

建構創意政府
活化都市生機，帶動經濟發展
回首中區再創中區新經濟

研究人員：臺中市中山地政事務所

資訊課課長：何木東

中 華 民 國 九 十 七 年 八 月

目

錄

項	目 章	節 頁	次
壹	前言		1
貳	研究目的		2
參	理論依據與相關文獻		2
肆	中區新經濟的另類思考		11
伍	代結論		19
陸	參考文獻		19

回首中區再創中區新經濟

何木東^{*}

^{*} 臺中市中山地政事務所資訊課課長

壹、前言

台中市中區的經濟人口隨著各期市地重劃土地開發的推動方向，由中區西郊蔓延，推進入了西區（第三期、第五期等市地重劃區）、西屯區（第四期、第五期、第七期、第十二期等市地重劃區）、南屯區（第五期、第七期、第八期等市地重劃區），而改變了該區域內的空間環境、經濟能量等質與量的需求。

隨著民國 77～79 年房地產創下景氣高峰後，隨前述重劃區不同時期的優質商圈、購物環境、住宅區素地的陸續蓬勃發展開發。該區的經濟進入了活動力每年遞減的後經濟時代。其中都會區的商業行為是由火車站、龍心百貨、遠東百貨商圈內的活動所產生，轉向分散至來來百貨、中友百貨商圈與廣三 SOGO、精明一街商圈，再轉進至七期商圈。

臺台中市中區受到外圍區域都市計畫變更及更優經濟活動範圍興起之競爭，如何迅速恢復中區既有地理優勢及其不可取代性。整合藝術人文、再創優質空間環境、引導形成另一波都市向東變遷發展，便成為非常重要之課題。

本研究之重點在於瞭解自我（都市藍帶結合中西區獨特多元化的古典建築藝術與人文社會活動等相關因素），建構優良的生活環境，激活中西區經濟脈絡一同為中區空間活化與再生而努力，為增加本文之可讀性以精簡方式摒除煩雜原理與公式，依據行政實務介紹分析國內外都會區實際作法並配合實證說明，期能拋磚引玉，為中區尋找新的契機。

貳、研究目的

重大建設向來為經濟翻轉的重大影響因子，然台中市現行重大建設略有：臺中都會區北屯文心捷運線、洲際標準棒球場、新市政中心、台中大都會歌劇院、圓滿戶外劇場等等。觀其各重大建設系以北屯區為起點沿文心路經西屯區而下南屯區之重大經濟文藝活動建設廊帶。

反觀日益沒落的中西區擁有的是座落於臺中市獨特多元化的古典建築藝術廊帶上，該建築物可歸納從電台街、市長官邸、臺中公園、市府、美術館、國立中興大學、豐樂公園等組成為橫軸。另自二十號倉庫、火車站、科博館等組成為縱軸交錯形成造就一代的中西區繁華。

再從現有經濟優勢而言中區依然擁有臺中火車站、公車總站、充沛的鄰近醫療院群（署立臺中醫院、中山醫學大學、中國醫藥大學），東區南區的輕五金工業，臺中公園、體二用地、三民路（婚紗街），電子街，獨特的第一廣場等等獨特人文活動。

本市特有多項的獨特多元化的古典建築藝術與人文貫穿於台中市區，本文試從地政單位的角度切入探討研究，將前揭原有重大建設賦予新的任務與使命，配合相關周遭的重新規劃與調整，以尋求中區經濟活躍的體制或方法有所助益。

參、理論依據與相關文獻

游雅惠(2005)進行舊市區再造與更新之建議——以建設台中 21 世紀城市為例之研究發現，在新舊制度衝擊下，研擬出現有台中市舊市區目前急迫解決或待解決之相關課題，提供參考。

課題研究：

1. 台中舊市中心近年有逐漸衰微趨勢之現象，未來在各商業活動陸續引進開發後，此區將遭受更激烈之商業競爭壓力。

- 2.市區內多為景觀老舊而擁擠之商業區，如何藉由再發展之力量促使改善？
- 3.如何再創文化產業商機，並提供更完善商業機能？
- 4.市區內停車空間設置不足，停車問題無法即時改善。
- 5.各開發案如何與原有景觀風貌配合，並考量生態與綠意，以搭配傳統文化產業之變革。
- 6.舊市中心商業缺乏健全人行網路步道系統，各個傳統文化產業無法有效推展。

三、解決對策研究：

課題研擬	解決對策
1. 台中舊市中心近年有逐漸衰微趨勢之現象，未來在各商業活動陸續引進開發後，此區將遭受更激烈之商業競爭壓力。	1. 配合通盤檢討，提供就商業中心更新獎勵誘因，給予容積獎勵或財稅上之優惠。 2. 透過各區現有發展特色創造主題街道，塑造市街地標或視覺焦點之場所，讓街道景觀兼具自明性與獨特性。 3. 在台中市區內建立都市森林綠帶，增加新鮮空氣和提供台中市居民休憩活動場所。 4. 強化公共空間之聚集效應聯絡，並考量視覺軸線、活動空間之功能，以人行步道及廣場系統聯繫各活動節點，構成合理及舒適之人行動線系統。
2. 市區內多為景觀老舊而擁擠之商業區，如何藉由再發展之力量促使改善？	1. 配合老舊頹敗地區的更新，規劃開放空間，設置街道傢俱設施，健全都市服務機能，提昇整體景觀風貌品質。 2. 運用環狀綠園道的介面，向內可與市中心區之活動產生呼應，向外可延續放射狀的活動，藉由生態綠廊使核心區與周圍各區之關係更加密切，促進各區之間的互動。
3. 如何再創文化	1. 舉辦國際太陽餅文化節，將台中傳統文化產

