

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府經濟發展局赴日本
大阪、神戶、廣島考察交流
出國報告

服務機關：臺中市政府經濟發展局

姓名職稱：林敏棋副局長等 6 人

派赴國家：日本

出國期間：114 年 12 月 14 日至 12 月 20 日

報告日期：115 年 3 月 13 日

目錄

摘要.....	1
壹、出國人員名單.....	1
貳、目的.....	2
參、過程(行程紀要及探討).....	3
一、參訪日程.....	3
二、參訪大阪木津批發市場.....	4
三、參訪 TEQS Software Industry Plaza.....	6
四、拜會大阪市經濟戰略局.....	8
五、拜會大阪產業技術研究所(森之宮中心).....	10
六、拜會神戶市政府經濟觀光局.....	12
七、考察神戶國際展示場、會議場.....	13
八、拜會廣島縣商工勞動局.....	15
九、考察 Edion 和平翼廣島球場.....	17
十、參訪廣島創新中心(CAMPS).....	20
十一、考察 MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場.....	22
十二、拜會馬自達株式會社(廣島本社).....	24
肆、心得與達成效益.....	26
伍、建議.....	30
陸、新聞輿情蒐集.....	33

摘要

在本府以「前店、後廠、自由港」經濟發展策略下，透過健全本市投資環境，打造國際級指標性建設如臺中國際會展中心及綠美圖等，積極協助廠商排除投資障礙，加速投資臺中，並藉由舉辦各類節慶活動，提升經濟成長與城市國際能見度。本次參訪由本府經濟發展局林敏棋副局長率業務同仁赴日本拜會大阪市經濟戰略局、神戶經濟觀光局與廣島縣商工勞動局等單位，針對投資環境、經濟發展策略、會展產業、製造業升級、新創輔導及淨零轉型等進行交流。日本地方政府及產業界對臺中產業發展模式與製造實力高度關注，藉由雙邊互訪逐步建立合作基礎，持續推動產業升級與國際鏈結，協助企業因應全球化環境挑戰，持續強化整體產業韌性。

大阪市政府轄下專責研發機構與新創基地，為企業建立完整配套之產業支援生態系，協助推動技術升級與新創事業發展。本府積極推動國際會展產業競爭力，神戶擁有超過 60 處會議展覽場地與完整 MICE 產業鏈，以港灣優勢將會展經濟與城市品牌高度整合，發揮聚落輻射力，深厚會展能量與國際地位值得借鏡。廣島聚焦人工智慧、半導體及淨零轉型等領域，推動實證場域政策，降低企業研發成本與風險，學習製造業升級、新創輔導、淨零轉型等經驗，並探討未來在地方共生與都市型球場運營（如 Edion Peace Wing）的合作機會。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1	臺中市政府經濟發展局	副局長	林敏棋
2	臺中市政府經濟發展局工業科	科長	潘守廉

3	臺中市政府經濟發展局工商登記科	科長	陳琦維
4	臺中市政府經濟發展局產業及青年發展科	科員	吳宥萱
5	臺中市政府經濟發展局商業科	科員	陳莉敏
6	臺中市政府經濟發展局產業及青年發展科	助理員	吳愛黎

貳、目的

臺中市為臺灣製造業核心聚落，以精密機械、半導體與航太產業聚落為主，擁有韌性且多元中小企業與完整製造產業供應鏈聚落，市府推動重大建設與慶典經濟，結合海空雙港交通與地理位置等優勢，深化國際連結、優化投資環境，為持續推動產業升級與國際鏈結，透過汲取日本地方政府產業政策、會展經濟、產業聚落發展及創新應用，為新創業者與企業營造更友善的創業與投資環境。

綜整本次參訪目的地如下：

- 一、 **深化雙方交流**：透過拜會大阪市經濟戰略局、神戶經濟觀光局與廣島縣商工勞動局等單位，汲取日本地方政府經濟輔導政策與治理經驗，深化雙邊產業國際交流與行銷臺中產業實力，鞏固臺日友好關係，拓展城市外交新契機。
- 二、 **推動會展產業**：藉由回訪神戶經濟觀光局，實地考察神戶國際展示場及會議中心，了解其利用港灣交通優勢與成熟基礎設施，連結周邊飯店與城市品牌，吸引國際企業進駐與學術會議舉辦，建構完整會展產業聚落，成為日本具代表性的國際會展城市。
- 三、 **翻轉傳統市場**：傳統市場是一座城市日常的縮影，透過參訪擁有超過百年歷史的大阪木津市場，了解如何透過公私協力開啟

傳統市場的蛻變與轉型，傳承百年市場飲食文化與提高經濟附加價值。

四、新創產業聚落：參訪大阪產業技術研究所(森之宮中心)、大阪 TEQS Software Industry Plaza 與廣島創新中心(CAMPS)等專責機構與新創基地，為協助本市輔導中小企業推動技術升級與事業創新發展策略提供新創思維。

五、推動招商營運：參訪 Edion 和平翼廣島球場、MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場，觀摩如何透過公私協力融合球隊文化與周邊商業設施營造，建立配套招商營運經濟模式。參訪馬自達株式會社，觀摩其研發、製造、測試一體化的製造產業聚落，為本市招商引資、產業永續創新及深化國際交流之參考。

參、過程(行程紀要及探討)

一、參訪日程

日期	行程內容	
12月14日 (星期日)	啟程	桃園→大阪 搭乘星宇航空 JX822 班機自桃園機場出發至大阪關西國際機場
12月15日 (星期一)	參訪	大阪木津批發市場
	參訪	TEQS Software Industry Plaza
12月16日 (星期二)	拜會	大阪市經濟戰略局
	參訪	大阪產業技術研究所(森之宮中心)
12月17日 (星期三)	拜會	神戶市政府經濟觀光局
	考察	神戶國際展示場、會議場
	交通移動	神戶→廣島

日期	行程內容	
12月18日 (星期四)	拜會	廣島縣商工勞動局
	考察	Edion 和平翼廣島球場
	參訪	廣島創新中心(CAMPS)
12月19日 (星期五)	考察	MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場
	拜會	馬自達株式會社(廣島本社)
	交通移動	廣島→大阪
12月20日 (星期六)	歸國	大阪→桃園
		搭乘長榮航空 BR129 班機自大阪關西國際機場 出發至桃園機場返回臺灣

二、參訪大阪木津批發市場

大阪木津批發市場位於大阪市浪速區，源自江戶時代初期，包括批發市場、商業用超市、溫泉設施及餐飲區等約 150 家店鋪進駐，兼具歷史底蘊與現代民生功能之複合式市場，在城市發展與飲食文化中占有關鍵地位，為日本規模最大的私營批發市場。

