公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

赴「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」參展及辦理產業交流出國報告

服務機關：臺中市政府經濟發展局

姓名職稱：鄭照新副市長等 7 人

派赴國家：中國東莞

出國期間：115 年 09 月 02 日至 09 月 05 日

報告日期：115 年 09 月 30 日

目錄

摘要.....1
壹、出國人員名單.....2
貳、目的.....3
參、過程(行程紀要及探討).....5
一、參訪日程.....5
二、辦理臺中形象館開幕活動及參加 2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會開幕式.....6
三、辦理臺中市政府產業交流座談會.....9
四、拜會東莞市台商投資企業協會.....11
五、參訪莞台高新產業園區.....13
肆、心得與達成效益.....15
一、 參加東莞台灣名品博覽會，展現臺中產業優勢.....15
二、 掌握臺商企業經營及產業需求，作為臺中企業服務與產業交流參考.....15
三、 了解臺商組織企業服務及交流模式，作為臺中產業合作與資源連結參考.....15
四、 汲取產業園區規劃及企業服務經驗，作為臺中產業園區發展參考.....16
伍、建議.....17
一、 持續運用會展平台，協助企業拓展市場及推廣臺中產業.....17
二、 掌握精密製造及 AI 轉型趨勢，促進產業交流與合作.....17
三、 強化企業需求服務，協助中小企業拓展多元市場.....17
陸、新聞輿情蒐集.....18

摘要

面對美國關稅、地緣政治及國際經貿環境變化，企業除持續強化產品競爭力外，亦須積極拓展多元市場及分散布局。臺中為臺灣重要製造業重鎮，具備精密機械、工具機等完整產業供應鏈；東莞亦為製造業及臺商重要聚集地區，兩地產業基礎深厚，具有產業交流及供應鏈合作潛力。為協助本市企業拓展市場、接觸潛在買主及鏈結當地產業資源，臺中市政府由鄭照新副市長率領 17 家臺中企業赴東莞參加「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」，期藉由大型展會及產業交流平台，提升臺中企業及產品能見度，爭取合作與訂單商機。

本次行程採「參展、交流、參訪」三軌方式進行。參展方面，於博覽會設置「臺中形象館」，以「前店、後廠、自由港」為主軸，集結 10 家機械廠商展示精密機械、工具機及相關產品與技術，並結合 7 家伴手禮業者展現臺中特色產品及城市多元產業特色，透過展覽展示及商務交流，協助企業接觸買主及潛在合作夥伴；交流方面，辦理臺中市政府產業交流座談會，促進臺中企業與東莞台商面對面分享市場資訊、企業經營經驗及產業需求，尋求供應鏈合作機會；參訪方面，拜訪東莞市台商投資企業協會及莞台高新產業園區，就園區開發、產業引進、淨零轉型、供應鏈減碳、園區智慧管理及企業招商等議題進行交流，進一步瞭解當地臺商經營及產業發展情形。

本次透過展會拓銷、產業交流及實地參訪等多元方式，除展現臺中完整製造供應鏈、產業聚落及多元特色產品，提升臺中城市與產業能見度外，亦協助本市企業直接接觸市場、鏈結東莞臺商及產業資源，建立潛在商機與合作管道，並藉由雙方產業經驗交流，掌握市場及產業發展趨勢。整體而言，本次參展成功促進參展企業商機媒合，拓展多元市場，並深化與當地臺商及產業組織之交流鏈結，協助臺中企業因應全球化環境挑戰，提升產業競爭力。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1	臺中市政府	副市長	鄭照新
2	臺中市政府經濟發展局	代理局長	張峯源
3	臺中市政府經濟發展局	代理科長	黃麗蓉
4	臺中市政府經濟發展局	專員	陳咏絮
5	臺中市政府經濟發展局	管理員	陳櫻文
6	臺中市工商發展投資策進會	總幹事	陳學聖
7	臺中市工商發展投資策進會	專員	康鴻志

貳、目的

本府積極推動「前店、後廠、自由港」經濟發展策略，持續強化產業發展及市場鏈結。近年全球經貿環境受美國關稅政策、地緣政治及供應鏈重組等因素影響，企業面臨市場競爭及全球布局調整等挑戰，對以精密機械、工具機及相關製造業為重要產業聚落之臺中而言，拓展多元市場、分散市場風險及強化產業鏈結益顯重要。

