

邁向文化造市新境

台中市以文化引領城市發展之研究

服務單位：台中市文化局

姓名：林靜雯

研究日期：2007.12 ~ 2008.8

目 錄

2	內容摘要
3	研究緣起
4	「台中市文化治理」模型的理論基礎及內容
4	「文化迴圈」(Circuit of culture)的基礎理論
5	打造「台中市文化治理」模型
8	台中市文化景況研析
8	台中市的文化施政
12	台中市的文化展演
15	台中市的文化消費
18	台中市的文化認同
19	「台中市文化治理」模型的運作
21	台中市文化發展的利基與挑戰
21	台中市文化治理的七大利基
23	台中市文化治理的六大挑戰
26	台中市文化發展的目標及具體作法
32	結語
33	附錄
38	參考文獻

內容摘要

本項研究以 du Gay 等人所提出的「文化迴圈」(Circuit of culture) 作為原型，依循台中市的現況轉化成「台中市文化治理」模式，呈現台中市文化治市理念，並將「文化迴圈」中的「制度調節」、「再現」、「生產」、「消費」、以及「認同」五個互為影響並循環發展的階段，改設為「文化治理」、「文化施政」、「文化展演」、「文化消費」及「文化認同」五個不同層次，卻同樣相互影響循環的階段。透過「台中市文化治理」模式對台中市文化景況的檢視歸納，再佐以對台中歷史、世界趨勢、文化創意產業及文化觀光業發展潮流等因素的分析，綜理出台中市發展文化的七大利基與六大挑戰，並於末章提出可納入「文化造市綱領」的 10 項目標 40 個具體作法建議，以作為台中市政府政策制定及施行時的參考。

關鍵字：文化治市、文化迴圈、文化治理、文化施政、文化展演、
文化消費、文化政策、文化創意產業

研究緣起

台中市在台灣的文化發展史上，一直扮演著重要的角色。1890 年代「臺灣府城」的興建，讓台中漸漸發展成城市的型態與規模，日本殖民政府時代則確立了台中市政治都市的地位，並且在 20 世紀初期建構了小京都及文化城的性格與風貌。二次世界大戰之後，台中成為台灣輕工業、機械業及其他製造業的中心，而後漸次轉型為中部地區的高等教育、商業消費、文化等重鎮，在台灣的文化及產業的領域，具有舉足輕重的地位。

在當今競爭激烈的國際社會及區域發展版圖中，都市發展必須仰賴深具前瞻性及國際視野的願景，持續運用創新的觀念及方法推動市政，並運用靈活的治理策略、積極進取的態度開拓形塑城市特色及利基，方得以在地方培力、區域發展、城市競爭力及國際知名度上勝出，以立足地方、揚名國際。台中市極早就注意到「文化」不容小覷的軟實力，自 2001 年胡市長上任以來，即以文化做為城市特色，開始『文化、經濟、國際城』的城市願景^[1]，並用「創意、活力、文化城」作為施政的方針，持續推動文化建設與發展，企圖以文化的方式找出適合台中市的發展之道，進而影響都市發展及市民生活等各個層面，形塑台中成為富足、繁榮且氣質出眾的國際藝文之都。

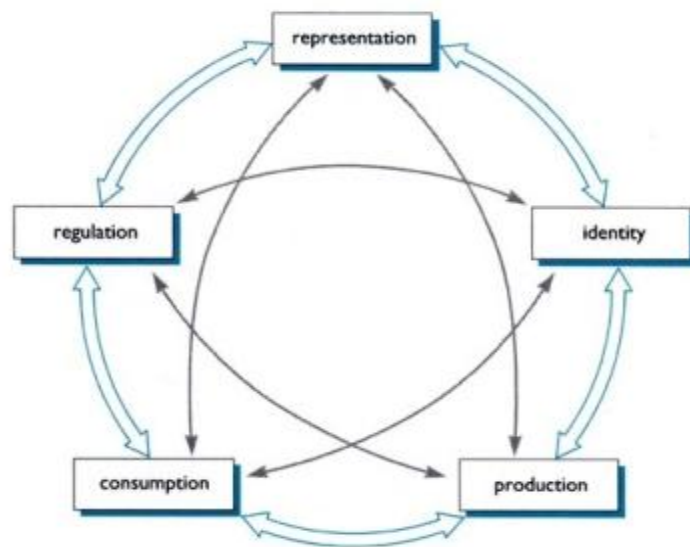
2007 年底，胡志強市長帶領市府團隊至英國，發表台中市卓越的文化藝術發展成果，因而獲頒「世界領袖論壇」2007 文化藝術城市獎項。在獲得國際級獎項的肯定之後，台中市更希望透過文化政策大方向的指引，擬定永續發展的「文化造市綱領」，爰此激發運用理論分析的方式，提煉出可為「文化造市綱領」的內容，期對城市文化的永續及開展略盡棉薄之力。

¹ 2001 年 12 月，胡志強提出『文化、經濟、國際城』的城市願景，獲得 49.08% 支持當選台中市長，並於 2005 年以近六成(58.35%)的得票率連任成功。

「台中市文化治理」模型的理論基礎及內容

本研究報告採取 Stuart Hall 與 Paul du Gay 等幾位文化研究學者在 1997 年所出版的 *Doing cultural studies* 一書中提出的「文化迴圈」(Circuit of culture) 概念作為基礎，並依據台中市政府在文化發展中所扮演的角色、可能採取的行動及對策，以及應該關懷的終極目標加以調整、轉化為「台中市文化治理」模型，作為後續分析台中市文化發展的基礎理論模型。

一、「文化迴圈」(Circuit of culture)的基礎理論

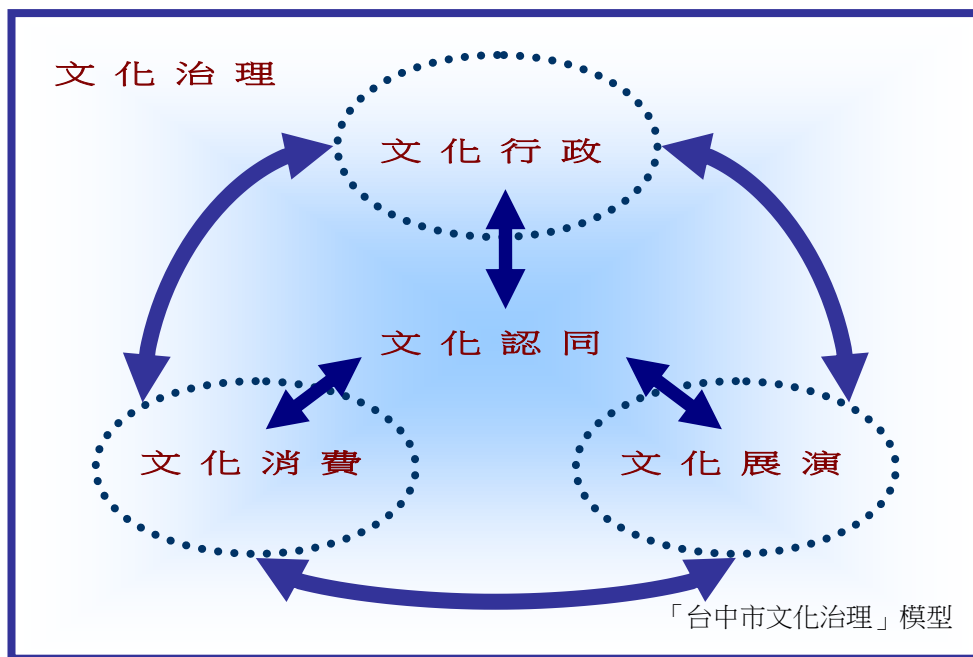


from Paul Du Gay, *Production of Culture/Cultures of Production* (London: The Open University), 1997.

