

## 臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 出國報告提要名稱：日本東京辦理「2026日本市場觀光行銷推廣活動」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |
| 含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |         |
| 出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |
| 聯絡人：吳侑珍 電話：04-22289111分機58314                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |
| 出國人員姓名/服務機關/單位/職稱<br>蔡宗昇/臺中市政府觀光旅遊局/副局長<br>陳鈞堯/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/專員<br>蔡佳芬/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員<br>吳侑珍/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |
| 出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判<br><input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____                                                                                                                                                                                                 |         |
| 出國期間：115年5月11日至115年5月16日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 出國地區：日本 |
| 報告日期：115年7月8日（填寫一級機關首長核定日）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |
| 內容：<br><br><b>壹、參訪目的</b><br><br>東京都擁有約1,400萬人口，是日本人口最多的城市，同時也是政治、經濟、文化與交通的核心。關東地區作為東日本的經濟重心，人口約3,700萬人，且擁有豐富的觀光資源。此次，本市觀光旅遊局號召臺中業者組成觀光推廣團前往東京進行行銷，旨在促進日本旅遊業者及自由行旅客對中臺灣的觀光興趣，推動中臺灣旅遊產業發展。同時，此行也呼應星宇航空開航的臺中—東京直航航線，強化兩地的旅遊連結，加深城市間的交流，為長期觀光合作奠定基礎，鞏固雙方的合作利基。<br><br>此外，位於山梨縣的河口湖町以壯麗的富士山景觀、四季分明的湖光山色及多樣的戶外活動聞名，吸引大量訪日旅客前來休閒度假與文化體驗。觀光旅遊局特別將河口湖納入推廣行程中，藉此向日本旅客展示中臺灣獨特的觀光魅力。本次行程中，河口湖觀光協會與臺中市民宿協會正式簽署合作備忘錄（MOU），雙方將透過業者參訪、經驗交流及資源共享，深化民宿及觀光產業的合作，進一步促進兩地觀光交流與長期互利發展。 |         |

## 壹、參訪過程

### 一、行程表

| 日期      | 時間 | 行程                                                                                                                                  |
|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5/11(一) | 全天 | 06:30 臺中國際機場集合<br>09:30 搭乘星宇航空 JX314航班<br>14:00 降落成田機場<br>16:00 觀光設施考察(成田新勝寺)                                                       |
| 5/12(二) | 全天 | 10:30 觀光設施考察(豐洲千客萬來見學)<br>11:30 拜會臺北駐日經濟文化代表處<br>13:30 觀光設施考察(六本木之丘)<br>15:30 拜會 JATA 日本旅行業協會                                       |
| 5/13(三) | 全天 | 10:00 拜會品川王子大飯店<br>13:00 推廣會活動場地佈置及彩排<br>14:00 活動報到開始<br>14:30 推廣會活動開始<br>17:30 推廣會活動結束、場復                                          |
| 5/14(四) | 全天 | 10:00 拜會日本 JTB 旅行社<br>10:30 觀光設施考察(新宿都廳展望臺)<br>14:00 拜會日本 HIS 旅行社<br>15:30 拜會株式會社阪急交通社                                              |
| 5/15(五) | 全天 | 10:00 拜會富士河口湖町公所及河口湖觀光協會<br>11:45 觀光設施考察(旅之車站)<br>12:00 拜會音樂盒之森美術館(富士河口湖町觀光連盟)<br>14:30 觀光設施考察(西湖療癒之鄉根場)<br>15:30 西湖民宿參訪(A-village) |

|         |    |                                                                           |
|---------|----|---------------------------------------------------------------------------|
|         |    | 16:30 西湖民宿參訪(西湖古民家)                                                       |
| 5/16(六) | 全天 | 08:15 出發前往成田機場<br>16:30 搭乘星宇航空 JX315航班<br>19:10 降落臺中國際機場<br>20:00 行程結束，返家 |

## 二、行程內容與參訪任務

### 第一天 5月11日（星期一）

本次訪團採用中進中出航班，上午9時30分自臺中國際機場搭乘星宇航空JX314次班機飛往日本東京成田機場，依照原定於日本時間14時00分順利降落。成田機場是位於日本千葉縣成田市的國際機場，與羽田機場並列為東京兩大聯外機場，距離東京市區約75分鐘車程。星宇航空亦於今年3月底正式開航「東京－臺中」航線，串聯中臺灣與日本首都圈，不僅提供兩地旅客更加便捷的飛航選擇，也為推廣臺中城市形象與觀光發展帶來良好契機。

### 第二天 5月12日（星期二）

上午拜會臺北駐日經濟文化代表處，由周學佑公使及交通部觀光署東京事務所王紹旬主任代表接見，雙方就臺日觀光交流現況及未來合作方向進行深入意見交流，整體會談氣氛熱絡融洽。會中我方除介紹臺中豐富多元的觀光資源與城市特色外，也分享近年臺中在觀光行銷、國際活動及特色旅遊推廣上的成果，並向周公使及王紹旬主任請益日本市場的行銷推廣策略，希望進一步提升臺中於日本旅遊市場的能見度與吸引力。

周公使表示，日本每年擁有近4,200萬旅遊人次，創造約9.5兆日圓的觀光消費額，其中臺灣旅客更是重要且穩定的客群之一。公使也進一步分析日本深受臺灣人喜愛的原因，歸納出三大特色：一年四季皆有各具魅力的自然景觀、因國土狹長而能在同一國家體驗不同緯度的旅遊風情，以及深厚且富有層次的文化底蘊。王紹旬主任則補充，未來在向日本市場推廣臺中，甚至整體臺灣觀光時，可

朝幾個方向深化，包括增加能讓日本旅客親身體驗、實際感受臺灣特色文化的旅遊內容；積極促成雙方城市、觀光單位及民間業者間的MOU合作，深化交流連結；同時也應更細緻分析日本旅客偏好與臺灣景點特色，進一步開發符合日本市場需求的旅遊商品與遊程安排。

此外，雙方也針對當前國際旅遊趨勢、自由行旅客需求變化，以及地方特色觀光品牌塑造等議題交換意見，期盼未來透過更密切的交流合作，吸引更多日本旅客走訪臺中，感受中臺灣獨有的人文魅力與城市風貌。透過此次拜會，不僅更加掌握日本觀光市場的發展方向，也為後續推動臺日觀光合作及拓展日本市場提供重要參考。

中午用餐結束後，推廣團隨即拜訪了JATA（日本旅行業協會）。JATA是日本政府認可的觀光旅遊專業組織，負責監管與提升旅遊業專業性，在日本旅遊業界具有高度公信力與影響力。幾乎日本所有大型旅行社，包括本次推廣會邀請的JTB、HIS、阪急交通社，皆為JATA會員，JATA也為本次推廣會的日方業者邀約提供了主要協助。此次，海外旅行推進部（臺灣擔當）千葉信一部長親自接見推廣團，對來訪貴賓表示熱烈歡迎。

