

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告名稱：赴越南胡志明市辦理「2026越南市場觀光推介會行銷推廣案」	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：蔡貴琳 電話：(04)22289111分機58334	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 陳美秀/臺中市政府觀光旅遊局/局長 2. 巫宗霖/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 3. 潘錦煌/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長 4. 張容慈/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 5. 蔡貴琳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 	
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：115年3月9日 至 115年3月13日	出國地區：越南胡志明市
報告日期：115年5月18日	
內容：	
壹、 摘要	
<p>本案於115年3月9日至3月13日，由本局率「臺中市旅館商業同業公會、臺中市民宿協會、臺中市旅行商業同業公會、南投縣觀光產業聯盟協會」等4個中臺灣觀光公協會及產業單位代表共30名，赴越南胡志明市辦理觀光推廣活動，透過推介會、業者交流及官方拜會等多元形式，深化臺越雙方觀光合作基礎。</p> <p>此次推介會吸引近80位當地旅行業者及觀光相關單位參與，現場交流熱絡，成功促成臺中旅館、民宿及旅行業相關公協會與當地旅行社Vietravel、Saigon times travel、順捷旅遊等單位簽署合作備忘錄（MOU），進一步深化臺越觀光交流，為未來送客往來與產品包裝奠定穩固基礎。此外，活動亦吸引當地媒體，如胡志明市電視台（HTV）、胡志明解放報、胡志明市人民廣播電台等多家媒體到場採訪報導，有效提升臺中國際能見度。</p> <p>拜會方面，前往「駐胡志明臺北經濟文化辦事處、交通部觀光署駐胡志明市辦事處、胡志明市旅遊協會、順捷旅遊、越南臺灣商會聯合總會胡志明市分會、Saigon Times Travel」等6個單位，積極建立官方與產業合作網絡，為臺中觀光拓展東南亞市場創造更多實質契機。</p>	

貳、 目的

越南人口規模於2023年已跨越1億門檻，位居全球第15大國家，在東南亞地區僅次於印尼與菲律賓，排名第3。其人口結構具備優勢，目前約有68%屬於勞動年齡族群，形成所謂的「黃金人口結構」，成為帶動整體經濟成長的重要基礎。根據越南財政部統計總局資料，2025年經濟成長率達8.02%，為自2022年以來、近15年間第二高的表現，亦是東南亞成長最快的經濟體之一。展望2026年，越南政府已設定更積極的發展目標，期望全年經濟成長率能突破10%，儼然已是亞洲區域不可忽視的新興客源市場。

在「觀光動能」方面，根據越南統計總局公布資料顯示，2025年越南民眾出境旅遊人次達670萬，較前一年成長26.4%，顯示海外旅遊需求持續擴大，預估2026年仍將維持上升趨勢。另依據交通部觀光署統計資料，114年越南來臺旅客人數為42萬6,114人次，不僅已超越疫情前的40萬5,396人次高峰，亦穩定名列我國前五大國際旅客來源市場。

在「交通條件」方面，臺中與越南主要城市間航線發展成熟，目前「臺中—胡志明市」已有華信航空、越捷航空，分別提供每週各7班、4班航班，「臺中—河內」亦有越捷航空每週7班直飛，另「臺中—峴港」與「臺中—富國島」航線亦穩定營運，整體航網布局完整，有利於旅客往返及產品設計。

本次辦理「越南市場觀光行銷推廣活動」，期能達到三大目的：

- 一、 強化臺中於越南市場之觀光品牌辨識度：向越南旅行業者介紹臺中特色景點、美食、文化與旅遊產品，提升知名度與吸引力，行銷中進中出遊程。
- 二、 建立與當地旅行業者之長期合作關係：透過簽署合作備忘錄（MOU），與當地政府單位、旅行社及協會互動，建立合作管道，促進雙邊觀光往來，創造合作機會。
- 三、 掌握市場趨勢：藉由交流與拜會，深入了解目標市場的需求、偏好與最新發展，作為未來行銷策略依據。

參、過程

一、行程表

日期	時間	行程內容	
3/9(一)	07:55-10:20	搭機	華信航空 AE1857班次 臺中飛往胡志明市
	16:00-17:30	拜會	駐胡志明台北經濟文化辦事處 暨交通部觀光署駐胡志明市辦事處
3/10(二)	09:00-10:00	拜會	胡志明市旅遊協會
	10:30-11:30	拜會	順捷旅遊
	14:30-15:30	考察	西貢會展中心 (SECC)
	16:00-17:00	考察	胡志明歷史博物館
3/11(三)	09:30-11:00	考察	戰爭遺跡博物館
	13:00-14:30	推介會	推介會場佈及彩排
	14:30-17:30		推介會交流
	18:00-20:30		晚宴交流
3/12(四)	10:00-11:00	拜會	越南臺灣商會聯合總會胡志明市分會
	11:15-12:00	拜會	Saigon Times Travel
	14:30-16:00	考察	胡志明市美術館
	16:30-18:00	考察	Hotel Majestic Saigon
3/13(五)	11:20-15:45	搭機	華信航空AE1858班次 胡志明市飛往臺中

