

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：洽展

出國報告提要名稱：2025名古屋「台灣·台中夜市」參展

含附件：是 否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：林昀儀 電話：04-22289111分機58316

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

楊玉香/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/技正

林昀儀/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/約僱人員

出國類別：其他 國際會議 業務接洽 洽展 表演 比賽 擔任裁判
海外檢測

出國期間：114年11月27日至114年12月1日

出國地區：日本

報告日期：115年1月19日（填寫一級機關首長核定日）

內容：

壹、摘要

台中市位於台灣的中部，是中部地區商業、金融、工業、運輸的重鎮，飲食上兼容並蓄，融合海內外及台灣整島風格；而名古屋市則位於日本的中部地區，是日本中部工商業、交通重要節點，在飲食文化方面亦是兼容並蓄，含包日本關東及關西兩者文化，台中市與名古屋市不論是地理區位、文化、人口等條件皆相似。

台中市和日本名古屋市於2019年締結「觀光友好城市交流協定」後，2025年更進一步簽定「友好交流備忘錄」，不限觀光領域，讓城市交流更全面化。為落實互惠合作之精神，名古屋市府觀光文化交流局於2020年起連續五年舉行「台灣·台中夜市」活動，2023年本局首次參展並邀請台中業者共同參與，自此至今連續三年皆派員參展，極力爭取台中於日本觀光市長之曝光度，並以此顯示台日雙方友好情誼。

貳、參訪目的

台中市與名古屋市自2019年締結「觀光友好城市交流協定」，並於2025年進一步簽定「友好交流備忘錄」，以觀光為出發點，雙方共同推動兩市直航、節慶活動

參與及文化藝術等互訪交流，深化台中市與名古屋市雙邊雙向合作。

依據交通部觀光署統計，2025年1月至11月日本來台旅客人數已突破130萬人次，為來台旅客第一名之國家，且相較2024年同時段日本來台人數約116萬人次，成長率約為12%，顯示來自日本的旅遊需求加速回升。

目前台中已有直飛名古屋航線，為吸引更多日本民眾至本市旅遊，並落實與名古屋市簽訂之「觀光友好城市交流協定」、「友好交流備忘錄」，爰應邀參與名古屋市役所觀光文化交流局所舉辦之2025名古屋「台灣·台中夜市」活動。

參、 出國名單

單位	職稱	姓名
台中市政府	技正	楊玉香
觀光旅遊局	約僱人員	林昀儀

肆、 活動行程及過程

一、 行程總表

天	時間	行程
第一天 11/27(四)	10:30	臺中出發
	12:50	抵達臺灣桃園國際機場
	14:55-18:30	搭機前往名古屋
	18:30	抵達中部國際機場(落地)
第二天 11/28(五)	09:30-14:00	觀光考察/ 熱田神宮、大須觀音寺及商店街
	14:00-16:00	活動場地勘查、場佈
	16:00-21:00	台灣·臺中夜市 第一天 (部分展攤試營運)
第三天 11/29(六)	09:30-12:00	活動場地布置
	12:00-21:00	台灣·臺中夜市 第二天
	16:00	開幕式
第四天 11/30(日)	09:30-12:00	活動場地布置
	12:00-20:00	台灣·臺中夜市 第三天
	15:00-18:00	觀光考察/名古屋城、綠洲21
	18:00-20:00	展場營運

