

臺中市觀光產業發展之研究

內容摘要

觀光產業為邁向國際舞臺的重要管道，要成為國際化城市，發展觀光是不可或缺的一環，不但可促進國際交流，並與國際接軌。臺中市為中部首善之區，為帶動中部經濟發展的火車頭，生活在臺中市，對它有著濃厚的情感，它有豐富人文資源、歷史文化、自然景觀、獨特產業與遊樂設施等特色，也是南來北往旅客必經之地，近年來更邁向國際舞臺之路前進。

藉由本研究，希望能發現臺中市發展特質，創造臺中市魅力，促進經濟發展，創造觀光產業再起飛。不僅市民能享有多采多姿的豐富生活，更期待能吸引其他城市，甚至外國朋友能來臺中市觀光消費，以市府團隊為前導，有效整合民間各行各業的資源，以永續發展觀光產業為目標。在全球時代的衝擊下，臺中市如何在城市的競爭中脫穎而出，讓國際社會深度認識臺中市的城市特色與文化內涵，進而在國際城市競賽中佔有一席之地，形塑鮮明且優質的文化形象，實為當前重要的課題。

目 錄

| | |
|--------------------------|-----------|
| 第一章 緒論 | 2 |
| 第一節 研究緣起 | 2 |
| 第二節 研究目的 | 2 |
| 第二章 文獻及理論探討 | 3 |
| 第一節 觀光定義意涵 | 3 |
| 第二節 臺灣觀光事業發展及分類..... | 3 |
| 第三節 理論探討 | 4 |
| 第三章 研究方法 | 8 |
| 第一節 觀察法 | 8 |
| 第二節 都市觀光發展理論與案例分析..... | 8 |
| 第四章 內容分析 | 9 |
| 第一節 供給與需求分析..... | 9 |
| 第二節 實地調查訪問 | 15 |
| 第五章 結論與建議 | 16 |
| 第一節 結論 | 16 |
| 第二節 建議 | 17 |

第一章 緒論

第一節 研究緣起

臺中市為中部首善之區，地處於最重要的樞紐位置，為帶動中部經濟發展的火車頭，生活在臺中市，對它有著濃厚的情感，它有豐富人文資源、歷史文化、自然景觀、獨特產業與遊樂設施等特色，也是南來北往旅客必經之地，近年來更邁向國際舞臺之路前進。觀光產業為邁向國際舞臺的重要管道，要成為國際化城市，發展觀光是不可或缺的一環，可透過觀光吸引國際人士來臺，促進國際交流，並與國際接軌。發展觀光也是一種無污染產業及創造經濟發展重要的原動力，在許多先進城市已成為重要經濟收入來源，進入二十一世紀，全球觀光活動呈現多元風貌，不僅在量上有可觀的成長，在質的方面亦不斷的推陳出新，足見觀光產業在未來城市發展扮演重要的角色。

第二節 研究目的

藉由本研究，希望能發現臺中市發展特質，創造臺中市魅力，促進經濟發展，創造觀光產業再起飛。不僅市民能享有多采多姿的豐富生活，更期待能吸引其他城市，甚至外國朋友能來臺中市觀光消費，以市府團隊為前導，有效整合民間各行各業的資源，以永續發展觀光

產業為目標。在全球時代的衝擊下，臺中市如何在城市的競爭中脫穎而出，讓國際社會深度認識臺中市的城市特色與文化內涵，進而在國際城市競賽中佔有一席之地，形塑鮮明且優質的文化形象，實為當前重要的課題。

第二章 文獻及理論探討

第一節 觀光定義意涵

觀光普遍定義：「人們在工作及居住地以外的目的地所做的短暫移動、在目的地停留期間所進行的活動，以及為迎合人們的需求所產生的設施。」(註一)