產業商機，並提供更完善商業機能？	業以包裝行銷方式推廣至全世界，並不定期舉辦太陽餅品嚐活動或利用創新的手法（如拿鐵咖啡與太陽餅的搭配）行銷。 2. 在珠寶集中街區舉辦國際鑽石藝術展將傳統產業與世界接軌。 3. 定期舉辦本土文化親子學習營與傳統文化展示，且規劃親子遊戲水渠，讓傳統文化帶入親子活動。或與學校合辦鄉土教學課程、辦理社區探訪過關遊戲，藉由社區營造的手法，使當地文化再次根植於當地記憶之中，更進一步做文化延伸，向外推展。另一方面，進行對外社區一日遊的規劃與測試。 4. 定期舉辦國際婚紗禮服展及團體結婚活動，並將三民路規劃成婚紗攝影大街，提供約會、攝影、景觀、休憩與商業多重並存開放空間。 5. 舉辦國際花車遊行，將台中市各種文化產業在花車遊行中，推銷至國際市場，或將花車打扮成太陽餅、老婆餅或涼亭形狀，充分展現台中地方特色 6. 開闢平等街古早味美食街，結合現有店家與攤位統一規劃，將用餐區設於時段性人行道中央，以吸引人潮，其效果可參考繼光街模式。
4. 市區內停車空間設置不足，停車問題無法即時改善	1. 以中正路為發展主軸發展觀光街車設計、設置輕軌遊街車及搭配市區觀光巴士之建構產生迴路。 2. 將車輛管制在興中轉運站、干城車站、台中公園及後火車站，使市內車輛保持暢通，再利用輕軌遊街鐵道運送遊客至區域內各地

	點。 3. 進入市區鼓勵搭乘觀光街車或大眾運輸系統，減少停車需求。
5. 各開發案如何與原有景觀風貌配合並考量生態與綠意以搭配傳統文化產業之變革	1. 塑造門戶意象與視覺綠廊，以景觀規劃台中市門戶意象，並以綠帶美化導引視覺路線，形成優美之都市視覺綠廊。 2. 在台中市區內建立都市森林綠帶，增加新鮮空氣和提供台中市居民休憩活動場所。 3. 應用生態造林技術，培育優質之都市森林，獎勵民間建造市民都市森林公園，配合交通動線導入生態旅遊。
6. 舊市中心商業缺乏健全人行網路步道系統，各個傳統文化產業無法有效推展	1. 將各個具商業特色之道路規劃成可提供為『人行步道區』；以繼光街及電子街為規劃參考，並以時段性開放徒步或完全規劃為人行步道之方式，提供人行活動。 2. 建立人行動線系統，統一騎樓寬度與高度，劃設人行主要街道，並加寬人行道及加強街道綠化。

（游雅惠，舊市區再造與更新之建議——以建設台中 21 世紀城市為例 P25~P30，2005）

陳立禎、簡益章(1998)在減少遊樂活動對自然環境衝擊之對策研究中提出，不同環境因素所產生之衝擊各有所不同，而其差異來自於地區之資源特性、規劃設計、都市環境行為及經營管理之不同(陳立禎、簡益章，1988)

其中資源特性之差異：由環境所提供之遊憩資源特性有不可再生性、相對稀有性、不可移動性、不可復原性等四種(陳昭明，1980)，而這些基礎特性對於中區當地所能承受的衝擊就有所不同。一般而言，越是珍貴稀少之資源，越具有不可再生性或不可復原性，亦即越

不能承受衝擊。(陳立禎、簡益章(1998))

Heterotopias.mht 網頁中「以節慶去構想一個城市--關於亞維儂藝術節的幾點思考」一文中指出。亞維儂是法國中南部普羅旺斯省的一個小城，屬內地城市，繞內城一圈步行約一小時。亞維儂保存並延續了維拉的創意，古蹟的和構想上的創意。上百場選秀會（showcase）的勝景。這個勝景在亞維儂各地開展，從教皇宮中庭出走到內城中所有的古蹟，學校、劇院、廣場、教堂、倉庫、花園、一直到私人住宅，甚或耗資百萬法郎開發了石礦區表演場，然後撲回內城街道，讓十餘萬遊客與百場表演在一個月內遭逢，讓所有的遊客與表演者非得在街頭相遇，即使妳有心避開任何表演的話（這正是 OFF 總監所說的深遠含意）。用台灣流行的話來說，便是古蹟活化，用經濟學的術語而言，則是創造古蹟的交換性價值，而且這個交換性價值，是中央政府為了平衡區域發展，和地方政府思考自身出路的例子。