	20:00	閉幕式	
第五天 12/1(一)	10:00-	飯店出發前往中部國際機場	
	13:15-15:25	搭機返回臺中	

二、內容紀要：

(一) 2025名古屋「台灣、台中夜市」活動：

1. 時間：

11月28日(五)16時至21時

11月29日(六)12時至21時

11月30日(日)12時至20時
2. 開幕式：11月29日(六)16時
3. 地點：名古屋市愛電王久屋大通廣場
4. 活動內容：
 - (1) 為落實「觀光友好城市交流協定」互惠合作的精神，名古屋市役所觀光文化交流局於2020年開始舉辦名古屋「台灣、台中夜市」活動，藉由夜市文化讓日本民眾認識台灣、台中。
 - (2) 今年名古屋「台灣、台中夜市」活動共舉辦三日，於11月28日至11月30日辦理，並於11月29日16時開幕，開幕情形如下：
 - 日方參加開幕代表：名古屋市觀光文化交流局佐治獨步局長，名古屋市會日台議員聯盟藤田和秀會長及多位自民黨、公民黨等議員，不分黨派熱情參與。
 - 台灣在日代表：台灣觀光協會東京事務所王紹旬所長、台北駐大阪經濟文化辦事處林奕辰課長等人皆親臨活動現場，見證活動熱鬧舉辦。
 - 台中市政府代表：由台中市政府觀光旅遊局楊玉香技正、林昀儀約僱人員代表參加。
 - (3) 台中市政府觀光旅遊局為推廣台中觀光，提供台中觀光文宣

於現場發放，共備有五款不同日文文宣，介紹台中29區各地新興、經典、精選景點及遊程，以及四季重要觀光活動如中臺灣燈會、臺中國際踩舞嘉年華、臺中國際花毯節等，獲得在地遊客踴躍詢問，引起高度興趣。

- (4) 本次策展內容規畫提供旅遊服務諮詢、並設計彈珠台、翻翻牌等互動遊戲，讓日本民眾可以體驗台灣在地夜市氛圍，透過夜市文化的刺激，感受台中的旅遊魅力。此外，本次活動特別設計「從台中寄明信片到日本活動」，提供限量台中景點明信片供日本民眾現場撰寫，並由本局帶回臺中後寄出，日本民眾收到自台中寄來的親筆明信片及郵戳，作為獨一無二的紀念品。
- (5) 主辦單位策畫之攤位包含台灣炸雞、豆花、小籠包、珍珠奶茶、滷肉飯、雜貨等共計49攤，現場除販售台灣及台中美食外，亦準備台灣舞蹈、演奏等演出，使日本民眾透過嗅覺、味覺、聽覺、視覺等五感饗宴，認識台灣、台中的美食與旅遊魅力。

5. 總結：

- (1) 本局此次共邀請2間中台灣代表商家宣傳，包含台灣棗道甜手作坊、丹祿夫人，親切的與參訪民眾及日方業者推薦。本局及參與廠商攤位現場互動十分熱絡，深獲日本民眾好評，不少民眾詢問、規劃明年來台中旅遊行程及推薦景點，迫不及待想體驗台中人文與美食風情。本局所準備的台中觀光旅遊摺頁，以及手機掛繩、盥洗包、珍珠奶茶布偶頸枕等精美文宣品，全數發送完畢。
- (2) 此次特別規劃的「從台中寄明信片到日本活動」廣受好評，所有明信片全數索取完畢，相較於台灣，日本民眾更常寫明信片寄送給親朋好友。透過此活動，不但可以建立名古屋市

民與台中當地的情感連結，也可提升其對於台中的觀光友好度，進而促使赴本市旅遊。

(3) 本次赴日參加「台灣、台中夜市」活動除拓展中台灣物產國際通路，也向日本市場推廣台中旅遊及美食特色，不少民眾從名古屋市周邊縣市慕名而來，為台中觀光旅遊引客再添助力。

(二) 與當地官方代表及業者交流

1. 名古屋市廣澤一郎市長：台中市與名古屋市自2019年簽署「觀光友好城市交流協定」後，持續深化雙方旅遊往來。雙方參與兩地間的觀光推廣活動，推介城市特色、美食與觀光資源，促進旅客互訪。隨著直航航線與民間交流日益頻繁，2025年再次簽定「友好交流備忘錄」後，兩地間必能更擴大範圍至經濟、建設等更多元的交流，台中與名古屋的合作不僅提升城市能見度，也成為台日城市交流的重要橋樑，往後更盼彼此間的努力，能促成朝向姐妹市合作協定邁進，希望兩市情誼更長遠。
2. 名古屋市役所觀光文化交流局佐治獨步局長：名古屋市與台中市之城市交流始自2019年，雖碰上疫情，但仍不減雙方之間的頻繁互動及友好支持，五年來持續舉辦名古屋「台灣·台中夜市」活動，宣傳台中文化。2026年活動預計於10月31日至11月3日舉辦，為期四日，雙方可再共同協商，如何能彰顯會場出入口設計、展攤裝置擺飾、商品展售等規劃上，更加展現台中特色，從而吸引更多觀光客兩地互訪，在觀光、商業、文化上有更多交流，共同達成雙贏的效果。
3. 台灣虎航日本總代理日高充經理：台中目前營運有直飛古屋航線，每週一、三、五共三班，往返載客率都可逾8成，本次與業者互相交流，研討後續開辦觀光踩線團、促成旅行社開辦包裝行程之可行性，以期達成提高航班銷售率、刺激台中及名古屋兩地