為協助企業拓展多元市場及鏈結產業資源，本府積極透過展會拓銷及產業交流，協助企業增加市場接觸及尋求合作機會。東莞製造業聚落完整，長期為臺商重要布局據點，具備深厚產業鏈結及市場基礎。「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」規劃機械設備、電子產品、時尚產業、大健康生活、農產品食品、現代服務業及綜合等七大展區，透過產品展示、商務交流及產業鏈結，提供企業接觸市場及尋求合作機會之平台。本次由鄭照新副市長率領 17 家臺中企業赴東莞參展，期藉由展會平台協助本市企業接觸買主及潛在合作夥伴，並鏈結當地臺商及產業資源，拓展市場及爭取合作商機。綜整本次參訪目的如下：

一、運用展會平台拓展市場及展現臺中產業優勢：參與「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」，設置「臺中形象館」，集結本市 10 家機械廠商展示精密機械、工具機及相關產品與技術，並於臺灣伴手禮展區展現臺中特色產品，呈現本市製造業能量及多元產業特色。另於展場透過文宣介紹臺中市特定工廠、特定工廠發展歷程及輔導成果，藉由產品展示、文宣推廣及現場交流，增加本市企業與市場接觸及產品曝光機會，並藉由展會平台展現臺中產業優勢。

二、深化臺中企業與當地臺商產業交流鏈結：辦理「臺中市政府產業交流座談會」邀集本市參展企業與東莞臺商面對面交流，就市場環境、企業經營、產業需求及供應鏈合作等議題交換意見；另拜會東莞市台商投資企業協會，瞭解當地臺商發展及企業經營情形，進一步掌握企業需求及產業交流方向，作為本市後續鏈結臺商資源、促進企業交流及拓展市場合作之基礎。

三、借鏡產業園區發展及企業服務推動經驗：實地參訪莞台高新產業園區，瞭解園區開發、產業進駐、營運管理及招商推動情形，並就政策支持、產業引進、淨零轉型、供應鏈減碳及企業服務等議題進行交流，藉此掌握當地產業園區發展模式及

相關推動經驗，作為本市後續推動產業發展、園區規劃及企業服務之參考。

參、過程(行程紀要及探討)

一、參訪日程

日期	行程內容	
9 月 2 日 （星期三）	啟程	桃園國際機場→深圳寶安國際機場
	交通移動	深圳寶安國際機場→東莞市
9 月 3 日 （星期四）	參展	「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」 1.臺中形象館開幕活動 2.「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」開幕式 3.臺灣伴手禮展區 4.「臺中市政府產業交流座談會」
9 月 4 日 （星期五）	拜會	1.東莞市台商投資企業協會 2.莞台高新產業園區
9 月 5 日 （星期六）	交通移動	東莞市→廣州白雲國際機場
	歸國	廣州白雲國際機場→桃園國際機場

二、辦理臺中形象館開幕活動及參加 2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會開幕式

「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」為東莞持續舉辦之臺商經貿交流展會，長期作為臺商企業進行產品展示、市場拓展及產業交流之平台。本屆展會規劃機械設備、電子產品、時尚產業、大健康生活、農產品食品、現代服務業及綜合等七大展區，並聚焦半導體、人工智慧、機器人、精密機械及高階裝備等產業。展會透過產品展示、商務交流及產業合作等方式，提供企業瞭解市場需求、尋找合作機會及拓展市場之管道。本府考量臺中具備精密機械、工具機及相關製造業完整產業基礎，此次由鄭照新副市長率領 17 家臺中企業參展，希望藉由大型展會平台推廣臺中產業，並協助本市企業增加對外展示及市場拓展機會。