「文化迴圈」所呈現的是一個文化生產傳銷的過程，Stuart Hall 與 Paul du Gay 等人認為，文化都需要歷經「制度調節」(Regulation)、「再現」(Representation)、「生產」(Production)、「消費」(Consumption)以及「認同」(Identity)五個階段，彼此交互影響、循環發展而形成一種迴路狀態，在這個迴圈中任何一個階段都可以是其他過程的起點，因此呈現跳躍混雜的非線性的歷程，也呈現各階段間緊密結合、不斷變動循環的特性。

二、打造「台中市文化治理」模型

本研究針對係台中市府究該如何促進文化發展進行研析，是以因應台中市文化發展各因素，進行「文化迴圈」中各個階段在關係上及名稱上的調整，成為適用於台中市的「台中市文化治理」模型。



(一) 「文化治理」(Cultural Governance)為框架範圍

基於台中市政府在制度面的影響力及主宰性，「文化迴圈」中的「制度調節」(Regulation) 自然將作為台中市政府發展文化的整體理念及作為，成為「文化治理」(Cultural Governance)，而隨其具主導性的權力及影響，自需跳脫與其他階段的平行關係，擴大並提升成為「台中市文化治理」模型的框架範圍。

(二) 「文化施政」、「文化展演」及「文化消費」分別代表「生產」、「再現」及「消費」三個階段

為達成台中市政府「文化治理」的理念及作為，必須

透過各式的方法與手段來促進台中市文化發展為研究的範疇，本研究將以「文化施政」、「文化展演」及「文化消費」三個重要的方法與手段，分別代表原始迴圈中的「生產」、「再現」及「消費」三個相互循環的階段，茲分述如下：

1. 「文化施政」(Cultural Planning & Administration)作為「生產」(Production)：包含各項文化相關政策的擬定及實施，以及文化發展目標或政策中所建置的硬體文化設施及軟體架構、人才與資源。
2. 「文化展演」(Cultural Performance)作為「再現」(Representation)：透過文化施政所支援的政策、硬體設備及軟體人才與資源，許多文化成果將因而被激發並呈現於大眾面前。文化展演主要指的是各項藝文展演活動、節慶活動或文化觀光活動（表演、展覽、節慶、觀光、會展），以及由政策操作引導硬體、機制或集結人才資源所產出的活動或成果，如社造成果。
3. 「文化消費」(Cultural Consumption)作為「消費」(Consumption)：文化消費在此包含以文化展演作為商品對民眾投入及前來參與（不僅指經濟社會中以金錢與商品的交換行為，更是接受）的行為，以及刺激消費環境的機制的建置，關係到活動行銷的加強及平台的建立等；另一部份則是養成文化消費觀念及消費品味的建立。

(三) 「文化認同」(Cultural Identity)代表「認同」(Identity)，作為最終回歸及反饋的機制

文化發展在政策制訂、計畫施行、成果展現、消費品味及能力培養及行為的發生，皆會導致不同層次的文化認

同，因而在「台中市文化治理」模型裡「文化認同」(Cultural Identity)取代了原始迴圈的「認同」(Identity)，並被擺置在模型的中央，作為「文化施政」、「文化展演」及「文化消費」三項最終的回歸及反饋的機制，並成為「文化治理」的終極目標，以切合台中市以文化作為城市發展首要議題，以及永續發展的需求。

台中市文化景況研析

台中市積極以文化引領市政發展，本章將延續前述所建構的「台中市文化治理」模型架構，印證各項施政、成果及發展，進行解構及分析。

一、台中市的「文化施政」

(一) 台中市各政策、計畫及市長所提政見

1. 市政願景及市政方針：台中市政府以「文化、經濟、國際城」為願景，強打「文化台中」品牌，以「創意、活力、文化城」的施政方針進行各項市政建設，召示「文化」為台中市施政的首要考量。
2. 文化施政白皮書：台中市為落實以文化為首的市政願景，修訂並公布「台中市文化局 95-98 年文化施政白皮書²」，以階段性的政策規劃，設立短、中、長程具體目標，提供文化施政的依據。
3. 台中市文化局中程施政計畫：依據文化白皮書政策方向及目前文化發展進程，擬定中程施政計畫，以環境情勢分析與優先發展課題、現有執行計畫與資源分配檢討、策略績效目標與衡量指標等項目分析，提出計畫內容及編列經費需求，俾便執行落實相關規劃，目前制訂之最新版本為 97-100 年中程施政計畫。
4. 台中市文化局年度施政計畫：依據中程施政計畫內容及目標擬定年度施政計畫，標示該年施政目標及重

² 台中市文化局網頁 http://www.tccgc.gov.tw/13_publication/p01_02.asp?sid=5&keyword=&id=188

點，詳列業務類別、項目及實施內容，並佐以前一年度實施狀況及概述，作為執行之依據及參考，目前制訂之最新版本為 97 年年度程施政計畫。

5. 台中市文化局年度提升服務品質實施計畫：文化政策的推動及發展需要直接對廣大的民眾提供服務，除了上述各項計畫方針外，台中市文化局亦編擬年度「提升服務品質實施計畫」，以檢視服務暨推廣內容充分為民眾所歡迎，達到最佳的效果。
6. 為民服務考核績效報告：台中市政府文化局每年配合市府進行為民服務績效考核工作，透過各項檢核、委託調查、機關內部品管圈的機制評量績效，製作為民服務考核績效報告，以利市府單位進行評核，並藉以發現缺失，進行改善，提升服務品質。
7. 市長政見及其他市府政策：除了上述各項內容外，尚有許多市長政見及市府相關政策涉及文化。

(1) 台中市 10 項『重大民生建設』中，納入多項文化相關政策及執行方案，如「活力經濟、消費天堂」主題項目中，訂定節慶節日行銷活動項次；「旅遊套餐、多重選擇」主題項目中，有城市旅遊導覽專車、「2007 觀光年」一串連各區特色景點規劃主題特色之旅、串連本市主要的綠園道「綠光路徑」，規劃觀光旅遊活動三個項次；「文教融合、創意聚焦」主題項目，則有設立眷村文化園區、校園巡演藝術紮根、設立兒童英語閱讀中心等項次；「生活多元休閒」主題項目，設有圓滿戶外電影院計畫。

