

公務出國或赴大陸地區報告(出國類別：考察)

第 27 屆國際博物館協會
(ICOM Dubai 2025)
文化交流活動計畫

服務機關：臺中市政府文化局

姓名職稱：蕭靜萍主任秘書、簡惠華主任、陳香吟科員

派赴國家/地區：阿拉伯聯合大公國/杜拜

出國期間：114 年 11 月 12 日至 11 月 17 日

報告日期：115 年 2 月 12 日

目錄

壹、 摘要.....	4
貳、 人員名單.....	5
參、 前言.....	5
一、 國際博物館協會（ICOM）簡介.....	5
（一）組織架構、國際影響力	5
（二）附屬組織含國際專業委員會體系	6
二、 第 27 屆國際博物館協會大會背景與主題.....	6
（一）大會主題：在快速變遷社會中的博物館未來.....	6
（二）子題：無形遺產、青年力量、新興科技.....	7
（三）重要議題與全球趨勢.....	8
三、 參與緣由與目的	9
（一）代表臺灣參與國際博物館界最高峰會	9
（二）Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位露出	10
（三）國際委員會發表三篇學術研究論文.....	12
肆、 行程安排	13
行程表 11/12-11/17	13
伍、 大會議程與臺灣展位內容	15
一、 開幕式與開幕晚會（11/12）、閉幕式(11/14).....	15
（一）開幕式.....	15
（二）開幕晚會表演 This is Dubai.....	16
（三）重點議程摘要	18
（四）閉幕式與第 28 屆大會交接	19
二、 博物館博覽會 Museum Fair 臺灣展位.....	21
（一）臺灣展位與開幕式	21
（二）臺中市纖維工藝博物館展出	22
（三）纖維學院藝師手作與互動.....	24
（四）各國展位觀察	26

陸、學術研究論文發表（共三篇）	28
一、國際委員會分組會議 Session C-7：服飾與設計委員會 COSTUME & DESIGN	28
（一）議程主題 Adornment and Identity	28
（二）發表論文內容提要	29
二、國際委員會分組會議 Session C-22：區域博物館委員會 ICR	31
（一）議程主題 Regional Museum Branding	31
（二）發表論文內容提要	32
三、國際委員會日 IC Day —民族學委員會 ICME	35
（一）議程主題 Museums Agency in the Face of Cultural Sovereignty, Migration and Climate Crisis	38
（二）發表論文內容提要	39
（三）國際委員會參訪交流	41
柒、專業考察：博物館參訪	43
一、 Etihad Museum	44
歷史意涵與定位	44
二、Museum of the Future	45
展示方法與數位科技應用	45
三、參訪心得	46
捌、成果、心得與建議	46
一、成果與心得	46
二、建議	47
附錄、3 篇發表論文摘要	48
一、〈編織記憶：泰雅族服飾文化中的裝飾藝術與認同〉	48
二、〈從敘事與協作重塑地方博物館品牌：以臺中市纖維工藝博物館為例〉	50
三、〈從知識返還到環境倡議：臺中市纖維工藝博物館實踐文化永續〉	51

壹、摘要

「第 27 屆國際博物館協會（ICOM Dubai 2025）文化交流活動計畫」由臺中市政府文化局率領臺中市纖維工藝博物館團隊，赴阿拉伯聯合大公國杜拜，參與國際博物館協會

（International Council of Museums，簡稱 ICOM）第 27 屆大會。透過參與全球博物館界最具代表性與影響力之國際專業盛會，展現臺中市在博物館學術研究與國際合作上的深耕成果。

本次大會期間，臺中市纖維工藝博物館於博物館博覽會（Museum Fair）臺灣展位中，展出「臺中市纖維創作獎」相關內容，呈現當代青年創作者之纖維藝術能量，呼應本屆大會主題「快速變動社群中的博物館未來」（The Future of Museums in Rapidly Changing Communities）及其子議題「青年力量」（Youth Power）。

在專業學術研究方面，通過三篇國際論文審查，分別於國際區域博物館委員會（ICR）發表〈從敘事與協作重塑地方博物館品牌：以臺中市纖維工藝博物館為例〉，國際服飾與設計委員會（COSTUME, DESIGN）發表〈編織記憶：泰雅族服飾文化中的裝飾藝術與認同〉，並於國際民族學博物館與收藏委員會（ICME）場外會議發表〈從知識返還到環境倡議：臺中市纖維工藝博物館實踐文化永續〉，分享臺中市纖維工藝博物館之「綠工藝」核心理念，回應聯合國永續發展目標（SDGs），實踐文化與環境並進之永續策略。

另透過參訪杜拜指標性博物館，觀察阿聯酋在國族敘事建構及沉浸式科技應用上的實務經驗，作為未來策展與展示創新之參考。本次考察有效提升臺中市於國際博物館社群中的能見度，未來將持續深化國際交流與品牌經營，推動「文化臺中」成為具備文化韌性與國際視野之城市品牌。

貳、人員名單

序號	職務	姓名	機關（單位）職稱
1	團長	蕭靜萍	臺中市政府文化局 主任秘書
2	副團長	簡惠華	臺中市政府文化局（纖維工藝展演中心）主任
3	團員	陳香吟	臺中市政府文化局（纖維工藝展演中心）科員



圖 1 臺中市政府文化局參與第 27 屆國際博物館協會大會代表團。

參、前言

一、國際博物館協會（ICOM）簡介

（一）組織架構、國際影響力

國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）為全球最具代表性的博物館專業組織，ICOM 為聯合國教科文組織（UNESCO）下屬的專業組織，與 UNESCO 保持正式的

非政府組織（NGO）關係，並在聯合國經濟及社會理事會中擁有諮詢地位。以會員制與非政府運作模式串聯世界各地博物館及從業人員，為博物館界制定專業與倫理標準。自 1946 年成立以來，致力於博物館專業領域的發展與合作。1948 年起，透過三年一度的大會與常年之委員會活動，促進全球博物館界的交流、研究與跨領域合作，成為文化政策、典藏保存與博物館治理發展的重要指標性組織。

（二）附屬組織含國際專業委員會體系

截至 114 年 11 月底止計有來自 139 個國家超過 6 萬名會員，協會內設有 120 個國家委員會、35 個國際專業委員會、8 個區域聯盟及 21 個附屬組織。各委員會透過每年研討會、出版與合作，形成 ICOM 的知識網絡與政策影響力，亦構成全球博物館界重要的合作平台。



The screenshot shows the ICOM website header with navigation links: Home, Events, Heritage protection, Training, Research, Resources, Committees, Get involved, About. A banner for the 27th ICOM General Conference 2025 is displayed, featuring the ICOM logo and the theme 'The Future of Museums in Rapidly Changing Communities'. Below the banner is a section titled 'What is ICOM?' which includes a definition of ICOM and a grid of statistics:

<p>ICOM is a membership association and a non-governmental organisation which establishes professional and ethical standards for museum activities. As forum of experts, it makes recommendations on issues related to cultural heritage, promotes capacity building and advances knowledge. ICOM is the voice of museum professionals on international stage and raises public cultural awareness through global networks and co-operation programmes.</p>	60410 Museum Professionals	139 Countries and Territories		
	120 National Committees	35 International Committees	8 Regional Alliances	21 Affiliated Organisations

圖 2 國際博物館協會（International Council of Museums, ICOM）官網簡介。

二、第 27 屆國際博物館協會大會背景與主題

（一）大會主題：在快速變遷社會中的博物館未來

第 27 屆國際博物館協會大會於 114 年 11 月 11 日至 11 月 17 日在阿拉伯聯合大公國杜拜世界貿易中心（Dubai World Trade Centre, DWTC）舉行，7 天會期中包含論壇、博覽會及會議交流等，聚集來自各國不同領域的博物館專業人士。本屆主題為「快速變動社群中博物館的未來」（The Future of Museums in Rapidly Changing Communities），強調在全球社會因為科技進步、人口流動、社會結構與環境變遷等各種劇烈變動下，博物館與其所服務的社群，也必須

重新思考、調整與創新。博物館不再只是靜態展示文化資產的場所，更是連結社群、推動文化保存與創新的動態平台。



圖 3 第 27 屆國際博物館協會大會官方網站。

（二）子題：無形遺產、青年力量、新興科技

大會另公布三大子題 (Sub-Themes)，包含：

一、Intangible Heritage（無形遺產）

探討博物館在保護、傳承與活化非物質文化遺產 (如傳統技藝、習俗、口述歷史、文化記憶等) 的角色與責任；並探討在全球化、遷徙與社會變遷中，如何維持文化連續性、促進更新與再生。

