

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

公務出國文化業務考察報告

2025 臺中市立美術館

首爾藝術週(Seoul Art Week)及

弗里茲首爾藝術博覽會(Frieze Seoul)

交流參訪活動

服務機關：臺中市立美術館

姓名職稱：賴依欣館長、藍鈺樺副研究員

派赴國家：韓國首爾

出國期間：114 年 9 月 1 日至 9 月 5 日

報告日期：114 年 12 月 10 日

目錄

壹、 摘要	1
貳、 出國人員名單	2
參、 參訪機構和目的	2
肆、 機構參訪與交流過程	5
伍、 心得與建議	37

壹、摘要

標竿學習，建立國際館舍鏈結，創造國際能見度

臺灣公立美術館正進入嶄新的發展階段，臺中市立美術館作為中臺灣重要之公立現當代美術館，預計於 114 年底開幕，本館在此關鍵時期，不僅肩負推動城市藝術發展之責，更須建立與國際當代藝術發展接軌的專業能量。為了本館在館際交流連結、國際行銷和國際媒體關係建立等長期發展，以及相關美術館活動的策劃。賴依欣館長率領美術館專業人員於 8 月 31 日至 9 月 5 日首爾藝術週（Seoul Art Week）及弗里茲首爾藝術博覽會（Frieze Seoul）期間，在韓國首爾展開一系美術館、藝術機構、畫廊參訪交流活動，包含韓國國立現代美術館（MMCA）、首爾市立美術館（SeMA）及其檔案館、攝影館、善宰藝術中心（Art Sonje Center）、三星美術館（Leeum Museum of Art）、京畿道美術館（Gyeonggi Art Museum）及重要現當代畫廊 Kukje Gallery 等，期盼為臺中藝文場館帶進國際視野和觀點。

首爾藝術週集結美術館、畫廊及在地藝文空間，並與國際三大藝博會之一的弗里茲首爾藝術博覽會同週舉行，韓國透過活動匯集亞太區及國際藝術專業人士、美術館館長、策展人與場館資源，並結合城市觀光文化資源，規劃一系列貴賓及國際媒體行程，促進藝術發展交流與城市行銷，並透過館長與國際媒體會面，進行開館前國際行銷宣傳推廣，將為本館建立國際專業網絡、提升機構能見度的重要契機，透過館長與機構進行分享交流，促進未來與國際館舍和藝術網絡連結合作之機會，更為臺中市立美術館在亞洲藝術版圖中，建立獨特的專業定位與發展策略。希望藉著此次參訪能達成國際藝術活動、城市行銷的

標竿學習，並透過與國際媒體及藝術專業人士會面，邀請重要館舍館長來台出席開幕典禮，為開館提升能見度，與國際館舍交流建立鏈結，未來將實踐於館內。

貳、出國人員名單

機關單位	職稱	姓 名
臺中市政府文化局 臺中市立美術館	館長	賴依欣
臺中市政府文化局 臺中市立美術館	副研究員	藍鈺樺

參、參訪機構和目的

本次赴首爾參訪期程自民國 114 年 8 月 31 日至 9 月 5 日

期間，共計 6 日，行程、內容和目的如下列：

日期	參訪單位	內容
8 月 31 日 星期日		18:25 臺中清泉崗機場起飛→22:05 韓國首爾
9 月 1 日 星期一	松隱藝術與文化基金會 SongEun Art and Cultural Foundation	會面中美館開館展韓國展出藝術家 Soyoung Chung 並參觀當期個展作品
	Artreveiw 總編輯	會面國際知名藝術雜誌總編輯 Mark Rappolt 介紹中美館營運發展方向及

日期	參訪單位	內容
		開館展，邀請報導。
	Haegue Yang 梁慧 圭工作室個展	參觀開館公共空間委託創作藝術家之 工作室個展 <i>Lean Leap Days</i>
	SeMA 首爾市立美術 館	參訪第十三屆首爾新媒體雙年展 The 13th Seoul Mediacity Biennale
	紐約時報編輯	會面編輯 David Belcher 晚餐餐敘， 介紹美術館營運發展方向及開館展， 邀請報導。
9 月 2 日 星期二	Art Sonje Center 善宰藝術中心	參加藝術家 Adrián Villar Rojas 早午 餐講座及貴賓預展
	MMCA 首爾國立現 代美術館	拜訪館長、首席策展人和國際關係經 理等的團隊，交流後也邀請館方參加 114 年底的開幕活動。
	SeMA 首爾市立美術 館檔案館	檔案館策展人俞禮東 Yedong Yoo 於 9/16 來台進行講座交流，分享創館規 劃及實際參訪藝術檔案收藏之庫房， 了解環境及收藏機制，並參觀展覽， 學習檔案之延伸推廣，作為中美館未 來業務發展之借鏡。
	Kukje Gallery 畫廊 展覽開幕	參加首爾藝術周開幕之夜活動，包括 梁慧圭代理畫廊，參觀過去作品，更 為完整了解藝術家過往創作脈絡。
	Leeum Museum of Art 三星美術館展覽 預展	參加首爾藝術周開幕之夜活動，串聯 美術館及周邊畫廊開幕。
	弗里茲首爾藝術博覽	由博覽會總監 Patrick Lee 率先為下

日期	參訪單位	內容
9月3日 星期三	會 (Frieze Seoul) 貴賓早餐餐敘	午展會提前歡迎國際貴賓，並於餐敘後優先入場參觀。與台灣參展畫廊尊彩藝術中心、亞洲藝術中心總監致意，參觀展會國際畫廊展出
	國際藝術雜誌 Frieze 總編輯	會面總編輯 Andrew Durbin，於餐敘後由館長分享館舍介紹及開館規劃、未來願景，邀請出席開幕典禮，洽談宣傳規劃。
	韓國 Dong-A Ilbo (東亞日報) 特約記者	於展會現場會面 Jeongmu Yang 特約記者，介紹美術館營運發展方向及開館展，邀請報導。
	Artnet 特約記者	於展會現場會面 Vivienne Chow 特約記者，介紹美術館營運發展方向及開館展，邀請報導。
	Art Sonje Center 善宰藝術中心	會面總監 Sunjung Kim 金宣廷為國際知名策展人，曾任光州雙年展基金會總監及策展人。洽談未來展覽合作可能性並邀請出席美術館開幕。
	畫廊晚宴餐敘	由林明弘代理畫廊 TKG+主辦，偕同日本畫廊 Take Ninagawa 和新加坡畫廊 STPI 之聯合晚宴，與台灣、國際收藏家、國際藝文人士交流
9月4日 星期四	Gyeonggi Art Museum (京畿道現代美術館)	拜訪館長、策展人交流後也邀請館方參加美術館的開幕活動。
	SeMA 首爾市立美術	會面館長，針對同為市立美術館館務

日期	參訪單位	內容
	館	規劃做交流討論，館長分享品牌理念，及甫落成的攝影館。交流後也邀請館方參加 114 年美術館的開幕活動。
	首爾仁川機場→桃園機場	館長搭機返臺
9 月 5 日 星期五	Photo SeMA 首爾市立攝影美術館	參訪其開館展及館舍公共設施及服務
	Amorepacific 美術館	參訪重要國際藝術家個展《Mark Bradford: Keep Walking》
	Kukje Gallery	為開館委託創作藝術家 Haegue Yang 之代理畫廊，再次會面進行工作會議，討論開館籌辦國際貴賓預展邀請及餐敘之規劃。
	首爾仁川機場→桃園機場	館員搭機返臺