二、行程內容

本次行程包含辦理觀光推介會、商務拜會及景點參訪等，紀要如下：

(一) 觀光推介會

1. 日期：115年3月11日 (星期三)
2. 地點：Merperle Crystal Palace 梅佩勒水晶宮酒店
3. 流程：

時間	內容		備註
14:30-15:00	觀光 推介會	來賓報到	
15:00-15:05		長官貴賓致詞	
15:05-15:30		觀光資源簡報	
15:30-16:10		參展單位介紹	
16:10-17:30		觀光推介會	1對1交流
18:00-18:20	交流晚宴	長官貴賓致詞	<ul style="list-style-type: none"> · 臺中市政府觀光旅遊局 陳美秀局長 · 駐胡志明市辦事處 王金蘭副處長 · 胡志明市旅遊協會 阮越英副主席
18:20-18:30		MOU簽署	6位簽署人、3位見證者
18:30-20:30		交流晚宴及抽獎	

4. 推介會紀錄：

本次團員集結臺中市、南投縣等中臺灣觀光產業代表，包含臺中市旅行商業同業公會常務理事廖泳淀、臺中市旅館商業同業公會理事長劉國隆、臺中市民宿協會理事長陸冠全、南投觀光產業發展聯盟理事長魏振宇等人皆親自參加，另包含航空公司、旅行業、餐廳等共20位業者參與(表1)，與越南當地旅行業者進行深度交流，吸引近80位越南旅行業者及觀光部門代表參與(表2)，推介會紀要如下：

- (1) 簽署合作備忘錄：藉由此次推介活動盛大辦理臺中與越南觀光產業代表簽署合作備忘錄，由臺中市旅行商業同業公會、臺中市旅館商業同業公會、臺中市民宿協會與胡志明市3大旅行社Vietravel、Saigon times travel、順捷旅遊等6個單位共同簽署，建立未來送客與產品合作基礎，象徵雙方觀光合作邁入新階段。
- (2) 觀光推介會：本次推介會邀集當地多家旅行業者參與，現場交流氣氛熱絡。活動中透過簡報與影片展示臺中多元觀光資源，包括城市景點、文化特色、美食體驗及節慶活動，並強調臺中便捷交通條件與直飛航線優勢，鼓勵業者運用臺中作為中臺灣旅遊核心據點，延伸串聯周邊景點。現場亦安排雙方業者進行交流，促進實質合作機會。多數與會業者對臺中觀光資源表示高度興趣，尤其對直飛航班頻率高、航點多元表示肯定，認為有助於產品操作彈性。

(3) 交流晚宴：本次出發前即先行錄製陳局長致詞之中文口音、表情與肢體動作，續運用AI新興科技轉譯為越南語版本的晚宴致詞，當極度擬真、以越語致詞之「AI局長」現身，不僅省去翻譯流程亦讓業者感到耳目一新，成功引起關注。另本次推介會獲得各家業者支持，提供各項抽獎品，其中最大獎為華信航空「胡志明市-臺中來回機票」、長榮航空及星宇航空「胡志明市-臺北來回機票」，搭配華府旅行社中部一日遊行程，共計吸引近80位越南貴賓參與，亦引起熱烈迴響。

表1、觀光推介會臺中觀光代表及業者參與名單

序號	單位	姓名 / 職稱
1	臺中市政府觀光旅遊局	陳美秀 局長
2		巫宗霖 科長
3		潘錦煌 股長
4		張容慈 科員
5		蔡貴琳 科員
6	臺中市旅館商業同業公會	劉國隆 理事長
7		韓素貞 監事
8	臺中市旅行商業同業公會	廖泳淀 常務理事
9	臺中市民宿協會	陸冠全 理事長
10	華府旅行社	陽佳玲 總監
11	漢翔旅行社	葉明偉 總經理
12	鼎運旅行社	丁明聰 業務
13	老井極上燒肉	黃于馨 行銷企劃主任
14		吳朔鋒 執行長特助
15		彭柏愷 事業發展經理
16	三丘景觀餐廳 3Hills Cafe	楊祚合 負責人
17		游宗哲 共同負責人
18	華府公關行銷股份有限公司	陳育琳 總經理
19		張嘉恬 總監
20		王貞臻 經理
21		廖羽玲 企劃專員

22		莊宗穎 攝影師
23	南投縣觀光產業聯盟協會	魏振宇 理事長
24		許惠雯 副秘書長
25		吳季玲 執行秘書
26		宏祥旅行社 朱德勇 總監
27	易飛網國際旅行社	陳則霖 資深經理
28		許嘉如 越南銷售主管
29	惠康旅行社	陸美茵 業務
30	時邁旅行社	阮國從 業務經理