二、Youth Power（青年力量）

強調年輕世代在博物館未來中的核心地位 — 博物館如何成為青年領導、參與、創意與創新的平台；透過青年參與，重新想像博物館與社群、文化之間的關係。

三、New Technologies（新興科技）

闡述在科技飛速發展的當下，博物館該如何合理、創新地運用數位工具與技術，提升典藏保存、展覽展示、觀眾參與、教育與溝通效率，並維持文化表現的真實性與情感性。



圖 4 第 27 屆國際博物館協會大會場地為阿拉伯聯合大公國杜拜世界貿易中心。



圖 5 杜拜世界貿易中心正門入口。

（三）重要議題與全球趨勢

- 一、突破地域限制、促進文化對話：本屆大會為 ICOM 首度選在中東地區舉辦，代表博物館界正更加強調不同文化、不同地理區域間對話的重要性，也凸顯非西方文化場域在全球文化網絡中的位置與價值。
- 二、提供跨國交流、全球網絡平台：本屆大會匯聚全球超過 400 名講者、100 場以上論壇與

工作坊，並有超過 100 個參展單位 (Museum Fair)、多場主題演講與培訓。透過 hybrid (線上+現場) 方式，也讓不能親赴現場者有機會參與，強化國際知識與經驗流動。

三、定調未來趨勢、提出行動方案：大會不只聚焦理論或歷史保存，更聚焦當代挑戰—包括社會變遷、青年參與、科技應用—以期發展出符合當代需求的博物館定位，並透過跨文化協作與經驗交流，為全球博物館界提供新的方向與策略。



圖 6 第 27 屆國際博物館協會大會迎賓表演為阿拉伯傳統『阿拉哈 (Alardah)』劍舞與擊鼓：男子身著傳統長袍並肩分列，手持輕劍隨著鼓聲與吟唱詩歌前後擺動。

三、參與緣由與目的

(一) 代表臺灣參與國際博物館界最高峰會

臺灣在中華民國博物館學會 (ICOM National Committee for Taiwan) 的帶領下，長期積極參與國際博物館協會事務。近年有多位館舍專業人員擔任國際委員會理事，並促成相關委員會到臺灣舉辦年會，顯示臺灣在國際博物館專業網絡中的能見度與貢獻持續提升。

2019 國際博物館協會第 25 屆大會 (ICOM KYOTO 2019) 曾有臺灣學者以臺中市纖維工藝博物館為主題之專篇論文發表。今年臺灣代表團亦由中華民國博物館學會領軍，包含來自全臺各地的博物館、研究單位與學者共同參與，合計發表約 30 篇論文及海報。本次為臺中市政府文化局團隊首次親赴大會現場參與盛會，7 天會期中包含專題演講、論壇、博覽會、場外會議、參訪等活動，與聚集來自各國不同領域的博物館專業人士進行深度交流。



圖 7 第 27 屆國際博物館協會大會與會人士進入會場前均需進行嚴格的安全檢查。



圖 8 第 27 屆國際博物館協會大會主視覺為阿拉伯傳統編織技藝「Sadu」，於 2011 年列入聯合國教科文組織（UNESCO）無形文化遺產。

（二）Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位露出

博物館博覽會（Museum Fair）是在國際博物館協會（ICOM）三年一度的大會期間同步舉辦的重要專業會展平台。其核心目的在於提供全球博物館專業人士、文化領導者及其合作夥伴

一個交流業務成果、驅動創新與學術對話的場域。本屆博物館博覽會匯聚了超過 100 家參展單位，包含來自全球的博物館、學術機構、相關產業組織以及民間業者。參展單位透過此平台展示最新的數位創新、創意解決方案與教育推廣成果，並提供跨國洽談與建立專業網絡的契機。本屆臺灣展位由中華民國博物館學會主辦，文化部、教育部、國立故宮博物院、原住民族委員會、客家委員會等單位共同協辦，以「流動的未來」為主概念回應大會主題，展現臺灣博物館在多元共融與世代對話上的實踐成果。臺中市纖維工藝博物館相關展覽亦於展位中露出。



圖 9 Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位主概念「流動的未來」，以 AI 科技與數位策展融合文化藝術。

<p>NOV.12</p> <p>13:30 - 14:00 Opening Reception Taiwanese Indigenous Dances 開幕交流會 鄉韻灣樂舞劇團舞蹈演出</p> <p>NOV.13</p> <p>09:30 - 10:00 Taiwanese Indigenous Dances 鄉韻灣樂舞劇團舞蹈演出 Indigenous Glass Beads Bracelet DIY 原住民族琉璃串珠DIY</p> <p>14:00 - 14:30 "Crocheted Jellyfish" Hands-on Workshop 針織水母</p> <p>15:30-17:00 Tinkering Workshop 敲敲打打工作坊</p>	<p>NOV.14</p> <p>09:30 - 10:00 Taiwanese Indigenous Dances 鄉韻灣樂舞劇團舞蹈演出 Indigenous Glass Beads Bracelet DIY 原住民族琉璃串珠DIY</p> <p>14:00 - 14:30 Rush Weaving Experience 箭草編織DIY</p> <p>16:00 - 16:30 Rush Weaving Experience 箭草編織DIY</p> <p>活動依現場實際狀況調整，歡迎大家共襄盛舉。 The event will be adapted to on-site conditions. We warmly welcome your participation.</p> <p>Organized by 中華民國博物館學會 Taiwan Museum Association, ICOM</p>
---	---

圖 10 臺灣展位主視覺以山川步道與花朵綻放象徵臺灣博物館的創新、多元與韌性。

（三）國際委員會發表三篇學術研究論文

國際委員會分組會議為 ICOM 學術發表與專業對話的平台，ICOM 官網自 113 年 11 月 4 日公布主題，114 年初首先釋出部分委員會聯合徵稿訊息，先有國際博物館學委員會（ICOFOM）、人才培訓委員會（ICTOP）與典藏委員會（COMCOL）於 3 月 15 日聯合徵稿；國際紀念與人權博物館委員會（ICMEMOHRI）和國際音樂博物館與音樂收藏委員會（ICMUSIC）於 4 月 22 日聯合徵稿。ICOM2025 杜拜大會官網於 114 年 4 月 8 日上線，5 月 23 日統一公布其他委員會徵稿資訊，6 至 7 月截止，8 月通知錄取。臺中市纖維工藝博物館投稿 4 篇學術研究論文，其中 3 篇通過服飾與設計委員會(COSTUME, DESIGN (ICDAD))、區域博物館委員會(ICR)、民族學委員會(ICME)審查，成為全臺少數受邀參與此國際盛會的地方政府代表之一。



圖 11 臺灣團隊於展位前合影

肆、行程安排

行程表 11/12-11/17

日期	地點	行程
11/12(三)	桃園機場→ 杜拜機場、 杜拜世貿中心	上午：報到、ICOM 大會開幕式 下午：Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位開幕式 晚上：開幕晚會
11/13(四)	杜拜 世貿中心	國際專業委員會分組會議 C，發表論文 2 篇 C-7 (COSTUME, DESIGN (ICDAD))、C-22 (ICR)
11/14(五)	杜拜 世貿中心	Museum Fair 博物館博覽會交流 ICOM 大會閉幕式
11/15(六)	杜拜 Al Shindagha	國際委員會日：場外會議，發表論文 1 篇 IC DAY - 14 (ICME)
11/16(日)	杜拜	赴外參訪：Etihad Museum、Museum of the Future
11/17(一)	杜拜機場→ 桃園機場	返臺

CONFERENCE DATES

<p>11th November Tuesday</p> <p>Separate Meeting of the National Committee (ICOM Members Only)</p> <p>Separate meeting of the International committees (ICOM members only)</p> <p>Advisory Council (ICOM members only)</p>	<p>14th November Friday</p> <p>General Scientific Programme DWTC</p> <p>ICOM General Assemblies</p> <p>Closing Ceremony, Flag Relay and Get Together</p>	<p>17th November Monday</p> <p>Regional Excursions (Not Included in the Registration Fee and Optional)</p>
<p>12th November Wednesday</p> <p>General Scientific Programme DWTC</p> <p>International Committees Sessions DWTC</p> <p>Opening Gala</p>	<p>15th November Saturday</p> <p>International Committees Day</p>	
<p>13th November Thursday</p> <p>General Scientific Programme DWTC</p> <p>International Committees Sessions DWTC</p>	<p>16th November Sunday</p> <p>UAE Excursions and Tours</p>	