肆、機構參訪與交流過程

面對全球化浪潮下的文化交流趨勢，城市之間的藝術文化互動扮演著重要的橋樑角色。在南韓政府文化觀光體育部的帶領下，自 2023 年打造「首爾藝術週(Seoul Art Week)」匯集數百家藝術機構的展演活動，讓 9 月第一個禮拜的首爾成為全球藝術愛好者、國際藝術專業人士與收藏家不可錯過的造訪地點。

首爾弗里茲藝博會 (Frieze Seoul) 自 2022 年首次舉辦，是國

際藝術品牌 Frieze 進軍亞洲的重要據點。藝博會每年於江南 COEX 會展中心舉行，邀集來自全球超過 120 間畫廊。更重要的是，Frieze Seoul 融入城市文化，結合「Frieze Week」推出多項延伸活動。首爾市內的重要美術館如三星美術館 (Leeum Museum of Art)、國立現代美術館 (MMCA Seoul)、首爾市立美術館 (SeMA) 皆在期間推出重量級特展與國際合作計畫，與博覽會形成共振。這不僅強化藝博會的城市參與度，也讓首爾逐步成為亞洲藝術與文化旅遊的新核心城市，吸引國際藏家、策展人與觀眾的關注與投資。

於匯聚國際藝文人士之展會期間，此行行程可大致分為：一、機構參訪與交流；二、國際媒體會面及洽談；三、展會參訪與觀摩交流；四、他館公共設施及相關城市規劃。安排共 8 間美術館參訪，5 位館長、藝術總監、策展人會面，5 組國際媒體，進行為期六天的美術館專業交流訪問，由館長介紹綠美圖及開館前籌備等計畫，為 12 月開館進行國際宣傳，建立國際媒體網絡及能見度。並參與美術館展覽開幕、貴賓活動及周邊展覽相關活動，觀摩活動規劃、交通配套措施服務、城市交通、觀光資源串連、行銷策略線上線下之亮點、藝術周邊資源開發等，透過與專業人士實際會面交流，為達成宣傳中美館國際能見度、連結國際館所網絡交流，建立未來館際合作，開發並經營國際媒體關係，對中美館持續關注且未來宣傳曝光之量能，為達成臺中城市文化走向國際之出訪目的。以下從各個美術館和拜會對象，探討此次參訪交流的重要成果與啟示。

一、機構參訪與交流

(一) 松隱藝術中心 SongEun Art and Cultural Foundation

松隱藝術中心 (SongEun Art and Cultural Foundation) 成立於 1989 年，為韓國具代表性的民營非營利當代藝術機構之一。由企業家柳成然 (Yoo Sung-Yeon) 創辦，初衷在於推動韓國當代藝術的發展，並為新銳藝術家提供展覽與研究的平台。機構以「培育新一代創作者」為核心宗旨，長期透過展覽、獎助與教育活動，推動藝術創作與社會之間的連結。2021 年 9 月由瑞士知名建築師 Herzog & de Meuron 設計的新館開幕，為基金會提供了嶄新的藝術展示空間，同時也為此一國際企業打造了全新的辦公空間，並成為近年首爾藝術文化新地標。



在韓國當代藝術生態中，松隱藝術中心扮演了介於公立美術館與商業畫廊之間的中介角色：它以私人基金會的靈活性推動策展實驗，同時保持非營利的公共取向。這種運作模式使其成為青年藝術家養成的重要平台，也為亞洲地區探討「企業如何參與文化生態、如何兼顧公益與創新」提供了值得參考的範例。

其中中美館開館展委託製作重點藝術家之一 Soyoung Chung 正展出個展《HALF MOON CLUB》，由藝術家親自導覽，展覽中，藝術家利用裝置、雕塑與錄像，營造一個「未完成 / 交錯存在」的場域，呼應展名中「Club」一詞所指的多重存在交會。表現他對時間、物質與空間的探問，也反映出松隱藝術中心作為新興藝術機構致力於提供創作者實驗場域的角色。透過展覽與導覽，也對於接下來於中美館開館展之展出作品與創作脈絡有更深刻的理解。



（二）國立現代美術館 MMCA Seoul

是韓國唯一的國家級美術館，於 1969 年成立，旨在收藏、展覽與研究韓國及世界的現代與當代藝術品。其機構的成立和南韓的現當代藝術史的發展齊手並進，同時也是南韓國內最重要的藝術文化中心。經過五十餘年的發展，MMCA 形成了由果川（Gwacheon）、德壽

宮 (Deoksugung) 、首爾 (Seoul) 及清州 (Cheongju) 四館組成的多場域系統，使其不僅是展示空間，更是一個連結藝術、教育與研究的文化網絡。相較於德壽宮以韓國現代之前的藝術為主要收藏，首爾國立現代美術館則側重展示與收藏韓國現代藝術，並促進韓國當代藝術的生產。

與館長和策展團隊會面的過程中，館長提及 MMCA 的核心任務包括藝術作品的收藏、保存、展覽與教育推廣。其收藏橫跨 20 世紀至今的韓國及國際藝術家作品，並以「連結過去與當下、地方與全球」為策展理念。機構透過國際合作展覽、研究出版與學術交流，持續拓展韓國藝術在亞洲與世界的能見度。同時，MMCA 亦重視藝術教育與大眾參與，設有兒童教育館、藝術工作坊、策展實習與教師培訓計畫，致力於讓藝術融入公眾生活。



圖說：左圖為 MMCA 入口服務台，以售票及提供民眾資訊為主，右圖為拜會館長 Kim Sunghee(中)及策展部門首席策展人 Inhye Kim, 研究組總監 Chuyoung Lee, 研究組策展人 Kim Kyounggran, 國際關係代表 Young-in Lee 共 5 位館方代表會面。

從藝術教育與產業養成的角度來看，MMCA 展示了國家級機構如何建構藝術生態系統。其制度化運作不僅支持藝術創作，也為策展

人、研究者與教育者提供專業養成環境。四館的空間配置與功能分工，體現了藝術機構在地域與社會層面的多樣性策略。

此外，觀察 MMCA 品牌定位與公共文化使命上，MMCA 不僅在商業化與消費場域有所經營，更強調「公共文化服務」與「藝術普及」的使命。其品牌語言裡明示「未來」與「文化」的雙重維度，不僅面向藝術專業者，也面向一般公眾。官方網站指出其識別系統與品牌色彩應用標準，從展覽媒體到線上數位內容皆有明確規範，確保品牌形象的統一與延續。而在策略聯盟與品牌發展上，同時體現在其與產業、科技、國際機構的策略聯盟上。展場中 2025 年與 LG 合作推出的 “MMCA × LG OLED Series” 計畫，藉由先進顯示技術與媒體藝術作品的結合，將 MMCA「通往未來與文化之窗」的品牌內涵轉化為具體經驗場域。國際關係代表 Young-in Lee 進行導覽時分享其韓國企業與美術館之贊助合作關係，常以品牌合作基礎為思考，不會要求機構提供對等價值回饋，對於企業此類合作不僅提升了機構在科技藝術與媒體藝術領域的品牌關鍵度，也擴大了其受眾範圍與品牌延伸可能，可做為中美館未來發展企業及社會資源上，做為借鏡模範參考。