蔡副局長於致詞中指出，感謝星宇航空開設臺中直飛東京的新航線，使日本旅客赴臺旅遊擁有更多便利選擇。他進一步說明，過去臺灣旅遊主要集中於北部地區，但北部旅遊量能已逐漸飽和。隨著直飛航線的增加，旅遊版圖可逐步向中南部延伸，為臺中及中部地區的觀光發展帶來新契機。中部地區擁有豐富的自然景觀、文化資源及地方生活體驗，能夠提供多樣化、深度的旅遊選擇。臺中市民宿業者陸冠全理事長亦表示，期盼旅客能深入中部，停留時間更長，體驗中臺灣獨特的自然景觀、文化風情及地方生活，即使在郊區，也有充足住宿資源，能安排三天兩夜或更長的旅遊行程，讓遊客真正感受中臺灣的魅力。

除了航線議題，千葉部長也針對拓展赴臺日本旅客提出具體建議。他建議可與交通部觀光署合作，舉辦專屬日本遊客的團體活動。例如，平溪放天燈活動自2023年至2025年連續舉辦兩天，每年平均吸引約1,000名日本遊客；野柳高級點燈活動自2025年起實施，去年已有500名日本遊客參與，今年計畫於6月27日再次

舉辦。針對臺中市觀光資源，千葉部長提出多項具體規劃。遊客可在高美濕地欣賞日落，沿著沙灘漫步，感受潮間帶生態與夕陽餘暉的靜謐浪漫；亦可包場宮原眼科，深入體驗結合歷史建築與文創甜點的獨特魅力，特別吸引喜愛攝影、美食及文化創意的日本旅客。此外，也可安排親子活動，如前往臺中果園採果與手作果醬，讓家庭旅客在互動體驗中深入認識在地農業文化與生活方式。這些行程不僅提供多樣化旅遊選擇，也能滿足日本旅客對於精緻、深度旅遊的需求。

整體而言，此次拜訪不僅加深了日方對中臺灣旅遊資源的認識，也為未來雙方合作奠定了良好基礎。透過航線拓展、精緻行程規劃與專屬體驗活動，中臺灣有望吸引更多日本旅客前來，進一步促進地方觀光經濟與文化交流，打造出具有持續發展潛力的國際旅遊市場。

### 第三天 5月13日（星期三）

是日於日本東京都品川王子大飯店舉辦臺中觀光推廣會。上午首先於活動會場拜會西武王子大飯店集團旗下兩間飯店——品川王子大飯店及高輪格蘭王子大飯店之總負責人江口雄介先生與岡崎俊太郎先生。西武王子大飯店集團為日本具代表性之大型飯店企業，旗下據點遍及日本各主要城市及海外據點，長期以完善的住宿服務、標準化管理體系及多元旅宿型態聞名，並在商務與觀光市場皆具高度影響力。兩位總負責人首先對推廣團選擇品川王子大飯店作為本次推廣會場地表達誠摯感謝，並於簡短致詞後，隨即與推廣團及臺灣旅宿業者就飯店服務流程、遊程設計、設施設計理念、顧客體驗優化及品牌標準化管理等議題進行深入交流，作為臺中旅宿業未來提升與優化之參考。

岡崎總負責人提及，日本已邁入高齡化社會，隨著老年人口比例持續上升，飯店業亦持續思考如何提供更貼近不同年齡層需求之服務，以及如何設計具吸引力且具意義之住宿體驗。他並以自身經驗為例，雖尚未造訪臺中，但先前前往臺北旅遊時，已對臺灣住宿品質留下深刻且正面的印象，認為整體服務水準與接待品質皆相當良好，並進一步表示，若未來日本旅客前往臺中旅遊，若能結合在地文化與特色體驗，提供更具深度與記憶點的住宿安排，將更能提升旅客整體滿意

度與重遊意願。

江口總負責人則分享其曾於臺灣旅宿產業服務約十年之經驗，對臺灣觀光市場具有相當程度的理解。他指出，臺灣旅遊的一大特色在於飲食文化豐富且多元，美食本身即具備高度吸引力，對日本旅客而言亦是重要的旅遊誘因之一。此外，他也強調，日本旅客在選擇住宿時，特別重視安全性、清潔度與服務穩定性，而臺灣在這些面向具備良好基礎與優勢，若能持續強化並深化品牌形象，將有助於吸引更多日本旅客來臺旅遊。

蔡副局長亦於會中進一步介紹臺中市重要觀光資源與大型活動，例如預計於今年10月底舉辦之臺中國際花毯節，活動除花卉展演外，亦結合農業體驗與果園採摘活動，讓遊客能同時感受自然景觀與在地農業文化。此外，臺中與日本在歷史上亦具有深厚淵源，市內保留多處日治時期建築，如臺中州廳、臺中火車站等歷史空間，皆具文化保存與觀光價值，對日本旅客亦具高度吸引力。另在美食方面，珍珠奶茶源自臺中，已成為臺灣最具代表性的飲品之一，亦為吸引國際旅客的重要文化符號。透過歷史文化、自然景觀與美食體驗之整合，可進一步發展多元且具深度之旅遊產品，並與住宿資源結合，打造完整且具吸引力之旅遊行程。

整體而言，本次拜會與交流不僅深化日方對臺中觀光資源與旅宿優勢之理解，亦促進雙方於飯店服務與旅遊產品設計理念上的交流。未來若能持續透過航空、住宿及觀光活動之整合行銷，將有助於強化臺中作為日本旅客來臺重要目的地之定位，並進一步帶動中臺灣觀光產業之國際能見度與發展潛力。

是日下午於品川王子大飯店翡翠廳舉辦臺中觀光推廣活動，進行B2B臺中觀光亮點介紹，廣邀東京地區旅遊業者前來交流，認識臺中觀光資源，現場來賓雲集，包含交通部觀光署駐東京辦事處王紹旬主任、臺北駐日經濟文化代表處領事部陳忠正部長、JTB旅行社大槻藍里臺灣區負責人（臺灣擔當）、JTB旅行社上本雪繪臺灣企劃負責人（臺灣企劃擔當）、阪急交通社媒體經營部大森賢一部長、河口湖觀光協會外川凱昭會長率河口湖一行等人皆到場共襄盛舉，現場聚集航空業、飯店業、旅行業等觀光產業各領域代表，交流氣氛熱絡，活動盛況空前。

活動於14時30分正式展開，由本局蔡副局長透過AI預錄影片方式代表致詞，

並由交通部觀光署駐東京辦事處王紹旬主任代表現場致詞。隨後進行合作簽署儀式，由臺中市民宿協會陸冠全理事長與河口湖觀光協會外川凱昭會長共同簽署合作備忘錄（MOU），象徵臺中與日本地方觀光交流邁向更緊密之合作關係。接續由主持人蔡慶玉小姐進行臺中觀光資源簡報，透過系統化介紹，使與會來賓能以更全面角度了解臺中觀光亮點與旅遊特色。其後由星宇航空、中華航空及臺灣虎航依序進行航線與產品簡報，整體內容獲得與會業者良好回饋，反應熱烈。