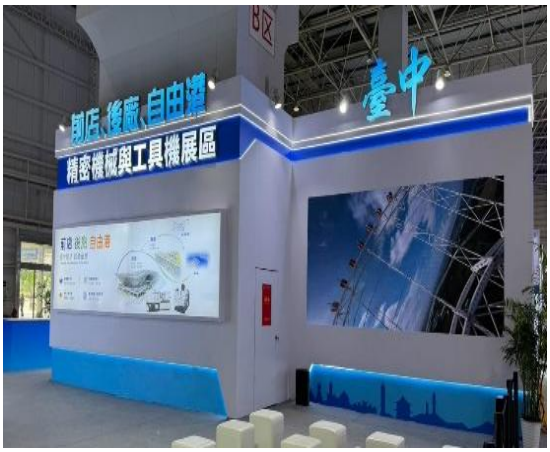
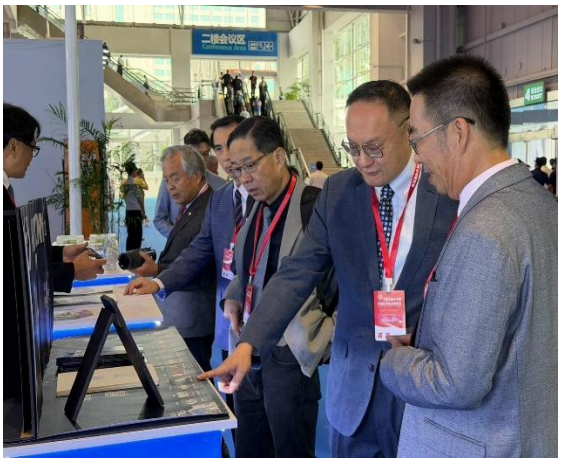
本府此次於展場設置「臺中形象館」，並辦理「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會－臺中形象館開幕活動」。臺中形象館以本府「前店、後廠、自由港」經濟發展策略為展示主軸，介紹臺中在會展、製造及交通物流等方面之產業發展條件，並集結台華精技股份有限公司、新晃化工有限公司、惠嘉電實業股份有限公司、商景企業股份有限公司、宏竝企業股份有限公司、忠鍵工業股份有限公司、林宸國際股份有限公司、禾楨國際股份有限公司、金統立工業股份有限公司及台中精機廠股份有限公司等 10 家機械相關企業展示精密機械、工具機、零組件及相關產品與技術。鄭照新副市長於開幕活動中表示，本次市府與臺中產業界共同組團赴東莞參展，希望藉由大型展會平台推廣臺中產業，並增加本市企業參與市場交流之機會。鄭副市長並指出，臺中以精密機械、工具機、零組件及汽車零組件等產業見長，東莞則在電子及零組件等產業具有發展基礎，雙方在產業上具有交流及互補空間；此次臺中形象館除展示精密機械及 CNC 工具機等產業外，亦結合特定工廠發展歷程及輔導成果等內容，藉此介紹臺中產業發展情形及城市特色。開幕活動後，參訪團亦逐一走訪臺中參展企業攤位，瞭解各企業產品特色、技術應用及產業發展情形。

本次亦安排臺中業者參與臺灣伴手禮展區，展示食品、茶品、工藝及其他地方特色產品，呈現臺中除製造業之外的多元產業特色。參展業者包括高茗茶業、蘊得工坊、英安企業、極品皇膠、臻功夫藝術工坊、東方陶工坊及墨衡商行等 7 家業者，藉由特

色產品展示，增加外界對臺中品牌及地方特色產品之認識，讓整體參展內容兼具產品展示、產業介紹及城市行銷功能。

於「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會開幕式」中，大會針對臺商發展、產業合作、市場拓展及企業轉型等議題進行說明，並分享當地推動臺商服務及產業發展之相關作法。從相關內容可看出，當地除持續推動製造業投資外，亦逐步將產業發展延伸至科技創新、產業園區及相關服務領域，並透過大型展會串聯企業、產業及市場資源，作為推動產業交流的重要平台。

綜合本次參展及開幕活動觀察，本府透過臺中形象館、臺灣伴手禮展區及相關產業文宣，從精密機械、工具機、特色產品及產業政策等不同面向介紹臺中，並藉由市府、產業公協會及企業共同參與，集中展現臺中產業特色。從本屆展會規劃及開幕式內容亦可看出，大型展會除具有產品展示及市場拓展功能外，亦可結合產業交流、園區發展及企業服務等不同面向，提供企業瞭解市場及產業發展之機會。相關參展經驗可作為本市後續持續運用展會及會展平台，協助企業拓展市場及推廣臺中產業之參考。