法國中央政府為了均衡區域發展，一方面要創立巴黎之外的藝術重鎮（一如坎城影展的策略），二來要輔助這個中南部小城以其特色發展出足以競爭的發展。自 1980 年來，亞維儂藝術界成為非營利事業組織，協會委員包含了公立的贊助單位、與藝術節有合作關係的文化機構等人士。

要當地社區認同一個招待觀光客的家園，並不能只是利益，還得包含一點自我榮光的味道，當然前者是後者組成的一大部份。亞維儂藝術界的節目遴選是「主席制」的，雖然委員們可以提供意見，但是最後的決定權仍在藝術總監手裡。因為邀請當時在巴黎因執導「教堂內的謀殺」而聲名大噪的維拉到亞維儂做演出之後，維拉改變了這個城市對自身的期待。從 1964 年開始，維拉讓藝術節的門戶大開，並且能夠以他為中心開始拉出一條長紅線，將單場的戲劇表演，變成了綜合了舞蹈、音樂的節慶，例如 1966 年莫理斯貝嘉發表的「二十世紀的芭蕾」使的亞維儂變成法國最早的舞蹈節之一，這些轉變使得亞維儂開始引人注目，成為法國中南部夏日的旅遊勝地之一，讓這座荒漠內城逐漸轉為耀眼之星，除了讓亞維儂的居民脫離經濟發展的困

境外，也得到自信與認同自身的城市。

台灣並不乏節慶，只是我們不曾以節慶去構想一個城市。或者，總是在全球城市的競爭危機中，大談亞太營運，或者發展金融科技等等的康莊「老」道。

從亞維儂的例子來看，我們就得試問：這些表演帶動了什麼？增加或改進了基礎設施與演出場地嗎？市民增加了看待藝術的方法嗎？抑或，這個城市變得更有趣嗎？然而，這些活動的策略性目標都在累積市政府的聲譽，但重要的是，藉著這些活動，社區、NGO、藝術團體有被賦予力量（empower）嗎？

亞維儂藝術季修建了城內上百個古蹟與廢棄的歷史建物，帶進了城市無數的觀光收益，使居民的社區認同更強、義工組織活絡，讓藝術節物質性地留在城市，而我們的藝術節呢？

討論古蹟活化或是廢棄建築重新利用的議題在台北不算新鮮，新鮮的是到目前為止還沒有新鮮的作法。有些地點逐漸露出曙光，例如中山二分局、紅樓戲院、中華舞蹈社等等等，但有更多卻沒有下文，例如中山國中、華山特區、紫藤廬、板橋酒廠、迪化街等等。我們只有號稱藏有藝術家的藝術村，還有狂風掃過的藝術節，但卻不容易留下什麼？也許在討論台灣團隊出征亞維儂是否成功、是否增進藝術交流之外，另一值得討論的問題是：如果我們以節慶去構想一個城市，而不是以政治目的去產生一個藝術節，可以讓藝術季有所累積嗎？如果台灣設想自己在全球競爭下地方城市的發展策略，我們是否能有藝術之城而非工業之城呢？（刊於破報復刊 21 期，以殷訥夏之名，Heterotopias.mht）（<http://heterotopias.org/node/38> 以節慶去構想一個城市——關於亞維儂藝術節的幾點思考）

汪家羽「與人群互動中」講義中指出，在七、八十年代，不管是老舊的城市或是快速膨脹的大都會，幾乎都籠罩在混亂的交通、污濁的空氣、惡化的治安，以及冷漠的人群中。當時歐美開始進行舊市區

復甦計畫，街頭藝人成了其中重要的一環，扮演了相當的角色。幾十年來，街頭藝人將街頭裝點成園遊會式的歡樂場所，近距離的與觀眾直接交流，豐富了城市機能，讓許多沒落的都市重現生機。

歐美許多都會的街頭表演，早已享有盛名，成為重要的觀光據點，例如：巴黎蒙馬特區聖心堂、德國科隆大教堂前的廣場、巴塞隆納的蘭布拉大道及布拉格的查理士大橋等。美國的波士頓及巴爾的摩重建舊都市時，簽約雇請街頭藝人在街頭活動，藉以帶動市中心街頭人氣的措施，都成功地挽回人潮。

街頭藝人看似信手拈來，隨興而發的表演，脫開以劇本為主軸，與現場觀眾直接互動的模式，是靠高度的創意、耀人眼目的妝扮，以及觸動觀眾無限想像的趣味，才能構成一幅充滿藝術氣息的城市文化風景。（如圖 3.1 所示）