下午4時起進入B2B媒合交流時段，現場氣氛達到活動高潮。日方旅遊業者與臺灣各參展單位進行自由交流與洽談，針對產品包裝、行程設計及市場合作模式等議題深入討論，現場互動熱絡、商機交流頻繁。此次攤位共計19攤，包括本局(1攤)、臺中市民宿協會(2攤)、成昊企業有限公司－JaMaMa果醬媽媽(1攤)、長榮航空(1攤)、雄獅旅行社(1攤)、熊介巧(1攤)、臺中豐邑MOXY酒店(1攤)、臺中市大臺中腳踏車休閒協會/松錡租車(1攤)、臺北市旅行商業同業公會(1攤)、震大金鬱金香酒店(1攤)、中華航空(1攤)、臺中市樂活觀光產業聯盟協會(1攤)、綺樂旅行社(1攤)、聚奎居(1攤)、太平洋旅行社(1攤)、老井餐飲集團(1攤)、臺灣虎航(1攤)、珍玉有限公司-茶境天使(1攤)等單位共同參與。

多數參展業者表示，此次推廣活動有效促進與日本旅行業者之直接交流，不僅有助於理解日本市場需求，也能進一步優化產品設計與行程包裝；日方業者亦反映，透過現場交流對臺中觀光資源有更具體且深刻之認識，特別對多元主題旅遊及交通便利性表達高度興趣，整體互動成果豐碩，顯示本次活動具高度實質效益。

下午5時活動進行抽獎環節，為提升參與感並強化推廣效益，本次抽獎禮品特別以「完整旅遊體驗」為核心概念進行設計，將獎項內容升級為可直接成行之遊程組合，而非單一贈品。本次獎項主要規劃包含機票搭配住宿之自由行組合、住宿結合在地遊憩體驗行程，以及包車服務搭配主題式深度旅遊路線等多元方案；此外，伴手禮亦特別結合地方特色產品與體驗活動，例如DIY手作、農事體驗或文化導覽等，使獲獎者不僅能獲得實體禮品，更能延伸為完整旅遊行程的一部分。整體設計將交通、住宿、餐飲及遊程串聯整合，讓中獎者可直接規劃前往

臺中進行實地體驗，不僅有效提升現場互動熱度，亦具體呈現臺中觀光資源之多元性與可及性，強化整體推廣成效。

媒體報導方面，日本當地媒體「觀光經濟新聞社」及「旅遊綜合研究所」亦到場拍攝採訪，由本局蔡副局長親自受訪，說明本次推廣活動重點、臺中觀光發展特色及東京—臺中直航航線之便利性與重要性，有助進一步提升臺中觀光於日本市場之能見度與國際曝光度，強化城市品牌形象與海外宣傳效益。相關新聞已於5月21日10時30分上架刊出。

#### 第四天 5月14日（星期四）

本日計劃拜會三間日本知名大型旅行社，上午首先前往日本JTB旅行社。JTB為日本最大、世界領先的跨國旅行社集團，旗下業務涵蓋海外旅遊企劃、團體旅遊安排及個人自由行（FIT）產品開發，以高品質服務及精緻周遊行程聞名。此次拜會由JTB海外商品企劃部金城真城部長接待，並有臺灣企劃負責人大槻藍里小姐及其他部門人員共同參與，交通部駐東京辦事處王紹旬主任全程陪同。

在互相介紹與致詞後，王主任指出，目前來臺旅遊的日本團體旅客仍約有九成集中於北部，五成遊客會到中部旅遊。然而，今年日本的黃金周假期透過社群媒體（SNS）的觀察發現日本散客旅遊重心逐漸向中南部轉移，顯示中南部觀光資源正逐步被認識。因此，推廣東京—臺中直航航線與宣傳臺中觀光資源具有重要意義。蔡副局長表示，如有需要觀旅局協助的地方將全力配合，並介紹臺灣好行公車路線與運行時間，提供JTB對接臺中市區的交通選項。

JTB方面，金城部長表示，目前經營臺中遊程最大的瓶頸是導遊資源不足，導致臺中行程難以有效行銷，正在研究如何從臺北調派導遊至臺中；大槻小姐則介紹JTB「旅物語」遊程，其特色為可透過電話或網路預訂，由專人協助安排旅遊，尤其適合高齡旅客，並可提前安排導遊，或可為臺中導遊短缺提供可行解方。

JTB海外團體部金度亨負責人補充，目前臺灣市場對JTB極具潛力，是其亞洲銷售量僅次於越南的第二大市場，2026年度東亞市場預算中占高達70%，並列為J



TB海外分公司五大核心市場之一（與夏威夷、關島、澳洲、新加坡並列）。目前臺中主要以「臺北出發的一日遊」為主，缺乏市區住宿行程，僅少數頂級客群選擇谷關虹夕諾雅；環臺周遊團體行程中約80%會途經臺中，使其成為高價值的順道造訪城市。臺北市場則面臨交通機位緊張、住宿房價高漲及修學旅行飽和等瓶頸，反而為臺中提供推廣契機。

針對引流至臺中，雙方討論主要困難及解決策略：第一，如前所述，臺中缺乏導遊資源，目前一日遊導遊需由臺北派遣，增加成本，JTB正研議在臺中直接配置導遊並開發住宿商品；第二，臺北與臺中間交通成本高，無論商務團、一般團或修學旅行，高鐵費用皆為負擔，蔡副局長說明可利用高鐵團體票折扣，JTB提出若臺中市政府能補助高鐵票價，可將「在臺中住宿一晚」作為附加條件；第三，行程提案需提前規劃，修學旅行通常需提前2至3年。

未來合作方向包括：透過東京－臺中直航吸引更多精緻周遊旅客，JTB「旅物語」推出直達臺中的新行程，目標3個月內招攬100名旅客（約6團）；教育旅行方面，王主任建議與臺中市政府合作，編列補助日本學校校長或教師考察團，舉辦教育旅遊研討會；藝術與深度旅遊方面，JTB對臺中擁有的日式歷史及日本建築師作品表現出濃厚興趣，將加強宣傳；針對散客，小包團與包車一日遊需求旺盛，每月約50-60件非臺北地區詢問；臺中市民宿協會則積極推動與JTB合作。金城部長表示，其品牌對住宿有三大底線：房間須有鑰匙、獨立衛浴及櫃檯服務，陸冠全理事長則說明，臺灣合法民宿在法規與品質上接近日本溫泉旅館或精品別墅，日方將安排親訪以打破刻板印象。

整體而言，此次拜會不僅釐清臺中旅遊商品市場現況、瓶頸與解決方案，也為雙方未來在直航、教育旅行、深度旅遊及住宿合作上開創新商機。

下午推廣團接續拜訪HIS旅行社，該社為日本三大旅行社之一，成立於1980年，在全球70個國家、163個城市設有271個據點，全日本共有263家門市。此次拜會由海外旅遊事業部亞洲旅遊事業組山田大二組長及土門聖子小姐接待、交通部駐東京辦事處王紹旬主任全程陪同。