第二節 臺灣觀光事業發展及分類

臺灣觀光事業發展大約以二十年為一進展階段，第一波 1950 年代以吸引外國觀光客以增加外匯收入為主；第二波 1970 年代隨著國內經濟成長，國民所得提高，開始轉型發展國內觀光旅遊；第三波則是強調地方特色以及發展地方產業與文化相關的國民旅遊，推動「社區總體營造」、「地方形象商圈」、「城鄉風貌改造運動」、「一鄉鎮一特色」、「一鄉一特產」、「休閒農業」等，開始有了整合以地方自然與人文資源為基礎之國際與國民旅遊為導向之休閒觀光發展。(註二) 未來在國際局勢的演變，經濟結構二極化，以及節能減碳綠色革命風潮中，新一波的觀光發展必須有新思維。

而目前主要的觀光型態包含：

一、文化觀光

文化歷史觀光：主要包含以當地之歷史風貌、地理特色、聚落特色或相關遺址為吸引力。民俗節慶觀光：以軟體宗教信仰、民俗節慶等為主的觀光活動。文化產業觀光：以文化為基礎之產業本具觀光吸引力，包含相關美食或風味餐飲與農產製造等，也結合了農業產業休閒觀光。

二、生態觀光

包含泛舟、溯溪之旅、古道之旅、動物資源觀光、植物資源觀光、氣象資源之旅、地質地形景觀之旅、高山山岳之旅、海洋與離島之旅、原住民生活文化觀光等。

三、設施型觀光

包含主題園型觀光，以觀光園區之人為設施為吸引力之觀光型態。渡假健身型觀光，以健身、運動、休閒結合為目的地型觀光。科技型觀光，隨著科技發展與開發標榜另類新潮與多變之觀光類型。

四、產業觀光

以具實用、觀光價值及產品與環境本身具吸引力為觀光重點，包含農業產業觀光、漁業產業觀光、礦產觀光、林產觀光及牧產觀光。

第三節 理論探討

一、城市觀光理論

城市觀光是 Ashworth 最具代表性的研究，它認為城市觀光的發

展有雙重忽略的現象。重視觀光學的人忽略了城市中的觀光活動；同樣的，偏重都市研究的人卻忽略了城市的觀光功能性。最好的例子：威尼斯；就觀光研究角度而言，「今天不去，明天會後悔」，因其持續下陷中。就城市研究角度而言，「如何使威尼斯不消失」成為重要課題。

城市觀光具有暫時性、季節性與週期短等特性，發展城市觀光應注意事項：

(一)需找出城市定位：例如：臺南是歷史古城，佛羅倫斯是義大利文藝之都。

(二)塑造觀光意象：例如香港購物，澳門是賭場。

(三)確認該城市為獨立景點或多城旅遊景點之一：前者指的是觀光客會在該地住宿，例如九份；後者則為觀光地眾多旅遊景點中的一個，例如八里。

(四)其餘諸如交通、基礎建設、餐旅等，皆為發展觀光需注意項目。

二、競爭優勢理論

Michael E. Porter 於「國家競爭優勢」一書中所提出之鑽石理論模型，認為國家是企業最基本的競爭優勢，因為國家能創造並持續企業的競爭條件，政府不但影響企業所做的決策，也是創造並延續生產與技術發展的核心。一個國家內的某些產業為什麼能在激烈的國際

競爭中嶄露頭角，可由每個國家都有的四項環境因素（生產要素、需求條件、相關與支援性產業及企業策略、企業結構和競爭程度）來討論。（註三）可藉此理論來探討臺中市有哪些特殊表現，如自然資源、知識資源與基本建設等優劣條件。

（一）生產要素：觀光資源多元化，涵蓋美術館、科博館、逢甲夜市

（二）需求條件：觀光市場隨著生活品質的提升日漸擴大，近年來大陸經濟快速成長，出國旅遊人數顯著增加，臺灣具有同種同文的優勢，臺中市又位在最近的點，利用地理優勢把握住觀光人潮。