間的觀光旅客人次等互惠效果。

(三) 日本旅遊景點考察

1. 名古屋城：建於江戶時代初期，由德川家康於1610年下令修建，作為防衛與統治中部地區的重要據點，名古屋城以其壯觀的建築風格與優美的庭園而著稱，特別是天守閣頂部的金鯱，象徵著城堡的威嚴與富貴。名古屋城每年吸引大量遊客前來參觀，特別是在春季的櫻花季節，城堡周圍的櫻花盛開，美不勝收，是絕佳的觀光地點。名古屋城不僅是歷史遺跡，也是感受日本文化與建築藝術的好去處。
2. 大須觀音寺及商店街：大須觀音寺是名古屋主要的佛教寺廟，更是名古屋人的信仰中心，以觀音寺為中心集結的大須商店街，迄今已有400多年的歷史，本堂供奉著觀世音菩薩像，其中並有超過15,000卷藏經。其旁的大須商店街擁有超過1,200家商店與餐廳，並定期舉辦各種活動，如大須大道藝節（街頭表演）、季節性市集與節慶活動，為遊客增添驚喜和樂趣。這裡也是遊客感受名古屋在地文化、購物與品嚐美食的熱門場所，並為名古屋當地市民生活重心。
3. 热田神宮：是日本最重要的神社之一，創建於約一千九百年前。主祀日本三大神器之一的「草薙神劍」，在日本歷史與信仰中具有崇高地位。神宮境內林木蒼鬱，環境莊嚴寧靜，與都市景觀形成對比。歷代天皇與武將皆深表敬仰，每年吸引大量信眾與遊客參拜，是體驗日本神道文化與名古屋歷史的重要象徵。
4. 綠洲21：位於名古屋市榮地區的現代化多功能建築群，於2002年完工後啟用，它是一個集購物、餐飲、娛樂與休憩於一體的地標性建築，並以其獨特的設計和多用途場域而聞名。提供了一個結合自然、科技與生活的空間，是遊客探索名古屋市現代風情時不可錯過的景點之一。綠洲21的建築設計融合了現代藝術與自然主

題，整體結構主要分為三層：水之宇宙船（Water Spaceship）、綠洲廣場（Field of Green）及地下購物街與交通樞紐，綜合大型夜間燈光造景、綠地廣場、購物及交通轉運等功能。

伍、心得與建議事項

- 一、持續參展，提升臺中觀光知名度：依據主辦單位統計，今年展期3天共創8萬2,000人次，為歷年最高，可見活動品牌知名度高。此次前往日本名古屋宣傳台中觀光亮點，可觀察到周末連假期間日人常有出遊習慣，加上近年台日友好形象，活動期間不少銀髮族民眾表示希望能安排到台中旅遊參觀，另也有年輕父母規劃帶著小朋友走訪台中。再者，活動每年皆於10~11月舉辦，持續參展可吸引規劃年終假期的潛在旅客，提升臺中觀光能見度。
- 二、展場主題與臺中關聯較小：飲食、商品販售展攤、整體展場佈置仍以“臺灣味”為主，與臺中關聯性相對較低。因囿於日本當地法規限制，可於當地直接販售飲食或商品之臺中業者為少數，此次活動亦因主辦方規範及日本食品規定要求，同行之臺中業者無法於現場販售食品類及試吃活動，讓現場日本民眾頗為失望。建議後續評估尋求有意開拓日本市場之業者，實際參展或提供展品；更甚者，尋求日方開放食品販售限制之可能性，或提供管道供赴日業者申請，讓在地民眾品嘗來自台中在地美食、伴手禮，以呈現臺中特色。

