

# 九十七年度自行研究發展報告

## 活化都市生機，帶動經濟發展 ~以台中市為例

研究單位：臺中市中山地政事務所

研究人員：林雅莉

研究日期：自 97 年 1 月 1 日至 97 年 6 月 30 日

# 目 錄

內容摘要	3
壹、研究緣起與目的	5
一、 研究緣起	5
二、 研究目的	11
貳、研究方法與過程	13
一、 樂活的定義	13
二、 樂活的緣起	13
三、 樂活真 hot、真 in	14
四、 樂活新風潮帶動經濟發展	15
參、研究發現與建議	18
一、 研究發現	18
二、 建議	18
肆、 參考文獻	28

## 內 容 摘 要

九月號《康健雜誌》公布了一項以民眾的健康生活方式及態度為指標的「樂活城市」大調查。結果，台灣最樂活的城市是台北市、台中市、台南市。

為什麼『台中市』可以成為最樂活的城市？因為『以人為本』的都市建設，可以建構幸福城市的風貌。

近幾年來，胡市長帶領台中市以文化做為城市特色航向全球「文化創意」的藍色大海！同時打造都會品牌，透過創意讓台中市既有的在地文化價值獲得重塑和創新，並進而達到文化建設軟硬體並重、消費購物天堂、都會鄉村特色兼具、科技產業領先、優質生活家園等五項目標。

除以上目標外，如何從以人為本的價值出發，建立人性生活的空間，建立歸屬感與認同感，以滿足市民的生理、心理與社會根本需求，才是最基本的城市規劃理念，也是活化都市生機，帶動經濟發展的遠景。

吃得多，不如吃得好；用得多，不如用得好；買得多，不如買得好。健康、自然，講究五感，融合最尖端的科技與最古老的傳統智慧，加上堅持環保與維護地球資源的產品，將引領本世紀的樂活新風潮。

此研究將針對樂活新風潮如何影響台中市，利用本市豐富的

觀光資源進而活化都市生機，帶動經濟發展。

# 活化都市生機，帶動經濟發展

## ~以台中市為例

### 壹、研究緣起與目的

#### 一、研究緣起：

九月號《康健雜誌》公布了一項以民眾的健康生活方式及態度為指標的「樂活城市」大調查。結果，台灣最樂活的城市是台北市、台中市、台南市。

#### (一)、為什麼『台中市』可以成為最樂活的城市？

##### 1、台灣之心·近悅遠來

台中市座落台灣地理位置中心，三百年來以交通為主軸的城市發展，儼然建構台灣南來北往的重要樞紐。有中山高速公路、中部第二高速公路、西濱快速道路、中投快速道路、中彰快速道路等重要幹道；在軌道系統方面，高速鐵路、連接規劃中的捷運綠線完工以後，將使台中市與台北、高雄的距離僅僅剩下四、五十分鐘車程；而原有的台鐵則成為大台中區塊間，最便捷可靠的通勤系統。



在台中生活圈快速道路系統規劃完成之後，將更能展現台中市區與聯外道的密切聯繫；為了體貼台中市民與商務觀光旅客，台中市政府特地規劃最快捷便利的高潛力公車，目前已有十一條高潛力公車路線，搭乘公車的人口，也由原來的每月二十萬人次，提高到每月一百一十三萬人次，加上原有公車系統，構成四通八達的公車路網。即使是初訪遊客，也能自在悠遊於台中市區。

於九十三年三月啟用的清泉崗國際機場，每天固定班次飛往花蓮、金門、馬祖等城市，更直達香港、琉球，及包機直航中國大陸，實現真正的貿易通商，提昇都會及國際競爭力。



## 2、最多元的商圈—十大商圈

多元與創新是台中這個消費型都市的競爭力來源；服務業是台中市最主要的產業，全市商家超過六萬五千家。

從春水堂研製的全世界第一杯珍珠奶茶開始，台中市融合了美食、文化與創意的商業型態就此聞名遐邇；交融咖啡與人文精神的「精明一街商店街」；高級美食與華麗視覺享受的「美術館園道」；青年學子流連忘返、完全流行也完全平價的「一中街商圈」；引領時尚潮流的「天津服務形象商圈」；異國風情美食的