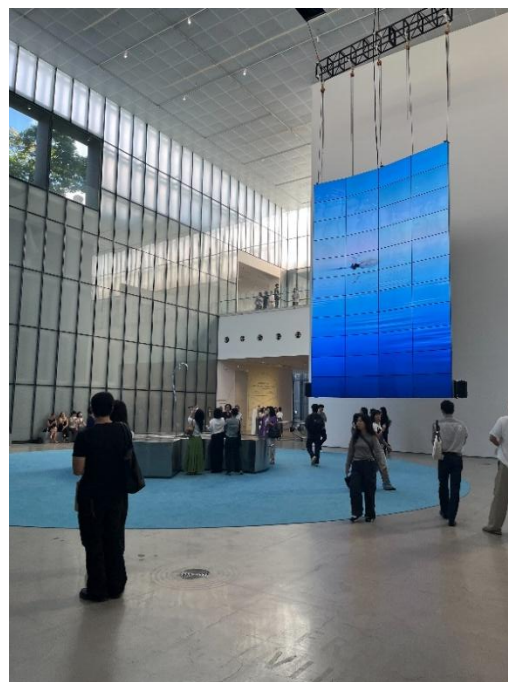
透過實際拜會與館長 Kim Sunghee 和美術館團隊 4 人，賴依欣館長分享中美館未來規劃，並以展覽規劃、國際巡展等議題進行機構發展之交流，並親自邀請出席開館典禮，會後由國際關係代表 Young-in Lee 進行館舍參觀及導覽，包括親子教育空間、學習空間及經營專屬會員休憩活動公共服務空間等，以作為未來中美館規劃空間、思考多元觀眾服務之案例參考。



圖說：左圖為 MMCA 專屬會員休憩活動空間，右圖為展場公共空間中個人休憩閱讀空間。



圖說：為典藏品開發之教育推廣教具及兒童藝術教育區



圖說：左圖為 MMCA 會員休系活動空間，右圖為 LG 合作推出的 “MMCA × LG OLED Series” 計畫，展示影像作品。

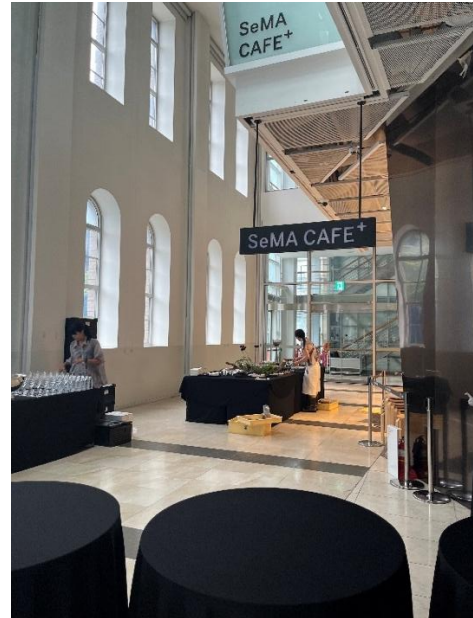
（三）首爾市立美術館 Seoul Museum of Art, 簡稱 SeMA

1. 首爾市立美術館總館

首爾市立美術館總館位於首爾歷史悠久的行政中心德壽宮，成立於 1988 年，是由首爾市政府所設立並營運，為全年免費開放給市民的公共美術館。其建築保留了其作為高等法院前身的現代風格立面，美術館有包括一旁的 SeMA 雕塑公園，可以提供民眾無論是韓國歷史建築、現當代藝術與公共藝術等參觀面向。自創立以來，致力於推動「藝術與城市共生」的理念，透過多館區體系與公共教育計畫，使美術館成為連結首都居民與藝術創作的重要平台。

SeMA 的組織結構採取「網絡型美術館」模式，現包含總館、北首爾館、南首爾館、SeMA Bunker、SeMA Storage，以及 SeMA Archives 與攝影館等七個分館。各館依其地理與社區特質規劃不同

展覽與教育方向，例如南首爾館聚焦於跨世代的藝術教育與在地文化參與，北首爾館則關注新興藝術家及多媒體實驗創作。這樣的多點布局使美術館得以更靈活地回應不同社區需求，並提升首爾藝術生態的整體包容性與可及性。這次出訪共參觀了本館、檔案館及攝影館。



圖說：SeMA 位於德壽宮的總館及館內餐飲設施

在展覽方向上，SeMA 將傳統與當代並置，並積極推動國際合作。代表性活動包括「首爾媒體城市雙年展(Seoul Mediacity Biennale)」以及「SeMA Omnibus」系列，皆以科技、社會議題與人文環境為策展核心，展現美術館對全球藝術趨勢的敏銳回應。這次出訪正值首爾媒體城市雙年展《降靈：靈魂的技術》(2025 年 8 月 26 日至 11 月 23 日) 展出，其中有兩位台灣藝術家許家維與陳滢如參展，也正同時為中美館開館展之展出藝術家，參訪時也正舉辦貴賓慶祝活動，特別開放週一閉館日午間讓貴賓參觀，並加入舞蹈表演節目，而後舉辦雞尾酒派對，讓參與來賓能有交流時間，這些展覽及活動安排使 SeMA 不僅成為展示場域，更是當代藝術對話的平台。

SMB 的展覽場域並不侷限於美術館建築內，而是延伸至城市空間之中，包括廣場、地鐵空間、舊建築與臨時展場。這樣的分散布局讓藝術介入市民的日常動線，也使城市本身成為展覽的延伸。館長崔恩珠 (Eun-ju Choi)提到對首爾而言，這項雙年展不僅是文化活動，更是一種城市品牌策略。它強化了首爾作為「亞洲創意都市」的形象，促進文化旅遊與國際交流，他也十分重視各分館與總館的品牌連結，這些皆能推動當地創意產業的發展，也藉此培養了從事媒體藝術、策展與文化管理的新生代人才。

館長崔恩珠曾來台參與 2024 富邦美術館國際館長論壇，拜會時分享了首爾市立美術館網絡型美術館群的經營理念，他會定期與各分館總監開會討論營運，同時也贈送甫開館的攝影館建築專書，包裝及印刷皆十分精緻，可作為中美館明年籌劃建築專刊之參照。



圖說：圖為拜會館長崔恩珠 (Eun-ju Choi)及檔案館策展人俞禮東 Yedong Yoo，介紹中美館開館規劃，並代表局長邀請出席開館典禮。



圖說：首爾媒體城市雙年展《降靈：靈魂的技術》(展期 8 月 26 日至 11 月 23 日)展場照。

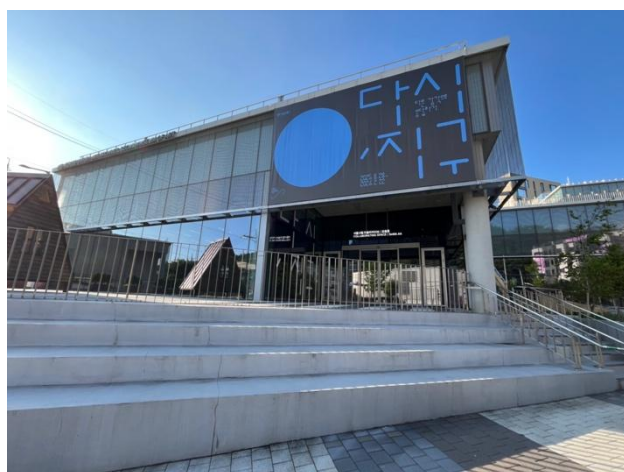
2. 首爾市立美術館檔案館(Art Archieve of Seoul Museum of Art, SeMA AA)