	
「臺中形象館」展示「前店、後廠、自由港」經濟發展策略	參訪團巡訪臺中形象館，瞭解參展企業產品及技術展示情形

	
鄭照新副市長於臺中形象館開幕活動致詞	參加「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會開幕式」

三、辦理臺中市政府產業交流座談會

東莞長期為臺商重要投資及產業布局地區，當地臺商涵蓋機械、電子、食品、塑膠、印刷及相關製造業，並累積市場布局、供應鏈調整及跨區域經營等實務經驗，與本市企業所關注之市場拓展及產業合作議題具有交流價值。本府此次除率領臺中企業參加東莞台灣名品博覽會外，並辦理「臺中市政府產業交流座談會」，邀集東莞市台商投資企業協會幹部及當地臺商企業代表，與臺中參訪團及隨團企業進行面對面交流，期透過企業實務經驗分享，進一步瞭解當地市場環境、企業需求及產業發展情形。

鄭照新副市長於會中表示，本次率團赴東莞參加臺博會及辦理產業交流，除介紹臺中近年產業發展與投資環境外，亦希望瞭解臺商企業實際經營情形及產業需求，作為後續產業交流與服務鏈結之參考。東莞市台商投資企業協會吳峻睿會長則分享東莞臺博會辦理緣起及當地臺商產業現況，並就臺中精密機械、工具機及相關零組件產業面臨之市場與關稅議題進行交流。面對關稅、匯率及市場競爭等變化，會中亦討論企業可依實際需求研議零組件在地採購、組裝或其他合作方式，以兼顧交貨效率及在地服務能力。

本府經濟發展局向與會臺商介紹臺中投資環境、產業發展及重大建設，內容涵蓋人口、交通運輸條件，以及半導體、精密機械、工具機、航太及 AI 等產業聚落，並介紹臺中巨蛋、臺中綠美圖及臺中國際會展中心等相關建設，使與會企業進一步瞭解臺中近年產業投資及城市發展情形。藉由雙方分別介紹產業環境及市場現況，使後續企業交流能進一步聚焦實際產業需求。

綜合本次座談交流，企業關注議題涵蓋市場拓展、供應鏈調整、設備與零組件需求、在地服務、企業媒合及交通往來等面向，反映企業面對全球經貿環境變化時，除產品及技術競爭力外，亦重視市場資訊、供應鏈整合及服務資源。透過臺中企業與東莞臺商直接對話，可進一步瞭解雙方在機械設備、零組件、客製化製造及相關產業之實際需求，作為本市後續推動產業交流、企業媒合及強化企業服務之參考。

	
「臺中市政府產業交流座談會」與會人員合影	東莞台商企業代表分享產業經營經驗及市場需求

四、拜會東莞市台商投資企業協會

東莞市台商投資企業協會自 1993 年成立以來，長期服務於東莞投資及經營之臺商企業，並透過協會組織及產業網絡協助企業進行資訊交流、資源整合及產業互動。本府此次拜會協會，透過協會導覽及座談交流，進一步瞭解協會發展、臺商服務及當地企業產業布局情形。

參訪團首先參觀協會產品展示區及會史館。產品展示區陳列臺商於東莞生產之運動、生活及電子電器等多元產品，呈現臺商企業在當地長期發展所形成之產業樣貌；會史館則介紹協會自成立以來服務臺商、參與兩地交流及推動公益等歷程，並呈現東莞台商子弟學校、臺商大樓與臺心醫院等相關成果。透過現場導覽，參訪團得以從企業產品、組織發展及臺商社群服務等不同面向，瞭解協會長期於當地臺商網絡中所扮演之角色。

產業交流部分，雙方就產業分工、供應鏈布局、技術合作及市場資訊交換意見。與會代表提及，臺灣在高階滑軌、軸承等精密核心零組件具有技術基礎，東莞則於部分通用型元件及量產方面具有不同市場條件，企業可依實際需求評估採購、市場開發及供應鏈合作方式。當地臺商並分享因應全球供應鏈調整，布局東南亞、印度等市場之實務經驗，指出海外布局除成本外，仍須綜合評估基礎建設、文化、人才、供應鏈完整度及整體營運環境。

綜合此次拜會，東莞市台商投資企業協會長期透過組織網絡彙整臺商需求，並藉由企業交流、產業媒合及相關活動協助會員取得市場與供應鏈資訊，其運作方式顯示產業組織在降低企業資訊落差及串聯產業資源方面可扮演重要平台角色。雙方亦透過此次交流進一步討論產業組織合作及企業互訪之可能方向，相關經驗可作為本市後續鏈結臺商組織、建立產業交流機制及強化企業服務網絡之參考。

