

出國報告名稱：韓國首爾辦理「2026韓國市場觀光行銷推廣活動」	
含附件： ☐ 是 ☒ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：林昀儀 電話：(04)22289111分機58316	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳美秀/臺中市政府觀光旅遊局/局長 巫宗霖/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 林侑廷/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長 張碧娟/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 林昀儀/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員	
出國類別：其他 ☐ 出席國際會議 ☐ 業務接洽 ☒ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：115年7月8日 至 115年7月13日	出國地區：韓國首爾
報告日期：115年9月1日	
內容： 壹、摘要 依交通部觀光署統計，114年韓國赴臺旅客為101萬6,520人次，相較113年成長1.34%，為臺灣第三大入境市場。住宿人次成長方面，韓國旅客114年住宿臺中為14萬人次，大幅成長74.48%，加上臺中往返韓國直飛航線持續增加，114年韓國旅客入境臺中機場為4萬5,958人次，成長率高達91.09%，顯示航線的穩定發展與住宿人次的提升相輔相成，臺中具備成為韓國旅客赴臺灣觀光第二大目的地之潛力。 在具備發展條件與成長數據的支持下，本次臺中市政府以「中臺灣旅行·臺灣旅行中」為活動主題，攜手彰化、苗栗、南投四縣市觀光局處，並邀集旅遊業者共35家，組成共64位團員的中臺灣觀光推廣團隊，赴韓國首爾弘大商圈舉辦為期兩天的BtoB及BtoC觀光推廣活動，期間亦拜會多家韓國觀光產官界代表，推廣中臺灣深具魅力又充沛多元的觀光資源。 韓國市場高度發展數位行銷，盛行影視、KOL、短影音等宣傳手法。本次赴韓為首度比照旅展模式辦理觀光推廣活動，主要推廣對象為韓國當地民眾，行前宣傳尤其重要。為有效推廣中臺灣觀光資源並提高本次活動知名度，於6月15日起先行於韓國明洞樂天百貨投放戶外電視牆廣告，播放本市最新觀光宣傳影片《穿梭·臺中想像》，為期3個月，以創造活動話題並維持本市觀光熱度。此外，韓國三大電視台之一KBS公共電視台旅遊節目《走進世界》5月中旬已先至本市採訪第二市場、霧峰林家宮保第園區等知名觀光景點，並於6月26日播出，亦受到熱烈迴響。	

貳、出國人員名單

機關	職稱	姓名
臺中市政府觀光旅遊局	局長	陳美秀
	科長	巫宗霖
	股長	林侑廷
	科員	張碧娟
	約僱人員	林昀儀

參、目的

依據交通部觀光署統計資料顯示，114年韓國赴臺旅客為101萬6,520人次，相較113年成長1.34%，為臺灣第三大入境市場，雙邊交流熱絡。115年臺中國際機場直飛韓國航班持續穩定拓增，直飛釜山航線包含星宇航空及真航空每週皆為5班，10月底後星宇航空更增班為每日1班；直飛首爾航線包含真航空每日2班、德威航空每日1班，10月起大韓航空將復飛每日1班；臺灣虎航有每週2班直飛濟州，吸引更多韓國旅客選擇中進中出的旅遊行程。各大航空公司積極增班，正是推展韓國觀光旅遊市場的重要契機。

本次臺中市政府觀光旅遊局攜手彰化縣政府城觀處、苗栗縣政府文化觀光局及南投縣政府觀光處前往韓國首爾，不僅舉辦BtoB觀光推介會與業者媒合交流活動，更首度舉辦BtoC旅展形式觀光推廣活動，期間亦拜訪多家韓國業者，包括韓國觀光公社、外交部駐台北經濟文化辦事處、交通部觀光署駐首爾辦事處及韓國國際旅展協會(KOTFA)，針對數位宣傳行銷、韓國市場動向、自由行行程設計、產品合作與城市行銷等議題進行深入對談，展現市府整合產業、積極搶攻海外市場的決心。

本次辦理「韓國市場觀光行銷推廣活動」期能達到三大目的：

- (一) 觀光區域結盟：串聯臺中、彰化、苗栗、南投中部四縣市觀光資源，打造臺中入境玩遍中臺灣的旅遊品牌，行銷中進中出遊程。
- (二) 強化雙邊交流：透過與當地業者及政府單位互動，建立合作管道，促進雙邊觀光往來，創造媒合合作機會。
- (三) 掌握市場趨勢：藉由交流與拜會，深入了解目標市場的需求、偏好與最新發展，作為未來行銷策略依據。

肆、過程

一、行程表

日期	時間	行程內容	
7/8(三)	10:40-14:15	啟程	臺中-韓國首爾(真航空LJ736)
7/9(四)	9:30-10:30	商務拜會	韓國觀光公社
		考察	好客空間旅遊服務中心(HiKR GROUND)

	11:00-12:00	商務拜會	外交部駐台北經濟文化辦事處、交通部觀光署駐首爾辦事處
	14:00-15:30	商務拜會	韓國國際旅展協會(KOTFA)
	18:30-20:00	場地布置	觀光推廣活動會場布置 場地名稱：Resoné Hongdae
7/10(五)	9:30-13:00	觀光推廣活動	BtoB推介會
	13:00-20:00		BtoC旅展
7/11(六)	9:00-11:00	觀光推廣活動	場地整備
	11:00-20:00		BtoC旅展
7/12(日)	9:30-12:00	考察	聖水洞
	14:30-17:30		仁寺洞
7/13(一)	8:30-11:30	考察	inspire娛樂渡假村
	14:50-16:30	歸國	韓國首爾-臺中(真航空LJ737)

二、行程內容：

本次行程包含辦理觀光推廣活動、商務拜會及景點考察等，紀要如下：

(一) 觀光推廣活動

1、BtoB推介會流程

日期：115年7月10日(五)9:30-13:00

地點：首爾弘大商圈 Resoné Hongdae

時間	內容規劃
9:30-10:00	韓國貴賓報到
10:00-10:10	貴賓介紹及長官致詞： 1. 外交部駐韓國代表部 郭秋雯公使 2. 臺中市政府觀光旅遊局 陳美秀局長 3. 彰化縣政府城市暨觀光發展處 王瑩琦處長 4. 南投縣政府觀光處 林秀梅副處長 5. 苗栗縣政府文化觀光局 古鎮維科長 6. 航空公司、首爾市觀光協會、韓國觀光公社、韓國國際旅展協會代表
10:10-10:15	貴賓合影
10:15-10:30	中臺灣 4 縣市觀光資源簡報
10:30-11:50	臺韓雙邊業者交流、中臺灣縣市觀光局處代表展攤巡禮
	韓國媒體聯訪：臺中市政府觀光旅遊局陳美秀局長代表受訪
11:50-13:00	餐敘及機票、住宿券抽獎