檔案館為首爾市立美術館近年重要的新館舍，其成立旨在建構一個專注於當代藝術記錄、保存與研究的公共平台。於 2023 年正式對外開放，標誌著韓國藝術體系從傳統的典藏與展示模式，進一步延伸至對「藝術與文化生產的完整過程」的重視。SeMA AA 的使命不僅在於蒐集與保存藝術家的文獻資料，更著重於研究追朔當代藝術生產的脈絡，包括策展文本、手稿草圖、研究文件、訪談紀錄、展覽影像、論壇資料、行政文件與數位檔案等，強調藝術創作與策展的思考、對話與轉折同樣值得被保存、閱讀與再研究。

因應未來中美館對於藝術檔案之研究及建置規劃，已規劃邀請首爾市立美術館檔案館策展人俞禮東 (Yedong Yoo) 來台於 9 月 20 日進行專場講座，談「檔案化與資料庫的建立」，探討藝術檔案不僅

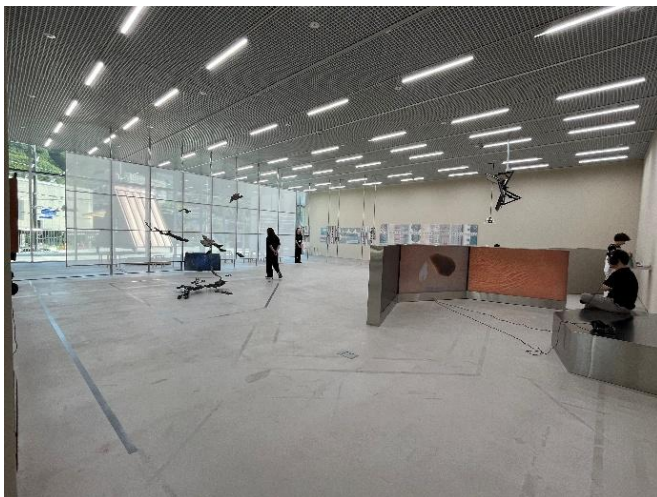
是資料的建置，更影響策展、研究與展示等推廣方式，也為藝術創作開啟新的思考與跨域對話的契機。因此藉出訪首爾之難得機會，實地拜訪檔案館之檔案存放空間及硬體設置、推廣展覽空間及開放機制等

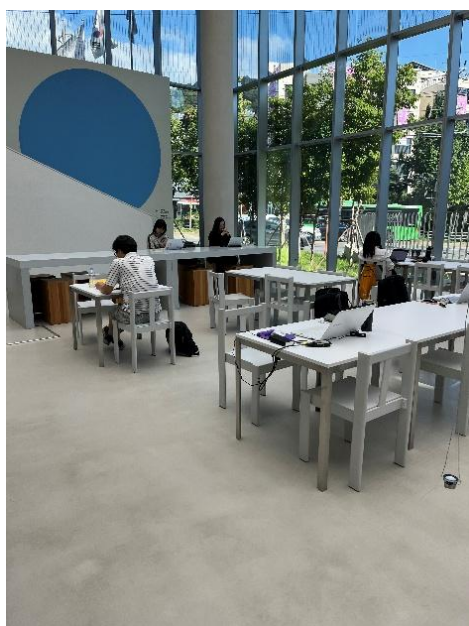
參訪其建築空間結合展覽廳、圖書室、研究實驗室與公共交流區，旨在打破傳統「封閉式檔案庫」的限制，以「檔案公共化」為核心的空間營造與教育策略，也展現出藝術檔案如何從封閉的專業領域轉變為城市文化的共享資產，並營造為一般市民、研究者與藝術專業者都能輕鬆進入的學習與交流場域。館內的檔案保存區以專業方式託管大量文獻與影像資料，而公共區域則透過閱讀空間、講座、工作坊與主題展覽，讓檔案不再只是研究用途的資料，而成為能重新被觀看、被轉譯與被參與的城市文化資產，值得台灣美術館與文化機構借鏡。



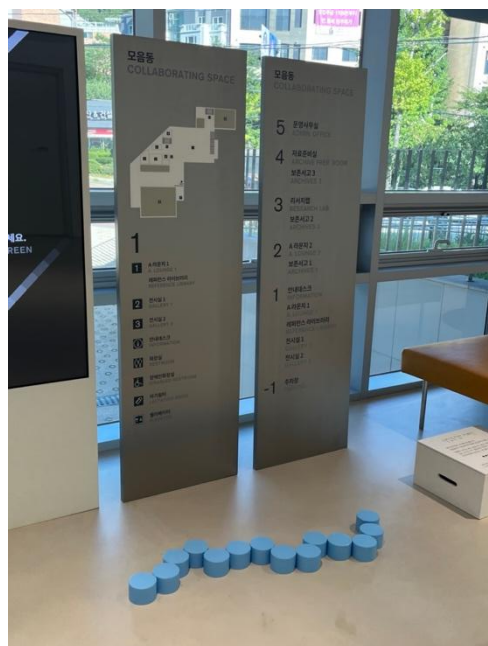


照片圖說：左上為檔案館外觀，位於鐘路區，右上為檔案收藏空間，不對外開放，僅由館方人員協助調閱





照片圖說：上圖為檔案館展覽空間，正展出 Earth, Once More: Responding with a New Sensibility，下圖為圖書閱覽空間，及檔案修復工作相關周邊開發商品



照片圖說：檔案館之公共指標設施及觀眾服務設施，為了集中管理館內飲品之置放架。

3. 首爾市立美術館攝影館 (Photo SeMA)

Photo SeMA 於 2025 年 5 月正式開館，最大的特色在於它是韓國第一座由公共美術館體系成立、專注於攝影媒材藝術的專門館舍，設立意在將攝影從「圖像記錄」的角色提升為「視覺文化與當代藝術媒材」的重要地位，也象徵攝影在韓國當代藝術中的地位正式被制度化。Photo SeMA 以「攝影作為藝術」與「攝影作為視覺文化」兩條路徑並行發展，不僅聚焦攝影史、紀實攝影與藝術攝影，更延伸至影像、檔案、媒體文化與社會議題等跨界主題，使其不只是展示攝影作品的空間，而是重新定義影像在當代知識系統中角色的研究平台，探索攝影作為「當代社會中最具影響力的媒體之一」所具有的藝術價值與文化意義。

建築設計以「相機光圈開合」做為概念，外觀採用層次分明的水平線條排列，並隨時間日光變化由黑轉灰，象徵攝影對「光」與「時間」的捕捉。；館內亦設置攝影圖書館、教攝影圖書館、學習空間與暗房工作室，展現其作為「創作 + 研究 + 公共學習」三軸並行的功能。



攝影館位於首爾距市區外圍的道峰區，遠離傳統藝術聚落，此選址也展現了城市文化治理的思考，便是透過拓展文化資源、推動區域藝文發展的策略，使館舍本身帶有明顯的「城市再生與文化平權」意涵帶入城市發展，並藉由攝影連結社會、城市與文化記憶，成為首爾當代藝術生態中具有前瞻性的影像文化節點。

