



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府 97 年度 自行研究發展報告

休閒農業經營變遷之分析



-
- 研究單位：臺中市中興地政事務所
 - 研究人員：登記課課員 范月秋
 - 研究日期：97 年 4 月 1 日至 97 年 8 月 31 日

目 錄

第一章 前言	1
第一節 人口結構對於休閒農業需求的分析	1
第二節 休閒農業、休閒農場名詞解釋	4
第三節 家戶組成的形式、年齡分布等人口結構對 休閒農業經營影響	5
第二章 休閒農業發展型態分析	9
第一節 休閒農業周邊功能的拓展	9
第二節 科技產品提升休閒農業的經營	13
第三章 農業政策的探討	14
第一節 產銷營運概況分析	14
第二節 補貼政策	15
第四章 結論	17
參考文獻	23

休閒農業經營變遷之分析

第一章 前言

台灣農業發展至今日，面對益趨激烈國際競爭及快速轉變中的國內社經環境和兩岸關係，另外加入 WTO 之後，所面臨的市場競爭是全球性的，並不是單一市場而已。要減少這些社經環境改變對農業產生的衝擊，農業結構調整必須加速進行，方能因應時代需求，維護農業永續發展。我國農業施政，隨著時代變遷而有階段性的調整，人力及水土資源也將配合國家整體發展而調整利用。長期來看，總體資源之配置須更具效率，農業生產結構須更趨合理，才能加速農業之升級，並為我國農業尋找出路，例如：倡導休閒農業、研發農產品改良、推動農產品行銷、倡導有機耕作…，實施成效不但使我國農產品具備更高的產品競爭力造福農民，休閒農業經營可為多數社會大眾提供優質農產品也為居住都市叢林的市民多一個調劑身心的地方。

第一節、人口結構對於休閒農業需求的分析

由於我國加入 WTO 後及經濟近幾年不景氣失業率攀升，與對自然環境的嚮往，許多年輕人相繼回到農村從事農業生產，農村經營有了不同風貌，不同以往，這些「新農夫」對土地的利用會考量與自然共生，維持生態平衡與不施以太多的農藥及化學肥料，加入了環保的理念，靠著電腦 e 化的幫助，可以使產銷通暢，耕作

經驗更可從網路上得到交流，農產品上網推銷給消費者，少了以前大盤中盤商的剝削，對自然耕作力的維持形成許多不同以前以「量」取勝的產品，如在宜蘭「穀東俱樂部」的共同耕作，由社會大眾認養一定坪數的稻田，由田間管理員負責平时的稻米生長管理，插秧及收割時節由認養人共同下田從事農作，所得的米糧再分給認養人。如此不但使都市民眾能有機會下田並且得到健康的食物。這種工法對於人們的身心都獲得舒展。



穀東俱樂部收成情形摘錄至穀東俱樂部網站

謝邦昌針對於「休閒農業需求之調查分析」報告所提出調查內容，對於民眾參與休閒活動習慣及消費可提供休閒產業經營型態的參考：

1. 旅遊伴侶：一同參與的伴侶以「家人、親屬」為最多，其次為「朋友」，因此可以知道一般民眾從事「休閒農業旅遊」多半是屬於親子性的旅遊型態。唯年齡在 65 歲以上以朋友為主。
2. 旅遊花費：在「旅遊總花費」上，以「1,001-3,000 元」比例最高，其次為「3,001-5,000 元」。就最近三個月參加過休閒農業的受訪者進行了解，相對次數中一般民眾參與之場所，以「觀光休閒農場」及「觀光農園或牧場」為主。
3. 年齡層分析：在「65 歲以上」及學歷在「國小及以下」者，以觀光休閒農場較多。在旅遊中所獲得的收穫中，大部分的居民表示以「欣賞田園自然景觀」最多，其次為「購買新鮮的農特產品」。可見一般民眾從事旅遊以欣賞大自然風景為主。值得注意的是在「65 歲以上」則以「瞭解當地風土民情及文化資源」為第一位，與其他的年齡層不同。

