

# 臺中市政府 98 年自行研究發展報告

## 全球金融風暴經濟低迷，地方政府 如何因應及解決之道

服務單位：北屯區戶政事務所

姓名：郭泰江

研究時間：民國 98 年 5 月 1 日~民國 98 年 9 月 2 日

內容摘要：

臺中縣市合併升格為直轄市後，有更多的行政資源可運用，相同的地方構成要素，經過系統分析的發展策略，重新加以排列組合，使地方區域進行系統化整合資訊與資源，期待能改造地方整體結構。建議：

1. 調整經濟政策規劃，先推動重點發展特定產業策略：提供產業群聚設施或工業區，使產業資本累積足夠，形成產業群聚鏈，發展規模經濟的效益，再逐步調整產業結構升級。
2. 配合中央政策，爭取重大建設在此地興建，相對取得資源與預算。
3. 技術進步與創新：產官學合作，引進外資；提升生產技術，改變生產模式，調整產業與經濟的結構。
4. 產業轉型策略：進行精緻化、差異化，提升產品附加價值。
5. 兼顧地方永續發展，結合地方觀光、文化等資源。
6. 加強中央與地方溝通互動及資訊交流，整合各界資源。
7. 改革組織，整併功能重疊的機關。
8. 簡化作業流程，提升服務品質與效能。
9. 公私協力：運用民間組織力量，合眾人之力開發，節省成本。
10. 善用當地的文化特色，行銷地方產業：發展地方特色的主題園區、博物館、休閒產業、觀光景點，促進消費與就業。

11. 改造都市計劃，注重民意，擴大公民參與：都市計劃與土地重劃應尊重社區居民意願，與城市整體發展並重。
12. 區域合作降低各種交易成本，促進產業發展與就業。
13. 改善國內投資環境，致力於各項公共建設、基本建設。

## 目錄

### 第一章 緒論

- 第一節 研究動機.....4
- 第二節 研究目的.....5
- 第三節 研究流程結構.....6

### 第二章 文獻探討

- 第一節 參考相關研究報告與相關理論模型.....7
- 第二節 相關案例經驗.....26

### 第三章 研究模型

- 第一節 應用理論解釋澄清概念.....33
- 第二節 定義研究變數.....37
- 第三節 概念形成與假說模型建構.....43

### 第四章 研究方法

- 第一節 研究設計.....48
- 第二節 資料分析方法.....50

### 第五章 研究結果與分析

- 第一節 敘述統計分析.....57
- 第二節 整體關係模式分析.....61

### 第六章 討論

- 第一節 臺中市的發展策略分析.....65
- 第二節 地方經濟發展的困境.....69

### 第七章 結論與建議

第一節 結論·····	73
第二節 發現與建議·····	78
參考文獻·····	82

圖次：

- 圖 1 研究流程
- 圖 2. 地方發展相關因素結構
- 圖 3 變項間關係圖
- 圖 4 系統自我再生過程
- 圖 5 城市行銷相關變項間關係
- 圖 6 城市發展相關變項間關係
- 圖 7 社會系統的再生產循環過程
- 圖 8 行銷與消費者互動層面變項間關係
- 圖 9 產業發展要素
- 圖 10 臺中市產業群聚分布
- 圖 11 產業空間分布
- 圖 12 產業經濟發展目標
- 圖 13 臺中市稅各項稅收實徵淨額
- 圖 14 臺中市與台灣地區失業率統計圖

表次：

- 表 1 GDP 統計
- 表 2 臺中市勞動力統計

表 3 我國在 IMD 世界競爭力年報排名

表 4 世界經濟論壇 (WEF) 2008 年我國「全球競爭力指數」各項排名

表 5 美國 BERI 公司投資環境評比總表

表 6 美國 BERI 公司對我國投資環境評比成績總表

## 第一章 緒論

### 第一節 研究動機

美國金融風暴影響席捲全球，以貿易為主的臺灣地區，經濟受到國際景氣影響甚巨，今年 98 年 8 月臺灣南部偏遠地區又不幸遭到颱風肆虐，滿目瘡痍，百廢待舉，急需資源投入災區救災與建設，天災又致使臺灣地區城鄉發展差距拉大，除期待國際經濟即早復甦之外，政府應該引導產業做好完善因應，建構健全的投資環境與基礎建設，促進產業升級與就業。總體經濟學的問題可以用四個主題涵蓋之：經濟成長、景氣波動、所得的分配及物價變動。景氣循環有一定週期，景氣波動是指國民所得的短期變動，經濟成長是指國民所得的長期成長趨勢，台灣的國民所得大部分時間都持續上升，各國的國民所得成長率都是每一年度有所起伏，這就是景氣波動的現象，政府因應經濟局勢並調整政策，刺激景氣逐步回升。大多數的專家學者預測臺灣地區的景氣將在今年 98 年年底開始復甦，GDP 將於第四季由負轉正。早期社會面臨經濟問題，主政者往往是依循前人經驗來設法解決，而且古代生產方式與社會結構較今日為單純，經濟問題不會像現代工業社會複雜多變，近代西方國家以較為科學的方法來思考與解決經濟與社會的各種問題，形成有系統的學科理論，如經濟學等社會科學相關理論，為經濟問題提出解決之道。政府經濟政策一貫採用加強管制的計畫經濟體制，面對國際潮流又改採自由開放的經濟政策，現代經濟問題多為人為因素造成當前全球金融風暴與經濟低迷，政府又須加強

管制經濟體制與動用經濟工具。而經濟政策與管制措施，都多半由中央政府操作控制，地方政府除了應配合中央政策之外，更應加強地方政府間合作與公私協力，整合相關資源，進而促成區域發展，相對促進國家經濟整體發展與人民福祉，因而需研究地方政府如何因應之道。

## 第二節 研究目的

經濟政策與管制，由中央政府操控。法律制度上，地方政府受中央監督，無法完全獨立決策，地方政府只有較為低程度的分權 (decentralization) 治理，地方政府因應之道，只好由整合區域經濟方面著手，面對全球市場的劇烈競爭，在全球化 (Globalization) 與區域化 (Regionalization) 經濟發展的趨勢下，形成歐洲、北美洲和亞洲等三大區域經濟體聯繫為全球經濟體系，全球三大區域經濟組織在世界貿易組織 (WTO) 協商談判的同時，以區域貿易自由化推動區域經濟發展、形成區域貿易壁壘，區域集團化發展是當前經濟、社會、政治發展的主要趨勢。區域經濟整合已成為當前經濟發展的主流，而面對此一國際經濟環境的發展趨勢，必須尋求未來台灣永續經營發展的利基，強調未來我國產業政策的目標，及面對區域整合的策略選擇。經濟發展的目的除了重視經濟成長的攀升，亦應兼顧環境保護及文化傳承，追求永續發展的理念。由於社會的分工和專門化，產生了片面的見樹不見林現象，為滿足學術整合的需求，因而發展出有整合作用的系統理論；國家與地區的經濟發展涉及了社會、經濟、政治、行為等各種現象交互作用影響，是需要跨越學科與整合不同專業領域的知識，以整體宏觀科學觀點來研究：在資源分配不均的

世界中，如何有效運用整合資源，同時考量比較各個地區之差異與地方特色，加強地方重點發展，運用的系統理論方法整合不同科際領域知識理論與方法，分析地區的經濟發展過程與影響因素間互動關係，在全球金融風暴經濟低迷之際，今年 2009 年恰巧是行政院通過臺中縣市合併升格為直轄市，升格為直轄市後，臺中市又有更多的行政資源可運用，相同的地方構成要素，經過系統分析的發展策略，重新加以排列組合，期待能改造地方整體結構，使地方區域進行系統化整合資訊與資源，區域合作降低各種交易成本，產生效用極大化效果，策略轉變產業進行精緻化、差異化，提升產品附加價值，促進產業發展與就業，並且兼顧地方永續發展，逐步使臺中市成為國際大都市，發展中台灣，提升台灣整體競爭力。本研究試圖將地方地理環境、產業、交通、居民、文化，與地方政府等組成元素組織成一個整體的系統，將地方發展的各種影響因素，用科學方法將元素來加以抽象化定義與概念，並且拆解概念與概念間所代表之各種影響因素之間的因果關係，概念化成一種一般普遍通用的發展模型，提出促進地方整體發展的方法與策略。

### 第三節 研究流程結構

1. 假設命題：地方發展的各種影響因素有地理環境、產業、交通、居民、文化、資源，地方政府等組成元素，交互作用組織成一個整體的系統，指揮系統經過策略的重新排列組合組成元素，整合資訊與資源，發展整體系統的最大效用。

2. 選定並建立測量方法與分析工具：經濟史分析、個案分析、因果分析、因素分析、要徑分析。

3. 資料蒐集與驗證假設：

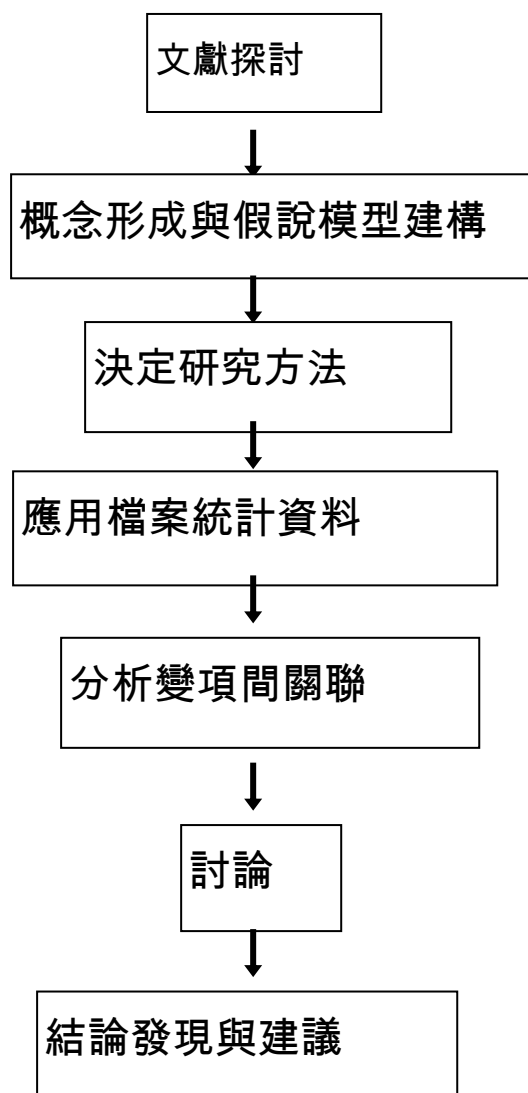
(1) J.M. Keynes 凱因斯模型：適合應用整體國家經濟發展。

(2) Paul Rosenstein-Rotan 「TURNPIKE」大推進理論：地方發展。

(3) 系統整合理論：social system theory。

4. 建立理論模式與建議。

圖 1 研究流程





## 第二章 文獻探討

### 第一節 參考相關研究報告與相關理論模型

#### 一、經濟學理論模型

##### (一) 經濟循環理論<sup>註1</sup>

##### 1. 經濟循環波動外部理論

(1) J. Schumpeter 創新理論 (innovation theory)：新產品、新生產方法、新技術與新市場發現等創新活動的產生，可以降低企業家的生產成本，增加收入，提高利潤。一旦有企業家創新成功，其他企業家羣起倣效，跟進投資於相同或類似的創新生產活動，這種投資叢生的結果，帶動經濟的繁榮。創新現象，並不是連續出現，而是集中於一個短時間內出現的。因為創新不是任何人所能從事的，只有企業家能從事創新活動，但一旦創新出現時，模仿者必跟踪而至而大量出現，因此引起投資活動的大量增加，而這種投資活動，在現代社會則是透過銀行信用的擴張而進行；在銀行信用不斷擴張，投資活動不斷增加的過程中，由於投資的刺激，經濟必趨於繁榮。如果沒有另一項創新發生，則銀行信用必自動收縮，由於信用的收縮，經濟必由繁榮轉向蕭條。

(2) 政治商業循環說：為了贏得選舉、繼續執政，西方先進國家的政府剛贏得選舉時，通常採取緊縮的經濟政策（如增稅、減少貨幣供給）以減少通貨膨脹壓力。

---

註<sup>1</sup> 經濟學 (陸民仁, 1993)

(3) 實質商業循環理論：認為只有非貨幣或實質因素，如技術、生產力變動，才會導致經濟循環波動。

## 2. 經濟循環波動內部理論<sup>註2</sup>

(1) 社會心理循環因素的理論：一種羣眾的心理因素；如果多數人皆表現得樂觀，則往往能使樂觀的預期獲得實現。人們心理受經濟與非經濟因素的影響，產生悲觀與樂觀交替的預期心理狀態，對於未來經濟時則持悲觀，時則持樂觀的不同看法，經濟活動也隨心理預期的交替變化而波動。

(2) 政策變動循環：政府利用財政與貨幣政策得宜，有穩定經濟的功能，但若是運用不當反而造成經濟的波動，經濟活動因此隨政府政策時鬆、時緊的變化而產生波動。

(3) 耐久財貨更替循環：大量地更新購買資本財或耐久消費財，將導致經濟的繁榮；隨著購置活動的逐漸完成，經濟活動將逐漸衰退。

(4) 有效需求循環：消費與投資不足或過多，終將使實際總需求不等於維持充分就業所需的總需求，而產生收縮或膨脹差距，引起經濟活動收縮與膨脹的波動，波動的程度視差距大小而定。

(5) 均衡商業循環 (equilibrium business cycle)：這是理性預期 (rational expectations) 學派對於商業循環的看法，其認為人們(勞工與廠商)對於經濟訊息(價格)的認知偏差(misperception)，因此導致勞動與產品供需的增加或減少，而導致經濟循環波動。

---

<sup>註2</sup> 經濟學 (歐陽勛、黃仁德, 1992)

(6) 消費不足理論：現代的儲蓄傾向，及引導儲蓄走向投資的各種制度。不能產生足夠的消費支出，以吸收由投資所生產的大量新產品，因而使市場表現出生產過剩的現象。

(7) 投資過多理論：貨幣性的投資過多理論，認為現代的信用制度，建立在部分準備制之上，因此往往容易使信用的擴張過度；在擴張的過程中，固然由於需求的刺激，容易引起經濟繁榮，但一旦因信用擴張過度，為避免風險而緊縮信用時，市場便出現危機，而經濟衰退及蕭條現象，便難於避免。

(8) 非貨幣性投資過多的理論：現代大量採用資本的生產，是一種迂迴性的 (roundabout) 並耗費時間的生產，但現代社會之所以願意採用這種生產方法，是由於這種生產方法的生產力高，而且愈是迂迴的耗費時間的生產方法，其生產力愈高。

### 3. 現代的經濟循環理論：

(1) 現代經濟體系的本身，具有一種特殊的機能，能夠產生往復波動的循環現象。因為如果經濟體系的本身不具有這種機能，經濟循環現象是不會發生的。

(2) 必須能說明外力的衝擊是循環現象發生的充分條件。因為如果沒有外力的衝擊，循環現象一旦發生之後，必然會逐漸減少循環的幅度而趨於停止，重複出現的循環現象便不會發生。

(3) 乘數原理是說明由於投資或其他自發性因素等的變化，可以引起所得水準的變化，而所得水準的變化數量，常是最初投資量或其他自發性因素變化的若干倍數。而所謂加速原理是說明當社會對最後財

貨的需求發生變化時，如社會無閒置的生產設備存在，則常引起投資量的變化，而投資量變化的百分比，常比對最後財貨需求量變化的百分比為大。現代經濟循環理論，即是依據乘數原理及加速原理的交互作用，所建立的理論模型。

## （二）經濟成長理論

1. 凱因斯學派：J. M. Keynes(1883-1946)的「一般理論」[The General Theory of Employment, Interest and Money]，創始出現代總體經濟學。凱因斯的理論建立了與傳統古典學派不同的經濟分析架構，用以解釋經濟大蕭條時所發生的總體經濟現象，提出對於解決失業與經濟衰退的政策建議<sup>註3</sup>。

（1）失業與經濟衰退的問題之所以會產生，在於一個國家整體需求的不足。而自由市場的價格機能，無法有效的解決整體需求不足的問題。當勞動市場因為需求不足而產生超額勞動供給時，由於工會的存在或種種制度因素，勞工的薪資往往無法在短期內快速下降，也因而造成了如大蕭條時期的持續失業現象。因此凱因斯認為，當經濟衰退時，政府應該運用各種總體經濟政策，刺激整體需求，以達到減緩失業與恢復經濟繁榮的目的。

（2）1960年代是凱因斯理論的全盛時期。當時歐美的經濟在繁榮中持續成長，而大多數的政策執行者皆相信，政府可藉由各種政策工具的搭配，達到總體經濟持續繁榮的目的。

---

<sup>註3</sup> 基礎經濟學（林全、朱敬一、陳昭南、許松根、毛慶生、陳添枝、黃朝熙，2004）

(3) 凱因斯學派主要在以總合需求的變動說明就業與總產出的決定。簡化的凱因斯理論，假設物價在未達到充分就業前保持不變。

2. 新古典學派 New Classical School：精神和古典學派類似，故稱為新興古典學派。又稱理性預期學派（Rational Expectations School）或市場結清模型（Market-Clearing Model）。<sup>註4</sup>

(1) 凱因斯理論中的菲力普曲線（the Phillip' s curve），認為物價膨脹率與失業率之間有抵換關係存在。但在 1970 年代的兩次石油危機中，許多國家都出現物價膨脹率與失業率同時上升的停滯性膨脹（stagflation），和實際現象之間，開始顯現不一致。使新興古典學派的學者重新思考總體經濟理論的分析方法與假設。