	
觀摩東莞市台商投資企業協會產品展示區及會史館	與東莞市台商投資企業協會進行座談交流
	
東莞市台商投資企業協會吳峻睿會長致詞	本府參訪團與東莞市台商投資企業協會合影

五、參訪莞台高新產業園區

莞台高新產業園區以承接臺資企業投資及產業發展需求為重要方向，主要招商領域包括新一代資訊科技、精密製造及相關新興產業，並將節能、節水、智慧管理及生態環境等概念納入園區規劃。此次由莞台高新產業園區營運團隊接待，透過實地參訪及交流，瞭解園區在開發規劃、廠房設計、智慧化管理、企業服務及招商等面向之推動方式。

參訪團首先走訪一期一號園區，瞭解整體開發規劃、廠房配置及智慧化管理模式。園區總占地約 530 畝，整體採分期、分區方式開發，一號園已有 11 家企業進駐。其廠房主要採按需求定製模式，依進駐企業之產業特性、製程及生產需求，客製規劃廠房承重、樓板厚度、空間高度、貨梯、連廊及卸貨平台等設施；園區土地使用對進駐產業、製程及污染排放亦設有管理要求，並透過智慧監控、感測設備及管理系統強化安全與日常營運管理。

除產業空間外，參訪團亦參觀智慧餐廳及立體智慧停車設施。智慧餐廳透過掃碼、餐盤稱重及自動計價系統管理供餐，並依供應及剩餘數據調整備餐；立體智慧停車設施則以自動化方式提升土地及停車空間使用效率。導覽過程另參觀部分進駐企業之工廠加工設備與作業環境，使參訪團得以從實際生產場域觀察園區空間規劃與製造需求之結合方式。

綜合本次實地參訪及交流，莞台高新產業園區從廠房客製化、智慧管理、公共設施到企業服務等面向，均將企業實際生產及營運需求納入園區規劃，並透過園區營運團隊及公協會協助彙整企業需求、產業資訊及相關資源。此一由產業空間延伸至企業營運服務及資源整合之作法，提供產業園區發展不同面向之觀察，相關經驗可作為本市後續推動產業園區規劃、企業投資服務及產業資源整合之參考。

	
莞台高新產業園區介紹園區開發及營運情形	參訪莞台高新產業園區廠房及相關設施
	
與莞台高新產業園區進行交流	本府參訪團與莞台高新產業園區代表合影

肆、心得與達成效益

一、 參加東莞台灣名品博覽會，展現臺中產業優勢

透過參加「2026 第十七屆東莞台灣名品博覽會」，本府設置臺中形象館，結合精密機械、工具機等製造業展示、臺灣伴手禮展區及特定工廠相關文宣，從產業、產品及政策等不同面向呈現臺中產業特色。臺中形象館以「前店、後廠、自由港」經濟發展策略為主軸，展現本市製造業聚落及產業發展條件；臺灣伴手禮展區則透過特色產品展示，呈現臺中多元產業及地方特色；展場另介紹特定工廠發展歷程及輔導成果，使參觀者進一步瞭解本市產業發展及工廠輔導情形。依參展廠商回饋，多數業者認為本次參展有助於增加品牌及產品曝光、瞭解市場需求及促進產業交流。相關參展經驗顯示，大型展會除可協助企業增加產品曝光及瞭解市場動態外，亦可整合城市形象與產業特色進行推廣，對於本市未來持續運用展會平台協助企業拓展市場及推廣臺中產業，具有重要參考意義。

二、 掌握臺商企業經營及產業需求，作為臺中企業服務與產業交流參考

透過辦理「臺中市政府產業交流座談會」，臺中企業與東莞臺商得以就實際經營情形及市場需求進行直接交流與分享經營經驗，反映企業在市場變化下所面臨的實際問題。會中並分享零組件採購、在地組裝、客製化製造及供應商尋找等面向，使本府更直接瞭解企業在市場拓展及產業合作上的考量。相關交流顯示，政府除提供政策及行政服務外，亦可透過座談及企業交流掌握第一線需求，作為本市後續辦理產業交流、企業媒合及提供相關服務之參考。