圖 3.1 亞維儂藝術節的街道上充滿了濃厚的表演氣氛。汪家羽，與人群互動.ppt

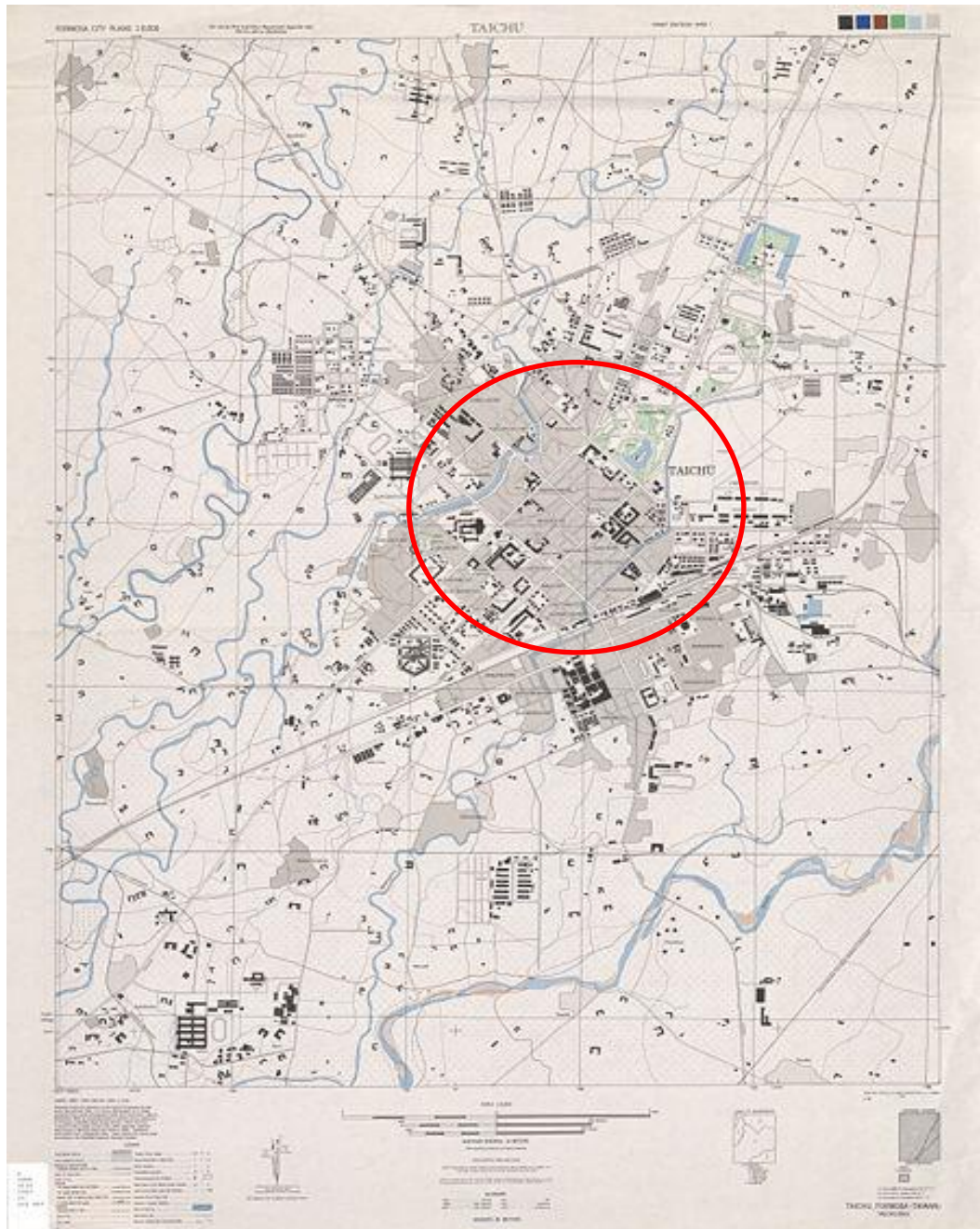
當表演空間不再局限於某一條街、某一個城鎮；當單一的表演內容不再被滿足時，以更多元藝術姿態出現，並結合了周邊環境的國際

藝術節應聲而起。當今聞名的國際藝術節，往往與主辦城市的特色緊密結合，例如：為了紀念成就卓然的藝術家而設的倫敦莎士比亞戲劇節；以創新偶戲開拓成人觀眾為目的的紐約國際偶戲節；以競賽方式呈現的中國河北省吳橋國際雜技藝術節；以跨越國際的綜合藝術為主題的上海國際藝術節等。

臺灣的雲門舞集、優人神鼓、明華園戲劇團等也曾多次受邀前往知名的國際藝術節表演，將臺灣文化推至世界。而近年來，臺灣也舉辦了頗具特色的藝術節，例如：宜蘭國際童玩藝術節、苗栗國際假面藝術節、高雄國際貨櫃藝術節、雲林國際偶戲藝術節等。（汪家羽，w3.pcjh.tp.edu.tw/nineyear/art/汪家羽/表演 3 下/與人群互動.ppt）