(2) Robert E. Lucas 認為勞動市場不會如凱因斯模型所假設的，有貨幣工資僵固性的問題。他假設勞動市場和商品市場、貨幣市場一樣，會因為貨幣工資率的迅速調整，很快的達到均衡狀態。除了勞動市場均衡的假設之外，新興古典學派認為消費者或廠商所擁有的資訊並不完全（imperfect information）。

(3) 理性預期學說：所謂自然失業率理論，認為長期的菲力蒲曲線（the Phillip' s curve）根本是垂直的，所以失業率與物價水準上漲之間沒有替換關係。這先要對菲力蒲曲線有所了解，菲力蒲曲線是 1958 年澳洲學者 Allan William H. Phillip 提出來的。他研究從十九世紀中葉到 1957 年英國的有關資料-失業水準、工資上漲率、物價

---

註<sup>4</sup> 經濟學（張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏，1995）

上漲率，發現三者之間有密切關係，工資上漲的變動與失業率的變動形成一種反應。失業率高，工資水準上漲少，失業率低則工資上漲快；工資水準與物價之間又形成正變，其差數是勞動生產力的提高，扣除勞動生產力增加率之後，工資水準上升，物價也上升，所以物價上漲率與失業率之間有替換關係。

3. 貨幣學派：貨幣學派一般的看法，認為貨幣數量的變動，基本上會影響貨幣所得，長期間若干實質變數如總產量、就業水準等等，是決定於非貨幣因素，所以貨幣數量的變化從長期看只能影響物價水準，因此貨幣是中立性的；就短期看，貨幣因素的變動，尤其是貨幣存量的變動，可能引起干擾，這種干擾也許會影響實質變數（就業、生產量）短期的變化，但從長期看則不會影響實質變數。他們認為貨幣政策效果有其一定的時差（Time lags），政府今天採取某特定貨幣政策，並不能立刻生效，必須經過一段時間以後，效果才出現。與凱因斯學派不同的，貨幣學派重要政策指標和重要政策工具，是貨幣存量而不是利率，所以要控制貨幣供給量成長率，而不像凱因斯學派要控制利率。

5. 新制度學派：強調經濟政策之作成應把握動態經濟過程分析。他提出「新產業國家」走向「公共國家」之改革方案。對制度改革之道，葛拉布萊茲認為，技術進步，資本大規模化之必要性，但需要計畫與管理。政府必要管理經濟全體。但為推動技術進步，增加物資福利而作為「計劃化體制」。此制並不是統制公有化。

（1）大企業研究開發上有危機時，政府要加予援助：

【1】新產業國家為政府公共目的，要改革國家成為「公共國家」。

【2】「計劃化體制」。【3】「計劃化體制」與「市場體制」之間，當所得分配不均、資源分配不平、經濟不安定時，政府要介入。

(2) 「市場體制」支配力強化政策：【1】對小企業不適用反托拉斯法。【2】「市場體制」支援勞動合作組織化。【3】活用最低工資制。

### (三) 經濟政策

#### 1. 經濟穩定政策<sup>註5</sup>

(1) 財政政策的利用在於改變政府的支出或租稅，影響總需求，以消除膨脹或收縮差距，達到充分就業與價格穩定的目標。在一定的潛在生產能量下，實際的國民產出決定於開支水準。當國民產出小於充分就業水準時，增加政府開支或減稅，可以增加總開支、增加產出、減少失業；當需求過多的通貨膨脹壓力存在時，減少政府開支或增稅，可以減少總開支，抑制膨脹。

(2) 貨幣政策是由中央銀行改變貨幣供給數量或利率水準以影響經濟活動，追求沒有通貨膨脹的充分就業。經濟發生膨脹差距時，貨幣當局應緊縮銀根，以減少總需求，抑制通貨膨脹；經濟發生收縮差距時，則應放鬆銀根，以增加總需求，提高就業、增加產出。

(3) 一般而言，所得政策包含三個意義：

【1】對整個經濟的工資或其他形式的所得如利潤、利息與地租與物價的上漲率制訂一定的目標。

---

註<sup>5</sup> 經濟政策（吳永猛、黃建森、楊益隆、袁金和，2002）

【2】對於工會和廠商的工資或其他形式所得與價格決策，訂定詳細的指導綱領（guidelines），以期整體的經濟目標能夠達成。例如，為了達成穩定物價的目標，這些綱領將告訴廠商與工會，如何的價格與工資決策是可以容忍的。

【3】確立誘導機能，使廠商與工會遵循指導綱領。所得政策和直接的工資與價格管制之不同，誘導廠商與工會自動地遵循指導綱領。

2. 政府可以動用的經濟工具主要有二：一是總體經濟工具；另一是個體經濟工具。總體經濟工具的主要組成包括：貨幣政策、財政政策、貿易政策、外匯政策、所得政策等。至於個體經濟工具的主要內容則有：政府管制、反托拉斯政策、公營事業、產業政策、訂定標準、證照申請制、課稅、補貼、充當保證人、採購者等。

（1）政府直接供應：公立學校、公立醫院、國道、空中交通管制、國家公園等，都是我國直接由政府供應財貨或勞務的例子。政府直接供應不只是補救公共財導致的市場失靈的最明顯方法，而且政府直接供應也常用於改善所得重分配目的（如：設立公立醫院）及一些社會目標的達成（如：設立公立學校）。

（2）貨幣政策：政府可以透過管理貨幣供給變動來達成既定目標，此謂之貨幣政策。中央銀行用於管理貨幣供給變動的主要工具有五種：存款準備率、重貼現率、公開市場操作、選擇性信用管制、道德說服。這五種工具中，效果最強的是調整存款準備率，最溫和的是道德說服。這五種工具經由貨幣乘數可以對經濟成長、物價穩定等有重大影響，貨幣供給對經濟發展之重要性。



(3) 政府管制：政府管制是規範民間廠商行為的政府法令規章。亦即，政府可以規範企業行為以達成經濟目標或社會目標，此謂之政府管制。經濟管制是指當政府管制企業的價格、進出、服務等行為以達成經濟目標時。社會管制是指當政府管制企業的生產、行銷、標示等行為以達成保證消費者與勞動者的安全與健康，提供更乾淨的環境與社會目標時。經濟管制，是政府為匡正市場失靈以維護大眾利益，經由立法及其執行，管制企業行為，以期提高經濟效率。

【1】經濟管制的原因，是為匡正市場失靈，主要指自然獨占。

【2】經由法律的制定與執行，又稱為行政管制或法令管制。

【3】管制企業的價格訂定行為、進出行為、服務水準行為。

【4】主要目標是提高經濟效率。

【5】經濟管制是以政府干預的行政力量，來決定產品的價格、市場的進出、服務水準的提供。

(4) 誘因制度：幾乎所有的政府活動都會影響廠商所面對的誘因。最低或最高價格的限定會影響民間廠商對產出水準的選擇。政府可以調整租稅制度，以補貼某種行為，或懲罰某種行為。

4. 公營事業：政府直接投入生產，提供相關產品和勞務。

#### (四) 政府的經濟成長策略

1. 平衡成長策略：自二次大戰以後，新興國家為追求較好的經濟生活，無不致力於經濟發展，為順應新時代要求，經濟學家乃再度熱衷於研究經濟發展有關問題，並提出經濟發展策略。Paul Rosenstein-Rotan 提出「大推進理論」，Rosenstein-Rotan 認為外

部經濟缺乏為落後國家經濟不易發展之主因，為獲致外部經濟，必須致力於各項公共建設，此等基本建設具有不可分割性（indivisibility），宜由政府擬訂計畫，大力推行，正式提出平衡成長策略者為 Ragnar Nurkse 及 W. A. Lewis 等人。經濟發展過程中，農業、工業、商業及服務業四大部門同步擴張，以免由於成長不一致引發之牽制或瓶頸。魯易斯認為，落後國家要打破貧窮的惡性循環，唯一的辦法是將資本同時投入許多不同的產業部門，提高各產業的生產力，並使各產業互為其產品的消費者。蓋因全部資本投資於少數產業，易生報酬遞減現象，職是之故，平衡發展策略為提高資本效率加速經濟成長的重要方法。

2. 不平衡成長策略：在兩個不同時點所展現的平衡成長，只是一個部門為其他部門追趕所引起的一連串不平衡發展的結果。如果追趕部門超越其目標，則將在他處引發進一步的發展。經濟成長的過程，即是此種領先與追趕交相刺激的過程。

（1）「誘發機能」（inducement mechanism）與「補助效果」（complementarity effect）：投資活動多從若干具有較高比較利益的產業開始，經由投資之補助效果，誘發推引至其他產業發展。

（2）「導離均衡」（leads away from equilibrium）發展型態：因為連續過程中的每一移動，皆由以往之不均衡所誘發，依次又創造一個新的不均衡，而需要進一步的移動。

（3）不平衡成長策略，假定有兩個投資部門：

【1】直接生產活動 (directly productive activities) 部門：  
指一般私人投資。

【2】社會公共資本 (social overhead capital) 部門：各級產業  
生產活動所不可缺少的基本設施，主要為運輸與電力設備。

(4) 誘發投資問題二個途徑：

【1】通過「向後關聯效果」 (backward linkage effect)：某一  
產業建立以後，需要他種產業供給所需原料、半製品或生產設備，因  
而誘發企業家去建立與發展生產此等產品之產業。

【2】通過「向前關聯效果」 (forward linkage effect)：產業  
的產品，可能為其他產業所需原料、半製品或生產設備，整體亦可使  
利用此等產品的產業易於建立與發展。

(五) 貿易理論

1. 傳統貿易理論是以古典經濟學家李嘉圖的「比較利益理論」為基  
礎，認為國際貿易的發生是因為每個國家都專注於發展自己有比較優  
勢的產業，也就是專精於機會成本最低的產業，然後再與他國相互貿  
易交換產品或服務，其他國家若沒有比較優勢而去生產同類型產品，  
反而可能會虧損。

2. Paul Robin Krugman 在 1979 年提出了新的解釋：

(1) 消費者偏好於能有更多的選擇，為了滿足消費者需求，使得同  
一項產品會有多種競爭的品牌出現。處於激烈競爭下，生產者則希望  
發展能夠擴大產量的「規模經濟」以降低成本。然而「規模經濟」的  
生產必須減少同類型產品下的不同款式或品牌，使規格統一有利於大

量生產；透過國際貿易擴大市場下，更能提高規模經濟的效益，使產品能以優勢價格與全球市場上的其他類型產品互相競爭。（2）運輸成本的長期下降更是擴大了規模經濟的潛力，而聚集經濟的產生正是因為企業在選擇工廠廠址的時候，會想要選擇一個靠近大市場的地方，市場最大的地區也會是其他生產者選擇的地方。

（3）Krugman 證明在不完全競爭的狀態下，規模經濟的效果可能遠大對彼此排擠的效果。因為產業聚集的地方可以吸引該項產業需要的技術勞工和提供週邊專業服務的中間商，節省尋找資源的成本，而關於產業的新技術和新產品的資訊在同一個地方也可以更快速取得，使得聚集經濟因此而誕生；聚集經濟也帶來較高的薪資，促使農村人口大量移往產業聚集地找尋新的工作機會。

## 二、系統整合理論模型

### （一）整合理論

1. Functionalism 功能主義論：由於科技、經濟與通訊的快速發展，國際社會便形成相似的社會、經濟、環境問題；例如，人口加速成長、糧食供應不足、全球氣候變遷、環境品質惡化等現象。為解決各類共同的問題，國際間合作的機會亦隨之大增，而國際合作擴大的發展將促成各國政治的結合。至於在整合的策略上，功能主義論者主張應從爭議性小、非政治性的領域合作開始，並在整合過程中，逐漸擴大至有利於世人福祉與需求的整合。整合的最後階段是建構一個符合世人需求的適當組織( appropriate organs)，而人們也會將對國家的效忠轉至對此一組織的效忠，因此可見，功能主義論對國家角色是抱持

負面的態度。若以未來學「許多可能未來基本原則」( the principle of many possible futures )來審視功能主義的整合論，可發現功能主義對整合理論的最大貢獻在於凸顯科技與經濟的變遷對國際關係的衝擊與未來極具可能的( plausible )發展趨勢<sup>註6</sup>。

2. Neo-Functionalism 新功能主義：有別於功能主義論的科技決定論傾向，新功能主義認為，政治整合並非完全由經濟與科技的因素決定，政治力是整合過程中的決定因素。新功能主義基於歐盟整合的經驗而提出「擴散效應」( spill-over effect )，會使經濟整合的範圍擴大至政治層面的整合。

3. Communication School 傳播學派：參與整合國家的政治菁英、利益團體與輿論對於整合的態度和立場是影響整合前進或倒退的關鍵因素。推動政策，不僅有利於進一步的整合，更帶來整合方式或制度的創新，建立民眾對整合的認知。

4. Federalism 統合主義：主張整合應從政治著手，從政治制度的設計促使統一帶動經濟、社會與人們認知的整合。聯邦中央主管國防、外交與涉及全會員國的事務。

(二) 系統理論：系統理論時期的行政學之代表學派，計有社會系統理論 (social system theory)、管理歷程系統研究途徑 (system approach to the management process)、Z 理論 (theory Z)、權變理論 (contingency theory) 等。Niklas Luhmann 系統理論：採

---

註6 區域經濟發展趨勢與亞太前景(鄧玉英，1999)

取「系統理論」的觀察角度，「功能分析」化繁為簡，理解人類社會的運作規則。

## 2. 系統的自我指涉性 (self-reference):

(1) 區別及指示(distinction/indiction) 的概念，觀察者必須在自我指涉（內在指涉）與外在指涉在「區別」差異（distinction）(difference)和「分化」(differentiation)中作一區別。而區別的過程，觀察者同樣的也做出了指示。自我指涉被定義為一個觀察的系統進入它所屬的指示空間中；藉由觀察的運作，隨著觀察運作的差異，成為一組互補的運作，定義為單元事物能夠引導成為系統單元的過程。雖然在一個區別、指示的觀察中，系統的區別可描述為在每一次自我指涉的觀察中，構成單元事物(something)的指示並不再由已給定的區域(domain)(如假設我們在某一次的觀察中定義了系統，再其後的每一次觀察中，系統/環境的區別就是限定的，並不隨每一次的觀察而有所改變，建立事物(something)。觀察者可對觀察的過程描述給予型式(gives form)。

(2) 系統從整體的角度看，是單一且同質的；從要素的角度看，即是「多樣且異質的」。「一個系統做初的與最基本的負雜性就是：一方面連結統一體的觀念，另一方面連結多樣性與多重性(multiplicity)的觀念，「因此我們需要一個系統概念來同時表達多重性、整體性、多樣性、組織與複雜性。」必須放在「同時性」(gleichzeitigkeit)與「共時性」(synchronisation)的時間脈絡中才能理解（現象學的時間流）。自我生成的複雜系統同時分化、區

別並維持它們的部分與整體，基本上無法用線性表達的運作中區別系統、環境、系統、次系統等；而任何系統的觀察者既無法同時觀察其它一切系統，也無法同時經自我觀察而理解系統自身。引進現象學的方法，將「意義」和「行動」分解成為引導「選擇」的一種機制，然後再以系統的「功能」來整合眾多的獨立且分散的但是又是同步進行的個別選擇；另一方面，它賦予了系統有「自我指涉」（self-reference）的特質，用來描繪系統在「時間」面向上動態的過程。也就是溝通的過程，這種過程是意義上的連結。

(3) Niklas Luhmann「系統理論」的核心概念是自我生成和自我指涉，他將自我指涉和自我生成的系統分為生命系統（包括細胞、腦、有機體等等）、心理系統與社會系統。而自我生成的系統（autopoietic system）則指「一些經界定為要素（unities）要素 components、透過網路的互動與實現，在這些系統存在的空間裡構成網路的各種界限（boundaries）。」「自我生成」是生命系統現象的基本特徵；一個自我生成的系統是透過形式之各種社會意義關係，界定一個系統體。從控制走向自主，從結構形式走向系統動態。對 Luhmann 來說，結構的功能只在使事件到事件之系統再生產成為可能，它只是將可能性加以結構化，卻維持著開放性。而溝通卻是指向下一個溝通。所以系統的界線、結構等都是自我構成的。藉著這種系統與環境區別及自我再製的概念，結構的自我組織、溝通，描繪系統的動態發展，以處理變遷的問題。

3. 系統的分化：Luhmann 以溝通作為社會系統的基本元素，所謂溝通就是意義的不斷銜接，意義並不指陳述的具體內容，而是每一個實現性和可能性的連接，也就是在這個意義下，Luhmann 的社會系統也是一個自我指涉的系統，在實現性、可能性這一組指示中，在每一次的觀察中，也就是實現性、可成為實現性的過程。而在社會系統溝通的觀察中，可能性代表著訊息的來源，也就代表著系統的複雜性，在可能性被實現的過程中，複雜性被化約了，但同時被擱置的可能性又增加了系統的複雜性，系統能化約世界的複雜性，但同時系統本身的複雜性也會增加，進而造成系統的分化。

4. 心理系統和社會系統的相互滲透。藉由一種互動性的媒介型式轉換過程，心理系統和社會系統不斷的進行相互辯證的過程，社會系統共振的影響心理系統的運作；而心理系統則藉由自我指涉對社會系統作出區分定義。

### （三）社會系統論

1、功能先決條件 functional prerequisites：T.Parsons 認為，任何一種組織，其本身就是一個社會系統，任何社會系統皆具有每一個體系都有四種次體系，體系的存續需滿足四種需求，因此每個體系都會發展出一種次體系以滿足其需求。四個基本功能（需求）AGIL Paradigm：

（1）adaptation 適應：A is for Adaptation，每一體系都必須因應其環境，內外環境變動時，系統需有妥當的準備與相當的彈性，以適應新變化。