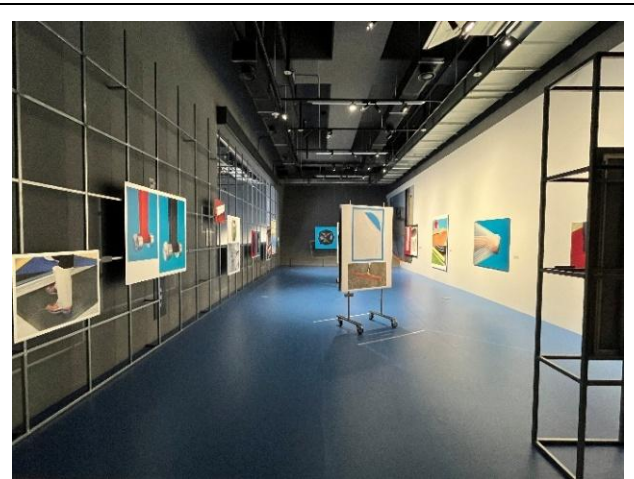
其思考也同時展現於兩檔開館展的策展方向上，其一為 THE RADIANCE: Beginnings of Korean Art Photography(暫譯：光彩：韓國藝術攝影的開端) 聚焦於韓國攝影藝術的早期發展，藉由回顧五位在韓國攝影史上具有里程碑意義的藝術家及其攝影作品，呈現自 1920 年代以來韓國藝術攝影如何從紀實轉向藝術化，在社會、文化與媒體變遷中確立自我。



圖說：THE RADIANCE: Beginnings of Korean Art Photography (暫譯：光輝：韓國藝術攝影的開端) 五位具有代表性的韓國攝影先驅藝術家：Jung Haechang、Lim Suk Je、Lee Hyungrok、Cho Hyundu 和 Park Youngsook

其二展覽 Storage Story (暫譯：保存的故事) 則邀請六位不同領域的當代攝影藝術家創作，從建築、景觀、文化等不同主題面向，圍繞攝影館自身的建設過程、檔案保存與影像記憶。透過這兩檔展覽可見攝影館的野心與定位，一方面是對歷史與傳承的回顧，另一方面

也是對未來與媒材自身可能性的探索，開館即欲傳遞「攝影作為當代藝術媒材」的重要性，以及「影像文化與日常社會的關係」在城市語境中的延伸。這兩個展覽對於館舍目標也達到其定位使命的表態，其中展牆上的年表也完整整理了攝影館從初期規劃設計、開工到完工之詳細歷程，對於機構的檔案紀錄建立也十分值得中美館未來學習效法。



圖說：其二展覽 Storage Story (暫譯：保存的故事) Seo Dongsin、Won Seoung Won、Jihyun Jung、Joo Yongseong、Melmel Chung、Oh Jooyoung 六位當代藝術家作品。





圖說：Photo SeMA 之公眾設施攝影圖書館與贊助牆

(四) 京畿道現代美術館 (Gyeonggi Art Museum, GMOMA)

位於距離首爾約 1.5 小時車程，自 2006 年開館以來，以推動當代藝術成為地區文化樞紐為宗旨。該館由京畿文化財團 (Gyeonggi Cultural Foundation) 在地方政府支持下運作，旨在「以現代藝術的蒐藏、研究、展示與教育，致力於連結地域居民與全球藝術脈動，豐富京畿道居民的文化體驗」。作為韓國自 2000 年代開始推動「地方文化分權」與「地區當代藝術培育」政策後的代表性產物。它標誌著韓國從以首爾為中心的藝術生態，逐步擴散至首都圈其他城市的重要轉折點，因此在韓國藝術史上具有「區域美術館制度化」的關鍵地位。展現了韓國藝術史從中央集中(首爾、MMCA)走向地方文化能量「多中心化」的時代變化。

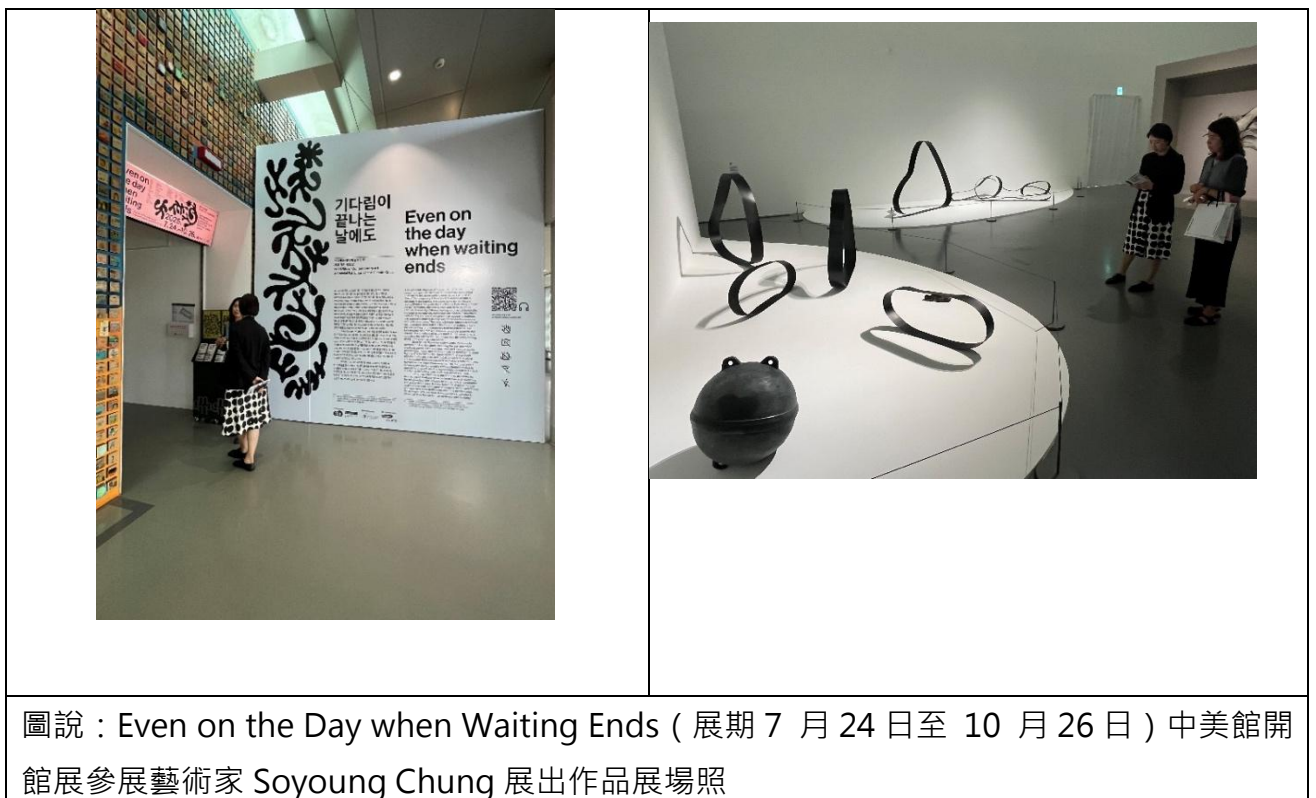


圖說：圖為拜會館長 JUN Seungbo 及展覽組組長 Park Sang Ae，介紹中美館開館規劃，進一步相互認識其館舍營運方向。

建築方面，如同中美館與中央公園的連結，GMOMA 坐落於安山市湖畔公園之中，由透明玻璃帆板構成的彎月形立面最具辨識度，整體造型宛如一艘停泊於水邊的船隻。這一設計象徵美術館作為「連結藝術、自然與城市」的文化載體，使建築本身成為安山地區的視覺地標。透過與周邊綠地、水景的互動，館舍在都市生活與自然環境之間建立出和諧的感知體驗，也展現了現代美術館作為公共空間的開放

性。這種「美術館 × 公園」的組合並非偶然，而是韓國在 2000 年代推動地方文化基礎建設時的一項重要策略：讓文化設施與自然景觀相連結，使美術館成為城市生活的一部分，而非獨立於日常之外的象牙塔。也深刻影響其空間使用、觀眾動線與公共文化功能，使美術館成為地方自然環境與當代藝術之間的連接器。