圖 12 ICOM 大會公告官方議程表。

伍、大會議程與臺灣展位內容

一、開幕式與開幕晚會（11/12）、閉幕式(11/14)

（一）開幕式

11月12日上午的開幕典禮匯聚超過4,500名來自全球的博物館專業人員與學者參與。ICOM主席 Emma Nardi(任期2022-2025)於開幕致詞中指出：「博物館沒有邊界，而是一個網絡」(Museums have no borders; they are a network)。聯合國教科文組織(UNESCO)文化部主任 Krista Pikkat 與 ICOM 總幹事(Director General) Medea S. Ekner 就人工智慧在博物館和文化遺產領域的作用進行對談，主題為「人工智慧與博物館：從願景到全球行動」(AI and Museums: From Vision to Global Action)，致力於確保人工智慧技術以符合倫理、包容和永續的方式支持博物館發展的共同承諾。多位阿聯酋高層領導亦親自出席，包括杜拜文化部長 Sheikh Salem bin Khalid Al Qassimi) 以及國務部長 Noura Al Kaabi，顯示阿聯酋對博物館事業的高度重視。

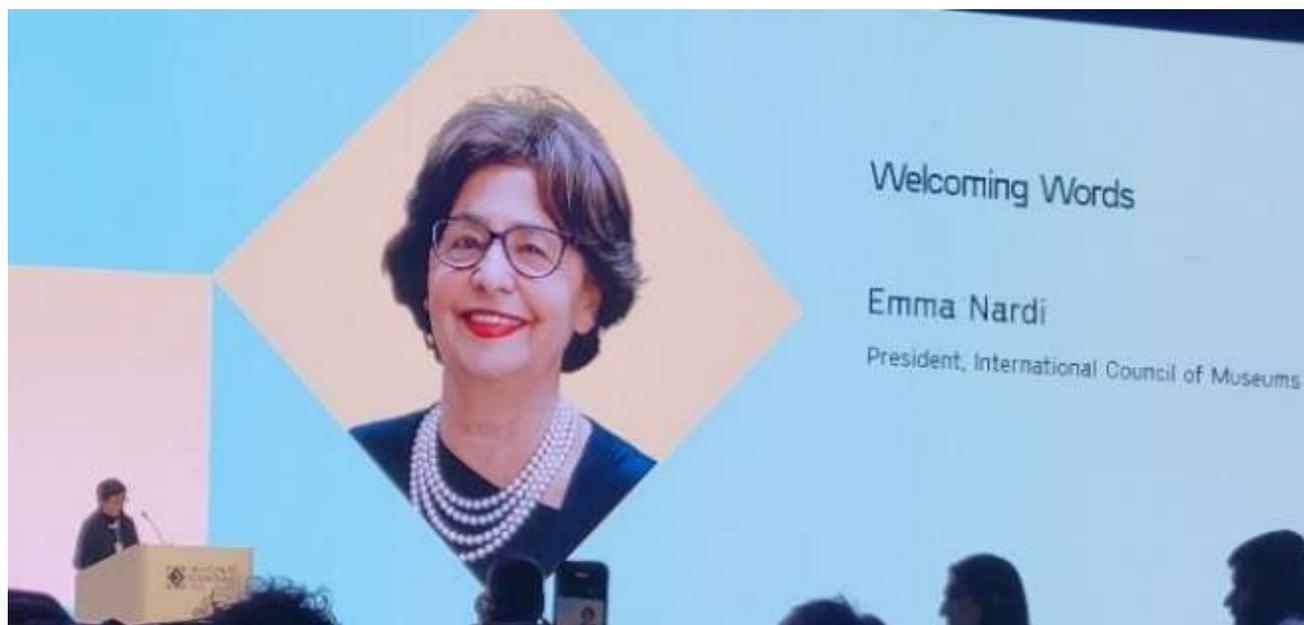


圖 13 ICOM 主席 Emma Nardi(任期 2022-2025)於開幕致詞



圖 14 聯合國教科文組織（UNESCO）文化部主任 Krista Pikkat 與 ICOM 總幹事（Director General）Medea S. Ekner 對談

（二）開幕晚會表演 This is Dubai

開幕晚會於 Expo City Dubai 的 Al Wasl Plaza 舉行，利用全球最大的 360 度投影穹頂打造沉浸式視聽體驗。主題表演 This is Dubai 以約 20 分鐘的劇場與音樂形式呈現杜拜的歷史文化變遷。演出結合 2D 與 3D 投影、現場歌唱、旁白與原創音樂，並以四個篇章呈現杜拜從傳統到現代的發展軌跡。第一章描繪 1833 年部族遷徙至杜拜溪定居的歷史起源；第二章展現以珍珠潛水與漁業為核心的早期生活方式；第三章講述杜拜隨貿易興盛而成為文化交會之地的過程；第四章則呈現杜拜蛻變為多元、開放且具全球視野的現代化都市，並以象徵和諧與共融的音樂段落作結。



圖 15 開幕晚會選址 Expo City Dubai



圖 16 Al Wasl Plaza 以全球最大的 360 度投影穹頂打造沉浸式視聽體驗。

為確保表演具備歷史深度，製作團隊進行超過 380 小時的歷史研究，查閱早期海事條約與區域檔案，將真實史料融入敘事。演出結合 252 台雷射投影機、800 多個燈光裝置與立體聲響系統，使整體敘事更具臨場感與感染力。這場開幕式不僅是一段城市故事的視覺再現，也象徵杜拜以文化、創意與多元交流為核心的城市定位。透過呈現從傳統社群到全球大都會的轉變，表演向 ICOM 與國際文化界傳達杜拜對文化遺產、創新敘事與跨文化連結的承諾，同時呼應博物館界在當代推動對話、理解與共享文化的重要使命。¹



圖 17 開幕晚會表演 This is Dubai 以約 20 分鐘的劇場與音樂形式呈現杜拜的歷史文化變遷。

（三）重點議程摘要

在全球文化遺產面臨多重威脅的背景下，第 27 屆國際博物館協會（ICOM）大會特別將文化財安全、國際合作、倫理標準更新與永續實踐列為核心議題，展現博物館界在面對快速變遷時的責任與集體行動。

首先，近期多起博物館竊盜與文化財失竊事件引起國際社會高度關注，也凸顯加強全球協調的重要性。ICOM 指出，非法文化財販運已成跨國犯罪網絡的一部分，威脅文化遺產的完整

¹ Dubai Media Office. (2025, November 12). Mansoor bin Mohammed attends the opening ceremony of ICOM Dubai 2025 at Expo City Dubai. Retrieved from Dubai Media Office website: <https://www.mediaoffice.ae>

性與公共信任。為此，ICOM 持續推動保護文化財的多層面策略，特別強調應運用新興科技強化博物館的風險管理能力，例如建立更完善的數位監測系統、即時通報平台，以及跨國資料整合工具，以協助世界各地的文化機構更有效地預防、偵測與回應威脅。正如總幹事梅迪亞·S·埃克納所述，強化數位工具的部署將成為未來保護文化財的重要支柱。

在此基礎上，ICOM 與國際刑警組織（INTERPOL）共同啟動新的全球行動計畫，進一步提升文化財保護的國際合作層級。該計畫將針對不同規模的博物館提供安全能力建置，包括強化館藏出入管理、提升警示與追蹤系統、促進各國文化機構與執法單位間的資訊共享等。此跨國合作旨在建立更一致且具效率的全球文化財保護網絡，反映出文化遺產保護已從單一機構或國家責任，轉變為全球文化共同體的集體承諾。

除了安全議題外，ICOM 亦在大會中發布最新版本的《博物館倫理守則》修訂方向。作為全球博物館界最重要的專業倫理參考文件，守則的更新反映博物館在社會角色上所面臨的新挑戰，包括公眾期待的提升、多元文化觀點的納入、殖民歷史與文化敏感議題的重新審視，以及博物館作為公共機構在透明度、包容性與信任建立方面的責任。倫理常設委員會（ETHCOM）在圓桌討論中強調，《守則》是一份動態文件，需隨著全球社會環境與專業標準演變而調整。新修訂強化了問責制、多元與弱勢社群的權益、文化資產管理的倫理原則，並確認博物館在社會正義與公共利益中的角色。

第 40 屆會員大會上通過六項 2025–2028 年策略決議，包括：強化非物質文化遺產傳承、危機時期的館藏保護與支持、推動公平且永續的數位未來、透過青年與氣候行動促進包容與永續、提升博物館緊急應變能力，以及成立去殖民化常設委員會。這些決議共同為未來數年的工作方向奠定基礎。

