別有 17、20 人次參與。

有關這兩次次的戶外研習課程，舉凡與文化局接洽研習地點的開放參觀、公務人員學習課程報名上線(以便認證)、導覽器材準備、交通動線安排或是當日研習之教材的準備等等…眾多的籌備資料及事前的準備工作，以及導覽人員的暨全程工作人員皆為本事務所在職員工獨立準備、完成



圖四、本所測量課李俊良先生為同仁導覽解述惠來遺址文化





圖五、本所同仁於張家祖廟研習之現況



圖六、97年1月29日本所參與研習同仁合影於張廖祖廟前



#### (4) 部落格之建立與發佈資訊：

在部落格的建立方面，在計畫執行時，原始規畫在本所未來網頁可能改版的同時，加入相關的功能以符合本計畫所提之應用可以在本所網站建立自行管理之專屬部落格。

惟因坊間之部落格種類繁多且使用上日趨簡易，且在推廣在地文化的考量下，使用人數曝光度的考慮之下，決定折衷作法是在坊間挑選了俱備電子地圖鑲嵌語法功能的部落格，註冊一帳號供本計畫發布消息、結合電子地圖之用，並於本所網頁中掛上該網址以便點閱；該部落格已於 96 年 12 月申請，經測試過可與電子地圖連結相關位置後，已陸續發布之人文歷史點圖文消息迄今總計共 24 則，並持續更新中。

## 二、 與文化單位團體搶飯碗？

在執行「Discover 臺中!!」計畫的過程中，工作人員所面臨到的第一個問題是，每當進行相關的資料蒐集或是相關的準備工作時，常常會想到一個問題：這些具文化性質的工作，不是應該是由文化局或是專業的民間團體單位來進行會比較好嗎？

的確，不論是現存在臺中市政府的文化局，或是曾經與本計畫直接接觸與協助過的犁頭店鄉土文化學會或楓樹腳文化協會等等機關團體，因為他們在推動在地、區域性文化這塊領域上長期的熱愛與耕耘，因此造就了他們的專業性與不可替代性質。

除了上述的團體之外，整個臺中市大大小小的社區總體營造工作與更多其他從事文化推廣的義工團隊等等，每年也都在進行著古蹟日、文化導覽、文化節等等…各種活動，但是，就政府基層機關的立場而言，在終身學習的課程考量上或是在促進在這塊土地上工作的人們來說，若能多一分了解在地文化的機會，那怕是只多推廣文化教育使其多進入一個家庭而已，也是值得考慮的。

再者，由文化局或是民間專業團隊所主辦的地區文化推廣教育活動或研習課程，往往所針對的對象參差不齊；且文化局之活動往往以民間自由報名者為限，不鼓勵團體報名佔掉所揭限的少數名額，所以如果要以機關為單位，進行在該機關內或附近之地區文化教育，便需要另外接洽或量身設計的行程較為適宜，而這正是「Discover 臺中!!」計畫所具備的。

### 三、 人力資源的困境

另一個常常會在執行計畫時遇到的問題，也是執行計畫所面臨最大的問題，就是人力資源缺乏的困境；而人力資源缺乏的困境，大致可分為兩個，一個是短期資料整理與活動協助安排人力資源短缺的問題，另一個則為長期導覽人員儲備不易的問題。

首先，在「Discover 臺中!!」計畫的前期規劃中，在以不影響業務進行的原則下，由本所各課室視業務情況鄰派 1~3 位對文史工作較有興趣之同仁，最終各課室均派 1 員，連同承辦員共同組成「Discover 臺中!!」計畫工作小組總計七人，工作小組的成立主要用意乃做為重點種子培訓人員之鄰選，以及一同分配各項資料蒐集及建置之工作，而這個工作小組，理論上亦即本計畫在短期人力使用上的重要資源。

然而，在成立工作小組之同時，由於小組成員之鄰選過程較為統一之準則，各課室之業務性質亦較頗多不同之處，故鄰派之人員也許實際上是對文史工作較無興趣與熱忱者，或即使所鄰派之人員對文史工作相當有興趣並具備充份熱忱者，仍因工作業務繁忙的原故，而使得要同時再進行相關計畫上遇到諸多阻力。

在短期人力短缺的實例中，除了一開始由各工作小組成員蒐集的資料之外，接下來陸續蒐集資料的工作即落在承辦人手上；此外，在本計畫進行過程中，7位工作小組成員中分處於六個課室中，在溝通聯繫上原屬不易，因而在辦理活動時，需在不同業務上進行時間上的配合，在相互支援上亦有不同狀況與難易度之產生；因此在短期人力的使用上，可能極需由少數一兩個人來承擔相關的工作，實為本計畫執行迄今之最大難處，幸而因承辦「Discover 臺中!!」計畫課室之主官(管)充份授權承辦人員進行該計畫，並充份給予相關人力資源上的支援，始能維繫「Discover 臺中!!」計畫順利進行迄今，在此也藉機由衷地感謝蔡雪枝主任、郭敏惠秘書與唐仁棟課長對本計畫的大力支持與協助！。

相較於短期人力資源的短缺尚有辦法彌補、剋服，長期人力資源的培訓方面卻是面臨無法可解的問題。在長期人力資源的培訓中，主要是針對師資的培訓方面而言，因為即使「Discover 臺中!!」計畫的承辦人員更換，但是因為資料的保存與相關辦理戶外研習活動的資料建檔等工作，亦有辦法移交給新的承辦人員，並且延續本計畫之執行，但是在本計畫的師資培訓規劃中，難度就相當高了。

一則因為適合導覽條件的人員往往需具備多樣的條件，例如需具備一定的口條，又能觸類旁通，導覽又要能生動有趣更佳，最重要的是還要具備某程度熱忱，因此要尋覓到具備種種適合導覽條件的人員，原就屬不易之事。再則因為從事公職的人員中，往往因不同業務性質或是個人生涯規劃的關係，多有調動之情事發生，因此若原本設定做為重點儲備師資的人員調職，將對本計畫能否永續執行造成重大的衝擊!!

最後，在師資培訓這方面來說，其實應為一非常專業之課程。一般相關導覽人員的培訓課程，除了需經過一定時數的室內課程講授，還需到戶外進行實地的走訪教學，最後甚至還需經過筆試與戶外實地試講、評鑑的過程始得成為一個經認可的導覽師資。針對這方面而言，在地政機關也許會有一兩位這類的人才出現(例如本所的測量員李俊良先生即具備該方面專才)，但是這類的人才往往是因個人的興趣與平時的熱忱而趨使他們培養出這方面的才能，這些過程往往需經年累月的經歷才有辦法達到，而非本計畫中所提及的「培育師資」所能辦到的。因此，在執行計畫中有關教育訓練的同時，便可深深感受到在培育師資這方面，「Discover 臺中!!」計畫實需要進行極為重大的檢討與變更。

## 四、地政資源的輔助

「Discover 臺中!!」計畫在經過 9 個月的試辦期，途中七位工作小組成員因人事流動更替兩位，原始計畫中由各個種子人員各自辦理一梯次半日之參訪行程亦因為缺乏導覽人才且為避免影響各課室業務之正常運作而改為統一由承辦課室(本所測量課)辦理，開放各課室人員一同參加。

在諸多的困境中，「Discover 臺中!!」計畫還是順利的進行了兩梯次與在地文化有關的戶外研習課程的活動，經過事後的探討，發覺有幾個因素支持：

- 1、 承辦單位主官(管)的支持
- 2、 本所內剛好有適宜從事導覽的同仁幫助成為現成的師資
- 3、 地政資源的輔助

其中第 1、2 項已於本章前幾段中詳加敘述，第 3 項與地政資源的利用與結合指的又是什麼呢？其實在這個項目中，大致包含了兩項隱性的因素。

第一，從事地政工作的人員當中，尤其是在測量課室或是地價課室，因為業務之便往往時常需要外出作業，不論是實地勘察或是途中經過的地點，對於所服務機關轄區內的人文歷史景點、路線等