會議中，雙方首先針對臺中觀光現況進行說明。蔡副局長表示，臺中為臺灣

第二大城市，人口約286萬，但去年148萬入境臺灣的日本旅客中，僅有18萬人留宿臺中，多數旅客仍採「臺北－臺中」一日遊模式。期盼藉由此食、宿、遊、購、行等優質業者共同參與交流，逐步改變日本旅客僅停留臺北的旅遊習慣，進一步深化中南部旅遊體驗。

山田大二組長則以自身經驗分享，表示其於去年2月首次前往臺中旅遊，參觀了宮原眼科、彩虹眷村、逢甲夜市及春水堂等多個熱門景點，對臺中留下深刻印象。他特別提及，臺中不愧「美食之都」之美名，不僅飲食文化豐富多元，臺中火車站周邊亦展現濃厚日式古典風情，即使位於市中心，仍保留歷史建築與城市特色，令人驚豔。此外，他也表示未來希望親自前往高美濕地參訪，並認為臺中仍有許多具魅力的景點值得推廣，因此已將相關景點納入HIS旅遊商品中，積極向更多日本旅客介紹臺中的觀光魅力。

綺樂旅行社余怡臻社長進一步詢問，日本旅客喜好在疫後是否有所改變，以及臺中旅遊仍有哪些可再精進之處。對此，山田組長表示，近年日本旅客旅遊型態確實逐漸改變，赴臺旅遊目的地已不再侷限於臺北，臺中與高雄等城市也逐漸成為重要選項。目前日本旅客主要透過社群媒體（SNS）獲取旅遊資訊，特別偏好具特色的網美打卡景點如風格咖啡廳、文創雜貨店及在地特色零食等內容。山田組長並指出，相較於臺北，臺中更讓人感受到親近感與在地人情味，無論在飯店、餐廳或景點服務上，其款待品質（おもてなし）皆相當優異，不亞於日本在地服務水準。此外，在HIS針對全球旅遊市場進行的旅客調查中，臺灣亦獲得相當良好的整體評價。

臺北市旅行業同業公會林聰益副理事長則詢問，未來是否考慮針對包車旅遊產品進一步推廣與銷售。對此，土門小姐回應，目前日本赴臺旅遊市場已逐漸呈現「大型團體」與「自由行」兩極化發展趨勢，而包車旅遊及小型客製化行程具有相當發展潛力，但因目前市場上相關產品仍較少，尚缺乏足夠銷售數據與案例可供參考，未來將持續觀察市場需求並評估開發可能性。後續執行方面，臺中市政府承諾，若日方人員赴臺中踩線考察，可安排落地接待並規劃專屬行程，亦積極邀請HIS未來將員工旅遊或員工培訓安排於臺中舉辦，進一步深化雙方合作交

流。

整體而言，此次拜訪不僅深化HIS對臺中觀光資源與旅遊特色之認識，也進一步掌握日本旅客市場趨勢與需求變化，為未來雙方在自由行、小型包車、深度旅遊及中部區域觀光推廣創造更多合作契機。。

結束HIS旅行社拜會後，推廣團隨即前往阪急交通社進行拜會。阪急交通社創立於1984年，為日本知名大型旅行社，隸屬於阪急阪神東寶集團，總部設於大阪，主要業務涵蓋國內外團體旅遊、自由行及商務考察等旅遊產品。此次拜會由媒體經營四部大森賢一部長、山田丈晴課長及多位課長、課員共同接待。

拜會一開始，大森賢一部長即以輕鬆幽默的方式表示，阪急交通社與H. I. S、JTB等大型旅行社不同，特別擅長規劃市場上較少見、具有新鮮感與特色的旅遊路線，只要有具吸引力的旅遊內容與資源，阪急交通社皆願意積極投入開發與推廣。此番發言也展現阪急交通社對特色旅遊商品的高度重視，以及對臺中觀光市場的濃厚興趣。

交流過程中，大森部長表示，臺中擁有眾多觀光景點，希望進一步了解適合規劃三日遊的行程內容，並詢問臺中的季節特色、祭典活動、必吃美食及推薦餐廳等資訊，以利納入未來遊程設計。此外，日方亦特別關心臺中海鮮特色，希望了解與臺灣其他地區不同之處。

針對臺中觀光特色，蔡副局長說明，臺中具備「山、海、屯、城」等多元旅遊資源，四季皆有不同主題活動與景觀特色。臺中雖四季氣候溫和，但仍有明顯的水果產期及花期變化，例如春季櫻花、4至6月的桐花祭，以及年底舉辦的臺中國際花毯節等大型活動，暑假期間則適合推廣親子旅遊與山線休閒活動。此外，推廣團亦介紹高美濕地、谷關溫泉、逢甲夜市及各式海鮮與在地特色餐廳等觀光亮點，展現臺中兼具自然、人文、美食與節慶的多元魅力。

其中，阪急交通社對於「採果體驗」表現出高度興趣，尤其對荔枝與芒果等在日本較少見、價格相對較高的水果特別關注。對此，蔡副局長進一步說明，臺中水果產季明確，例如5至7月為荔枝與芒果盛產期，旅客除可進行採果體驗外，亦可現場品嚐水果吃到飽，進一步提升旅遊體驗價值，而相關果園體驗費用相對

平價，對日本旅客具有高度吸引力。大森部長並提議，後續可提供農場資訊、聯絡窗口及體驗內容，作為未來行程規劃參考。

此外，雙方亦針對日本旅遊市場需求進行交流。山田丈晴課長表示，基於安全、保險及旅遊風險考量，目前暫不考慮安排自行車騎乘行程，但對於高品質、具特色的深度體驗活動則抱持高度興趣。同時提出，若未來能針對高美濕地等熱門景點提供特定時段之團體專屬參觀安排，將有助提升高端團體旅遊品質，對此推廣團表示將帶回與相關單位研議可行性。

在政策與合作方面，大森部長進一步詢問有關臺中市政府迎客獎勵方案內容。蔡副局長表示，符合條件之旅行團即可申請迎客獎勵金，並可搭配各項節慶活動補助方案共同使用。此外，亦提到未來可進一步整合中臺灣五縣市（臺中、彰化、南投、苗栗及雲林）觀光資源，以區域聯合方式共同向日本市場推廣中臺灣旅遊。

另針對後續合作規劃，阪急交通社預計於7月7日在臺北舉辦大型商談會，參與人數將由去年的150人提升至200至300人，並由日本全國各地分店派員參與。蔡副局長亦積極邀請日方順道安排臺中實地踩線行程，大森部長則回應，目前正積極將臺中考察行程納入規劃之中。

整體而言，此次拜會除加深阪急交通社對臺中觀光資源及節慶活動之認識外，也針對特色旅遊、採果體驗、補助政策及深度遊程等面向建立具體合作方向，為未來吸引更多日本旅客前往中臺灣旅遊奠定良好基礎。