最後，大會首次頒發「ICOM 永續發展實踐獎」，得主為巴貝多博物館與歷史學會（BMHS），以其跨國青年交流與島嶼永續議題計畫獲得肯定。該計畫面對島嶼社區共同的氣候與社會挑戰，透過文化敘事、青年參與與跨文化合作提出創新模式。此獎項象徵博物館在全球永續議題中日益突出的角色，也凸顯文化機構能以在地行動連結全球挑戰，展現文化與永續發展的深度關聯。

（四）閉幕式與第 28 屆大會交接

為期一週的大會安排超過 100 場座談會、工作坊與論壇，討論博物館在面對社會快速變化時的創新角色與社群服務策略。ICOM 大會閉幕式於歡慶氛圍中落幕，並選出安東尼奧·羅德里格斯（Antonio Rodríguez）為新任 ICOM 主席，同時象徵性交接 ICOM 旗幟予 2028 年第 28

屆大會主辦城市—荷蘭鹿特丹。本次 ICOM 荷蘭分會以「建立橋樑，連結世界、文化與世代」為主題勝出。2028 年大會將探討博物館在氣候變遷、數位轉型與社會分化背景下，如何成為連結觀點與社群的橋樑；並將在會中發布並通過《ICOM 2028–2034 策略計畫》，延續 ICOM Dubai 2025 的成果。



圖 18 新任 ICOM 主席 Antonio Rodríguez 交接 ICOM 旗幟予 2028 年第 28 屆大會主辦城市—荷蘭鹿特丹



圖 19 2028 年第 28 屆 ICOM 荷蘭鹿特丹大會主題：建立橋樑，連結世界、文化與世代

二、博物館博覽會 Museum Fair 臺灣展位

博物館博覽會（Museum Fair）是大會期間舉辦的重要展示交流平台，提供建立跨國網絡與洽談合作計畫的機會，本屆博覽會匯聚超過 100 家參展單位，展示最新的數位創新技術。

（一）臺灣展位與開幕式



Museum Fair 臺灣展位由中華民國博物館學會主辦，文化部、教育部、國立故宮博物院、原住民族委員會、客家委員會等單位共同協辦，以「流動的未來·多元共融的博物之島」為策展主軸，展現臺灣博物館在多元共融與世代對話上的實踐成果，呈現「博物之島」兼容創新與人文精神的文化氣象。

11 月 12 日下午開幕式邀請屏東瑪家鄉「娜麓灣樂舞劇團」以原住民樂舞呈現臺灣生命故事與文化精神。開幕交流會熱烈互動，文化部與各界代表肯定臺灣在國際博物館界的長期深耕與積極參與，彰顯臺灣在全球文化網絡中的能量與成就。國際友人包括國際民族誌博物館與典藏委員會（ICME）、區域博物館委員會（ICR）、典藏委員會（COMCOL）、視聽新科技與社群媒體委員會（AVICOM）等專業委員會理事成員特別到現場致意。

臺中市政府文化局主任秘書蕭靜萍亦於會場與中華民國博物館學會理事長洪世佑等現場民眾交流，並表示，臺中市長期推動文化國際交流，這次參與 ICOM 大會，不僅展現市府團隊在學術研究與國際合作上的深耕成果，也反映臺中市在全球文化網絡中的積極參與與在地連結，讓世界看見臺中的文化能量與博物館發展成果。



圖 20 臺中市政府文化局主任秘書蕭靜萍(左一)與中華民國博物館學會理事長洪世佑(右一)交流

(二) 臺中市纖維工藝博物館展出

臺灣展位由中華民國博物館學會統籌規劃，集結多所博物館共同呈現臺灣博物館發展成果。臺中市纖維工藝博物館的形象影片在臺灣展位輪播，英文版介紹文宣亦隨展位發放，並於青年策展區展出臺中市纖維創作獎與得獎作品介紹，透過分享青年參與的策展與教育實例，彰顯博物館如何成為跨世代共學與文化共創的樞紐。參觀者並可透過 AI 導覽機，掃描 QR Code 進入「臺灣雲端博物館」平台，與臺灣黑熊 AI 助理「貝兒」互動，認識臺中市纖維工藝博物館。



圖 21 臺中市纖維工藝博物館英文版 DM 於 Museum Fair 臺灣展位發放



圖 22 臺中市政府文化局團隊於 Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位與國際區域博物館(ICR)理事黃世輝教授(左二)、纖維學院呂錦霞藝師(右一)合影。



圖 23 臺中市纖維工藝博物館形象影片在 Museum Fair 博物館博覽會臺灣展位輪播。



圖 24 臺中市纖維工藝博物館於 Museum Fair 臺灣展位展出第八屆臺中市纖維創作獎得獎作品介紹



圖 25 觀眾可於臺灣展位現場 AI 導覽機直接以母語與臺灣黑熊 AI 助理互動。



圖 26 「臺灣雲端博物館」平台查閱臺中市纖維工藝博物館資訊。

（三）纖維學院藝師手作與互動

臺灣展位由學會安排臺中市纖維工藝館纖維學院藝師呂錦霞現場進行藺草編織體驗，邀請民

眾親手操作，認識藺草材料特性、編織技法與其在臺灣生活文化中的歷史脈絡。透過實作體驗方式，讓來自不同文化背景的參觀者理解纖維工藝不僅是技術傳承，更承載地方記憶與生活智慧。藝師帶來的臺灣傳統手編藺草帽蓆，也正於臺中市纖維工藝博物館常設展中同步展出，吸引國際參觀者駐足交流，也讓國際觀眾更具體認識臺中市在工藝保存與文化推廣上的實踐成果。



圖 27 臺中市纖維工藝館纖維學院藝師呂錦霞(右一)帶來臺灣傳統藺草帽蓆



圖 28 呂錦霞藝師現場示範如何以藺草編織小鹿造型書籤

（四）各國展位觀察

本屆博物館博覽會吸引了超過 100 家參展單位進駐，主要來自中東（主辦地區）、歐洲、亞洲及美洲等地。包含第一類為文化與學術機構，包含各國博物館展示國族敘事與遺產保護成果；第二類為專業教育與研究組織，如多國博物館學校或培訓機構，提供人才培育與跨國研究計畫諮詢；第三類則是科技與創新服務產業，展示重點包含 AI 導覽助理、沉浸式互動裝置、數位監測系統及風險管理工具，旨在協助博物館轉型為更具互動性與社會參與感的空間。展現各國博物館在文化保存、公共服務與創新展示上的多元實踐。

其中，多個阿拉伯文化相關展位以強烈的地域特色吸引參觀者目光，例如由藝術家現場為民眾書寫個人姓名之阿拉伯書法藝術字，透過書法線條與裝飾美學，呈現文字作為文化表徵與身份象徵的意涵，深受參觀民眾喜愛。此外，部分展位結合嗅覺體驗，介紹中東地區傳統香水文化與天然香材，讓觀眾透過氣味認識在地生活與宗教文化。亦有軍事博物館與歷史博物館展示國家建構、戰爭史與科技發展相關內容，透過模型、影像與多媒體呈現博物館在國族記憶保存中的角色。Museum Fair 不僅為展示平台，亦為國際交流與專業網絡建立的重要場域。



圖 29 博物館博覽會 Museum Fair 匯集來自全球各地之博物館、文化機構、學術單位與相關教育組織。



圖 30 藝術家現場為民眾書寫個人姓名之阿拉伯書法藝術字。



圖 31 充滿中東風味的香料展示。

陸、學術研究論文發表（共三篇）

國際博物館協會（ICOM）轄下設有約 35 個國際專業委員會（International Committees, 簡稱 IC），各委員會分別代表博物館學中特定的專業領域（如：典藏、展覽、教育、人權...等）。

「分組會議」（Concurrent Sessions）為全球專業人士發表年度研究成果、分享實務創新經驗以及建立國際協作網絡的核心平台。臺中市纖維工藝博物館本次共有 3 篇論文經過各委員會嚴格的徵稿審查程序，分別在服飾設計、區域博物館及民族學委員會發表。

一、國際委員會分組會議 Session C-7：服飾與設計委員會 COSTUME & DESIGN

（一）議程主題 Adornment and Identity

Session C-7

DESIGN (ICDAD) & COSTUME

Adornment and Identity

13th November 2025, 2:30 – 4:00 PM (Dubai time)