三、 了解臺商組織企業服務及交流模式，作為臺中產業合作與資源連結參考

透過拜會東莞市台商投資企業協會，進一步瞭解當地臺商組織在企業聯繫、資訊交流及需求協助等方面的運作方式。協會長期透過會員及產業網絡服務臺商，並藉由企業參訪、產業交流及相關活動，協助企業掌握市場資訊及尋找合作機會。此次交流中，雙方就產業分工、供應鏈布局、技術合作、市場資訊及企業海外布局等議題交換

意見，並討論東莞市台商投資企業協會與臺中市相關產業組織建立合作關係及推動雙向互訪的可能性。相關經驗顯示，產業組織在企業與企業、企業與政府之間，可發揮聯繫及資訊傳遞功能，對於本市協助企業交流及推動產業合作，具有參考意義。

四、 汲取產業園區規劃及企業服務經驗，作為臺中產業園區發展參考

透過參訪莞台高新產業園區，實地瞭解園區在廠房規劃、智慧管理、公共設施及企業服務等方面的作法。園區依進駐企業之產業特性及生產需求規劃廠房條件，並導入監控、感測及相關管理設備，同時設置智慧餐廳、員工住宿及立體停車等設施，以兼顧企業營運及員工生活需求；園區另透過專責團隊及相關公協會，提供企業資訊、聯繫及需求協助。此次參訪顯示，產業園區規劃不僅在於提供土地及廠房，也可考量企業生產、營運、員工生活及後續服務等實際需求。相關園區規劃及管理經驗，對於本市未來推動產業園區規劃、企業投資服務及相關產業發展工作，具有參考意義。

伍、建議

一、 持續運用會展平台，協助企業拓展市場及推廣臺中產業

大型展會除具產品展示功能外，亦可作為企業接觸市場、瞭解需求及拓展合作機會的重要平台。本次臺中以精密機械、工具機、手工具等製造業為主要展示內容，並結合伴手禮、高山茶等地方特色產品，呈現本市多元產業特色。建議本市後續可依企業需求及目標市場，持續鼓勵企業選擇適合之國內外展會參與，並善用臺中國際會展中心等既有會展資源，結合產業公協會辦理產品展示、企業交流及商務媒合活動，協助企業增加市場接觸機會，同時持續推廣臺中優勢產業及城市特色。

二、 掌握精密製造及 AI 轉型趨勢，促進產業交流與合作

臺中精密機械、工具機、手工具及汽車零組件等產業基礎完整，東莞則在電子零組件、汽車零件及模具製造等領域具有發展基礎，雙方在供應鏈及技術應用方面具進一步交流空間。隨著製造業持續導入 AI、自動化及智慧製造應用，企業對設備、零組件、系統整合及在地服務等需求亦日益增加。建議本市後續可透過臺中市工商發展投資策進會、產業公協會及相關臺商組織，持續蒐集企業需求，並聚焦精密機械、智慧製造、自動化及 AI 應用等領域辦理產業交流與企業媒合，協助本市企業掌握市場及技術發展趨勢，增加產業合作機會。

三、 強化企業需求服務，協助中小企業拓展多元市場

本次除機械產業外，亦有伴手禮、高山茶及地方特色產品參與展出，顯示臺中對外市場拓展可兼顧製造業與特色產業，透過不同展會及交流活動擴大產品曝光。建議市府未來應持續透過參訪及交流，深化與產業單位的互動，並將交流成果轉化為政策調整依據。中小企業自行參展時，往往需負擔較高之場地、人力及行銷成本，如由政府整合資源協助業者參與指標性展會，可降低企業參與門檻，持續拓展多元銷售及合作管道，強化臺中企業在全球供應鏈的關鍵地位。

陸、新聞輿情蒐集

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>115 年 9 月 3 日中時新聞</td>
<td>115 年 9 月 3 日工商時報</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>115 年 9 月 4 日經濟日報</td>
<td>115 年 9 月 4 日聯合報</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>115 年 9 月 7 日中時新聞</td>
<td>115 年 9 月 7 日工商時報</td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>115 年 9 月 7 日經濟日報</td>
<td>115 年 9 月 7 日聯合報</td>
</tr>
</table>

	
115 年 9 月 4 日　東森電視	115 年 9 月 7 日東森電視