

臺中市政府及所屬各機關公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察、參訪、國際會議）

參加「2025 年台中市產業創新協會
與大分縣工業聯合會交流媒合會」
及九州產業參訪心得報告

服務機關：臺中市政府工商發展投資策進會

姓名職稱：林家興 副總幹事

派赴國家：日本（大分縣、熊本縣）

出國期間：114 年 11 月 17 日至 11 月 22 日

報告日期：114 年 12 月 1 日

一、摘要

本次出訪旨在深化臺中市與日本九州大分縣之產業合作關係，由臺中市政府工商發展投資策進會（以下簡稱工策會）林家興副總幹事代表出席，偕同「臺中市金手獎得獎廠商協進會」及「臺中市產業創新協會」等多家優秀企業代表，共同參與於大分縣舉辦之「2025 年度台中市企業團體與大分縣工業聯合會交流會」。

本次行程共計六日，重點行程包括出席 11 月 18 日之台日產業媒合交流會，並參訪當地具代表性之精密機械、半導體、相關供應鏈及家具設計製造觀光工廠。在媒合會中，雙方共有近 30 家企業參與，針對精密板金、半導體設備、AI/IoT 系統、食品釀造及包裝材料等領域進行深度對接。面對全球供應鏈重組及數位、綠色雙軸轉型的趨勢，本次交流強調「跨域整合」與「在地深耕」，期望透過具體的商務對接，將台中的精密製造優勢與大分縣的半導體及精緻農業/觀光資源互補。

心得方面，深刻體會日本企業在產品細節、包裝行銷及職人精神上的堅持，特別是其將傳統產業與觀光休閒（如酒廠、溫泉）結合的成功模式，殊值本市借鏡。建議未來除持續推動雙邊定期互訪並提升為年度品牌交流活動外，應聚焦於「共同研發」、「食品觀光跨域整合」及「數位維運服務」三大方向，將初步的交流成果轉化為實質的合作專案，促進本市產業升級與國際化。

二、出國人員名單

服務機關	職稱	姓名
臺中市產業創新協會、 耿舜企業股份有限公司 （台灣貼標機、鎖蓋機最大出口商）	臺中市產業創新協會 理事長、耿舜企業董 事長	謝舜星
耿舜企業股份有限公司	監察人	郭月霞
	謝舜星董事長之子	謝子峻
瑞亞國際股份有限公司 （耿舜附屬企業）	負責人	謝宛霏
耿舜企業股份有限公司	日文業務	劉彥君
金手獎廠商協進會、 精呈科技股份有限公司 （CNC 線切割機與渦輪環加工機頂 尖）	金手獎廠商協進會副 理事長、精呈科技董 事長	張瑞成

台灣懷霖工業股份有限公司 (亞洲第一大航空貨櫃大廠)	董事長	劉華宮
睿德系統有限公司 (專業自動化設備、機械手臂)	副總經理	曾薰誼
欣泉光印股份有限公司 (專注印刷科技美學與創新研發)	技術總監	陳政欣
欣泉光印股份有限公司	業務	陳嗣鈞
歐鐸數位資訊股份有限公司 (企業網路整合行銷最好推手)	總經理	葉至哲
鼎新數智股份有限公司 (專注數位轉型，提供 ERP 解決方案)	專案經理	王淑貞
大雅廚房器具有限公司 (國際與台灣頂級廚具進口銷售與安裝)	技術長	張育寧
旻成齒輪股份有限公司 (高精度傘齒輪設計製造)	總經理	蘇丞偉
鉅豐全球股份有限公司 (面向全球的財務金融管理顧問)	總經理	林心梅
臺中市政府工商發展投資策進會	副總幹事	林家興