（三）相關支援產業：無論是在基礎建設，尤其是改善交通運輸，旅館設備及人才培育，而民間成立觀光組織及協會，協助政府推動各項政策。

（四）產業策略、結構與競爭狀況：缺乏大規模的外來投資，尤其國際大型連鎖旅館企業。

（五）政府角色：觀光產業為目前國家經濟發展的重點項目，需提供許多獎勵優惠措施，以吸引外資投入觀光產業，除了對於觀光產業所提供的誘因外，強化基礎建設，有利於觀光產業的發展。

三、馬斯洛的需求層級理論

這個理論始於最低層級的生理需求，並經由安全、歸屬、尊重到最後的自我實現需求向上發展。（註四）當低層級的生理及安全需求

都已獲得滿足，大多數的人開始透過旅遊滿足高層級的需求。

第三章 研究方法

第一節 觀察法

觀察法是一種社會調查方法體系中最基本的調查方法，也是預料收集的一個重要方法（註五）。其為針對一互動或現況進行分析與歸納，可以系統收集的一種工作。

第二節 都市觀光發展理論與案例分析

藉由有關觀光發展理論的探討，與先進城市觀光發展成功的案例分析，可為臺中市未來發展觀光提供一盞明燈，發展觀光已成為往後數十年城市相互間重要的競爭項目，知己知彼才能百戰百勝，臺中市不僅要學習其他城市的優點迎頭趕上，更要發揮自己城市的特色，才能在世界舞臺綻放光芒。而城市觀光成功的關鍵為如何啟動地方自主性及整合性力量的發揮。市場定位上的課題為如何建立符合市場需求的產品及加強行銷宣傳。在產品類型上的課題為如何發展核心服務及文化資源。在運作上的課題為如何整合現有組織成為較健全之運作機制，如何建立地區共識及組織內部人力關係，如何建立地方居民與觀光發展之關係及城市觀光如何長久經營。（註六）

第四章 內容分析

第一節 供給與需求分析

供給面包括臺中市有哪些觀光資源，它的城市特色在哪裡，目前政府推動的觀光政策有什麼問題與落差，才能掌握城市競爭優勢利基，才能研擬未來觀光產業發展策略與方向。需求面則是深入了解市民、遊客與商家有哪些觀光活動需求，對臺中市有何種都市意象，期待公部門能有何種不一樣的新作為。

一、臺中市的觀光資源分析

臺中市的觀光資源依性質可分為：

- (一)自然觀光資源：大坑風景區、筏子溪、臺中都會公園等，以自然而成之天然景觀為主要訴求的旅遊資源。
- (二)人文觀光資源：科博館、國美館、民俗公園等，因人類社會活動、藝術創造與文化遺跡所形成的觀光資源。
- (三)產業觀光資源：逢甲夜市、精明一街、一中商圈等，具有地區性，形成該區域核心的旅遊資源。
- (四)遊樂觀光資源：如國際棒球場、圓形劇場等，能提供民眾歡愉感受的重要場所。
- (五)服務觀光資源：如飯店、交通運輸等，配合主要觀光活動所需設

施。

以上可知臺中市較缺乏國際級之觀光資源及觀光景點。

二、臺中市觀光資源特色與發展

(一)多元化商圈

臺中市具有特色及多樣化的休閒空間，舒適宜人，擁有完善的生活機能且兼具都會與鄉村特性，包括融合咖啡與人文精神的「精明一街商店街」、華麗視覺享受的「美術館園道」、流行平價的「天津服飾形象商圈」、青年學子流連忘返的「逢甲夜市商圈」等等，就可以了解臺中市融合了美食、文化與創意的商業型態聞名遐邇。

(二)悠閒綠地空間

自然生態、綠意大地是臺中市民的禮物，擁有美術園道連結美術館、市民廣場，經經國園道到科博館，鋪設一條令人舒適的綠色走廊。另外新市政中心也規劃了十字綠帶，配合未來市政府及議會大樓的興建，也可以營造一個新的休閒活動空間。