陸、照片



2025年台灣台中夜市人潮聚集於台中攤位前參加活動



2025年台灣台中夜市人潮聚集於台中攤位前參加活動



活動現場展攤



活動現場布置



觀旅局代表與主辦方及台灣辦事處代表合影



開場演出台灣籍歌手汎美



日本民眾於攤位體驗翻牌



日本民眾於攤位體驗彈珠台



觀旅局團隊介紹台中景點及活動



現場展攤擺設觀光景點及活動資訊



「從台中寄明信片到日本活動」廣受好評，獲得日本民眾熱烈回響



「從台中寄明信片到日本活動」廣受好評，獲得日本民眾熱烈回響



名古屋市廣澤市長參訪本局展攤



與名古屋市長合影並致贈伴手禮



台灣觀光協會東京事務所王紹旬所長
參訪攤會、合影並致贈伴手禮



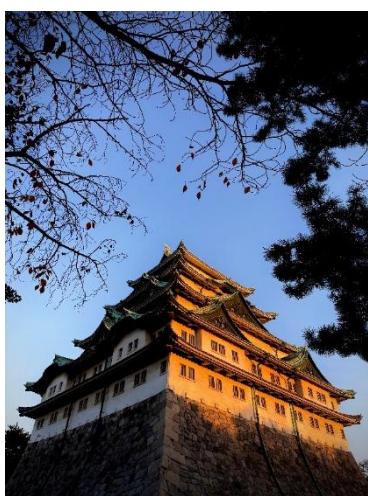
與名古屋觀光文化交流局佐治局長
合影並致贈伴手禮



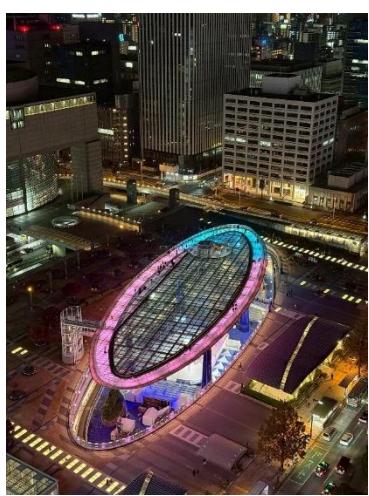
閉幕典禮



閉幕典禮



名古屋城



綠洲21



大須觀音寺



大須商店街



熱田神宮



熱田神宮草薙館

柒、 媒體報導

【市政新聞】

名古屋「台中夜市」登場！ 台中觀光魅力再掀名古屋熱潮

<https://www.taichung.gov.tw/3154972/post>

1. 新華報導＼1987創刊：名古屋「台中夜市」登場！ 台中觀光魅力再掀名古屋熱潮

https://ccss3172.blogspot.com/2025/11/blog-post_130.html

2. 墨新聞：名古屋「台中夜市」登場！ 台中觀光魅力再掀名古屋熱潮

<https://more-news.tw/466362/>

3. 台中時報：名古屋「台中夜市」登場！ 台中觀光魅力再掀名古屋熱潮

<https://www.taichungtimes.com/archives/69810>

4. 崛起新傳媒：名古屋「台中夜市」登場！ 台中觀光魅力再掀名古屋熱潮

<https://rise-mediacorp.com/archives/81149>

5. TMNU 台灣多媒體新聞聯合網：名古屋「台中夜市」登場！台中觀光魅力再掀名古屋熱潮
<https://www.tmnu.org.tw/news/833>
6. 蕃新聞：名古屋「台中夜市」登場！台中觀光魅力再掀名古屋熱潮
<https://n.yam.com/Article/20251130852622>
7. 睿傳媒：名古屋「台中夜市」登場！台中觀光魅力再掀名古屋熱潮
<https://www.right-media.news/archives/175310>
8. PChome 新聞：「台中夜市」名古屋登場！吸引大批日本民眾目光
<https://news.pchome.com.tw/expense/hoomedia/20251130/index-76446998939556344013.html>
9. Yahoo：「台中夜市」名古屋登場！吸引大批日本民眾目光
<https://reurl.cc/jmvagm>
10. 01news：「台中夜市」名古屋登場！吸引大批日本民眾目光
<https://news.owlting.com/articles/1200460>
11. 互傳媒：「台中夜市」名古屋登場！吸引大批日本民眾目光
<https://hoomedia.com.tw/2025/11/30/111346/>