三、目的

1. **深化城市產業連結：** 大分縣為本市之友好城市，為延續臺中市與日本大分縣長期以來的友好關係，透過臺中市政府官方代表的參與，展現市府對台日產業合作的重視與支持。
2. **促進實質商務媒合：** 協助本市中小企業（特別是金手獎得獎廠商及產業創新協會成員）對接日本九州地區（杵島）之半導體、精密機械供應鏈，以及食品加工、包裝設計等潛在合作夥伴。
3. **考察產業轉型趨勢：** 實地考察日本在半導體聚落效應下的傳統產業升級路徑，以及地方創生（One Village One Product）政策下，觀光與製造業結合的發展現況。
4. **拓展國際市場通路：** 協助本市企業在「全球供應鏈重組」的浪潮下，尋找日本在地合作夥伴，探索「共同市場」與「共同標準」的可能性。

四、過程

本次行程自 114 年 11 月 17 日至 22 日，共計 6 天，主要行程內容如下：

- 11 月 17 日（第一天）：啟程與移動

- 自桃園國際機場搭機飛往日本熊本機場，轉小型巴士往大分縣。
- 途中行程安排考察自然景觀資源維護與觀光動線規劃（如菊池溪谷、久住花公園），瞭解日本如何利用自然資產帶動地方觀光經濟。

菊池溪谷：遊客如織、景色秀麗，小型工班駕車四處修繕，也可見園區步道沿途維護之用心。



團員於菊池溪谷合影。

久住花公園：本次適逢冬季平日，小部分景觀花草枯萎凋零、遊客較為稀少，但整體維護程度仍有值得台灣學習之處。融合露營帳篷與花園交錯是台灣較少見的設計。



久住花公園風景一覽。

- 11月18日（第二天）：台日產業交流媒合會（重點行程）

- 地點：大分綠洲塔日航酒店。
- **開幕致詞：** 本人代表盧秀燕市長及黃于珊總幹事致詞，向大分縣工業聯合會古手川保正會長、大分縣桑田龍太郎副知事、大分縣商工觀光勞動部小田切未來部長、JETRO 大分 中村所長、大分縣觀光協會和田會長等日方貴賓，以及臺灣派駐日本方面之貿易投資中心林志鴻所長表達感謝。
致詞中強調臺中產業發展優勢、大里太平區與大分縣在工商業特質上的相似性，並提出「裝置整合、智造升級、材料與包裝」等互補合作方向。（*註：致詞全文稿件詳如後附件）



林副總幹事代表台中市政府與日方古手川會長交換紀念禮品。



林副總幹事與大分縣桑田龍太郎副知事合影。



謝舜星會長、林鴻志所長與林副總幹事合影。



交流媒合會會前全體合影留念。



交流媒合會會場側拍。

- **大分縣招商說明：** 聽取大分縣企業立地推進課針對當地投資環境、半導體產業聚落（九州杵島）之政策說明。報告內容強調台積電、半導體落地熊本之外溢效應，以及大分縣在物價、地價、房租、交通方面皆有優勢，適合作為外商前進九州、佈局日本的初步前進基地。相當值得台商參考。

（*註：擁有美景、溫泉、科技、工業等誘人投資環境的日本九州大分縣，將於 2026 年 1 月 12 日在台北大倉九和飯店舉辦「大分縣企業招商說明會 in 台北」，採免費參加但需事前報名，限額 100 名。資料來源：[2026 大分縣企業招商說明會台北場 1 月 12 日登場接受報名中](#)，《經濟日報》。）

- **商談媒合會：** 現場共有台灣企業 12 家與日本企業 15 家（包括佐佐木精工、縣屋酒造、Trytec、MG Works 等）分組輪流進行一對一洽談，現場備有中日文翻譯，日方產業涵蓋自動化設備、精密加工、釀酒、包裝材、防災產品及 AI/IoT 解決方案，經現場觀察洽談氣氛大多良好、認真。部分台灣廠商原本即有九州與日本相關業務以及熟識對接廠商，與大分縣廠商洽談情況比較不會出現首次接觸的文化衝擊或陌生感。台日雙方產業相近者如此次雙方都有印刷產業，據了解雙方即有開展合作計畫之意願。