等，往往會較為熟悉且對於人文歷史相關的文化亦較容易產生興趣，而且愈是在基層的地政機關服務的人員，長年居住在該地區的比例愈高，對當地的文化變遷特別的了解、熟稔，這點在針對戶外活動進行前的規畫作業中，或是在資料的蒐集上，甚至在透過與長一輩的同事之間的詢問或是經由平常的對話中，即可得到不少珍貴、私房的口述資料。

第二，人們一提到地政資源，圖籍的印象立即就浮上腦海。沒錯！在地政機關的資源中，圖資可說是相當重要的資源，圖資除了一般地籍圖，還有地形圖、航照圖、街道圖等等各種不同功用之圖層。在一般地籍圖的名稱上面，通常就是包含舊地名或當地文化的意涵在其中，地形圖可呈現該圖區域的各種地貌，航照圖(或衛星影像)可呈現高空看地表的樣貌與色彩，街道圖可以呈現該圖內中的道路方便查詢使用。而應用不同的圖籍套疊功能，往往也可以在輔助資料的蒐集上也有不同的功用，例如航照圖套疊街道路的概念，即可找出某個時間點某地區的街道狀況與現有的差異，在文史的考證上，亦可利用不同年份的航照圖來加以辨識某些建築物存在的起始年份等等。此外，在建立部落格的電子地圖連結時，亦會因為是地政從業人員而對於圖籍較有概念而較容易入門、上手。

第三，在地政機關服務，往往因為在業務性質的關係上，會因緣際會、或多或少的結識一些從事與在地文化相關之人員，而這些人脈上的資源，在辦理戶外研習活動的溝通、協調上，往往也會帶來意想不到的便利性與高配合性，而且經由地政機關所辦理的在地文化戶外研習課程，亦多少具備了「親土親民」的正當性，這種「名正言順」的正當性，或許也是要進行推廣在地文化教育的一種不可或缺的隱性地政資源吧！



## 肆、問卷分析

「Discover 臺中!!」計畫經過三次的戶外研習課程後(包含由民間文化團體協助辦理或自辦的研習)，本所同仁總參與人次達 58 人次，扣除重複參與人員，總計有 49 人曾參與本計畫之研習課程，佔本事務所全體員工之 39.51%。

而本研究即以這些曾經參與過「Discover 臺中!!」計畫研習課程的同仁為問卷調查之對象，除了針對「Discover 臺中!!」計畫的效益加以調查，以得知參加者的感受是否有達到本計畫所設定之目的外，亦針對受訪者的電子資訊接受度與對文化活動的參與、推廣等事項上加以調查。

基本上，在問卷的設計上，即如前段所述，分為「文化活動之參與調查」、「活動之效果」、「電子資訊接受度」及「文化探討」四大部份，並對受訪者的性別、年齡、教育程度、居住情形加以調查以便做交叉分析之用，問卷受訪者總計 49 位(全體參與活動者均發問卷調查)，回收有效問卷共計 42 份，信心水準 95%，置信

區間±5.28%，以下即針對問卷之題問加以統計之成果：



The image shows a web-based calculator titled "尋找置信區間" (Find Confidence Interval). It has the following fields and controls:

- 信心水準下 (Confidence Level): Two radio buttons, "95 %" (selected) and "99 %".
- 樣本大小 (Sample Size): Input field with value "43".
- 人口 (Population): Input field with value "49".
- 百分比 (Percentage): Input field with value "50".
- Buttons: "Calculate" and "Clear".
- Output: "置信區間" (Confidence Interval) field with value "5.28".

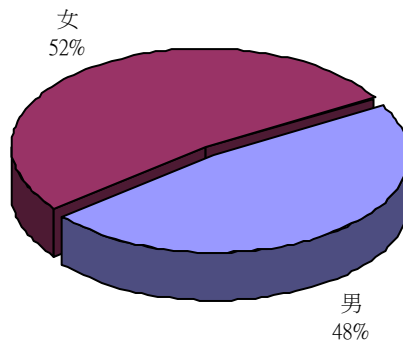
圖七、本次問卷之置信區間計算(利用

<http://www.surveysystem.com/sscalc.htm> 網站提供之功能求得)

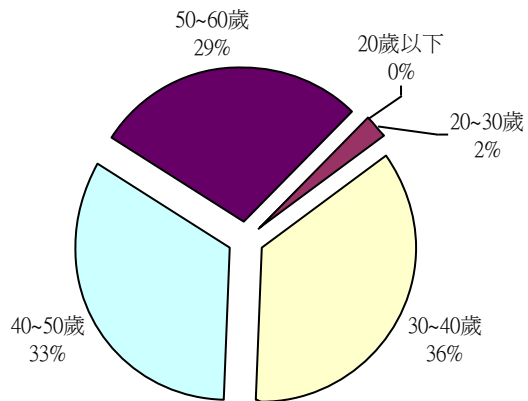
## 一、 受訪人員背景

調查受訪者的背景資料，可以經交叉分析比對後，了解來自各種不同背景的人員在參加活動之後是否亦有不同的感受或是對其他問題有不同看法等等功效，故本研究亦針對受訪者進行不記名的背景調查，調查結果如下：