表2、觀光推介會越南觀光代表及業者參與名單

序號	單位 / 職稱 / 姓名
1	胡志明市旅遊局 前局長 呂國慶
2	駐胡志明市臺北經濟文化辦事處 副處長 王金蘭
3	交通部觀光署駐越南辦事處 主任 周欣毅
4	胡志明市旅遊協會 副主席 阮越英
5	中華航空越南分公司 總經理 王薇
6	長榮航空越南分公司 總主任 蔡之堅
7	星宇航空 MR. GILBERT CHEN
8	越捷航空 COMMERCIAL VICE PRESIDENT MR. NGUYỄN BÁC TOÁN
9	越南航空 MR. LƯƠNG LÊ VINH
序號	旅行社名稱
10	FG Journey
11	Hanoi Travel Sjc
12	HONGYI
13	IGO TRAVEL
14	LỮ HÀNH VIỆT
15	Luxury Tour
16	LYS TRAVEL
17	M.G.A Travel

18	NATURE TOURIST JOINT STOCK COMPANY
19	SAIGON VIETNAM TRAVEL SERVICES CO.,LTD
20	Saigontime Travel
21	Saigontourist Travel Service Co,. LTD
22	THE SWING SPORTS TOURISM JOINT STOCK COMPANY
23	TOP TEN
24	TST TOURIST
25	Vạn Thịnh Travel
26	VIET MEDIA TRAVEL CORP
27	VIETNAM INTERTOUR TRAVEL CORPORATION
28	VIETNAMTOURIST JSC
29	Vietravel
30	J Travel
31	Ben Thanh Tourist
32	Lửa Việt Tours
33	Saigon Beach Travel
34	ROVI TRAVEL
35	Dai Viet Travel
36	Golden Sea
37	IPO Travel
38	ANH SAO TRAVEL
39	CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH VIGOTOUR
40	A&C TRAVEL
41	AUSSIE TRAVEL.
42	BLUE OCEAN TOURS
43	CHOLONTOURIST
44	CÔNG TY TNHH CAT TOUR VIỆT NAM
45	CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DU LỊCH LIÊN BANG

46	CTY TNHH TM DV VÀ TRUYỀN THÔNG THẮNG TOÀN
47	Cty Vacation Travel
48	DAT VIET TOUR SERVICE TRADING INVESTMENT CORPORATION

活動照片紀錄



臺中觀光形象影片欣賞



觀光推介會大合照



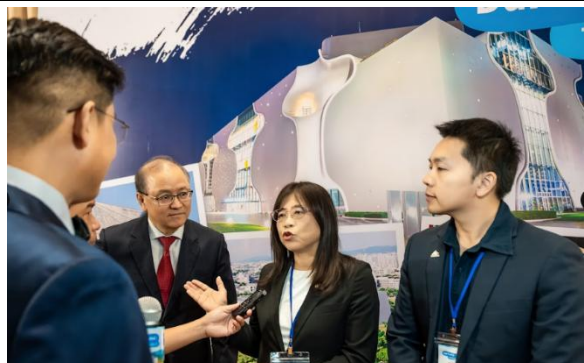
臺中市與胡志明市觀光產業簽署合作備忘錄



陳局長邀請「AI局長」以越語致詞



交流晚宴大合照



陳美秀局長接受越南媒體採訪



觀光推介會攤位交流



本局推廣攤位

(二) 官方暨商務拜會

1. 駐胡志明市臺北經濟文化辦事處及交通部觀光署駐越南辦事處紀錄

(1) 拜會對象：韓國耀處長、周欣毅主任

(2) 洽談紀錄：

- a. 越南已成為我國重要入境客源市場之一，2025年為臺灣第五大客源地。針對越南旅客來臺之簽證便利措施，如免簽優惠或電子簽證開放等議題，建請駐外單位持續協助進行協商，以提升入境便利性，進一步促進我國觀光發展。
- b. 依據統計，2025年越南出境旅客約670萬人次，其中來臺旅客約42萬人次，占比約6%。整體而言，臺灣於越南出境旅遊市場仍具成長空間。對此，周主任表示，現行由旅行社串聯臺灣知名景點之經典套裝遊程可持續推動，並應同步開發多元主題產品，如美食體驗、宗教文化、農遊採果及網美打卡景點等，以貼近越南旅客偏好社群分享之旅遊型態，吸引其來臺及再訪意願。
- c. 陳局長指出，中臺灣區域整合推動觀光已具成效，可提供國際旅客跨縣市之多元旅遊體驗，使來訪旅客不僅造訪臺中，亦能延伸至周邊縣市重要景點。臺中具備國際機場之交通優勢，未來亦可擔任整體推動之統籌聯繫窗口，並歡迎駐外單位協助爭取更多國際行銷曝光機會，以擴大整體推廣效益。