Sheikh Rashid Hall B

Presentations

Tiina Kul (Junior Researcher, Estonian National Museum), *“From Trade Fabric to Intangible Heritage: The Enduring Legacy of English Callimanco in Estonian Visual and Material Culture”*

Chih-I Lai (Curator of Decorative Art and Design, National Palace Museum), *“Curating Woven Narratives: Okinawan Textiles, Resilience, and the Dynamic Preservation of Tangible and Intangible Heritage through Design”*

Katarina Nina Simoncic (Professor, Faculty of Textile Technology, University of Zagreb), *“On the Border Between Designed and Coded Suit: A Case Study of ‘SOLL’”*

Anika Ohlerich (Exhibition Designer and Art Historian), *“Cameos and Identity: Personal Expression Across Time at the National Museum of Antiquities, Leiden (RMO)”*

Hsiang-Yin Chen (Officer, Museum of Fiber Arts), *“Weaving Memories: Adornment and Identity in Atayal Clothing”*

Tatjana Mikulic (Textile Curator, Ethnographic Museum), *“Body.exe: codes on digital skin”*

Moderators

Corinne THEPAUT-CABASSET (COSTUME Chair and Research Associate, Château de Versailles)

Melissa RINNE (DESIGN Chair and Senior Specialist, Kyoto National Museum)

Session C-7 由服飾及設計 2 委員會(COSTUME、DESIGN)聯合徵稿，本屆主題「裝飾與認同」(Adornment and Identity)旨在探討服飾、珠寶與裝飾藝術在快速變動的社會中，如何作為形塑與表達文化身分認同的載體。同時關注服飾如何承載族群記憶，以及在面對人口流動(如遊牧者、移民)與環境挑戰時，傳統工藝如何轉化為具有情感能量的視覺語言

(二) 發表論文內容提要



臺中市纖維工藝博物館陳香吟科員發表〈編織記憶：泰雅族服飾文化中的裝飾藝術與認同〉(Weaving Memories: Adornment and Identity in Atayal Clothing)。探討博物館如何運用重製技術與數位科技活化泰雅族無形遺產。研究核心聚焦於泰雅族服飾中的「文化語法(Cultural Syntax)」，強調織布圖案並非單純裝飾，而是承載祖靈信仰與社會結構的「文化密碼」。文中詳述了五大核心技法：Snuyu(斜紋/菱紋)作為女性成年的技術標準；Cinun Pala(平紋)則紀錄了從出生襁褓到喪葬包裹的生命週期；以及應用於禮服的 Sebuxan(浮織)、色彩豐富的 St'lian(小提花)與極具技術難度的 L'Mamu(挑花)。引用青年策展人羅娜·弗耐(Lona Funay)的深刻隱喻，將傳統地織機比喻為「文化 USB」，意指織者透過身體的律動，能將祖靈記憶直接讀取並在當代實踐中傳承。最後分享針對鎮館典藏—貝珠衣(lukus-qaxa')如何運用 AI 與全息投影技術，讓觀眾在展場感應點觸發虛擬泰雅青年的穿戴儀式的沉浸式體驗。

發表後吸引服飾設計委員會主席及多位國際專家，針對臺灣原民地織技術與族群身分認同議

題進行深度對話，成功提升臺灣原民文化在國際時尚設計領域的學術能見度。



圖 32 Session C-7 服飾、設計委員會(COSTUME、DESIGN)主席：Corinne THEPAUT-CABASSET (COSTUME Chair and Research Associate, Château de Versailles，左一)、Melissa RINNE (DESIGN Chair and Senior Specialist, Kyoto National Museum，右一)與發表者合影



圖 33 臺中市纖維工藝博物館陳香吟科員發表論文



圖 34 設計委員會主席 Melissa Rinne(右一)提問與合影

二、國際委員會分組會議 Session C-22：區域博物館委員會 ICR

(一) 議程主題 Regional Museum Branding

November 13, 2025

2:00 – 4:00 PM (Dubai time)

ICR – Session C-22

Regional Museum Branding / The Future of Museums in Rapidly Changing Communities

Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE

Room: Ras Al Khaimah

Eddie LAI – *Using exhibitions as a mechanism to sew up the relationship between local people and land: the activism of local art museum.*

Hosan Kim – *The Bojewon Code: Unlocking History in the Digital Age*

Mohammed Al Yousuf – *Branding Heritage: How Msheireb Museums Connect Local Identity with Global Conversations*

Huihua Jian – *Rebranding a Local Museum through Narrative and Collaboration: The Case of the Taichung Fiber Arts Museum*

Juliane Camara – *The new identity of the Museu do Diamante as a bridge to a changing community*

Lei HUANG – *Branding Regional Museums in the Digital Age: A Case Study of Hunan Museum in China*

Athina Pavlidou – *Rebranding Memory: The Strategic Transformation of the Museum of the Macedonian Struggle and the Modern History of Macedonia Foundation*

Session C-22：區域博物館委員會 (ICR)本屆主題「區域博物館品牌重塑」(Regional Museum Branding)與「植根於地方歷史與認同的機構角色」。聚焦於地方博物館在面對社會、人口與環境劇烈變遷時，如何透過品牌轉型策略重新定義自身角色。旨在探討博物館如何運用創新的編程、設計與領導力，從單純的遺產保存者，轉化為促進社區韌性、包容性與社會變革的動態行動者。

(二) 發表論文內容提要



臺中市纖維工藝博物館簡惠華主任發表：〈從敘事與協作重塑地方博物館品牌：以臺中市纖維工藝博物館為例〉(Rebranding a Local Museum through Narrative and Collaboration: The Case of the Taichung Fiber Arts Museum)。探討博物館在面對快速變遷社會時，如何透過策展策略重新定義地方博物館的角色。研究提出「敘事（讓博物館有聲音）」與「協作（讓博物館不孤立）」兩大策略。以「手路—島編生活工藝展」為例，翻轉傳統精品展示模式，透過田野調查挖掘常民集體記憶，如三十歲以上臺灣人共同的「吃藤條（體罰）」經驗，以及與長輩情感連結的「阿嬤藤椅」，讓工藝與日常生活產生共鳴。展場設計極具創意，入口鋪設職人手編藤片步道建立「儀式感」，並大量懸吊半成品與成品藤椅成為視覺焦點。在「協作」層面，開發了博物館周邊 10 處藤文化地景（如傳統家具店、在地麵店），並與獨立刊物合作出版專刊，將一次性展覽轉化為持續性的文化對話。這種將博物館定位為區域文化樞紐（HUB）並賦權予社群的模式，顯示地方博物館即便在資源有限下，仍能與各界共創文化價值。

該發表獲得 ICR 理事與各國成員的高度認同與讚譽，認為此模式展現了地方博物館在品牌重塑過程中的高度韌性與行動主體性。



圖 35 臺中市纖維工藝博物館簡惠華主任發表論文



圖 36 區域博物館委員會（ICR）主席、理事會與發表者合影



圖 37 簡惠華主任發表後獲區域博物館委員會（ICR）理事(右)讚賞。

三、國際委員會日 IC Day — 民族學委員會 ICME



圖 38 國際民族學委員會 ICME 場外會議選址於位於杜拜河畔的 Al Shindagha Museum。



圖 39 Al Shindagha Museum 為阿聯酋重要的文化保存與展示基地，包含約 80 幢歷史建築。



圖 40 Al Shindagha Museum 共有 22 個主題館區 (pavilions)。

國際委員會日 International Committees Day (IC Day) 是由 ICOM 各委員會自辦的重點活動日，旨在讓與會者透過實地考察，有機會於該專業領域之合作館舍進行深度交流。本屆國際民族學委員會 ICME 場外會議選址於位於杜拜河畔的 Al Shindagha Museum，該館為阿聯酋重要的文化保存與展示基地，共有約 80 幢歷史建築與 22 個主題館區 (pavilions)，涵蓋歷史、社會、工藝、生活與文化等多面向內容，呈現杜拜從前石油時代至現代化城市發展的文化脈絡。