由株式会社グルメ杵屋取締役兼最高財務長(兼木津市場營運)島田裕道導覽說明市場營運概況，優先解決設施老舊與產地直銷等結構性衝擊，建立冷鏈物流設備與動線管理優化生鮮品質，提供「少量多樣」差異化彈性供給採購模式，調整服務時段強化城市餐飲的後勤支援，透過食育與導覽獲日本文化廳認定為「飲食文化博物館」殊榮，透過教育與文化推廣，深化市場作為城市飲食基礎設施的公共價值，以現代化營運方針革新與挑戰。

大阪木津批發市場與本市建國市場在城市定位上具高度相似性，其因設施老化與經營環境變化，其引入民間企業資本，逐步完成市場重建、轉型與專業經營，成為日本少數由民間企業主導營運之地方批發市場案

例。

傳統批發市場普遍面臨結構性挑戰，面對流通模式改變，產地直銷與大型通路興起，市場經營利潤受限，攤商面臨設備更新、人力培育與世代傳承等問題，加速市場高齡化與退出現象，體制度環境轉變下的共同困境。木津市場在民間企業主導下，推動市場硬體與營運制度的整體更新，轉型為具備空調、冷鏈與動線管理的現代化市場空間，改善作業環境與生鮮品質，為市場持續營運奠定重要基礎，強化其作為城市餐飲後勤支援體系的重要角色，批發市場不可被取代的核心價值建立於中盤商與餐飲業者間溝通與專業信任基礎上，即時提供產地、季節、魚種與食材建議，協助餐廳進行菜單規劃與差異化經營。

臺中市建國市場同樣兼具批發與零售功能，於城市飲食供應體系中扮演關鍵角色，與木津市場在城市定位與制度功能上具有高度相似性，未來雙方可於市場複合營運制度設計及食農飲食文化等持續深化交流。



與大阪木津批發市場代表合影



雙方互贈禮物



木津市場營運之島田裕道說明



木津批發市場菜果攤販營運說明



大阪木津批發市場百年商家現況



木津市場魚攤販現場交易情形

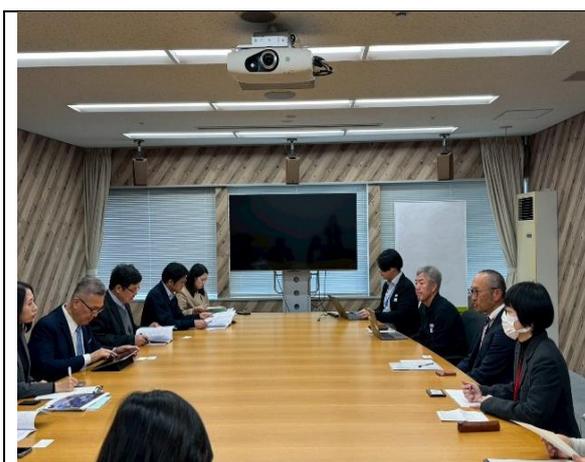
三、參訪 TEQS Software Industry Plaza

大阪市新創基地 TEQS Software Industry Plaza (TEQS) 由大阪市、大阪產業局共同設立、軟銀、i-RooBO Network Forum 等民間單位共同營運，為 5G、IoT、AI、雲計算、機器人及無人駕駛車輛等先進技術之產業支援平臺與創新實驗區。大阪經濟戰略局事業創出組課長安藤廣行說明，大阪市採取公私分工治理模式，市府負責政策與預算配置，大阪產業局負責專案執行與企業輔導，透過制度化與長期運作提供支援，服務企業涵蓋製造、物流、醫療照護及機器人等多元產業跨域合作，促使新技術從基地內部測試走向真實場域驗證，由 ATC 大樓擴展延伸至咲洲人工島，形成以城市

為尺度的實證環境。

不論是新商業模式發展、育成辦公室進駐及業師定期經營諮詢面談，因應企業不同成長階段所面臨的實際課題，串聯大阪產業局各項資源據點，如產業創造館 Business Innovation Center Osaka 等，從技術、商業模式到經營層面進行整合式協助。大阪市政府加速器計畫針對新創社群提供合作企業會之技術專家或顧問與新創團隊支援，從辦公空間、法律諮詢、專利申請指導、投資媒合等服務，共同進行產品開發、商業模式等，透過專案補助確保政策推動方向與產業發展趨勢彈性調整。在新創事業與中小企業支援，從構想、驗證到實際導入現場為核心目標，實際運用 AI 工具提升資訊整合、企劃發想與輔導效率，透過提供實際試作機會並搭配融資與行政諮詢等制度配套，協助企業加速落地應用。

雙方透過交流分享本市為扶植臺中市青年創業及中小企業，提供青年創業及中小企業貸款輔導，整合創新創業資源，推動鏈結在地產業，關懷訪視提供一條龍式輔導，鼓勵本市企業善用臺中優勢條件，為青創及新創注入豐沛能量，廣納優秀創業團隊到本市落腳生根實現夢想，打造本市為創業友善城市。



與 TEQS Software Industry Plaza
團隊進行交流



5G X LAB OSAKA 實證場域
與推動作法說明



參觀場域展示設備及應用示範



與 TEQS Software Industry Plaza 團隊合影

四、拜會大阪市經濟戰略局

大阪從江戶時期的商業重鎮到現代製造業核心，2025 年世博會以創新和國際合作重返全球舞台，積極推動新創生態與開放式合作，從數位轉型到智慧城市，展現成為全球創業熱點。大阪市經濟戰略局作為市府推動城市經濟政策與產業振興之主管機關，負責整體產業發展策略規劃、中小企業支援及新創事業等業務，此次參訪由企業支援擔當部長中野誠接待訪團，雙方進行意見交流。中野部長指出，大阪市匯集批發零售、服務業、製造業及創意產業等多元產業結構，在生命科學、環境技術及新能源等領域展現潛力，由研究機構、企業與產業支援機構共構成產業生態體系。

雙方就城市定位與產業結構進行意見交換，中野部長指出大阪與臺中同為各自國家的第二大城市，在產業規模、人口結構及中小企業占比等面向具高度相似性，皆扮演承接首都資源、支撐全國製造業與中小企業體系的重要角色。大阪在中小企業支援治理採取資源集約、分工專責的運作模式，將企業支援相關資源與預算集中由大阪產業局(OBDA)統籌執行，再由不同功能定位的專業據點分工推動，形成兼顧技術研發與市場拓展的支援體系，針對日本企業因應整體經濟環境變化，十分重視對海外市場投資拓銷經濟策略。

林副局長表示，同為第二大城市，臺中市產業以製造業及中小企業為主，在產業轉型與市場拓展雙重挑戰下，雙方在經濟發展策略與國際情勢具高度一致性，本市成立單一招商服務窗口，整合政府資源協助投資障礙排除，並推動國外參展與強化國際交流，協助業者分散國際市場拓展新訂單。對於大阪單一窗口整合政策、資金與服務，制度化支援陪伴企業成長的各項措施，由大阪產業創造館及多元據點專責執行模式，透過中小企業展會與主題聚焦提升媒合效率的運作模式，對臺中未來展會與精進中小企業產業交流具高度參考價值，期許透過制度化與專責分工的運作模式，長期協助企業強化韌性與國際競爭力。