2、BtoC旅展

日期：115年7月10日(五)13:00-20:00、7月11日(六)11:00-20:00

地點：首爾弘大商圈 Resoné Hongdae

日期	時間	內容規劃
----	----	------

7/10 (五)	13:00-20:00	常態活動-賓果遊戲、傳統服飾體驗
	14:00-14:30	韓國網紅分享中臺灣觀光景點
	15:00-15:25	體驗活動-星空瓶製作(南投縣清境觀光協會)
	15:40-16:05	體驗活動-摺小提燈(臺中市政府觀光旅遊局)
	16:30-17:00	苗栗縣政府文化觀光局 觀光資源分享
	17:05-17:25	體驗活動-茶文化(珍玉有限公司)
	17:50-18:15	體驗活動-原住民編織作品(NANUSA 莊園)
	18:30-18:55	體驗活動-南投特調飲料(南投縣政府觀光處)
	19:00-19:30	南投縣政府觀光處 觀光資源分享
	19:40-20:00	體驗活動-彰化縣政府城觀處
7/11 (六)	11:00-20:00	常態活動-賓果遊戲、傳統服飾體驗
	11:30-12:00	韓國網紅分享中臺灣觀光景點
	12:20-12:45	體驗活動-南投特調飲料(南投縣政府觀光處)
	13:00-13:25	體驗活動-生態瓶製作(森象)
	14:00-14:25	體驗活動-彰化縣政府城觀處
	14:30-15:00	彰化縣政府城觀處 觀光資源分享
	15:05-15:30	體驗活動-星空瓶製作(南投縣清境觀光協會)
	16:00-16:25	體驗活動-摺小提燈(臺中市政府觀光旅遊局)
	16:30-17:00	臺中市政府觀光旅遊局 觀光資源分享
	17:00-17:30	許願池抽獎
	17:50-18:15	體驗活動-原住民編織作品(NANUSA 莊園)

3、觀光推廣活動過程紀要：

本次團員包含臺中市政府觀光旅遊局、彰化縣政府城觀處、苗栗縣政府文化觀光局、南投縣政府觀光處、中臺灣觀光產業代表，及旅宿業、旅行業、餐廳、伴手禮等共64位參與(表1)，邀請韓國當地旅行業者及媒體共55位出席(表2)，辦理為期2天的觀光推廣活動，重點摘要如下：

- (1) **BtoB產官媒合與交流**：集結臺中、彰化、苗栗、南投四縣市觀光局處，以及中臺灣旅宿業、旅行業、觀光工廠、伴手禮等各界旅遊相關業者，並邀請韓國兩大觀光組織——韓國觀光協會（KATA）及首爾市觀光協會（STA）到場，臺韓雙邊超過百人對接，透過簡報、形象影片、航線介紹及一對一媒合後，韓方業者表示大幅提升對中台灣遊程規劃的意願與信心。
- (2) **首次赴韓辦理BtoC旅展**：弘大商圈人潮眾多，且多為年輕族群及觀光客，有助於提升中臺灣觀光知名度。旅展期間設計各式體驗活動、觀光資源簡報分享、賓果遊戲、集章活動兌換贈品以及許願池抽機票，並邀請韓國當地網紅分享臺灣的旅遊經驗，提升中臺灣旅遊國際知名度。為期兩日的活動吸引許多當地民眾參與，線上線下觸及人次估計破萬。
- (3) **加強行前與期間宣傳，增加觸及率與熱度**：於6月15日於首爾明洞樂天百貨戶外電視牆投放廣告，播出本市最新觀光宣傳影片《穿梭·

臺中想像》，為期3個月；另韓國KBS公共電視台旅遊節目《走進世界》於6月26日播出本市觀光景點採訪影片，益於行前先創造觀光話題。7月10日至11日觀光推廣活動期間安排韓國媒體與觀光旅遊局陳美秀局長進行採訪，加強臺中觀光於韓國媒體曝光。

表1、觀光推介會臺中觀光代表及業者參與名單

序	單位	姓名	職稱
1	臺中市政府觀光旅遊局	陳美秀	局長
2		巫宗霖	科長
3		林侑廷	科員
4		張碧娟	科員
5		林昀儀	約僱人員
6	彰化縣政府城市暨觀光發展處	王瑩琦	處長
7		丁宜君	科長
8		黃芷葳	約僱人員
9	南投縣政府觀光處	林秀梅	副處長
10		林建宏	科長
11		謝宜軒	專員
12	苗栗縣政府文化觀光局	古鎮維	科長
13		劉凱茹	
14	臺灣入境協會	王全玉	榮譽理事長
15	臺中市產業故事館發展協會	吳德利	理事長
16	彰化縣旅遊產業協會	黃昱哲	理事長
17	南投縣清境觀光協會	蕭建智	理事長
18		蕭秀珠	總幹事
19	苗栗縣觀光協會	游志勇	理事長
20	臺中市民宿協會	陳玫蒨	副理事長
21	臺中市觀光旅館商業同業公會	曾翊臻	秘書長
22		林冠聿	
23	豪得國際旅行社	曾美智	總經理
24	普緹國際旅行社有限公司	丁菁慧	總經理
25		張宜萱	助理
26	華府旅行社	林文圭	部長
27	台中豐邑 MOXY 酒店	徐銘澤	資深業務經理
28	清新國際股份有限公司	李玟璇	業務經理
29	風自然親子時尚旅宿	鄭秀葳	店長
30	珍玉有限公司(茶境天使)	賴雅薇	
31	嗑以茶手搖飲	廖本欽	執行長
32		黃家穎	店長
33		廖振旭	
34	多利多國際食品有限公司	王多利	創辦人總執行長
35		蘇政誠	資訊長兼秘書
36	NANUSA 納奴薩莊園	黃雅玲	總監
37		彭筠淇	
38		彭筠雅	
39	富雨洋傘有限公司	林乃瑜	經理