與韓處長(左2)、周主任(左1)談話



於辦事處合影

2. 越南胡志明市旅遊協會

- (1) 拜會對象：阮氏慶主席、阮越英常任副主席、阮又安副主席、黃潘芳煌副主席
- (2) 洽談紀錄：

- a. 阮會長表示，臺灣農業科技發展成熟，具備高度示範價值，對越南而言為重要學習對象，亦具吸引越南旅客之潛力。陸理事長補充說明，臺灣農業已由傳統一級生產、二級加工，進一步發展至三級體驗經濟，結合四季特色推出多元農遊活動，深具市場競爭力。阮常任副主席則提出，未來將規劃組團來臺中辦理農業旅遊踩線考察，並進一步包裝相關行程，加強推廣力道。
- b. 黃副主席表示，新興景點開發及相關補助措施，對越南旅行社拓展送客業務具實質助益，建議相關資訊能即時提供業者掌握。陳局長則介紹臺中重要建設與觀光亮點，包括海洋館及綠美圖等新興景點，並以本市住宿率為六都第一，說明城市發展快速、觀光動能強勁，國旅市場亦相當熱絡。此外，亦建議踩線團可依季節規劃行程，如夏季結合採果體驗並申請自行車節補助，冬季則可搭配花毯節相關資源，以提升行程吸引力。
- c. 劉理事長延續住宿議題指出，臺中旅宿型態多元，從市區商務旅館至溫泉旅宿皆具備，亦具備接待醫療美容旅遊團體之能力。巫科長補充表示，臺中醫療服務品質優良且價格具競爭力，現已與緬甸當地單位建立合作關係，亦歡迎越南旅客來臺進行醫療相關行程。阮會長回應指出，臺灣醫療體系享有良好國際聲譽，其中中醫診療亦具吸引力，且其個人日常使用之保健食品亦多來自臺灣，顯示對臺灣醫療及健康產業之高度信任。



本團與該協會進行洽談



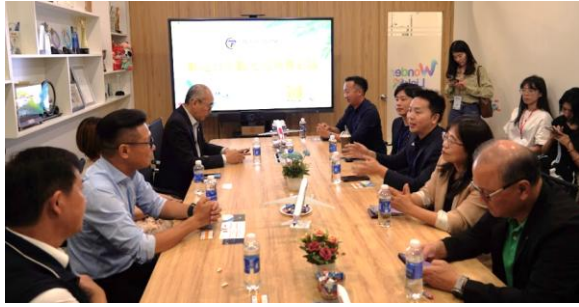
陳局長與阮主席(右2)及該協會成員合影

3. 順捷旅遊

(1) 拜會對象：陳僑漢總經理

(2) 洽談紀錄：

- a. 順捷旅遊最是越南當地唯一同時代理中華航空、長榮航空及星宇航空機票業務的旅行社，讓訪臺的越南旅客能在一站式服務中靈活選擇所需航班，此等優勢促成一年超過150架的包機，被公認為臺越航線的「包機大戶」。
- b. 陳總經理與臺中訪團交流中表示，提升越人訪臺最快的方式是「放寬簽證」，因臺灣目前仍維持較嚴格的財力證明與審核門檻，相較於日本積極簡化流程及韓國頻頻祭出免簽證費與團體免簽政策，在簽證便利性上已顯現落差，逐漸失去吸引越人首選目的地的競爭優勢。我方回覆此涉及中央權責，會持續表達產業界的呼聲。
- c. 我方表示胡志明市特色餐廳普遍融入植栽，頗有設計感值得參考借鏡。而針對越人偏好「網紅、打卡」類型的旅遊體驗，我方在主題遊程與行銷宣傳上，也會強化臺中此類新興景點（如綠美圖、臺中海洋館、PARK2草悟廣場等）的曝光。



本團與該旅行社進行洽談



拜會成員與陳總經理合影

4. 越南臺灣商會聯合總會胡志明市分會

(1) 拜會對象：曾潮星會長、陳智賢(新順分會)會長及各理事。

(2) 洽談紀錄：

- a. 巫科長表示，台商長期在海外深耕發展，實屬不易，對其努力表達肯定與勉勵。另指出，本次團員廖常務理事具備豐富包機操作經驗，未來可協助台商規劃相關交通安排。並進一步說明，倘台商有意返臺辦理慈善活動或企業獎勵旅遊，歡迎優先選擇臺中，本局將協助相關行政作業並視需要派員出席參與，以展現支持。
- b. 曾會長首先介紹會員組成及其產業分布，涵蓋服務業、醫療、資訊科技、綠能、不動產及法律等多元領域，展現台商整體發展實力。並進一步指出，越南高端消費市場具備相當潛力，當地消費者重視社會地位之展現，偏好具規模感與氣派感之消費場域。相較之下，臺中具備一定數量之高端消費族群與質感餐飲空間，整體城市氛圍對越南旅客具備吸引力。
- c. 凌理事指出，越南整體發展呈現跳躍式成長，以通訊科技為例，當地未經歷呼叫器（BB Call）階段，即快速進入智慧型手機時代，顯示其技術與生活型態轉換迅速。此一特性亦反映於旅遊行為上，現今越南旅客在出境旅遊選擇上，已由傳統鄰近市場，直接躍升至歐洲等長程目的地。若臺灣在簽證政策上未能持續提升便利性，將不利自由行旅客來訪，亦可能在競爭激烈的國際市場中逐漸被邊緣化。