雙方並就海外市場拓展及展會平台角色進行交流，林副局長介紹臺中國際會展中心（TICEC）定位及功能，結合本市精密機械、工具機、自行車等產業聚落，透過前店後廠模式深耕產業聚落的國際門戶，鏈結全球實現一站式國際採購、技術對接與即時驗證的關鍵功能。中野部長表示，若未來臺中能以企業團（Mission）形式配合大阪展會檔期來訪，將更有助於臺日企業合作契機，使交流由參訪學習逐步具體化為企業合作行動，雙方期盼在既有交流基礎上，持續深化雙方於中小企業支援、產業交流及國際市場拓展等面向之實質合作。



大阪市經濟戰略局
產業政策與企業支援業務說明



觀摩大阪產業創造館會議中心設施



五、拜會大阪產業技術研究所(森之宮中心)

大阪產業技術研究所（ORIST）為大阪府與大阪市共同設立之公設試驗研究機關，以地方獨立行政法人型態運作，長期扮演大阪地區產業技術支援的核心角色，研究所雙據點為大阪市中心森之宮中心及大阪府南部和泉中心，於 2017 年整合為現行體系，現有 200 名研究員，具備跨領域、跨產業的技術支援量能。

本次參訪由大阪產業技術研究所（ORIST）理事兼森之宮中心主任靜間基博解說大阪整體產業政策架構，大阪產業局等單位分工明確，ORIST 聚焦於技術端支援，政府端負責產業政策方向與資源配置，大阪產業局偏重企業經營與產業支援，透過一對一深度陪伴機制，協助企業進行製程改善、技術升級與新事業開拓，並銜接專利申請與產品化，形成「研究—支援—商品化」的連動機制。ORIST 研究與服務架構分為基盤研究、特別研究（含國家專案）及與大學之共同研究，除受託研究與共同研究外，提供設備出借、委託試驗及育成型實驗室空間租賃等多元方式，協助企業進行測試與開發，降低研發成本與技術門檻，提升技術導入與產品化效率。

在大阪產業局與金融機構支援下，透過建立產官學金協作機制，整合企業、政府、研究機構與金融機構，媒合研究技術與企業需求，建構從研

發、驗證到商轉，將研究成果透過演講、媒合會及參展等交流方式，與市場需求對接，促進技術成果落地，協助包含電池與高速通訊等領域約計 70 件合作專案，由金融機構小額支援啟動、後續再銜接國家專案延伸的實務經驗，並已累積與企業共同專利合計 8 件及相關獲獎實績，展現「解題導向 + 共同智慧財產權」的合作模式。有關 ORIST 營運經費結構主要由大阪府與大阪市提供年度基礎補助用於設備、設施及水電等基盤支出，再依特定專案追加補助，大阪市政府對研究機構長期穩定運作的高度支持，除補助外亦能透過成功商品化案例形成回饋機制。並參訪「先進電子材料評估中心」，介紹其可透過 Network Analyzer 進行最高 170GHz 高頻量測，支援高速通訊、電動車、自動駕駛及太陽能等次世代應用材料評估，研究成果參加大型展會，並與企業共同調整呈現方式，使高度專業的分析內容更容易被市場與潛在合作夥伴理解，提升媒合與商用化機會。

本府經發局就 ORIST 的運作模式進行提問，包含研究經費來源、政府補助方式、企業合作之利潤分配與智慧財產權保護機制，以及「產、官、學、金」合作架構中金融機構所扮演之角色，透過此次參訪與意見交換，雙方對地方政府如何以研究機構作為技術後盾，支撐中小企業長期創新與產業升級，均有更深入的理解。



森之宮中心主任靜間基博說明



實地參觀大阪產業技術研究所實驗室設施



六、拜會神戶市政府經濟觀光局

神戶市是日本重要的會展城市，擁有超過 60 處會議展覽場地與完整 MICE 產業鏈，每年舉辦超過 7,000 場會議，並於 2013 年獲選為「全球 MICE 城市」，其推動經驗與深厚會展能量值得借鏡，本次參訪由神戶市經濟觀光局局長大畑公平親自接待，並由觀光 MICE 擔當部長出石直史進行說明，雙方就會展產業推動經驗及行政支援模式進行雙城意見交流。神戶市經濟觀光局曾於 114 年 7 月及 10 月兩度到訪臺中及臺中國際會展中心，本次行程為延續臺中市與神戶市既有交流之重要回訪，對於深化雙方合作具有實質意義。林副局長分享臺中市國際會展中心為產業與城市發展的重要引擎，帶動地方經濟與城市能見度具關鍵功能，藉由與神戶市 MICE 經驗交流，持續優化會展產業策略與行政支援措施。

大畑局長說明，神戶市在既有歷史、工藝與產業技術基礎上，結合創新思維與技術，與關西其他城市透過競合與分工互補，形塑有別於關東產業結構之韌性區域產業發展脈絡。神戶市經濟觀光局說明，神戶 MICE 推動架構與發展，包含神戶與臺中雙城直航的正向影響，神戶累積的五十年會展推動經驗，面對場館屋齡偏高採取整修與機能升級策略，並分享補助制度、專業團隊與行政支援，提升承攬國際會議與展覽競爭力的實務作法。

本府經發局介紹本市產業結構涵蓋半導體、精密機械、汽車、航空與再生能源等完整供應鏈，並就如何吸引國際會議與展覽來臺中辦理及提升城市國際能見度等議題進行提問，雙方亦就會展推動、經濟與觀光部門分工合作的重要性進行交流，透過跨局處整合行政資源方能有效支撐會展活動與城市整體發展。本次回訪在既有互信與互動基礎上，深化雙方於會展產業、行政支援與城市發展策略的理解，為未來會展合作、產業交流與城市互訪，建立更具體且可延續的雙城合作基礎。



神戶市經濟觀光局大畑公平局長
與林敏棋副局長合影



神戶市經濟觀光局局長大畑公平
歡迎臺中市經濟發展局代表團



部長出石直石說明
神戶市 MICE 推動作法



神戶市經濟觀光局與
臺中市經濟發展局代表與合影

七、考察神戶國際展示場、會議場

神戶國際展示場（Kobe International Exhibition Hall）位於日本兵庫縣

神戶市中央區的港灣人工島（Port Island），為推動港灣開發政策透過填海造陸的公共建設，結合展覽館與捷運系統，自 1981 年啟用 1 號館作為神戶市推動大型展覽與國際交流的核心設施；1995 年阪神大地震後，神戶市為加速都市復甦與產業重建，將人工島定位轉向「醫療產業園區」，逐步引入醫療研究機構、企業與學術單位，使展覽館功能結合醫療學術會議與專業 B2B 展覽。2006 年配合神戶機場啟用，展覽場館擴建成與神戶國際會議場及飯店群之會展聚落，神戶國際展示場 1 館 1、2 樓各約 3,000 平方公尺，2 樓樓底板耐重約每平方公尺 1 噸，作為伴隨城市發展逾 40 年的重要公共會展設施，其功能定位隨都市政策與產業結構調整而轉型，成功與醫療產業園區形成專業聚落。2 館室內 12 公尺挑高，可容納 3,500 席座位，適合大型論壇、公演或綜合型活動；3 館於 2006 年新建，具備完整地板管溝配置與 LED 照明系統，硬體條件與使用彈性較佳。