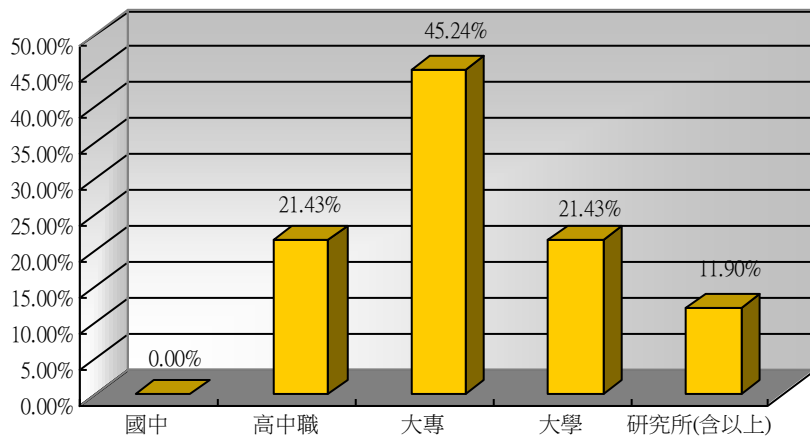
圖八、受訪者性別比例

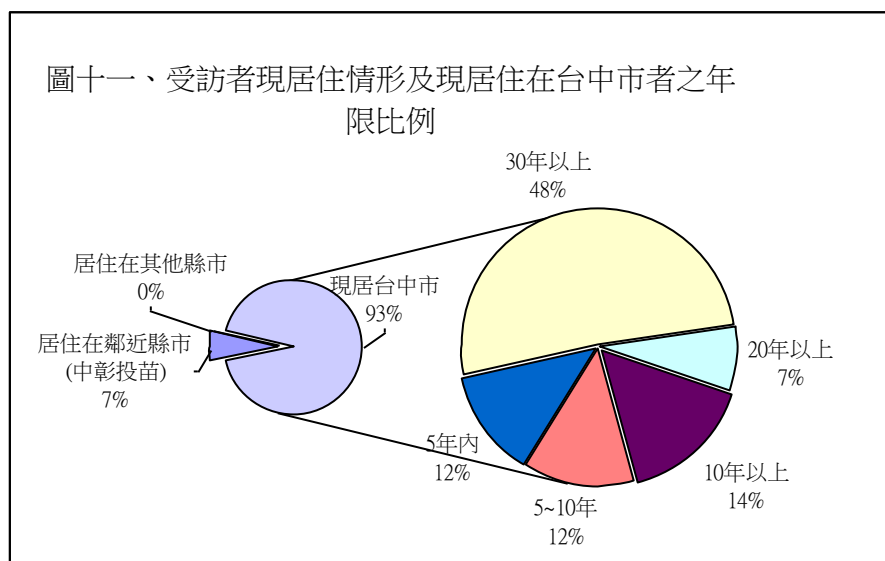


圖九、受訪者年齡層分佈情形



圖十、受訪者教育程度情形

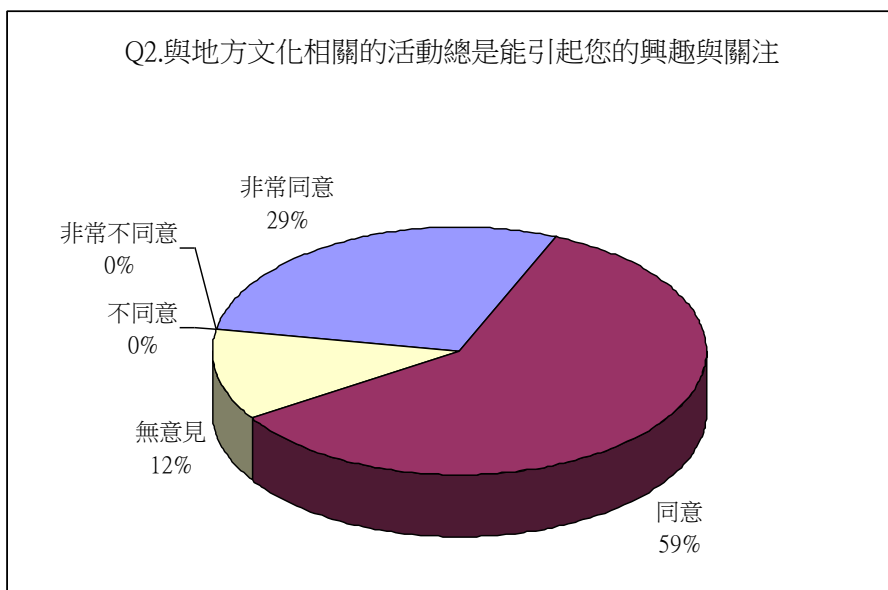
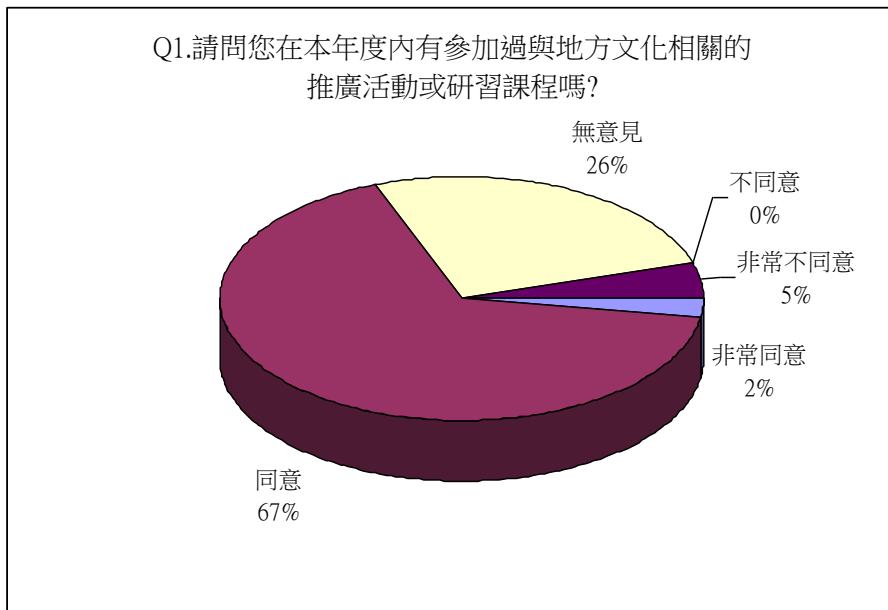


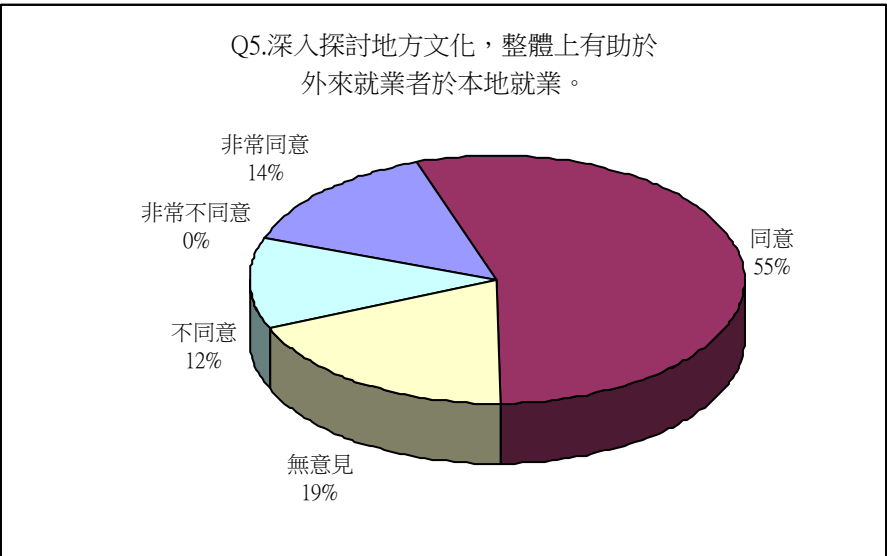
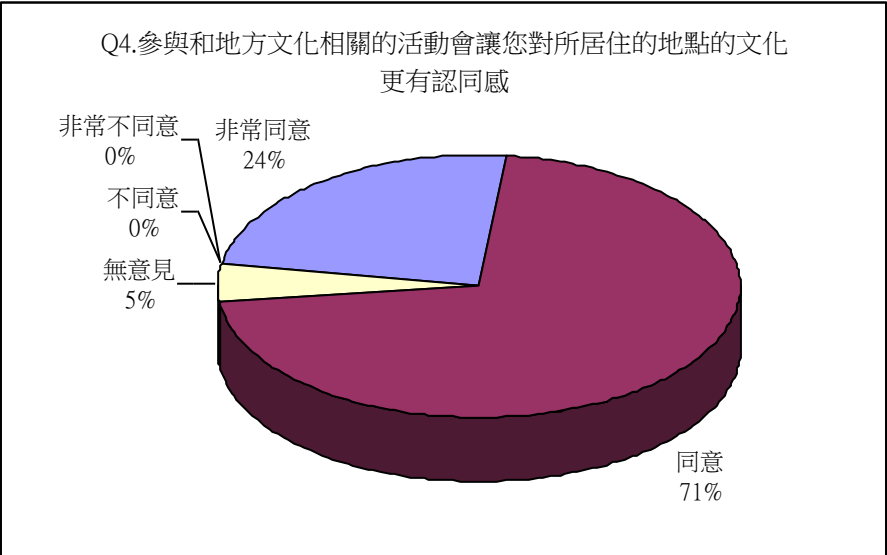
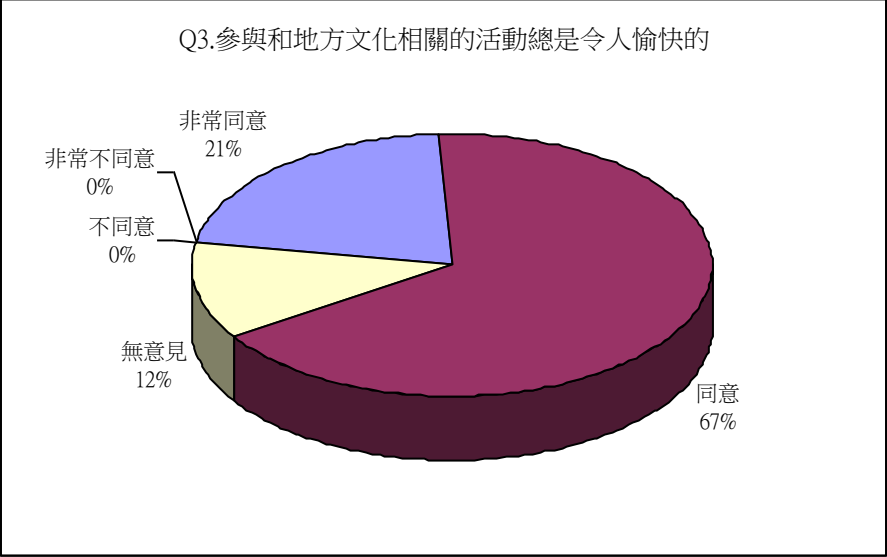