吳佩穎、賴紀瑋、曾靖雯於「臺中市中區的興衰」一文中提出：第一廣場往昔是個熱鬧的地區，年輕族群或外國觀光客等人潮絡繹不絕，但近來卻嚴重改觀。因距離台中火車站不遠，成為外勞聚集場所，每到假日，宛如成了另一個國度，許多商家也變更販售物品，不再以台灣民眾為訴求，反而販賣菲勞、泰勞等產品，包括報章、雜誌也熱賣，但各國外勞也發生多起衝突。因外勞離鄉背景，渴望尋求一個自由國度，第一廣場正好符合其需求，成為他們工作閒暇時的聚會之所，且會排擠不屬於同國家的人。也正因這股團結力，造成第一廣場懷有異國風情，使得當地的台中人彷彿來到另一個國度，產生恐懼感而漸漸卻步。（吳佩穎、賴紀瑋、曾靖雯，臺中市中區的興衰）

由圖 3.2 與圖 3.3 對照可知臺中市中區整體都市計畫規劃之開發行為、建築行為、及經營管理行為，以及當地居民之支持與參與，絕對是影響整體發展中區之重要因素；而這也是另類的市政施政負面包袱。



(http://www.lib.utexas.edu/maps/ams/formosa_city_plans/index.htm)

圖 3.2 美軍於太平洋戰爭時期，所繪的台中市地圖

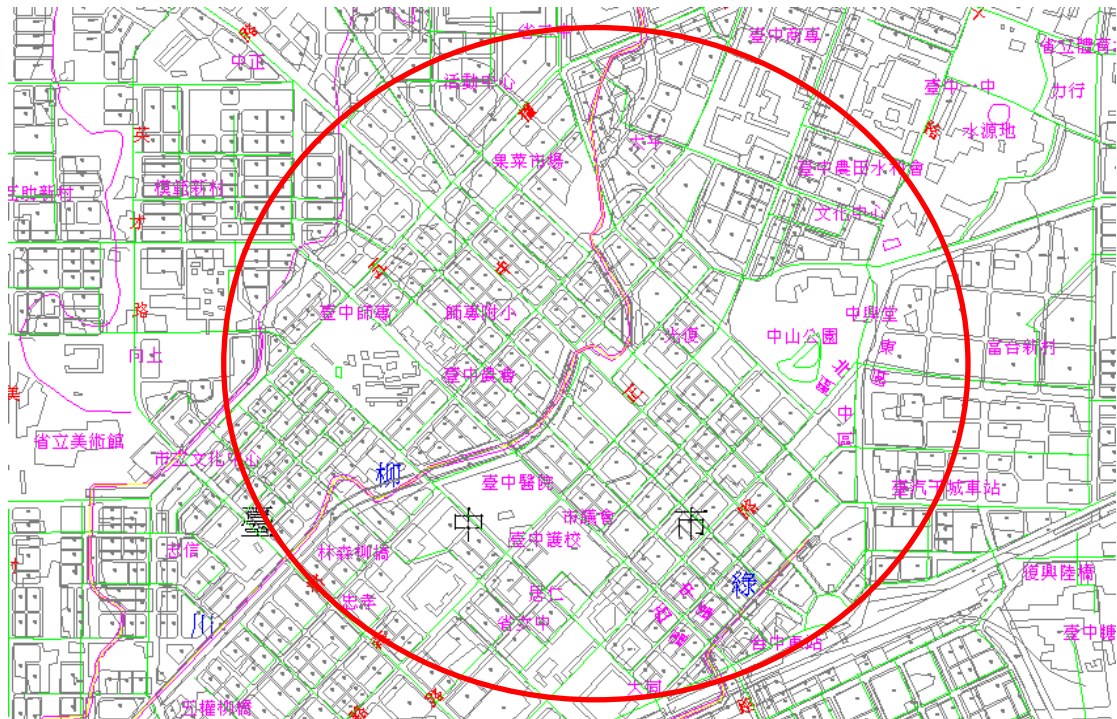


圖3.3臺中市區略圖(本研究整理)

因此，在對照國內研究發展與國外舊市區復甦實例為證，老舊都市的復甦中最重要的是如何善用民眾社會力量凝聚榮譽心再輔以政府機關行政資源予以輔導，亦即是前述在於是否可明確建立新的發展目標與深植人文。

肆、中區新經濟的另類思考

嚴長壽於「我所看見的未來」一書中指出觀光規劃確實有一定的規則可循。不如我提供一個公式，請大家在規劃之前，先問自己下列四個問題，以在地人對所居住城市的熟悉，相信比我更容易找到正確的方向。這四個問題是：

- 一、認識客戶是誰？他需要什麼？
- 二、我有什麼觀光資源？和別人相比，哪一項是我的優勢？
- 三、如何包裝出顧客需要的產品？
- 四、要用什麼方法行銷？

(嚴長壽，我所看見的未來；2008.03)