大型會展設施除需考量初期規模與量體，後續營運與使用效率，方能維持長期競爭力，神戶國際展示場每年約舉辦 200 場活動，其中半數為 B2B 專業展覽，醫療相關國際會議約占 25%，餘為學術研討與其他型態活動，與周邊醫療產業園區形成高度連動關係，為關西地區醫療與專業會議的重要場地，相關營運經驗對於臺中未來會展場館之規劃具高度對照與借鏡價值。



神戶國際展示場場館導覽



雙方於場館內進行設施與營運交流



就場館結構與使用機能進行現勘



神戶國際展示場合影

八、拜會廣島縣商工勞動局

廣島縣商工勞動局是廣島縣政府負責推動產業、貿易、投資及勞動事務的行政部門。該局致力於促進當地企業發展、吸引外資、推動創新產業，並與國際城市進行產業合作交流。本次參訪由廣島縣商工勞動局由局長梅田泰生親自接待及進行說明，梅田局長以廣島縣整體產業政策為主軸，以「新創培育、場域實證、國際拓展與人才支援」串聯產業轉型，並推動以 Unicorn 10 為核心的新創政策，強調新創不僅是經濟成長工具，更能體現企業勇於挑戰大型市場的創新文化，進而帶動企業、研究機構與支援體系的整體正向循環，建構具延續性的創新生態系。以廣島縣作為實證場域，2018 年啟動廣島沙盒計畫（Hiroshima Sandbox），由政府承擔實證階段的行政與財務風險，使企業與技術團隊在真實環境中測試創新方案，加速技術落地與商業化，成功降低企業研發期程與風險，促進各項創新成果導入地方的重要政策工具。廣島縣提供企業國際布局與市場拓展制度化支援措施，鎖定東南亞與北美市場，協助企業建立在地合作夥伴網絡、進行人才招募、據點設立與市場調查，並於國際局勢變動情境下，協助企業穩定推動海外拓銷，強化企業面對外部風險的韌性。

廣島縣將半導體視為縣內製造業轉型的重要引擎，從數位人才培育、

與基礎建設整備及生活環境改善，透過獎學金制度與專業人才媒合據點，協助企業引進並留任所需專業人力，解決缺工與企業外移的問題。針對環境與能源政策，廣島縣自 2022 年起設立碳循環研究補助制度，支援多項研究計畫，展現地方政府在碳技術發展上長期投入與決心，碳捕捉技術及再利用應用法規、成本與市場驗證，並以「大崎酷淨股份有限公司（Osaki Cool Gen Corporation）<https://www.osaki-coolgen.jp>」為例，說明結合產學合作與後端應用研究，達成 99% 以上可回收高純度二氧化碳，推動碳中和與碳循環的成果，並歡迎臺中企業或研究機構合作交流。

林副局長表示，臺中以製造業為城市發展核心，而廣島在汽車與機械製造領域具備深厚實力，為因應國際關稅變動與產業拓銷上的政策方向，雙方在產業結構與轉型面臨挑戰高度相似，透過拜會深化投資與產業交流，持續就相關議題進行實務交流與深化合作意願，並針對廣島對碳循環、碳捕捉、成本效益與再利用應用技術表達高度關注。梅田局長歡迎臺中相關企業在新創培育、半導體及碳循環等領域，與廣島縣展開更多實質合作，林副局長亦誠摯邀請梅田局長率團回訪臺中，延續此次良好交流基礎，拓展雙方在產業與政策層面的合作契機。



廣島縣商工勞動局梅田泰生局長
說明產業政策概況



臺日雙方友好交流林敏棋副局長
與梅田泰生局長合影



雙方產業與政策議題
進行意見交流



與廣島縣商工勞動局代表合影

九、考察 Edion 和平翼廣島球場

廣島愛電王和平之翼球場由地方政府主導基礎建設與制度設計，引入企業贊助及指定管理制度，採公私協力模式推動都更再生公共空間之市中心足球專用場館，2024 年 2 月正式啟用，為日本職業足球 J 聯盟球隊「廣島三箭」之主場。屋頂設計靈感來自象徵和平的鳥翼希望之翼 (Wings of Peace)，場館坐落於連結戰後都市規劃和平紀念公園的「和平軸線」延伸線上，和平之壁場館內設有《足球小將翼》作者高橋陽一特別繪製的巨型壁畫。

廣島市市民局文化體育部體育振興課小林一申課長說明，球場透過多元財源分攤與專業營運機制，兼顧公共性、財務可行性與長期營運效率，除體育賽事外，平日開放市民使用，設計上具防災等多重功能之都市型公共設施。觀眾席距球場最近僅約 8 公尺，視線高度幾乎與球員齊平，形塑高度臨場感的觀賽體驗，結合大型螢幕、燈光與音響的整合控制系統，使賽事呈現不僅止於競技本身，更具娛樂效果。其「體驗導向」策略反映在票價調升後仍能維持高售罄率。場館亦同步規劃熱身空間、出場動線與 MixZone 等區域設計，提升觀賽感與互動，兼顧賽務效率與球迷互動需求。為提升比賽品質與觀賽體驗，場地採用天然草皮作為核心設計，因而在建

築與營運制度上必須嚴格配合環境條件，場館設計包含開放式屋頂、導入自然風的開孔配置，並設置 7 台大型電風扇以輔助空氣流動。為確保草皮品質，即使具備舉辦其他活動的條件，仍不開放橄欖球等高磨耗使用，為避免草皮受損，此類限制在招商、租借與活動規劃階段即清楚揭示為營運規則，避免後續權責爭議。

針對球員與賽務空間配置以「球員為本」設計，球員更衣室以橢圓形空間配置，強調團隊凝聚力，並透過可抽換式名牌設計，提升不同隊伍(包含女子隊)使用時的彈性。在人流與服務動線管理上，球場展現高度流程導向的設計思維，針對中場休息時廁所易出現尖峰人潮的特性，場內採單向動線配置，並設置使用狀態指示燈以降低回堵；女廁洗手台刻意不設鏡子，另設獨立化妝區，藉由「停留行為管理」縮短單點逗留時間。設計搭配清楚導引標示與現場引導人力，仍可能因使用者不熟悉動線而影響成效。

小林課長說明，球場部分空間於非比賽期間可免費或優惠開放非觀賽民眾使用，協調制度設計、公共使用與營運秩序間取得平衡，藉此提高整體使用率及提升市民對公共投資實質感受。球場亦導入日本國內首創的 Sensory Room (感官友善室)，提供隔音、可調光與 Calm Down 空間，以回應對聲音與光線敏感族群的觀賽需求，並採單向魔術鏡設計，讓家長可安心觀察兒童狀況。此設施係參考歐洲球場經驗導入，將包容性以制度化納入公共設施服務的一環，經由完善使用規範、預約流程、工作人員訓練與隱私安全等，創造令人難忘的感官與情感體驗經濟模式。