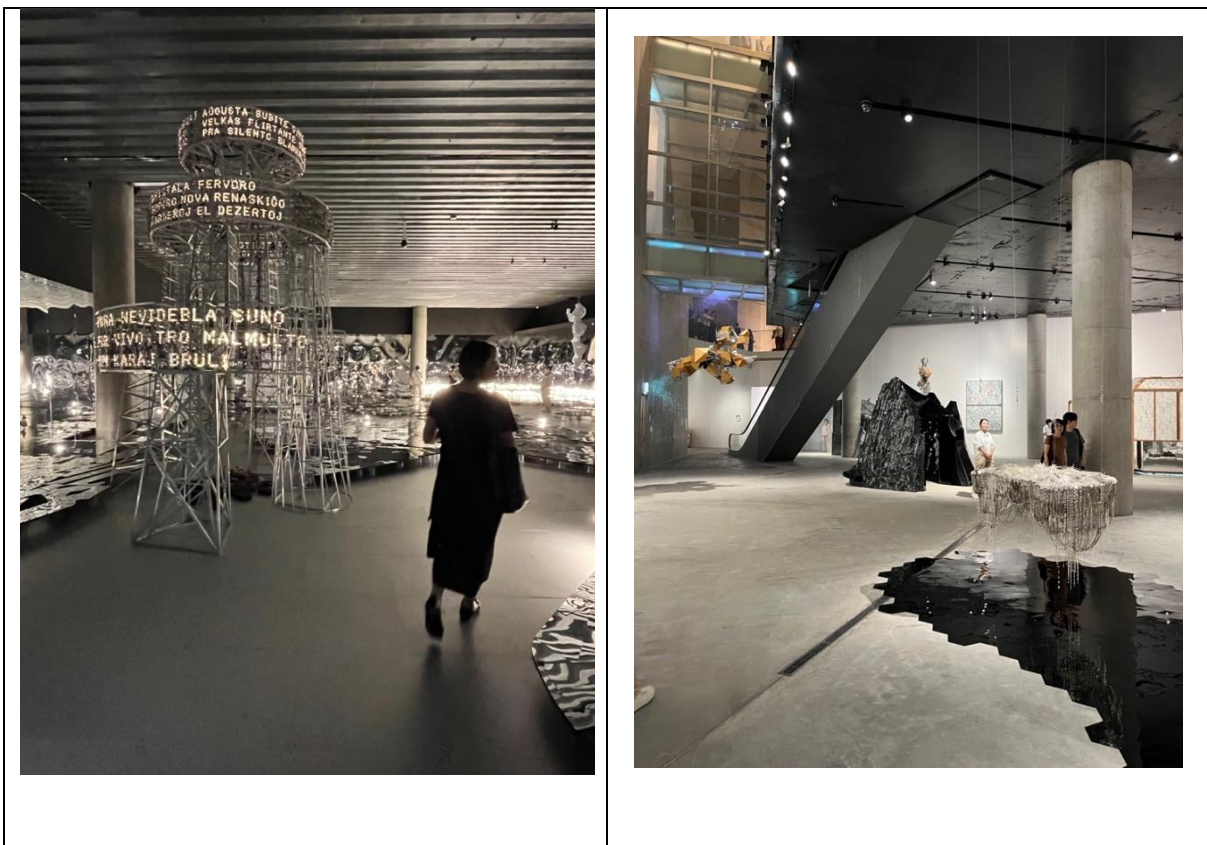
當期展覽探討對比自然持續循環的力量與人類作為暫時但卻破壞性存在的形象，從而反思在氣候變遷與環境動盪的時代，人類應如何回應、如何重構與自然的關係。除了展覽外，同時在戶外湖邊與館內進行「觀眾參與式聲景」「製書工作坊」「專題講座」等配套教育／體驗活動，讓觀眾不只是被動看展，而能透過行動、對話與沉浸式感知，與「氣候危機」這個議題建立更直接的連結。GMOMA 長期也透過戶外裝置藝術及公園活動，強化美術館作為藝術文化與公園共生的節點，可為未來中美館思考展覽及活動規劃與周圍公園之關係，最為更深一步研究之案例方向。



(五) 三星美術館 Leeum Museum of Art

首爾的三星美術館原身是創立於 1965 年的三星文化基金會，長期致力於保存與提倡韓國的文化。2004 年美術館成立，其主體建築於 2014 年完成，由瑞士建築師博塔 (Mario Botta)、法國努維爾 (Jean Nouvel) 和荷蘭建築師庫哈斯 (Rem Koolhaas) 共同設計完成，分為三棟不同館舍，包括展示韓國傳統藝術(書法、繪畫、陶瓷、金屬工藝等)，及韓國與國際現代 / 當代藝術中的錄像、裝置與跨媒材作品，且舉辦高規格、據國際知名度與影響力的藝術家展覽。

作為南韓與東亞指標性的私人美術館，其存在不僅提升了韓國在國際藝術舞台上的位置，也為台灣與亞洲其他地區提供了私人機構與文化資本如何參與公共藝術生態的參考範本。展覽特別選於 Frieze 展會期間之畫廊美術館開幕夜預展開幕，增添整體活動熱度及藝術氣氛。同時，其挑高的建築空間及作品展陳，也為未來中美館展覽作為參考。





圖說：上圖為韓國當代藝術家李晙大型回顧展〈Lee Bul: From 1998 to Now〉展期 2025 年 9 月 4 日至 2026 年 1 月 4 日，下圖為美術館商店因應展出作品所販售的選品及美術館週邊商品

（六）善宰藝術中心美術館 Art Sonje Center

自 1993 年創立以來，一直被視為韓國當代藝術發展史上的重要推手，其地位甚至常被形容為「韓國當代藝術的引擎」與「藝術實驗的原點」。Art Sonje 以民間獨立機構的角色，在韓國當代藝術尚未制度化前便開始支持前衛創作，是韓國藝術生態中真正意義上的「替代空間 (alternative space)」，長期以推動實驗性、跨媒材與具有批判性的當代藝術創作為使命，是韓國當代藝術生態中具代表性的「獨立展覽機構」與文化思想平台。

機構以高度開放與彈性的策展取向著稱，展覽範圍涵蓋影像、行為藝術、裝置藝術、社會介入型藝術與跨領域實驗，是許多韓國當代藝術家發表初期實驗作品的重要場所。許多今日在國際舞台活躍的韓

國藝術家（如朴明洙 Park Myung-Soo、崔敏俊 Choi Min-Joon、徐道獻 Suh Do-ho 等都曾在此展出，甚至把這裡視為其創作發展的關鍵起點。

經過三十年的發展，Art Sonje Center 已成為韓國當代藝術史上的關鍵節點，不僅培養了眾多國際知名的韓國藝術家，也為首爾建立起獨樹一格的前衛藝術文化場景。其獨立而多元的運作模式，使其在韓國美術館生態中扮演與 MMCA、SeMA 截然不同的角色，呈現民間力量在促成藝術創新與文化批判中的重要貢獻。與日本、德國、美國與東南亞的藝術機構合作密切，引進重要國際藝術家，並為韓國藝術家提供國際舞台與連結。它在韓國建立起策展人制度、駐村交流、跨國展覽等模式上扮演示範角色，其策展方法也深刻影響後來韓國公立美術館的展覽語彙。





