

公務出國或赴大陸報告（出國類別：考察）

臺中市政府文化局
「2025 清邁街頭爵士音樂節
文化考察」出國報告

機關名稱：臺中市政府文化局

姓名職稱：李佳晏科長、鄭昀青科員

派赴國家/地區：泰國清邁

出國期間：114 年 12 月 4 日至 12 月 8 日

報告日期：114 年 12 月 26 日

目錄

壹、摘要	1
貳、出國人員名單	2
參、目的	3
肆、過程	5
伍、心得	25
陸、建議	27

壹、摘要

清邁為泰國重要的國際觀光城市，長期吸引大量外國旅客、數位遊牧族群與創意工作者旅居，城市中咖啡館、酒吧與小型表演空間密集，適合小型音樂演出與文化活動發展。「清邁街頭爵士音樂節」今年邁入第七屆，屬於規模不大、但與城市生活高度連結的音樂節，具備長期穩定辦理的特性，值得作為本市觀察多元音樂節發展模式之參考。

此行與清邁知名「北門 North Gate Jazz Co-Op 爵士酒吧（以下簡稱北門酒吧）」負責人，同時也是清邁街頭爵士音樂節主策劃人法拉登・蓬納姆努艾（Pharadon Phonamnuai）(以下以其英文名 Paul 代表) 進行交流，了解街頭爵士音樂節策展方式與產業合作策略，如何以民間力量、有限資源與分散式結構，持續推動爵士音樂文化，並作為本市現行爵士音樂產業巡演及相關文化活動規劃之對照與參考。

考察清邁當地重要藝術據點「Baan Kang Wat」藝術村及「清邁設計週」，觀察城市將文化節慶融入都市空間、推動在地創意產業與提升城市文化品牌的策展方式與營運經驗。

貳、出國人員名單

姓名	職稱	出國任務
李佳晏	臺中市政府文化局 表演藝術科科長	帶隊參加「2025 清邁街頭爵士音樂 文化考察」等事宜
鄭昀青	臺中市政府文化局 表演藝術科科員	協助文化交流及考察進行及記錄等 工作

參、目的

本次出國考察前往泰國清邁，考察期間為 12 月 4 日至 12 月 8 日，主要針對清邁街頭爵士音樂活動之實際辦理方式，以及街頭、酒吧與小型展演空間在城市中的運作情形進行觀察。同時也參訪當地藝術村與清邁設計週，了解其日常經營狀態與使用情形。

清邁為國際觀光城市，長期吸引大量外國旅客與旅居者，城市中音樂演出活動密集，爵士音樂尤為常見。清邁街頭爵士音樂節為小型、分散式演出，與酒吧、街道及既有商業空間結合，整體型態接近爵士音樂巡演，而非大型集中式音樂節。本次考察重點在於了解此類音樂活動如何在城市中日常運作，並作為本市現行爵士音樂產業巡演與相關文化活動辦理方式之對照參考。

本次出國考察係基於業務推動及實務需求，實地觀察其他城市在音樂活動與文化空間運作上的實際作法，作為本市相關活動規劃與執行之參考，考察目的如下：

- 一、了解清邁街頭爵士音樂活動策辦方式及演出型態。
- 二、參訪當地藝術村與文化空間，了解其日常使用與經營方式。
- 三、作為本市檢視現行爵士音樂產業巡演及文化活動辦理方式之實務參考。

本局業務涵蓋辦理表演藝術活動、爵士音樂節及藝文場館營運，透過觀摩非典型、走入街頭的爵士演出形式，有助未來爵士音樂節活動策畫、學習如何讓爵士融入民眾日常，並提升藝文活動辦理、場館營運規劃行銷等宏觀思維。

肆、過程

臺中市政府文化局「2025 清邁街頭爵士音樂節」文化考察案行程表如下：

日期	時間	行程
第一天 114 年 12 月 4 日 (星期四)	上午 臺灣時間 07:20	自桃園國際機場搭乘長榮航空前往泰國清邁。
	上午 泰國時間 10:35	抵達清邁國際機場。
	下午	拜訪清邁街頭爵士音樂節主要策辦人。
	晚上	參加「清邁街頭爵士音樂節」小舞臺活動。 宿於清邁
第二天 114 年 12 月 5 日 (星期五)	上午	參訪 Baan Kang Wat 藝術村。
	下午	參訪 Baan Kang Wat 藝術村。
	晚上	參加「清邁街頭爵士音樂節」小舞臺活動。 宿於清邁
第三天 114 年 12 月 6 日 (星期六)	上午	參訪「清邁設計週」。
	下午	參訪「清邁設計週」。
	晚上	參加「清邁街頭爵士音樂節」小舞臺活動。 宿於清邁
第四天 114 年 12 月 7 日	上午	參訪「清邁設計週」。
	下午	參訪「清邁設計週」。