「大隆路商圈」。多元的商業文化，讓人目不暇給。



### 3、最繁華的購物天堂

舒適的購物環境與便捷的大眾運輸系統，使得台中市成為大台中都會區六百多萬人的消費生活中心。台中市有新光三越、廣三 SOGO 與中友百貨大型百貨公司，老虎城與德安購物中心是大家逛街的好去處，許多名牌服飾的旗艦店，都設立在台中。根據統計，台中市百貨公司的營業額成長相較其他都會區高出甚多。

最近新開幕之勤美天地，將原本已休業的大廣三量販店，經過重新規劃與設計，以一座充滿自然與人文氣息的新型態複合式的購物商場與所有民眾見面，也帶動綠園道附近的商圈發展，結合多元化的產業，提供大台中都會區另一個假日休閒逛街的好去處。



### 4、最豐盛的美食饗宴

聞名全台主題鮮明的各式美食餐廳，分佈於美術館附近的綠園道商圈，每間餐廳皆別具特色，是結婚的新人拍攝婚紗照的好地方；大隆路商圈以異國料理吸引許多老饕前去品嚐；以及新興發展的文心路商圈，因附近辦公大樓林立，用餐人潮多，店家以庭園式的造景及寬敞的用餐空間，吸引顧客前往，已逐漸成為台中市未來的新商圈。

以及長榮桂冠、金典、全國、永豐棧、福華等國際級飯店，吸引中部地區眾多消費人口到台中市來休閒消費，吃喝玩樂盡在台中市。



## 5、最優勢的科技產業環境

中部科學園區內之高科技廠商，以發展光電科技、半導體、奈米科技、生物科技、精密機械、通訊航太等產業，其中還包括國際知名光電產業龍頭廠商友達公司及美國康寧公司也選擇中部科學園區為全球最大單一廠投資地點。

台中市未來還將結合環隆科技工業園區、台中工業區、文山工業區，以及台中市精密機械科技創新園區，形成「大肚山台地科技走廊」，整合上、中、下游產業垂直分工，是提昇產業及國家競爭力。

## 6、藝術盛宴·絃歌不輟的嘉年華會

世界著名男高音卡瑞拉斯、小提琴家林昭亮、大提琴家馬友友以及享譽國際的維也納愛樂交響樂團，都先後將他們生命中淬煉過的音樂菁華獻給台中市，使這個城市掀起一波又一波的文化浪潮，讓市民浸潤節慶裡。

從初春繽紛的元宵燈節揭開序幕，到盛夏熱情奔放的巴西森巴嘉年華、美洲隨興輕鬆的爵士樂風與充滿歐洲情調的國際啤酒節，延續到秋末隆重盛大的文學、美術、音樂饗宴—台中文化季，歲末時節則以普羅音樂、街頭舞蹈及跨年晚會迎接新年的來臨。

台中市藝文氣息濃厚，各類藝文展演活動蓬勃興盛。在台中市內，有國家級的國立台灣美術館、中興堂與中山堂二處主要表演中心、保留傳統版印與漆器的文英館、推廣藝文教育的台中市文化中心，以及國內第一個鐵道藝術網絡「二十號倉庫」、以及戶外圓形劇場所舉辦的各項活動，從轉播維也納愛樂的新年音樂會、大型花燈展覽、最受小朋友歡迎的兒童劇團戶外表演、及最令人懷念的民歌高峰會，場場爆滿，不僅吸引了大台中的市民前去欣賞，連外縣市的民眾也爭相前往聆聽。自由多元的藝文交流，使台中市呈現豐富多元的文化樣貌。