本團與該會進行洽談



拜會成員與該會合影

5. Saigon Times Travel

- (1) 拜會對象：阮氏明(Mr. Nguyen The Minh)總經理、Mrs. Thai Thi Hue Sales Manager、Ms. Cao Thi Kim Ngan。
- (2) 洽談紀錄：
 - a. 阮總經理表示，於推廣晚宴中播放之陳局長AI致詞內容令人印象深刻，展現創新行銷手法與科技應用能力。該旅行社亦已積極導入AI技術，應用於協助越南旅客辦理來臺旅遊簽證等相關作業，並成立內部AI中心推動整體應用發展。此次觀察到同業已有具體成果，深感敬佩與啟發。另指出，臺中為該社業務推動之主力市場之一，具有高度重視程度，現已推出多項臺中旅遊產品，未來亦期盼持續與觀光旅遊局及臺中在地接待旅行社深化合作，開發更多元產品，吸引更多越南旅客赴臺旅遊。
 - b. 陳局長對此表達感謝，並進一步介紹臺中近年重要觀光亮點，包括綠美圖及海洋館等新興景點。同時說明本次與會團員涵蓋旅行社、旅館、民宿及餐飲業者等多元產業，具備完整觀光接待能量，雙方具高度合作潛力。期盼未來持續強化交流合作，並歡迎阮總經理持續組團來臺中踩線及送客，共同拓展越南市場。



陳局長致贈禮品予阮總經理



拜會成員與該社合影

(三) 景點參訪

1. 西貢會展中心 (SECC)

本次參訪西貢會展中心(Saigon Exhibition and Convention Center)，獲該館負責人親自率營運幹部接見，並就整體發展藍圖與營運策略進行說明，以及建議「在地美食互展」可作為未來與臺中國際會展中心交流之主題，展現高度重視國際交流之企圖心。簡報中提及，現有場館已具備承接大型國際展覽與會議之能力，未來亦規劃興建C館及D館，進一步擴充展覽空間與服務量能。現場觀察場館動線流暢、設施完善，並具備高度彈性運用空間。另周邊飯店林立，住宿接待量能充足，可有效支援大型國際展覽活動，形成完整會展生態系。對臺中推動會展觀光而言，無論在場館擴建策略、國際接軌或周邊資源整合方面，皆具高度參考價值。

2. 戰爭遺跡博物館

戰爭遺跡博物館以保存歷史記憶為核心，透過豐富的圖文資料與實體展品，呈現越戰期間的社會影響與人道議題，具有強烈的教育與反思意義。館內展示手法多元，結合影像、文獻及大型軍事裝備，讓參觀者能夠沉浸式理解歷史脈絡，情感張力強烈，具高度國際吸引力。觀察現場遊客組成，國際旅客比例甚高，顯示此類具歷史深度與議題性的場館，對於城市觀光具有長期吸引力。對臺中而言，雖無相同歷史背景，但可借鏡其敘事手法與策展策略，強化在地歷史、文化及產業故事的轉譯能力，提升展館的教育價值與觀光深度，並結合導覽解說與多語服務，打造具國際競爭力的文化觀光據點。

3. 胡志明市美術館

融合殖民時期建築風格與在地藝術收藏，展現出濃厚的文化底蘊與城市歷史軌跡。館舍本身即為重要文化資產，透過空間保存與再利用，成功轉化為具觀光吸引力的藝術場域。館內展品涵蓋傳統與當代藝術，呈現越南藝術發展脈絡，並透過分區展覽讓參觀動線清晰。現場亦觀察到不少年輕族群及國際旅客前來拍照與參觀，顯示文化場館兼具藝術教育與觀光休閒功能。此案例對臺中具有啟發性，尤其在歷史建築活化及藝文空間經營方面，可進一步強化跨界整合，如結合文創商品、導覽活動及社群行銷，提升參觀體驗及停留時間，進而帶動周邊觀光發展。

4. 特色飯店參訪－Hotel Majestic Saigon

本次參訪Hotel Majestic Saigon，深刻體驗其結合歷史風華與現代服務的經營模式。飯店建築保留法式殖民時期特色，外觀典雅，內部裝潢融合古典與現代元素，營造獨特住宿氛圍。其臨近西貢河的地理優勢，搭配頂樓景觀餐廳，成功塑造高辨識度的品牌形象。服務方面，飯店強調細緻接待與國際化服務水準，能滿足不同客群需求。觀察其經營策略，不僅提供住宿功能，更將歷史故事與文化體驗融入服務設計，提升附加價值。對臺中而言，未來可鼓勵在地旅館結合歷史建築或地方文化特色，發展主題式住宿體驗，並強化品牌故事行銷，以提升整體觀光住宿品質與國際吸引力。