(2) 台中市新十二項建設計畫中，有關文化建設部分

包括：規劃協助中央建置一座服務中部地區 500 萬人口之圖書館、建置台灣藝術設計建築展演中心、城市博物館、圓滿戶外劇場、大都會歌劇院。

(3) 市長政策宣示研訂文化造市綱領。

台中市在實現各項文化相關政策、計畫及首長對於文化發展提出之政見與目標，在文化硬體建設及軟體建置的情形如下。

(二) 文化硬體建設

1. 興建指標性的大型文化硬體建設：台中市近年來設置的重大藝文建設如洲際棒球場、圓滿戶外劇場、大都會歌劇院，以及協助中央興建的國立台灣圖書館台中分館³，都是深具水準的文化硬體建設。
2. 原有藝文場域的改造及維護：台中市擁有全省第一個文化中心⁴，以及眾多頗具歷史的藝文設施，包含文化中心、文英館、中山堂及兒童館等藝文館舍，文化局皆分年編列整修預算，進行維修、改善及再造工作，以營造優質的藝文展演空間，提昇服務品質，提供市民優質及安全無慮且多功能的藝文休閒場域。
3. 歷史建築與古蹟維護再利用：
 - (1) 台中市古蹟自 2002 年來由 9 處增為目前 13 處⁵
 - (2) 歷史建築自 2002 年由 0 增加到目前的 39 處⁶
 - (3) 2002 年至今完成修復「樂成宮」、「文昌廟」、「張家祖廟」、「積善樓」、「張廖家廟」、「台中火車站」、「林氏宗祠」與「台中州廳」、「台中公園湖

³ 詳附錄一

⁴ 今日之文英館。

⁵ 詳附錄二

⁶ 詳附錄三

心亭與中山橋」等 9 處古蹟及「市長公館」、「台中放送局」、「台中市役所」與「文英館」等 4 處歷史建築。⁷

(4) 與行政院文建會合作打造台中舊酒廠成為台灣藝術、設計與建築的展演中心(TADA)。

4. 設置地方文化館並成立社造中心：台中市利用本市公有及私有之閒置空間，設為具特色之地方文化館，並搜集展示地方文化資料，讓市民更接近鄉土文化並建立地方展演空間，進而形成社區文化推廣據點，目前已成立 15 個地方文化館，更連結跨部會資源，建構成立台灣首座社造中心，以進行社區文化工作整合與推動業務。

(三) 文化軟體的建置

1. 培育藝術文化專才：台中市透過競賽、甄選的方式提拔獎掖藝文專業人才，提供藝術創作者一個競爭與觀摩的平台，目前舉辦的各項展覽及競賽如下。

(1) 大墩美展以競賽方式提供藝術家競技交流平台，以拔擢藝術類專才。

(2) 2004 年首創「大墩工藝師資格審查」機制，2005 年開辦，提升藝師榮譽，發掘工藝現代菁英，推動工藝創作、弘揚並傳承工藝文化，至今已辦理四屆，共遴選出 32 位大墩工藝師。

(3) 2002 年起與國際彩墨畫家聯盟合辦「彩墨新人賞」，以鼓勵大學院校在校學生和研究生，投入彩墨藝術研究和創作，獎勵年青彩墨創作人才，

⁷ 2008 年 8 月台中市文化局統計資料。

已發掘多位具潛力的年輕藝術家。

- (4) 1997 年開辦大墩文學獎，已策辦 10 屆，提供文學新人發聲舞台，截至目前參加作品徵選共計有 2200 多件，已獎勵近 150 位優質作家，建立「大墩文學」口碑，今年更有海外參賽文稿。
- (5) 2006 年開始與企業合作創辦青年藝術家遊學計畫，以甄選的方式辦理，每年贊助 5 位青年藝術家各 20 萬元出國遊學，激勵創作靈感、拓展國際視野。

二、台中市的「文化展演」

結合台中市文治理政策方向及文化施政執行效能，所展現出各項藝文展演活動、節慶活動或文化觀光活動及社造成果等文化展演實績如下。

(一) 具國際性的藝文展演活動

1. 策辦主題性藝文及表演活動如下：

- (1) 爵士音樂節：創辦至今五年，為台灣唯一定期舉辦的爵士音樂節更是每年台中秋季最令爵士樂迷引頸期盼的重大節慶活動，除了國內表演團體及國際知名爵士樂團外，自去年起特別徵選亞洲各國爵士樂團，使節目更豐富精彩，而原於每年十月最後兩個週末舉辦，自 2008 年擴大舉行增加於兩個週末的週間安排活動及節目，成為為期九天的活動。
- (2) 大墩美展：自 1996 年起開辦的「大墩美展」，廣

邀全世界創作者提供各類優秀藝術作品參與，迄今已辦了13屆，吸引全球1萬名以上的藝術家共襄盛舉。2002-2008年參賽總件數高達9,192件，其中國外件數從第一年的16件竄升至2007年為止達101件⁸。

(3) 台中國際彩墨藝術節：每年以不同主題為主軸辦理，塑造本市文化藝術特色、接軌國際，每年計有20餘個國家和地區、百餘位知名當代藝術家參與盛會，今(2008)年再度結合彩繪城市藝術節舉辦。

2. 台中市近年引進許多國際級文化音樂表演活動，較具代表性的部分詳下表：

2002 至 2008 年較具代表性邀請活動資料

時間	活動名稱
2003.3.	林昭亮與拜瑞·道格拉斯合奏之夜
2003.4.	維也納愛樂交響樂團
2004.6.	馬友友演奏會
2005.12.	世紀告別巡演-帕華洛帝男高音演唱會
2006	卡瑞拉斯演唱會
2007	羅丹雕塑展
2008	安德列·波伽利演唱會

3. 台中市還積極運用國際交流之機會辦理了許多觀摩或表演活動，歷來成績如下：

時間	交流項目
2005	西藏嘉年華會 菲律賓國立同舟共濟舞蹈團
2005.9.	菲律賓馬加智市「台中市文化交流書畫展」
2006	吉里巴斯共和國熱戀藍色珊瑚礁－南太平洋舞蹈團表演

⁸ 資料來源：台中市文化局，2008.08 統計值

	西藏達蘭薩拉西藏表演藝術學院 TIPA 巡演
2006.9	本市優秀藝術家至紐西蘭北岸市文化交流書畫展及鋼琴演奏
2007	土耳其 KAFKAS DANCE 舞團演出土國傳統民族舞蹈 超過 10 國藝術表演者一同參與「2007 台中異國風情嘉年華」活動
2007.2	大墩美展交流展於中國廈門市藝術文化中心展出
2008.8	大墩美展交流展至日本京都市立美術館展出