(三)橫越市中心的河川

臺中市與其它都市有一點非常不同的地方，就是有許多河川流經市中心，包括綠川、柳川、梅川，這是其他城市少有的自然資源。但目前只有排水功能，忽略了河川是美化城市的最佳化妝師，如加強河

川沿岸的綠化，以及連結其他觀光景點，在適當地區，規劃休憩區及親水設施，增添城市活力，讓城市綠意盎然。

(四)住宿時尚概念

臺中市飯店雖已有線上即時訂房系統，透過安全的線上交易等先進設備，唯缺乏國際大型連鎖觀光飯店進駐，對於國際知名度及打開海外市場，缺乏鮮明的指標。而臺中市有項特別的住宿場所—汽車旅館，原為南來北往旅客舟車勞頓之後，一個棲身之所，在生活品質日益提升下，汽車旅館的設計、裝潢變得更加有風格與特色，也成為觀光旅遊的新選擇，若能與異業結合，在政府規劃引領之下，能帶動新方式的旅遊風潮。

(五)地方節慶活動探討

節慶活動近年來成為吸引遊客，推動觀光時的一項利器，它所扮演的角色主要可分為：吸引觀光客的主體、帶動地方經濟的繁榮與發展、可強化觀光形象、克服氣候障礙等四種效益。而民眾參與節慶活動最重視首項是「安全措施」，其次為「場地附近的交通秩序及停車空間」，再其次是「工作人員的服務態度」；而參與動機方面前三名分別是「對活動的主題有興趣」、「增廣見聞、增加知識」、「想看新奇有趣的事物」。(註七)

(六)城市夜未眠

城市活動不限於白天，臺中市區小而集中，入夜後萬家燈火，燦爛非凡。觀賞臺中市夜景，可從「遠觀」與「近玩」兩種角度切入；在「遠觀」方面，臺中市是個小盆地，屯區地勢稍高，居高臨下，北屯以大坑山區為首選，包括中臺科技大學上方的觀音寺，麒麟峰上的觀音亭，風動石都是首選制高點。從西屯延伸到南屯的大肚山，則是觀賞夜景最佳的地區，以都會公園、望高寮為中心。「近玩」的焦點以城市區塊和建築個體為主，其中以臺中港路和文心路為主要交通動脈，沿途百貨公司、飯店酒店和商業大樓林立，可以打造用「光」為主題的迎賓大道，製造繁華夜都市氛圍。加上補助一些特色大樓夜間發出五光十色的美景，除了襯托夜間建築美景外，也可創造地標性建築物，更有助觀光效益。

(七)文化之都

臺中市有許多具有保存價值的歷史建築物，包括交通局（原臺中市役所）、都市發展局拆除隊（原臺中放送局）、以及現有的市政府，將來遷移至新市政中心後，將為臺中市的发展歷程留下見證。現有許多文藝設施，如民俗館、美術館…等，可提供豐富精采的文化饗宴。古蹟建築及宗祠建築也是本市的一大特色，每棟建築背後都有著歷史

故事，將這些歷史演進呈現出來，可讓建築活了起來，才具有觀光價值。

(八)創造觀光產業附加價值

臺中名產太陽餅可說是臺中市的代名詞，沿主要道路都是賣太陽餅的商店，如果只是賣成品賺取些微的利潤，那就限制自己的格局，因為它是可以宅配帶著走，不一定要到臺中市旅遊才買得到；但我們往往不辭辛勞及花費大筆交通費用跑到國外，就是要看一個當地才有的故事，我們可以整合資源建一個太陽餅博物館，裡頭有太陽餅誕生的故事，有太陽餅生產的整個過程，更可讓觀光客DIY，藉由實做經驗，讓太陽餅發揚光大。加強相關周邊產品的提供，亦可創造觀光產業更高的附加價值。

(九)訂立特別的獎勵措施

將觀光產業納入獎勵的範圍，訂立特別的獎勵措施。以往政府在觀光產業所扮演的角色重於管理，但在以服務為導向的新世紀，政府更應積極協助各產業來推動觀光，給予必要獎勵措施，以輔導其成長茁壯，達成政府與業者雙贏目標。