40	台明將企業股份有限公司	林于筑	特助
41		林慶玟	副董秘書
42	成美文化園	蔡惠芳	
43	卷木森活館	郭怜萱	業務開發經理
44	戶羽機關車園區	吳俊賢	經理
45	昕翰興業股份有限公司 (水根行肉乾)	邱信翰	
46	森象股份有限公司	洪志遠	執行長
47		邱美瑞	業務總監
48	帝綸溫泉渡假大飯店	黃綉蓮	副總經理
49	日月潭力麗溫德姆溫泉酒店	陳治宇	副理
50	明湖休閒事業股份有限公司	邱翠容	
51		游雅棋	
52	力麗觀光開發股份有限公司 日潭館分公司	張庭育	客房部經理
53	清境龍莊渡假山莊	黃俊維	營運總監
54		黃品嘉	業務經理
55	祺峰休閒事業有限公司	游宗哲	協理
56	春田窯文化事業有限公司	廖增春	負責人
57	花露農場	陳譽文	經理
58	三丘景觀餐廳	楊祚合	執行長
59	臺中市國際觀光發展協會	楊琮霖	理事長
60		王玫瑩	
61		楊婷雯	
62		秦飛卿	
63		吳佩儒	館員
64	台中古蹟聚奎居	徐國維	館員

表2、觀光推廣活動韓國觀光代表及業者參與名單

序	機關/公司	姓名/職稱
1	外交部駐台北經濟文化辦事處	郭秋雯公使
2	交通部觀光署駐首爾辦事處	薛佳翎主任
3		高恩怡經理
4	中華航空	
5	長榮航空	
6	真航空	吳昇赫真航空國際線營銷部 組長
7		權甫映（真航空國際線營銷部台灣航線負責人）
8	星宇航空	
9	台灣虎航	Mr. Lim Chang Hyun Sales Director
10	德威航空	總部東北亞線서호창 CM
11	首爾市觀光協會(STA)	
12	韓國旅行業協會(KATA)	

13	그랜드투어	Grand Tour 旅行社
14	D&G 투어	D&G Tour 旅行社
15	FUNTASIA	FUNTASIA 旅行社
16	비바투어	Viva Tour 旅行社
17	소풍닷컴	Sopung.com 旅行社
18	리드투어	Lead Tour 旅行社
19	에스알투어	SR Tour 旅行社
20	테마투어	Theme Tour 旅行社
21	글로벌얼라이언스	Global Alliance
22	플랫폼투어	Platform Tour 旅行社
23	ATPI KOREA	ATPI 韓國
24	제주섬문화기획	濟州島文化企劃
25	VVIP 투어	VVIP Tour 旅行社
26	제니스트래블	Jenis Travel 旅行社
27	한진관광	韓進觀光
28	평택대일관광	平澤大一觀光
29	여기어때투어	Yeogi Eottae Tour 旅行社
30	하나투어	Hana Tour (哈拿旅遊)
31	TTC TOUR	TTC Tour
32	참좋은	Very Good Tour (真好旅遊)
33	쿠오니코리아	Kuoni Korea
34	브라이트스푼	Bright Spoon
35	하나비즈	Hana Biz
36	세중	Sejoong
37	롯데 JTB	樂天 JTB
38	명보국제여행사	明寶國際旅行社
39	국제뉴스	國際新聞 (Kukje News)
40	파이낸셜리뷰	Financial Review (財經評論)
41	투어코리아	Tour Korea
42	매일경제 시티라이프	每日經濟 City Life
43	열린뉴스통신	開放新聞通訊
44	퍼블릭뉴스통신	Public News 通訊
45	삼춘	部落客/ 三春
46	마미여행꾼	部落客/媽咪旅行家
47	세상구경꾼 필	部落客/世上旅行者 Phil
48	맑은눈	部落客/清澈之眼
49	파란연필	部落客/藍色鉛筆
50	서아름아	部落客/徐雅凜
51	이또가	部落客/李多佳
52	엘리짱	部落客/艾莉醬
53	아공	部落客/阿空
54	나블리	部落客/娜布莉
55	삼춘	部落客/三春

觀光推廣活動期間照片



觀光推廣活動開幕臺韓貴賓合影



觀光推廣活動開幕臺韓貴賓合影



臺中、彰化、苗栗、南投觀光局處首長及代表
與交觀署駐韓主任、外交部駐韓公使合影



陳美秀局長致詞



陳美秀局長帶領韓方貴賓參訪展攤



陳美秀局長接受韓國媒體專訪



BtoB推介會業者交流



BtoB推介會觀光簡報



BtoB推介會業者交流



BtoB推介會機票抽獎



韓國民眾參觀BtoC旅展



BtoC旅展現場盛況



BtoC旅展賓果遊戲



韓國民眾體驗摺小提燈



BtoC旅展集章兌換贈品



BtoC旅展 觀光資源介紹



BtoC旅展許願池抽機票



BtoC旅展許願池抽機票

(二) 商務拜會

1、韓國觀光公社(KTO)

(1) 拜會對象：尹盛煜組長

(2) 洽談紀錄：韓國觀光公社尹盛煜組長表示，臺中目前往返韓國的直飛航線持續穩定發展，目前每週約有31班直飛航班，因此相當看好從臺中入境的旅遊商品，也有助於經營臺韓兩地旅客雙向互訪。因此持續經營以臺中入境臺灣的觀光市場是相當重要的。此外，韓國觀光宣傳已高度數位化，當地習慣運用社群媒體為宣傳媒介，並以短影音、KOL等來擴大觸及率。另外也相當強調旅客體驗，發展觀光地的地標性，讓旅客能主動拍照並分享於社群上，是目前的宣傳主流。



拜會韓國觀光公社洽談



中臺灣四縣市觀光局處首長及代表
與韓國觀光公社代表合影

2、外交部台北經濟文化辦事處及交通部觀光署駐首爾辦事處

(1) 拜會對象：駐韓國台北代表部郭秋雯公使、駐首爾辦事處薛佳翎主任

(2) 洽談紀錄：郭秋雯公使於洽談中提及，臺中具備中臺灣樞紐優勢，且韓國旅客習慣定點旅遊，建議可持續以「住臺中、遊中臺灣」作為韓國市場溝通概念。此外，韓國旅客相當重視觀光地的故事性與體驗，建立觀光品牌是相當重要的，臺中具備客家文化、原民文化、觀光工廠等多元品牌資源，可視作未來的觀光發展主力。