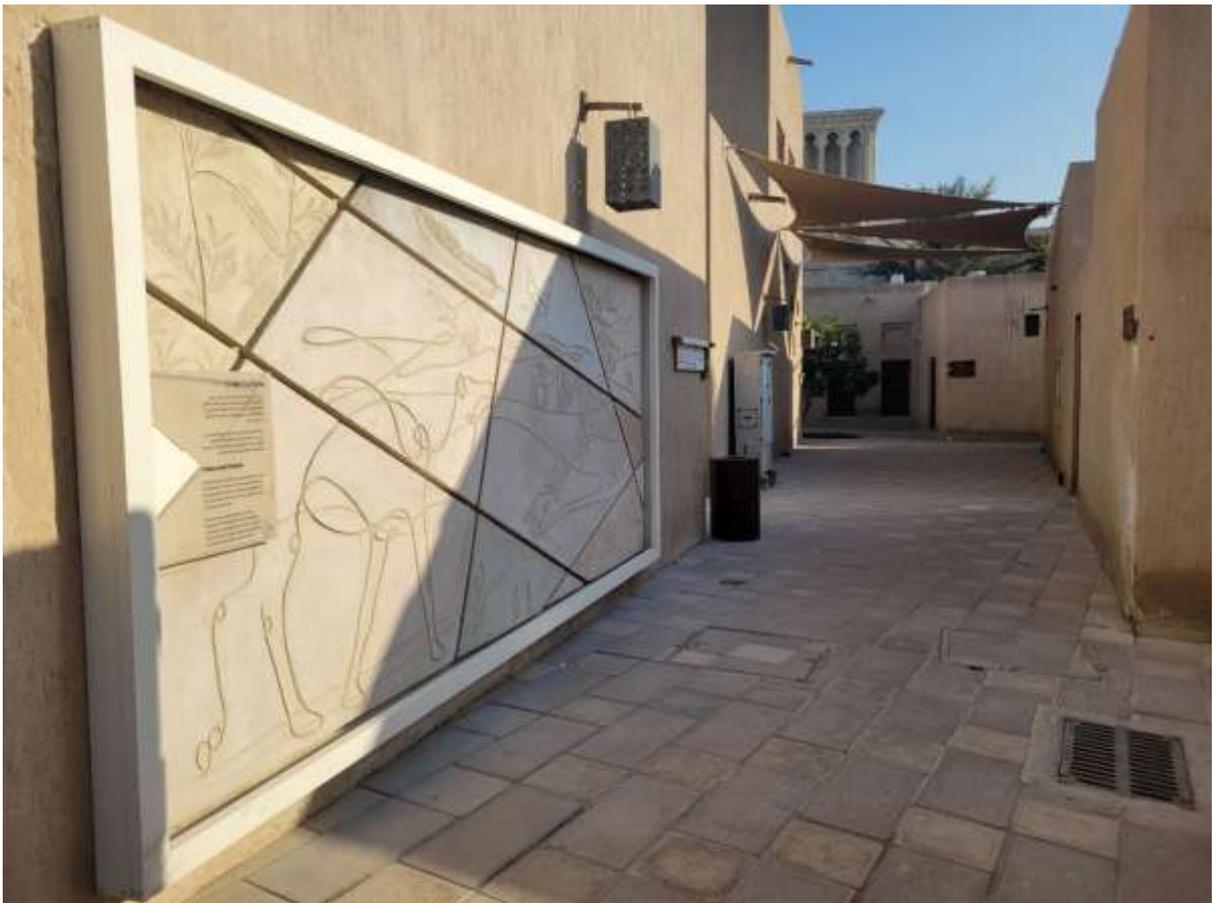


圖 41 Al Shindagha Museum 街區保留 19 世紀傳統漁村與貿易集散地的歷史風情。

(一) 議程主題 Museums Agency in the Face of Cultural Sovereignty,

Migration and Climate Crisis



<p>Museums Agency In The Face Of Cultural Sovereignty, Migration And Climate Crisis</p>	<p>AI Shindagha Museum - Community Hall</p> 
---	---

Migration Stories In Museums: From Exhibitions To Education

Moderator: Mario Buletic (Ethnographic Museum of Istria//ICME Board, Croatia)

11.20 AM Introduction	
<p>11.20 AM Taiwan National Taiwan Museum</p> <p>Dr. Sing-Da Huang Museums in Transition: How Taiwan's National Museum of History Has Responded to Migration, Cultural Sovereignty, and Social Justice</p>	<p>11.30 AM (India) Online Rashtrapati Bhavan Museum and Art Collection</p> <p>Pankaj Protin Bordolosi Narrating Displacement, Curating Belonging: Museum Agency and the Politics of Migration in Contemporary India</p>
<p>11.40 AM (USA) Online Rhode Island School of Design</p> <p>Francesca Liun Tracing the provenance of personal belongings and the role of anonymity in telling stories of contemporary Mediterranean migrations</p>	<p>11.50 AM Taiwan Museum of Fiber Arts, Taichung</p> <p>Hsiang Yin CHEN and Hui Hua JIAN From Knowledge Repatriation to Environmental Advocacy: Cultural Sustainability at MOFIA</p>
<p>12.00 PM India Independent Researcher</p> <p>Aakanksha Tated Engaging with the Great Divide: Memory and Museum Practice at the Partition Museum, India</p>	

本屆國際民族學委員會 ICME 主題聚焦民族學博物館在當代全球變遷中的角色與行動力，探討文化主權、移民流動與氣候危機等議題下，博物館如何回應社群需求、重新詮釋收藏、促進多元對話與倫理實踐，並作為文化倡議與社會參與的重要平台。

(二) 發表論文內容提要



圖 42 簡惠華主任代表發表論文

臺中市政府文化局由簡惠華主任代表與陳香吟科員共同發表〈從知識返還到環境倡議：臺中市纖維工藝博物館實踐文化永續〉(From Knowledge Repatriation to Environmental Advocacy: Cultural Sustainability at MOFiA)

論文分享博物館如何以「綠工藝」核心理念，落實聯合國永續發展目標 (SDGs)。研究核心提出以「知識返還」取代單純的文物歸還，強調博物館應透過重建織藝技術鏈，讓技術主權與詮釋權回到原生社群。針對環境永續，研究公開了「染織山河」計畫的具體數據：透過回收臺中太平區的農業廢棄物（落葉與枝條）轉化為染料與生物炭，具體達成 每年減碳 3,800 噸 的卓越成果。此外，本館在泰雅貝珠衣重製計畫中，為保護瀕危貝類，改以養殖砵礮貝或瓷漿、玉石切割取代傳統貝材，實踐生態倫理。會中亦分享「捐贈和服改造計畫」，將無法進入典藏的布料重新設計為時尚衣飾，體現「愛物惜物」的永續時尚觀點。

此發表吸引了韓國農業博物館策展人等國際專業人士主動進行深度交流，針對天然染色技術在當代社會的永續轉型方案展開對話。



圖 43 ICME 主席 Heidi H. McKinnon (右二)、理事 Huang Sing-Da (中)與臺中市政府文化局團隊交流合影

（三）國際委員會參訪交流

在學術發表圓滿結束後，在委員會的專業安排下，團隊實地參訪了該 Al Shindagha Museum 館區內最具代表性的兩個主題展館—「咖啡博物館（Coffee Museum）」「海洋文化館（Culture of the Sea）」，獲取了寶貴的策展啟發與跨文化交流心得。



圖 44 ICME 研討會後安排當地主題館參訪與導覽解說(本照片取自 ICME 官方臉書)

咖啡博物館（Coffee Museum）生動再現了阿聯酋家庭席地而坐、共享咖啡與餐飲的溫馨社交場景，將咖啡背後的社交禮儀與無形文化遺產（如款待文化）轉化為可感的沉浸式體驗。海洋文化館（Culture of the Sea）詳盡展出了前石油時代以漁業及珍珠採集為主的歷史軌跡，並實體展示了過往珠寶採集時所使用的精準測繪與計量器具。展覽深刻勾勒出當地社群與自然環境搏鬥、共生的生命歷程。

參訪過程中，臺中市政府文化局代表團隊與 ICME 理事會進一步互動交流，並於古老的歷史街區合影留念。這次深具代表性的臺灣代表團合照，隨後也正式發布於 ICME 官方臉書（Facebook）專頁上，成功打入國際民族學與工藝研究的專業網絡。



圖 45 Coffee Museum 大廳以影音互動展示阿聯酋家庭席地而坐的用餐場景



圖 46 Culture of the Sea 展出過往採集珍珠用的測繪器具



圖 47 Al Shindagha Museum 街區夜間光影。

柒、專業考察：博物館參訪

除了會議活動之外，ICOM 大會規畫於 11 月 16 日參訪阿聯酋七個酋長國，深入了解當地豐富的文化遺產與博物館生態。本團代表參訪擇定杜拜之地標博物館，參訪行程以「回顧國家建構歷程」與「展望未來科技與永續發展」為主軸，透過參訪兩座具代表性的博物館，深入理解阿拉伯聯合大公國（UAE）如何運用博物館作為國族敘事、教育推廣與未來想像的重要文化平台。