(星期日)	晚上	參加「清邁街頭爵士音樂節」主舞臺活動。 宿於清邁
第五天 114 年 12 月 8 日 (星期一)	上午 泰國時間 11:50	自清邁國際機場搭乘長榮航空返臺。
	下午 臺灣時間 16:30	抵達桃園國際機場。

第一天：12 月 4 日（星期四）

為拓展本局辦理藝文活動、場館營運規劃及行銷推廣之多元思維，本局派員前往泰國清邁，實地觀摩「清邁街頭爵士音樂節」。本次考察由表演藝術科李佳晏科長及鄭昀青科員共同前往，於當日清晨搭機前往泰國清邁。

抵達清邁後，即拜訪「清邁街頭爵士音樂節」主要創辦人之一，同時亦為清邁知名北門酒吧負責人，進行深度交流訪談。Paul 分享，清邁街頭爵士音樂節係由四位核心發起人共同創立，並以 NGO 形式運作，成員多是來自不同國家的爵士樂手，以及長期深耕清邁在地的餐廳與酒吧經營者。團隊因對爵士樂的共同熱愛而凝聚，期望每年於 12 月透過為期一週、密集且分散於城市各角落的爵士演出，讓遊客與市民能在日常生活空間中自然接觸爵士音樂，形塑「整座城市即舞臺」的文化風景。

北門酒吧團隊長期以爵士音樂作為連結社群、促進跨文化交流的重要媒介，不僅成功建立穩定的樂迷與創作者社群，也逐步發展成推動清邁在地文化永續的重要平臺，其經營模式與社群連結策略，對本局未來推動藝文據點與音樂節品牌經營具高度參考價值。

當日於訪談現場，亦與來自國立清華大學人類學研究所的研究生進行訪談交流。該研究生曾多次造訪清邁，並長時間、近距離觀察北門酒吧

與在地社群之合作關係，針對其如何透過音樂活動建立跨國、跨文化網絡進行田野研究，未來也規劃拍攝相關紀錄片。透過此次訪談，進一步加深對清邁街頭爵士音樂節及其背後社群運作模式之理解，對於本局未來推動爵士音樂節與社群連結的合作方式，具有實質啟發意義。

當日晚間，實地前往本屆街頭爵士音樂節其中一處小舞臺「Moment's Notice Jazz Club」觀賞演出。該演出空間約可容納 50 人，場地規模雖不大，但觀眾幾乎座無虛席，門口及吧檯周邊聚集大量聽眾，現場氣氛熱絡。當晚共欣賞兩組樂團演出，觀眾專注度極高，無論樂手間的即興互動、個別獨奏段落或整體節奏鋪陳，皆能感受到小舞臺所營造出的高度親密感，樂手與聽眾在近距離互動中共同沉浸於音樂享受，充分展現街頭爵士音樂節「貼近生活、回歸音樂本質」的精神。



114 年 12 月 4 日
拜訪清邁爵士音樂節主要創辦人

114 年 12 月 4 日
與街頭爵士演出團隊合影



114年12月4日街頭爵士演出現場

114年12月4日與
清華大學人類所的研究生訪談



114年12月4日攝於
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場



114年12月4日
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場



114年12月4日
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場

114年12月4日
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場
觀眾反應熱絡



114年12月4日
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場
樂團周邊商品

114年12月4日
清邁街頭爵士音樂節小舞臺演出現場
座無虛席

第二天：12 月 5 日（星期五）

上午前往清邁知名藝術聚落 Baan Kang Wat 藝術村進行參訪。該藝術村由陶藝家發起，定位為「創作者生活與創作並存」的社區型藝術聚落，進駐者多為手作工藝與藝術創作者，空間使用以日常創作、生產、展示及提供民眾 DIY 體驗交流為主。

Baan Kang Wat 藝術村並非由政府主導、一次性大規模投資開發，而是透過藝術家與創作者逐步進駐、自主經營與共同維護所形塑而成。場域建築風格質樸、空間小巧舒適，高度尊重創作者生活節奏與創作自主性，長期累積出穩定且具吸引力的文化聚落樣貌。

當日晚間，參加清邁街頭爵士音樂節於北門酒吧的演出活動。北門酒吧已於清邁深耕 18 年，座落於古城北門護城河旁，是清邁爵士音樂的最重要的核心據點。北門酒吧一樓為緊貼舞臺的室內空間，外側則以半開放形式向街道延伸，音樂自然流動至戶外，形塑出店內、店外融為一體的聚集氛圍。