(十)因應兩岸開放新趨勢

我們除了應該加強推廣並且維護既有觀光資源外，應為大陸人士

量身訂做具有特色的觀光行程，並積極開發新的旅遊資源，以增加他們對臺中市的重遊意願。

三、馬斯洛的需求層級理論與觀光產業分析

(一)生理

套裝旅遊在沿途安排多處的休息站；主題樂園中提供足夠與多樣的用餐環境；提供完善的住宿環境。

(二)安全

政府核准的旅行社或景點提供預約服務並給予識別標章；醫療設施標準服務；在異地或不熟的景點提供隨團導遊服務或電子地圖導覽設施。

(三)歸屬

與相同興趣及背景的人一同參加旅遊團；經由加入航空公司、飯店、餐廳及租車公司的常客計畫，而產生的團體認同感；民族情感文化認同。

(四)尊重

常客計畫中提升賓客身分認同卡或發給榮譽市民證；優異的表現給於旅遊獎勵；特殊節日或場合提供客人鮮花或禮品、卡片。

(五)自我實現

具有教育意義的旅遊行程；挑戰個人體能極限的行程；旅遊前學

習該國的語言及文化。

第二節 實地調查訪問

對於當地要進行深入的研究，最好的方法就是實地走一遭，以及透過訪談當地人收集資料；實地走訪了解臺中市風土民情，透過詢問店家、路人或是外國觀光客，可從口述的紀錄中，得到我們所要了解的資訊。臺中市目前假日人潮明顯西移，尤其新光百貨及逢甲夜市是大批人潮的聚集地，另外美術館綠園道假日是許多人約會的好地方。這些地方，除了臺中市市民常會光顧外，也是外來人口比較熟悉與想要帶朋友一同遊玩的地方，但所用交通工具普遍都是自用轎車，停車一直是一項問題，為此，臺中市普遍劃設路邊停車格，造成路面更形狹窄，交通出現壅塞的現象，所以臺中市急需改善整體的交通環境，除了配合高鐵將要興建的捷運綠線外，其餘各路線也應儘早興建，並配合公車系統或規劃電車系統，讓臺中市能創造無污染的生活環境並透過大眾運輸系統與其他地方接軌。為解決停車問題，也可以仿效基隆廟口夜市，在周圍地區設立立體停車場，讓逛街民眾不至於走太遠的路程，也能使觀光景點能變成一個安全又舒適的環境。

第五章 結論與建議

第一節 結論

建構整個臺中都會區休閒遊憩系統，除需要豐富的遊憩資源以吸引都會區以及其他縣市或外來旅客的意願，其他與休閒遊憩相關之設施及設備的配合也是相當重要的一環，包括交通運輸系統、餐飲住宿、諮詢服務解說系統及遊憩據點之設施與活動等，所涉及的行業與部門相當廣泛，因此，整個觀光休閒遊憩發展不單是單純的服務業，而是一項影響整體遊憩資源供給與需求和當地經濟產業發展相結合的事業，未來發展行銷臺中市支觀光資源，應以民間投資為原動力，政府計畫及政策施行做為引導，才能謀求休閒遊憩與地方產業二者發展之配合，提供歷史、教育、文化及休閒等機能之完整休閒遊憩系統，達成發展整體化、產業複合化、生態永續化、傳統本土化、資源多樣化的目標。

臺中市發展觀光目前所遇之問題

一、無法協調統合觀光資源

觀光資源管理可能涉及多個權責單位，而各單位因其管理目的不同各司其職，協調統合困難，且自然等軟體觀光資源散落周遭縣市，臺中市觀光資源以硬體設施為主，在軟硬資源無法充分配合下，不符