由圖八~圖十一可知，本所參訪人員比例接近男女各半，且年齡層分布在 30 歲~60 歲之間佔了 98%，其中 30~40 歲、40 歲~50 歲及 50 歲~60 歲約略是各佔了三分之一，而受訪者的教育程度均在高中職以上，而且普遍在大專以上(總計佔了快接近 79%)，算是普遍性都有受高等教育，而在居住情形的調查中，發覺本所參與活動的同仁有 93%是現居住在台中市，且總計有快接近一半的受訪者(48%)是住在台中市超過 30 年以上的「老」台中人，故可以得知，本問卷之成果中，對於台中市的文化探討部份，更值得重視與參考。

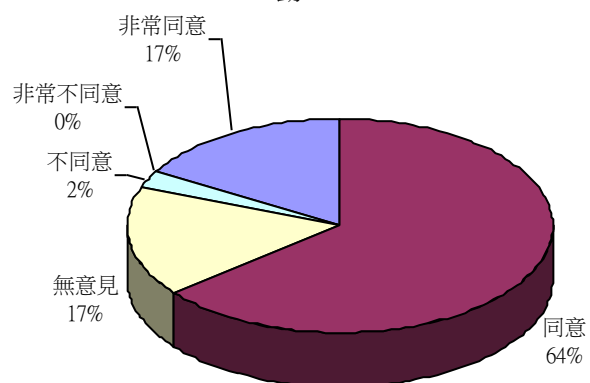
## 二、參與文化活動之情形

在參與活動之情形方面，共計有七個問題，調查參與研習活動者對於在地文化的參與情形與文化教育活動在受訪者心目中的觀感等。

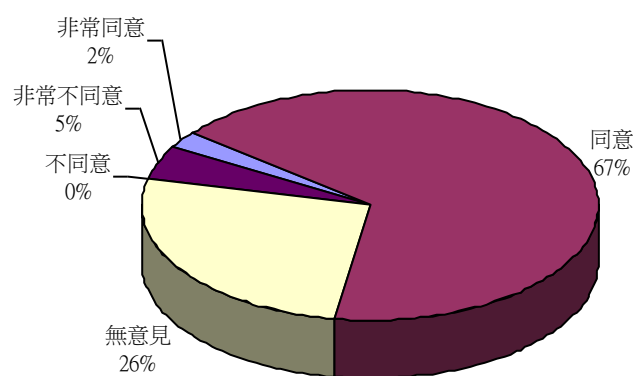




Q6.在公餘時間，您很樂意參與與地方文化相關之推廣教育活動



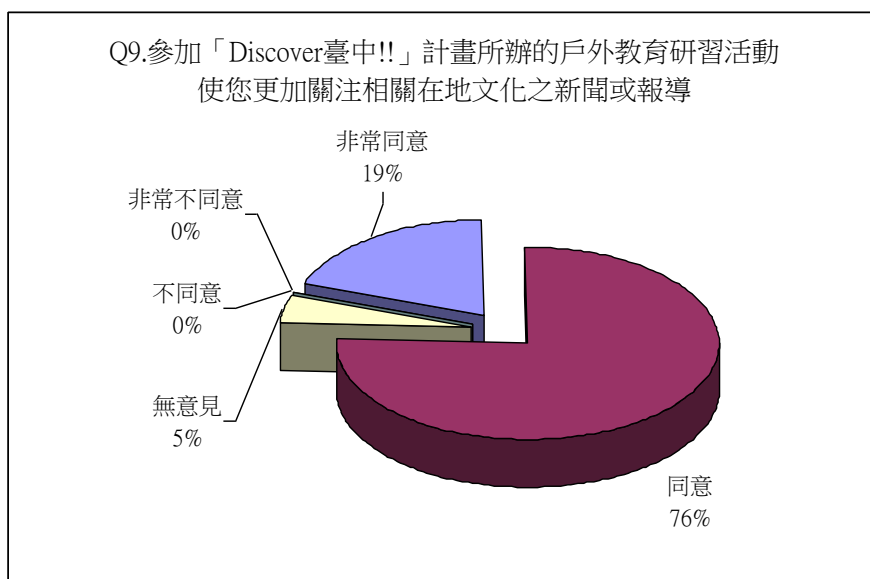
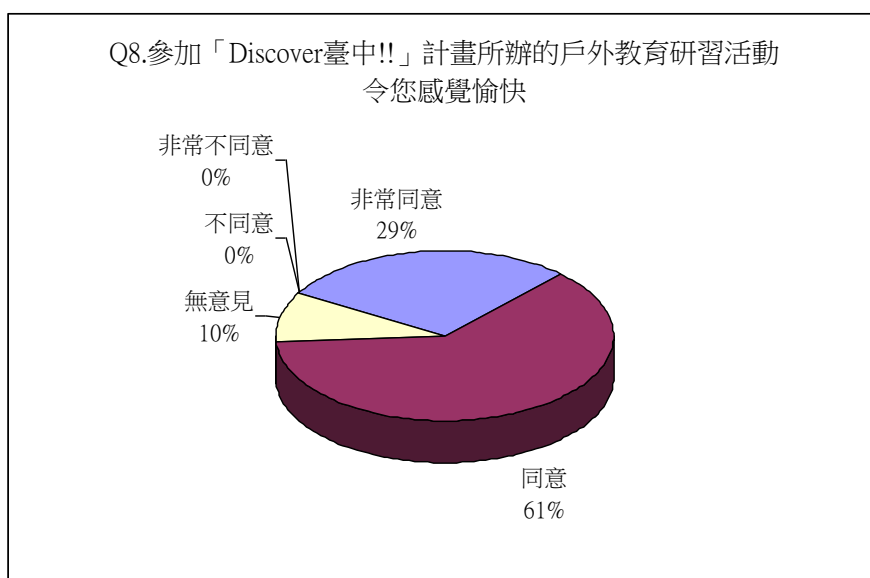
Q7.參與地方文化相關之推廣活動應該要酌收交通、師資費用是合理的



### 三、參與「Discover 臺中!!」計

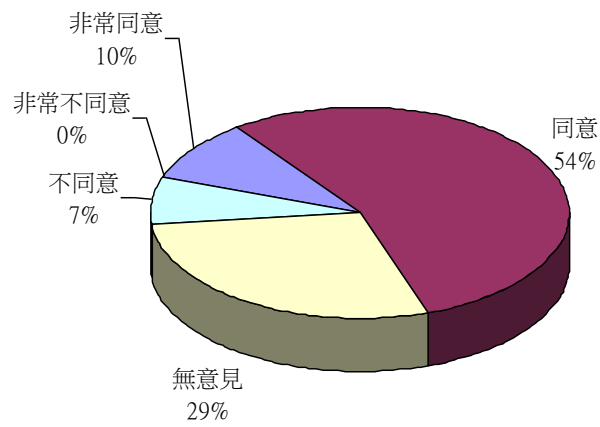
### 畫之感受

問卷的第三部份為針對參與「Discover 臺中!!」計畫的活動之後，受訪者對於參與這個活動的觀感，為評估「Discover 臺中!!」計畫效益的一項重大參考，統計數據如下列圖表所示：

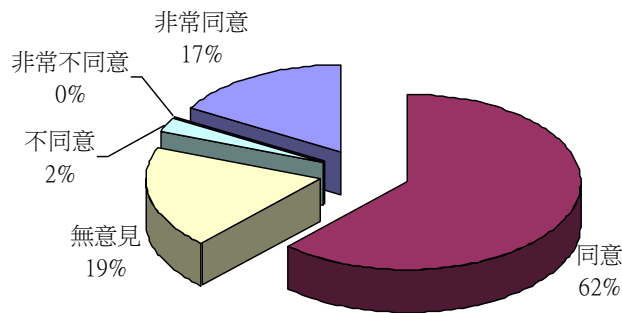




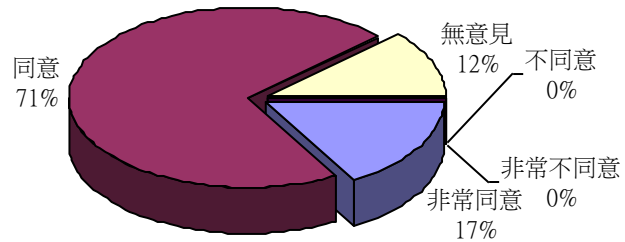
Q10.參加「Discover臺中!!」計畫所辦的戶外教育研習活動有助於您在專業工作上之輔助