整體經濟效益評估顯示球場年來客數約 123 萬人，其中約 50 萬人為非觀賽民眾，已由單一體育設施轉型為城市型複合目的地，整體周邊經濟效益預估約每年 360 億日圓，其重點不在於場館本體財務是否單年獲利，而在於是否能帶動商業、人流與觀光的城市層級綜合效益。大型都市型場

館之成功關鍵，在於制度設計、營運規則與效益評估之同步建構，對臺中未來推動大型體育或活動場館之規劃與治理模式，具實務參考價值。



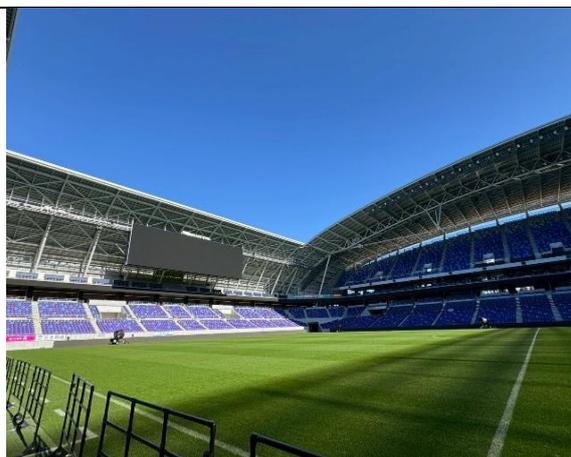
林副局長致贈伴手禮



球員與賽務空間配置導覽



觀摩感官友善室設施



Edion 和平翼廣島球場整體場館



Edion 和平翼廣島球場設施體驗



Edion 和平翼廣島球場合影

十、參訪廣島创新中心(CAMPS)

廣島创新中心 Camps 跨領域交流平台、協助新創團隊與商業模式結合，從概念發想到市場驗證的機制，對地方政府推動經濟發展與品牌創新。其中廣島推動「Unicorn 10」計畫與建立新創支援生態體系，串聯政府、企業與學研資源，創新不只是技術突破，更是制度與環境的整合。

由廣島縣商工勞動局創新推進團隊主任課長門永吉章及 Camps 社群經理尾上正幸說明，Camps 定位為一個刻意設計「相遇機制」的創新平台，透過高頻率、低門檻的對話與驗證，引導創業者逐步修正方向選擇最佳解決方案，而非在初期即投入大量資源。Camps 特別強調技術與數位應用作為擴張新市場與新服務的放大器，讓帶著社會課題而來的創業與企業人士，在同一空間轉化為可交易的價值。從原事業體透過數位工具、高頻活動與高密度商談累積實績，進而擴大市場能解決的問題範圍與降低驗證與溝通成本，導入新創服務模式，由點線面逐步放大為可規模化的事業，由政府資源扮演關鍵節點加速器，分階段支援引導創業，從概念發想、最小可行產品 (MVP) 產出，驗證到市場化，每一階段皆可對接資源，在原型與少量商品化階段，透過小額補助降低試作門檻，並透過沙盒機制開放公共場域，讓新創能量在真實環境中進行實證。

Camps 不只是創業基地，更是結合「相遇設計、陪跑方法、分階段支援與政府節點介入」創新治理實驗，每年吸引近萬人次參訪、上千件商談與數百件媒合，並透過每週固定主題活動與業界分享，持續導入人流、資訊流與媒合機會，成為地方創業資訊與合作對接的重要樞紐。其以社會課題為起點、以商業可行性為終點的運作邏輯，對臺中未來在城市治理、防災、長照、環境與產業轉型等公共議題，透過參與式創新提供解方，具有高度政策與實務參考價值。

除了廣島沙盒計畫，針對 Camps 廣島 Unicorn 10 計畫，分享 Materialgate

單分子誘電體(Single-Molecule Electret)記憶體應用，藉由新創技術達成體積小、低環境影響及高存儲密度之記憶體，未來可望成為廣島新創獨角獸 (<https://www.materialgate.com>。近年廣島縣致力於營造培養獨角獸企業有利的環境，從 2024 年開始透過引進新加坡合資企業和廣島銀行合作方式，扶持新創企業融資措施，促成縣內企業與東南亞多元合作契機。



廣島縣商工勞動局創新推進團隊
主任課長門永吉章說明



林副局長致贈伴手禮



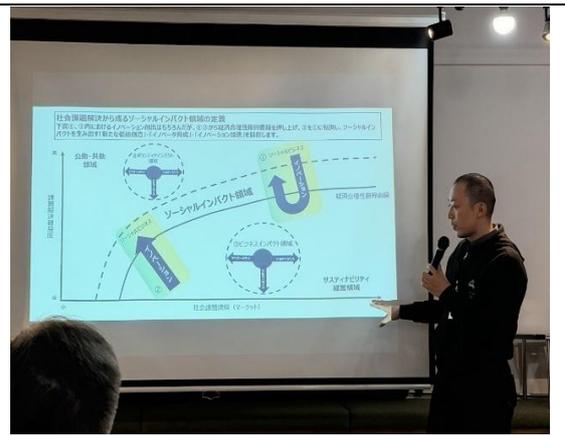
廣島创新中心(Camps)



廣島创新中心(Camps)場館



廣島創新中心(CAMPS)場館



尾上正幸經理說明廣島創新中心

十一、考察 MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場

馬自達 Zoom-Zoom 廣島球場於 2009 年啟用，可容納約 3 萬 3,000 人，透過開放式空間設計、多樣化觀眾席型態及環場動線規劃，賦予開放、友善、多世代共享的都市型棒球場，是日本職棒的比賽場地之一，也是隸屬於中央聯盟的廣島東洋鯉魚隊之主球場。球場基地原為 JR（舊國鐵）貨物線與鐵道調車場設施用地，屬於可再生利用之城市棕地（Brownfield），廣島市取得該基地後，將鄰近廣島車站納入，形成交通樞紐、運動設施與周邊開發之大眾運輸導向型發展（TOD Transit-Oriented Development），強化都市中樞機能條件，並可減少停車位設置的問題。

廣島市都市機能調整部主幹內藤寬之說明，除了職業賽事，更以親子與無障礙友善配置強化市民公共空間，球場採用天然草皮降低選手長期比賽負擔，為兼顧專業運動需求與公共使用品質。在城市營造與人流規劃，從廣島車站至球場約 800 公尺的主要步行動線，投入人行天橋（pedestrian deck）與步道擴幅等公共工程建設，因應賽事期間達 2 萬人以上人流，確保球場與車站間安全性與形塑的城市商業氛圍。另針對球場周邊商業與設施配置，於球場建設期間即以公開招募方式選定開發業者，引進大型商業與運動健康設施廠商，透過契約約定，納入賽事期間配套措施，如周邊商業設施於比賽日，協助提供部分停車位及支援無障礙使用者停車需求，