觀光發展之需要。

二、旅遊據點周邊環境無法配合

目前觀光景點周邊環境髒亂，無一完整妥善規劃及輔導，造成遊憩品質不佳。

三、服務配套措施不足，無法營造整體旅遊環境

交通、資訊等相關服務措施配合不足，造成旅遊上不便性，使得遊客再遊意願降低。

四、國際化不足，無法創造友善觀光環境

觀光景點缺乏中、英對照標示牌，造成外國觀光客識別不易，無法形成一個友善的旅遊環境。

五、缺乏有效的管理機制

相關觀光法令及管理機制落伍，造成政府效能不彰，合法業者難以生存，遊客抱怨不斷，無法創造高品質的旅遊環境。

第二節 建議

未來發展臺中市觀光資源應有以下目標

一、發展水域觀光遊憩活動

河川是城市孕育的母親，也是城市發展的必要元素，臺中市雖然沒有臨海，可是市區內有許多極具特色的河川，如筏子溪、綠川、柳川、梅川等，都可以創造親水活動空間。未來筏子溪整治工程，可藉

由河岸景觀進行改善，強化沿岸景觀美化、橋樑裝飾及夜間照明，適度引入露天咖啡座及藝文表演活動等，可成為臺中市新興觀光資源。

二、規劃臺中港路與文心路為觀光大道

臺中港路與文心路為未來臺中市捷運路線兩大主軸，道路兩旁有許多大型商場與公共空間，如能妥善利用，也能展現如法國香榭大道般氣度與悠閒的活動空間。設置特色之導引牌，於特殊景點處設置解說導覽設施，創造代表臺中市風格的觀光大道。

三、市中心古建築文化觀光的振興

城市是有生命的，舊有市中心留有許多見證歷史的古蹟及建築，見證了臺中市的發展，如能改造休閒的觀光景點，加上文史解說導覽設施的配合，引導遊客進行一場發現臺中之旅，能為舊市區展現新生命。

四、改善現有重要觀光景點周邊環境及美化市容景觀

景觀隨著時代演變，其周邊環境景觀及交通逐漸呈現混亂之狀態，應極力提升重要觀光地區之環境品質，並配合改善周邊資源，留住大量觀光客源。另外，景觀與建築綠美化計畫讓市容在有秩序中求變化，能給觀光客一個舒適安全的活動空間，並增加城市意象，才有條件成為優等城市。打造美麗臺中市，街道建築景觀美化為首要之務，短期內先就市區重要街道之建築立面美化做起，整頓現有凌亂的

招牌、廣告物等附著於建築之違規突出物，人行道及騎樓淨空；長遠來看，則運用都市設計管制規則重新檢討臺中市建築物興建及更新，讓臺中市的建築不再是水泥塊，而是一棟一棟具有特殊風格的建物。

五、觀光街區形塑計畫配合觀光活動推廣

既有的聚集產業進行主題街形塑，強化現有市集的主題性，如花市、服飾及小吃街等，並進行街區意象、街道景觀塑造，配合節慶活動，加強行銷宣傳，重視活動效益評估，建立觀光活動推廣產官學合作機制。

六、爭取國際性體育、文化及商業等主題活動於本市舉辦

結合民間力量，主動爭取國際性特殊主題活動在臺中市舉辦，如體育競賽、商品發表會、演唱會及音樂表演等活動，提供必要之協助，帶動本市產業活動，引入觀光熱潮；同時加速建設國際會議展覽設施，配合水滴經貿園區的開發，鼓勵商業娛樂及國際觀光旅館進駐，可望成為日後舉辦重要國際性活動的最佳場所。

七、整合觀光活動資訊、建立電子觀光資源基本資料庫

建立觀光活動資料庫，並暢通與觀光業界之聯繫管道，定期發行觀光電子報。為有效推動發展永續觀光，俾利日後管理運用，應建立電子觀光資源基本資料庫，可藉由資料的彙集與整理，讓民眾及相關業者更清楚政府每年之觀光政策，與觀光業界互相交換訊息，熟知業