(二) 區域型的藝文展演活動

1. 中臺灣元宵燈會：秉持傳揚傳統文化策辦元宵燈會，已成為台灣中部最具代表性的大型慶典盛會。
2. 臺中市傳統藝術節：提供本市傳統藝術團隊展演舞台，同時引介國內其他傑出傳統藝術團隊，展現台灣傳統藝術的豐富內涵，並為傳統藝術展演人才創造觀摩與交流的機會。
3. 彩繪城市藝術節：每年 9 月於文化中心及其他戶外空間以不同的主題與方式舉辦。

(三) 地方性及社區型的文化展演成果

1. 逍遙音樂町：每年 8 月份週末晚間在全市 8 大行政區同步展開，呈現台中市仲夏休閒及音樂城市特性，發揮各行政區之生活空間特色與公共場所，提供市民參與藝文活動的機會及誘因。
2. 社造成果展覽及活動：台中市自 2003 年至 2007 年為止，已有如四張犁文化協會-歌仔戲研習班，十甲社區-彩繪獅頭、傳統武藝、獅藝文物展等近 80 處社區營造點在文化局的輔導下舉辦活動。而台中市輔導之各社造點，也以連結的方式共同策辦活動，2006 年起，定期舉辦台中走讀城市-認識古蹟日活動，規劃數條導

覽路線，進行歷史典故的導覽，另外每年年終，台中市各社區皆聯合舉辦社造成果展活動，呈現社區活力及特色。

3. 台中市文化局大墩藝廊、文英館、兒童館及動力空間每年辦理申請展、邀請展等藝文展覽，檔期逾 220 檔，欣賞人次逾 170 萬人次。

(四) 圖書出版成果

近年計有「台中市飲食地圖」、「台中公園百年風華」、「執著與自信的傳奇：藝術家王水河」、「銀海浮沈何非光畫傳」、「台中文獻第六期--台中市歷史建築回顧(1945年以前)」、「小來的故鄉：台中市惠來遺址」、「台中風華」、「大墩圖畫書」、「大墩圖畫書」等書籍出版。

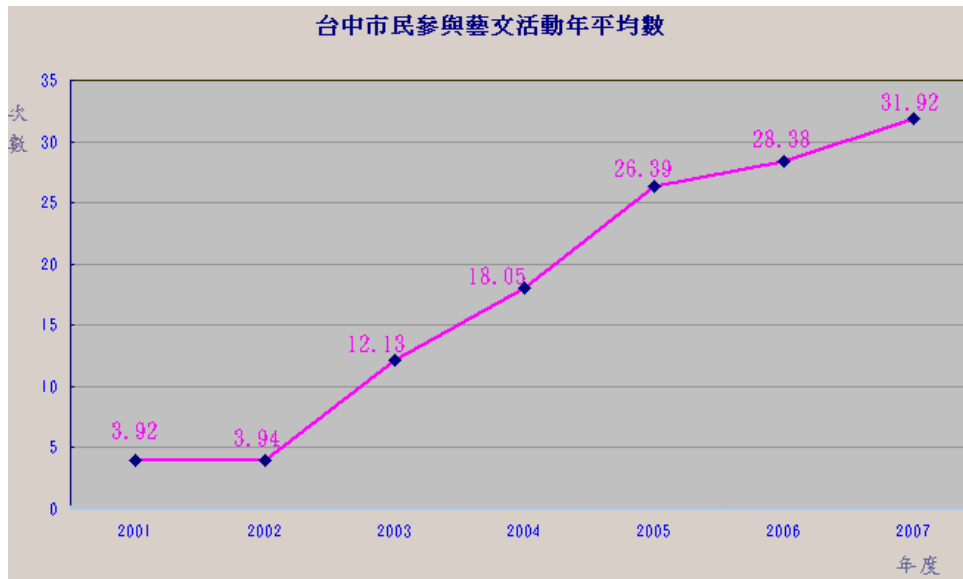
三、台中市的「文化消費」

(一) 藝文活動及藝文參與人數的擴增

台中市在文化消費面最顯著的成果，是藝文活動擴增之下，市民參與藝文活動年平均率的急速攀升。

台中市舉辦大量免費藝文活動，透過展演活動將藝術深入每個角落，吸引市民參與並藉此提升市民文化素養、培養藝文興趣，在各項藝文硬體如圓滿戶外劇場及洲際棒球場完建後，更提供優質開闊的活動場地，讓更多的活動順利進行。台中市政府所舉辦的藝文活動數量，由 2001 年的 1,089 個活動不斷攀升，至 2007 年，達到全年 3,665 個的新高點，增幅達到 3.37 倍⁹。

⁹ 資料來源：台中市文化局，2007 年統計值



相對於藝文活動數量的提高，台中市在各項活動參與人數上亦逐年提升¹⁰，台中市民每人參加藝文活動平均率也大幅攀升，由 2001 年 3.92 次/每年，至 2005 年大幅增加為 26.39 次，2006 年時達到 28.38 次，2007 年更達 31.92 次^[11]。6 年以來，市民的參與的次數成長了 8.14 倍，顯現市民在文化消費「量」上面的增加。

(二) 多元管道，強力仲介行銷

台中市政府在推廣、行銷宣傳文化相關活動上，運用多元平台及管道，採取多元行管道加以行銷仲介，有效推廣，刺激文化消費人口的成長。目前採用的模式如下：

1. 以召開記者會及發佈新聞稿的方式邀請媒體採訪播報
2. 市政府入口網站及相關局處網站中發佈活動快訊
3. 藉由市府出版品宣傳：如文化局出版之「大墩文化」雙月刊、市府的「閃亮台中」月刊及「文化報報」雙週刊；或利用委外購買媒體詳盡報導藝文動態及訊息

¹⁰ 詳附錄四

¹¹ 資料來源：台灣光華雜誌(Taiwan Panorama)2007 年 8 月版第 32 卷第 8 期，P.26、台中市文化局統計資料

4. 透過「文化種子」，藉由文化種子的電子郵件信箱傳遞文化活動訊息。2004 年文化種子成立僅有 1 千餘人，目前已經達 13,344 人^[12]。
5. 用社區文化義工，協助定期將文化局印製的海報及 DM 宣傳帶到社區張貼推廣
6. 運用市屬大型看板、市政頻道電視跑馬等方式，協助演藝節目訊息擴散，以廣為週知

(三) 藝文與商業結合共榮，擴大文化消費綜效

台中市在策辦文化相關活動時，經常積極爭取企業界之支持與贊助以擴大效益，如 2006 年 7 月辦理完成的活動「清音—台中民歌會」、8 月「夏日感恩音樂會」以及每年舉辦的爵士音樂節活動，都是企業回饋的最好案例。

而結合民間經營藝文空間的合作模式，亦能是引進民間力量，創造更靈活的文化場域及活動，爭取到更廣大的族群接近藝術文化。94 年 10 月，台中市役所修復完成後設為「台中故事館」、2002 年 9 月 30 日完成市長公館委託經營管理，規劃為創意藝文展覽空間、2005 年 4 月 1 日完成台中放送局委託經營管理，委外經營小型廣電博物館、2005 年 9 月 2 日完成文英館委託經營管理，委外經營多功能展演場域「迴廊咖啡」，都為佳例。