(2) goal attainment 達成目標：G is for Goal attainment，每一個體系系統會動員其所有能量與資料來達成其所追求的目標。

(3) integration 整合：I is for Integration，維持系統內每一個體系各部分間的協調、凝固和團結，並發展出應付偏差現象的方法，以保護系統對抗外來重大的變故。

(4) Latency pattern maintenance 模式的維持：L is for Latency，一方面補充新成員，另一方面社會化，使成員接受系統特有的模式。每一個體系都必須使自己盡可能地接近均衡狀態。

現代的系統研究特色：概念性基礎，依據經驗研究資料，做綜合以及整合的研究，建立一個理論架構。

2. Parsons 的社會體系是抽象概念。抽象概念有不同抽象化等級：

(1) 最高層次（生物體系）：一切的有生體系。

(2) 次高層次（一般行動體系）：行動體系的個體行動。

(3) 第三高層次（社會化過程）：行動的次體系。人格、文化、生物即社會諸體系。

(4) 第四高層次（整體社群關係）：次體系的次體系。就社會體系而言，其次體系是政治體系、社會化體系、經濟體系、整體社群。

(5) 第五級層次：次體系的次體系的次體系。經濟體系的次體系勾勒的最清楚。有：經濟託付次體系(economic commitments subsystem)、資本化次體系(capitalization subsystem)、生產次體系、組織次體系。

3、社會系統的三個次級系統：理論假設決策（decisions）、控制

(controls)、行動(actions)等概念，帕深思認為這三個階層間，權力關係相當脆弱，各自有獨立的權威。

(1) decisions 策略次級系統：制定決策。功能與運作方式：模式維持及適應功能，開放性。

(2) controls 管理階層：決定執行方式。協調組織內部各單位工作活動，使組織成為一完整的工作體，同時也負責維持組織與外在社會團體的接觸。功能與運作方式：整合及適應功能與半開放性。

(3) actions 技術階層：執行決策，利用技術和生產工具從事製造工作。功能與運作方式：達成目標功能 / 封閉性。

4、Parsons 普遍行動理論(general theory of action) 行動體系的分化(the differentiation of action systems)：

(1) 行為具有四項在象徵意義有所組織且彼此不同的重點：

人格體系：對心理滿足的尋求。文化體系對解讀象徵意義的興趣。

行為機體：對生理和有機環境適應的需求。社會體系：與人類其他成員相關連之企望。

(2) 社會體系也依此分化為到四個不同的次體系：

政治體系、制度化文化模式之維護、經濟體系、社會社區。

5、社會系統理論認為組織不是孤立存在的，而是具有環境並與其交互作用，組織要能夠適應環境的變遷。社會系統理論認為有效的組織運作，需要兼顧效果與效率。

(1) 「效果」(Effectiveness) 是指組織整體目標之達成，其中的「效果」係表示行為與角色期望相符的程度，換言之，當成員所表現的行為與組織角色的期望一致的時候，組織的目標也就達成。

(2) 「效率」(Efficiency) 則指個人目標之實現。「效率」是指行為與需要傾向相符合的程度，當成員所表現的行為與其個人需求一致時，則個人的需求就被滿足，效率就高。

## 第二節 相關案例經驗

### 一、美國相關案例：<sup>註7</sup>

1. 第一個時期：出現在 1800 年末的民粹主義 (populism) 時代，當時的農民設立州級管制機構來控制穀倉與鐵路的市場。1887 年通過「The Interstate Commerce Act」法案，設立了第一個聯邦管制機構 ICC (Interstate Commerce Commission)，統一管制全國鐵路費率。ICC 是美國最早的獨立管制委員會 (Independent Regulatory Commission)。以後的獨立管制委員會都以 ICC 為藍本，包括：FIC (Federal Power Commission)、CAB (Civil Aeronautics Board)、FCC (Federal Communications Commission) 等都是。美國也是在 1890 年通過休曼法 (Sherman Antitrust Act)，政府就開始對有高度集中的產業結構加以管制以促進自由競爭，同時也對價格固定、價格歧視等交易實務加以管制，以促進公平競爭。美國執行反托拉斯法的二大聯邦機構分別是：

---

<sup>註7</sup> 政府與企業 (丁仁方、王慶輝，2002)

Antitrust Division of the Justice Department 與 the Bureau of Competition in the Federal Trade Commission。

2. 第二個時期：是進步主義時代與新政（New Deal），政府管制的產業擴大到包括：電力、食品與製藥、卡車、空中運輸、證券及通訊，也擴大到勞動市場。多數的政府管制都是產業別，管制重點擺在價格、進入、服務條件。
3. 第三個時期：始於 1960 年時期，加速於 1970 年代，造成了社會管制，其目的在回應社會價值與社會關懷的改變。這一波出現的社會管制，不同於之前的產業別經濟管制。相對於早先的傳統管制主要集中在經濟管制產業，社會管制旨在處理外部效果，保護個人免於危險。社會管制擴大到了消費、產品、環境、工作場所。相對於經濟管制以特定產業為對象，社會管制重在特性，如安全與污染，且適用於各產業。例如，社會管制中的健康與安全管理幾乎適用所有產業，而非只是某一特定產業。ICC 管制的只限於地面運輸公司，但健康與安全管理遍及每一個企業。社會管制的企業行為，不是價格、進入、服務條件，反之是生產條件、產品的物理特徵。社會管制機構重視社會利益基於產業利益，常常忽視其管制對經濟目標的影響。改變了相關利益團體政治的性質。
4. 第四個時期：是解除管制時期，1970 年代及 1980 年代。廢除 CAB（Civil Aeronautics Board）這一聯邦管制機構。解除管制的產業包括航空、空中貨運費率、卡車、電話、有線電視、銀行，管制氣氛為之大減。公共政策分析人員、管制者、行政官員都認識

到在許多產業裡，管制原意在趨使價格下降，結果實施管制卻反而造成成本偏高及消費價格偏高。結果從 1970 年代開始，持續到 1980 年代，許多經濟管制被解除，仰賴市場因素來改善經濟。

#### 5. 「次級房貸風暴」信用危機

(1) 網路泡沫化：2000 年時美國網路泡沫化，造成經濟蕭條，美國聯準會主席葛林斯班為避免經濟持續衰退，開始調降利率，企業取得較低廉的資金成本投資，使景氣復甦，低利率也使次級房貸數量大幅增加。

(2) 級房貸風暴：低利率持續到 2004 年，帶動投資榮景與大量的借貸消費現象，形成了通貨膨脹，因此葛林斯班開始多次調升利率，以減緩景氣熱度。2006 年，美國房地產進入衰退，房價直跌。無力償還貸款或是認為房價衰退到不值得繼續還款的次貸者，寧願房子被銀行收回也不償還貸款，使得次貸違約及法拍屋件數量日益增加；銀行收不到錢，手中的違約法拍屋在蕭條的房市又賣不出去，銀行無法回收的債權虧損愈來愈大，2007 年爆發，引起多家銀行倒閉，造成以次貸為投資標的的大型銀行、保險公司虧損，稱為「次級房貸風暴」。次級房貸危機爆發後，銀行對借貸者的還款能力沒有信心，產生信用危機而不敢放出現金貸款給企業，影響消費與投資。

(3) 全球政府介入經濟：次貸危機與信用危機使得全球景氣衰退，基於 Keynes 凱因斯理論，全球政府決定介入經濟，實行擴張性貨幣政策。在 2008 年 10 月，全球央行聯手降息，超過兩千五百億美

元的資金進入金融市場，化解信用危機，停止股市跌勢，舒緩了景氣衰退的現象。

## 二、臺灣相關案例：

### 1. 臺灣地區戰後發展出具備若干有利的起始條件，約有三大類：

(1) 日據時代留下來的教育水準、農業設施、基本設施相對不錯。

(2) 大量高級人力自中國大陸注入。

(3) 美援的恢復抵臺：1950 年韓戰爆發後，美國一方面決定由第七艦隊巡防臺灣海峽，另一方面對臺灣提供大量軍援與經援。工、農並重的加速進口替代工業化：所以 1950 年代政府選擇的發展策略是農、工發展並重，一方面繼續發展農業；另一方面以進口替代方式擴大發展工業。1950 年代經濟發展出受到美援的幫助很大。

2. 轉向出口擴張：到 1950 年代中期，國內市場即呈飽和的狀態。在總體指標方面，非耐久性消費產品進口比重降至最低點，工業生產成長率亦大幅下降。在個體方面，紡織品、紙製品、橡膠製品、肥皂等產業設備過剩的情形日趨嚴重。面對這種困局，當時有三種方法：(1) 自動減產、組織價格卡特爾以防止價格下跌。

(2) 以退稅補貼出口鼓勵輸出。(3) 大幅擴充第二次進口替代產業，如：化學品、尿素肥料、未硫化塑膠、汽車等。

3. 到 1958 年，因 (1) 擴張第二次進口替代產業的成本偏高；(2) 勞力過剩的情形日趨嚴重；(3) 國內市場相對狹小，政府終究還是選擇出口擴張發展策略。我國在 1958 年以前所採行的誘因制度，主要是為配合進口替代工業發展而形成的。由於 1950 年代臺灣地區通

貨膨脹嚴重且外匯嚴重短缺，所以誘因制度的重點偏在優先核配外匯、提供美援、利用外匯與進口管制、高關稅保護、多元匯率，以引導經濟資源由初級傳統產品出口部門轉向新興工業部門。製造產品內銷生產受到高度保護的結果，造成進口替代部門的快速發展。

由於 1940 年代末期以來，有大量人口由大陸撤退來台，再加上 1950 年代臺灣地區人口成長很高，故人口與就業的問題相當嚴重。但因 1950 年代所致力發展的是進口替代工業，進口替代工業的發展方式「是由工業先進國家進口機械設備再從事輕工業產品的進口替代生產」。因此是一種資本較密集的生產方式，對勞動的吸收能力較低。

4. 1958 年實施的外匯貿易改革，目標之一就在使出口產品能適用實際匯率。這個目標實現於 1963 年 9 月政府以新臺幣 40 元對 1 美元的單一匯率，取代自 1958 年 4 月起實施的二元匯率。二元匯率又是用以取代之前的多元匯率。為促進外銷，政府擴大出口補貼，內容包括出口退稅的擴大、保留外匯、低利外銷貸款。

(1) 1957 年 7 月，臺灣銀行應外貿當局之請求，訂定外銷低利貸款辦法，低利貸款款作為政府獎勵出口措施之一。

(2) 為促進輸出，除政府採取的各項獎勵措施外，有若干製造業公會亦以給付出口津貼方式來鼓勵輸出。

(3) 為使業者對新誘因制度有強烈反應，除積極鼓勵出口措施外，政府還同時採取放寬進口管制、降低關稅稅率、放寬設廠限制等措施，以期經濟資源更順利移向外銷生產。

(4) 外匯改革使匯率結構有利於外銷，退稅擴大、低利外銷貸款、保留外匯、同業公會出口補貼更擴大了外銷的利潤。放寬進口管制、降低關稅稅率、放寬設廠限制大幅降低了內銷利潤。這些措施的綜合結果，降低了實質有效保護水準，並造成有利於外銷的有效匯率變動。有利外銷的獎勵制度造成了出口大幅擴張。製造業產品出口快速成長，進而再造成製造業產出快速成長。製造業產出快速成長提供了大量的就業機會。

5. 石油危機的因應策略:經過 1960 年代快速又穩定的發展,到了 1960 年代末期和 1970 年代初期,臺灣地區的經濟情勢呈現了幾項重大的轉變:(1) 勞力出現不足。(2) 資本供給相對充裕。

(3) 外匯準備激增。(4) 高級人力供應相對充裕。

(5) 公共設施落後。(6) 物價逐漸顯著波動。(7) 發展中間原料進口替代業潛力很大。(8) 外交逆轉,國防自主突然大增。

在這些轉變現象中,勞工短缺與實質工資上漲顯然不利勞力密集出口事業的進一步發展,而中間投入市場需求旺盛及資本、外匯、高級人力供應相對充沛則顯示已漸具備發展重化工業的初步條件。部分工業原料零件及資本財已可達到經濟生產規模,足以在國內設廠生產以替代進口。所以 1970 年代初,政府積極著手推動以重化工業等中間產品為主的第二次進口替代產業發展。

6. 在 1973 年至 1975 年間及 1979 年至 1983 年間兩次石油危機與隨後世界經濟衰退的重大衝擊下,政府不得不以恢復物價穩定及復甦經濟為優先目標。所以終其 1970 年代及 1980 年代中期止,勞力密集品出



口擴張仍是主導我國經濟成長的關鍵力量，資本與技術密集產業雖大有發展，但工業結構改善幅度仍不符實際需要。但進入 1970 年代以來突然出現兩次震撼全世界的大震盪，一次是 1973 年至 1974 年間的石油危機及其緊隨而至的 1974 年至 1975 年間的世界經濟衰退；另一次是 1978 年至 1980 年間再度爆發的石油危機及隨後期間更長的 1980 年至 1983 年間世界經濟衰退。這些所謂的外在震撼（external shocks）造成了國際貿易與經濟環境突然轉趨惡化。

(1) 為因應 1973 年十月石油危機加重的物價膨脹，我國先是採取禁止出口、放寬進口、降低進口稅率、緊縮信用，限價、議價等措施；效果不彰且物價加速上漲後，才採取更嚴厲的抑制措施。1974 年 1 月下旬政府頒布「穩定當前經濟措施方案」，主要內容有二：一是大幅提高利率以吸收定期存款與儲蓄存款；另一是一次大幅提高油價及其產品價格與電價，以去除物價預期上漲心理。

(2) 臺灣地區在這幾年採取措施鼓勵新投資及改善競爭地位。實質利率在物價下跌的 1975 年升至 19%，以後幾年一直停留在 7%-9% 之間。其次，獎勵投資條例在 1979 年至 1980 年間五度修正，鼓勵投資生產。最後，由於物價趨於穩定，1975 年起實質匯率逐年貶值，大大提高了出口產品的對外競爭能力。

7. DFI 直接外人投資 (Direct Foreign Investment)：官方援助類的外資，在臺灣從 1950 年代以天然資源為基礎的國內導向進口替代階段，轉變到 1960 年代以非技工為基礎的出口替代導向階段中，有助於順暢政策路線的相對調整。私人 DFI 類為主的外資，在臺灣的勞

動剩餘消失進入 1970 年代新興、更精密的資本密集生產線及市場的階段裡，無疑地提供了協助作用。私人證券投資與商銀貸款類的外資，協助臺灣克服了一連串石油震撼，全球經濟停滯膨脹及新保護主義所引起的若干困難。在臺灣地區出口擴張階段時，DFI 也以勞力密集產品的生產暨出口為主。在臺灣地區轉入第二次資本密集與技術密集發展階段等，DFI 也轉向以多元化、更精密的工業產品生產暨出口為主。

### 第三章 研究模型

#### 第一節 應用理論解釋澄清概念

##### 一、總體經濟活動循環周期

標準化的商業循環，經濟波動可劃分為四個傳統的商業循環階段：

(1) 繁榮 (prosperity)：經濟處於充分就業狀態，人們對於未來充滿樂觀，投資與消費活動旺盛，就業、產出、所得與價格水準均處於相當高的水平。繁榮達於最高，稱為尖峯 (peak)，這是經濟活動將走下坡的轉捩點 (turning point)。

(2) 衰退 (recession)：經濟活動開始收縮 (contraction)，漸漸離開充分就業，人們對於未來持不甚樂觀的看法，投資與消費活動減緩，就業、產出、所得與價格水準的水平下降。

(3) 蕭條 (depression)：經濟遠離充分就業，人們對於未來持恐慌悲觀的態度。投資與消費活動低落，就業、產出、所得與價格水準的水平下降。蕭條達於最低，稱為谷底 (trough)，這是經濟活動將走上坡的轉捩點。

(4) 復甦 (recovery) :經濟活動開始擴張 (expansion) , 人們對於未來逐漸恢復信心與樂觀, 投資與消費活動逐漸增加, 就業、產出、所得與價格水準的水平回升。

二、實質 GDP 統計主要用於計算 GDP 成長率, 或比較不同年期之 GDP。經濟學家在比較不同國家的 GDP 時, 通常使用以購買力平價指數 (purchasing power parity converters, 簡稱為 PPP converters) 平減之統計。全球實質 GDP 之成長率時, 使用的是以 purchasing-power parity (PPP) weights 平減之 GDP。購買力平價指數是取某一國之物價, 以之計算其他國家之 GDP, 因此其計算方法在分析總體經濟時, GDP 或國民所得是最常用指標, 但很多人懷疑這個指標是否能正確表現人民的生活品質或福利水準。有一些生產活動並沒有包含在 GDP 內, 故 GDP 統計並未正確反映一個之生產活動。整體而言, 如果我們只取單一指標, 則 GDP 與國民所得仍是最具有代表性的指標。一般都認為, 平均餘命 (life expectancy) 是人民福利水準的重要指標。平均餘命是指一個剛出生的嬰兒之預期壽命。雖然 GDP 衡量的是產出或所得水準, 但此一指標與生活品質具有高度相關。所得上升時, 一般而言, 生活品質也上升。雖然國民所得是經濟發展與生活品質的重要指標, 但沒有任何一個指標能全面地反映經濟發展的狀況。國民所得顯然無法表現所得分配或所得不均之狀況。GDP 原則上只衡量經過市場交易之產出, 未經市場交易之產品與服務不計入。因此, 家庭內之經濟活動未能納入 GDP 統計。