參訪西貢會展中心



參訪戰爭遺跡博物館



參訪胡志明市美術館



參訪Hotel Majestic Saigon

肆、心得

一、實體交流仍具不可取代價值

儘管數位行銷日益普及，但本次實地推介與拜會過程顯示，面對面交流在建立信任與促進合作上仍具關鍵作用。透過直接互動，不僅能即時回應業者需求，也能更精準掌握市場脈動，進而調整推廣策略。此外，與駐外單位合作亦有助於整合資源，提升整體行銷效益。

二、航線優勢為市場拓展關鍵基礎

本次行程顯示，穩定且多元的直飛航線是推動國際觀光市場的重要基礎。臺中目前已具備飛往胡志明市、河內、峴港及富國島等航點之航網，航班頻率亦具競爭力，對旅行者而言，具備高度產品設計彈性。然而，市場競爭亦日益激烈，中國大陸、東南亞國家對越南旅客提供更便利的簽證與促銷方案，是以我方現有航線優勢若能搭配相關簽證政策之放寬，有望發揮更大的引客效益。

三、越南市場潛力高但競爭激烈

越南人口結構年輕且出境旅遊需求持續成長，已成為各國積極爭取的重要市場。本次交流中可觀察到當地業者對臺灣旅遊產品具一定熟悉度，但仍面臨日本、韓國及東南亞其他國家之高度競爭。因此，臺中在行銷上需更強化差異化特色，如城市體驗、文化深度與高CP值行程，才能在眾多目的地中脫穎而出。

伍、建議

經由本次「越南市場觀光推介會行銷推廣」，綜整相關建議如下：

一、越南市場具高度成長潛力，宜持續深耕

從本次推廣活動可明顯感受到越南旅遊市場的活絡程度，特別是胡志明市作為經濟核心城市，中產階級族群快速成長，對國際旅遊需求日益提升。當地業者對臺中觀光資源展現高度興趣，顯示越南的境外旅遊市場尚具相當大的開發空間。此外，相較傳統東北亞市場，越南旅客對新興旅遊目的地接受度高，且偏好「網美打卡」、「多元體驗」型的旅遊產品，與臺中具備的自然景觀、文化特色及美食資源高度契合。未來若能持續透過實體推廣及產品包裝深化市場經營，將有助於穩定拓展東南亞客源，成為重要成長動能之一。

二、主打中進中出，區域整合行銷有助提升整體競爭力

本次由中臺灣多個縣市及觀光產業共同參與，整合住宿、交通及景點資源，以區域旅遊概念對外推廣，相較單一城市更具吸引力。對於越南旅客而言，跨區域、多天數行程更符合旅遊習慣，也有助提升停留天數與消費金額。透過整合行銷，不僅可分攤推廣成本，也能強化產品完整性，提升市場競爭力。未來若能持續深化區域合作，將有助於打造具國際吸引力的旅遊品牌。

三、結合臺中特色產業設計遊程，力邀旅行業及媒體踩線

越南旅客喜歡新景點、農遊、購物及美食等豐富有趣的體驗行程，可評估結合經典遊程及臺中在地特色農產採果，並搭配都市新穎好逛的熱鬧氛圍，打造具吸引力的主題遊程，並持續邀請旅行業及媒體踩線「臺中海洋館、臺中綠美圖」等新興景點，以及「中臺灣燈會、臺中國際花毯節」等節慶活動，以吸引更多旅客再次來訪，推動雙邊觀光交流發展。

陸、附錄

一、新聞輿情蒐集

(一) 臺灣媒體報導

【市政新聞】

台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://www.taichung.gov.tw/3232719/post>

紙本新聞：1則

1. 中華日報-B5地方綜合



網路新聞：11則

1. LineToday：拓展觀光 中市深耕越南市場

<https://today.line.me/tw/v3/article/DR7RGam>

2. PChome新聞：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://news.pchome.com.tw/public/morenews/20260315/index-77355749916492350016.html>

3. 蕃新聞：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://n.yam.com/Article/20260315353118>

4. 中華日報：拓展觀光 中市深耕越南市場

<https://www.cdns.com.tw/articles/1373317>

5. 墨新聞：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://more-news.tw/551932/>

6. 台中日報：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://tc-news.shop2000.com.tw/news/481631>

7. 台中時報：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://www.taichungtimes.com/archives/79028>

8. 元丰傳媒：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://yuanfengmedia.tw/detail.php?type=lastest&id=53567>

9. 台灣新聞雲報：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://www.fclnews.com/176882/>

10. 火爆：台中觀光局成功深耕越南市場：MOU簽署促深度合作，越媒聚焦報導中台灣魅力

<https://reurl.cc/r0g8jE>

11. 崛起新傳媒：台中觀光深耕越南市場 拜會6單位推廣成果亮眼、越媒聚焦報導

<https://rise-mediacorp.com/archives/103606>

【市政新聞】

台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://www.taichung.gov.tw/3231009/post>