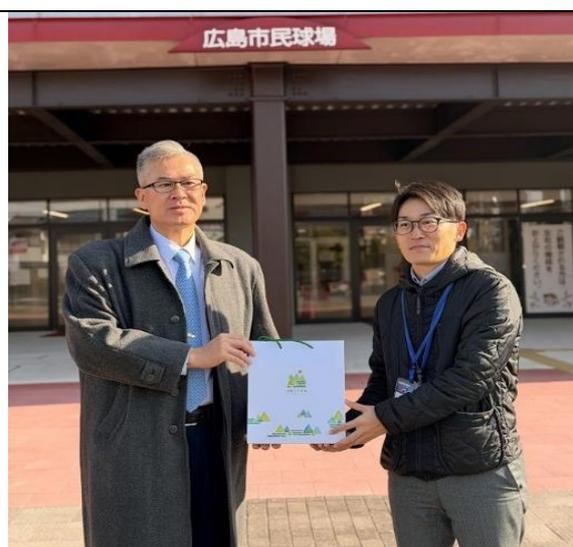
達成以基礎建設到位、商業隨之發展的互惠治理思維。

球場下方設置大型蓄水空間，於豪雨期間將雨水與下水引流暫存，待降雨趨緩後再回送至下水處理系統，自球場啟用來 16 年累計 49 次實際啟動，是城市災防關鍵基礎設施之一，而球場另有回收水處理再利用系統，兩者明確區隔與管理。日本場館大多擁有完善的公共運輸系統，並且與周邊飯店、商業設施連結緊密，不僅是比賽與活動場地，更是帶動周邊經濟發展的重要引擎，成為地區的經濟核心。

MAZDA Zoom Zoom 廣島球場雖以棒球賽事為核心功能，但在制度與空間設計上，仍保留特定條件下的多元使用彈性，都市型大型場館的成功關鍵，不在於追求極端多功能，而在於清楚界定核心用途、建立配套制度，並將場館納入都市更新、防災韌性與人流治理的整體政策架構中，對臺中未來推動大型運動或活動場館之規劃與治理，具有參考價值。



主幹內藤寬之介紹 MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場設施與營運



林副局長致贈伴手禮



雙方就球場營運與公共設施議題
進行交流



與廣島市都市機能調整部合影

十二、拜會馬自達株式會社(廣島本社)

馬自達成立於 1920 年為日本歷史最悠久的汽車製造商之一，總部設於廣島，全球員工約 5 萬人，於日本、美國、泰國等地設有主要生產基地，年產量約 120 萬輛，其中銷售市場以歐美為主，相較於大型汽車集團，馬自達屬中型規模企業採獨立經營、差異化技術之發展路線，以「人車一體、駕馭愉悅」作為產品與技術選擇的核心價值，在內燃機、混合動力與電動化並行的架構下，持續推動製造與研發模式的系統性革新。

本次參訪 Mazda 株式會社由電動化事業本部全體戰略統括中心長水口浩司進行說明，並安排參觀馬自達廣島總部製造基地及 Mazda 博物館，透過企業歷史、核心技術與實際製造現場等從整體脈絡，理解馬自達在全球汽車產業變革下所採取的經營策略與技術研革。水口中心長說明，隨著全球市場法規、能源結構與消費需求差異擴大，中型車廠若著重單一動力技術，將難以因應不同市場的結構性需求，馬自達選擇同步發展汽油車、Hybrid 與電動車等多元動力系統，維持市場彈性，並在研發、製造與供應鏈管理上，需承擔更高系統整合成本，馬自達提出「製造創新 2.0」作為中長期改革方向，推動 Model-based 開發模式，從零組件層級模擬提升至整車層級的性能與操控驗證，以降低對實體試作的依賴，透過數位模型有

效縮短開發時程、降低成本。而馬自達非以單一新技術作為解方，隨著車型與動力系統多樣化，零組件種類快速增加，若各自獨立開發與生產，將導致設備投資與製造成本顯著上升，需在開發與生產之間建立共通規則，使不同車型與動力系統能在相同製程架構下進行，針對電動化與智慧化趨勢所帶來的結構性課題，隨著車輛功能高度數位化，汽車所需的軟體程式碼與軟體複雜度已成為產業共通挑戰，人力擴編已無法有效應對，必須同步調整開發流程與系統架構，導入整體性工程方法以控制長期投資風險及提升製造彈性。

1945 年原爆後馬自達主動提供廠區與運輸資源，成為地方復甦重要支援力量，在 1970 年代石油危機期間，馬自達面臨經營困難，當地企業與市民自發透過購車行動表達支持，逐漸形成延續至今的地方支持文化，馬自達公司與廣島地區之間長期形成的共生深厚關係，非短期制度可複製，而是經由長時間共同經驗所累積而成。林副局長表示，中部地區是臺灣汽車產業的關鍵聚落，包含汽車零件製造商、專業零組件製造及售後服務體系，透過此次參訪更理解汽車製造業在全球汽車產業轉型下，於技術選擇、製造制度與長期經營間取得平衡，並邀請馬自達公司到臺中市考察投資環境。



與馬自達株式會社進行
業務與技術交流



林副局長致贈伴手禮



與馬自達株式會社合影



林副局長感謝馬自達會社接待

肆、心得與達成效益

一、交流大阪市經濟戰略局、神戶市政府經濟觀光局及廣島縣商工勞動局，強化地方政府產業治理與國際鏈結經驗

本次拜會大阪市經濟戰略局、神戶市政府經濟觀光局及廣島縣商工勞動局，針對城市產業定位、中小企業支援、會展經濟及創新政策等議題進行交流。各地政府皆展現以長期視角推動產業發展的治理思維，透過明確的權責分工與制度化政策工具，持續累積城市競爭力，相關交流成果，有助於臺中在既有產業基礎上，持續強化政策整合能力與國際交流深度，為未來產業與城市發展奠定更穩固基礎。

二、汲取公共設施與產業場域活化之參考

本次參訪 Edion 和平翼廣島球場、MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場及大阪木津批發市場，觀察日本如何透過制度設計與營運策略，使大型公共設施與傳統產業場域在長期使用情境下，仍能維持穩定運作與產業價值。公共設施的成效並非取決於建設規模或單一硬體條件，而在於是否具備清晰的核心功能定位、多元的使用情境，以及可支撐長期運作的治理與營運架構。廣島市兩座球場分別反映不同時期與不同類型的公共設施規劃思

維，Edion 和平翼廣島球場以都市型足球專用場館為定位，在滿足賽事需求之外，亦透過空間配置與管理制度，納入平日開放、公共使用及包容性服務等機能，提升場館於非賽事時段的使用彈性與公共效益；MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場則因應舊市民球場老化推動新建設施，基地原為鐵道相關用地，透過都市更新導入棒球場功能，並結合防災調整池、人行動線改善及周邊商業設施的公募導入，使球場成為串聯交通、公共安全與城市活動的重要節點。