## 7、自然綠意

台中市民最幸運的是隨時可以享受都市綠地，漫步在翡翠綠

園道上，從植物園、科博館、國美館、市民廣場到美術館綠園道，串成一條翡翠項鍊，而美麗的翠玉墜子就是台中公園。自然綠意是台中市民的禮物，地方文化就是人們回饋給這個城市的深情。在民俗公園裡，紀錄著百年前台灣的平民文化與動態的生活軌跡。南屯麻芋文化館，重現犁頭店的麻芋文化，拼接出台中早期的自然資源與先民的生活智慧。



## (二)、『創意、活力、文化城』

- 96 年 12 月 6 日在英國倫敦獲選為世界領袖論壇世界領袖獎「2007 年世界最佳文化藝術城」
- 民眾最願意居住的縣市

根據【遠見雜誌】的調查，台中市在都會型城市中，人口數排名全國第三，面積全國第二，民眾最願意居住的縣市排名則為全國第一，加上四通八達便捷的交通網，台中市確實已擁有成為國際化城市的條件。

廿一世紀是一個快速變動的世紀，隨著科技與交通的迅速發展，全球化、民主化與數位化的浪潮正以驚人的速度席捲世界各個角落，天涯若比鄰不再是夢想，地球村已經是不爭的事實！在這個浪潮下，台中市也以多元的面貌，奮力向前！台中市在『文

化、經濟、國際城』的城市願景與市府團隊戰戰兢兢的執行下，各項市政建設都有長足的進步，

### (三) 『以人為本』的都市建設，可以建構幸福城市的風貌

一個主要城市願景的經營概念是：「以人為本」——呼喚城市中的天使們，匯集市民內在品質與能量，共創夢想城市。走在世界潮流尖端的美麗願景，讓來自不同背景各行各業的市民看到、認同並且受到這個願景的號召，然後各自在崗位上努力、相互串聯，一起來打造夢想城市。在台中市我們就是要打造一座「文化·經濟·國際城」！

## 二、研究目的：

過去許多城市受到現代主義與工業社會的影響，逐漸陷入以「建築」為核心主體的城市規劃設計的迷失慣性中。都市未能將人的心理需求和社會結構，表現在實質的環境中，也就不能和現代生活結合起來，造成了毫無個性，使居民無法認同的都市環境。

近幾年來，胡市長帶領台中市以文化做為城市特色航向全球「文化創意」的藍色大海！同時打造都會品牌，透過創意讓台中市既有的在地文化價值獲得重塑和創新，並進而達到文化建設軟體並重、消費購物天堂、都會鄉村特色兼具、科技產業領先、優質生活家園等五項目標。

除以上目標外，如何從以人為本的價值出發，建立人性生活的空間，建立歸屬感與認同感，以滿足市民的生理、心理與社

會根本需求，才是最基本的城市規劃理念，也是活化都市生機，帶動經濟發展的遠景。

## 貳、研究方法與過程

### 一、樂活的定義

你聽過樂活（LOHAS）嗎？這個嶄新的名詞是由美國社會及心理學家於一九九八年，根據一份從製作到完成共花費了十五年的問卷調查，所綜合出的新名詞！就像他們所提倡之「Lifestyles of Health and Sustainability」的縮寫一樣，樂活（LOHAS）意即一種「關注健康以及可持續發展的生活方式」，更代表了呵護心靈、身體、地球的型態。

就如同身旁已有人投入了樂活（LOHAS）的族群，我們卻還是不知不覺一般，其實如樂活（LOHAS）這般低調、且漸近式地滲透，已慢慢轉變為時下最時髦的生活型態，也不像從前提到環保或養生時來得這麼有距離感，而是經由包裝、設計、提升質感，以全新精神登場的時尚風貌。因為樂活（LOHAS）所代表的樂觀、包容與成熟，牽引起人與人之間的迴響，舉凡回收再利用的環保意識、生活藝術、熱愛郊外大自然、少油煙少調味的輕食主義、相信美好的正面思維……幾乎都可說是樂活主義的中心思想。