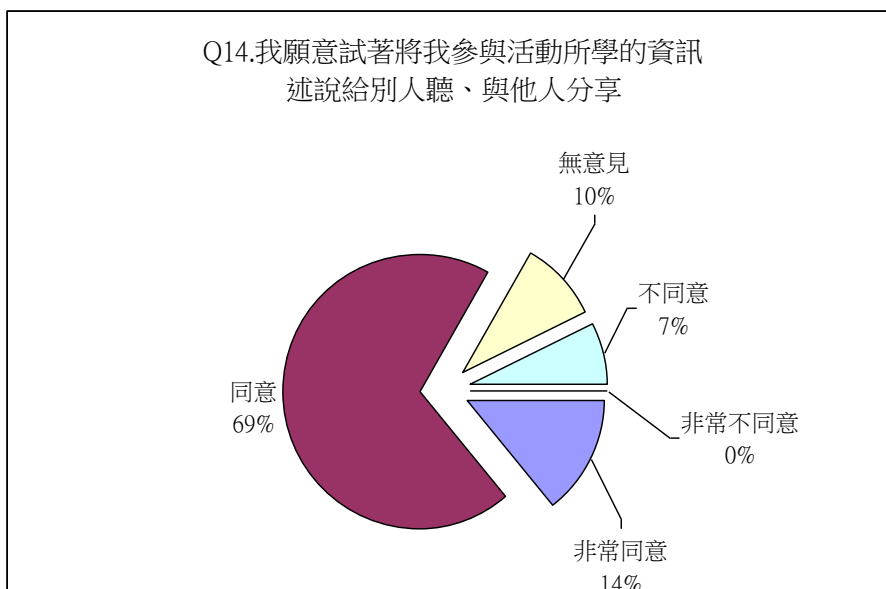
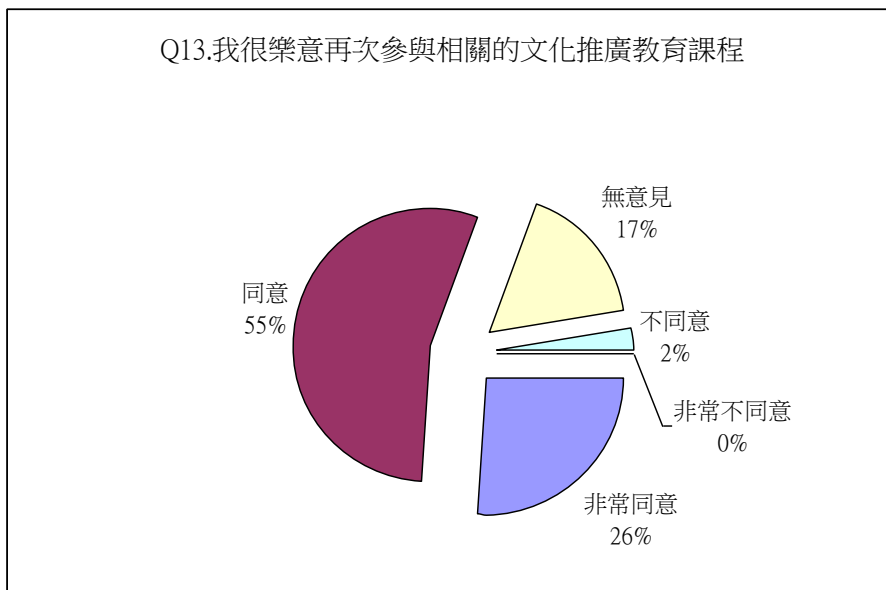


Q11.參加「Discover臺中!!」計畫所辦的戶外教育研習活動有助於您在同事間人際關係上之發展



Q12.參加「Discover臺中!!」計畫所辦的戶外教育研習活動之前如果有相關的室內課程，可以幫助您更了解戶外授課的內容





在這個部份中，自 Q8. 至 Q11. 均是在調查參與「Discover 臺中!!」計畫活動的參與者對於該活動的觀感，結果顯示，有超過 90%受訪者表示在參與「Discover 臺中!!」計畫時是愉快的，有 95%受訪者表示在參加完「Discover 臺中!!」計畫之後會更加關注有關在地文化的新聞或或報導，64%的受訪者贊同參與「Discover 臺

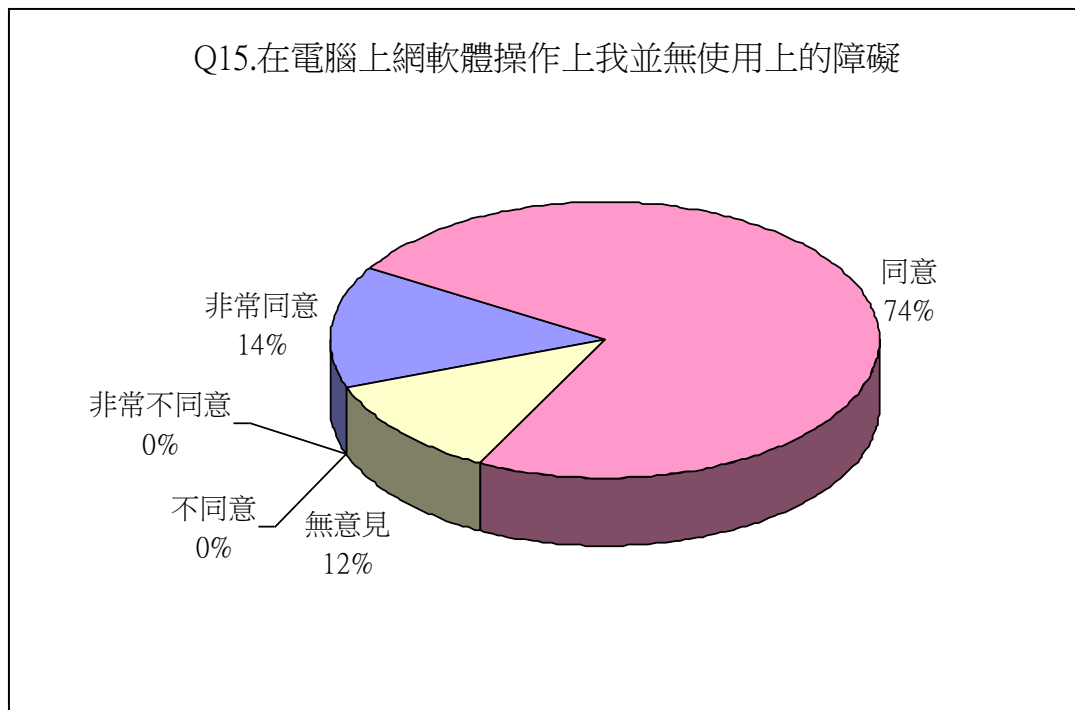
中!!」計畫活動後對專業工作上有輔助的效果，79%贊同有助於在同事間的人際關係發展。

此外，這個部份的 Q13. 及 Q14. 調查了受訪者對於此類文化活動參與的「回鍋率」與「分享(渲染)度」，其中有 81%的受訪者願意再次參與類似的文化推廣課程(17%無意見，僅有 2%表示不會再次參與)，而有 83%人參受活動受訪者表示願意將在參與活動所學習得到之資訊內容轉述給他人聽、與他人分享(10%無意見，僅有 7%表示不會)。