第二節、休閒農業、休閒農場名詞解釋

一、 **休閒農業的定義**：是為突破農業發展瓶頸，促進農業轉型，增加農村就業機會，所開創的一種新的農業經營方式。它是結合農業生產、農民生活及農村生態三生一體的新產業。休閒『農業』：廣意的包含了台灣農業未來結構，活用及保育自然與文化資源，提供國民田園體驗機會，增加農村就業機會提高農家所得，以及促進農村整體發展。休閒農業發展具有多目標功能，包含了經濟、社會、教育、環保、遊憩、醫療及文化傳承等功能。其發展背景主要是基於農業結構的變遷、都市化社會出現、國民所得的提高、消費結構的改變、休閒時間的增加、以及道路交通的改善等因素促成。

二、 **休閒『農場』**：是休閒『農業』的一環，是區域性的、特殊性的、展現當地文化特色的。如花海休閒農場、鱒魚養殖休閒農場、乳牛休閒農場。特定目的或景觀來開發的。休閒農業發展目標是為改善農業生產結構，活用及保育自然與文化資源，提供國民田園體驗機會，增加農村就業機會提高農家所得，以及促進農村整體發展。

第三節、家戶組成的形式、年齡分布等人口結構對休閒農業經營影響

影響家戶組成的因素包含生育率、死亡率、結婚率、離婚率與遷移率等，由下表看出出生人口數逐年減少，出生年增加率呈現下降的情形，65歲以上人口所占比例逐年上升、家戶規模縮減，老年人可供同居的成年子女數量逐漸減少，以致越來越多的核心家戶為老年家戶；另外醫療衛生技術進步，死亡率大符降低，老年人口未來將成為人口結構中的多數。

依照內政部戶政司97年5月9日統計數據

1. 全國戶數及戶量統計：

96年底總戶數為7,512,449戶，較95年底增加117,691戶，其增加率為1.59%；戶量為3.1人，與95年底相同，即指平均每戶擁有3.1人。

2. 出生數及粗出生率

96年出生數為204,414人，較95年減少45人；粗出生率為8.92‰，較95年減少0.04個千分點。

3. 年齡結構：

三階段年齡人口

1. 96年底幼年人口（0~14歲）為4,030,645人，較95年底減少114,986人；占總人口17.56%，較95年底減少0.56個百分點。

2. 96年底青壯年人口或稱工作年齡人口（15~64歲）為16,584,623人，較95年底增加140,756人；占總人口72.24%，較95年底增加0.36個百分點。

4. .96年底老年人口（65歲以上）為2,343,092人，較95年底增加56,063人；占總人口10.21%，較95年底增加0.21個百分點。人口早已達到聯合國世

界衛生組織所定義老年人口比率為 7%之高齡化社會。

所以休閒農業不得不考量銀髮族的需求，在於如硬體設施、設備及餐點上因應其需求。以政府對於因應高齡化政策相關措施實施期程為例可以提供休閒農業應如何為銀髮族這個年齡層的考量：

1. 促進中高齡就業與人力資源運用政策：加強辦理中高齡者就業服務發展銀髮人才中心，促進老人就業媒合修訂勞動與退休相關法令，鼓勵高齡就業者繼續就業，對於尚可從事勞動生產的銀髮族可對於在地的人文景觀作一系列的研究，深耕地方加強休閒活動的深度。
2. 推動高齡者參與休閒活動，提供多元活動機會及各種研習課程整合現有休閒資源，強化老人休閒服務網絡，建設，便利老人行動與友善老人休閒環境，針對輕度失能老人設計適宜之運動休閒活動。場地設置扶手、止滑步道及定點休息座椅的擺設，增加老人親近自然的機會。陳凱利（2006）對於宜蘭縣休閒農業進行調查指出，宜蘭縣休閒農業區總產值為 2,373,326,097 元，且宜蘭之休閒農業區佔總全國休閒農業區 24%（宜蘭縣有 12 個休閒農業區），得推估全國休閒農業區總產值為 98.9 億元，可見休閒農業商機甚有潛力。老年人口增加，他們成為相對有閒又有消費能力的族群，休閒農業經營者必須把握這一族群的客源。

另外少子化的情況，對於兒童教育相對的也更加重視，兒童休閒產業上的開發，也是需要努力的一環，可針對於主題性生態教學，例如：動植物的認識、食物鏈的產生、農事耕作體驗等等，使他們增加對自然環境的認識。