拜會外交部台北經濟文化辦事處及
交通部觀光署駐首爾辦事處洽談



中臺灣四縣市觀光局處首長及代表
與郭秋雯公使、薛佳翎主任合影

3、韓國國際旅展協會(KOTFA)

- (1) 拜會對象：金智慧 經理
- (2) 洽談紀錄：韓國市場重視觀光品牌的經營，持續以主題式觀光創造給予韓國遊客來中臺灣旅遊的理由，比如臺中的米其林、夜市、美照打卡如高美濕地等。此外，韓國年輕旅客多以自由行為主，因此宣傳觀光時直接給予清晰易懂的交通資訊、3~4天的行程建議等方式，有助於降低規劃遊程的難度與門檻。臺中目前的資源以及航線發展條件已相當充足，未來期待繼續經營BtoB交流，強化臺中作為中臺灣旅遊核心定位，吸引更多業者開發中臺灣觀光商品。



拜會韓國國際旅展協會洽談



陳美秀局長致贈臺中特色伴手禮

(三) 景點考察

- 1、**好客空間旅遊服務中心(HiKR GROUND)**：位於韓國觀光公社辦公大樓1~5樓的展示空間，可免費入場參觀，體驗各式互動空間。展間配合每年觀光宣傳主題策展，結合K-POP、韓流文化、沉浸式數位展示及旅遊資訊服務，適合體驗韓國流行文化並拍照打卡，透過科技與趣味體驗展現韓國觀光魅力，特別受到年輕族群及國際旅客歡迎。



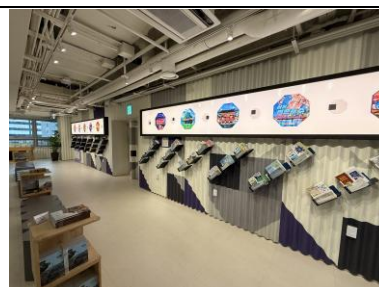
HiKR GROUND入口整體意象



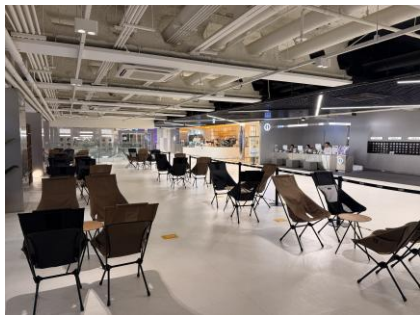
戶外大型電視牆，展示當期宣傳影片



戶外大型電視牆，展示當期宣傳影片



館內陳列各式觀光文宣

	
各式大型沉浸式體驗設施	各式大型沉浸式體驗設施
	
配合當期主題策展	配合當期策展主題的特定樓層
	
HiKR GROUND附設咖啡廳， 供遊客小憩	咖啡廳配合流行話題有不同布置， 當期為戶外露營

2、聖水洞：首爾近年最具代表性的潮流創意街區，由過去的工業與製鞋產業聚落轉型而成。許多老工廠、倉庫改造成特色咖啡廳、藝文空間及品牌旗艦店，聚集快閃店、設計選物與潮流品牌，因此有「首爾的布魯克林」之稱，是年輕人喜愛的逛街、拍照及體驗最新潮流的熱門地點。

	
聖水洞街景	聖水洞街景



聖水洞特色店家



中臺灣觀光推廣團考察聖水洞



中臺灣觀光推廣團考察聖水洞



推廣團合影

3、仁寺洞：首爾最具代表性的韓國傳統文化街區之一，街道兩旁聚集韓紙、書法、陶藝、傳統工藝品店、古董店及韓式茶館，也可品嚐傳統韓國料理與特色小吃。仁寺洞保留濃厚的韓國傳統文化氛圍，是購買特色伴手禮、體驗傳統文化及感受首爾歷史風情的重要觀光景點。



仁寺洞街景



仁寺洞街景

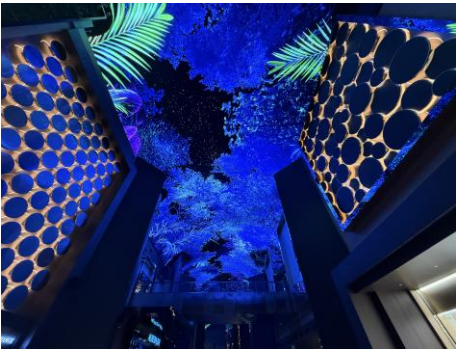


傳統韓國建築外觀商店



傳統韓國建築外觀商店

4、**Inspire國際度假村**：位於仁川國際機場附近，是大型複合式國際娛樂度假村，結合五星級飯店、購物商場、美食街、室內水上樂園、表演場館及沉浸式數位娛樂設施。其中，以長達150公尺的沉浸式LED長廊最具特色，定時播放光影秀，吸引許多遊客觀賞，適合家庭旅客、年輕族群及會展、獎勵旅遊市場的一站式觀光景點。

	
迎賓入口處大型環景LED牆	長達150公尺的沉浸式LED長廊
	
長達150公尺的沉浸式LED長廊	室內水上樂園
	
渡假村內賭場	渡假村內購物商場

伍、心得

本次赴韓國首爾辦理「韓國市場觀光行銷推廣活動」，藉由拜會韓國觀光產官界代表，包括韓國觀光公社、韓國國際旅展協會，外交部駐韓國台北代表部以及交通部觀光署駐首爾辦事處等，更深一層瞭解韓國觀光市場，心得綜述如下：

一、官方交流、產業對接、旅展推廣三軌並行，展現開拓韓國市場決心：

韓方業者表示對於本次臺中市政府觀光旅遊局攜手彰化縣政府城觀處、苗栗縣政府文化觀光局、南投縣政府觀光處，以及中臺灣各大觀光、伴手禮、旅宿產

業代表進行商務拜會，相當印象深刻且感受誠意十足，不僅展現臺中觀光產業攜手前進的企圖心，也象徵中臺灣整合資源、積極搶攻海外旅遊市場的具體行動。取代單一縣市單打獨鬥，以區域合作、整體行銷，共同提升國際能見度，攜手走向國際。