一、Etihad Museum



圖 48 Etihad Museum 呈現阿聯酋建國歷程

歷史意涵與定位

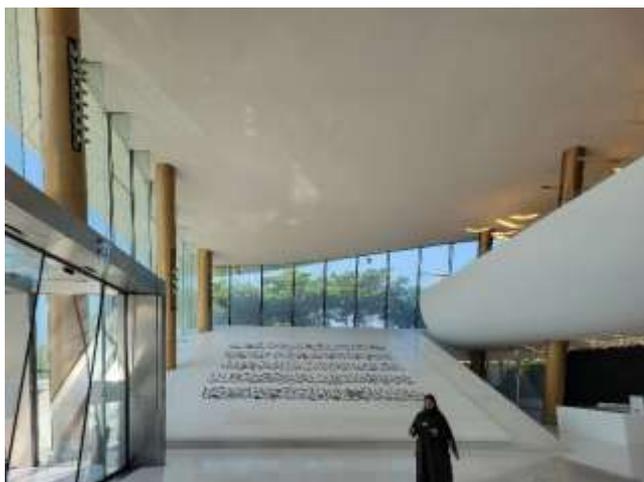


圖 49 入口大廳階梯區刻有阿拉伯聯合酋長國建國理念的銘文。



圖 50 館內運用多媒體互動展示國家形成的政治、社會與文化背景。

Etihad Museum 為一座具代表性的 21 世紀歷史博物館，座落於阿拉伯聯合大公國於 1971 年正式建國及簽署聯邦協議的歷史地點，占地約 25,000 平方公尺。博物館透過多棟展館構成完整的參觀動線，結合沉浸式展示、互動體驗與教育推廣計畫，系統性呈現阿聯酋建國歷程。

展覽內容重點聚焦於 1968 年至 1974 年間的關鍵歷史事件，說明七個酋長國由協商至統一的過程，並藉由歷史文件、影像與多媒體展示，協助觀眾理解國家形成的政治、社會與文化背景。同時，館內亦著重介紹阿聯酋憲法精神，說明其賦予人民的權利、義務與責任，展現博物館作為國民教育與公共歷史記憶建構的重要角色。

二、Museum of the Future



圖 51 Museum of the Future 未來博物館為 77 公尺高的環狀鏤空建築，玻璃外牆以行書鐫刻現任阿聯酋長穆罕默德的詩歌短文外牆，同時作為建築開窗與光影。

展示方法與數位科技應用



圖 52 建築內部結構無樑柱支撐，由 1024 塊獨立不銹鋼和玻璃板組構而成，從外觀與內部結構建造過皆極具未來感。



圖 53 展示呈現未來橫跨外太空、生物工程和生態系統，探討健康與日常生活的，回應著關於人類、城市、社會和地球生態的問題的可能性。

未來博物館為杜拜近年重要的文化地標之一，以前瞻性的建築設計與科技展示聞名。館內以「未來的可能性」為策展核心，透過沉浸式展覽與互動體驗，探討科學發展、永續議題、太空探索與人類未來生活等主題。展覽內容結合人工智慧、新科技與跨領域研究成果，引導觀

眾思考科技創新如何回應全球環境、社會與人類發展的挑戰。該館展現博物館由典藏與展示角色，轉化為激發創新思維與公共討論的平台，具體呈現博物館在未來社會中的新定位。

三、參訪心得

透過本次參訪 Etihad Museum 與 Museum of the Future，可觀察到阿拉伯聯合大公國如何運用博物館作為連結歷史記憶、國族認同與未來想像的重要文化節點。Etihad Museum 以清晰的歷史敘事架構，結合沉浸式展示與互動科技，將國家建構歷程轉化為易於理解且具情感連結的公共歷史經驗，顯示博物館在國民教育與文化認同形塑中的關鍵角色。

相較之下，Museum of the Future 則突破傳統博物館展示框架，將博物館定位為探索未來議題與促進跨域思考的平台，透過科技與設計，引導觀眾反思人類社會、環境永續與科技發展的相互關係，展現博物館於當代社會中由「知識保存」邁向「未來倡議」的轉型趨勢。

在敘事策略上，Etihad Museum 所呈現的「以核心價值貫穿歷史脈絡」模式，可作為深化纖維工藝與地方文化、族群記憶連結之參考，強化常設展在公共溝通上的清晰度與感染力。其次，在展示手法上，Museum of the Future 結合新科技與沉浸式體驗的作法，亦可作為未來在纖維工藝詮釋、永續材料與「綠工藝」理念推廣上的創新方向。

捌、成果、心得與建議

一、成果與心得

（一）實踐博物館新定義，展現地方博物館之品牌韌性：

本次大會主題「快速變動社群中的博物館未來」與 ICOM 博物館新定義相互呼應，強調博物館應具備包容性、多樣性與永續性。臺中市纖維工藝博物館透過「敘事」讓博物館有聲音、「協作」讓博物館不孤立兩大策略，成功將傳統工藝館轉型為與地方社群緊密連結的文化空間。如「手路—島編生活工藝展」之案例，證明即便資源有限，地方博物館仍能透過與職人、學校及社區的共創，重塑品牌價值並強化社群認同，此經驗在國際區域博物館委員會（ICR）發表中獲得各國專家肯定。

（二）深化「知識返還」與「文化主權」，提升臺灣學術能見度：

臺中市纖維工藝博物館在發表中提出以「知識返還」取代單純的文物歸還，獲得國際專業人

士高度關注。透過將泰雅族地織機比喻為「文化 USB」，強調身體實踐與祖靈記憶的連結，並運用 AI 與全息投影技術打破靜態展示框架，讓傳統服飾文化在當代產生新聲。這種結合傳統技藝與現代科技的詮釋方式，實踐了大會對於無形文化資產與新科技應用的期待。

（三）落實「綠工藝」核心理念，對標全球永續趨勢：

「綠工藝」不僅是臺中市纖維工藝博物館的核心使命，更是當前世界博物館界的發展趨勢。臺中市纖維工藝博物館在 ICME 發表中分享如何推廣天然染色，充分展現博物館作為「環境行動者」的角色。此舉與大會首屆「ICOM 永續發展實踐獎」關注氣候行動的精神完全契合，顯示博物館的使命正走在國際潮流前端。

（四）跨國對話考察啟發，與專委會交流成果豐碩：

透過實地參訪 Etihad Museum，學習其如何以核心價值貫穿歷史脈絡，強化國族認同敘事；而 Museum of the Future 則展示了博物館如何從「知識保存」轉向「未來倡議」。此外，本次在服飾設計（COSTUME、Design）、區域博物館（ICR）及民族學（ICME）三個重要委員會的論文發表，不僅吸引了包含韓國農業博物館等專業人士進行深度對話，更強化了臺中市纖維工藝博物館與各國際委員會的長期專業聯繫，交流成果極為豐碩。

二、建議

（一）於既有編制下增進學術研究量能並轉化實務經驗

1. 參考各館將蒐藏研究轉化為國際展示與教育教案的成功模式，博物館的學術深度是建立品牌影響力的根基。雖然臺中市纖維工藝博物館目前編制內暫時無法引進具典藏、研究、展示與教育推廣之專職之博物館人員，但仍應積極強化既有研究與行政同仁的學術量能。
2. 建議持續性系統化整理本館各重要展覽實務經驗，將日常策展工作轉化為具備學術價值的個案研究論文，並持續參與學術研討會。讓實務成果在專業學術平台上獲得正式紀錄與推廣，並在學術研討會場合與相關專業者進行更多交流，更能精進學術與實務並進的目標。
3. 建議未來可採取引進大專院校或專業研究機構等外部資源的方式，協助臺中市纖維工藝博物館進行實務經驗的系統化整理。同時，持續鼓勵同仁踴躍參加學術研討會，透過實地參與及觀察，吸收國際最新博物館學動態與策展趨勢，維持專業知能的持續成長。

（二）延續跨國展覽製作並落實工藝交流計畫

參考各館簽訂合作協議之模式，持續推動跨國合作策展。目前臺中市纖維工藝博物館正辦理

中日藺草交流展覽，已為國際協作奠定優良基礎，亦展現了無形文化遺產在當代交流的可能性。建議於展覽結束後，移師日本進行交流。此舉將有助於深化臺中纖維工藝在亞洲乃至全球的學術能見度，並透過工藝材料建立起具韌性的國際連結網絡。