本研究以上述公式及圖 4.1 歸納了臺中市區之相關特性並依據提供參考。特性彙整如下：

一、認識客戶是誰？他需要什麼？

- 1、吸引學生人潮（引流一中商圈）
- 2、提供外籍在台工作人士的轉型服務，本市及鄰近縣市第二類及第三類客層之商業服務

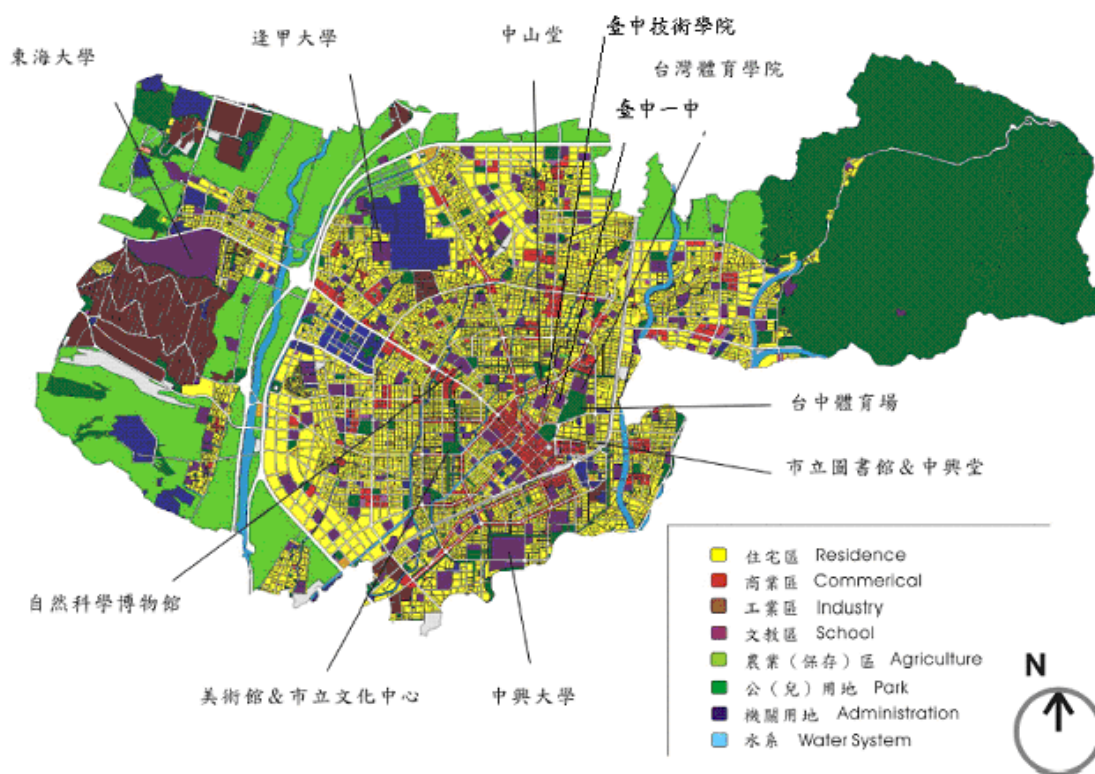


圖 4.1 臺中市主要文教區分佈圖(參考體二用地規劃案整理)

二、我有什麼觀光資源？和別人相比，哪一項是我的優勢？

(一)、臺中市中區的相關優勢

- 1、中西區擁有的是座落於臺中市獨特多元化的古典建築藝術廊帶上，該建築物可歸納從電台街、市長官邸、臺中公園、市府、美術館、國立中興大學、豐樂公園等組成為橫軸，二十號倉庫、火車站、科博館等組成為縱軸之公共設施群。

- 2、鄰近北區、西區、南區醫療院群（署立臺中醫院、中山醫學大學、中國醫藥大學）醫療院所多。
- 3、擁有臺中火車站、公車總站的便捷的交通環境中樞。
- 4、透過台鐵捷運化目前為最鄰近高鐵車站之商業區。
- 5、台灣銀行、中華郵政、華南銀行、彰化銀行等金融行庫聚集。
- 6、臺中市綠川、柳川、梅川三條都市藍帶匯集中區。
- 7、人口數低，教育水準高。
- 8、長期經濟景氣不振，期待向上殷切，民氣可用。

(二)、臺中市區中的相關劣勢

- 1、由於中區歷史久遠，許多危樓或舊有房舍因產權或所有權人經濟因素導致無法更新或維護，造成破落之第一印象。
- 2、日據時期不合理的街廓規劃與使用分區限制，十分嚴重的影響該區的發展。
- 3、人口密度高，但其交通地理位置直接引發相關問題：交通擁擠、停車位過於集中自由路北側與府後街。
- 4、人行道不足、駕駛人行車秩序混亂，形成交通壅塞。
- 5、中區本身綠化面積嚴重不足、缺乏優質公共設施。
- 6、大樓產權持有人數眾多，拆遷改建因補償費極低，極易造成民眾反彈。導致都市更新困難，或辦理立體重劃之困難。
- 7、低階外籍就業者及遊民遊蕩甚多，導致市民於平時甚少於造訪中區。
- 8、擴建優質公共設施，其房屋拆遷補償費與原購屋成本相比極低。

因此中區要成為一個新經濟中心是必須和新市政中心、崇德商圈、逢甲商圈、東海商圈、向上商圈等最新竄起的一中商圈作競爭，就必須要針對該區域的人文、產權、賦稅、老舊房舍、都市計畫使用強度等層面一併予以檢討改進。