二、「中臺灣旅行·臺灣旅行中」為主題，作為觀光品牌推進韓國：

以「中臺灣旅行·臺灣旅行中」為活動主題，並以「今天城市、明天自然」為推廣主軸，塑造臺中、彰化、苗栗、南投中部四縣市多元且豐富的觀光資源，兼具都會、自然與文化特色的魅力。無論是韓國業者或是一般民眾，皆對中臺灣多元景點以便利的直飛航線展現高度關注。韓國業者更表示，區域資源的整合以及主題式的旅遊商品，更符合韓國旅客旅遊需求，期待未來的深化合作，共同拓展臺韓觀光市場。

陸、建議

一、持續推廣中進中出，打造臺中為韓國遊客入境臺灣旅遊第二大目的地：

臺中-韓國直飛航線持續穩定發展，入境臺中機場旅客人次連年大幅成長，114年，目前已有每週約31班航次往返首爾、釜山、濟州直飛航班，因此持續帶動韓國旅客於臺中的住宿人次，自112年起至114年已成長近四倍，顯示韓國市場發展潛力無窮。未來可將臺中定位為「中臺灣觀光樞紐」，以臺中作為入境、住宿及交通核心，串聯彰化、南投、苗栗等周邊縣市，發展城市觀光、自然療癒、文化體驗及特色產業等主題遊程，形成「一站入境、多點暢遊」的旅遊模式。

二、開發韓國自由行旅客市場，提供明確觀光主題以塑造品牌性：

韓國年輕旅客以自由行為主要趨勢，且常因單一特色美食、景點或體驗而產生旅遊動機。相較於傳統大範圍景點介紹，應提供韓國年輕旅客「值得專程前來」的具體理由。比如在一生必來一次的高美濕地拍照打卡、吃遍逢甲夜市及一中商圈小吃、入住臺中高CP值特色旅館、審計新村及舊城區文創街區巡禮...等明確觀光主題，以形塑臺中的觀光亮點及品牌。

三、投入數位行銷宣傳，增加韓國當地媒體、KOL、影視曝光：

韓國遊客的旅遊決策高度受到社群媒體、短影音及KOL影響，容易因具話題性的景點、美食、人物故事或影視內容產生旅遊動機。本次赴韓國前，以透過明洞樂天百貨戶外電視牆的廣告投放、KBS電視台節目播出，成功於行前預先創造話題，帶動為期兩日的BtoC觀光推廣活動人潮。此外，活動期間亦邀請當地部落客/網紅現場分享臺中的旅遊經驗，以及韓國媒體深度採訪局長，持續延續臺中觀光話題熱度。未來將持續累積臺中在韓國市場的內容量與話題性，將單次推廣活動轉化為長期數位曝光，進一步提升韓國旅客對臺中的認識、好感與實際旅遊意願。

柒、附錄

一、新聞輿情蒐集

(一) 臺灣媒體報導

1. 115年7月5日

【市政新聞】

明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷 中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://www.taichung.gov.tw/3313627/post>



《走進世界》節目採訪霧峰林家宮保第園區林俊明董事長

看準台中直飛韓國多個城市的航班每週已達31班次，台中市政府觀光旅遊局持續開拓韓國入境市場，啟動一系列行銷宣傳計畫，透過主流媒體、地標廣告及實體活動三波宣傳齊發，全面提升中台灣在韓國市場的能見度，吸引更多韓國旅客將中台灣列為海外旅遊首選。

觀光局長陳美秀表示，第一波自6月15日起於首爾明洞樂天百貨外牆，刊登為期3個月的台中觀光形象影片《穿梭·台中想像》，展現台中自2023年起深耕韓國市場的推廣成果。目前已有星宇航空、台灣虎航、真航空及德威航空等4家航空公司，營運仁川、釜山及濟州島至台中的直飛航班，這次特別於影片中呈現4家直飛航空公司的標誌，強化韓國民眾對台中直航便利性的印象，並透過官方與企業攜手合作打造便捷航線網絡，搭配近年推動的行銷成果，引客台中、提升台中在韓國市場的旅遊話題度。

第二波則由韓國三大電視台之一KBS公共電視台旅遊節目「走進世界」至中台灣拍攝，走訪景點包含第二市場及霧峰林家宮保第園區等，並串聯南投及彰化多處景點，透過鏡頭呈現中台灣

兼具美食、人文與自然景觀的多元魅力。節目已於6月26日播出長達48分鐘的完整中台灣旅遊資訊（台中節目片段請見<https://www.youtube.com/watch?v=PCMLPN7GeLc>），並同步於韓國NEWSMETER、Dot news、NewsCulture等新聞平台及部落格露出中台灣旅遊資訊。

緊接著第三波重頭戲，觀光局將與彰化縣政府共同主辦、南投縣政府及苗栗縣政府協辦「中台灣旅展」於7月10日至11日進軍首爾潮流指標「弘大商圈」，結合中部四縣市觀光業者團結出擊，展現中台灣多元豐富的旅遊魅力。活動也將透過韓國最大社群平台Naver Café進行精準宣傳，提前曝光活動資訊，鎖定韓國民眾行銷推廣，讓更多韓國民眾認識中台灣觀光魅力，提升中台灣觀光品牌在韓國市場的能見度。

觀光局補充，此次赴韓辦理中台灣旅展的團隊陣容堅強，四縣市觀光產官代表共約60名，台中代表團包含台中市國際觀光發展協會楊琮霖理事長、台中市產業故事館發展協會吳德利理事長、台中市民宿協會吳玖蒨副理事長及台中市觀光旅館商業同業公會曾翊臻秘書長等；旅宿業則有台中港酒店、台中雙邑MOXY酒店、清新溫泉酒店、風自然親子時尚旅館等；伴手禮業者包含茶境天使、嚙以茶手捲軟、多利多國際食品等；旅行社有華府旅行社、豪得國際旅行社及普維國際旅行社有限公司；此外更有寶熊漁樂碼頭、聚奎居、NANUSA納奴薩莊園等觀光景點，匯聚台中觀光亮點，要讓韓國民眾一眼愛上台中。(7/4*10)*觀光旅遊局