界動向，做好溝通的管道，並於人潮匯集之商圈、觀光景點周邊地區設置觀光導覽地圖。

八、維護市區近郊自然生態並適度發展休閒產業

輔導大坑溫泉及竹筍業者，規劃生態、美食、休閒旅遊，配合交通及環境景觀改善，結合新社地區形成遊憩帶。

九、提升觀光服務品質及住宿服務水準

為提供更良好的餐飲服務環境，可研擬一套餐飲衛生分級制度，並設計識別標誌張貼，供遊客選擇時參考，配合美食季活動，展示臺中地區具有特色的地方美食；並鼓勵大銀行於主要商圈設置國際貨幣兌換窗口，提供外籍觀光客便利服務。

另外企業全球化已成為現今產業發展必然的趨勢，為提升國內旅館品質，鼓勵並協助現有旅館業者加入國際連鎖旅館組織，強化旅館朝向多語言國際化經營方向，為確保旅館服務品質及設備安全性，推動一般旅館評鑑制度，評選優良旅館名冊，提供識別標誌及協助宣傳，以確保遊客有一個安全保障的旅遊環境；為強化國際能見度，可建立合格接待家庭名單，提供在學者體驗本市生活風情，扶植專業團隊管理接待家庭。

十、連結各區域旅遊環境及強化遊憩據點串聯效果

發展觀光計程車及觀光巴士，訓練雙語言服務司機，並准予彩繪

車體及特殊站牌給予識別，連結各觀光景點交通動線，並提供旅遊套票活動，以便利自助旅行者。而臺中市可利用優勢的旅館設備，與周邊風景區業者配合，如白天可在外圍縣市遊樂，欣賞風景，晚上回到臺中市住宿，並做城市夜間觀光，推出套裝優惠行程。

十一、文化活動與觀光結合並鼓勵同業結合與異業結盟

文化與觀光相互結合，可帶動城市的發展與進步，已成為當前國內外重要的趨勢；如舉辦大型的民俗文化活動，吸引各地觀光客參加。營造節慶與觀光產業的關係，並爭取民眾的認同，才有發展空間；也藉由國際大型節慶活動舉辦經驗，激盪出更多創意的火花，將地方特色藉由活動辦理呈現出來，有助地方文化保留與發揚。

而觀光相關產業涵蓋範圍廣大，上下游產業眾多，政府應盡力協助相關產業之結合，輔導產業以結盟方式合作共創商機，並多加整合共推套裝旅遊產品或辦理聯合行銷活動等，使各行業互蒙其利。

十二、設置臺中市觀光發展基金

藉由觀光發展基金的設置，有效整合觀光資源與運用，設置合理機制，獎勵觀光產業發展及行銷推廣，觀光發展基金之來源可考慮由徵收與觀光有關之稅捐，初期由公務預算支應，後續則成立基金會進行募款，辦理觀光活動之盈收。

十三、服務精緻化之觀光願景。

服務無邊際，體貼細微的服務是發展永續觀光最佳的利器，有好口碑在口耳相傳之下，必能為臺中市觀光產業帶來良性循環的好成績。

參考文獻

- 註一 觀光學 (Roy A. Cook Laura J. Yale Joseph J. Marqua 等著，
吳武忠審訂，2007， P. 24)
- 註二 千禧古蹟管理與觀光遊憩學術研討會(風土觀光發展之契機與
機制)(郭瓊瑩著，2000， P. 97)
- 註三 國家靜競爭優勢(波特 Michael E. Porter 著，李明軒，邱如
美譯(上)，P. 105)
- 註四 觀光學(Roy A. Cook Laura J. Yale Joseph J. Marqua 等著，
吳武忠審訂，2007，P. 70)
- 註五 觀光研究方法(陳建和著，2002，P. 197)
- 註六 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會(地區性觀光市鎮之發展研
究)(蔡淑美、阮琴閔著，1997，P. 264)
- 註七 千禧古蹟管理與觀光遊憩學術研討會(民眾參與節慶活動之選
擇因素與動機分析)(施志宜、黃千容著，2000，P. 193)