三、如何包裝出顧客需要的產品？

初步依全區資源分佈及活動發展適宜性，劃分為不同型態及設施內容之分區。

- 1、結合體二專區、古典建築藝術群（市長公館、市役所、放送局等等）與臺中公園延伸綠帶與三民路成立婚紗特區，留下新人永恆的臺中回憶，並以每對新人的未來的結婚紀念日留下永恆的人潮（如圖 4.2）。並透過實務歷練帶引本市餐飲、觀光、印刷、服飾、新娘秘書的多項傳統產業之轉型走入質的深度服務與專業良性發展，更可結合節慶活動拍下永恆的回憶。



婚紗特區

圖 4.2 臺中公園成立婚紗特區範圍(本研究整理)

- 2、穩定交通環境中樞地位：引導中投公路與闢建中的生活圈四號五號道路車流利用台鐵、台汽、高鐵交通環境中樞優勢引進車流帶進人潮；配合本市交通路網規劃鐵路高架化後的後體路時期，強化中部地區便捷的交通環境中樞霸主地位（如圖 4.3），繼續引導計程車、轉運車、一日遊等相關產業發展。

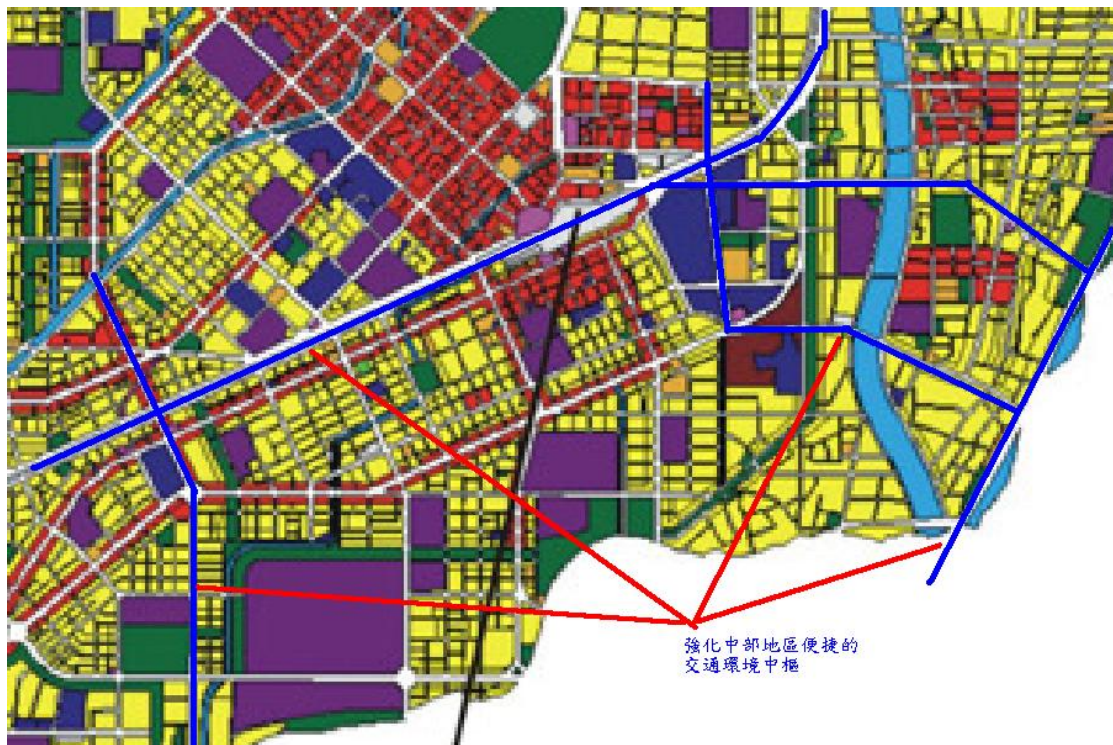


圖 4.3 引導車流鞏固臺中車站交通中樞地位(本研究整理)

- 3、行塑優質醫療都會：面臨成熟化的社會老人化的情形，充分運用北區、西區、南區相鄰優質醫療院（署立臺中醫院、中山醫院、中國醫藥學院、澄清醫院、仁愛醫院等大型院所）的優勢，結合上述交通路網。透過行政協調加開車站至各院所的簡便轉乘服務系統，提升優質交通便利服務間接服務跨縣市就醫需求；並朝觀光醫療中心目標前進。
- 4、台中市本身於地理環境的獨特優勢：一方面有「綠川、柳川、梅川」等天然藍帶貫穿，更有歷史發展淵源背景的古典建築藝術群。對照國外河川改造的例子如韓國清溪川整治案，建議對臺中市綠川、柳川、梅川三條都市藍帶進一步重新規劃賦予時代新生命之親水方案；帶動第一廣場與中華商圈及一中商圈的優質互動（如圖 4.4~4.8）。