園區招商內容核心為建置具備國際賽事規格的多功能室內棒球場館，結合開放式綠地景觀、公園系統與人本道路動線設計，打造融合自然環境與城市機能的運動地標空間。除室內棒球場館外，園區亦將規劃完善的周邊服務設施體系，包含運動訓練設施、商業服務空間、餐飲休憩、住宿設施、運動科技應用場域及智慧停車與交通接駁系統，使場館不僅服務賽事與活動需求，更成為全年運作的複合型運動生活園區，形成穩定人流與多元營運模式。隨著臺中國際會展中心、臺中綠美圖、大型運動設施及軌道經濟相關開發陸續推進，市府未來將面對如何提升公共設施平日使用率、整合商業與城市機能，避免單一用途導致設施閒置等治理課題。

上述經驗對臺中具高度參考意義，借鑒日本球場與市場營運經驗，有助於臺中在公共設施與產業場域規劃上，營造「公私協力、專業治理、永續經營」核心原則，透過公開透明的招商制度與嚴謹審查機制，攜手民間夥伴共同打造具國際水準的公共設施，帶動臺中城市機能全面升級，實現運動城市、科技城市與創新城市的整合發展願景，打造兼具公共價值、產業動能與生活品質的「幸福臺中」從「建設完成」延伸至「長期營運與制度設計」的整體思考，提升公共投資之整體效益與政策延續性。

大阪木津批發市場則在維持批發市場核心機能的前提下，透過營運制度調整與服務模式升級，持續支撐餐飲產業與專業交易體系運作，展現

傳統產業場域可透過制度優化延續其產業功能與公共價值。隨著時代發展，民眾不再侷限於傳統市場採買民生用品，希望有更多元化選擇，公有零售市場應隨其區域、人文等特性逐步創新轉型，將持續評估適當市場用地公告招商，開發新穎現代化零售市場。傳統市場不僅是採買物資的場所，更是城市文化的縮影與在地人情味的集散地。

為翻轉大眾對傳統市場老舊昏暗的刻板印象，臺中市政府經發局近三年積極投入預算與爭取中央資源，針對五處公有市場進行大規模的「軟硬體雙軌」改造升級，同時也補助逾百攤公有市場攤（鋪）位投入美學改造。從市區、山線到海線，市府團隊成功打造出整潔明亮、兼具美學與安全的現代化市集，讓老市場煥發新生命。

三、取經馬自達株式會社商業模式，深化製造導向城市之產業治理思維

本次參訪馬自達株式會社及其相關設施，深入了解中型車廠定位、長期差異化技術與多動力並行策略並透過製造創新與數位化方法回應全球產業轉型挑戰，展現企業面對全球電動化與智慧化浪潮下，如何在品牌核心理念與技術選擇間取得平衡，並以系統性改革降低長期投資風險，相關經驗對同樣以製造業為基礎的臺中，在推動與輔導產業升級與企業轉型政策上，具有高度參考意義。透過企業先進智造轉型輔導，協助機械、航太等在地業者跨足智慧製造領域、協助其創新研發、應用企業數位轉型科技應用，培育智慧製造產業人才，有效深化臺中製造業底蘊，促進整體經濟發展，輔導廠商創新研發並應用企業數位轉型科技，創造本市隱形冠軍，促進整體經濟發展。

四、借鏡 TEQS Software Industry Plaza、大阪產業技術研究所（森之宮中心）及廣島創新中心（CAMPS），提升臺中中小企業創新能量

臺中市長期以中小企業為產業發展主體，近年在公司登記家數、資本額成長及投資動能等多項經濟指標上，持續名列六都前茅，呈現其產業基礎具備高度韌性與成長潛力。在全球供應鏈重組、數位轉型與減碳趨勢加速背景下，如何協助中小企業從既有製造優勢，銜接創新技術、跨域應用與國際市場，已成為地方政府的輔導產業重要的課題。為帶動產業創新動能並培育在地創業人才，市府在東協廣場二樓打造臺中跨境體驗示範基地，委託靜宜大學協助營運，提供包含共同工作空間、會議室租借，並鏈結國內外跨境商務資源，如舉辦媒合會、創業教程、電商輔導等，吸引臺中企業及創業青年進駐，打造大車站地區創新聚落，成為中區產業交流及跨境電商資源共享的樞紐場域。

本次參訪 TEQS Software Industry Plaza、大阪產業技術研究所（森之宮中心）及廣島创新中心（CAMPS），觀察日本地方政府在支援中小企業與新創發展，除了技術研發或補助，透過制度化平臺建立，提供長期穩定的創新支援生態體系，聚焦軟體與數位技術導入。ORIST 提供公設試驗研究與企業共同研發，或 CAMPS 以社會課題與商業模式媒合為核心，皆強調以明確分工與專業陪跑機制，協助企業逐步完成從技術驗證到市場落地的過程。

本市持續打造有利青年就業與創業的友善環境，提供各項創新創業輔導，推動產業創新發展、創業資金協助、諮詢單一窗口，協助企業快速獲得本府及中央補助資源，包含地方型 SBIR、創櫃板登錄、貸款諮詢服務及介接相關資源等；並透過國外參訪，協助新創企業串連國際與交流，增進國際視野、拓展海外通路與合作契機；與證券櫃檯買賣中心合作，透過專家顧問實地訪視，輔導企業申請創新創意推薦函，依據本府核發之創新創意推薦書，申請進入櫃買中心公設輔導機制，輔導建置會計內控制度、法律諮詢、業務媒合、經營管理等各項免費專業服務。

推動產業朝 2050 淨零碳排永續發展的目標邁進，臺中市近年持續推動地方型 SBIR 計畫，已在產品創新與技術研發上累積相當成果，此次參訪所汲取的關鍵經驗，在於如何將 SBIR 與後端的實證場域、創新平台及跨域媒合機制進行銜接，並在制度支持下形成可持續的創新能量，作為臺中未來強化中小企業升級、淨零轉型與國際鏈結的重要參考。

臺中市致力打造「創業友善之都」，透過經發局與勞工局提供多項輔導，包含地方型 SBIR 研發補助、青年創業貸款與利息補貼、摘星計畫青創基地進駐以及十大新創之星遴選。臺中新創核心政策與資源資金補助與貸款，推動地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)，針對金屬機械、創新服務、民生化工、生技醫療、光電資通等領域，提供每家最高 100 萬元補助，聯合申請最高 200 萬元，協助青年創業貸款爭取最高 500 萬元之貸款，並提供利息補貼。除了提供創業輔導與空間，如摘星計畫、光復新村及審計新村等青創基地提供空間進駐輔導，更為青年提供一站式創業專線服務，從法律問題、會計制度建立與業師專業諮詢輔導、品牌行銷推廣、創業小聚等資源媒合，結合中部精密機械產業鏈動能，聚焦重點發展領域，為智慧製造、淨零轉型與創新技術研發成果落地應用。