## **第五天 5月15日（星期五）**

上午推廣團由東京出發前往山梨縣富士河口湖町公所進行拜會。尚未抵達町公所，遠遠便可看見大批人員列隊揮舞臺日雙方國旗迎接，當地電視臺工作人員亦提前到場架設攝影設備進行採訪拍攝，展現富士河口湖町對此次來訪的高度重視與熱烈歡迎。此次出席接待的重要人士包括富士河口湖町渡邊英之町長、富士河口湖町議會中村拓郎議長、河口湖觀光協會外川凱昭會長及外川滿議員等地方重要代表。

雙方代表於町公所內進行交流致詞。富士河口湖町渡邊英之町長首先對臺中市政府觀光旅遊局長期以來的支持與協助表達感謝，表示過去每次造訪臺中時，皆受到熱情接待與細心安排，因此此次特別以高規格方式迎接推廣團來訪，以表達對臺中方面長期照顧與友誼的重視。

蔡副局長則感謝富士河口湖町及河口湖觀光協會多年來多次訪問臺中，並持續推動雙方觀光交流，表示正因為長期穩定的互動與往來，才能逐步促成許多具體且深具意義的合作成果，也期盼未來能持續維持友好關係，深化雙方在觀光、文化及城市交流等面向之合作。

其中亦分享臺中與富士河口湖町在觀光與自然景觀上的相似特色，表示臺中擁有「山、海、屯、城」等多元地形景觀，除都市觀光外，亦有谷關溫泉、高美濕地、大坑步道及梨山等自然旅遊資源，可提供旅客兼具自然與人文的深度旅遊體驗。他並提到，自己於20多年前旅行時曾造訪富士山，當時即對富士山與河口湖壯麗景色留下深刻印象，至今仍難以忘懷。此次再次造訪河口湖，也聯想到臺灣中部著名景點日月潭，兩者同為堰塞湖地形，同樣擁有優美湖光山色與四季景致。雖然日月潭並非位於臺中市轄內，但仍希望藉此機會向日方介紹中臺灣整體觀光資源，共同推動中部區域觀光發展。

對此，渡邊英之町長回應，富士河口湖町長年接待來自臺灣的修學旅行團，與臺灣觀光交流關係深厚，特別是在教育旅行及青年交流方面累積相當穩定的合作基礎。近年亦觀察到臺灣旅客對地方深度體驗與自然景觀的興趣持續提升，因此更加期待未來能與臺中市在觀光產品開發、修學旅行互訪及文化交流等面向建立更制度化的合作機制，進一步擴大雙方城市交流的層次與深度。

此外，臺中市民宿協會陸冠全理事長亦表示，此次能與河口湖觀光協會共同簽署合作備忘錄（MOU）深感榮幸，希望未來雙方能在旅宿交流、觀光推廣及特色遊程等方面建立更緊密合作關係，透過雙邊互訪與資源共享，共同提升觀光發展能量。

河口湖觀光協會外川凱昭會長則言，臺中擁有豐富且多元的觀光資源，無論是自然景觀、美食文化或在地人情味，都令人留下深刻印象。近年雙方透過觀光

推廣、交流互訪及簽署合作備忘錄等方式，已逐步建立穩固友誼基礎，未來也希望透過更頻繁的交流活動，促進雙方觀光產業合作，吸引更多臺日旅客互訪，進一步深化雙邊情誼。

町公所拜會後，推廣團接續參訪河口湖音樂盒之森美術館，由館方社長、同時也是富士河口湖町觀光聯盟理事長堀內貴丈親自接待導覽。堀內理事長表示，音樂盒之森美術館長年致力於結合藝術、自然景觀與觀光體驗，希望讓來訪旅客不只是欣賞收藏，更能感受到富士山文化與歐洲藝術交融的魅力。其中，團員詢問館內歐式庭園與建築景觀的打造理念，館方分享整體設計從植栽配置、水池動線到鐘樓景觀皆經過細膩規劃，成功營造宛如置身歐洲的氛圍。

蔡副局長表示，此次參訪不僅看見日本如何將藝術文化融入觀光場域，更值得學習的是館方透過音樂演出、庭園景觀與互動體驗，讓旅客願意停留並深入感受地方魅力，對於未來臺灣推動文化觀光具有相當大的參考價值。期間團員亦欣賞館內著名的水舞音樂表演，並參觀大禮堂內來自法國、已有百年歷史的大型古董音樂盒，其精密工藝與震撼演奏令眾人印象深刻。

堀內理事長也特別提到，館方與臺灣交流密切，經常邀請臺灣學生與青年演奏者前來演出，希望透過音樂成為臺日文化交流的重要橋梁。蔡副局長則回應，臺灣青年擁有豐富藝術能量，未來期待能與館方持續深化合作，促進更多國際展演與觀光交流機會。

中午用完餐後接續參訪西湖療癒之鄉根場，由西湖觀光協會總括外川滿進行導覽解說。外川總括表示，根場從傳統聚落保存到觀光再生，始終重視地方文化與居民生活的連結，希望讓旅客在觀光過程中，也能深入理解地方歷史與生活精神。蔡副局長表示，臺灣近年也積極推動地方創生與農村觀光，與根場所重視的文化保存理念相當接近，此次交流讓團員對於傳統聚落活化與觀光經營有更多啟發，未來也期待促進更多臺日地方觀光合作。

隨後由副所長三浦彩及古屋麻衣帶領團員體驗日式茶道文化，透過茶席禮儀與待客精神，感受日本「一期一會」的文化內涵。團員也針對臺日茶文化差異與觀光應用進行交流，探討如何透過文化體驗提升旅遊深度與地方特色。

是日下午行程緊湊充實，推廣團最後前往位於西湖周邊的特色民宿A-village及西湖古民家進行參訪。A-village結合現代設計與自然景觀，提供雙人房、家庭房等多種房型，並有完善的休閒設施，十分適合親子家庭或朋友團體入住。參訪過程中，臺中市民宿協會陸冠全理事長詢問，這類民宿的經營該如何兼顧舒適現代化與在地文化特色，民宿負責人則表示，他們透過室內設計與公共空間佈置，融入西湖自然景觀元素與村落特色，讓旅客在舒適的住宿體驗中，也能感受到地方文化氛圍。陸理事長回應，這種方式值得臺灣民宿業者借鏡，尤其對於想打造有深度文化感的旅宿非常實用。

隨後參觀的西湖古民家則保留了近百年的日本傳統建築特色，屋頂採用瓦片與茅草結構，內部使用高品質原木，並擁有A字型斜屋頂，讓旅客可在寧靜的森林中遠眺西湖美景。負責人分享，民宿在保存歷史建築工法的同時，加入現代舒適設備，讓旅客既能感受百年文化傳承，又享受舒適住宿體驗。陸理事長則表示，認為對於推動地方觀光、提升住宿附加價值，有很好的示範作用。