（*註：此外值得注意的是，經與日方縣府單位與現場翻譯交談了解，這些翻譯多是當地留學、工作的兼職或專職翻譯，被召集的時

間較為臨時，且事前並未從日方大分縣工業聯合會取得任何會議資料，導致現場翻譯準備不足，只要遇到專業、工業產業用語等翻譯品質即受到影響，此狀況日後需要提醒活動主辦單位雙方注意改進及避免再次發生。)



林副總幹事向大分縣政府觀光部參事及專員們介紹台中產業與請益大分縣產業分布及發展現況。













各組進行媒合會之照片。

○ 日方企業名單：

佐々木精工、Takaki タカキ製作所、AK System 等「設計—加工—組裝—控制—檢驗」一條龍的自動化與精密製造；
TRYTEC 將製鐵所工具與醫療器械雙主軸並進；
CIRCLEONE 的創新翻譯無線對講機；
MG Works 在減速機整修與齒輪製造的專業能量；
柳井電機工業在 AI/IoT 與太陽能監控管理的系統整合；
Chiiki Create 在 BIM/CIM、XR 與 AI PoC 的應用落地；
Candela Project 以 3D 掃描量測服務（PANSUR）協助工廠數位化；
Saiki Communications 提供雙語（中日）印刷與影音整合；
TORISHIGE SANGYO 鳥繁產業的食品保鮮劑延長保存方案；
Kyowahozai 協和包材在膜材印刷製袋的完整解決方案；
田中工藝的客製化廚具與加劇品牌 RILNO；
Impact 的戶外蓄光型防災產品；
以及縣屋酒造把 1712 年創業的釀造工藝。）

○ 台日雙方工作會議記錄（記錄者為林副總幹事）：

20251118 日本大分媒合交流會 首長會議@大分日式綠洲酒店
參與人士：古手川會長、岩平副會長、金手獎張瑞成副會長、
創新產業協會劉舜星會長、台中市工策會 林家興副總幹事、
大分縣工業會 高橋參事、耿舜企業劉彥君翻譯

會議記錄內容：

劉會長：希望擴展開來不要侷限在一個社團裡面，擴展更多機會，最好明年就往這個方向發展。

古手川會長：今天大家聊得蠻熱絡的，希望可以持續傳承下去。現在可能還沒辦法確認時間點，同意要擴大。

張副會長：台中有很多社團網絡，希望未來跟台中市政府加大合作，日本帶團來，我們台中也可以有更多會員來參加。

古手川會長：這個商談會最早是金手獎會長開始起頭，如果之後都要開放，是樂見，但比較尊重金手獎的意見，如果金手獎也同意擴大。但有點擔心大分縣的企業會有點跟不上，今天這個規模已經是他們比較 ok 的規模，怕之後台中如果來太多人。

張副會長：剛剛談的那些廠協，大多數也是金手獎的成員。

劉會長：如果政府開始協助就不能侷限在一個單位，但可以工策會主辦、多個單位協辦（或輪流主辦），希望慢慢以政府工策會來主辦。

高橋：現在已經有在跟台灣一些企業團體有定期往來，半導體業界，行業領域別的，所以今天這個商談會綜合規模差不多這個數量，怕擴大會辦太大，可以找既有領域以外。

林副總幹事：認同要拓展交流，工策會與政府應該協助，會把情況帶回去給長官裁示。規模應該還好，限定範圍即可，金手獎加上第二圈廠協。

（＊註：初步結論應該會是在 2026 年 9-10 月來舉辦，規模預計在約 20 to 20-30 to 30 家。是否能夠規劃預算支援，待進一步企劃與長官裁示。）