### 二、樂活的緣起

英國早在 1946 年實施有機認證便開始實踐樂活的生活態度。美國社會學者 Paul Ray 和心理學者 Sherry Ruth Anderson 則在歷經十數年的研究調查後，發表《The Cultural Creatives: How 50 Million People are Changing the World》(Harmony, 2000)，提出美國有百分之 26 的成年人，約莫 50 萬人在沒有彼

此串連的情況下，共同展現了一種獨特的價值觀與生活態度。這些人不再致力於政治運動或經濟權力的爭奪，而是熱中改變及提升個人、社會以致世界上的觀念及認同感，生活消費時也會考慮到自己與家人的健康和環境責任，進而形成一種訴求健康、環保、社會正義、個人成長和永續發展的消費形態。

在學者們提出「關注健康以及可持續發展的生活方式」，這樣具體的概念以前，所謂的「樂活風」其實早已襲捲全球居民，在環保意識淪陷、氣候暖化、飲食型態不正常，生活作息顛三倒四的文明世界當中，釀起了一場反璞歸真的巨大潮流。

而它的觸角更不斷延伸，就連統一超商總經理徐重仁也預計為7-11開發出樂活商機！專職介紹的刊物甚至已出現在門市，而專業瑜珈墊的銷售更是熱門了起來，也代表著養生運動的風行、“有機”更成為了健康、天然的食品保證、以及具備環保概念的降低廢氣排放汽車和簡樸有趣的家具……。

### 三、樂活真 hot、真 in

在法國，「第一個有機城鎮」普羅旺斯的柯翰思鎮（Correns）湧進慕名而來的觀光客。他們大老遠跑來，只為了在河邊吃有機餐、喝有機酒，再進入綠建築聽專題演講，享受百分之百的有機生活。

在台灣頭份，以女兒光妹名字來稱呼自己「光爸」的黎振君留給黎屋手工雜貨店未來的店長，也就是他女兒光妹一封信，告訴她，爸爸開一家「非大量製造」、「多樣性」和「以環保出發」的手工雜貨店，是「因為

我們不是單純在販賣產品，而是在經營人與人之間的感情。」

在台北，腎臟科醫師江守山忍受老婆的叨念，將他從世界各地進口的魚送進檢驗室，經過戴奧辛、多氯聯苯和 32 種抗生素、6 種重金屬檢驗，每年要花 300 萬元的檢驗費，再將通過檢驗的魚賣出。「江醫師的魚舖子」成為衛生署、漁業署公務員、腎臟科醫師們固定光顧訂購的魚肉來源。因為他知道魚蛋白質對糖尿病人有益，但市售魚類被抗生素、重金屬污染嚴重，自己下海把關，才不會助人變害人。

#### 四、樂活新風潮帶動經濟發展

你樂活了嗎？目前最熱門的問候語無疑是這一句！樂活產業席捲台灣，形成最熱門的社會風潮。任何東西若不沾上樂活二字，彷彿不夠流行。樂活議題將是未來幾年甚至幾十年的主流議題。

目前全球超過一億五千萬人身體力行樂活的生活態度。Natural Marketing Institute 和日本研究機構 E-Square 調查，美國樂活族人口約六千八百萬人，約占三成二；日本樂活族約三千八百萬人，也占約三成，也就是平均每三位美國人或日本人，就有一人是樂活族。預估未來一年內，美國有將近一半的消費者都是樂活族。台灣消費型態調查網站東方消費者行銷資料庫 (E-ICP) 去年調查發現，台灣十三至六十四歲的消費者，每三人中就有一人是泛樂活族群，其中四十五到六十四歲的中年世代以及女性市場，被預估為今年樂活消費主力。