三、在國家競爭力概念中，並要注意「資源」與「過程機制」的關係。某些國家擁有豐富的資產，如土地、人口、自然資源。轉化資產至競爭力的能力「過程機制」具有優勢，在資源匱乏情況下，仍具有強大之國家競爭力。各國朝向高成長目標邁進。表現各追求自身之國家目標時，由於(1)企業策略、企業結構、及同業競爭(2)需求條件，(3)生產因素，(4)相關支援產業的互動，此種經濟活動，在政府創造有利於經濟成長的制度及經濟政策環境，有利於經濟的永續成長及發展。例如有些國家營造國內市場之「內引力」以創造有利於吸引外資的環境。而有國家則以增強出口，對外投資等外張性發展策略，以增強國際競爭。而美國則屬於兩者兼顧。瞭解本國競爭力，促進經濟成長，其關係是相輔而互利的。

(一) IMD 之政府職指標：IMD 以政府能否提昇國家競爭力，來界定政府效率。據此，政府與企業之關係應(1)盡量減少對商業活動之干預(2)提供企業穩定之經營環境，減少外在經營風險(3)調整經濟政策，因應國際環境變遷。在此原則下，IMD 政府效率指標為：

(1) 國家債務指標：一個國家債務與競爭力成反比。故「內債」、「外債」及「預算結餘」佔 GDP 愈低，外匯存底愈高，或財政管理愈改善，則政府效率愈佳。

(2) 政府支出：此項應專指政府的經常性支出。「政府雇用人數占總就業人數的比例」指的是政府對勞動市場干預的程度。政府資本支出有利於政府資本之形成，有利於經濟成長。

(3) 財政政策：直接稅與間接稅、個人所得稅、資本與財產稅、產品與服務得稅、雇主社會安全提撥金，此五項佔 GNP 愈低，則表示政府效率愈高。逃稅、稅制及企業稅。

(4) 政府能力：政府透明度、官僚體系、政策能力、法律、國會、地方政府、政治制度適應力、海關、貪污。

(5) 政府介入：競爭法、政府控制、產品可信度、政府補貼、環保法令及勞工法令對競爭力之影響。

(6) 司法與安全：人民對司法之公信力及人身財產保護之信心。

## (二) WEF 之政府職能指標

1. WEF 在各國政府效率之評比，按下列五項原則進行。WEF 認為(1)政府規模小，(2)對經濟活動干預少，(3)財政狀況好，(4)政府提供社會福利少，(5)政府提供企業穩定經營環境。WEF 之政府職能指標，政府干預程度愈少愈有利於經濟成長。政府效率指標透過下列六細項運作化：(1)政府干預程度，(2)政府能力，(3)租稅負擔與逃稅，(4)政府規模，(5)財政管理，(6)稅率。

2. WEF 亦將法規制度對經濟成長影響，視之為政府效率評比項目。WEF 用以衡量法規制度之效率指標為：(1)市場競爭性，(2)法律制度品質，(3)組織犯罪的預防。WEF 有關於政府效率之評估，如前述兩大部份，其為九個分項及 27 個細項。

3. 政府能力部分：「補貼政策」、「人事管理」、「經濟政府」、「法令管制」及「行政中立」以外，「政府支出主要用於提供私部門市場

未提供之必須物品及服務」的分項，在瞭政府是否與民爭利，而其支出提供財貨及服務與市場能提供者重疊。

4. 「租稅負擔及逃稅」則是由兩項調查問卷指標建立，國租稅政策之結果，是否形成「強化競爭力」，而不會「有逃稅情況之嚴重」。

5. 「政府支出佔 GDP 的比例」，比例愈高表示政府規模愈大，愈不利於未來經濟成長。但此處誠如 IMD 之指標，應專指經常門之支出。

6. 在「財政管理」方面，WEF 採用兩項統計指標。「政府儲蓄」及「中央政府預算結餘」，「政府儲蓄」和「政府預算結餘」是相關之兩項變數，事實上反映類似的資料。

7. 四項統計指標「企業稅平均稅率」、「加值營業稅」、「個人所得稅率」，共同運作化「稅率」之分項。WEF 之基本假設是稅率愈高，則愈不利經濟成長，是一種政策干預變項之概念。但此項確實與「財政管理」所含之「政府稅收」、「預算結餘」、「儲蓄」等財政概念相抵觸，其與政府效率關係是負相關。

8. 法規制度：WEF 認為市場競爭性愈高，愈有利於經濟成長。法規制度應有效保障市場之競爭機制。財產國有化風險、法律執行力、政府契約之變動、政府背信之司法補救、政策延續。指標反映企業經營環境之穩定性。組織犯罪的預防及消除，犯罪威脅程度小，企業投資意願愈高，愈有利於經濟成長。

## 第二節 定義研究變數

### 一、經濟成長指標：物價指數

1. 經濟成長：指國民所得之長期增加，景氣波動是指短期內國民所得

成長率的變動。

2. 國民所得：指家庭與企業在一年內所獲得的收入。可以從生產面衡量，其中用了附加價值的觀念。也可以從所得面衡量，這是將各生產要素所獲得之報酬加總而得。一國之生產若不是由國內家庭或政府消費，或由國內廠商與政府購買作為投資用途，就是銷售至國外。

3. 物價指數的概念是用以衡量某些特定商品之平均價格。常用之物價指數有消費者物價指數與國內生產毛額平減指數。

4. 國內生產毛額(Gross Domestic Product, 簡稱為 GDP):

GDP 平減指數 GDP deflator。國內生產毛額平減指數。隱性

物價指數：將名目國內生產毛額平減而成為實質國內生產毛

額的一種物價指數。名目國內生產毛額是以當期物價來計算

的；實質國內生產毛額指的是以某一基期的物價來計算的國內

生產毛額，國內生產毛額平減指數是用來衡量一個社會最終產

出的平均價格。經濟成長與景氣波動主要是以國民所得或國內生產

毛額指標來衡量，說明「產出」與「所得」的關係非常密切。可以從

生產，所得，與支出三個角度來衡量。反映一國所生產之各種商品與

服務之平均價格。台灣的 GDP 是由行政院主計處負責估算，主計處對

於 GDP 之定義如下：「國內生產毛額為在本國疆域以內所有生產機構

或單位之生產。」

5. 國民生產毛額(Gross National Product, 簡稱為 GNP), 其定義為:

國民生產毛額= 國內生產毛額+國外要素所得淨額。指一國之住民在

一年內所創造的商品與服務的價值，與國民所得的關係很密切。

GDP = 購買本國供最終使用的產品與服務之支出+存貨變動。

國內生產毛額是以當年價格計算出來的，故又稱為以當年價格計算之 GDP(GDP at current price)，也稱為名目 GDP (nominal GDP)。如果要正確比較所得與 GDP 之跨期變動，名目 GDP 之數字並不適用，原因是物價通常會變動。當物價上漲時，即使前後兩年商品生產的數量相同，名目 GDP 還是會增加。為了能正確比較跨期 GDP 的大小，主計處還會估算以基年價格計算之 GDP (GDP at base year price)，或簡稱為實質 GDP(real GDP)。

GDP 平減指數= 名目 GDP/實質 GDP × 年。

以 t 代表基期，t 為本期，GDP 平減指數計算公式可表示如下：

$$pP = \frac{\sum_i p_t q_t}{\sum_i p_t q_t} \times 100$$

6. 消費者物價指數(consumer price index, 簡稱為 CPI)，其目的是衡量都會地區(urban area)一般家庭的日常生活費用(cost of living)之變動，亦即，食物，衣服，居住，交通等之支出。當消費者物價指數的用途之一，是要了解一般家庭日常消費的商品與服務的價格之變動情形。

以 t 代表基期，t 為本期，消費者物價指數計算公式為：

$$pL = \frac{\sum_i p_t q_t}{\sum_i p_t q_t}$$

二、產業發展指標、國家競爭力的定義：國家為其產業創造良好的發展成長環境，進而使該國企業具備競爭優勢，產業亦擁有國際競爭力



之能力。國家競爭力之高低,取決於國內企業經營環境。產業發展指標有國內生產毛額、固定資本形成、政府部門、公營事業、民間部門、政府消費、民間消費、輸出商品及勞務等指標。

(一) WEF 對「國家競爭力」的定義:一個國家達到永續經濟成長及高國民平均所得目標的總體能力。國家目標在追求一項穩定而持續之經濟成長率。

(二) IMD 對國家競爭力所作之定義,較為詳細而精緻。IMD 之國家競爭力界定為(IMD, 1996): 一個國家創造資源附加價值,並增進全體國民財富的實力。三組要素—(1)資產物(asset)與過程(process), (2)內引性(attractiveness)與外張性(aggressiveness), (3)全球性(globality)及地區性(proximity)。國家將此三項要素給予政策定位,並應用於整體社會經濟發展中。該定義中之資源指涉的是國家創造國民財富之資源。而如何運用資源,以創造財富的規範機制,即是過程。內引性是國家有利於國內外投資生產的政經環境。而外張性則是國家應用國際經濟市場環境的因素。

(三) 國家競爭力指標內容

1. IMD 國家競爭力指標分為八大項及 224 分項,其內容如下:

(1) 政府職能:中央政府國內外債務水準,政府干預市場程度,政府效率及決策過程透明度,財政政策及經濟穩定度。

(2) 國內經濟:生產附加價值(GDP 及平均所得)、資本形成、民間消費、生活成本、經濟活動(工業生產與務業成長),經濟預測。

- (3) 人力素質及生活：工作機會、技術勞工就業機會、就業人數、失業率、教育素質、公共教育預算支出。
- (4) 科技實力：研發支出、科技研究、專利權及科技管理。
- (5) 企業管理：企業生產力、公司經營及社會責任、企業家精神、企業誠信、勞資爭議及勞資關係。
- (6) 金融實力：資金成本及投資報酬，融資便利程度，股票市場規模與健全程度。
- (7) 國際化程度：貿易績效，商品與勞務進出口、貿易保護程度、外人直接投資及文化開放程度。
- (8) 基礎建設：能源使用效率，廢水處理普及程度及都市化程度。

2. 而 WEF 亦是以八大要素來測量國家競爭力, 分別為：(1)政府職能 (2)國內司法政治體制(civil institution )(3)勞動市場之競爭程度 (4)科技實力(5)企業管理之品質(6)財務金融(7)貿易與金融開放程度(openness)(8)基礎建設(infrastructure )。

三、區域經濟整合：unification 或 cooperation，「整合」概念友系統「互動」的特性及「發展趨勢」特性。「整合」所凸顯的卻是在互動的過程( process )與可能發展( possible developments )中，以協商或協議為工具來達到某些共識，並且在此一共識下承認並接受個體成員的個別性存在；「趨同」( convergence )的概念是指，在整合的過程中向一個目標點策動並達到互動的目的；趨合不僅是整合過程中的積極動力，更是整合過程中政治決策的客觀基礎。「區域經濟」的研究：

(1) 針對單一國家內部區域經濟不平衡發展的問題，縮小區域間經濟發展差距的策略研究；財政轉移支付制度、地區經濟計劃等。

(2) 超越國家地理概念的區域經濟整合，區域整合是當前及未來全球經濟發展的重要趨勢之一。目前世界三大區域整合體分別為：歐洲聯盟( European Union, EU )；北美自由貿易區( North America Free Trade Area, NAFTA )；以及亞太經濟合作會議( Asia-Pacific Economic Community, APEC )。

(一) 系統是一個有目的、有組織的許多不同部分的複合體，其構成份子或次級系統各有特定的功能和目標，但彼此相互關連。系統整體的效益，為各部分效益之整合。系統乃規律化的交互作用或相互依存的事物之結合。此結合乃是為達成共同目的整體。

1. 社會系統是由許多社會角色所構成的，一個系統中成員的行為，以及與其他成員間行為關係，常有規律脈絡可循，並多少可加以預測，因為這種特性，系統分析法，才得以建立。

2. Kast 與 Rosenzweig：「系統是一個有組織的統一體，由兩個或兩個以上的相互依存各體或構成體或次級系統所構成，存在於其外在環境的高級系統之內，與外在系統有明確的邊界。

3. T. Parsons 系統的定義：「系統是一種概念，它是部分與部分之間以及規律化過程之間的相互依賴所形成的一種集合體，與外在環境的相互依存性。」

4. N. Luhmann 系統的定義：各個部分 (segmentation) 相互連結一組合物，會在社會進化過程當中不斷的分化，也會不斷的連結。在連結

的組織內部是透過意義來連結，而且必須要透過溝通傳播的過程。社會系統並不只是現在時刻的連結，包括了從組織或個體的過去到未來的關係而衍生出來的連結。溝通才是系統的基本元素，而不是行動。

「選擇」意義概念的功能化，綜合訊息、通知、理解。

系統、環境之間的關係及系統結構、功能、複雜性和訊息等特質。指出系統是觀察運作的起點，系統、環境是觀察者在觀察運作下的劃分，從系統觀察的角度指明訊息和複雜性都是觀察者對系統觀察的相對描述，不同的觀察對一個系統具有不同的描述，這就產生觀察一個系統的複雜性。

(二) 系統的分類，常被分為開放及封閉兩種：

1. 開放系統具有下列九個特性：

(1)有投入和產出；(2)能維持平衡穩定狀態；(3)能自我調適；(4)能維持次級系統間的動態交互關係；(5)具有反饋作用；(6)能不斷分化；(7)能不斷機械化；(8)具有反解組凋零的能力；(9)具有殊途同歸性。

2. 殊途同歸性，係指開放系統的初期條件雖然不同，但透過不同的方式，卻可能達成相同或類似的結果。

### 第三節 概念形成與假說模型建構

一. 經濟指標：

(一) 同時性指標 (coincident indicators) 與總體經濟活動之變化幾近一致的時間數列。例如，物價指數、工業生產指數、及用電量等，可用以量度現期經濟活動的盛衰。

(二) 領先指標 (leading indicators) 發生在總體經濟活動變化之前的時間數列。例如，機器設備與耐久消費財的新訂單、利率的變化、及新建房屋的多少等，均可顯示未來經濟活動的可能變化趨勢，可作為預測商業循環的經濟指標。

二. 整體國家經濟發展適合應用 J. Keynes 凱因思理論模型。

三. 地方發展適合 Paul Rosenstein-Rotan 提出「大推進理論」

四、假說模型：地方發展的各種影響因素有地理環境、產業、交通、居民、文化、資源，地方政府等組成元素，交互作用組織成一個整體的系統，指揮系統經過策略的重新排列組合組成元素，整合資訊與資源，發展整體系統的最大效用。

圖 2. 地方發展相關因素結構

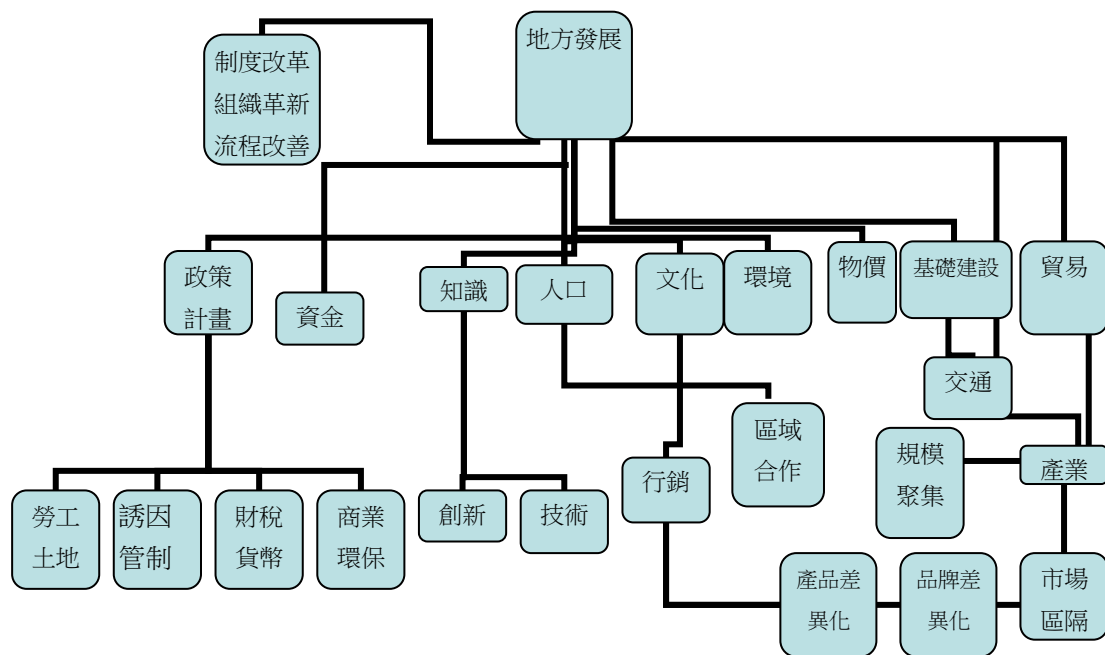
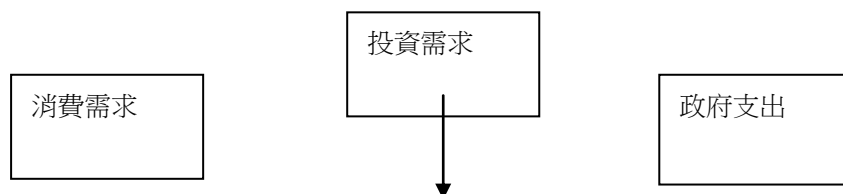


圖 3 變項間關係圖 (凱因斯理論)