- **交流懇親會：** 晚間以大分在地食材打造的精緻日式餐點進行非正式餐敘，加深雙方企業主之情誼，並觀賞當地 YOSAKOI 舞蹈表演，體驗文化軟實力。受此次晚會啟發，訪團成員決定明年接待大分團來訪時也要準備類似的舞蹈表演。



- 11月19日（第三天）：企業參訪與技術交流
 - 參訪「[三和酒類株式会社](#)」：
知名品牌：日本知名的綜合釀酒企業，也是九州最大的釀酒廠，最著名產品為麥燒酎「iichiko」（下町のナポレオン），在日本國

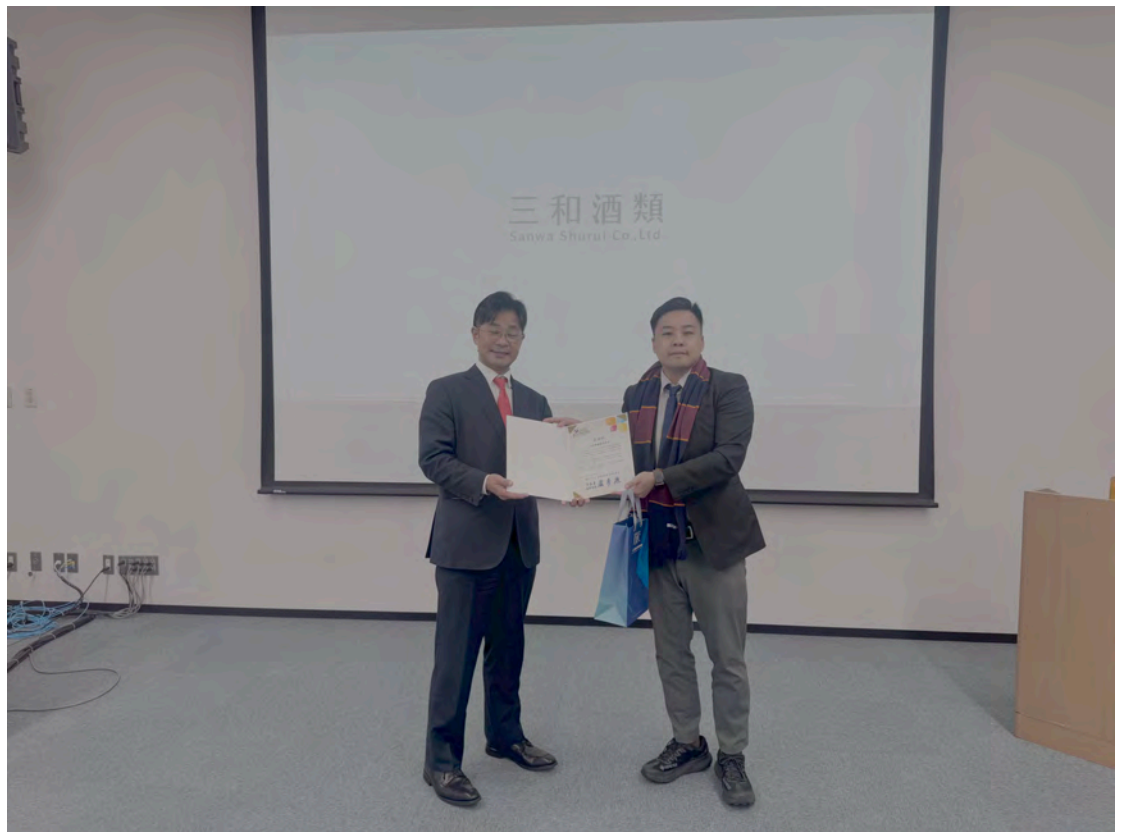
內享有極高知名度與市佔率。

事業版圖：除了燒酎外，亦涉足清酒（品牌：和香牡丹）、葡萄酒（安心院葡萄酒工房）、白蘭地及利口酒等多樣化酒類製造。

企業特色：該公司以「品質第一」為宗旨，並積極結合在地觀光（如酒廠參觀），是將傳統釀造業成功轉型為國際品牌的典範。

本次交流重點：值得注意的是，該企業為四個造酒廠家族合併而成（現任代表取締役：西 和紀、赤松 元明、熊埜御堂 康昭、和田 正太郎），並且在製造、行銷、總務等工作上分工，並輪流擔任社長與董事長，能夠持續和諧團結地合作經營，相當令人欽佩、值得台灣的家族企業與合資企業來學習。