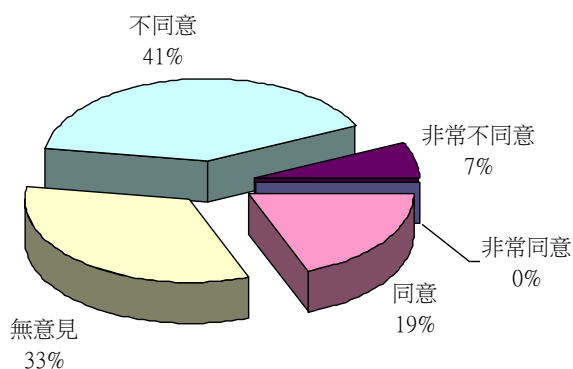
這個部份的成果，除了顯示執行「Discover 臺中!!」計畫除了達到基本層面上，能鼓舞地政機關員工的士氣、輔助專業的工作並促進機關內同仁的人際關係發展等等功效之外，在有關於在地文化的推廣上，有很高比例的參與活動者對於在地文化的關注程度會因為參與活動而提昇，並且在參與活動過程後增加對文化議題的興趣或是顯示再度接受相關的課程的意願，更重要的是，絕大多數的人表示在參與過活動之後，很願意與他人分享資訊的結果，代表著只要一位「高分享(渲染)度」的受訪者在參與過活動後，他周遭的親朋好友將可能也透過他了解到他所吸收有關在地文化的資訊與淵源，這即是完全符合了「Discover 臺中!!」計畫中，要自然而然的推廣在地文化的最終目標!!

## 四、對電子資訊接受度之調查

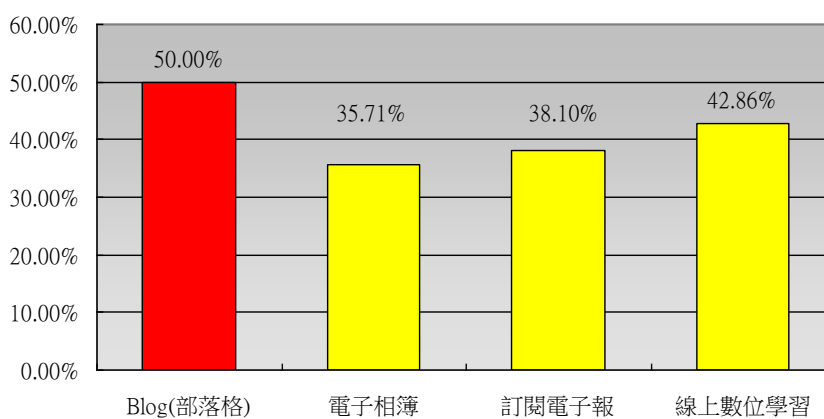
本次的問卷中，自 Q15.~Q21 分別調查受訪者對於電腦使用上的能力，與電子媒體的接受度做調查，依據結果顯示，受訪者在操作電腦上網的部份沒有任何一位受訪者表示有操作或使用上的障礙 (88%表示無障礙，12%無表達意見)，但是其中仍有 19%的受訪者表示因為在操作電腦上的複雜度或是困難度而減低了其時常利用網路資源的意向。



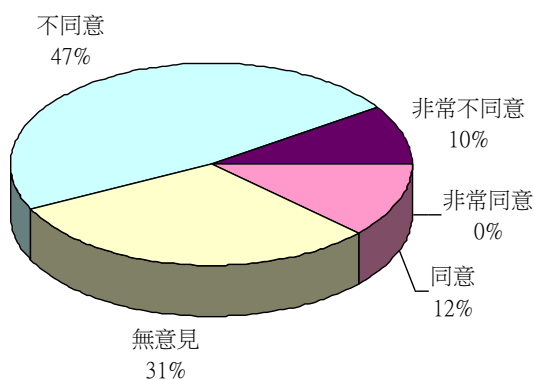
Q16.因為在操作電腦上的困難度，  
我不願常常利用網路來查詢資料

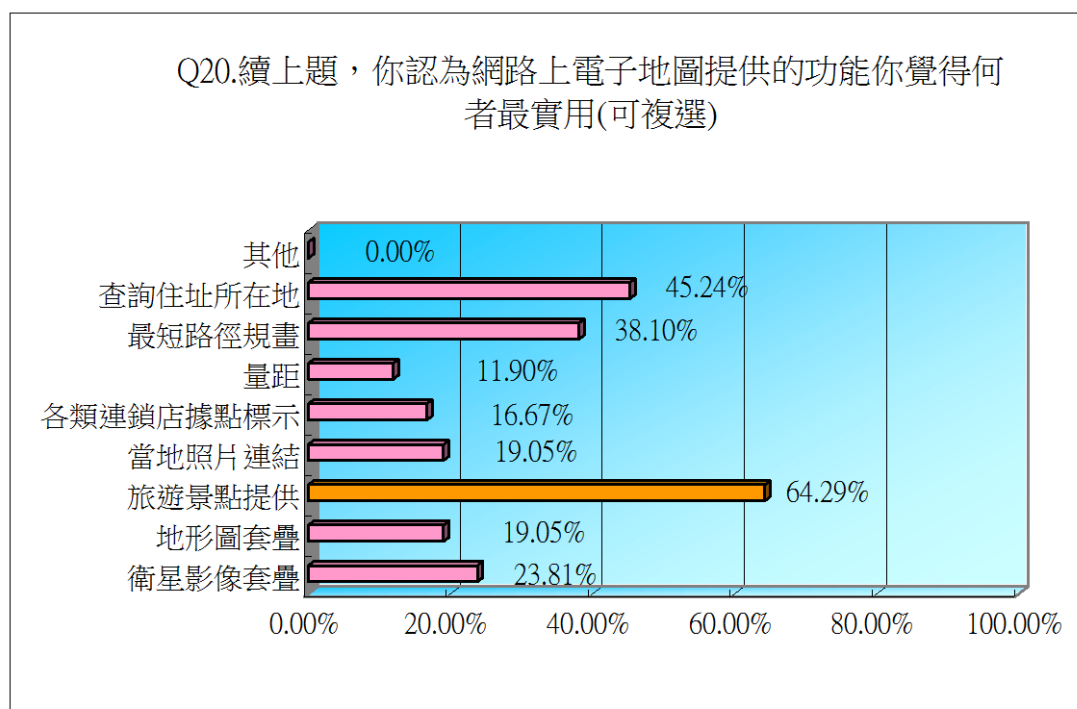
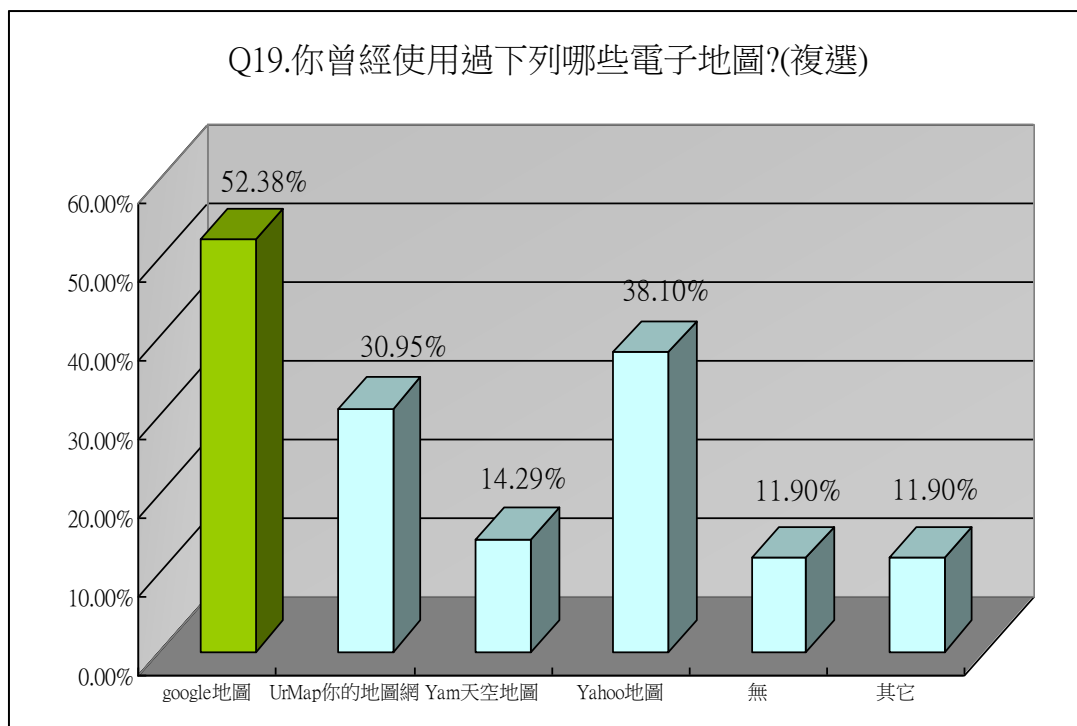


Q17.下列網路提供之服務，  
哪些是您使用過或閱覽過的服務(功能)?