電視報導：1則

民視新聞：拓展東南亞觀光 台中前進越南胡志明市辦觀光推介會

<https://www.youtube.com/watch?v=7cSkMeRtz7k>

紙本新聞：1則

聯合報中彰投A10(2)版

中華民國115年3月15日 星期日

聯合報

司法 A10

惡行曝光 母餓死女兒 法官無悲憫心

21歲的她曾被迫吃廚餘、額頭寫小偷 母不救援還滅證 聲請停押遭駁回

【本報台中訊】一名台中婦女，因將21歲女兒餓死，被控過失致死罪，法官在判決時，對其惡行表示無悲憫心。法官指出，被告不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

台中地方法院法官在判決時表示，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。法官指出，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

律師：不當對待 逾越管教範疇

律師表示，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。律師指出，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

法官在判決時，對其惡行表示無悲憫心。法官指出，被告不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

法官在判決時，對其惡行表示無悲憫心。法官指出，被告不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

律師：不當對待 逾越管教範疇

律師表示，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。律師指出，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

律師：不當對待 逾越管教範疇

律師表示，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。律師指出，被告在女兒餓死後，不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

法官在判決時，對其惡行表示無悲憫心。法官指出，被告不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。

法官在判決時，對其惡行表示無悲憫心。法官指出，被告不僅不救援，還滅證，聲請停押遭駁回。



騎士左轉撞快車婦慘死

騎士左轉撞快車婦慘死

3點1刻「榮耀35國際品牌日」盛大登場 三十五載茶人精神：從茶農世家走向國際

【本報台中訊】為慶祝「榮耀35國際品牌日」，石城實業特別於台中中區，舉辦「3點1刻」茶藝活動。活動內容豐富，包括茶藝表演、茶點品嚐等。活動吸引了眾多茶友參加，現場氣氛熱烈。

石城實業董事長表示，「榮耀35國際品牌日」是石城實業發展歷程的重要里程碑。公司自成立以來，一直秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，不斷提升產品品質，擴大市場影響力。此次活動的成功舉辦，充分展現了石城實業的實力與擔當。

活動現場，石城實業董事長與嘉賓們共同舉杯慶祝。董事長表示，石城實業將繼續秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，不斷提升產品品質，擴大市場影響力。此次活動的成功舉辦，充分展現了石城實業的實力與擔當。

台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

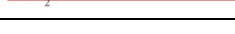
【本報台中訊】由台中市政府觀光旅遊局主辦的「2024年越南胡志明市旅遊推介會」日前圓滿結束。此次推介會吸引了眾多越南旅遊業者參加，並簽署了多項合作備忘錄。推介會內容豐富，包括旅遊產品展示、媒體發布會等。活動取得了豐碩的媒合成果，為台中與越南旅遊業的合作奠定了堅實基礎。

台中市政府觀光旅遊局長表示，此次推介會的成功舉辦，充分展現了台中旅遊業的實力與魅力。未來，台中市政府將繼續加大對旅遊業的支持力度，推動旅遊業高質量發展。同時，也將積極拓展國際市場，吸引更多外國遊客來台中旅遊。

最多美膚牛奶浴的旅館在彰化桂冠精品旅館 採光通風天井、水質、衛生、美膚牛奶浴備受好評

【本報彰化訊】位於彰化的桂冠精品旅館，以其優雅的裝潢、完善的設施和優質的服務，成為當地旅遊業的翹楚。該旅館特別設有美膚牛奶浴，深受遊客喜愛。此外，該旅館還設有採光通風天井，環境優美，空氣清新。水質純淨，衛生設施齊全，為遊客提供了舒適的住宿體驗。

桂冠精品旅館總經理表示，該旅館一直秉承「誠信、專業、服務」的宗旨，不斷提升服務品質，擴大市場影響力。此次美膚牛奶浴的推出，更是該旅館服務升級的體現。未來，該旅館將繼續加大對設施的投入，為遊客提供更優質的住宿體驗。



台中觀光推介會媒合成果豐碩



最多美膚牛奶浴的旅館在彰化桂冠精品旅館

網路新聞：16則

1. yahoo!新聞 (中華日報)：越南胡志明市旅遊業者參與並簽署合作備忘錄

<https://reurl.cc/R21px9>

2. yahoo!新聞 (民視影音)：拓展東南亞觀光！台中前進越南胡志明市辦觀光推介會

<https://reurl.cc/EmzErv>

3. Linetoday(民視新聞網)：拓展東南亞觀光！台中前進越南胡志明市辦觀光推介會

<https://today.line.me/tw/v3/article/3NeGxqy>

4. 蕃薯藤：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://n.yam.com/Article/20260312938169>

5. PChome：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://reurl.cc/ep8e07>

6. 今日新聞NOWnews：台中觀旅局遠赴越南！與胡志明市旅遊業者簽署MOU

<https://www.nownews.com/news/6795092>

7. 墨新聞：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://more-news.tw/548632/>