表一 歷年人口總數、年增加率、出生、性比例、三十至四十四歲未婚男女性人口數、老年人口百分比、扶養比統計表

年	別	年底人口總數	年增加率(‰)	出生		30~44歲未婚男性人口數	30~44歲未婚女性人口數	65歲以上人口所占比例(%)	扶養比(%)
				人口數	未滿15歲				
民國 64 年	1975	16,223,089	18.6	369,349	105.9	131,754	44,081	3.5	64
民國 65 年	1976	16,579,737	22.0	425,125	105.9	121,715	45,205	3.6	62
民國 66 年	1977	16,882,053	18.2	397,373	105.9	119,123	47,450	3.8	61
民國 67 年	1978	17,202,491	19.0	410,783	106.2	119,797	56,250	4.0	59
民國 68 年	1979	17,543,067	19.8	424,034	106.2	126,937	61,473	4.1	58
民國 69 年	1980	17,866,008	18.4	413,881	106.3	140,171	73,834	4.3	57
民國 70 年	1981	18,193,955	18.4	414,069	106.2	151,692	82,529	4.4	56
民國 71 年	1982	18,515,754	17.7	405,263	106.1	162,154	90,267	4.5	56
民國 72 年	1983	18,790,538	14.8	383,439	106.1	175,961	102,260	4.7	55
民國 73 年	1984	19,069,194	14.8	371,008	106.1	191,871	111,850	4.9	54
民國 74 年	1985	19,313,825	12.8	346,208	106.2	214,080	124,954	5.1	53
民國 75 年	1986	19,509,082	10.1	309,230	106.2	234,795	137,471	5.3	52
民國 76 年	1987	19,725,010	11.1	314,024	106.2	257,521	149,927	5.5	51
民國 77 年	1988	19,954,397	11.6	342,031	106.5	286,339	163,304	5.7	51
民國 78 年	1989	20,156,587	10.1	315,299	106.6	313,169	183,199	6.0	50
民國 79 年	1990	20,401,305	12.1	335,618	106.5	347,406	204,604	6.2	50
民國 80 年	1991	20,605,831	10.0	321,932	106.8	381,882	220,025	6.5	49
民國 81 年	1992	20,802,622	9.6	321,632	107.1	417,086	238,576	6.8	48
民國 82 年	1993	20,995,416	9.3	325,613	107.0	448,956	257,277	7.1	48
民國 83 年	1994	21,177,874	8.7	322,938	107.6	491,954	279,187	7.4	47
民國 84 年	1995	21,357,431	8.5	329,581	107.8	521,722	290,663	7.6	46
民國 85 年	1996	21,525,433	7.9	325,545	108.0	543,280	296,164	7.9	45
民國 86 年	1997	21,742,815	10.1	326,002	108.2	560,547	307,252	8.1	44
民國 87 年	1998	21,928,591	8.5	271,450	108.3	588,284	324,971	8.3	43
民國 88 年	1999	22,092,387	7.5	283,661	108.5	606,860	346,062	8.4	43
民國 89 年	2000	22,276,672	8.3	305,312	108.7	620,066	367,632	8.6	42
民國 90 年	2001	22,405,568	5.8	260,354	108.8	635,570	390,665	8.8	42
民國 91 年	2002	22,520,776	5.1	247,530	108.9	650,001	413,461	9.0	42

民國 92 年	2003	22,604,550	3.7	227,070	109.0	668,308	437,631	9.2	41
民國 93 年	2004	22,689,122	3.7	216,419	109.1	698,770	467,129	9.5	40
民國 94 年	2005	22,770,383	3.6	205,854	109.0	730,054	498,121	9.7	40
民國 95 年	2006	22,876,527	4.7	204,459	108.9	781,010	543,172	10.0	39
民國 96 年	2007	22,958,360	3.6	204,414	108.9	821,419	579,659	10.2	38