此外，現任社長西桑提到，經營難題是由於飲酒人口持續下降（日本年輕世代興起健康不飲酒、拒絕應酬的風潮）。目前持續開拓連結全世界的酒吧、餐飲店來推廣自家燒酒，他提到台灣的日本料理店應該都喝得到 iichiko。本人也向西社長提到，他們合作的一間紐約酒吧是台灣人開的，自己有去過，感謝他們推廣日本燒酒文化國際連結的努力。



林副總幹事頒贈台中市政府感謝狀予三和酒類西社長。



團員與現任社長西桑合影。

○ 參訪「佐々木精工」：

該公司核心技術：專注於精密機械加工與自動化設備設計製造，擁有從設計、加工、組裝到控制的一條龍生產體系。

產業應用：技術應用涵蓋半導體、汽車（EV 電動車）、醫療及食品設備等領域。能對應不鏽鋼、銅、鈦等多種難切削材料的精密加工。

本次交流重點：在本次媒合會中，該公司主要尋求半導體及 EV 相關產業的供應鏈合作夥伴，並強調自身具備提供台積電

（TSMC）、日月光（ASE）等大廠設備零組件的潛在供應能力。

此次參訪中本團成員深刻感受到，佐佐木精工與台灣常見的精密機械加工廠十分類似，但工廠環境卻十分乾淨、人性化，反觀台灣工廠的平均水準來說還有很大改善空間。



林副總幹事頒贈台中市政府感謝狀予佐佐木精工公司敬宏志社長。



團員於佐佐木精工公司前與畝宏志社長合影。

○ 參訪「田中工藝」：

這是一間相當溫暖、人性本位品牌特色的家具設計公司，創立已逾百年（創業於 1921 年），從早期的彥根佛壇製造轉型為現代化家具廠，現擁有自有品牌「RILNO」。

主力產品：主打客製化廚具（Order Kitchen）、洗面化妝台及各式訂製家具。強調「日本品質（Japan Quality）」，結合傳統職人手藝與現代設計。

在地連結：其展示中心位於豐後高田市著名的觀光景點「昭和之町」，成功將傳統工藝與懷舊觀光氛圍結合。

本次交流重點：希望尋找住宅設備代理商、建設公司或建築設計事務所，拓展其客製化廚具品牌在海外的市場通路。本次台灣訪團成員紛紛詢問如何訂製，對「RILNO」品牌家具展現出高度興趣。



林副總幹事頒贈台中市政府感謝狀予田中工藝田中社長。



團員於田中工藝前與社長合影。



團員於田中工藝工廠參訪。



團員於飯店前與大分縣工業會副會長、大分縣觀光部參事合影，感謝他們於參訪日的陪伴。

- 11 月 20 日（第四天）：產業觀光與地方創生考察

- 參訪[宇佐神宮](#)：

- 歷史地位：擁有超過 1300 年的歷史，是全日本 4 萬多座「八幡宮」的總本宮，是日本最重要的神社之一。其供奉八幡神，被譽為「八幡宮之祖」，天皇今年稍早才來參拜致祭。

- 文化資產：其本殿被指定為日本國寶，建築風格獨特（八幡造）。境內廣闊，擁有豐富的自然景觀與文化財，是日本著名的能量景點（Power Spot）。每年秋季，神宮內的楓葉轉為紅黃交織，與古老的建築群交相輝映，營造出神秘而莊嚴的氛圍。特別是在神宮的參道和周邊的庭園中，紅葉與青苔、古樹相映成趣，吸引眾多攝影愛好者和遊客前來賞楓。