8. 天天上新聞：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://mknews.com.tw/2026/03/923462/>

9. 更生新聞網：越南胡志明市旅遊業者熱烈參與台中觀光 並簽署合作備忘錄

<https://www.ksnews.com.tw/e/80821>

10. 商傳媒：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://reurl.cc/V2Xk85>

11. 崛起新傳媒：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://rise-mediacorp.com/archives/102802>

12. 新華報導：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

https://ccss3172.blogspot.com/2026/03/blog-post_788.html

13. 樂聯網：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://leho.com.tw/archives/262630>

14. PChome：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://reurl.cc/ep8e07>

15. 台灣新聞雲報：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://www.fclnews.com/176268/>

16. TWN：台中觀光推介會媒合成果豐碩 越南胡志明市旅遊業者熱烈參與並簽署合作備忘錄

<https://taiwannews.com/industry/n-38ce13fb>

【市政新聞】

新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光

<https://www.taichung.gov.tw/3226563/post>

網路新聞：13則

1. Yahoo!新聞：新亮點加持拚東南亞中產階級客源

<https://tw.news.yahoo.com/%E6%96%B0%E4%BA%AE%E9%BB%9E%E5%8A%A0%E6%8C%81%E6%8B%9A%E6%9D%B1%E5%8D%97%E4%BA%9E%E4%B8%AD%E7%94%A2%E9%9A%8E%E7%B4%9A%E5%AE%A2%E6%BA%90-110137343.html>

2. LineToday：新亮點加持拚東南亞中產階級客源

<https://today.line.me/tw/v3/article/Ya8D0JP>

3. PChome新聞：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光

<https://news.m.pchome.com.tw/public/morenews/20260306/index-77278276418720350016.html>

4. 蕃新聞：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光
<https://n.yam.com/Article/20260306878001>
5. 中華日報：新亮點加持拚東南亞中產階級客源
<https://www.cdns.com.tw/articles/1369408>
6. 墨新聞：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光
<https://more-news.tw/541645/>
7. 臺灣導報：拚東南亞中產階級客源 台中新亮點加持 赴越南推廣觀光
<https://taiwanreports.com/archives/971914>
8. 台中時報：拚東南亞中產階級客源 台中新亮點加持 赴越南推廣觀光
<https://www.taichungtimes.com/archives/78736>
9. 台中日報：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光
<https://www.tc-news.com.tw/news/481340>
10. 元丰傳媒：拚東南亞中產階級客源 台中新亮點加持 赴越南推廣觀光
<https://yuanfengmedia.tw/detail.php?type=search&keyword=越南&id=53195>
11. 更生新聞網：台中新亮點加持拚東南亞中產階級客源 赴越南推廣觀光
<https://www.ksnews.com.tw/e/79032>
12. 崛起新傳媒：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光
<https://rise-mediacorp.com/archives/101723>
13. 鴨鴨新聞：新亮點加持拚東南亞中產階級客源 中台灣赴越南胡志明市推廣觀光
<https://yayanews.com.tw/10917/>

(二) 越南媒體報導

1. HTV CHTV(電視台)
<https://youtu.be/owE6r5V61Qw?si=dz0mlkFaPRf2tkgD>
2. Báo Sài Gòn Giải phóng(胡志明解放報)
<https://www.sggp.org.vn/khu-vuc-dong-bac-a-tang-toc-hut-khach-viet-post843302.html>
3. Đài tiếng nói nhân dân thành phố Hồ Chí Minh(胡志明市人民廣播電台)
<https://voh.com.vn/du-lich/ket-noi-dai-trung-trai-tim-du-lich-cua-dai-loan-voi-du-khach-viet-nam-649212.html>

二、 合作備忘錄文本

臺中市與胡志明市觀光產業

觀光友好交流合作備忘錄

為促進臺灣臺中市及越南胡志明市雙邊觀光產業發展，提升旅遊業務交流並加強旅遊合作，由兩地觀光公協會及觀光業者共同簽訂觀光友好交流合作備忘錄，以作為雙邊進一步合作基礎，詳細內容說明如下：

- 一、 雙邊觀光旅遊市場資訊交換，增進彼此市場認識，強化產業間之互動與發展契機。
- 二、 雙邊協力推動旅遊產品或住宿資源之整合與市場推廣合作，透過各自行銷管道互相宣傳，擴大觀光資源曝光，拓展合作可能性。
- 三、 其他有助於增進雙邊往來及推動觀光旅遊的相關事項，將共同商議推進。
- 四、 本合作備忘錄於 2026 年 3 月 11 日簽署，以繁體中文與越南文簽署共 6 份，各具同等效力，自簽署日起生效。

臺中市旅館商業同業公會代表人

劉國隆

Vietravel 代表人

臺中市民宿協會代表人

陸冠全

Saigon Times Travel 代表人

臺中市旅行商業同業公會代表人

吳泳璇

順捷旅遊代表人