圖說：Adrián Villar Rojas 的個展《The Language of the Enemy》，Frieze 展會期間開幕之貴賓預展。

《The Language of the Enemy》展覽突破傳統美術館「畫廊 + 白盒」格式，整個 Art Sonje Center 的建築體包含走廊、樓梯、電影院、洗手間及附屬空間都被納入創作場域。為了創造場域變化與不穩定感，展覽中故意阻擋主入口、移除臨時隔牆、讓建築暴露出混凝土骨架、關閉溫濕度控制系統，引入土壤、植物、火、自然元素，模糊室內與室外、生態與制度的界限，且是 Art Sonje Center 自建館以來首次將館舍全樓層轉化為實驗場。職與館長參與貴賓預展，並另約時間拜訪藝術總監，交流策展想法，洽談未來合作可能性，也邀請總監有機會來台進行館際交流。

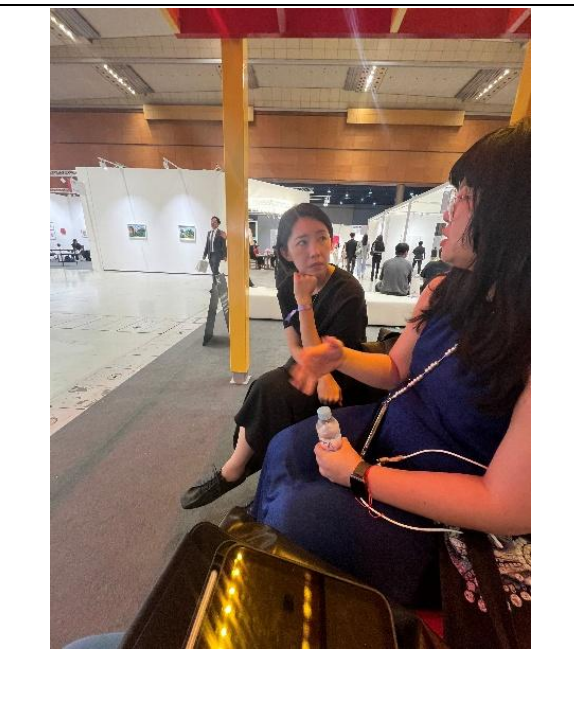
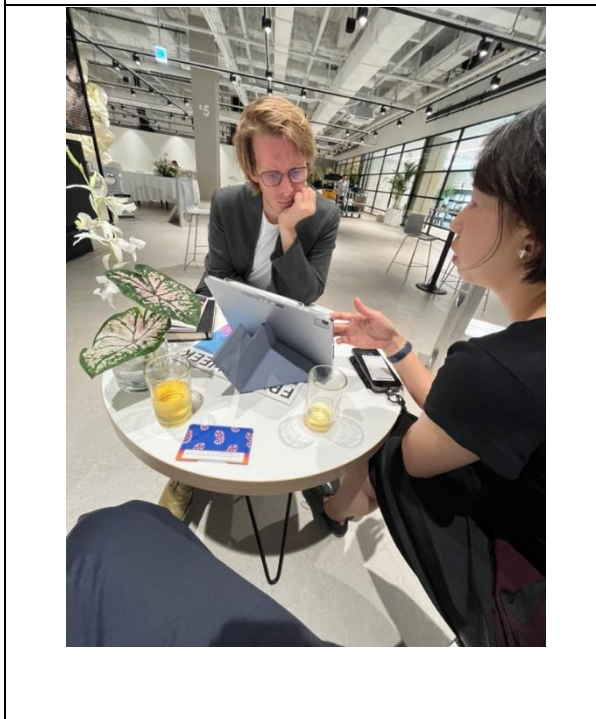
二、國際媒體會面及洽談

在首爾五天期間，安排館長與國際與韓國在地媒體會面，進行開館前國際行銷宣傳推廣，邀請報導，藉 Frieze 展會期間聚集亞洲及

國際藝文人士之際，為本館建立國際專業網絡，為提升機構能見度的重要契機，

其中包括國際知名當代藝術雜誌《ArtReview》，總編輯 Mark Rappolt 是當代藝術出版領域中極具影響力的編輯與評論者，自 2006 年起擔任總編輯。2013 年，他創立《ArtReview Asia》，這是 ArtReview 的亞洲版季刊，致力於探索亞洲當代藝術在全球藝術網絡中逐漸上升的重要性。他長期關注議題包括藝術制度與權力結構的批判。他長期主導 ArtReview 的年度「Power 100」評選，分析全球藝術界中藝術家、策展人、收藏家、企業與平台的權力流動。他關注藝術機構的社會責任、美術館角色的演變，以及藝術如何回應政治、資本與公共議題，面談過程中可觀察近年他對卡達、沙迦雙年展等中東中亞地區當代藝術發展的興趣，以及原民議題、移民議題之關注，與籌劃藝術漫畫書籍出版，透過館長介紹中美館未來發展方向，他也承諾開館之時可安排旗下編輯來台參與媒體行程，進行報導。

Frieze 早餐會時會面國際藝術雜誌 Frieze 總編輯 Andrew Durbin，除了編輯身份，他也是作家與詩人，兼具文學與藝術評論身份，2019 年正式成為《Frieze》的總編輯，近年致力於推動雜誌的全球化視野，將當代藝術置於更廣泛的政治、文化與地緣脈絡中理解。會面過程提到可透過 Frieze newsletter 的新聞報協助開館訊息的露出。與紐約時報駐韓國編輯 David Belcher 晚餐餐敘，David 表達對於前輩藝術家之興趣，待後續提供近一步資料聯繫。Frieze 展場同時分別會面韓國 Dong-A Ilbo (東亞日報) 特約記者 Jeongmu Yang 及 Artnet 倫敦特派記者 Vivienne Chow，介紹美術館營運發展方向及開館展，邀請報導。



圖說：上圖左為會面紐約時報編輯 David Belcher 晚餐餐敘；上圖右為會面韓國 Dong-A Ilbo (東亞日報) 特約記者 Jeongmu Yang；下圖左為會面 Frieze 總編輯 Andrew Durbin；下圖右為會面 Artnet 倫敦特派記者 Vivienne Chow 特約記者。

三、展會參訪與觀摩交流

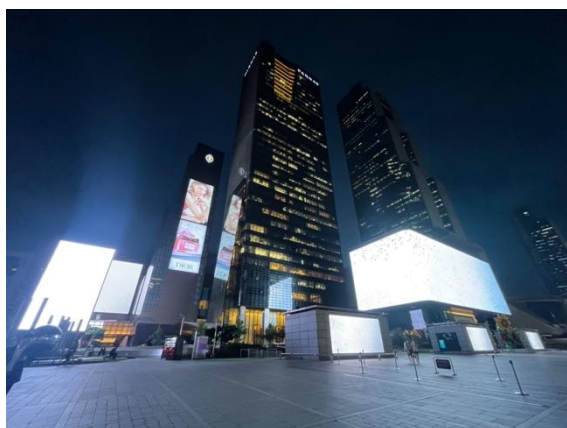
首爾弗里茲藝博會 (Frieze Seoul) 自 2022 年首次舉辦，是國際藝術品牌 Frieze 進軍亞洲的重要據點。藝博會每年於江南 COEX 會展中心舉行，今年來自全球超過 30 個國家、120 間畫廊，包括共有七家創立於臺灣、或是在臺灣設有空間的畫廊參與，包括耿畫廊+

TKG+、安卓藝術，亞洲藝術中心、尊彩藝術中心，以及今年在臺灣設點的 gdm 等。職與館長於早餐會時間與國際藏家和台灣 VOGUE 與國際媒體等交流，宣傳推廣年底開館之規劃，並邀請國際藝文人士來台。