說明：1.出生係按登記日期統計。

3.陰影部分為龍年。

4.人口年增加率：指每千人口在一年期間增加的人口總數，在這種增加人口中，包括遷徙增加及自然增加的人口。

5.育齡婦女總生育率：指一個假設世代的育齡婦女按照目前的年齡別生育水準，在無死亡的情況之下，
渡過其生育年齡期間以後，一生所生育的嬰兒數或生育率。

6.粗出生率：指當年出生之活產數與年中人口總數的比率，亦即一年內每一千位年中人口之平均活產數。

7.性比例：指男性人口對女性人口的比例，亦即每百個女子所當男子數。

8.扶養比：為依賴人口(0~14 歲及 65 歲以上)對工作年齡人口(15~64 歲)扶養負擔的一種簡略測度。

內政部戶政司 民國 97 年 5 月 27 日編製

第二章、休閒農業發展型態分析

第一節、休閒農業周邊功能的拓展

休閒農業提供下列各項的功能的探討中使我們對於休閒農業經營不再只是單純提供遊憩而能使它拓展更多方向造福大眾。

以下幾項功能可作為休閒農業競爭力評比指標：

(一) 安全力：如有機蔬菜種植、永續農業的倡導…。

有機蔬菜的認證：近幾年來，「有機 (organic)」農產品越來越受到台灣消費者的青睞，市面上標榜有機的商品多不勝數；坊間有以有機為主題的刊物，也有專賣有機商品的門市，更有單位舉辦了有機生活時尚博覽會，儼然成為一股新興的流行風潮。

有機農業是依循大自然法則的一種生產方式，能使天然資源永續並循環利用；同時也是強調水土保育、生態平衡的一種管理系統。因此，具有 OTAP 標章的農產品，在耕作、畜養的過程中，完全不允許使用化學合成物質，包括化學農藥、肥料、生長激素、動物用藥或荷爾蒙……等，而且土壤和水質也不能受到污染，生產過程中強調「生態工法的運用」。在地力的維護方面，則不但要有生態維護區，還要採取輪作、休耕的方式，讓土壤得到適度的休息。

具備這些條件後，生產者必須通過公正第三者——驗證機構的驗證，目前經農委會認證通過的驗證機構共有四家，分別是「財團法人國際美育自然基金會」、「台灣省有機農業生產協會」、「財團法人慈心有機農業發展基金會」，以及「台灣寶

島有機農業發展協會」，皆是十分具有公信力的驗證團體。他們會請稽核員至農地現場勘驗整個生產環境和過程，以判斷是否符合政府訂定的有機規範。未來也都會陸續加入 TOAP 產銷履歷驗證的行列。

(二) 觀光力：透過造景及農場週邊景觀的配合創造觀光資源，有人工方式以對自然衝擊最小方式建立「原始」森林步道，透過植栽方式型稱天然小型生態圈，如建立多種水生植物及小型魚類、各種蛙類、昆蟲共生的小水塘。另外如桃園縣政府為增加農民收入，積極推動蓮花產業化，讓觀音鄉、新屋鄉成為一個文化觀光休閒產業據點。桃園蓮花季自 88 年開始舉辦，現已與台南白河並駕齊驅，因此「北觀音、南白河」名號聲名遠播，此為地方政府促成的觀光資源。因原來具有經濟價值的產業活動沒，而創造的觀光資源，如蘇澳地區的捕魚船改成賞鯨的活動。



蓮花盛開情景摘錄至康莊蓮花農場網站

(三) 療養力：提供民眾休閒活動場所，解除工作及生活的壓力，達到舒暢身心的作用。另外一種更新的方式，以休閒農場與



醫療的結合創造更高的醫療品質，玉里地區民宿結合住宿及養生的飲食並且教導

正確的生活方式。三芝鄉的幸福農莊，以最天然栽種的食物為主，農莊主人透過農莊經營，要傳達給人們吃自然農法蔬菜而改善健康，教人深思自己究竟要些甚麼？想要過甚麼樣的生活？進而改變人們的生活態度。

（四）治癒力：種植藥草，如埔里地區種植明日葉及溫泉區業者利用溫泉的特性〈如碳酸性高、硫磺物質〉結合民俗療法如藥浴、芳香療法、推拿…等等增加療效。

（五）教育力：透過種植、農耕及認識自然等課程培養對於土地的尊敬及萬物愛惜的心理藉以珍惜周遭的資源，另外農村特有的生活文化、產業文化及許多民俗技藝，可因休閒農業的發展使其得以繼續延續與傳承，同時也可能創造出具有特殊風格的農村文化，如埔里的桃米社區。