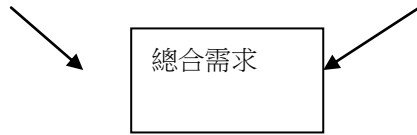


圖 4 系統自我再生過程

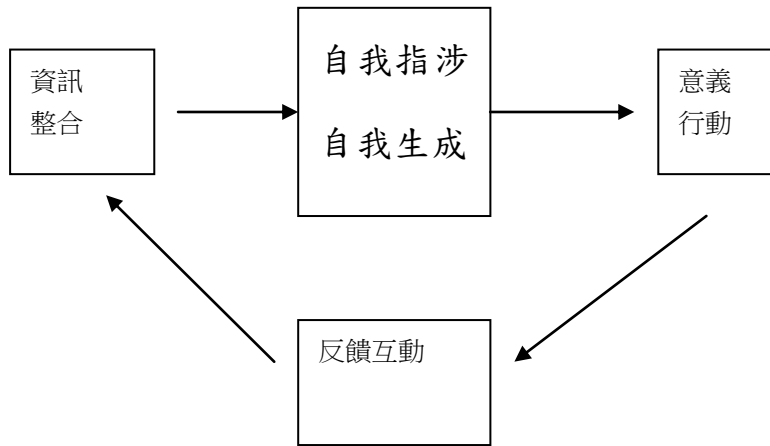


圖 5 城市行銷相關變項間關係

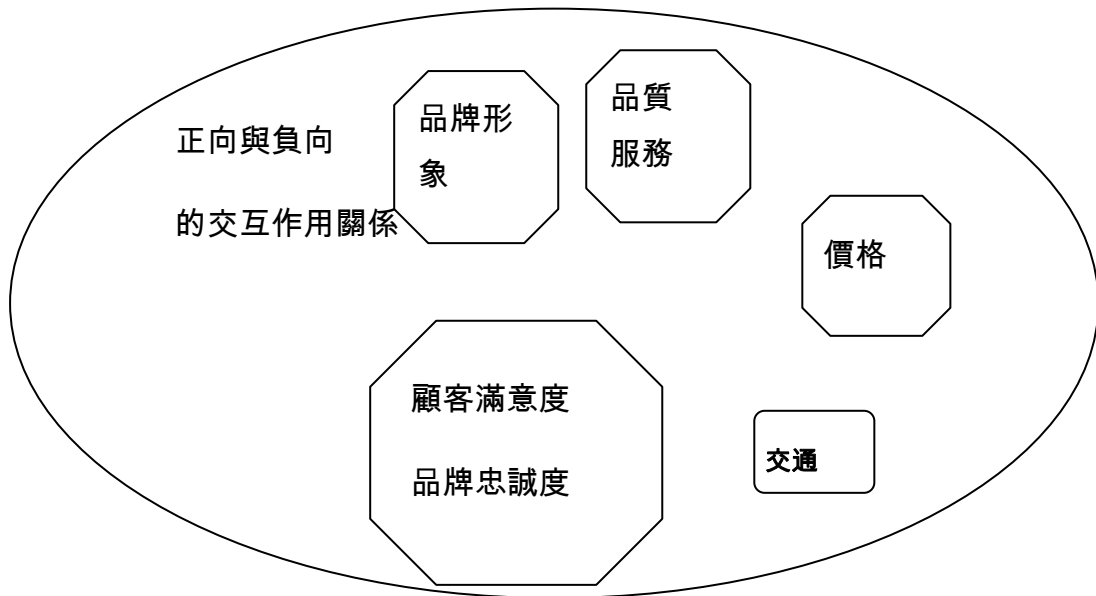
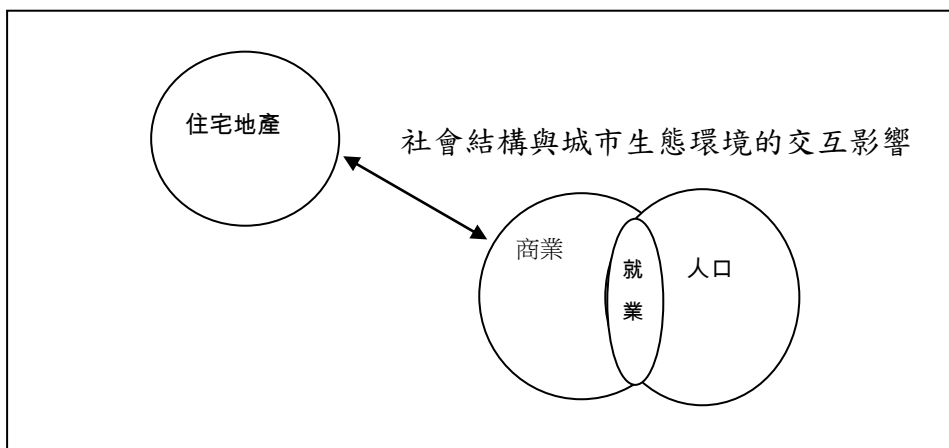


圖 6 城市發展相關變項間關係



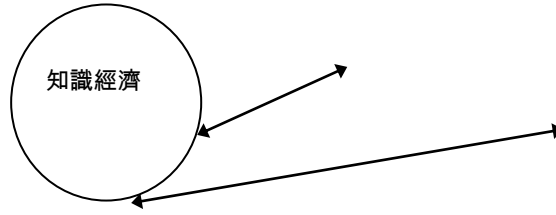


圖 7 社會系統的再生產循環過程

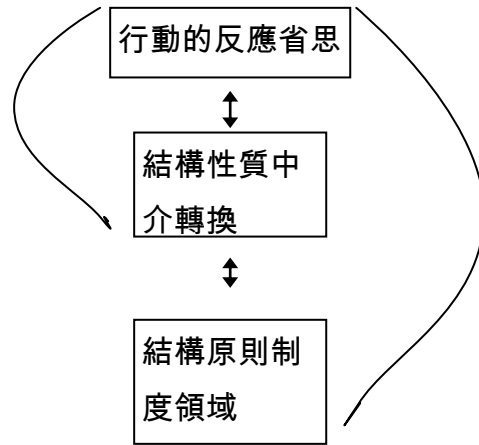


圖 8 行銷與消費者互動層面變項間關係

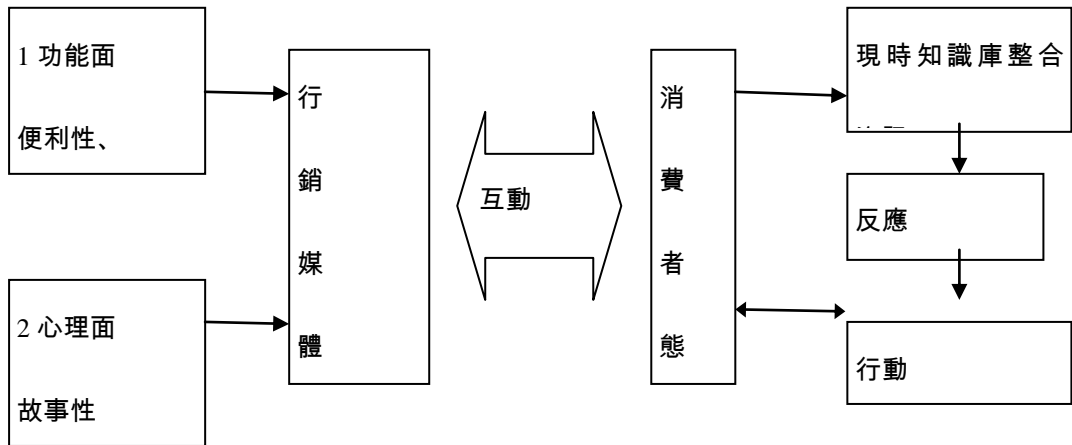


圖 9 產業發展要素

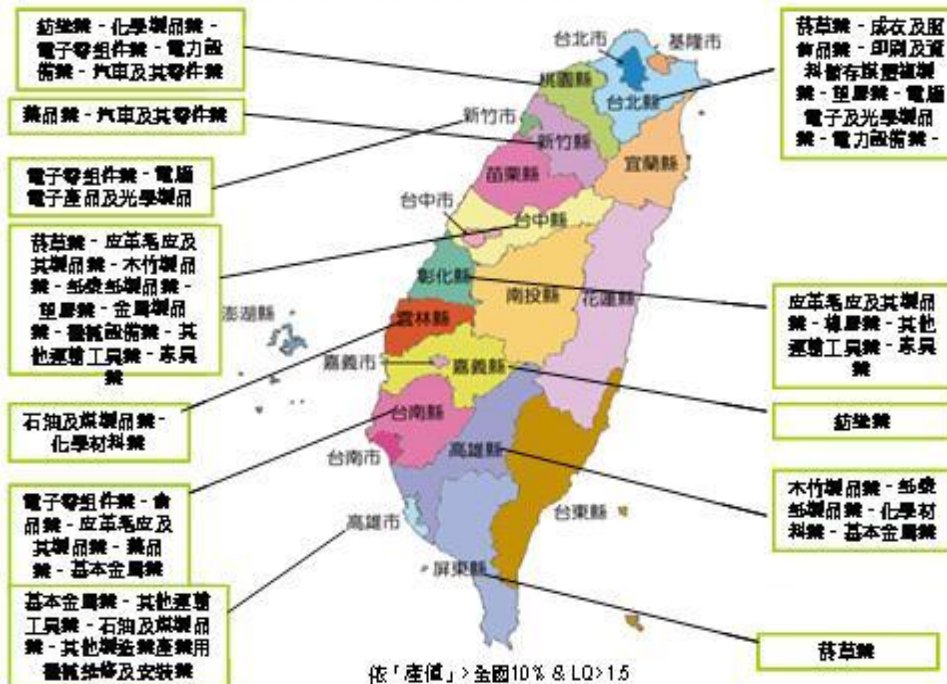
## 產業發展關鍵要素



資料來源：經建會

圖 10 臺中市產業群聚分布

## 台灣產業群聚分布：製造業(2006年產值)



註1：資料來源為主計處2006年工簡普查資料

註2：除以上標示之群聚外，中科(台中)及南科(台南)亦於近年來成為臺灣主要的光電及半導體產業群聚



資料來源：經建會

圖 11 產業空間分布



資料來源：經建會

圖 12 產業經濟發展目標



資料來源：經建會

第四章 研究方法

## 第一節 研究設計

### 一、 研究方法：

#### 1. 理論化過程：

(1) 假設命題：經由進行分析概念與理念（理論與命題），來探究相關社會現象的因果關係。(2) 用概念來進行分析思考，用邏輯和推理方式，來拆解概念與概念間所代表之經驗性變項之間的關連。(3) 驗證假設：理論與資料間的連接，統計檢驗。理論檢驗：理論指引資料。概念與指標間連接，研究的底層（underlying）面向與表層（surface）面向兩個層次。(4) 將焦點從具體特定事實資訊轉移到抽象概括性特徵，將相同原則、標準應用到廣泛的情境中的普遍化過程。

#### 2. 質化研究方法：文獻探討法

蒐集相關文獻→研讀與整理文獻→將相關文獻予以組織化，擬定研究設計個案研究法：採取解釋性的個案研究。

##### (1). 描述性的個案研究：

A. 歸納式類型學（typologies）：以一個問題當起點來檢驗進行個案間比較，性質類似的個案應分類成同類型叢聚（clusters）。

B. 演繹法類型學：用一組代表性理念型（ideal types）的概念來解釋，指引出個案調查的方向和觀察標的。

##### (2). 解釋性的個案研究：

A. 理論檢驗：利用理論來研究一特定現象。根據理論，預測具有某些特性的個案的結果。由一組已相當明確的命題為起點，探討其是否合乎現實狀況。

B. 利用個案建立理論：僅以一個基本命題為起點，經觀察現實個案，再根據現實個案的結果來產生出較明確的命題結論。

3. 選定並建立測量方法與分析工具：經濟史分析、個案分析、因果分析、因素分析、要徑分析。

二、整合時期的行政學，主要運用系統的架構來分析組織，故又稱為系統時期的行政學。張潤書認為系統理論的崛起，主要由於兩個因素的促成：第一，現代行政學者企圖同時改進傳統理論時期和行為科學時期的缺失；第二，在方法論方面，系統理論就「系統」的字源意義而言，原指「有組織的或複合的整體」或「由部分組合成的整體、集合」；一般泛指相互聯繫的要素或事物所組成的整體，公式表示為  $S = (T, R)$ ，S 指系統，T 指是物或要素的集合，R 為關係或聯繫。以此作為論述基本架構的學說，稱為系統理論。

三. 應用檔案統計資料與問卷調查收集資料後，用統計學方法檢驗「地方行銷」指標的假設命題。地方發展的各種影響因素有地理環境、產業、交通、居民、文化、資源，地方政府等組成元素，交互作用組織成一個整體的系統，指揮系統經過策略的重新排列組合組成元素，整合資訊與資源，發展整體系統的最大效用。

## 第二節 資料分析方法

### 一. 統計方法

1. 迴歸分析 (Regression Analysis) : 目的在解釋相關與預測。

線性關係。常態分配。誤差項之間變異數相同。

2. 因素分析: 核心與周邊關係(core-periphery relationship) ,

二. 應用軟體: Statistical Package for the Social Science。

三、應用檔案統計資料

1. 行政院主計處各縣市重要統計指標查詢系統。

2. 臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告 (臺中市政府, 2009)

3. 臺中市統計要覽 (臺中市政府主計處, 2008)

第五章 研究結果與分析

第一節 敘述統計分析

一、分析檔案統計資料

表 1 GDP 統計

平均每人GDP (Per Capita GDP)

單位：美元

年度	Taiwan	China	Hong Kong	USA	Japan	Canada	Germany	France
	中華民國	中國大陸	香港	美國	日本	加拿大	德國	法國
1979	1,957	267	4,541	11,210	8,725	9,842	9,659	11,305
1980	2,397	307	5,672	12,080	9,184	10,968	10,337	12,788
1981	2,743	290	5,955	13,413	10,055	12,138	8,698	11,147
1982	2,711	288	6,072	13,814	9,280	12,308	8,393	10,548
1983	2,876	303	5,522	14,856	10,072	13,211	8,398	10,104
1984	3,199	302	6,106	16,351	10,683	13,593	7,916	9,549
1985	3,314	290	6,420	17,363	11,303	13,764	7,984	9,930
1986	3,974	281	7,305	18,171	16,656	14,088	11,404	13,752
1987	5,291	300	8,925	19,098	20,157	15,874	14,177	16,573
1988	6,357	370	10,475	20,354	24,290	18,489	15,185	17,928
1989	7,634	406	11,980	21,643	24,123	20,326	14,976	17,862
1990	8,132	352	13,224	22,660	24,606	21,037	18,943	21,842
1991	9,008	365	15,061	23,164	28,039	21,325	22,632	21,708
1992	10,589	425	17,374	24,222	30,504	20,417	25,647	23,914
1993	11,077	539	20,022	25,170	34,906	19,639	24,780	22,403
1994	11,991	485	22,215	26,452	38,047	19,460	26,394	23,557
1995	12,906	624	23,241	27,374	41,823	20,152	30,891	26,973
1996	13,527	728	25,214	28,619	36,845	20,746	29,771	26,942
1997	13,904	796	27,553	30,084	33,758	21,352	26,326	24,313
1998	12,679	837	25,721	31,356	30,494	20,472	26,587	25,051
1999	13,609	872	24,828	32,879	34,463	21,750	26,066	24,726
2000	14,519	939	25,385	34,463	36,742	23,599	23,086	22,437
2001	13,093	1,029	24,696	35,187	32,179	23,073	22,950	22,520
2002	13,291	1,129	23,992	35,999	30,736	23,507	24,453	24,351
2003	13,587	1,271	22,965	37,302	33,128	27,406	29,577	29,882
2004	14,663	1,484	23,760	39,367	36,041	31,033	33,228	34,003
2005	15,714	1,754	25,189	41,428	35,593	35,002	33,772	35,195
2006	16,111	2,100	26,640	43,516	34,200	38,948	35,251	36,971
2007	16,855	2,440	28,749	45,148	34,226	43,368	40,237	42,011
2008	17,116	3180(f)	30,893	46,841	38,112	47,072(f)	44,654	45,963
2009(f) date	15,841 (2009/5/21)	3,576 (2008/10)	33,705 (2008/10)	47,335 (2008/10)	37,644 (2008/10)	46,799 (2008/10)	45,999 (2008/10)	48,293 (2008/10)