(四) 研習及配套課程，深化公民美學素養

台中市策辦許多研習課程，讓市民可以以實惠的價格接觸學習藝文，備受甚民歡迎。藉由參與及學習，即能促使民眾產生更濃厚的興趣，深化民眾的美學素養，培養藝

12 資料來源：台中市文化局 2008.08.25 統計值

術的鑑賞力，進一步增強文化消費的能力，台中市目前各項藝文推廣教育活動策辦的情形如後表：

台中市各項藝文推廣教育活動

文化局藝文研習班	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年約開辦 250 班 ● 提供民衆學習美術、音樂、舞蹈、戲劇、文學、工藝及其他與藝文相關之課程，並定期辦理研習成果展覽 ● 每年約 4,000 餘人參與
傳統藝術研習課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 包含歌仔戲、京劇、交趾陶、木雕、漆藝、國畫、書法、篆刻等傳統藝文項目
傳統藝術研究人才研習	<ul style="list-style-type: none"> ● 2005-2007 年間分別推動 ● 包含「台中市民俗及有關文物普查計畫」、「台中市重要民間信仰祭典活動及相關文物普查計畫」、「台中市林氏宗祠彩繪調查研究與影像紀錄計畫」、「台中市傳統工藝美術普查計畫」

除了上述定期策辦的推廣教育活動之外，台中市經常在舉辦藝文活動之時，規劃配套措施，如爵士音樂節的大師班傳習活動，增進活動的深度，或透過校園巡迴的方式，將藝術送到校園之中，以教育推廣的方式培養藝術鑑賞力，同時刺激文化消費意願。

四、台中市的「文化認同」

台中市政府積極在「文化施政」、「文化展演」及「文化消費」努力經營，豐碩的成果使台中市呈現藝文之都的光彩，近年來，台中市在各類雜誌媒體評比排名中施政績效傲人¹³，其中與文化

¹³ 詳附錄五

相關的獎項有：2004 年遠見雜誌評為最有魅力的城市第 3 名及建築風格第 4 名；2006 年天下雜誌遴選為幸福城市第 8 名；2007 年 TVBS 評為對縣市感到驕傲與榮譽的程度第二名；同年中國社會科學研究院評定為文化競爭力第 5 名；2008 年遠見雜誌再評為生活品質第 1 名，這些獎項，充分反映出民眾對於台中市的驕傲及認同。

五、「台中市文化治理」模型的運作

前述剖析台中市在「文化施政」、「文化展演」及「文化消費」三個面向含納的內容，在「台中市文化治理」模型中，皆會直接或間接產生影響，相互刺激成長，更重要的是所有的作為及成果將直接回饋到「文化認同」面向中，並循環反饋，從古根漢計畫帶動台中市藝文發展的連鎖效應，台中市政府摘下英國「世界領袖論壇」協會主辦的「2007 最佳文化藝術城市」獎項，即可得到明證。

台中市推動古根漢美術館計畫，規劃在台中市建造世界一流的當代美術館，並邀請到世界著名的女建築師薩哈·哈蒂(Zaha Hadid)進行設計，更讓建築師及台中古根漢設計拿下建築人的諾貝爾獎，成為台中人的驕傲，只可惜最後因種種原因無法促成本案。然而，古根漢在台中的失敗，或許沒有任何建築硬體可以成為「文化施政」的成果，但台中人對於本市曾有建築設計獲國際獎項的消息，確實能夠造成市民的「文化認同」感，更有甚之，這樣的過程與努力，讓台中市相繼進行其他的「文化施政」，規劃並建造了圓滿戶外劇場以及台中大都會歌劇院，成為亮眼的「文化施政」成績。可容納一萬五千人的圓滿戶外劇場，更因一連串的表演，充分呈現「文化展演」成績，而蜂擁而至的民眾，則是最佳的「文化消費」者，透過參與活動的過程，市民對城市

而有更深刻的瞭解及情感，因此再度增強了「文化認同」感，同時刺激回饋到各其他階段循環不息。

推演這樣的模式，台中市政府在 2007 年底摘下英國「世界領袖論壇」協會主辦的「2007 最佳文化藝術城市」獎項，更是國際社會對台中市「文化治理」的鼓勵與肯定。

台中市文化發展的利基與挑戰

作為中台區塊核心城市的台中，儘管在各方面有長足的進步，並且具有生活首都的潛力及中部區域商業中心的優勢地位，且依據「修訂台中縣市綜合發展計畫」之規劃，未來十年的發展將朝文化首都的方向努力，然而面對未來國際社會越形競爭、國家疆界已然消逝、創意特色逐漸當道的全球化趨勢，台中市必須更嚴格的思慮如何立足於國際社會，因此，本章節將綜合台中市本身具備的歷史文化條件，以及先前「台中市文化治理」模型中所顯現的各項作為與成果，綜合提出台中市文化治理的七大利基及六大挑戰。

一、台中市文化治理的七大利基

(一) 文化歷史、地理區位皆具發展優勢

台中素有文化城之稱，歷史豐厚悠久，根基深厚，且位居中台區塊核心，對外的九次元交通網絡緊密連結整個中台區塊，同時在高鐵完成通車後，使台中具備全島一日生活圈的条件，佔據交通及區位優勢。

就目前的全球趨勢而言，亞洲的興起是一股勢不可擋的力量，而近年來的中台灣，在亞洲及兩岸四地間逐漸被認為一塊不可忽視的新興區域，面對兩岸開放及國際競爭之際，台中市在歷史、區位及文化上，自有其獨特的條件與優勢。

(二) 市政推動首推「文化治理」使城市文化發展全面起飛

台中市在以文化作為引領市政發展的前提下，近年來積極建設大型且具國際視野的文化硬體設施，使文化硬體

設施漸趨完備，而在保存傳統文化、鼓勵創新發展上持續著力，在文化人才鼓勵、涵養及社群發展上多所用心，顯有卓著的成果。

(三) 積極推動「文化施政」，完備文化軟硬體建設

文化的發展仰賴文化環境與體質所能提供的資源及能量，透過制度性的實踐，將生產出文化發展賴以為繼的硬體設施與軟體機制及人才生成與駐留。

台中市以文化為施政優位，市府團隊具備創意、活力，同仁工作多元創新，使得使硬體建設漸趨完備，在保存傳統文化、鼓勵創新文化發展上持續著力，在文化人才鼓勵、涵養及社群發展上積極用心，深具潛力。

(四) 「文化展演」創意多元，譜出藝文之都光彩

台中市各項文化相關活動或計畫的具體成果豐碩，影響層面廣泛，充近年來舉辦過許多極富盛名、或切合民眾需求、喜好的國際型、地區性與社區型藝文活動，不但刺激文化消費的意願，創造了超高的藝文參與率，使台中市展現出藝文之都的光彩。

(五) 多元積極的行銷推廣，建構「文化消費」品牌

台中市藉由文化與經濟發展的連結來打造都會品牌，塑造獨具的特色及風華，吸引國內外文化消費人口的注目及青睞，創造商機與就業機會帶動經濟發展，尤其在推動觀光方面，更是別具新意，不遺餘力。