Q18.網路上提供的電子地圖是個操作很複雜的工具，  
我寧可看紙地圖





此外，在電子媒體服務的項目上，依據統計問卷的結果指出，在問卷選項上的所列舉的常見網路資源項目中，有一半的受訪者使用過部落格的服務功能，而其他像電子相簿、訂閱電子報、線上學

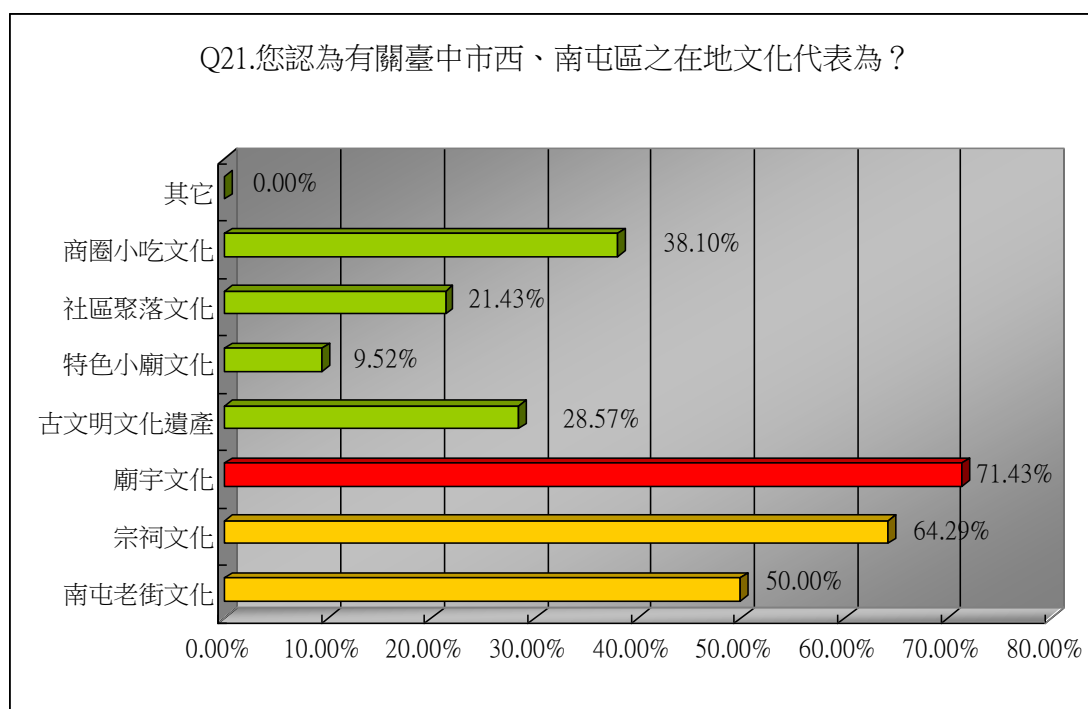
習的功能亦都有超過 35%以上的受訪者使用過該些功能，可以顯示出公務機關在資訊接受程度上，或是資訊的應用上亦屬於相當開放、接受度高的團體。

在這部份中，更進一步的調查了有關電子地圖的偏好使用上，有 12%的受訪者是因為感覺到電子地圖的操作複雜而不願使用，但同樣在詢問電子地圖的使用經驗上，有 52%的受訪者則表示使用過 google map 電子地圖，亦即表示了有一半以上的受訪者使用過網路提供的電子地圖服務，就某種程度上來說，可以判斷以後電子地圖的趨勢必定是一項重大的服務資源，將大幅取代傳統紙地圖的功能。

此外，在電子地圖的加值使用功能中，最多受訪者表示實用、排名前三名的功能分別為「旅遊景點提供」(65%表示實用)、「查詢住址所在地」(45%)以及「最短路徑規劃」(38%)，這個成果也顯示了電子地圖針對愛好旅遊、探索的使用者具備了獨到的吸引力，也表示了在旅遊服務的加值上，電子地圖已經成為了最基本的參考元素了！

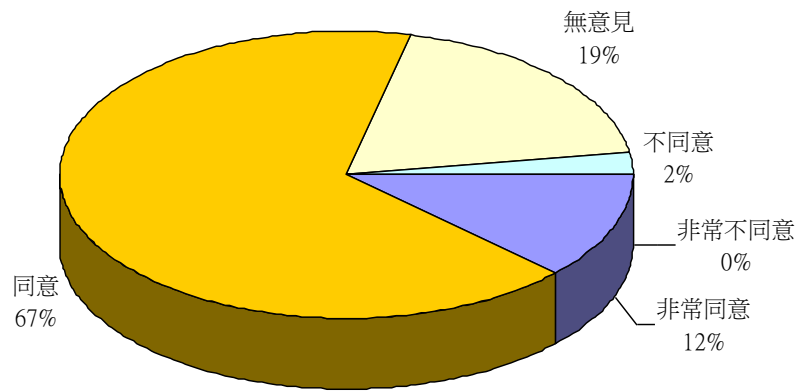
## 五、文化探討

在調查問卷所設計的最後一個部份，是有關於受訪者對於在地文化的定位與推廣調查，在 Q21.中調查到受訪者心目中臺中市西、南屯區在地文化的代表選項中，以廟宇文化有 71.43%的受訪者認同為最高，其次分別為宗祠文化(64.29%)、南屯老街文化(50%)，值得注意的是，有關商圈小吃文化，亦有高達 38.10%的受訪者認同這是有關臺中市的一項在地文化，而臺中市的古文明文化遺產代表惠來遺址亦有 28.57%的受訪者表示認同，此類數據可以顯示出在地文化中，廟宇、宗祠仍舊佔了長期居住當地人的認同感，而新興的商圈小吃文化亦是獲當在地居民青睞、具有發展潛力的新型態在地文化代表之一。