（六）保育力：為吸引休閒遊憩人口，休閒農業園區必須主動改善環境衛生，提升環境品質，維護自然生態均衡。藉由教育解說服務使民眾瞭解環境保護與生態保育的重要性，主動做好資源保護的工作。對於農場經營以不破壞自然環境又能與週邊景觀相融合，維護動植物原生地，而能永續經營。

使用化學肥合成物質的生產方式，會污染空氣、水質和土壤；而過度開發農牧用地、密集的耕作或畜養，也會破壞環境的生態，使土壤劣化，其他如鳥類、昆蟲等生物也無法繼續存活。最重要的是，農產品中殘留的化學農藥、生長激素、動物用藥或荷爾蒙等，危害到了人體的健康。

為了克服有機農業的生產技術問題，政府也成立了研究技術團隊，不斷研擬開發

新的生產方式；同時團隊也會輔導農民自製有機質肥料，或以有機物培養地力等技術。由於環境的限制，台灣的有機農業是倡導輪作方式進行地力永續的維護，因為每種作物需要的土壤酸鹼性及養分成分不同，所以可以依照每種蔬菜適合生長的時令，以先後接替的方式耕種，這樣不但可以使土地得到有效的利用，也能得到和國外休耕方式相仿的成效。

至於對付病蟲害，台灣的有機農業則採取結合間作和噴灑天然（忌避、除蟲）藥劑的方式，進行除蟲。間作指的是在主要作物兩旁栽種其他作物，這可以減少病原和害蟲攻擊主要作物的機率，分攤病蟲害的效應。而天然（忌避、除蟲）藥劑內的成分則因作物而異，像水稻、蔬菜噴灑的就是稀釋的蘇力菌或苦楝精、大蒜精、糖醋及木醋的稀釋液，不但對人體無害，也不會造成整個生態環境的負擔。此外，因為廢棄物的成分都是天然的，也可以進行再利用作成肥料，達到資源回收的目的。有機，其實不只是一種農業型態，也代表著一種與天地共生、和自然共存的生活方式，它秉持的是珍惜資源、愛護地球的理念，這能讓我們能活得更健康、更快樂，讓大自然擁有生生不息的活力，帶給我們後代一個美好永續的環境。

第二節、科技產品提升休閒農業的經營

電腦技術的進步對於休閒農業的影響不但縮短了城鄉的差距，並提供經營者更便利於行政管理，如 e 化的經營，可打開農場的知名度，農產品的介紹，不再只有單一管道，也能了解消費者對產品德批評與建議，作為經營上的參考；農委會正積極擴大推動農產品產銷履歷制度，使安全農業的規模日益健全，以此與先進國家農產品的安全基準接軌，讓安全農產品能夠全面生產。政府希望以鼓勵的方式，激發農民申請三大驗證標章的意願，以落實產銷履歷制度；如此一來，不但可以降低農民生產的風險，也可以增加農產品的價值和獲利，只要觀念建立穩固，便能夠順利施行，到時民眾也將是最大的受惠者，不但再也不用為了飲食安全而擔驚受怕，更可以自由選擇真正想要的農產品種類，飲食安全和消費權益也得以受到保障，營造出生產者、消費者和政府三贏的局面，產銷履歷的建置，使消費者從農產品的生長到消費者的手上都能一目了然。

第三章、農業政策的探討

本章節將針對政府部門對於休閒農業經營，於政策上如數位落差的減少，產銷管道的拓展作一探討。

第一節、產銷營運概況分析：

依照行政院農業委員會委託研究計畫報告所列情形如下：

- 1、 數位落差情形：「產銷班營運資訊化」是目前農政單位輔導產銷班的重要目標之一，但目前產銷班之資訊化程度相當的低，整體僅有 16.5% 的產銷班購置電腦設備，而在電腦設備功能之應用上，用做生產管理者佔有電腦設備之產銷班的 50.6%，而運銷管理佔 53.1%、資材管理佔 33.3%，而在相當重要的會計帳務管理之使用上則佔了 48.1%，這結果顯示大部分擁有電腦設備的產銷班並未將電腦設備充分使用在各項經營管理方面。
- 2、 人口老化問題：社會各界普遍都認為目前農業之人口老化問題嚴重，而對產銷班面臨困境之調查結果的確也顯示出此問題的嚴重性，調查發現認為「人口老化，人力不足」之問題為「嚴重」與「非常嚴重」者合計佔產銷班總數的 52%，但我們在分析影響營運績效的因素時卻發現，班長之年齡以及學歷與產銷班之營運績效並無關聯，因此農業之人口老化的問題並不是造成產銷班共同程度不高的原因。
- 3、 營運補助款：絕大多數的產銷班在營運上皆相當依賴政府及農民團