(六) 服務業發達及旅遊資源豐富，朝向文化觀光產業發展

台中市為中台區塊之旗艦都市，金融業、商業及服務

業等三級產業人口佔全市產業人口70%^[14]以上，可謂台中經濟命脈之所在，其服務範圍包含中彰投等中部六縣市，而以台中市為核心的中台區塊，是最富特色的區域，透過「文化施政」的策略規劃、「文化展演」提供優質藝文軟硬體設施及人才、「文化消費」習慣的培養及引導，再佐以民眾對台中因「文化認同」而產生的文化自信，可以建構為極具吸引力的文化觀光勝地。

（七）文化創意產業發展環境條件已具雛形

台灣於2003年提出「文化創意產業發展法草案」，經濟部工業局並將台灣的『文化創意產業』定義為『源自於創意或文化累積，透過智慧財產的形式與運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活提昇之行業。』而Richard Florida在其探討文化創意產業的「創意新貴」一書中指出，創意產業生成環境必須具備3T元素，即人才、科技、包容，台中市的文化創意產業環境，在人才的部份，因接近絕大多數設置在台灣中南部的設計相關科系而擁有重要教育資源；在科技方面，有中科與精密工業園區提供優異的科技技術與人才；而台中市的都市性格多元開放且包容，正符合Florida所提及的三大要素，已具備發展文創產業的雛形。

二、台中市文化治理的六大挑戰

在國際環境瞬息丕變、競爭激烈的狀態下，台中市如何強化本身的實力，將文化力轉化為台中市獨具的特色及優勢，再運用文化的力量，整合中台區塊，連結東亞區塊的潛力城市，開創開創國際競爭的利基與條件，實應關切下列各項極具挑戰

14 資料來源：我國行政院主計處

性及關鍵性的問題。

(一) 文化深化、地方特質的發掘

文化事務需要斷的深入推動，以持續發覺地方特色，蓄積發展能量。在全球化及全球地方化的趨勢之下，台中市如何進一步發掘、保存並涵養區域特色，如何針對適當項目投注心力進行維護研究，或是適當的活化與再生，以融入社區生活，培育公民意識，為未來延續優質文化的關鍵基礎。

(二) 精緻文化與傳統文化均衡展現傳揚

以台中市目前舉辦的大型活動、節慶，以及企業廠商贊助的活動，絕大多數都以西方藝術或當代流行文化為主，然而以傳承、創新、發展的角度來看，大眾文化、西方文化與傳統文化看似經渭分明、差異巨大，卻可為相關連的有機體，許多當前精緻文化，其實是從常民文化漸次發展茁壯而登上大雅之堂，或者有了不同的刺激，產生創新風貌，因此，如何透過適當的機制使其均衡呈現而不偏廢，並搭建相互對話通的管道，為發展多元、豐富及創新的城市文化所應思考的問題。

(三) 藝術家及藝文專業人員的扶植培育

藝文環境倘要活絡，需要藝術家/團體的扶植與培育，也需要藝文管理專業人員的投入。為使藝術家/團體及大量藝文管理專業人員投注於藝文工作，如何提供適當的條件支持其生存與發展，以促進藝術領域的專業及分工，如何提供完整便利的訊息平台，以增進演藝生態的良性循環，提升展演品質，滿足未來台中市大型國際級的文化空間的專業人才需求，為亟需關注的項目。

(四) 以藝術文化進行國際交流及行銷

藝術與文化是最佳的外交利器，也是最能感動人心的特色宣傳品，更是提升文化高度、刺激文化發展最好的選項。如何善用城市文化藝術的特質，在國際上呈現豐富多元的城市文化內涵，如何包裝行銷，以匯聚全球焦點，讓台中市立足於世界，開創城市國際文化新局，是台中市想要與世界同步的議題。

(五) 文化消費環境的營造與文化消費品質再提升

台中市在首屈一指的市民年度藝文活動參與的亮眼成績之下，需要關懷民眾是否已將藝文納入生活、養成良好的「文化消費」習慣及涵養。因此，如何培養優質文化消費的習性；怎樣建置文化行銷的平台及管道，以促進高品質文化消費商品的產製與消費，是未來需要面對的挑戰。

(六) 文化創意產業發展方向及課題

台中市文創產業發展潛力雄厚，然而如何持續以「文化施政」、「文化展演」及「文化施政」這三個重要的方法及手段，進一步形塑強化台中市的「文化認同」，以創造文創產業所需要的聚落規模與創意氛圍，怎樣鼓勵創意發想及跨界合作，匯聚及生成創意人才，如何尋找地方優勢發展適宜的文創產業，以因應未來講求創意加值型產業的社會發展，尤需深切考量。

台中市文化發展的目標及具體作法

去年年底台中市在獲得「世界領袖論壇」2007 文化藝術城市獎項的肯定之後，企圖透過文化政策大方向的指引，開拓出一條立足台灣、放眼國際的蹊徑，引領台中市站上世界舞台的中央，因此亟欲以「文化造市綱領」的制訂，為台中市指出一條文化發展的康莊大道。

本章節基於前述各章的分析，提出台中市在撰擬綱領時應該納入的議題共 10 項目標及 40 個具體作法，由目標一作為台中市「文化治理」的理想目標，再分別由目標二至目標十分別實現完成，茲分述如下：

目標一：促進區域整合共榮，進行策略聯盟，建構國際級藝文區塊

具體作法：

- 一、推行「文化綠廊」計畫，串連台中市區內外藝文機構，建構合作交流機制，發揮整合互補作用，形塑文化特色，營造豐富多元的文化生活環境。
- 二、進行「中台區塊」文化觀光策略聯盟，以「精緻觀光國際化」為核心，「觀光旅遊在中台、住宿休閒在台中」為主軸，連結中部六縣市文化觀光資源及行銷管道，提升區域觀光產業競爭力。
- 三、建構「南峽金三角」，發展台中市的利基及優勢，並透過交流、論壇及研究等方式，使台中、香港、廈門進行城市對話，尋求互惠互利的模式，促成城市藝文經貿實質合作，推動「中港廈」結盟，促進南台灣海峽的發展。

目標二：完備藝文硬體建設，活化藝文場域，形塑優質都市人文空間

具體作法：

- 一、完成圓滿戶外劇場後續工程規劃興建，完備全台首座戶外劇場設施
- 二、持續執行臺中大都會歌劇院興建安，打造國際級表演藝術殿堂
- 三、推動台中州廳再利用方案，以文化再造觀念及作法，創造台中市中區永續發展契機
- 四、於水湳經貿園區興建大巨蛋、設置城市文化館群、會展中心及創意設計中心，打造該園區成為兼具學術、文化藝術、創意及經濟發展的國際樞紐
- 五、鼓勵民間資源投入經營藝文空間，或於新開發建物規劃興設藝文或展演空間，活化創新藝文場域