資料來源：IMF International Financial Statistics (IFS)，行政院主計處國民所得統計。

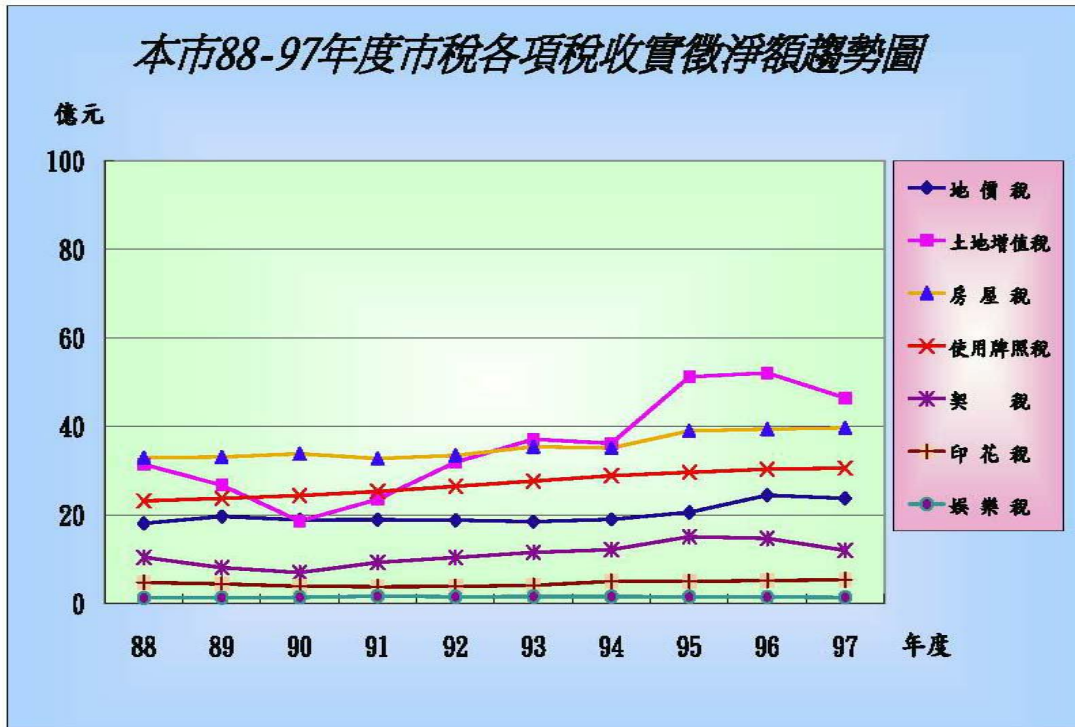
註：1. 部分國家已配合聯合國國民經濟會計制度1993年版（93SNA）計列。

2. 中華民國自1996年起之GDP已改用新制（93SNA）計算，包括電腦軟體支出、

3. 礦藏探勘費用改列固定資本形成，間接衡量之金融中介服務改依使用對象分配，以及政府基礎建設提列固定資本消耗等。

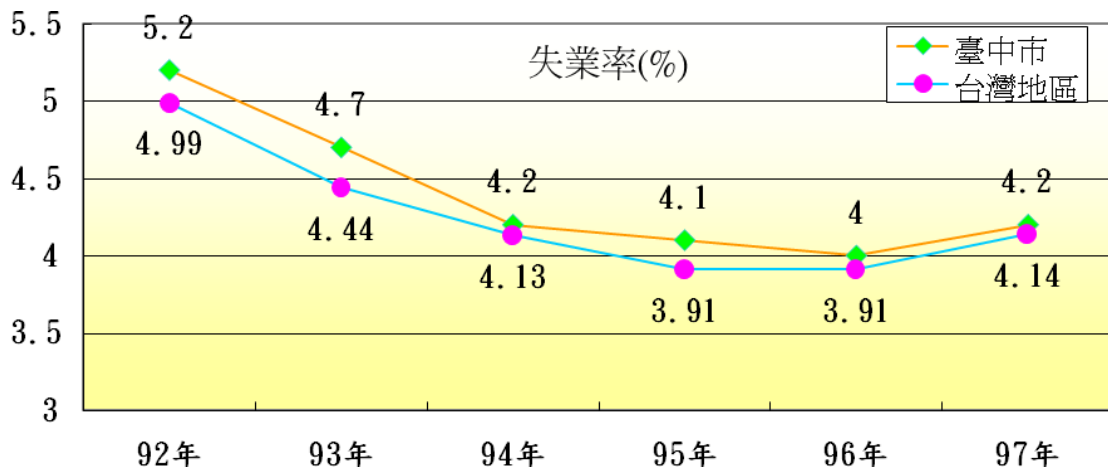
(f)為預測值，下方日期為公告時間

圖 13 臺中市稅各項稅收實徵淨額



資料來源：臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告

圖 14 臺中市與台灣地區失業率統計圖



資料來源：臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告

表 2 臺中市勞動力統計

臺中市92至97年勞動力重要指標								
項目別	十五歲以上民間人口(千人)	勞動力(千人)			非勞動力(千人)	勞動力參與率(%)	失業率(%)	臺灣地區失業率(%)
		計	就業者	失業者				
92年年平均	760	439	416	23	321	57.7	5.2	4.99
92年上半年	756	436	414	23	319	57.7	5.2	5.04
92年下半年	764	441	418	23	323	57.7	5.2	4.94
93年年平均	776	456	434	21	320	58.7	4.7	4.44
93年上半年	772	453	432	22	319	58.7	4.8	4.48
93年下半年	780	458	437	21	322	58.8	4.5	4.39
94年年平均	792	463	444	19	328	58.5	4.2	4.13
94年上半年	787	461	442	19	326	58.6	4.2	4.14
94年下半年	796	465	446	20	331	58.5	4.2	4.12
95年年平均	808	473	454	19	335	58.6	4.1	3.90
95年上半年	804	470	450	19	334	58.4	4.1	3.87
95年下半年	813	477	458	19	335	58.7	4.0	3.94
96年年平均	826	487	467	20	339	58.9	4.0	3.91
96年上半年	821	485	465	19	337	59.0	4.0	3.86
96年下半年	831	489	469	20	342	58.9	4.1	3.96
97年年平均	842	497	476	21	345	59.0	4.2	4.14
97年上半年	838	496	477	19	342	59.2	3.9	3.87
97年下半年	846	498	475	22	348	58.9	4.5	4.42

資料來源：行政院主計處

資料來源：臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告

(一) 臺中市的地方財政

(1) 長債餘額佔歲出比率與平均每人長期債務餘額，截至 97 年底，臺中市長期(一年以上)債務餘額為 6.25 億元，平均每人長期債務餘額為 0.59 千元，較 96 年每人 1.42 千元下降幅度為 0.83%。另，長期債務餘額佔歲出比率也由 96 年 4.24% 下降為 1.59%。

(2) 臺中市 97 年每萬人徵收稅額 5.11 億元，本市 97 年度平均每萬人徵收稅額 5.11 億元較前 96 年度的 5.3 億元減少 0.19 億元，減少幅度 3.58%。主要係因去 97 年全球性的金融風暴，導致整體經濟衰退，國內經濟亦受其波及，去 97 年下半年嚴重影響民眾購買力，

致房地產交易減少，造成土地增值稅、契稅等稅收大幅降低。<sup>註8</sup>

(3) 臺中市市稅實徵淨額為 159 億 500 萬元，占全國各縣市縣市稅 2,487 億 7,700 萬元之 6.4%。97 年全國各縣市各項稅捐實徵淨額與 96 年 2,651 億 3,400 萬元相較，平均負成長 6.2%；臺北市、高雄市與臺北縣的成長率分別為-8.3%、-6.5%、-7.2%；臺中市僅負成長 5%，降幅優於全國平均及北、高兩市。

(4) 在土地增值稅實徵淨額方面，受 97 年金融風暴與不動產交易量衰退的影響，97 年全國各縣市土地增值稅實徵淨額與 96 年同期負成長 23.7%，臺中市雖也負成長 10.9%，相對降幅仍優於全國各縣市平均及北、高兩市。

(5) 台灣省各縣市地方財政，呈現貧富差距懸殊現象，台北縣、桃園縣、新竹市、台中市、台南縣及台南市等六縣市自籌財源均達整體收入 40% 以上，以台中市的 63.49% 為最高，稱冠全國。

## (二) 促進地方行銷

(1) 臺中市截至 97 年 12 月底止營利事業登記家數共 82,679 家，相較於 96 年 12 月底止營利事業登記家數 73,018 家比較，成長率為 13.23%，在全國計有 20 縣市商業登記家數為負成長的情況下，充分顯示出臺中市仍具吸引廠商進駐投資之優勢環境及招商績效。

(2) 臺中市 97 年觀光遊憩區遊客人次首度突破 5 百萬人次，計有 515 萬 1,610 人次，並較 96 年 465 萬 352 人次增加 50 萬 1,258 人次，增幅超過一成(10.78%)。臺中市觀光遊憩區在交通部觀光局於

---

<sup>註8</sup> 臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告 (臺中市政府, 2009)



96 年度原列入統計觀光人次的遊憩區計有科博館、亞哥花園、東山樂園、大坑步道、臺中公園、萬和宮等 6 處，但交通部自 97 年起，取消亞哥花園及東山樂園等 2 處，統計本市觀光遊憩區遊客人數的地點僅剩 4 處。臺中市 97 年觀光遊憩區遊客人次反較 96 年增加 0.78%，主要是因為臺中科博館自 97 年 11 月 28 日舉辦長毛象特展，該館僅就 12 月份的參觀人次較前年同期成長 56%，引起廣大迴響；且展出的 81 天期間，共有 45 萬 7,512 名參觀人次，平均每日參觀人次有 5,648 人，平均每天比台北還多出 750 人。

(3) 兩岸三通後，自 97 年 7 月開放大三通以來，截至 98 年 3 月底以來，大陸地區與港澳地區分別有 4 萬 7,342 人、2 萬 7,890 人入住臺中市國際觀光飯店及一般旅館。

(6) 受到世界性金融風暴、全球景氣不振、消費者需求與買氣轉淡等因素影響，台灣三個科學園區 97 年整體營業額，較 96 年衰退 6.55%，其中南科負成長 2.03%、竹科負成長 12.06%最多、唯獨中科 97 年業績達 2,876 億，較 96 年正成長 7.72 %。中科管理處預測，若由中科園區水、電用量逐月遞增來看，預期 98 年 6 月景氣就會落底。另，中科園區 98 年前 2 月累計營業額已達新台幣 190.32 億元，其中，1 月營收 86 億元，2 月營收提高至 104 億元，分別較 97 年 12 月營業額成長約 1%及 21%，已中止 97 年第四季以來的下降趨勢，顯示產業已從衰退期慢慢走向復甦期，且還在陸續回升中。今年中科整體營收，預估可達新台幣 3,200 億元，有效核准廠商家數可望達

102 家，園區從業員工就業人口預計可達 3.2 萬人，持續發展中科園區高科技產業聚落。

### （三）政府協助就業

（1）依據行政院主計處『97 年勞動力概況』分析資料顯示，由於本市人口逐年增加，97 年勞動力人口較 96 年增加了 1 萬人，其中失業人數雖微幅增加 1,000 人，導致失業率由 4.0% 上升為 4.2%；但同時就業人口也增加了 9,000 人，勞動參與率由 58.9% 增加為 59.0%。

（2）臺中市政府勞工處 97 年度配合廠商辦理小型徵才計 66 場，於校園辦理大型徵才。臺中市政府爭取行政院勞委會多元就業開發方案進用臨時人力，釋出職缺，工作內容包括處理門牌相關業務、協助中輟生輔導工作、土地清查、檔案管理、觀光景點導覽解說等。

（3）由於受到景氣衰退，業務緊縮及歇業等因素驟增，臺中市 97 年失業人數較 96 年增加，失業率上升為 4.2%，較前年幅上升 0.2%。

（4）臺中市政府與專業單位成立「幫幫您諮商專線」（222-94880），開發及釋出工作機會的具體行動設法協助民眾重回職場。

（5）依據臺中市政府勞工處的統計資料，由中央各部會核定臺中市政府 97、98 年度短期就業措施，共計可進用 578 人；有關擴大內需經費 27 億元，依各單位提送公共工程委員會的資料，共計創造 1 萬 5,212 個工作機會。

（6）臺中市政府每個月都召開擴大內需方案會議，臺中市政府勞工處仍將負責新增短期促進就業措施、相關業務待補職缺、業務及活動委外辦理、四年五千億擴大建設方案辦理、創造就業機會等業務，一

有人力需求就進行招募媒合。臺中市政府將分批進用短期就業人力，釋出職缺，執行經費以預備金動支；工作性質有環保類、清潔類、社區服務類、工程類、交通協助類等，並有部分工時性質的工作機會。

## 第二節 分析變項間關聯

一、統計分析結果發現：迴歸分析發現臺中市的服務業發展迅速。二、提升地方發展高度正相關的變項因素

1. 政府公共建設支出。經濟政策。
2. 住宅房地產：(1) 地價指數。(2) 建物使用執照。
3. 商業發展：公司登記家數。與商業登記家數。
4. 吸引消費者來此地的主要誘因：交通是否便利與商品種類多供選擇與選購便利。
5. 吸引企業來此地的主要誘因：提供產業群聚設施或工業區，基礎建設。技術與人力資源。

三、台中市就業人口數值的比例是「決定係數」效果值：也就是說失業率愈降低，相對經濟成長愈提升。失業率是經濟成長的指標。

(coefficeint of determination)

1. 經濟成長與就業人口數，成線性相關台中市失業率是經濟成長「決定係數」效果值：也就是說失業率愈降低，相對經濟成長愈提升。就業人口數值的比例與地價（房價）指數是經濟成長的指標。
2. 線性結構關係模式：(1) 人口數與就業人口數，成線性相關。(2) 人口數商業發展（公司、商業登記家數），成線性相關。

表3 我國在IMD世界競爭力年報排名

項 目	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	
<b>總體排名</b>	<b>12 ( 12 )</b>	<b>11 ( 11 )</b>	<b>17 ( 18 )</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>+5</b>
<b>壹、經濟表現</b>	<b>22 ( 24 )</b>	<b>17 ( 18 )</b>	<b>25 ( 27 )</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	
一、國內經濟	23	18	26	<b>23</b>	<b>21</b>	+2
二、國際貿易	11	15	32	<b>16</b>	<b>28</b>	-12
三、國際投資	43	39	49	<b>42</b>	<b>44</b>	-2
四、就業	27	13	23	<b>22</b>	<b>22</b>	0
五、物價	33	26	33	<b>14</b>	<b>14</b>	0
<b>貳、政府效能</b>	<b>18 ( 18 )</b>	<b>18 ( 19 )</b>	<b>23 ( 24 )</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	
一、財政情勢	16	23	24	<b>21</b>	<b>17</b>	+4
二、財政政策	11	5	9	<b>3</b>	<b>3</b>	0
三、法規體制	19	20	35	<b>29</b>	<b>23</b>	+6
四、企業法規	18	20	34	<b>28</b>	<b>27</b>	+1
五、社會架構	34	37	42	<b>37</b>	<b>31</b>	+6
<b>參、企業效能</b>	<b>6 ( 7 )</b>	<b>6 ( 6 )</b>	<b>13 ( 14 )</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>+7</b>
一、生產力及效率	18	14	17	<b>11</b>	<b>7</b>	+4
二、勞動市場	9	8	10	<b>11</b>	<b>8</b>	+3
三、金融		9 6	16	<b>14</b>	<b>18</b>	-4
四、經營管理	9	14	19	<b>24</b>	<b>16</b>	+8
五、行為態度及價值觀		7	7	8		
<b>肆、基礎建設</b>	<b>18 ( 20 )</b>	<b>16 ( 18 )</b>	<b>18 ( 20 )</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	
一、基本建設	36	22	24	<b>22</b>	<b>19</b>	+3

二、技術建設	7	5	4	<b>15</b>	<b>5</b>	+10
三、科學建設	8	10	5	<b>6</b>	<b>4</b>	+2
四、醫療與環境	35	36	38	<b>32</b>	<b>32</b>	0
五、教育	16	16	19	<b>18</b>	<b>19</b>	-1

資料來源：IMD World Competitiveness Yearbook 2008 : <http://www.imd.ch/wcc>。

表 4 世界經濟論壇 ( WEF ) 2008 年我國「全球競爭力指數」各項排名

指 標	2008 年 2007 年進 ( 退 ) 步名次		
全球競爭力指數	17	14	- 3
1. 基本需要	20	19	- 1
( 1 ) 體制	40	37	- 3
( 2 ) 基礎建設	19	20	+ 1

(3) 總體經濟	18	26	+8
(4) 健康與初等教育	20	6	-14
2. 效率增強	18	17	-1
(1) 高等教育與訓練	13	4	-5
(2) 市場效率	14	17	+3
(3) 勞動市場效率	21	22	+1
(4) 金融市場成熟度	58	58	0
(5) 技術準備度	15	15	0
(6) 市場規模	16	16	0
3. 創新因素	8	10	+2
(1) 企業成熟度	12	14	+2
(2) 創新	79		+2

資料來源：<http://www.weforum.org>。

表 5 美國 BERI 公司投資環境評比總表（2008 年第 3 次）

國別	投資環境評比（總指標）					營運風險				政治風險				匯兌風險			
	2008		2013(f)			2008		2013(f)		2008		2013(f)		2008		2013(f)	
	評分	排名	評等	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名
中華民國	72	5	1A	73	5	71	3	72	3	61	11	62	13	84	5	85	5

資料來源：經濟部投資業務處

表 6 美國 BERI 公司對我國投資環境評比成績總表（2008 年第 3 次）

年份		投資環境評比		營運風險指標		政治風險指標		匯兌風險指標	
		分數	排名	分數	排名	分數	排名	分數	排名
2008	I	73	6	73	3	61	11	85	5

II	73	5	73	3	62	9	84	5
III	72	5	71	3	61	11	84	5

資料來源：經濟部投資業務處

### 第三節 整體關係模式分析

#### 一、經濟成長因素分析

(一) 技術進步：生產同樣的產出，僅需要較少的投入數量，亦即以同樣的資源，能夠獲得比以往更多的產出。<sup>註9</sup>

1. 技術進步可提高勞動生產力。
2. 技術進步可改變資源數量：生產要素大抵包括土地、勞動及資本。所謂土地，指自然資源，其數量並非一成不變，多少受技術條件所影響。技術進步足以改變國家資源數量，在經濟發展過程中，某一資源短缺，常構成一種瓶頸，技術進步可使另一資源替代此一短缺資源，從而減緩其對經濟開發之限制。
3. 技術進步可維持較高投資水準備：投資可分為自發性投資與誘發性投資，主要受發明或創新之影響，創新或發明，可刺激消費者之購買慾望，進而提高投資預期利潤。
4. 技術進步可提升生產水準。

(二) 資本形成：泛指人類利用智慧及技能，將自然資源加工後製成一種非供目前消費者而用於擴充生產能量之財貨或工具，用於擴充生產能量的財貨或工具。所得成長主要決定於儲蓄率之高低。儲蓄率與資本形成率愈高，經濟成長愈快；反之，經濟成長愈慢。

<sup>註9</sup> 經濟政策 (吳永猛、黃建森、楊益隆、袁金和，2002)