聯絡人:台中市政府觀光旅遊局 巫科長

聯絡電話:04-22289111分機 58301

【網路新聞】12則

1. Life生活網：搶攻韓國旅遊市場！台中祭三波行銷 31班直飛航班助攻中台灣觀光

<https://reurl.cc/1ljKZ8>

2. 好視新聞：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷 中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://newsday.tw/news/544222>

3. 大成報：明洞百貨電視牆、KBS節目接力曝光 中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場，https://greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=313119

4. House68：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場，<https://house68.net/?p=23424>

5. TNN台灣地方新聞網（台中新聞網）：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場- taichung.gov.tw

<https://tnews.cc/04/News/View/934760>

6. 環球日報社：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://www.worldnews-tw.com/page/news/index.aspx?kind=8>

7. 台中時報：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://www.taichungtimes.com/archives/86770>

8. 東經122新聞網：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://east.more-news.tw/blog/page/5/>

9. 墨新聞：明洞百貨電視牆、KBS節目接力行銷中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場

<https://more-news.tw/657932/>

10. 今傳媒：搶攻韓國旅遊市場！台中祭三波行銷 31班直飛航班助攻中台灣觀光

<https://focusnews.com.tw/2026/07/709855/>

11. 澎湖新聞：中台灣7月前進弘大搶攻韓國旅客市場 明洞百貨電視牆與KBS節目接力推廣臺中觀光

<https://reurl.cc/Wza08k>

12. 臺中人新聞網：搶攻韓國客！中市府祭3大行銷攻略 攜手4航線行銷中台灣

<https://twainews.com/taichung/news/NOgJRazwWHHD1JCilNo0>

2. 115年7月12日

【市政新聞】

中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」

<https://www.taichung.gov.tw/3319672/post>



臺中市政府
Taichung City Government

熱門公告 關於市府 市政資訊 認識臺中 市民服務 生活及防災 網站連結 市府各機關

中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」



中部四縣市觀光局長及業者共赴韓國舉辦觀光推廣會

看準韓國旅客赴台旅遊市場持續成長，由台中、彰化、南投及苗栗四縣市共同組成的中台灣觀光推廣團，這週前進韓國首爾弘大商業區舉辦為期兩天的觀光推廣活動，以「中台灣旅行 台灣旅行中」為主題，並以「今天城市、明天自然」為推廣主軸，透過B2B觀光推介會及B2C城市行銷活動雙軌並進，成功吸引逾3萬人次關注，不少韓國民眾分享曾到訪台中的美好回憶，更直呼「一定要再來玩！」充分展現中台灣觀光品牌在韓國市場的吸引力。

台中市政府觀光旅遊局長陳美秀表示，7月10日舉辦的B2B觀光推介會，邀集逾百家韓國觀光業者參與，並有駐韓臺北代表部、交通部觀光署駐首爾辦事處、韓國觀光協會（KATA）、首爾觀光財團、首爾文化藝術交流協會，以及真航空、星宇航空、德威航空、台灣虎航、中華航空及長榮航空等六家航空公司代表共同出席，深化雙方觀光交流與合作，與會韓國旅遊業者也表示，目前首爾已有直飛台中航線，有助規劃中台灣旅遊商品，十分看好未來市場發展。

陳局長指出，週末兩天在弘大商業區舉辦的B2C推廣活動反應熱烈，現場規劃集章抽獎、傳統服飾換裝、表演族編織體驗及茶文化品茗等多元互動內容，展現中台灣兼具自然、人文、美食及文化體驗的旅遊特色，也符合韓國旅客偏好沉浸式、深度旅遊的需求，現場更有韓國民眾分享，曾多次造訪台中，高美濕地夕陽、珍珠奶茶及舒適宜人的氣候令人印象深刻，這次來到弘大商團參與活動，彷彿再次重遊中台灣，得知首爾直飛台中交通更便利後，更表示「一定要再來玩！」

彰化縣政府城市暨觀光發展處長王盛璋也說，彰化擁有超過300年的歷史文化底蘊，兼具文化古蹟、特色產業、自然生態及在地美食，全台灣一仍在運作的扇形車庫、百年無形文化資產「海牛探釣」，以及全台獨一無二的玻璃曬祖廟，都是極具代表性的觀光亮點，未來也期待善用台中機場直航優勢，吸引更多韓國旅客深入探索彰化。

南投縣政府觀光處長林秀梅也分享，南投長期深耕韓國市場，114年底至今年初曾於首爾明洞黃金地段播放「Nantou Awaits」形象影片，觸及上千萬人次；此次再與中台灣四縣市攜手赴韓推廣，除介紹南投豐富的觀光資源、年度特色活動及永續旅遊成果，也透過拜會當地觀光單位及旅行業者，持續深化合作關係。

苗栗縣政府文化觀光局長林泰甫也提到，韓國是台灣重要的國際客源市場，此次四縣市聯合推廣，不僅展現中台灣區域合作成果，也凸顯苗栗推動永續旅遊及拓展國際市場的決心，未來將持續透過區域結盟、國際展會及商務媒合等方式，提升苗栗國際觀光品牌能見度。

市府觀光局表示，此次弘大商團活動總下觸及人數累計突破3萬人次，前期並結合首賣明洞大型戶外廣告、韓國電視媒體專題報導等宣傳資源，搭配此次四縣市實體推廣活動，成功串聯台中都會旅遊、彰化人文美食、南投自然景觀及苗栗維多利亞溫泉等特色旅遊資源，進一步提升中台灣整體觀光品牌形象與國際能見度，持續吸引更多韓國旅客造訪中台灣，為國際觀光發展注入新動能。