隨著樂活族愈來愈多，使得樂活市場應運而生，帶動相關商機，包括再生能源等永續經濟，天然有機食品，環保家具及辦公用品與二手用品等，以及瑜伽健身等心靈成長課程都是樂活主力商品。預估台灣一年約六百五十億元台幣的樂活商機，台灣許多業者皆摩拳擦掌準備進軍該市場。

吃得多，不如吃得好；用得多，不如用得好；買得多，不如買得好。健康、自然，講究五感，融合最尖端的科技與最古老的傳統智慧，加上堅持環保與維護地球資源的產品，將引領本世紀的樂活新風潮。在這個石化資源即將耗盡，環保意識抬頭的年代裡，具有樂活思惟的產業與經濟，或許將是改變妳我疲備壓力生活的良方。

還記得在上個世紀末時，星象學家曾大力說過，本世紀的人類即將進入水瓶座時代，人們將在星星的影響之下，開始整合心靈與物質，同時秉持著「人道無私博愛」的精神，從前個世紀只知瘋狂追求物質文明的迷思中覺醒，反省自己與環境的關係，同時關注其它生命，重視環保，同時追求身心靈的健康與需求。

時間才不過 6 年，這股精神，已經具象變身成為樂活族 LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability) 的主要精神所在。有許多人開始努力追求這種「愛自己、愛健康、愛地球」的生活方式。

這種生活方式引起很大的回響，在美國已有 1/4 的樂活人口，歐洲也有 1/3，預估未來 10 年內將有一半都是樂活族。經濟大師凱恩斯說過，市場經濟只有兩個重點，那就是「需要與供

給」，樂活儼然已成時下最熱門的生活題材，當然，也就不可能只是一盤小生意，且來看看樂活能帶來多大的經濟價值及產業轉變，而對於我們的生活又能帶來何種正面的能量。

## 參、研究發現與建議

### 一、研究發現：

#### (一)、如何利用樂活新風潮可帶動台中市經濟發展。

現代人太忙、太累、想逃到一個桃花源，這便是生態旅遊（ecotourism）興起的原因。這是一種新的旅遊選擇，能幫助保存永續的環境和地區文化，並幫助當地發展長久的旅遊型態。

因台中市是最樂活的城市，又有優沃的人文及自然環境，可藉由樂活的風潮推廣觀光資源，活化都市機能，帶動台中市的經濟發展。

#### (二)、建議：

##### 1、發行本市觀光旅遊護照

利用本市現有交通網絡—市公車、高潛力公車、未來的捷運路線以及高鐵接駁車，結合飯店、餐廳、特產、小吃等產業，利用異業聯盟方式，參考已發行觀光護照的縣市（臺北市、臺南市、高雄市等），發行本市特有的觀光旅遊護照，以發展本市之觀光事業。

##### 2、拓展觀光巴士路線—台中一日遊

利用本市 2008 年發現臺中深度之旅之三條路線觀光路

線，結合本市十大商圈活動，設計出多條旅遊路線，於週休二日及國定假日時，定期出團。



### (1)、『星空光廊之旅』

台灣大道旅遊服務中心→ 都會公園→ 東海大學教堂→ 東海藝術街 →望高寮觀景台(晚餐)→台中港路光廊(沿途寶成國際集團大樓、興富發大樓、新光三越百貨、新國自在、廣三 SOGO 百貨、長榮桂冠酒店、永豐棧麗緻酒店、金典酒店、亞緻飯店)→美術綠園道→台中公園→中正路光郎(彰化銀行週邊) → 台中市政府→台灣大道旅遊服務中心。

### (2)、『活力田園之旅』

台灣大道旅遊服務中心→奧大畜產試驗場→採蔬(果)樂(3-4月賞柚花、5-7月採竹筍、10月採橘)→大坑自然人文植物生態(午餐)→文心蘭園→大坑圓環老樹尋禮→台灣大道旅遊服務中心。