透過兩間民宿的參訪，不僅了解日本民宿如何結合在地文化與自然景觀，還看到民宿經營者如何以細膩設計與服務提升旅客體驗，也為未來臺灣在地民宿的發展與國際交流提供了寶貴參考。

## 第六天 5月16日（星期六）

本日依計畫返回臺灣，上午8時自飯店出發，搭乘星宇航空JX315航班，下午4時30分起飛，晚間7時10分左右降落臺中國際機場，出訪順利結束。

## 參、心得

本次赴日本東京及山梨地區辦理觀光推廣活動，共拜會(參訪)11個單位（含1個代表處及1個官方組織、3個觀光協會/聯盟、3個主力旅行社）及3間指標旅宿集團，辦理1場B2B臺中觀光亮點推廣會，並促成臺中市民宿協會與河口湖觀光協會簽署合作備忘錄（MOU），向日本旅遊業界介紹中臺灣觀光資源、行銷東京—臺中直航新航線，成功讓本市觀光發展受到日本媒體關注，為本市觀光發展注入新

活力。檢討本次活動，所做之反思共3點，說明如下。

一、 航線拓展開啟新契機，媒體聚焦提升城市能見度：

本次出訪適逢星宇航空開航東京直飛臺中航線，透過拜會JATA、西武王子大飯店集團、日本三大旅行社及辦理B2B推廣會，成功向日本業界展現「中進中出」的便利性。活動現場更吸引日本當地媒體「觀光經濟新聞社」及「旅遊綜合研究所」到場採訪，透過蔡副局長親自受訪與後續線上新聞露出，精準觸及日本首都圈旅遊業者，有效拓展海外市場。

二、 拜會多家主力旅行社，精準釐清市場瓶頸與日方旅宿需求：

本次拜會JTB、HIS及阪急交通社等日方大型旅行社，皆積極促成隨團產業界代表全員參與交流。過程中精準釐清了當前日本團體客留宿臺中面臨的導遊短缺、高鐵交通成本等結構性瓶頸，並掌握了日本主流品牌對於住宿安全、獨立衛浴及櫃檯服務等三大核心底線。此舉有助於民間業者對接日本最新市場趨勢，為未來精準調整旅遊產品與修正商務合作模式提供關鍵依據。

三、 深化臺日地方實質交流，借鏡河口湖推動文化觀光再生：

本次拜會富士河口湖町公所受到高規格熱烈歡迎，並成功促成臺中市民宿協會與河口湖觀光協會簽署MOU。行程中深度參訪「音樂盒之森美術館」及「西湖療癒之鄉根場」，不僅體會到日方將藝術、日式歷史聚落（古民家）與自然景觀（堰塞湖地形）完美融合的細膩思維，更為本市未來推動地方創生、精緻旅宿升級與區域深度旅遊提供了寶貴的反思與實踐借鏡。

## 肆、建議

經由本次日本東京、山梨縣河口湖出訪辦理活動及拜會體驗，建議事項3點如下。

一、 持續深化本市與東京都、河口湖町之交流合作，帶動市民觀光互訪：

本次出訪之日方政府與民間組織，從事前聯絡、現場拜會到返臺後的後續聯繫，皆展現極高之友善度與熱絡氣氛。未來建議透過節慶問候、重大活動邀訪等



多元管道維持實質互動，並積極研議續談締結友好合作備忘錄（MOU）事宜，期盼以穩固的城市情誼帶動兩地市民觀光互訪，實質創造區域觀光產值。

## 二、延續完整旅遊體驗之創意抽獎模式，深化現場媒合效益：

此次觀光推廣活動於媒合交流後安排之抽獎環節，以「完整旅遊體驗」為核心概念。獎項打破傳統單一贈品框架，升級為可直接成行之「機票搭配住宿自由行」及「包車服務搭配主題深度遊」等多元整合方案，並融入在地特色體驗。此行銷策略成功提升現場日本業者的互動熱度與參與感，具體呈現臺中觀光之多元性與便利性，未來辦理海外推廣活動時建議研議採行相同模式。

## 三、緊密深化與航空公司之合作關係，攜手民間拓展開發客源：

本次推廣會現場透過星宇航空、中華航空及臺灣虎航依序進行航線與產品簡報，成功向東京地區主流航空、飯店、旅行社等觀光產業業者，具體且深刻地宣傳「東京－臺中」新航線之便利性。未來應持續深化與各航空公司的策略聯盟，結合政策誘因與主題旅遊產品包裝，協助隨團的民間業者與日方直接進行商機媒合，共同開拓中臺灣的國際觀光客源市場。

## 伍、結語

日本向來為我國入境旅遊之主力客源與行銷重點市場，本局為精準拓展海外客源，積極掌握星宇航空今年3月底正式開航「東京－臺中」直航航線之契機，相應推動一系列觀光行銷策略，包含積極促成臺中市民宿協會與河口湖觀光協會之交流合作、串聯在地優質觀光產業界業者，並於5月11日至16日親赴日本東京及山梨縣河口湖町辦理觀光推廣會與拜會活動。

本次海外推廣不僅成功串聯產、官、航三方資源，更透過實體媒合會及日本當地媒體之專訪露出，將臺中兼具自然、人文與美食的主題觀光魅力深植於日本首都圈市場。未來本局將持續深化與日方各主流旅行社及地方政府之實質合作，優化旅遊商品包裝與配套機制，吸引更多日本旅客運用直航便利性走訪臺中，實質帶動中臺灣國際觀光產業發展與經濟效益。