7/12(6)*觀光局
聯絡人:台中市政府觀光旅遊局 鄭中祿/郭科馬

【電視新聞】1則

民視新聞：赴韓行銷！韓媒報導"中台灣4縣市旅遊" 團體戰奏效

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2026712C07M1>



【網路新聞】25則

1. 民視新聞網：赴韓行銷！韓媒報導"中台灣4縣市旅遊" 團體戰奏效

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2026712C07M1>

2. 聯合即時：中部四縣市赴韓推廣來台觀光 吸引韓國逾3萬人次關注

<https://udn.com/news/story/7266/9622487>

3. Yahoo!新聞（民視）：赴韓行銷！韓媒報導"中台灣4縣市旅遊" 團體戰奏效

<https://reurl.cc/MWvXz3>

4. Yahoo!新聞（商傳媒）：中台灣觀光魅力席捲弘大！韓國民眾喊「一定要來玩」 四縣市搶攻韓客

<https://reurl.cc/Ym1dV0>

5. Yahoo!新聞（觀傳媒）：中台灣觀光魅力席捲首爾 台中攜手彰化、南投及苗栗4縣市赴韓推廣創佳績

<https://reurl.cc/7YXj7D>

6. LineToday:赴韓行銷！韓媒報導"中台灣4縣市旅遊" 團體戰奏效

<https://today.line.me/tw/v3/article/gzKjJV8>

7. PChome新聞：中台灣四縣市搶攻韓客！首爾觀光推廣創佳績 B2B、B2C雙突破

<https://news.m.pchome.com.tw/public/morenews/20260712/index-78385124518924350016.html>

8. 蕃新聞：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」

<https://n.yam.com/Article/20260712365450>

9. 台灣人民報：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」

<https://www.peponews.tw/2026/07/12/256836/>

10. 新華報導：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」
https://ccss3172.blogspot.com/2026/07/3_0892572396.html?m=1
11. 更生日報：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績
<https://www.ksnews.com.tw/e/120098>
12. 鴨鴨新聞：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」
<https://yayanews.com.tw/22917/>
13. 商傳媒：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」
<https://reurl.cc/qadZry>
14. 墨新聞：中台灣觀光魅力席捲弘大！韓國民眾喊「一定要來玩」 四縣市搶攻韓客
<https://more-news.tw/664789/>
15. 東經122新聞網：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」
<https://east.more-news.tw/archives/47137>
16. Newtalk新聞：中彰投苗聯手推廣觀光 進軍首爾弘大商圈吸逾3萬韓客目光
<https://newtalk.tw/news/view/2026-07-12/1046639>
17. 好視新聞：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注、韓國民眾直呼「一定要再來玩！」
<https://newsday.tw/news/546570>
18. 臺灣導報：中台灣觀光魅力席捲首爾！ 四縣市赴韓推廣創佳績 吸引逾3萬人次關注
<https://taiwanreports.com/archives/998807>
19. 樂聯網：中台灣四縣市搶攻韓客！首爾觀光推廣創佳績 B2B、B2C雙突破
<https://leho.com.tw/archives/341097>
20. 台灣華報：中台灣觀光魅力席捲首爾！台中 彰化 南投 苗栗四縣市赴韓推廣創佳績
<https://www.kingtop.com.tw/detail.php?type=lastest&id=51540>
21. Life生活網：中台灣觀光魅力席捲弘大！韓國民眾喊「一定要來玩」 四縣市搶攻韓客
<https://reurl.cc/dO0eq2>
22. 真相新聞通訊社：中台灣觀光魅力席捲首爾！四縣市赴韓推廣創佳績
<https://reurl.cc/Le3XQa>

3. 115年7月16日

【市政新聞】

中彰投苗「三軌並行」赴韓行銷 區域合作開拓國際客源

<https://www.taichung.gov.tw/3322803/post>

中彰投苗「三軌並行」赴韓行銷 區域合作開拓國際客源



中彰投苗四縣市觀光推廣團與首屆國際旅展合影

由台中、彰化共同主辦，南投及苗栗協辦組成的觀光推廣團，日前至韓國行銷中彰投苗觀光，透過官方交流、產業對接及旅展推廣三軌並行，不僅獲韓國旅遊業界熱烈迴響，更受到主流媒體關注報導，提升中彰投苗在韓國市場的品牌能見度，為後續市場發展奠定堅實基礎。

台中市政府觀光旅遊局長陳美秀表示，此行拜會韓國觀光公社、駐韓國台北代表部、交通部觀光署駐首爾辦事處及首爾國際旅展（KOTFA）等單位，就市場推廣、航線拓展、客源互送及旅展合作等議題深入交流，各單位肯定中彰投苗共同拓展海外市場的模式，並表達持續深化台韓合作的意願。

陳局長強調，韓國一直是中彰投苗重要的國際客源市場，目前台中往返仁川、釜山及濟州每週已有31班直航航班，提供韓國旅客便捷交通，也帶動雙方旅遊人次持續成長，韓國旅客於台中住宿人次自112年的約3.8萬人次，成長至114年的14萬人次，增加近4倍；115年截至4月底已達5萬2,920人次，較去年同期增加7,360人次，顯示韓國市場發展潛力可期。

「一座城市或許能吸引旅人，一個區域更能留下感動！」陳局長表示，這次推廣活動以「中彰投苗旅行 台灣旅行中」為主題，中彰投苗四縣市以區域合作整體行銷，取代單打獨鬥，共同提升國際能見度；唯有攜手合作，才能讓中彰投苗品牌發揮最大的國際影響力，吸引更多旅客走進中彰投苗，愛上中彰投苗。

觀光局表示，推廣活動邀集逾百家台韓觀光業者參與B2B推介會，就旅遊產品包裝及送客合作深入交流；B2C旅展則結合中彰投苗會小提燈DIY、泰雅族編織及茶文化體驗等特色內容，兩日吸引逾3萬人次關注，並透過官商明潤大型戶外廣告及媒體宣傳，持續提升中彰投苗在韓國市場的品牌曝光，台中國際觀光發展協會理事長楊瑞霖表示，中彰投苗攜手赴韓推廣，讓韓國旅行業者更完整認識中彰投苗觀光資源，有助於未來包裝更符合韓國市場需求的旅遊產品，持續擴大送客效益。

彰化縣政府城市暨觀光發展處長王盛璋表示，此次除拜會爭取更多合作契機，也舉辦B2B推介會，吸引近50家韓國旅行社、新聞媒體及部落客參與，透過B2C推廣活動直接向韓國民眾介紹彰化觀光特色，進一步提升彰化在韓國市場的能見度；未來將持續透過中彰投苗區域治理平台跨縣市合作，吸引更多國際旅客走進彰化、深度體驗彰化的多元魅力。

南投縣林秀梅處長鄧郁台中及彰化縣共同促成此次交流，很高興能與中彰投苗四縣市攜手合作，並與同鄉投苗推廣觀光發展協會、清境農莊民宿、日月潭力麗酒店、力麗賓館、日月潭、希倫溫泉酒店及森林邦等業者前往韓國首爾辦理B2B推介會，向當地觀光單位及旅行業者介紹南投豐富的觀光資源、年度特色活動及永續旅遊成果，透過面對面交流深化合作關係。