- 參拜特色：與一般神社「二拜二拍手一拜」不同，宇佐神宮遵循古禮，參拜作法為「二拜四拍手一拜」。訪團成員多在此購買御守、合照。



○ 參訪 SAPPORO 啤酒九州日田工廠：

SAPPORO 啤酒九州日田工廠位於大分縣日田市，是九州地區主要的啤酒生產基地之一，同時也肩負對亞洲各國的供貨任務。

優質水源：工廠的一大特色是使用日田地區豐富且美味的 100% 地下天然水來釀造啤酒。

參觀體驗：這裡提供工廠導覽（部分收費，需預約），讓遊客能深入了解 SAPPORO 啤酒的歷史與釀造製程，其製造規模與機械作動過程相當令人震撼。成人參觀後通常可獲得一次新鮮現釀啤酒的試飲機會（未成年者為軟性飲料）。

美食享受：工廠內設有「日田森林啤酒園」（Hita Morino Biergarten）餐廳，可以在此享用烤肉等特色料理，並暢飲工廠新鮮現釀的 SAPPORO Black Label 和 YEBISU 等啤酒。





團員於 SAPPORO 啤酒工廠合影。

- 考察日田市豆田町（九州小京都）：
豆田町位於日田市中心，是著名的歷史老街，因其優美的傳統街景而被譽為「九州小京都」。
歷史地位： 江戶時代，日田曾是幕府直轄領地「天領」的重要政治與商業中心。豆田町就是當時的商人街區，至今仍完整保留了江戶

至大正時期的古老建築群，尤其是具有代表性的 白壁土藏（白牆倉庫）建築。

散步街道：這裡已被列為日本重要傳統建造物群保存區。漫步在古老的街道上，彷彿穿越時空，可以逛逛販售當地特產、傳統工藝品（如日田木屐、小鹿田燒）和傳統醬油味噌的老店。

節慶活動：每年二月中旬至三月底會舉辦盛大的「天領日田女兒節」，各家店鋪會展示代代相傳的華麗雛人形（女兒節娃娃），非常壯觀。

值得一提的是，此處（日本大分縣日田市）正是知名動漫《進擊的巨人》作者諫山創的故鄉，街道上各類店鋪都可以看到與《進擊的巨人》有關的海報、行銷活動。在此處觀摩老舊街區保存與商業活化之平衡，對於本市推動舊城區再生或商圈活化工具相當參考價值。



- 11月21日（第五天）：阿蘇地區自然資源與觀光考察
 - 參訪阿蘇火山「草千里之濱」：
阿蘇五岳之一烏帽子岳北坡的廣大草原，海拔約 1,140 公尺，佔地約 78 萬平方公尺，草千里之濱是阿蘇火山最具代表性的景點之一。

它是一片直徑約一公里的廣闊大草原，形狀如同一個淺淺的大盤子。草原中央有水池（隨著季節水量變化），四季景致各異。夏季時，綠草如茵，牛馬在草原上悠閒放牧，遊客可以體驗騎馬環遊草原的樂趣，同時近距離眺望裊裊白煙的阿蘇中岳火山口。這裡是感受阿蘇壯闊自然景觀的最佳地點。

此次前去由於遇到火山冒煙活動，許多區被封鎖上不去，因此訪團只簡單下車拍攝遠處風景、遊客中心購物後即迅速離開。大家對於在火山活動覆蓋區仍有數萬人口生活一事皆感到不可思議。