### (3)、『經典文史巡禮之旅』

台灣大道旅遊服務中心→惠來遺址→元保宮老榕樹→鎮

平文史館→南屯古厝→水堆仔→(7-9月體驗及品嚐蔘蕙)  
(午餐)→老楓樹→楓中奇緣→萬代福電影藝術→台中火車站  
→樂成宮→林氏宗廟→台灣大道旅遊服務中心。

#### (4)、『藝術人文與美食饗宴之旅』

美術館附近之餐廳林立，可結合美術館、文化中心、連結美術館與文化中心之間的休閒步道與綠園道等路線，吸引觀光客到台中市觀光，獲取更多的文藝氣息。

#### (5)、『購物樂—十大商圈之旅』

##### \*一中商圈

- ✚ 吃喝玩樂尋夢園。
- ✚ 您的專屬小吃店、特色小吃遍集、充滿青春活力吸引年輕學子聚集。
- ✚ 一中街商圈型態以青少年流行文化為主題，是一個展現青春活力的商圈，商圈內充滿年輕學子的朝氣與活力，擁有最流行時尚的資訊，吃喝玩樂在這裡樣樣行。



##### \*大坑商圈

- ✚ 您的專屬後花園·好山好水好風景·紓解疲勞好所在。
- ✚ 大坑山區可說是台中市近郊的一個天然生態動

物園。

✚ 美食饗宴，大坑休閒農園、景觀餐廳林立



### \*大隆商圈

✚ 您的專屬異國城，精品店匯聚讓你一次遊逛、  
百 次難忘。

✚ 瀰漫著濃濃浪漫歐式異國風情。



### \*繼光商圈

✚ 您的專屬老街坊，復古風味濃厚，來到這裡就  
像與老街坊聊天一樣輕鬆自在。

✚ 今日來到繼光街，吃喝玩樂樣樣行，走在行人  
徒步區，悠閒的逛街嚐小吃，享受風華流轉之  
樂趣。



### \*自由商圈—太陽餅老店林立

- ✚ 您的專屬烘焙坊，餅香四溢給您十足的嗅覺驚奇。



### \*逢甲商圈

- ✚ 您的專屬購物天堂，什麼都有、什麼都賣，是到臺中必訪的超級夜市街。
- ✚ 逢甲商圈鄰近逢甲大學、僑光技術學院，加上東西快速道路及中港路的發展，帶動經濟起飛，中科效應，都市重劃，附近的土地開發帶動投資，逢甲商圈於是因應而生，形成「人多、錢多、機車多、汽車多、垃圾多」的情景。



### \*美術商圈

- ✚ 您的專屬料理・特色餐館林立・一嚐各國美食。
- ✚ 綠園道上的紅磚道，青翠的草坪上遊客如織，陽光自樹葉縫隙灑落一地，一整排融合了藝文優雅氣息異國風情餐廳，這些造型突出的店面

在綠蔭的點綴下，猶如置身於童話世界的場景，是許多新人佳偶拍攝婚紗取景的必選之地。

- ✚ 假日時街頭藝人零距離的表演，更將美術園道點綴上濃濃的人文氣息！



#### \* 電子商圈

- ✚ 您的專屬 3C 館，電子商品應有盡有，價格實惠。
- ✚ 吸引外地人慕名而來，無論是選購電子資訊、電腦之組裝零件、軟硬體之材料、影音設備等應有盡有。



#### \* 天津路商圈—台中的“五分埔”

- ✚ 您的專屬試衣間，進出之間，滿足您多變需求。
- ✚ 天津路商圈是個充滿流行時尚、低廉價位的購物天堂，歡迎大家到這裡挖寶！
- ✚ 天津路夏日曬衣節和年貨大街，所要傳達給消