目標三：推動文化資產維護、保存與再利用，持續進行社區營造，累積文化內涵，培養文化公民

具體作法：

- 一、調查惠來遺址精華區，進行遺址公園設置及規劃文物保存方案
- 二、培育文化資產保存人才並廣織文化資產守護網，推廣鄉土歷史文化，宣導與建立民眾文化資產保存守護觀念
- 三、推動社區總體營造，保存與發展地方特色，促進地方文化館之設立，並輔導民間社群組織參與經營管理，以維永續發展

四、整合各文化生活圈特色、文化資產及藝文資源，建立數位化「文化資源檔案庫」，以方便文化資產之研究與維護管理，並滿足各類型文化資源的需求

五、輔導社區辦理文化節慶相關活動，展現社區活力

目標四：扶持、培育藝文專才，活用民間活力及資源，營造優質藝文環境，厚植文化實力

具體作法：

- 一、落實藝文相關法規、保障藝文從業人員工作權益，建立優質藝文環境
- 二、針對藝術家及藝文團體發展進行分級與階段性獎補助方案，鼓勵新人/團體/組織創新，協助藝文人才/團體職涯與專業發展
- 三、持續執行藝文專才的培育計畫，透過藝文活動或節慶，提供藝文團體展演機會，培養藝文專才
- 四、建置「台中市藝文資料庫」，針對藝文人才及從業人員與公私立藝文場域、空間分別進行全面性普查，並定期更新補充，以建構文化創意人才及產業交流合作的基礎資訊平台

目標五：推動優質創新藝文活動，反映多元及生活化的文化特質，豐富城市內涵

具體作法：

- 一、持續辦理大型視覺藝術展覽、主題性演藝活動，深化藝文發

展

- 二、鼓勵社區型文化活動的策辦，傳揚在地文化特色
- 三、鼓勵企業贊助或自辦藝文活動，增加城市藝文風采

目標六：以藝術文化拓展國際城市外交，提升國際能見度。

具體作法：

- 一、持續策辦各項國際性展演活動及國際競賽，創造本市與國外優秀藝術家及團隊交流觀摩的機會
- 二、運用台中市國際級藝文場域策劃大型國際展演活動或會議
- 三、推動國際文化交流活動，安排本市藝術家/團體進行國際交流展演，持續拓展各項藝文交流計畫，並運用文化空間辦理國際藝術村交流方案
- 四、爭取國際藝文合作計畫，拓展台中市藝文從業人員參與國際藝文活動機會，提升台中藝文視野高度，增益本市藝文發展的國際能見度

目標七：營造活絡的文化消費環境，提升文化消費質量。

具體作法：

- 一、辦理各項藝文研習活動，或結合地方文化館及社區藝文空間進行鄉土教學，涵育市民文化公民美學素養，提升文化消費品質
- 二、發行學校藝術護照，鼓勵並獎勵學生參與文化藝術活動
- 三、發揮文化種子及社區義工之功能，並透過傳媒大量傳播藝

訊，傳遞即時藝文消息

四、整合大台中藝文資訊，充實既有藝文宣傳刊物內容，廣布藝文訊息

目標八：發展特色觀光，打造城市品牌，建立優質文化觀光城市

具體作法：

- 一、持續舉辦研討，或委請學術機構研究發表台中學成果，形塑台中特色品牌，強化台中文化深度及價值
- 二、延續傳統慶典習俗，舉辦民俗節慶活動，並配合休閒旅遊趨勢，規劃特色觀光活動
- 三、運用豐富的常民文化資源，結合地方特色，營造魅力商圈形象，形塑產業文化特色
- 四、結合民間觀光資源，規劃文化觀光導覽路線，吸引國內外觀光客，促進文化產業發展
- 五、鼓勵結合創意與時尚，開發台中特色文化商品，發展創意文化生活產業，並協助開拓行銷管道，建立健全的產銷機制

目標九：整合學術、文化及產業界，發展文化創意產業

具體作法：

- 一、提供優質條件及健全制度，形塑創意環境，促進創意聚落的形成，提供創意發想、發表及交流場域
- 二、搭建藝企合作機制及交流平台，獎勵創新合作方案，鼓勵跨界合作，激發創意能量

三、營造產官學合作及對話空間，培養創意人才，促進科技與創意的結合

四、針對可資發展的文創產業的相關項目，進行專業評估，確立台中市文創產業發展重點方向，並運用專案設計方式，計畫性推動文創產業發展

目標十：整合強化市政整體文化行政功能，達成文化造市願景

具體作法：

一、進行「台中市文化指標」調查，針對一般市民的藝文消費行為、弱勢族群的文化資源、青少年的次文化，以及非營利組織辦理藝文活動情況等進行調查，以瞭解市民文化生活需求

二、透過跨部門組織整合機制，強化文化運作功能，確保文化政策納入市政優勢規劃地位，以因應中央政府組織調整及本市文化治理需求

三、推動員工職能提升方案，培養員工創新能力，加強專業職能，並運用行動學習團隊從事組織學習，匯集團隊之智慧，形成學習型政府，以增進個人能力與組織競爭力，打造與時俱進及富創新能力的市政團隊

結 語

期待本研究結果所提出的「台中市文化治理」模型與研分析，能釐清台中市在國際社會及區域發展版圖中，所擁有的利基與未來施政挑戰。而擬具的台中市「文化造市綱領」目標及具體作法建議，則希望提供台中市政府研擬方案時，能導入「文化施政」全面性的視野，「文化展演」永續且深刻的思考，「文化消費」創新多元卻不失卻深度的經營方向，並希望透過這三個交相作用的力量，激發出獨特而堅實的「文化認同」，再以不斷反饋與接收的循環，營造活力充沛的文化環境，形塑城市特色及開拓利基，帶動市政建設與發展，使台中市在全球化及全球地方化的浪潮之下，成為永續發展、勝出台灣、立足世界的新時代國際藝文之都，達到台中市「文化治理」的最終理想。

附錄一：台中市近年開發設置的文化硬體設施

名稱	期程	定位	內容
洲際棒球場	2005.04.20-2006.10.20(計 18 個月)	本市重要地標與運動公園：不僅是「比賽場地」，更是市民的「運動公園」，同時亦可作為大型藝文活動場地	全案興建樓地板面積28,275M ² ，主看台區目前計有15,000 席座位，後續並將興建有 5,000 人座席之外野看台
圓滿戶外劇場	2003-2006.08 (頂蓋工程刻正進行中)	以公園綠地與演藝空間結合的開放式空間來設計，平常休閒運動人口眾多，堪稱台中市目前最受歡迎的綠地與藝文表演場所	圓滿戶外劇場開啟一個可容納15,000 人的戶外演藝場所，全區公園定名為文心森林公園 (Wen-Hsin Forest Park)、劇場則定名為圓滿戶外劇場 (Fulfillment Amphi- Theatre)
大都會歌劇院	預計於 2007 年 12 月底完成規劃設計作業，2009 年底完工開館營運	被評選為「即將誕生的全球九大新地標」，為 2009 年全球著名的新興景點(其他建築分別為美國紐約市自由塔(Freedom Tower)、加拿大多倫多市的夢露大樓(Absolute Tower)、墨西哥市蜂巢大樓(Hex Towers)、大西洋海衛星號 (Sea Orbiter)、法國巴黎燈塔大樓(La Phare) 資料來源：時報周刊 2007 年 1 月 No.1508, P.14-22	採取國際競圖方式辦理，由日本建築師伊東豐雄(Toyo Ito)勝出並設計建造 內含一座具國際水準大型劇院 2009 席、一座中型劇院 800 席、一座實驗劇場 200 席、藝文工作坊、藝術商場、營運管理、停車空間及其他等空間 將提供中部地區民眾及世界一流團隊一處具國際水準的表演場所。