伍、建議

一、以重大建設為引擎，持續優化投資環境與產業競爭力

臺中市為全國人口第二大城市及中部產業核心，自市長盧秀燕上任以來，持續透過重大公共建設與交通路網布局，穩健提升城市投資條件與整體發展動能。隨著臺中國際會展中心、綠美圖、臺中巨蛋陸續動工，及捷運綠線運量成長、藍線、橘線與延伸路網逐步推進，臺中已逐步形塑兼具產業聚落、生活機能與國際交流能量的完整投資環境。赴日

參訪大阪、神戶及廣島，拜會地方政府與產業單位，日方普遍肯定臺中在公共建設推進效率、產業腹地完整度，以及「投資臺中」單一窗口服務機制上的制度優勢。建議市府持續以重大建設作為城市發展核心引擎，同步強化跨局處協調與投資障礙排除機制，並依產業需求滾動檢討土地、交通與公共設施配置，使公共投資能有效轉化為企業長期深耕與城市整體競爭力，成立招商工作小組強化招商引資，定期訪視廠商傾聽企業需求、輔導企業轉型。

二、深化創新基地與技術支援體系，協助中小企業加速升級轉型

臺中市中小企業基礎雄厚，隨著二代接班與智慧製造、跨域應用導入，產業轉型動能逐步顯現，為扶植優秀青年創業團隊及輔導中小企業，提供青年創業及中小企業貸款輔導，整合創新創業資源，推動鏈結在地產業，關懷訪視提供一條龍式輔導，打造本市為創業友善城市。市府結合中央資源推動地方型 SBIR 計畫，協助企業投入研發與服務創新。本次參訪 TEQS Software Industry Plaza、大阪產業技術研究所（森之宮中心）及廣島創新中心（CAMPS），日本地方政府以技術支援、場域實證與陪伴式輔導為核心，除持續推動地方型 SBIR 外，可強化創新基地與研究機構分工協作，透過專案諮詢、技術媒合與數位平台整合，建立企業成長路徑，協助在地企業加速升級轉型並提升國際競爭力。

三、透過制度設計，提升公共設施與產業場域的長期使用效益

本次參訪 Edion 和平翼廣島球場、MAZDA Zoom-Zoom 廣島球場及大阪木津批發市場，日本在公共設施與傳統產業場域清楚定位，規劃長期營運制度、結合公共設施多元使用與廠商能量，其成功關鍵並非建設規模，而在於是否具備可長期運作的架構與彈性使用設計。隨著本市臺中國際會展中心、大型運動設施、藝文場館及舊城區再生計畫陸續推進，市府未來將面對提高公共設施平日使用率、如何整合商業與公共機能，避免場域單一用途造成閒置，建議應於規劃及營運階段即提前納入跨時段、多功能與民間參與制度設計，使公共設施能在長期運作下，持續創造公共價值與經濟效益。

四、強化招商引資與產業整合，帶動臺中整體經濟發展

臺中市為九大產業重鎮，涵蓋半導體及晶片、光學光電及面板、機械及精密機械、自行車及電動車、風電及能源、航太及無人機、工具機及零組件、AI 人工智慧、木工機械及手工具，吸引台積電、ASML、TEL 等國際大廠投資，透過「投資臺中」單一窗口提供行政障礙排除與客製化服務，持續推動產業園區開發、會展產業發展與臺中國際會展中心營運，輔導工廠合法化與協助在地企業與青年創業，建議未來進一步放大水湳經貿園區區域發展策略，鞏固臺中市作為中臺灣經濟核心的關鍵地位。

五、強化城市治理與國際交流，建立可持續的合作網絡

大阪市經濟戰略局、神戶市政府經濟觀光局及廣島縣商工勞動局在推動產業政策時，皆採取長期策略、跨部門協作及穩定國際交流的模式，逐步累積地方競爭優勢。城市交流的關鍵不僅在於單次參訪，而在於是否能形成持續對話與實質合作，建議市府未來持續透過國際參訪、交流，深化與日本地方政府及產業單位的互動，並將交流成果系統性轉化為政策調整與制度優化依據，逐步建構臺中在亞太區域中具高度識別度的產業與創新城市形象。

陸、新聞輿情蒐集

<p style="text-align: center;">工商時報</p> <p style="text-align: center;">深化雙城產業對接！中市府訪日考察大阪產業支援體系 活化經貿交流新格局</p> <p style="text-align: center;">2025.12.20 / 22:41 / 工商時報 文 / 許俊揚</p>  <p style="text-align: center;">中市府參訪日本文化廳認定的飲食文化博物館「大阪木津卸売市場」。圖 / 台中市經發局提供</p>	<p>借鏡日本MICE城市經驗 中市經發局赴神戶交流會展發展模式</p> <p style="text-align: center;">https://money.udn.com/money/story/11799/9216341</p>  <p style="text-align: center;">中市政府經發局、一般財團法人神戶觀光局於神戶國際展示館前合影。圖 / 台中市經發局提供</p> <p style="text-align: center;">2025/12/20 21:41:55</p>
114 年 12 月 20 日工商時報	114 年 12 月 20 日經濟日報

中市府經發局赴日交流 深化與廣島縣產業創新及城市產業合作

2025-12-23 16:49 東森新聞

00:00



中市經發局與廣島商工勞動局交流。(圖/台中市政府經濟發展局提供)



分享



為強化國際城市交流及產業合作，台中市政府經濟發展局副局長林敏祺日前率隊赴日本廣島縣，與廣島縣商工勞動局長梅田泰生進行產業交流，深入了解廣島在產業振興、創新創業及城市設施經營方面的成功經驗。

聯合新聞網

深化雙城產業對接！中市府訪日考察大阪產業支援體系 活化經貿交流新格局

<https://udn.com/page/topic/27929>

為深化國際產業鏈結、拓展台中經貿布局，台中市政府經濟發展局日前赴日本大阪進行經貿考察，由經發局副局長林敏祺率隊，拜會大阪府相關單位及核心產業研究機構。此次行程聚焦智慧製造、新創輔植及傳統產業轉型等關鍵議題，期透過借鏡大阪成熟的產業支援模式，加速推動「富市台中」產業願景。



中市府參訪-日本文化廳認定的飲食文化博物館「大阪木津卸売市場」。

114年12月23日東森電視

113年12月22日聯合報

經濟日報

商業 經濟MVP 經濟論壇 財稅 醫聞 產業 證券 行情 國際 兩岸 金融 期貨 理財 房市 專欄 專題 品牌 OFFER 商情

經濟日報 > 商情 > 產業動態

中市府經發局赴日交流 深化與廣島縣產業創新及城市產業合作

<https://money.udn.com/money/story/11799/9221794>



中市經發局與廣島商工勞動局交流。(圖/台中市政府經濟發展局提供)

114年12月23日經濟日報