（三） 深化國際學術交流並對接 2026 ICME 臺灣年會

由於臺中市纖維工藝博物館本次於杜拜大會民族學委員會（ICME）之優秀發表成果，吸引國際專業人士的高度關注，中華民國博物館學會亦成功爭取到 2026 年 ICME 年會移師臺灣辦理。應以此為契機，並爭取各類文宣、海報或場域曝光的機會。透過年會平台的在地參與，不僅能展現臺中纖維工藝的品牌特色，更能廣結國際專業脈絡，為本館建立長期的國際協作關係。

（四） 以百大文化基地為品牌核心拓展社群影響力

臺中市纖維工藝博物館現已被文化部選為「百大文化基地」之一，以此作為樞紐平台

（HUB），推動與在地連結的文化行動。透過推動「然後-纖維創作計畫」等活動，邀請藝術家進駐，利用纖維材料與地方文化記憶進行深度連結，並與民眾共同參與創作過程，展現纖維工藝與在地生活融合之美。在品牌建立上，建議將計畫成果延伸至社區、歷史老屋及非典型展覽空間。將策展延伸至常民生活地景，建構與社群共創的品牌價值，落實大會對於「青年參與」與「文化近用」的期許，使「文化臺中」品牌在國際舞台上持續閃耀。

附錄、3 篇發表論文摘要

一、〈編織記憶：泰雅族服飾文化中的裝飾藝術與認同〉

Session: C-7 (COSTUME, DESIGN (ICDAD)) - Adornment and Identity

Author(s) or presenters : Hsiang-Yin CHEN

Title: Weaving Memories: Adornment and Identity in Atayal Clothing

Abstract Content:

The Museum of Fiber Arts, Taichung (MOFiA), has long been part of preserving and revitalizing the Taiwanese Indigenous clothing culture, exploring how adornment serves as a vehicle of collective memory and means of weaving cultural identity through artifact reproduction, exhibitions, and

technology. Focusing on the Atayal, MOFiA portrays the clothing adornment culture, including physical experiences, the worship of ancestral spirits, and contemporary expressions.

Traditional Atayal adornment embellishes while symbolizing social status, the ancestral system, and life cycle rituals. In the exhibitions *Rebuild and Bloom* and *Tradition Meets Innovation*, MOFiA and an Atayal community reproduced bridal attire that has been lost, resurrecting patterns symbolizing wealth, the clan, and blessings and reuniting people with their ancestors' craft to reintroduce traditions and the adornment vocabulary of the past into today's weddings and visually express feelings and identity.

In the exhibition *Memory Above the Clouds*, 16-year-old curator Lona Funay used a kongu (a portable loom) as a "cultural USB" to transmit ancestral memories and make a meaningful connection to life, and five core weaving techniques explained the cultural syntax and narratives behind the patterns, underscoring how physical perception in the transmission of weaving techniques also creates identity.

In the exhibition *Remote Memories*, AI and 3D holographic technology immersed viewers in the ritual of wearing lukus-qaxa' (clothing adorned with shells) and its cultural significance (social hierarchy, religion, and identity), serving as a bridge for adornment interpretation and cultural perspective.

Through these exhibitions and studies, MOFiA has been a meeting place for ethnic minority cultures and contemporary society. With traditional adornment as the medium, static objects became part of physical experiences and memories inspired creative revitalization, building up ethnic identity and giving Indigenous people a cultural voice within contemporary society.

Rebranding a Local Museum through Narrative and Collaboration: The Case of the Taichung Fiber Arts Museum

This paper examines how the Taichung Fiber Arts Museum—a regional institution transformed from two former cultural centers—redefines its institutional role and branding through curatorial practices grounded in local narratives and community co-creation. Centered on the 2025 exhibition *Tshiu Loo – The Art of Rattan Living*, this study examines how the Taichung Fiber Arts Museum employs everyday aesthetics and local artisanal culture as the core curatorial framework.

Through community-based field research, the museum conducts an in-depth investigation of the

cultural landscapes pertinent to the exhibition theme and collaboratively constructs cultural narratives and participatory frameworks with local communities. The exhibition features five artisan archetypes, over forty historical lifestyle artifacts, and three contemporary brands within the museum galleries, while extending its scope to include ten rattan-related cultural sites dispersed beyond the museum premises. The exhibition further expanded digitally via social media, featuring interviews, collection stories, and participatory content—transforming the exhibition into a hybrid cultural experience. This curatorial praxis endeavors to reconfigure the museum’s brand identity and foster an affective connection with the local community.

Building on the positive reception of this approach, the museum initiated a second phase, inviting fiber artists to create site-specific works in non-gallery spaces. Framed by the question “What comes next?”, the project imagines the museum’s next seven years and continues through the end of 2026. Drawing on New Museology and cultural governance theories, this study argues that local museums can rebrand themselves and reclaim cultural agency through storytelling and collaborative strategies.

二、〈從敘事與協作重塑地方博物館品牌：以臺中市纖維工藝博物館為例〉

Session: C-22 (ICR) - Regional Museum Branding

Author(s) or presenters : Hui-Hua JIAN

Title: Rebranding a Local Museum through Narrative and Collaboration: The Case of the Taichung Fiber Arts Museum

Abstract Content:

This paper examines how the Taichung Fiber Arts Museum—a regional institution transformed from two former cultural centers—redefines its institutional role and branding through curatorial practices grounded in local narratives and community co-creation. Centered on the 2025 exhibition *Tshiu Loo – The Art of Rattan Living*, this study examines how the Taichung Fiber Arts Museum employs everyday aesthetics and local artisanal culture as the core curatorial framework.

Through community-based field research, the museum conducts an in-depth investigation of the cultural landscapes pertinent to the exhibition theme and collaboratively constructs cultural

narratives and participatory frameworks with local communities. The exhibition features five artisan archetypes, over forty historical lifestyle artifacts, and three contemporary brands within the museum galleries, while extending its scope to include ten rattan-related cultural sites dispersed beyond the museum premises. The exhibition further expanded digitally via social media, featuring interviews, collection stories, and participatory content—transforming the exhibition into a hybrid cultural experience. This curatorial praxis endeavors to reconfigure the museum’s brand identity and foster an affective connection with the local community.

Building on the positive reception of this approach, the museum initiated a second phase, inviting fiber artists to create site-specific works in non-gallery spaces. Framed by the question “What comes next?”, the project imagines the museum’s next seven years and continues through the end of 2026. Drawing on New Museology and cultural governance theories, this study argues that local museums can rebrand themselves and reclaim cultural agency through storytelling and collaborative strategies.

三、〈從知識返還到環境倡議：臺中市纖維工藝博物館實踐文化永續〉

Session: IC DAY - 14 (ICME) - Museums Agency in the Face of Cultural Sovereignty, Migration and Climate Crisis

Author(s) or presenters : Hsiang-Yin CHEN, Hui-Hua JIAN

Title: From Knowledge Repatriation to Environmental Advocacy: Cultural Sustainability at MOFiA

Abstract Content:

In the face of climate change and cultural loss, the Museum of Fiber Arts, Taichung (MOFiA) has held to the concept of “green craft” in striving to meet SDGs, exhibiting the diversified role of a museum as a cultural activist by revitalizing its collection and connecting with communities.

First, MOFiA started with its collection of Atayal lukus-qaxa’(clothing adorned with shells) in launching an Indigenous cultural artifact reproduction project, connecting with communities of origin, reconstructing the knowledge system of lost weaving techniques and culture, and taking active part in knowledge repatriation and cultural self-determination. Also, eco-friendly materials are used instead of endangered resources, exhibiting MOFiA’s respect for both culture and the environment.

Second, with the Donated Kimono Upcycling Program, MOFiA propelled sustainable fashion and integrated natural dyeing, traditional methodology, and contemporary design to turn old textiles into new articles of clothing with a modern feel in collaboration with a local workshop, advancing the eco-friendly industry and cultural innovation.

Finally, the exhibition *Dyeing the Landscape*, which the local community participated in, documented how Toubiankeng in Taiping District reconstructed local memories through dyeing after the September 21, 1999 earthquake, and how they turned agricultural waste into dye and biochar, reducing carbon emissions annually by 3,800 metric tons. Thus, dyeing was transformed into a tool of climate justice and helped in the formation of a sustainable system that is eco-friendly and culturally co-creative.

Through these measures, MOFiA has not only become a preserver of culture but also a platform of cultural sovereignty and environmental action, actively contributing to building a future of fairness and sustainability.