附錄二：包含台中火車站、文昌廟、萬和宮、張家祖廟、張廖家廟、樂成宮、林氏宗祠、中山公園湖心亭、積善樓、廖煥文墓、台灣府儒考棚、台中州廳、邱先甲墓園，台中市文化局 97 年 8 月 28 日統計資料。

附錄三：包含台中市役所、台中放送局、台中市市長公館、孫立人將軍故居、文英館、公賣局第五酒廠(台中酒廠舊廠)、柳原教會、貓霧揀井(番子井)、台中刑務所演武場(舊稱：刑務所演武場)、台中市警察局第一分局(舊稱：台中警察署廳舍)、台中師範學院前棟大樓(舊稱：台中師範學校)、台中市大同國小前棟大樓(舊稱：明治小學校)、台中高農前棟大樓(舊稱：第二中學校)、砲台山(舊稱：大墩)放送電台擴音台(舊稱：放送頭)、台中一中校史室(舊稱：第一中學校講堂)、中山綠橋(舊稱：新盛橋)、台中市後火車站(舊稱：中南驛)歷史建築、台中合作金庫、農委會農糧署中區分署台中辦事處、台中州廳附屬建築群、大屯郡役所、台灣省城大北門及 12 座碉堡。(12 座碉堡包括：水湳機場旁二次大戰機場碉堡、都會公園附近之戰後 1 號碉堡、戰後 2 號碉堡、戰後 3 號碉堡、戰後 4 號碉堡、二次大戰 5 號碉堡、戰後 6 號碉堡、望高寮附近之二次大戰 13 號碉堡、戰後 A01 號碉堡、戰後 A02 號碉堡、戰後 A03 號碉堡、戰後 A04 號碉堡)、一德洋樓、林之助畫室、帝國製糖台中營業所、西大墩窯陶瓷堆，台中市文化局 97 年 8 月 28 日統計資料。

附錄四：

台中市 2002 至 2006 年各項文化節慶參與人數統計

年度	活動名稱	場次	參加人次
2002	逍遙音樂町	136	34,000
	小計	136	34,000
2003	彩繪城市	12	30,815
	閱讀城市	25	35,000
	2003 台中爵士音樂節	21	90,000
	小計	58	155,815
2004	彩繪城市	13	40,000
	閱讀城市	20	57,000
	2004 台中爵士音樂節	34	120,000
	小計	67	217,000
2005	彩繪城市	23	17,236
	閱讀城市	20	25,000
	逍遙音樂町	56	18,000
	2005 台中爵士音樂節	31	140,000
	小計	130	200,236
2006	彩繪城市	24	27,890
	閱讀城市	51	93,841
	逍遙音樂町	56	24,000
	2006 台中爵士音樂節	32	205,450
	小計	163	351,181

2000~2007 年中臺灣元宵燈會參觀人次統計表

活動主題	觀賞人次
2000 中臺灣元宵燈會－龍年燈會	120 萬
2001 中臺灣元宵燈會－蛇年燈會	160 萬
2002 中臺灣元宵燈會－天馬奔騰	200 萬
2003 臺灣燈會－吉羊開泰	640 萬
2004 中臺灣元宵燈會－美猴王嬉遊	55 萬
2005 中臺灣元宵燈會－金雞鳴春	80 萬
2006 中臺灣元宵燈會－SNOOPY 世界博覽燈會	300 萬
2007 中臺灣元宵燈會－小熊維尼家族鬧元宵	350 萬

資料來源：台中市政府新聞局統計

附錄五

臺中市歷年各項評比排名

發布時間	名稱	名次	發佈單位
2008.08	2008 年縣市競爭力大調查-國內 25 縣市評比 1. 施政滿意度 5 顆星 2. 縣市長清廉度 第 1 名 3. 生活品質 第 1 名		遠見雜誌
2007.03	2007 中國城市（中、台、港、澳共計 200 個城市）競爭力藍皮書 A. 顯示競爭力 1. 質量指數 第 5 名 2. 效率競爭力 第 8 名 3. 效益競爭力 第 10 名 B. 解釋競爭力 1. 文化競爭力 第 5 名 2. 科學技術競爭力 第 7 名 3. 人才競爭力 第 8 名 4. 資本競爭力 第 8 名 5. 結購競爭力 第 8 名	第 55 名	中國社會科學研究院
2007.01	對縣市感到驕傲與榮譽的程度	73% 第 2 名	TVBS
2006.12	各縣市政府快樂感受	第 5 名	聯合報民調中心
2006.12	『理想城市 VS. 數位城市』2006 年度大調查	理想城市第 9 名 數位城市第 1 名	中時電子報
2006.08	城市 2.0：尋找一個幸福城	第 8 名	天下雜誌 354 期
2006.03	2006 中國城市（中、台、港、澳共計 200 個城市）競爭力藍皮書 1. 市場與消費面向第 5 名 2. 解釋性指標： A. 公共部門第 2 名 B. 企業主體第 4 名 C. 人才本體第 5 名 D. 企業環境第 5 名 E. 創新環境第 10 名	第 47 名 (台灣第 6 名)	中國社會科學研究院
2005.10.	看見城市生命力:兩岸四地城市競爭力大評比（中台港澳共 44 城市）	第 9 名 (台灣第 2 名)	遠見雜誌
2005.07	1. 基礎建設第 1 名 2. 科技指標第 3 名	第 3 名	遠見雜誌
2004.07	1. 基礎建設第 1 名 2. 企業效率第 3 名	第 2 名	遠見雜誌

	<ul style="list-style-type: none"> 3. 科技指標第 3 名 4. 政府效率第 4 名 5. 最有魅力的城市第 3 名 6. 建築風格第 4 名 7. 最適合養老的城市第 5 名 		217 期
2003.08	<ul style="list-style-type: none"> 1. 市民所得成長率第 1 名(11.65%) 2. 人口結構最年輕 3. 最受歡迎的縣市(最想居住城市) 	第 3 名	天下雜誌 280 期

參考文獻

Doing cultural studies: The story of the Sony walkman. (London: Sage, du Gay, Paul; Hall, Stuart; Janes, Linda; Mackay, Hugh; & Negus, Keith. 1997, pp. 1-5 “Introduction”)