○ 參訪「上色見熊野座神社」：

這座神社是此次許多訪團成員最期待的景點，也是動畫《螢火之森》的取景地，吸引眾多遊客前來朝聖。這是一處隱身在茂密山林中的神秘能量景點，近年來因其空靈的氛圍而爆紅，有「通往異世界」之稱。通往神社的參道兩旁，排列著長滿青苔的石燈籠與參天杉木，營造出莊嚴而寧靜的氣氛。神社後方的巨岩「穿戶岩」傳說中是神靈留下的拳印，被視為能帶來「合格、必勝」好運的象徵。此外，這裡也曾被認為是動畫《夏目友人帳》等作品的靈感背景地，吸引許多動漫迷和攝影愛好者造訪。

每年 11 月中旬，神社被秋色環繞，紅葉與青苔交織，營造出如異世界般的景致。沿著約 260 階的石階而上，兩側矗立著近百座石燈籠，通往莊嚴的本殿。再往上可抵達傳說中被鬼八法師踢破的「穿戶岩」，據說能祈求成功與勝利。





- 參訪「白川水源」：
白川水源是日本環境省的「名水百選」之一，是沿著熊本市內中央流淌的白川源頭。這裡最大的特色是水源清澈見底，終年保持約

14°C 的恆溫，每分鐘湧出高達 60 噸的豐沛水量。由於水質甘醇純淨，任何人都可以免費取水飲用。水源地周邊環境清幽，湖邊環繞著綠色森林，是一個非常適合放鬆心靈、欣賞自然美景並品嚐優質泉水的地方。

每年 11 月中旬，周邊杉林與楓葉交織，營造出寧靜的秋日氛圍。遊客可參拜內部的白川吉見神社，並自備容器汲取可生飲的泉水，或在現場購買空瓶。

此處讓訪團成員瞭解環境保護與觀光開發之共存模式，特別是水資源保護對於半導體及釀造產業之重要性，在未來極端氣候變遷的年代，九州擁有充沛地下水資源也將成為戰略優勢之一。

○ 參訪「水前寺成趣園」：

水前寺成趣園是一座擁有超過 350 年歷史的日式「桃山式迴遊庭園」，佔地廣闊，並於 1929 年被指定為國家名勝史跡。它是以熊本藩主細川家初代藩主細川忠利所建的茶屋為基礎發展而來的。庭園的設計模仿了古代東海道五十三次的景觀，最著名的景點是園內形似富士山的小山丘（築山）。園內有池塘、假山、小橋流水以及傳統茶室「古今傳授之間」。庭園內還有一座「出水神社」，其湧泉被稱為「長壽之水」，據說飲用能保佑身體健康，是熊本市區內不可錯過的歷史文化名勝。

每年 11 月下旬至 12 月上旬，園內約有 230 棵楓樹與銀杏樹轉為紅黃相間的色彩，與池塘倒影相映成趣，營造出絕美的秋日景致。神社外有抽籤占卜吉凶的投錢箱，相當受到遊客歡迎，台中市許多宮廟也或可考慮結合在地特色增設。



- 11月22日（第六天）：返程
 - 由熊本機場搭機返台，結束此次考察行程。

五、心得

1. 產業互補性強，合作潛力大：

本次參訪與媒合活動深刻感受到臺中與大分在產業結構上有著極佳的互補性。臺中擁有強大的精密機械、金屬加工及手工具聚落；而大分縣（乃至整個九州）正積極發展半導體後段製程設備、精密板金及 AI 應用。日方企業如「佐佐木精工」尋求半導體/EV 精密部品供應，「AK System」尋求自動化設備 OEM 合作，這正是臺中廠商的強項。雙方若能從單純買賣進階到「技術合作」或「共同研發」，將能創造雙贏。因此，本人此次在媒合會致詞時特別提到：

「這次媒合會，是持續建立『人與人』長期信任關係的好機會。尤其在三個具體方向上，相信台日雙方能夠有很好的合作，包括『共同研發 x 共同標準』、『食品 x 包裝 x 觀光』整合以及『數位化 x 維運服務』，請各位好好把握每一段對話，把今天的『見面』轉化為明天的『專案』，創造更多的台日商機與友誼。只要『從一次會面開始、以一次試做啟動、用一次交付驗證』，台中與大分的雙城產業鏈就能在未來一年內結出第一批具體成果，並在三年內擴大為穩定、可複製的合作模式，成為台日經貿產業合作的優良典範。」