## 陸、照片



圖1. 拜會台北駐日經濟文化代表處-蔡副局長致詞



圖2. 拜會台北駐日經濟文化代表處，與周學佑公使、王紹旬主任等人合影留念

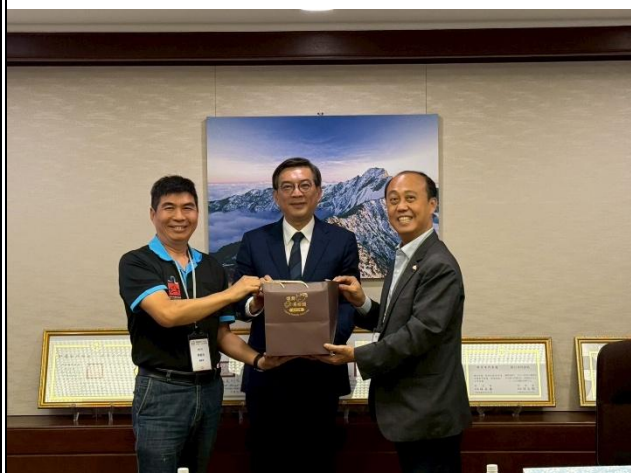


圖3. 與周學佑公使互贈紀念禮品，深化台日觀光交流情誼（左起：熊介巧李森元董事長、周學佑公使、蔡宗昇副局長）



圖4. 拜會JATA日本旅行業協會，洽談兩地觀光發展



圖5. 拜會品川王子大飯店，與江口總支配人及岡崎總支配人交流並合影留念



圖6. 見證臺中市民宿協會與河口湖觀光協會簽署MOU，期盼透過資源整合與合作交流，拓展台日觀光新契機



圖7. 推廣會上台日觀光業者熱絡交流，展現雙方觀光合作商機



圖8. 推廣會現場互動頻繁，充分彰顯雙邊觀光發展潛力





圖9. 日本業者對於臺中旅遊抱持高度興趣，紛紛到攤位諮詢並集章



圖10. 抽獎活動圓滿進行，並與得獎貴賓合影留念，為推廣會增添熱絡交流氛圍



圖11. 拜會JTB旅行社，與金城部長、大槻企劃擔當等人合影留念



圖12. 拜會HIS旅行社，交流如何拓展日本旅客來台中觀光之行銷策略



圖13. 拜會HIS旅行社，與山田組長、土門小姐等人合影留念



圖14. 拜會阪急交通社，日方對臺中採果活動展現高度興趣





圖15. 拜會河口湖町公所，感謝雙方長期於觀光推展上的相互支持，並就未來交流合作方向進行意見交換



圖16. 與河口湖町渡邊安之町長互贈紀念禮品



圖17. 全體合影留念，紀錄本次交流活動成果，象徵合作情誼圓滿。



圖18. 富士河口湖町觀光連盟堀內貴丈理事長互贈紀念禮品

## 柒、附錄

於臺灣發布新聞5則，含平面新聞及電子媒體報導，日本電視臺報導1則、網路新聞報導1則、平面新聞報導1則，統整如下。

## 一、臺灣新聞（一）

（一）發布時間：5月8日

（二）市政新聞：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://www.taichung.gov.tw/3271773/post>

（三）網路輿情蒐集：20則

1. 中央社即時：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

<https://www.cna.com.tw/news/alog/202605080179.aspx>

2. 風傳媒即時：日客直飛台中更便利 觀旅局攜23家業者赴日拚觀光

<https://www.storm.mg/article/11129364>

3. 聯合新聞網：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

<https://udn.com/news/story/7325/9490550>

4. 華視新聞稿：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

<https://news.cts.com.tw/cna/local/202605/202605083029125.html>

5. 中廣即時：日客直飛台中更便利 中市觀旅局率業者赴日拚觀光

<https://bccnews.com.tw/archives/787224>

6. 全國廣播：直飛台中更方便 中市觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://www.mradio.com.tw/home/m-news/ContentView/120bf328-2c83-47f5-a710-7453e7a2da7c/false/m-news>

7. ATA 亞太新聞網：日客直飛台中更便利觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://www.atanews.net/?Wirenews=H20260508160319>

8. 新華報導：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

[https://ccss3172.blogspot.com/2026/05/blog-post\\_665.html](https://ccss3172.blogspot.com/2026/05/blog-post_665.html)

9. LINE TODAY：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

<https://today.line.me/tw/v3/article/PG3a1Wr>

10. Yahoo 新聞：直飛台中更方便 中市觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://reurl.cc/9WyDK8>

11. Yahoo 新聞：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

<https://reurl.cc/yOXRpl>

12. 放·新聞：星宇開航台中東京 中市府率23業者赴日推廣觀光

[https://www.fountmedia.io/article/378207#google\\_vignette](https://www.fountmedia.io/article/378207#google_vignette)

13. 元丰傳媒：日客直飛台中更便利觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://yuanfengmedia.tw/detail.php?type=gallery&id=55890>

14. 好視新聞：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://newsday.tw/news/520174>

15. PChome 新聞：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://news.pchome.com.tw/public/morenews/20260508/index-77822739999399350016.html>

16. TWN：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://taiwannews.com/industry/n-a8736baf>

17. 蕃新聞：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://n.yam.com/Article/20260508764657>

18. 崛起新傳媒：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://rise-mediacorp.com/archives/116586>

19. LIFE 生活網：日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://reurl.cc/dp8QEk>

20. 日客直飛台中更便利 觀旅局攜業者赴日拚觀光

<https://more-news.tw/610088/>

## 二、臺灣新聞（二）

（一）發布時間：5月24日

（二）市政新聞：中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://www.taichung.gov.tw/3276638/post>

（三）網路輿情蒐集：

【網路新聞】10則

1. 中華新聞雲：中市觀旅局前進東京推廣觀光 深化台日觀光合作交流

<https://www.cdns.com.tw/articles/1401096>

2. 鴨鴨新聞：台中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://yayanews.com.tw/14755/>

3. LINE TODAY：中市觀旅局前進東京推廣觀光 深化台日觀光合作交流

<https://today.line.me/tw/v3/article/1DMQK2E>

4. Yahoo 新聞：中市觀旅局前進東京推廣觀光 深化台日觀光合作交流

<https://reurl.cc/ep7a0K>

5. 天天上新聞：中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://mknews.com.tw/2026/05/947657/>

6. 墨新聞：中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://more-news.tw/615435/>

7. PChome 新聞：中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://news.m.pchome.com.tw/public/morenews/20260514/index-77875209795745350016.html>