體，這在經費補助及各種營運之輔導上皆可見到這情況，例如有高達53%的產銷班認為「消耗性產銷資材無法獲得補助」的問題「嚴重」或「非常嚴重」，其次認為「產銷設備補助比例偏低」的問題「嚴重」或「非常嚴重」者佔47.5%，顯示產銷班獨立經營的能力相當薄弱，以致難以提升其競爭力以面對各種營運困境。政府或農民團體與其不斷提供各種經費補助或者直接介入產銷班的營運上，不如將資源投入產銷班獨立經營能力的輔導與教育上，如此產銷班才有能力面對各種競爭與挑戰。

- 4、教育訓練：輔導單位應開設更多電腦課程以協助產銷班將各種產銷業務資訊化，此外農政單位也可藉由電腦網路將農業產銷資訊更快速提供給產銷班。

第二節、補貼政策：

目前我國農業原以稻米、甘薯、落花生等產業被進口的麵粉與大豆取代為了維繫農業生產，乃有保證收購的制度，勉強供給農民生計，然而加入世貿組織後，生產補貼緊縮，政府被迫採取休耕制度，雖然有農地者能夠得到補貼，但整個農業經營型態也被迫轉型，以英國為例，近年來陸續推出多項環境友善的農業方案，包括能源作物方案（鼓勵再生性能源的生產：如玉米、葵花油）坡農場津貼（支援英國各坡地從事永續耕作）、有機耕作補貼方案（促進有機生產）、田莊守護及環境敏感地區方案（保護景觀及野生動物棲

息地，改善生物多樣性以合稱為環境守護方案）。

以環境守護方案而言，是我國發展休閒農業的另一項借鏡，其目的在於經由支付農民的操作，來進行野生生物與自然資源的保育並維持與改善農村景觀的特質與品質，及讓國民親近並瞭解田莊各種環境。而具體作法是補助農民各項行動，田間種植野花混合種子、田間混種雜糧作為鳥食，在田間維持一行草畦來繁殖各種昆蟲，或者進行農耕時在田邊維持保育邊行作為緩衝帶，而政府給與以上的補貼。「寂靜春天裡的農村，郭文華」

第四章、結論

促進休閒農業發展之途徑有：（1）妥善應用農業資源在休閒活動上，（2）加速市場區隔維持鄉土、自然、生態及精緻的特色，（3）強化行銷策略掌握市場需求以及加強策略聯盟達到雙贏目標，（4）積極輔導小規模或簡式休閒農場擴大受益農家，（5）修正相關法規突破發展困境。

休閒農業發展到現在，已經出現一個明顯的困境，休閒功能被擴大，農業的本質越來越少，從台灣東部到西部，都可以看到一樣的庭園造景、一樣的主題餐飲。

一波一波的人潮，不見得是成功的代表。因為人越多，環境負荷越大，休閒方式也容易落入走馬看花。主要的原因，來自於政府部門在協助地方發展時，為避免圖利私人，通常會把經費花在硬體設施上，不是開路、造停車場，就是興建涼亭或廁所，可是較不容易看到成果的軟體規劃，卻也同時被忽略了！缺乏農業生產的基礎，休閒農業區開始淪為商業操作的情況履見不鮮。

為了要走出這樣的困境，有一些人，試圖在實際生活中尋找不一樣的答案。我們身處高度文明的社會，資訊發達相對生活也變得緊湊，各項文明病也伴隨而來，希望農業經營者有不同的思維，將休閒農業永續經營得更好

參考文獻：

- 1、 台灣家戶組成的變遷：1990-2050，楊靜利、董宜禎。
- 2、 有機蔬菜農場投入決策及經營理念，謝雨生，林美月。
- 3、 寂靜春天裡的農村，郭文華。
- 4、 以行動科技拓展農業服務，吳鴻榕。
- 5、 農業轉型新天地—看休閒農場的銀髮族商機，顏建賢。
- 6、 產銷履歷管理資訊系統之規劃與建置簡介，潘國才。