費者的是「如入寶山」般的豐富觀感，來到天津路商圈的貴客都難以空手而歸。



### \*精明一街商圈—沉醉藝術嘉年華·流行時新指標

- ✚ 您的專屬大客廳·景觀美麗又充滿浪漫情趣。
- ✚ 精明一街商圈宛如法國香榭大道的縮影。
- ✚ 精品服飾、珠寶藝品、美妝等商店與鑲嵌其中的露天咖啡座營造出一股浪漫氛圍，沁入鼻間的濃濃咖啡香，與三五好友親密的閒話家常，時間在這裡彷彿不存在一般，為繁忙的都市叢林偷的浮生半日夢。



### 3、舉辦假日藝術市集

新市政中心廣場，可參考文化局所舉辦之藝術市集，活動內容：包含藝術造花、環保編織、創意童玩、陶藝、水晶砂畫、銀飾、皮雕、紙藝等展示及DIY現場動手做，讓民眾感受到親自參與的樂趣。

亦可請文化局之圖書巡迴車到場駐點，分享悅讀的快樂及讓

民眾沾染書香氣息。



#### 4、規劃一條自行車休閒路線

因樂活族日漸增加，為節能省碳救地球及注重健康，愈來愈多的民眾騎自行車運動，可連結新市政中心至文心森林公園、戶外圓滿劇場、惠文花市、大都會歌劇院等景點，規劃一條自行車休閒路線，沿途設置腳踏車租借店，提供民眾假日踏青休閒的好去處。



#### 5、設置區間車—中型巴士

新市政中心及大台中歌劇院完工後，連結附近的文心森林公園、戶外圓滿劇場、新光三越及Tiger City購物中心等景點，因幅員廣闊，若無交通工具時，只能步行前往，為發展觀光，體貼更多觀光客及年長者。



#### 6、其他

- (1)、利用本市之文心森林公園、戶外圓滿劇場，結合社會資源，舉辦多樣化、多元化之藝術饗宴，除豐富市民之文化氣息，並可吸引外縣市民眾來台中市消費。
- (2)、結合社區生活資源、傳統產業特色、並協助配合地方組織（社區發展協會）共同舉辦地方文化性活動，如南屯老街巡禮、認識古蹟、傳統產業特色之米食嘉年華等活動。
- (3)、擴大市民休閒生活圈—推廣休閒農業、精緻農業、有機農業，不僅可提供民眾假日休閒的好去處，又可促進農業發展。
- (4)、加強新市政中心機能—以其為中心，利用大眾運輸系統，連結文心森林公園、戶外圓滿劇場、國家音樂廳、百貨商圈等帶狀發展，帶動人潮。
- (5)、要有遼闊的綠地空間，達成綠建築友善環境、與環境共生的基本概念，興建小型公園，讓市民有休閒空間，淨化心靈。
- (6)、節約能源及資源再利用  
推廣使用『高貴不貴』的再生紙、隨手關燈、出門盡量搭乘大眾運輸交通工具…等，其實給別人方便也是給自己方便！

## (7)、動手做環保

每天督促自己執行垃圾分類、使用無化學藥劑殘留的清潔用品，公筷母匙讓飲食更衛生，別輕忽個人的 Power!

## 肆、參考文獻

- ✚ 台中幸福城，皇冠上的耀眼鑽石！【CRYSTAL HOUSE 2007 年 9 月號】
- ✚ 台中市政府網站，台中市介紹、10 大商圈 GO 活動介紹、2008 發現台中深度之旅活動介紹
- ✚ Lohas，樂活讓我們快樂生活【夢想·桃花源】
- ✚ 大聲喊 Lohas！樂活族【2005 年 12 月康健雜誌 85 期】
- ✚ 進入樂活桃花源【marie Claire，鮑擘威】
- ✚ 樂活商機 一年六百五十億【新台灣新聞週刊，廖德琦】
- ✚ 文化創造：5000 萬人如何改變世界【Paul Ray】