8. 行銷人：市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://reurl.cc/2ayvMO>

9. 蕃薯藤：中市觀旅局前進東京推廣觀光 攜手業界拓展日本旅遊商機

<https://n.yam.com/Article/20260514715389>

10. 亞太新聞網：中市觀旅局前進東京推廣觀光攜手業界拓展日本旅遊



商機

<https://www.atanews.net/?Wirenews=S51357>

### 三、臺灣新聞（三）

（一）發布時間：5月19日

（二）市政新聞：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU

<https://www.taichung.gov.tw/3279599/post>

（三）網路輿情蒐集20則：

1. 中華新聞雲：中市赴東京推廣觀光 民宿業者正式簽署 MOU

<https://reurl.cc/qp2Z6E>

2. 聯合新聞網：台中赴東京推廣觀光 民宿業者與河口湖觀光協會簽署 MOU

<https://udn.com/news/story/7266/9511400>

3. 工商時報：台中觀旅局與日本河口湖觀光協會簽署 MOU

<https://www.ctee.com.tw/news/20260519701544-430503>

4. 風傳媒：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者與當地觀光協會正式簽署 MOU

<https://www.storm.mg/article/11133292>

5. Taiwan News：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU

<https://www.taiwannews.com/industry/n-0f3f28de>

6. 觀傳媒：台中市觀旅局赴東京推廣觀光成果豐碩 力促民宿業者正式簽署 MOU

<https://reurl.cc/N2gGmQ>

7. LINE TODAY：台中市觀旅局赴東京推廣觀光成果豐碩 力促民宿業者正式簽署 MOU

<https://today.line.me/tw/v3/article/goKWYZk>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8. PC home 新聞：中市赴日拚觀光有成 台日民宿業簽 MOU 深化合作<br><a href="https://reurl.cc/Dx7Xp5">https://reurl.cc/Dx7Xp5</a>                                                                                                                                                                            |
| 9. 更生新聞網：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://www.ksnews.com.tw/e/103358">https://www.ksnews.com.tw/e/103358</a>                                                                                                                                                          |
| 10. 元丰傳媒：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://yuanfengmedia.tw/detail.php?type=lastest&amp;id=56309">https://yuanfengmedia.tw/detail.php?type=lastest&amp;id=56309</a>                                                                                                    |
| 11. 崛起新傳媒：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://rise-mediacorp.com/archives/119024">https://rise-mediacorp.com/archives/119024</a>                                                                                                                                         |
| 12. 墨新聞：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://more-news.tw/619203/">https://more-news.tw/619203/</a>                                                                                                                                                                       |
| 13. 樂聯網：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://leho.com.tw/archives/308037">https://leho.com.tw/archives/308037</a>                                                                                                                                                         |
| 14. 蕃新聞：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://n.yam.com/Article/20260519788788">https://n.yam.com/Article/20260519788788</a>                                                                                                                                               |
| 15. 蕃新聞：中市赴日拚觀光有成 台日民宿業簽 MOU 深化合作<br><a href="https://n.yam.com/Article/20260519574416">https://n.yam.com/Article/20260519574416</a>                                                                                                                                                |
| 16. 醫時尚生活網：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://drs-beauty.com/%E5%9C%B0%E6%96%B9/6362/">https://drs-beauty.com/%E5%9C%B0%E6%96%B9/6362/</a>                                                                                                                              |
| 17. 號角新聞網：中市赴東京推廣觀光成果豐碩 民宿業者正式簽署 MOU<br><a href="https://www.buglenewsnet.com/news_detail.php?NewsID=3412">https://www.buglenewsnet.com/news_detail.php?NewsID=3412</a>                                                                                                             |
| 18. 自立晚報：台中觀光深耕日本市場 東京推廣 促成民宿業者與日方觀光聯盟簽署 MOU<br><a href="https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=5&amp;catsid=4&amp;catdid=0&amp;artid=20260518hsieh002">https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=5&amp;catsid=4&amp;catdid=0&amp;artid=20260518hsieh002</a> |

19. Yahoo: 台中市觀旅局赴東京推廣觀光成果豐碩 力促民宿業者正式簽署 MOU

<https://reurl.cc/Z2gXZW>

20. LIFE 生活網: 台中市觀旅局赴東京推廣觀光成果豐碩 力促民宿業者正式簽署 MOU

<https://reurl.cc/WbgDy7>

4. 平面新聞：共1則，資訊如下

#### 四、臺灣新聞（四）

（一）發布時間：2025/5/19

（二）媒體：民眾日報

（三）標題：台中觀光深耕日本市場 東京推廣促成民宿業者與日方觀光聯盟簽署 MOU



圖19 民眾日報5/19報導本次推廣活動



## 五、日本新聞

(一) 電視臺報導：山梨縣地方電視臺於5月15日發布，共1則。



圖20-25 山梨縣地方電視臺報導本次推廣活動

(二) 網路新聞：共1則，資訊如下

1. 發布時間：2026/5/21
2. 媒體：觀光經濟新聞
3. 標題：「台湾第二の都市」台中、日本人観光客は全体の8分の1 台中市政府観光旅遊局 副局長 蔡宗昇氏に聞く
4. 連結：<https://www.kankokeizai.com/2605211030kks/>



台中市政府観光旅遊局 副局長 蔡宗昇氏

台湾の台中市の観光事業者ら39人の代表団が、日本の旅行会社へのプロモーション活動と富士河口湖町との観光協力・連携で来日。5月13日、品川プリンスホテルで「2026台中観光プロモーション交流会」を開いた。同交流会では、台中市民宿協会（陸冠全理事長）と河口湖観光協会（外川凱昭会長）が、観光市場情報の交換、相互PR、宿泊・観光サービス分野での交流協力を進めることを目的に覚書（M.O.U）を交わした。同代表団を率いて来日した台中市政府観光旅遊局の蔡宗昇副局長に話を聞いた。

——今回の訪問回のメンバー構成と訪問目的を教えてください。

今回は台中市の観光事業者を中心に20数名で来日しました。目的は明確です。2026年3月末、台中と東京（成田）を結ぶ直行便が就航しました。この新航線の開通を好機と捉え、日本のメディアや旅行会社の皆さまと直接顔を合わせ、台中の魅力や観光資源、旅行環境をお伝えすることが今回の最大の目的です。

圖26 觀光經濟新聞報導本次推廣活動



(三) 平面新聞：共2則，資訊如下

1. 週刊 觀光經濟新聞

(1) 發布時間：2026/5/25

(2) 標題：河口湖観光協会と台中市民宿協会 交流協力で覚書締結

河口湖町議会議員の外、川瀬氏も出席。台中市政府観光旅遊局副局長の蔡宗登氏、台湾観光協会東京事務所所長の王紹旬氏も同席した。

西湖観光協会を中心とする富士河口湖観光連盟が昨年4月と10月に台中国際旅展へブースを出展。台中市政府観光旅遊局や現地の民間関係者のつながりが生まれた。今年1月には西湖観光協会の関係者が台中を訪問し、双方の観光地・宿泊施設の類似点を踏まえ、MOU締結の検討が本格化した。4月24日には台中市内で富士河口湖観光連盟の連絡事務所開設

と観光協力・連携に関する相互協定の調印式も行われた。こうした官民一体の交流の積み重ねがMOU締結につながった。覚書には三つの柱を明記。双方の観光旅行市場に関する情報交換、各自のマーケティングチャネルを通じた相互PR、そして観光プロモーション・宿泊サービス・関連文化分野における多様な柔軟な方法での交流強化。具体的な個別活動は今後の協議に委ねられているが、相互送客の促進と観光サービスの向上を共通の目標とする。

MOU締結後、5月15日には台中市政府観光旅

河口湖観光協会と台中市民宿協会  
交流協力で覚書締結

山梨県の河口湖観光協会（外川凱昭会長）と台湾の台中市民宿協会（陸冠全理事長）は13日、観光友好交流協力に関する覚書（MOU）を交わした。台中市の民宿産業と、富士河口湖地域の観光産業の発展を促進するため、情報交換、相互PR、宿泊・観光サービス分野の交流協力を進める。

台中市政府観光局の観光PR訪問団の来日に伴い、同日、東京都港区の品川プリンスホテルで旅行会社向けに開いた「2026台中観光プロモーション交流会」の中で締結式を行ったII写真。

富士河口湖観光連盟理事長の堀内貴丈氏、富



圖27-28 觀光經濟新聞報導本次推廣活動

## 2. 媒體：週刊 Tourism Journal

(1) 發布時間：2026/6/9

(2) 標題：台中市政府觀光旅遊局 蔡副局長インタビュー  
成田-台中線就航、FIT、宿泊需要の誘致強化



圖29 Tourism Journal 報導本次推廣活動