四、他館公共設施及城市相關規劃

韓國藝術週(Seoul Art Week)為南韓政府文化觀光體育部自 2022 年的支持，與國際博覽會集團弗里茲藝博會 (Frieze Seoul) 的合作，帶領打造 9 月第一個禮拜的首爾成為全球藝術愛好者、國際藝術專業人士與收藏家不可錯過的造訪地點。更重要的是，Frieze Seoul 融入城市文化，結合「Frieze Week」推出多項延伸活動，包括重要美術館在期間推出重量級特展與國際合作計畫，與博覽會形成共振，這不僅強化藝博會的城市參與度，也讓首爾逐步成為亞洲藝術與文化旅遊的新核心城市，吸引國際藏家、策展人與觀眾的關注與投資。出國參訪期間參加各美術館預展及開幕活動，以及畫廊聯合開幕之夜，皆能感受到城市充沛的藝文能量及資源串聯。韓國也為 LED 生產大國，在從城市景觀打造到展會設計、展覽作品呈現上，皆可觀察其科技發展應用於藝術領域之案例





圖說：上圖左為 Frieze 展會江南 COEX 會展中心周邊區域之城市景觀，下圖左為畫廊開幕之夜人潮聚集之景象，右為路燈旗街景，在首爾街頭及展會、美術館周邊街設置藝術週不同活動之視覺設計旗幟。



圖說：私人美術館 amorepacific museum of art 之服務台，與圖書館 Digital Hub 同為應用環形 LED 展示之案例。

五、參訪韓國藝術家 Haegue Yang 工作室及畫廊展覽

中美館開館大型委託創作計畫邀請韓國藝術家 Haegue Yang 於美術館大廳展出，在 Frieze Seoul 期間，特別藉此造訪韓國當代藝術家 Haegue Yang 在其舊工作室所在社區舉辦了名為《Lean Leap Days》的個展及代理畫廊 Kukje Gallery 的作品展出。《Lean Leap Days》該展覽並非典型的畫廊大型展，而是透過藝術家的原生創作空間，重新開放為觀眾體驗場所。展覽主題「Leap / 跳躍、Days / 日常」暗示作者對時間、過渡與移動性的關注，同時回到創作的起點——其工作室所在地，並透過展覽設計與場域互動，讓觀眾感受到藝術創作背後的「生活節奏」與「跳躍性轉換」。展出其最新系列作品，包括雕塑、裝置、可能有聲響與織物元素，延續 Yang 的以風扇、百葉窗、金屬、紗網及感官 / 聲響裝置聞名的語彙。





圖說： Haegue Yang 於展會期間於工作室舉辦之個展及代理畫廊 Kukje Gallery 展出過往作品。

伍、心得與建議

一、韓國城市文化行銷與文化治理之觀察

此次赴韓國參與首爾藝術週(Seoul Art Week)與 Frieze Seoul 的參訪過程，讓館長與職得以親身觀察韓國當代藝術生態如何在國家政策、城市文化治理以及私人企業藝術機構共同推動下，形成高度連結且具策略性的文化能量。從國家級美術館、城市美術館到民營文化機構，再到國際藝術媒體與藝博會的整體串聯，此行讓我們重新思考臺中美術館未來在國際視野、城市文化定位與觀眾服務上的策略方向。

韓國近年積極打造首爾藝術週，使其成為亞洲重要的藝術交流平台。在同一週內，從首爾媒體城市雙年展、國立現代美術館(MMCA) 的大型展覽、首爾市立美術館 (SeMA) 的多館活動，到各大畫廊開幕、國際論壇以及壓軸的 Frieze Seoul，形成從藝術創作、展示、知識生產到藝術市場一氣呵成的文化鏈結。這種「整體性文化佈局」呈現政府、公共機構與民間文化資源高度協同的策略性運作，也使首爾成功塑造出「亞洲當代藝術重鎮」的城市品牌。而臺中近年擁有國際知名建築師所建造的藝文場館優勢，期參考首爾之策略，透過城市文化治理，建立公立場館與私人藝術機構之緊密對話與連結，匯聚資源及能量共同運作，形成完整的文化產製鏈。為台中開創嶄新藝文版圖。

二、美術館層級分工與分眾之思考

在美術館系統的觀察上，韓國國立現代美術館 (MMCA) 與首爾市立美術館(SeMA) 展現了兩種截然不同但相輔相成的文化角色。MMCA 以國家級典藏、研究與國際合作為核心，承擔的是「國家級

藝術史與當代藝術平台」的功能。其館舍的分館策略依功能與藝術史層次進行專業分工，並透過企業合作、科技結合與國際策展維持高度能見度。而 SeMA 則以「城市文化網絡」為核心精神，透過主館、南北分館、檔案館與攝影館在首爾不同區域進行文化分布，使美術館扮演「城市公共文化與市民參與」的關鍵節點。其策展往往具備批判性、社會性和在地性，展現城市美術館回應公共生活的重要使命。對應中美館與國美館同位於臺中之類似處境，未來可進一步探討基於藝術史研究發展、館所使命與任務等方向為臺中市民帶來多元的面向與藝文生態。

三、建立國際藝文網絡與媒體關係的經營

出訪首爾正值國際藝文與媒體高度匯聚之時機，對臺中市立美術館而言，是在開館前建立國際媒體網絡與曝光節奏的關鍵起點。透過此行與國際知名藝術雜誌、主流媒體編輯與特派記者的實際會面，已初步打開國際宣傳的窗口，並獲得多位媒體代表對中美館開館與委託藝術家展出具高度報導興趣與後續合作意願。也透過實際會面的機會，更深入了解媒體、編輯所關注之題材方向，以及館舍在自介策略上的檢討與精進。在大型國際藝博會與城市藝術週期間主動建立媒體關係，不僅能提升機構國際能見度，更待後續長期之聯繫與經營，期可轉化為未來中美館長期宣傳與品牌擴散的資產。

四、多元共融的場館設施與視覺指標

除進行展覽與館際交流觀察，也深入體會韓國當代藝術場館在公眾服務硬體與文化平權策略上的前瞻部署。韓國場館普遍將美術館視

為城市公共生活的一環，其空間配置與服務設施的思考，並非以傳統「功能性展示」為單一考量，而是以觀眾近用、參觀停留體驗、教育轉譯與跨群眾對話為核心，形成一套具操作性且深化品牌識別的服務系統。

美術館內皆大量規劃給予觀眾自主停留與交流的空間。例如，除了售票與資訊櫃檯，也設置開放式閱讀座席、視聽影像區、會員專屬休憩空間，以及適合親子互動與創作的兒童藝術角落，讓看展動線與學習、休憩、共創行為彼此補足。觀眾在館內不僅是參觀者，也能成為藝術經驗生成的主體實踐者，建立來館民眾能在此空間享受「日常空間留白」，讓博物館真正融入城市文化的節奏。加上參訪之館舍對於視覺及品牌識別的系統性，讓參觀體驗而成為市民品牌認同，感受當代美術館公共服務設施的功能不僅是服務，更是促成「文化對話與城市品牌識別延伸」的基盤。

綜合而言，這次的首爾參訪帶給我們多方面啟示。臺中市立美術館在深耕地方的同時，必須同時建立國際文化網絡；在提升專業能力的同時，也需以更開放、平權的方式提供公共服務；在打造城市品牌時，也應考量如何與在地產業、學校、社群及文化機構形成互補的文化生態。未來，中美館不僅是展覽空間，更應擔任城市文化治理、知識生產、國際連結與創意能量的多重角色，讓臺中在亞洲藝文版圖上展現獨特而清晰的定位。