苗栗縣政府文化觀光局表示，此次赴韓行銷相當成功，「苗栗鐵道自行車」於113年與韓國江村鐵道簽署互惠MOU，於現場詢問度熱烈；極具地方創生特色的「春田風陶藝休閒度假園」，以及擁有全台灣平地特有1-2月牡丹花展的「花露農場」，也吸引大量韓國民眾詢問，後續苗栗縣府將爭取更多韓國旅客訪苗旅遊。

首屆觀光財源理事會林慶雲表示，中彰投苗以區域整合方式辦理觀光推廣令人印象深刻，兼具城市、人文、自然及文化體驗等多元特色，相當符合韓國旅客深度旅遊需求，藉由雙方航空公司、旅行業者及觀光組團合作，透過旅展、媒體及數位行銷等多元管道，一定可以將交流成果轉化為實際旅遊人潮，期待未來持續深化合作，共同拓展台韓雙邊觀光市場。(7/15*10)*觀光旅遊局

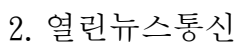
【網路新聞】10則

1. yahoo!新聞：台中、彰化、投、苗「三軌並行」赴韓行銷 開拓國際客源
<https://reurl.cc/8YnRyi>
2. 商傳媒：中台灣韓國觀光推廣圓滿落幕！建立官方與產業合作網絡 深耕韓國市場
<https://reurl.cc/eQ8gvy>
3. 墨新聞：中台灣韓國觀光推廣圓滿落幕！建立官方與產業合作網絡 深耕韓國市場
<https://more-news.tw/667669/>
4. 自立晚報：台中、彰化、投、苗「三軌並行」赴韓行銷 開拓國際客源
https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=4&catsid=5&catdid=5&artid=20260715shin007
5. 668 enews新聞網：中彰投苗「三軌並行」赴韓行銷 區域合作開拓國際客源
<https://668enews.com/40901/>
6. 台灣中央傳媒：中彰投苗「三軌並行」赴韓行銷 區域合作開拓國際客源
<https://tcnmedia.net/154464/>
7. 鴨鴨新聞：中台灣韓國觀光推廣圓滿落幕！建立官方與產業合作網路 深耕韓國市場
<https://yayanews.com.tw/23913/>
8. 蕃薯藤：中台灣韓國觀光推廣圓滿落幕！建立官方與產業合作網絡 深耕韓國市場
<https://n.yam.com/Article/20260715121214>
9. Life 生活網：中台灣韓國觀光推廣圓滿落幕！建立官方與產業合作網絡 深耕韓國市場

10. 東經122新聞網：中彰投苗「三軌並行」赴韓行銷 區域合作開拓國際客源

1. 국제신문

타이중·장화·난터우·마오리...중대만 지역 여행이 뜬다



<https://www.onsnews.tv/news/articleView.html?idxno=282821>



3. 투어코리아뉴스

<https://www.tournews21.com/news/articleView.html?idxno=138382>

대만 타이중 관광권역, 한국관광객 유치 '트래블 마트' 개최

10~11일 마포구 레조네 홀대 ...타이중·창화·난터우·마오리지역 관광업체 50곳 참여

유경훈 기자

입력 2026.07.10 19:32 | 수정 2026.07.12 09:05 | 댓글 0



가



4. 퍼블릭뉴스통신

<https://www.ttlnews.com/news/articleView.html?idxno=3124657>

퍼블릭뉴스통신

Finance | Global | Industry | Tech | Politics | Policy | Travel | Culture | Society | Local | PeopleLog

서울 경기인천 충청 광주전남 전북 대구경북

실시간 2026.07.10 19:32

여행 & 관광
중대만 관광 매력 한자리에...타이중시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

중대만, 도시와 이색 문화를 모두 즐길 수 있어
민간-부산-제주서 타이중 지방 관광...여행 접근성 높아

박지현 기자 입력 2026.07.10 19:32 | 수정 2026.07.12 09:05

여행 & 관광

1 타이중 시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

2 타이중 시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

3 타이중 시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

4 타이중 시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

5 타이중 시정부 관광여유국, 서울서 중대만 프로모션 나서

포토뉴스

5. 관광레저신문

<https://www.tlnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=15183>

TRAVEL NEWS

뉴스 여행 재치 산업 기획 오리지널 지면보기 더보기

중부대만의 상징 타이중 중심의 중대만 한국관광홍보행사 열어

2026.07.10 19:32 | 2026.07.12 09:05

타이중, 창화, 난터우, 마오리 등 레조네 홀대에서 관광 프로모션

중대만 여행 대만 여행중 #오늘은 도시, 내일은 자연

2026 Taiwan Travel Market

중대만 한국관광 홍보행사

최신뉴스

1 [여행자의 눈] 국립중앙도서관, 내거 물까지도...

2 [문화의 향기] 국립중앙도서관, 내거 물까지도...

3 [문화의 향기] 국립중앙도서관, 내거 물까지도...

4 [문화의 향기] 국립중앙도서관, 내거 물까지도...

5 [문화의 향기] 국립중앙도서관, 내거 물까지도...

포토뉴스

6. 티티씨뉴스

<https://ttcnews.kr/news>

二、 韓國部落客刊登介紹文章

序	部落客	露出文章
1	김까비	https://blog.naver.com/77rb2/224338453129
2	날으는부엉이	https://m.blog.naver.com/buong00/224335522526
3	테디공주	https://m.blog.naver.com/teddyprincess/224335215919
4	빅토리제주	https://blog.naver.com/artmama-jeju/224337688804
5	코튼리뷰	https://blog.naver.com/cotton2023/224338162611
6	프롬레이	https://blog.naver.com/fromrei8/224338044554
7	현	https://blog.naver.com/h_ana_24/224338620733
8	나미나미	https://m.blog.naver.com/namiworld_/224336541201
9	제아	https://blog.naver.com/ay5870/224339606538
10	태운	https://blog.naver.com/amyangela/224335835176

三、 首爾明洞樂天百貨戶外廣告



四、 韓國KBS公共電視台旅遊節目《走進世界》播出片段

<https://www.youtube.com/watch?v=PCMLPN7GeLc>