2. 職人精神與精緻化行銷：

在參訪「三和酒造」及「SAPPORO 啤酒工廠」及各家企業時，見識到日本企業對於產品品質的極致追求（如麥燒酎的精白比例），以及將「製造」昇華為「文化」的行銷能力。相較之下，台灣與本市許多隱形冠軍雖然技術精湛，但在品牌說故事的能力及產品包裝設計上，仍有精進空間。

3. 數位轉型（DX）的務實應用與國際拓銷積極度：

媒合會中，「Chiiki Create」展示了 BIM/CIM 及 XR 技術在基礎設施維護上的應用，「Candela Project」則提出了簡易測量服務租賃的新商模。這些案例顯示日本中小企業在數位轉型上，傾向解決具體的現場痛點（如人力不足、設備老舊），而非盲目追求高科技，這種務實態度值得本市推動數位轉型政策時參考。

此外，日本廠商對於聯合打團體戰、開展國際拓銷的態度非常積極，這也值得總是習慣單打獨鬥的台灣中小企業廠商學習。

4. 公私協力（PPP）的典範：

本次活動由大分縣工業聯合會（民間）主辦，大分縣政府（官方）及 JETRO（半官方）強力後援，展現了極佳的公私協力模式。官方負責政策引導與環境介紹，民間負責實質商務對接，分工明確且效率高。反觀我國此次出團主要由私部門企業協會主導，應思考如何因應國情與實際環境需要來調整合作模式。

六、建議

依據本次考察心得及致詞中提出的構想與思考，提出以下建議供市府及相關單位參考：

1. 思考工策會角色積極化：

此次出團，原應由金手獎廠商協進會主導，後因行程衝突（金手獎協會至歐洲訪團）改由產創協會謝理事長主導、金手獎張副理事長跟團準備明年承接，而他們都希望工策會及市府能夠積極協助、引入資源，因為日本方面也是由官方（縣知事層級）出面主導與協助。可思考規劃明年由本市主辦接待大分團時，是否由工策會輔導上述兩協會共同主辦並規劃預算協助，營造為本市府開拓國際連結的亮點活動。

2. 建立常態性「台日中小企業技術對接平台」：

建議工策會可與大分縣工業聯合會建立定期溝通機制，不限於一年一次的互訪。可針對特定主題（如：半導體設備零組件、AI 智造），每季舉辦小型的線上或實體技術媒合會，協助雙方企業在「共同研發」與「共同標準」上取得進展，將單次「見面」轉化為長期「專案」。

3. 推動「製造業服務化」與「工業觀光」：

參考目田市及 SAPPORO 工廠經驗，輔導本市具備觀光潛力的觀光工廠或特色產業（如糕餅、釀造、手工具），強化體驗行銷與雙語服務環境。可鼓勵本市業者與大分縣觀光/食品業者進行「食品 × 包裝 × 觀光」的跨域整合，例如引進日式包材設計提升伴手禮質感。

4. 強化「數位維運」與「智慧製造」之人才交流：

針對九州半導體產業聚落的需求，臺中可輸出精密機械的製造與維修量能。建議媒合本市大專院校與九州地區的技術學校或企業，進行工程人才的實習或技術交流，特別是在自動化設備維護及 AI 檢測應用方面，培育具備台日工業技術合作的跨領域人才。

5. 深化姊妹市/友好城市之實質經貿連結：

未來在安排城市交流時，除文化觀光外，應持續納入實質經貿行程。建議可將本次媒合會的成功模式複製到其他日本友好城市，帶領不同產業別的「臺中隊」（如航太、自行車、光電）出海，落實「跨域整合 × 在地深耕 × 共同市場」的戰略目標。