圖 4.4 都市綠化與生態工法-日本

(照片取自國立聯合大學 理工學院--環境安全衛生工程系 --報告人：余瑞芳 教授)



圖 4.5 清溪川整治計畫本照片取自 <http://for.yna.co.kr/CB/video/sub.asp?Cid=02>

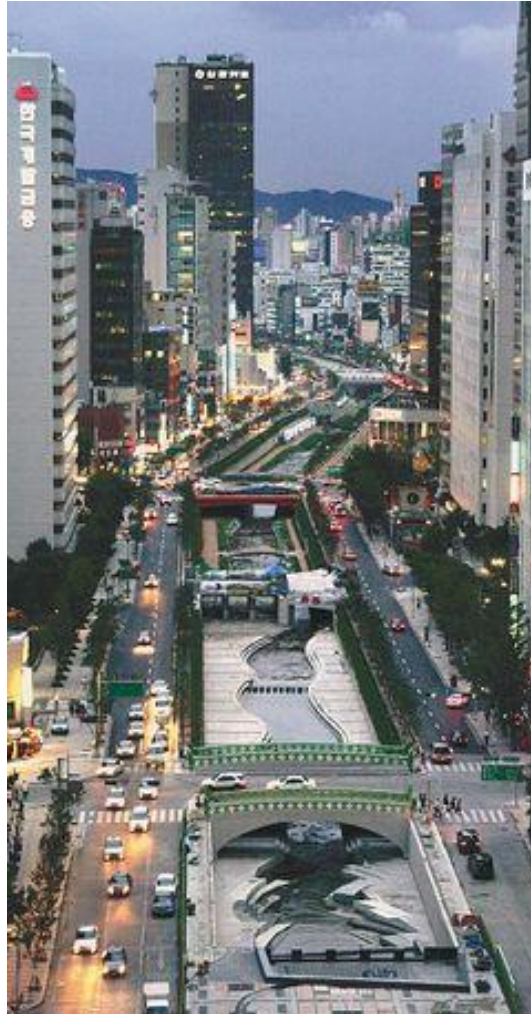


圖 4.6 清溪川整治計畫本照片取自 <http://for.yna.co.kr/CB/video/sub.asp?Cid=02>



圖 4.7 清溪川整治計畫本照片取自 <http://for.yna.co.kr/CB/video/sub.asp?Cid=02>



圖 4.8 清溪川整治計畫本照片取自 <http://for.yna.co.kr/CB/video/sub.asp?Cid=02>

- 5、第一廣場成為外籍工作者聚集場所已是事實，是以應予輔導相關商家培訓瞭解外籍工作者的生活習慣與人文，建立外籍工作者第二故鄉情，間接提昇外籍工作者人文融入臺中生活，導正連結與臺中市情感。昇華該異國風情並吸引其外地同儕到訪臺中。

四、要用什麼方法行銷？

- 1、透過里辦公室或社區發展協會及相關商圈發展委員會打造地方風格營造深度旅遊環境達成永續經營之目的，吸引第二、三層旅遊人士。
- 2、以文化角度思考建立外籍工作者家鄉專區，與第一家鄉深度連結吸引中部地區外籍工作者探訪聊慰外籍工作者思鄉之苦，藉而進行雙向溝通進而尋求支持與認同達到潛移默化改變其生活習慣目的，進而減少社會觀感落差。
- 3、結合各項本國或外籍工作者家鄉之節慶辦理各項推廣活動刺激商業活動，吸引眾人目光達到共襄盛舉目的。

- 4、充分協調現有閒置大樓廳舍與校園結合，主辦各項大型國際活（運）動，藉由辦理大型活（運）動，推動樂活臺中達到行銷臺中發展經濟之目的。
- 5、建立優質的服務友善環境概念，打造外籍工作者樂活工作形象；讓口碑主動行銷臺中市，導引白領外籍工作人士到訪並透過平面媒體及電子媒體強力行銷。

伍、代結論

- 一、經濟活動的成功與否前提在於眾人是否參與；而眾人是否參與則視地方區域營造特色誘因之強弱度另交通的便利性等也是一項十分重要的因子，因此更應以務實的作法透過多元化的管道吸引人潮回流，使中西區經濟回昇。
- 二、發起、倡議建立獨特的社區整體營造，經營一里一特色結合古典建築與當代的潮流建築截然不同的獨特城市風格，使『文化、經濟、國際城』走出特有的城市優質文化。
- 三、為中區各里特色社區辦理社區營造評比，主動尋找在地特色。帶動民眾關注生活品質，激化民眾關心社區，營造中區後鐵路、後都市水岸複合後所帶來的正面潛在經濟效益最大者。

陸、參考文獻

- 陳立禎、簡益章(1998)，「減少遊樂活動對自然環境衝擊之對策」，台灣林業，第十四卷，第八期，P29-38。
- 游雅惠(2005)，舊市區再造與更新之建議——以建設台中 21 世紀城市為例 P25~P30。
- 吳佩穎、賴紀瑋、曾靖雯，臺中市中區的興衰 P4。
- 嚴長壽，2008.03，我所看見的未來