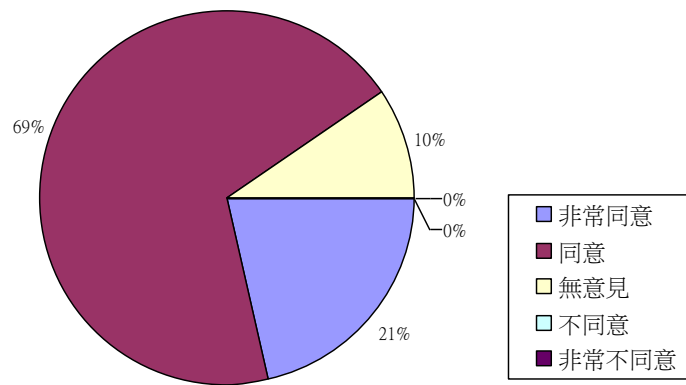




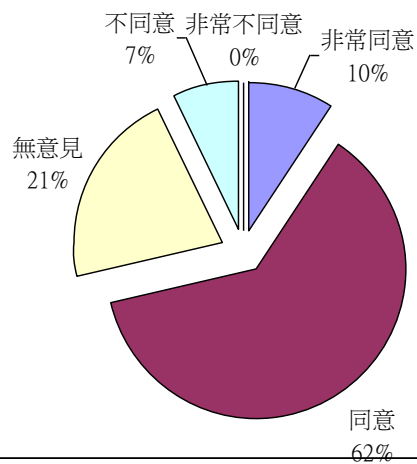
Q22.臺中市在地文化的推廣，若由政府主導較能成功

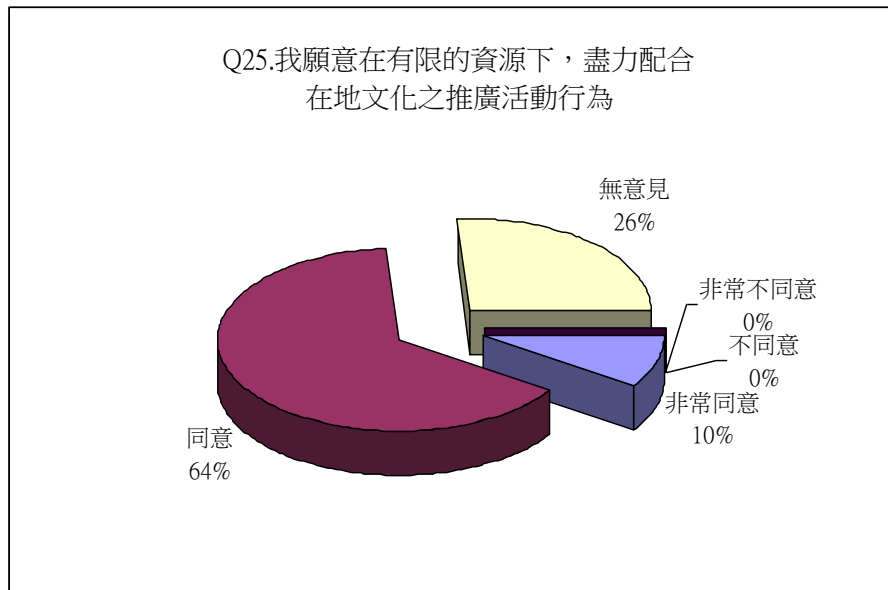


Q23.文化產業是一個都市永續發展的根本產業



Q24.要積極參與文化推廣活動，  
需要獎勵誘因或實質鼓勵作為





此外，在 Q22.~Q25. 有關推廣文化活動的相關問題中，有 79% 的受訪者表示推廣在地文化若由政府主導比較能成功，同時有 72% 的受訪者表示需要有實質的獎勵誘因或鼓勵作業較能積極推廣在地文化；而有關在地文化的認同上，有 74% 的受訪者願意在有限的資源下，仍為推廣在地文化儘力配合，而且有高達 90% 的受訪者認同文化產業對於一個城市來說是一項永續發展的根本產業，可以說是大部份人對於文化產業是具備相當程度的認同感。

## 伍、結論與建議

綜觀以上各章節所述，本研究在第三章提及有關「Discover 臺中!!」計畫執行中所遇到的師資培訓難題，以及地政資源為該計畫所帶來的加分效果；在第四章中，藉由分析可得知在基層地政機關中，大部份的受訪者對於「Discover 臺中!!」計畫，無論是在單純的促進心理歡樂的層面上、人際交流上，或是輔助專業工作、推廣在地文化的層面上，均是給予正面、高度的肯定。

針對於「Discover 臺中!!」計畫而言，如何永續進行，甚至進一步推廣到臺中市各地政機關，朝著跨轄區辦理在地文化推廣的戶外研習目標邁進，本研究經計畫執行情況與問卷分析之成果提出以下幾點建議：

一、師資培訓不可操之過急：如同在第三章所提及，

「Discover 臺中!!」計畫中所提到的有關師資培訓的部份，應該有更專業、進一步的長遠規畫，短期內或許可以審慎的考慮聘請民間團體的師資，或是與文化局單位聯繫具有此類專才的人員，以便彌補人力資源上的不足。

- 二、提供充份的文化活動訊息：除了「Discover 臺中!!」計畫中的自辦在地文化研習課程外，機關內亦應多提供文化局、民間鄉土學會、社區發展協會等各單位舉辦的在地文化體驗、研習活動之資訊，鼓勵同仁參與，甚至建議除了給予公務人員終身學習時數認證之外，亦可結合部份獎勵補助，在活動之際提供小獎品或是紀念品等較具實質誘因的鼓勵措施。
- 三、重視小吃商圈文化：依據問卷調查的結果分析，受訪者除了對於傳統廟、宗祠在地文化認同極高之外，在小吃、商圈文化層面，雖然年代、文化影響不如古蹟、歷史建築這麼深遠，但是可能是因為具備了新奇的元素，所以亦吸引了不少比例民眾的認同感，針對此點，與在地文化推廣、旅遊有關的單位更應加以重視，未來也建議在「Discover 臺中!!」計畫中增添相關之行程，以豐富整個動線的安排。
- 四、擅用地政資源：在本文中提及了一些有關地政資源方面，對於推廣在地文化教育上的助益，包括了在地理資料上具備有完整的圖資；人文資料上，具備了多數長期居住在當地、深耕地方的工作同仁可提供各種口

述資料與人脈資源等，再加地政機關對於人親土親的一種長期累積下來的親切感，若是能在地政機關中時常開授推廣在地文化的研習課程，要從其中發掘出熱愛鄉土、在地文化的人員相信應不是難事，若能再加以培訓成長期永久之志工，對於在地文化推廣的效益將能發揮到最淋漓盡至的地步。

五、應用電子增值服務推廣在地文化：因為網際網路的發達，再加上現在人對於電腦的使用幾乎隨手隨處可得，利用電子增值服務來行銷變成是任何一種推廣活動的特效藥！因此，除了有關每一個人文歷史點的資料建立，除了利用建立電子檔之外，透過電子增值服務的散佈，將達到最大的免費宣傳功效。然而，Blog的建立，往往資料操之在於該平台之提供商，資料的安全性與否，全視該提供平台之廠商而定，資料若有遺失、損毀亦是無法預期、管控，再者，若是經由各基層機關建檔，將會有重複進行與文化局或相關單位重複建置檔案的情事，因此建議文化局或相關局室單位可以建立一統籌之資料記錄格式，並且設置一結合文化推廣與觀光(或其他類似應用)的開放式資料庫平

台，以供長期資料的共享與保存使用，地政機關若需自辦類似「Discover 臺中!!」之計畫，亦可直接得到所需的資料而免去重複做類似資料蒐集的工作。

另一方面，有關於電子學習這塊領域方面，本研究也覺得不容小看，因為有近4成的公務機關人員使用過本功能，而且有高達88%的受訪人員表示事先進行室內的課程有助於更了解戶外研習的授課內容，故在文化單位方面，或許可以考慮建置相關系列的數位學習課程，供公務機關人員進行選修，而在日後辦理類似「Discover 臺中!!」計畫的戶外研習課程，也可以考慮讓參與戶外研習的參與者先選修相對應的數位學習課程，增進推廣在地文化教育性質的層次。

在文化遺產不斷消逝的文明社會裡，也許後代的子孫會漸漸遺忘掉許多歷史、文化與事物，然而，如果不去瞭解它們，人類的文明又如何累積?工藝、科技又如何能有今日之成就呢?因此可知，文化遺產之珍貴，絕非金錢所能衡量!!

「Discover 臺中!!」計畫乃是一種拋磚引玉的先趨，在這片地上撒上一片文化教育的種子，期能為曾經在這塊土地上發光

發熱的人事物多加一點關懷，文史教育也盼能就此而發芽，日漸茁壯。

在執行「Discover 臺中!!」計畫的過程中，直接或間得的獲得了不少臺中市在地文化協會、團體的協助，事實上在關注這塊土地上的事物的人仍遠比你想像中來得多，來得有熱忱! 他們的對這塊土地的熱愛往往會感動參與活動的人們，而本研究的目的即在藉由執行「Discover 臺中!!」計畫的經驗與過程中獲得的一點小小心的，提出一些能增進本項計畫的具體作為，或是提供相關單位可用之資訊，做為推廣在地文化活動的參考，吸引、發掘出更多對在地文化有熱忱的種子，為更多的人們帶來更多的感動!