(三) 人口成長：經濟發展的主要目的在求平均每人所得之最大，因此，在一個社會中，能使平均每人所得最高的人口，通常被視為適度人口。

(四) 國際貿易：依據國際貿易理論之比較利益原則，各國大抵依其生產要素稟賦 (factor endowment) 專事生產比較有利的產品以便輸出，同時輸入國內生產比較不利的產品，貿易後較貿易前之福祉必然增加，實質所得為之提高。出口帶動經濟發展之正面影響：

1. 提高國民所得：出口商品之附加價值 (value-added) 係國民生產毛額之一部分，出口增加，導致出口產業生產增加，此等產業為求增加生產，必須向其關聯產業購入中間原料，因而引發關聯產業生產之增加，此即所謂直接向後關聯效果。

2. 賺取外匯收入：出口是外匯收入的主要來源，出口增加，外匯收入隨之增加，國際收支從而改善，本國幣信提高，外債償付能力增強，更易取得國際金融機構融資。同時，出口增加隱含進口能力增強，可輸入更多機器設備與中間原料，透過進口向前關聯效果，整個經濟乃得向前發展。

3. 增加就業機會，出口短期效果：

(1) 直接效果：是即出口增加，直接導致就業增加。

(2) 關聯效果：是即出口增加，可使出口產品所需國內供應的原料與機器增加，因而促使此等關聯產業就業人口增加。

(3) 乘數效果 (multiplier effect)：上述直接與關聯兩種就業效果，可致使有效需求增加，從而促進社會就業增加。



(4) 外匯效果 (foreign exchange effect)：由於出口增加，外匯收入增加，原料與機器設備進口能力擴大，工業化賴以加速進行，就業機會相對增加較速。

4. 增加就業機會，出口長期效果，透過上述四種短期效果，擴大工廠生產活動，設備增加，投資增加，就業水準為之提高。

(五) 進口對經濟發展之貢獻：

1. 擴張生產：進口中間原料可增加國內可用資源，進口機器設備可提升國內生產能力。透過向前關聯效果，進口將促進國內生產增加；進口向前關聯效果又將誘生向後關聯效果。

2. 穩定物價：進口本質上就是利用國外資源，以補足國內資源之缺乏，進口增加，將使國內供給增加，在正常狀況下，有抑低物價之作用，國內物價為之更加穩定。

3. 提高技術：大抵言之，某一國家向其他國家進口新式機器設備，往往要求出售機器設備國家代訓技術人才，以利操作新式機器及設備，新技術連同機器設備被引進國內，技術水準為之提高。

## 二、區域產業規劃

(一) 國土空間宜有整體規劃

1、中央主管機關參與地方政府區域發展計畫規劃過程。

2、普查全國水電供應容量及區位，產業園區之設置應優先考量水電供應限制，同時應考量環保與交通等面向，以簡化環評作業，加速投資建置作業時程。

3、調查閒置土地，配合產業群聚規劃有效利用。

(二) 放寬土地使用管制項目，以應新興產業活動需求:土地分區管制條例應由目前的正面表列改為概括式的正面列舉及負面表列。

### (三) 工業區之更新與開發

#### 1. 短期推動方案：基盤設施更新。

對於老舊工業區之共通性問題-基盤設施老舊或供給不足，進行維護改善或新(整)建，包括安全及防災設施(如排水系統、消防設施)、指標系統、公共照明、道路拓寬、停車場興闢、污水管線汰換、污水廠功能提升等，藉以改善工業區環境，形塑整體園區意象。

#### 2. 中期推動方案：產業聚落建構及轉型。

輔導工業區內廠商永續經營，結合園區內外產業形成群聚鏈結，或結合地方觀光、文化等特殊資源，藉以提升生產技術或改變生產模式，故須透過產業群聚設施或工具之提供，例如區域產業廊帶核心形塑、創意生活及美學元素導入、地區觀光行銷系統結合、產業升級技術輔導、強化產業鏈結等，協助廠商建構產業聚落及 轉型。

#### 3. 長期推動方案：工業區結合都市發展。

因應部分工業區週邊位於都會發展核心區域，基於重大都市發展政策及交通建設計畫設置未來將產生結構性之改變，中央工業主管機關、地方政府及廠商共同投入資源，及溝通協調相關事宜，透過地方建設之結合及生產空間再強化，朝向產業生活、休閒育樂、觀光遊憩等複合性 發展，賦予園區新的生展活力，形塑園區新風貌。

### 三、產業高值化低碳化

#### (一) 基礎產業產品結構往高附加價值、能源使用效率高產業端調

整，持續更新設備，採用最佳可行技術提升能源效率，除可減少溫室氣體排放外，亦可為我國經濟帶來相當大的動力及貢獻。

(二) 降低產業部門單位產值碳排放密集度

(三) 輔導企業提高節能減碳能力並鼓勵清潔生產應用

#### 四、觀光產業發展規劃

(一) 推動會展產業、運動休閒產業的發展，帶動地方觀光產業的發展：整體規劃博物館、國際大型展覽場、國際會議中心、國際競技場、大型運動場、職業競技場、文化創意園區及其周邊設施、住宿、休閒與交通等。積極對民間招商或引進國際投資，及協助土地的取得或變更。發展地方觀光，建立各具風格、多元的地方人文景觀特色，與大型觀光發展方案產生連結，以帶動地區發展。

(二) 整體規劃生態旅遊的空間範圍與發展策略：明確界定山區作為生態旅遊的空間範圍，並公告這些地區的開發管理規範與限制，以利觀光業者配合。建立安全的生態旅遊環境，對於區內的步道及相關設施進行維護，建立生態旅遊區內的環境安全監督與應變系統。

#### 五、文化創意產業發展規劃：

(一) 強化各區域文化創意產業特色產品：建構科技產業與文化創意產業的媒合平台。加速並擴大大型文化硬體設施之完成，以擴大地方文化創意產業的發展。重新制訂工業區土地的利用方式，傳統產業外移後土地重新利用的機會，帶動各區域文化創意產業新生。

(二) 建構完整的產業供應鏈：成立「文化創意產業發展行銷中心」，扶植文化產業之創投、研發、品牌建立及國際流通，建立與各縣市間

從生產到行銷的中心衛星合作機制，架構完整的產業價值鍊體系。透過人潮吸聚效應，自然的擴大文化創意產業市場。<sup>註10</sup>

## 第六章 討論

### 第一節 臺中市區域產業的發展策略分析

#### 一、區域產業空間分布現況分析

伴隨全球經濟體系運作日益整合，各國之產業結構亦隨之變化，在比較利益法則的運作下，傳統產業轉型與外移，新興產業浮現，兩者對於空間的需求有所不同，在時間上亦未必能存在無縫式的替代。而出現部份傳統產業區位用地閒置，部份產業區位用地供給不足。除此之外，產業外移亦造成產業群聚區域既有的廠際網絡（inter-firm network）鬆動與重組，原本之地區印象隨之變動。由於各地區各產業皆有其獨特性，為擬定有效的地區發展戰略，正確分析並掌握區域經濟的構造是不可欠缺的。整體而言，台灣之產業的大致分布概況可由各縣市的產值及就業看出。<sup>註11</sup>

（一）製造業：北部地區以電子相關產業為主，中部以機械、塑膠為主，南部則以石化、金屬為主。台灣的產業基本上仍是集中於少數人口規模較大的縣市，同時，亦存在產業群聚於特定區域的發展形式，由台北至苗栗，乃是以電子產業為主，由台中至嘉義乃是以機械、塑膠、石化及紡織為主，台南高雄則是以電子零組件、金屬、電子、及石化產業為主。

---

<sup>註10</sup> 國土空間發展願景及結構（行政院經建會，2009）

<sup>註11</sup> 國土空間發展願景及結構（行政院經建會，2009）

(二) 服務業:分別以各縣市服務業的產值、就業區位商數分析:

1. 依縣市別:大部分地區,批發、零售業皆為其主要產業,未來各地之批發、零售業仍將繼續扮演基本服務機能,而藝術、娛樂、觀光休閒產業則逐漸受到重視,因此文化創意產業與觀光休閒產業未來深具發展潛力。

2. 依產業別:依中業別作分類,服務業各業別分布的主要空間,不論是以產值或就業衡量,大都是集中在台北市,以及桃園、台中、高雄等大都會區。

二、產業關聯度乃是指該產業增加一單位需求將使整體經濟產生的總供給,產業關聯度愈高代表該產業帶動相關產業發展的效能愈高。

1. 平面顯示產業目前主要分布地:桃園縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、台南縣、高雄市。

(1) 空間規劃:未來空間選擇除考慮產業上下游關連、充足的水電供應外,亦與太陽能產業有共構的可能性,因此空間選擇以就近港口,便於原材料進口和半成品、成品輸出,同時兩者產業核心技術相近、設施、專業人才可以相互運用。

(2) 資源最適配置之產業空間:台灣與韓國為主要生產國,兩國面板產業競爭力之關鍵在於產業鏈效率、產品組合及經濟規模,故及早投入次世代廠殊為重要。第十代以上之 LCD 面板工廠需要較大之土地與水資源。金融風暴後,預期需求回升,若需求不如預期,由於上游之玻璃及設備皆為面積及體積龐大,上下游向面板廠群聚集中。隨著面

板世代進展，面板廠所需的用地空間難以在既有的產業飽和區域改建，另一方面，充足的水電供應亦是關鍵因素。

## 2. 半導體產業產業分布地：新竹縣市、台中縣、台南縣、高雄市。

(1) 空間規劃：半導體產業前段主要集中於竹科、南科，後段封測集中於高雄，未來若逐步釋出低階產能移轉大陸或其他國家，原產業空間可作為改建先進 12 吋或 18 吋之晶圓生產廠。

(2) 資源最適配置之產業空間：半導體產業為我國最具世界競爭力及領先地位之產業，未來發展之重要性與優先性列為各產業之冠。目前 DRAM (Dynamic Random Access Memory) 及晶圓製造隨著 12 吋廠取代 8 吋廠及先進製程推進，其所需的投資金額愈來愈高，先期進入者將具有學習曲線上的成本優勢。晶圓代工廠及長晶廠的群聚需聚集；封裝測試業不需靠近上游，可維持其既有的產業發展空間。

## 3. 金屬機械產業

(1) 產業發展環境分析：全球人口持續增加，加上金磚與新興國家發展迅速，其有關資源開發、基礎建設、交通運輸及大眾消費所需之金屬製品與生產製造設備商機無限。台灣之金屬機械產業基礎穩固，具全球競爭優勢，且政府持續推動產品高值化計畫，未來將呈現穩定成長趨勢。

(2) 資源最適配置之產業空間：金屬機械產業具有產業關聯度高、技術密集度高之特性，主要競爭優勢，來自於上中下游緊密的金屬材料、金屬加工技術與設備、產品創新研發聚落，經過多年的發展，目前台灣金屬機械產業已在北、中、南形成相關產業聚落。

(3)金屬機械產業產品運輸較為不便，因此以接近港口為優，目前我國上游高級金屬材料均設於高雄港與台中港週邊，中下游的金屬加工與設備製造亦圍繞於此發展。隨著國內金屬機械業的升級與轉型，未來高級設計與製造人才需求迫切。大都市周邊較易提供充足高級人力，且較易取得金屬機械產業所需中等規模的設廠基地，為配置該業產業空間之較優選擇。

4. 太陽能電池:產業主要集中在新竹、台中、台南一帶，由於產品主要以外銷為主，未來空間選擇以交通便利、水電供應無虞及可快速到達港口為主。

(1) 由於太陽能電池生產技術與半導體和平面顯示器技術具相關性，宜與半導體和平面顯示器距離相近，便於相關技術人才之取得。

(2)資源最適配置之產業空間:太陽能電池產業為目前較具發展潛力之再生能源產業，目前我國產值已列全球第4名，僅次於德、日、中。主要以外銷為主，目前國內業者之生產技術、上游原材料仰賴進口，缺乏技術自主性，不利於建立長期產業競爭力，應建立國內自主之原材料、技術及機器設備，並規劃以產業群聚發展。由於目前太陽能電池之架設成本較高，發展皆以政府補助為主，全球金融風暴、油價及各國未來的補助推廣政策。

5. 生技產業：醫療資源豐富及學研機構聚集之縣市，如台北縣市、新竹縣市、台中縣市、台南縣、高雄縣市及屏東縣。

三、臺中縣市合併後之優勢：

(1) 資源互補共享，帶動中部地區整體發展：臺中縣有臺中港、清泉崗機場、高鐵站、高速公路、快速道路等，農業、觀光資源豐厚外，港口、水利、電力、交通等基礎建設完備，工商業發達，配合中部科學園區的開發及兩岸通航，具備發展為國際性都會條件。臺中市有大都會歌劇院、國立美術館、自然科學博物館、世貿中心、洲際棒球場等，具備優質工商業，都市機能發達，陸運交通便利。臺中縣市合併改制直轄市後，相關建設能有效地進行整體的規劃與推動，提升城市競爭力，活絡經濟脈動，讓區域內工商業的行政流程、資訊、貨物..等各方面的流通更為快速，達到大規模經濟的效益，提升居民的生活品質，透過「資源共享」、「分工合作」、「共存共榮」的理念，來推動中部區塊縣市間之合作與交流，帶動臺灣中部地區整體發展，促進國家整體經濟發展。

(2) 發揮區域特色，提升生活水平：臺中縣市合併改制直轄市後，依地理環境、產業分布、交通網絡及人文生態條件，透過都市計畫做整體通盤檢討，重新規劃住宅區、商業區、農業區及行政區等，發展區域特色，擴大都市規模，提高土地利用效益，拉近城鄉差距，提升居民生活水平，促進土地增值，增加居民財富。

## 第二節 地方經濟發展的困境

### 一、經濟策略的問題

#### 1. 平衡發展策略：

(1) 大力推進理論忽略落後國家非但缺乏資金，而且缺乏投資能力，並未具足齊頭並進的諸多條件。

(2) 誤以為國家運用大力推進策略，脫離貧窮的惡性循環之後，便可順利列入開發國家之林，此種一勞永逸的看法尚有商榷的餘地。(3)



過分強調政府設計，忽視市場價格機能之作用，過分強調工業投資之重要性，忽略激發此種投資之產生及投資獲致利益之條件。

(4) 平衡成長策略希望各種產業部門同時建立，顯非低度開發國家能力所及；再者，平衡成長策略之補助性，由於可資利用的資源有限，各產業之間實際常見者為彼此競爭而非相互補足。

2. 不平衡發展理論亦見值得檢討之處：

(1) 理論指出產業失衡乃經濟發展過程中不可避免的現象，一個國家欲加速經濟發展，必須打破均衡狀態，問題在於如何突破均衡，從何處著手，程度應該多大，不平衡發展論者，未提供解釋。

(2) 強調不平衡現象之存在可刺激經濟擴張，卻忽視不平衡現象同時亦可能為經濟發展之阻力。因為某些部門發展相對緩慢，可能致使其他部門原料供應不足，產品市場狹小，所得差距擴大，從而妨礙經濟進一步發展。<sup>註12</sup>

(3) 不平衡發展與平衡發展理論一般，同樣忽視落後國家資源供應不足問題。

二、以臺灣經驗也有值得檢討的地方：

1. 一個政策如行之過久，會產生副作用。如獎勵措施易放難收，如退稅辦法會造成企業苟安心理，延緩產業升級。

2. 嚴格控制預算，會造成財政盈餘不斷累積，以致公共建設不足，居住環境來不及改善。

---

註<sup>12</sup> 經濟政策（吳永猛、黃建森、楊益隆、袁金和，2002）

3. 累進稅制與社會福利制度不能配合。如土地操作、股市狂飆，造成貧富差距擴大。

4. 對外貿易市場太集中，會引來相對壓力。如出口集中美國即受制裁壓力，進口依賴日本即受其擺佈。將影響國際收支。

三、產業空間的分布現況及產業發展的現況所做的分析課題：

(一) 區域經濟與區域優勢之建構：各地區、各產業皆有其獨特性，為擬定有效的地區發展戰略，正確分析並掌握區域經濟的構造是不可欠缺的，雖然地方政府對所轄區域發展個別產業優劣勢比中央清楚，但往往僅以當地的發展利益考量，欠缺對於水、電等相關資源整體配置之考量，故完全由地方政府主導無法將國家整體空間發展做最有效率的規劃。

(二) 產業土地使用之管制彈性不足：由於近年產業型態變遷，傳統分區管制的住宅、商業及工業三種都市發展用地種類，已經不能滿足都市產業發展需求，而正面列舉管制方式又過於複雜化與僵化難以適應新興產業活動需求，在正面列舉的管制方式下，新興產業可能因為使用組別判斷緩慢而造成違規使用問題。

(三) 環保減排與經濟發展的價值衝突：溫室氣體減量是全球性之問題，抑制本國發展石化、鋼鐵等產業，僅是將產業問題由境內移轉至境外，並未解決全球性的溫室氣體問題。基礎產業由於產業關聯性大，國內適度維持產業發展並開發高值化產品，除可減少溫室氣體排放外，亦對我國經濟發展帶來相當大的動力。

(四) 區域創新體系有待建立：台灣整體之產學研創新能量面對國際

競爭，應輔以區域創新體系之規劃，以使各區域原本之知識、創業、及創新能量產生密集交流。

(五) 未來南部邊緣化問題：高鐵通車實質擴大了北部都會區域，台中納入了台北通勤圈，且兩岸直航及台北港開通後，北部產業群聚圈到上海與到高雄一樣方便，高雄港區位優勢漸失。半導體、平面顯示器、石化、鋼鐵工業皆向中部移動，南部漸失成長動能。

(六) 土地資源競爭造成優良農地轉用壓力強烈：經農地重劃之生產環境優良農地，因公共設施完善反而面臨更強烈之變更壓力或違規使用，導致農地資源之破壞。

#### 四、地方政府共同之財政經濟穩定問題：<sup>註13</sup>

(一) 自籌財源比重程度偏低，過度仰賴中央補助款。

(二) 地方政府自發性開徵新稅捐或加強稽徵之成效不足。

(三) 多數地方人事費用占歲出比重偏高，致使其支出結構僵化、可彈性運用財政空間受限，阻礙地方經濟發展。

(四) 地方財政赤字已成常態，危及縣市政府之政事運作。

(五) 各地方先天條件不一，又未善用地方特色、妥善規劃相關資源，致使各縣市政府未能展現自闢財源實力。

五、發展中國家在推動經濟起飛的過程中，並非所有地區在同一時期都能達到等速的經濟成長，而是在某些區域因市場機制的功能，或政府經濟發展計劃的施行，產生經濟效益，促成發展，而這些快速經濟

---

<sup>註13</sup> 我國各縣市地方政府財政概況評析（趙揚清，2006）

成長的地區在整體發展中國家被視為「成長極」( Growth Pole )或「發展極」。區域經濟發展理論對於「成長極」的論述，提出兩個可能的發展效應：一是擴散效應，二為滯阻效應。擴散效應會促始成長極外圍地區的經濟發展；而滯阻效應則會造成成長極外圍地區的經濟衰退。<sup>註14</sup>

#### 六、臺中縣市合併後面臨之問題：

1. 地方財政：臺中縣原有高額負債，需待平衡收支。
2. 合併時之交易成本：人事成本、辦公廳舍、設備物資等。
3. 組織整合問題。4. 行政區劃分問題。5. 改造都市計劃問題。

### 第七章 結論與建議

#### 第一節 結論

##### 一、永續經營謀略：

1. 轉型高附加價值領域的產業：「國內經濟表現，是「依變項」(dependent variable)，而「國家競爭力」是「自變項」(independent variable)來解釋經濟成長國內經濟」是國家競爭力表現之結果，也是促進競爭力提昇之原因。國家競爭力是指涉「國家政府政策能力與企業實力結合，共同創造優勢發展脈絡，以達經濟永續成長的能力。」

經濟發展的三個要素：資本、技術與人力資源，許多國家面對預算緊縮帶來的痛苦，而提升政府服務生產力是一條途徑。國家在全球化世界中，他們的經濟政策自然必須因應相關生產成本變化而有所調適。

---

註<sup>14</sup> 經濟學百科全書：空間經濟學（于宗先，1986）

產業轉型提供設計與行銷等附加價值較高的服務，相對優勢於技術要求較低的製造業。

2. 改善國內投資環境：消極面是儘速引導產業做好因應，積極面則是建構健全的投資環境。經濟成長通常是對已開發國家而言的，主要是指實質國民生產毛額的增加；經濟成長通常是對開發中國家而言的，不僅指實質國民生產毛額的增加，更包括文化、政治、法律等制度與經濟結構的轉變為現代化。民間投資若無法成長，在失業疑慮仍高的情況下，民間消費成長亦將有限。由於國內投資多寡將直接影響未來國內產業的全球競爭力，我國民間投資是否能在新的一年大幅上揚，將取決於政府是否改善國內投資環境而定，因此國內民間投資提振與否，為我國未來經濟穩定發展之重大指標

## 二、促進經濟發展的途徑

### 1. 改善人力資源的計畫：

- (1) 控制人口的成長。
- (2) 控制疾病、進行健康與營養計劃。
- (3) 進行教育、訓練投資、產官學合作。

2. 資本形成：即國內資本形成。經由政府對所得、財產、消費財貨加重課稅而進行強迫儲蓄。如此，抑制消費，形成政府資本，將資源由消費財貨的生產移轉成資本財貨的生產。或政府藉由發行通貨來融通公共投資計畫，以通貨膨脹來達到強迫儲蓄的目的。即國外資本的流入。經由貸款、援助或外國的投資，落後國家能夠獲得擴大生產的資本與設備。尚有：(1) 引進新技術，(2) 增加就業機會，及(3) 帶進新觀念的優點。

3. 技術進步與創新：「創新的叢生」(clustering of innovation)，這種創新活動的成群出現，便能造成經濟的繁榮。落後國家的技術進步與創新，應吸收先進國家的經驗，由個人、企業與政府共同合力來進行，如此才能開創出一條適合於自己環境的發展途徑。

4. 自然資源的使用：自然資源、資本累積、技術、與人力構成了經濟成長的界限，如果自然資源能夠有效地運用，仍可達到目前的生產可能界限之上。

5. 擴展國際貿易。

6. 文化制度的改進：新的制度、價值標準與意識型態來引導成長的進行，否則社會必動盪不安而解體。為了帶動成長的進行，首先必須建立一有效率、開明的政府組織，當這個神經中樞意識到成長的需要時，其他的組織單位便會跟著配合活動起來。

7. 引進外資提升生產技術或改變生產模式。

三、政府組織再設計：系統理論視組織為開放系統，故重視整體性及革新適應。以終端「顧客」為焦點的組織再設計，能去除重疊，精簡流程，從而改善服務成本與品質。計劃集中，置於一處統籌作業。是一種一次到位服務，同時也免去計劃重疊與後沿辦公室作業流程。其結果是，人力服務部得以將資金與人員重新部署，為民眾帶來等待時間減半、顧問時間加倍等實質利益。這些改變使民眾滿意度大增。改善供應商管理與採購作業，除了有助於削減組織開支，也能提升所購商品與服務的品質。

1. 採取這類行動的政府，一般都能標準化、強化訂購作業，選定屬意供應商，獎勵達到交貨與品質目標的供應商，與供應商合作改善生產流程與降低成本。改革項目目的在裁減官僚作業、削減採購成本，與加速裝備交運。
2. 作業再設計：重新設計作業流程以減少浪費、去除不必要的作為、迅速改正錯誤，也能使生產力獲得驚人提升。在採取這類措施以後，生產力提升，顧客滿意度與其他服務品質評估。「電子政府」(E-government) 計劃同樣也能大幅提升服務與顧客滿意度，同時削減 25% 或更多的成本。
3. 不但要注意組織的每個個別原素，尤應重視組織各個個別原素相互間的關係；即使是頗為單純的組織事件，其背後的原因通常很複雜，很難用單純的因果關係加以推論和尋求問題的解決。

#### 四、政府可以動用的經濟工具：

(1) 總體經濟工具：貨幣政策、財政政策、貿易政策、外匯政策、所得政策等。

(2) 個體經濟工具：政府管制、反托拉斯政策、公營事業、產業政策、訂定標準、證照申請制、課稅、補貼、充當保證人、採購者。

五、Paul Rosenstein-Rotan 「大推進理論」：Rosenstein-Rotan 認為外部經濟缺乏為落後國家經濟不易發展之主因，為獲致外部經濟，必須致力於各項公共建設，此等基本建設具有不可分割性 (indivisibility)，宜由政府擬訂計畫，大力推行，正式提出平衡成長策略者為 Ragnar Nurkse 及 W. A. Lewis 等人。

1. **大推進理論**的論據和理論基礎建立在生產函數、需求、儲蓄供給的三個不可分性上面。生產函數的不可分性，投入產出過程中的不可分性能夠增加收益，並對提高資金產出比作用更大。
2. 經濟發展過程中，農業、工業、商業及服務業四大部門同步擴張，避免由於成長不一致引發之牽制或瓶頸。落後國家要打破貧窮的惡性循環，唯一的辦法是將資本同時投入許多不同的產業部門，提高各產業的生產力，使各產業互為其產品的消費者。蓋因全部資本投資於少數產業，易生報酬遞減現象，平衡發展策略為提高資本效率加速經濟成長的重要方法。
3. 一般經濟落後的地區都缺乏「外部經濟」，如快捷便宜的交通運輸、電力…等，所以地區各種產業不易發展，為了創造外部經濟，必須用政府力量大量投資基礎建設，擬定計畫從事「大推進」。
4. 經濟政策規劃目標的方法：先設法找出有效最適合路線，使資本依循此最適合路線快速發展，當資本累積到有目標產業的能力水準時，再策劃實現經濟升級發展實際目標。先採取推動特定產業策略，使產業資本累積足夠，再逐步調整產業結構升級。

#### 六、經濟發展結構分析：

區域整合與全球化是當前及未來主要經濟發展趨勢：

1. 市場自由化：全球經濟一體化整合過程中，資本市場開放、經濟發展政策、國家政府機制調整，以及企業全球化發展、國際經濟組織推動等，朝向「市場自由化」。



2. 區域整合引進投資：需要加強與日本、歐美各國的合作，外資的投入，帶來技術轉移與資本累積，引進跨國廠商來台投資電子、機械、光學、精密、航太及生物科技等高科技產業，提升臺灣地區的研發實力。

3. 全球化對發展中國家可能帶來問題，政府職能的運作受制、無力承受國際危機等，導致經濟、社會、政治的亂象，而退回區域保護主義的原點。

4. 預測未來全球經濟成長：（1）決策者將迅速因應目前經濟局勢並調整政策。若干刺激景氣的作法將可能使景氣逐步緩升；（2）全球經濟活動減緩，因存貨過多而導致價格滑落。

七、今年 2009 年恰巧是行政院通過臺中縣市合併升格為直轄市，升格為直轄市後，臺中市又有更多的行政資源可運用，相同的地方構成要素，經過系統分析的發展策略，重新加以排列組合，改造地方整體結構，使地方區域進行系統化整合資訊與資源，區域合作降低各種交易成本，產生效用極大化效果，促進產業發展與就業，並且兼顧地方永續發展，逐步使臺中市成為國際大都市，發展中台灣。

## 第二節 發現與建議

1. 地方發展有五大方法：（1）社區發展。（2）都市設計。（3）都市規畫。（4）經濟發展。（5）策略性的行銷規則。

2. 改善經營策略、重點發展特定產業：因為全球化的經濟體系，地方與區域經濟體無法置身事外，調整國內經濟政策以配合區域整合的發展，不僅是要局部改善地方的經濟發展，也要同時兼顧區域經濟與國

家經濟的發展，用宏觀的角度來著手改善地方的經濟發展，調整政策以配合區域整合發展，經濟政策規劃先採取推動重點發展特定產業策略，使產業資本累積足夠，再逐步調整產業結構升級，發展規模經濟的效益。

3. 提供產業群聚設施或工業區：形成產業群聚鏈，發展規模經濟的效益，使產品能以優勢價格與全球市場上的其他類型產品互相競爭。因為產業聚集的地方可以吸引該項產業需要的技術勞工和提供週邊專業服務的中間商，節省尋找資源的成本，而關於產業的新技術和新產品的資訊在同一個地方也可以更快速取得。

4. 產業轉型策略：區域合作降低各種交易成本，產生效用極大化效果，策略轉變產業進行精緻化、差異化，提升產品附加價值，提升產業升級，促進產業發展與就業，並且兼顧地方永續發展，結合地方觀光、文化等資源，形成骨牌連鎖效應。

5. 技術進步與創新，產官學合作與引進外資：提升生產技術，改變生產模式，調整產業與經濟的結構。

6. 須要配合中央政策與區域合作國土空間規畫的理念：爭取重大建設在此地興建，相對取得中央政府的額外資源與預算，擴大增加消費需求面，相對增加供需，增加產業訂單，同時促進提昇人民生活水準，發展產業與就業。

7. 發展地方行銷：

(1) 善用當地的文化特色。隨著國民所得的提升，台灣人民逐漸講究生活品質與追求旅遊休閒，為了爭取國人在國內消費旅遊的意願，

活絡地方經濟發展，展示各地不同的文化特色，結合當地自然景觀，以靈活資訊傳遞的行銷方式，進行休閒產業的開發。台灣民俗文化的活動豐富，每個地區的獨特文化，吸引許多國內外觀光客，增加地方收入、帶動地方發展商機。

(2) 地方行銷需要清楚界定地方本身在國家或全球環境下的定位，以明確地方的發展目標，突出並創新地方產品與其他地區的差異化程度，搶灘潛在市場與顧客對於地方的品牌認知與偏好，建構品牌競爭力。地方也必須對目標市場有深刻而全面性的理解，同時必須針對不同的目標市場之需要來配置地方資源。

(3) 地方行銷是要滿足地方居民（內部消費者）與外地遊客（外部消費者）的心理欲求。「地方行銷」是一種常期間常態的社會運動，而非短暫一時的行銷活動，與地方，應該深謀遠慮的計畫，按部就班的實行，深耕地方。地方行銷基本目標是要建構出一種地方的新意象，以取代居民、投資者與遊客先前所持有的模糊或負面的意象。地方行銷的工作非僅是促銷及廣告而已，更要改變「產品」，使地方發展符合「市場」的需要，地方必須對目標市場有深刻而全面性的理解，同時針對不同的目標市場之需要來配置地方資源進而行銷，而非盲目的促銷。

(4) 發展地方特色的主題園區、博物館、休閒產業、觀光景點：促進消費與就業。

8. 公私協力：運用民間組織力量，合眾人之力開發，節省成本。

9. 組織改革：組織結構的重組，私部門企業經營不善的部門予以裁撤或合併，公部門功能重疊的部門予以裁撤或合併，專業財務人員進行資本化。

10. 加強中央與地方溝通互動及資訊交流，整合中央與地方各界資源。共用分享資源，共用建築物、共用機器、工具、汽車等，減少成本支出。運用閒置資源，例如國有地、閒置的建築物、閒置的機器、工具、汽車等。出租或投資興建。組織改革，整併功能重疊的機關，中央機關有較多功能重疊的機關，佔用大量預算。

11. 改革作業流程：對政府施政而言，就是謀求民眾的最大利益：

(1) 提升政府效能：顧客導向與品質管理，以服務民眾為宗旨，提升服務品質，提升行政效率。

(2) 組織學習：創新研發、組織創新、組織再造改革與標竿學習。

(3) 降低成本：與民間企業合作推動 BOT 案，節省成本。

(4) 運用 SWOT 分析，結合各界人士主動進行行銷，以促進地方的發展。事先瞭解都市的各項優劣條件與機會威脅、界定顧客與市場的範圍，有效的決定重點投資事業。

(5) 目標管理與績效管理，系統管理與流程管理：決策支援系統、作業模式標準化、電子化政府。

(6) 政策績效管理是一套系統性的政策評估管理工具，從型塑願景、規劃策略、訂定目標、擬定計畫、執行計畫、追蹤管理、執行報告、檢討執行情形、評估目標達成度、修正調整等過程，以確保政策目標的達成。

12. 系統整合，提升經濟效益：結合各界資源，注重溝通協調、整合資源，近似系統理論整合性的觀念。將地方地理環境、居民、文化，與地方政府等組成單元組織想像成一個整體的系統，將地方發展的各種影響因素，用科學方法來加以抽象化定義與概念，概念化成普遍的發展模型。經過系統分析的發展策略，重新加以排列組合，期待能改造地方整體結構，猶如脫胎換骨的合金，使能經得起試煉。並配合社會變遷及掌握社會脈動，適時修正指標項目以反映社會趨勢。運用相關理論歸納分析，建立模型，便於政府機關與研究人員瞭解與應用。並期待不斷持續地發展與驗證，經過不斷的修正改善問題，漸漸形成系統化的政策分析技術。

13. 改造都市計劃，注重民意，擴大公民參與：都市計劃與土地重劃應尊重社區居民意願，與城市整體發展並重；社區保有其特色與獨立發展方式，例如區分商業區、住宅區、工業區、公園綠地…等。避免一味著重商業發展而忽略社區整體發展。

14. 注重溝通互動，定時民意調查，規劃線上問卷，直接了解民眾對於所提供相關服務的滿意與否。注重溝通互動，顧客導向。界定標的顧客群，分析市場潛力。每個地方整體結構各形各色，適合每個地方發展方向也會有所差異，視地方整體結構來設計，因地制宜，促成地方永續發展。再配合既有都市計畫及城市發展策略，將可促進沿線土地開發，創造中部地區更優質的居住環境。

15. 社會公平：不患寡，而患不均。政府發展經濟建設時亦應注意社會資源與所得分配的問題，經濟成長的財富可能由少數人集中獲利，

而城鄉差距使地區平均國民所得的相對差距卻呈現擴大的趨勢，貧富懸殊的現象正隨著經濟改革的加速而擴大，一般薪水階級的所得未見起色，貧富差距拉大與相對剝削，亦會造成社會隱憂。

## 參考文獻

臺中市議會第 16 屆第 7 次大會施政總報告（臺中市政府，2009）

臺中市統計要覽（臺中市政府主計處，2008）

國土空間發展願景及結構（行政院經建會，2009）

經濟學（陸民仁，1993）

經濟學（歐陽勛、黃仁德，1992）

經濟學（張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏，1995）

基礎經濟學（林全、朱敬一、陳昭南、許松根、毛慶生、陳添枝、黃朝熙，2004）

經濟政策（吳永猛、黃建森、楊益隆、袁金和，2002）

政府與企業（丁仁方、王慶輝，2002）

區域經濟發展趨勢與亞太前景（鄧玉英，1999）

我國各縣市地方政府財政概況評析（趙揚清，2006）

經濟學百科全書：空間經濟學（于宗先，1986）

社會研究的統計分析（李沛良，1988）

心理與教育統計學（林清山，1992）

DRIVING GROWTH Breaking Down Barriers of Global Prosperity

（Dianna Farrell, 2007）

Research Design in Social Research (David A. de Vaus, 2005)

Essentials of Research Methods (Janet M. Ruane, 2007)

Social Systems (Luhmann, N., 1995)

Economics (Paul Robin Krugman, 2006)