酒吧經營者 Paul 分享，該酒吧幾乎每日皆安排爵士音樂演出，並固定舉辦每週一次的 Jam Night，吸引來自世界各地的樂手與遊客長期造訪，成功建立常態性音樂場域。Paul 也分享，目前除既有爵士酒吧外，近年持續拓展咖啡館及以調酒為主的新型態空間，透過不同時段與消費型態，

將爵士音樂融入清邁的日常生活中，而非侷限於夜間或節慶時段。

當日晚間實地觀察北門酒吧現場營運情形，晚間八點後店內外即聚集大量人潮，街道兩側亦站滿聽眾，即便無座位，觀眾仍願意長時間駐足聆聽。觀眾與樂手互動熱絡，充分顯示北門酒吧在清邁爵士圈及城市文化中的指標性地位，其角色已不僅是一間音樂酒吧，更是串聯在地與國際爵士社群的重要交流平臺。

北門酒吧旁設有品項多元的官方周邊商品店，展現高度成熟的品牌經營能力。販售品項包含多款設計 T-shirt、北門限定明信片、清邁在地樂手黑膠唱片、馬克杯及托特包等生活物件，成功將音樂文化延伸至日常消費層面。

此外，北門近年也積極與社區產業合作，推出使用清邁在地農產品（如米、蜂蜜、水果或香料）釀製之「地酒」作為周邊商品之一，使爵士文化與地方農業、永續生產及在地經濟形成良性連結。此一模式不僅提升周邊商品的文化意涵與多樣性，也讓消費行為成為支持地方產業的實際行動，為清邁街頭爵士音樂節在文化價值與商業機制之間取得平衡的成功案例。

	
<p>114 年 12 月 5 日參訪 Baan Kang Wat 藝術村</p>	<p>Baan Kang Wat 藝術村戶外圓形聚落 可辦理市集及小型演出活動</p>
	
<p>遊客參與 DIY 活動</p>	<p>藝術村體驗工作坊</p>



藝術村 DIY 文宣



藝術村文創市集



藝術家工作室



遊客參與製作手工書



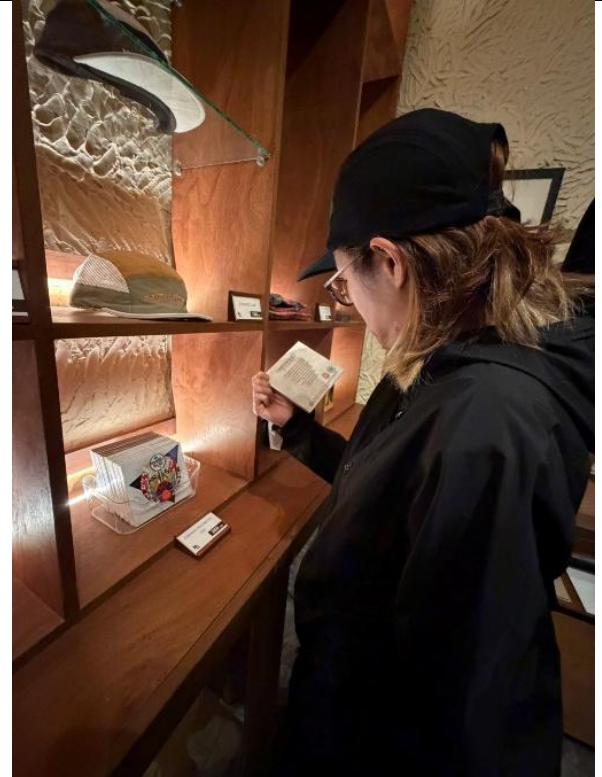
藝術村內遊客眾多



藝術村內有許多適合親子參與的活動



設計 T-shirt
北門酒吧周邊商品



限定明信片
北門酒吧周邊商品



使用清邁在地農產品釀製的「地酒」
北門酒吧周邊商品

北門酒吧
街道兩側站滿聽眾



北門酒吧
店內外聚集大量人潮



北門酒吧張貼
文化部與清邁設計週合作辦理的
活動文宣

第三天：12月6日（星期六）

今日是 2025 清邁設計週的開幕日，設計週以「Local Plus：創意、科技、永續」為主題，展期為期一週（至 12 月 14 日）。本屆策展核心透過五個象徵符號（加 +、乘 ×、除 ÷、減 -、無限 ∞）串聯多元創意活動與國際交流展示。

清邁設計週並未集中於單一大型展館辦理，而是將展覽與相關活動分散設置於城市各處，包括古城區街巷、既有公共空間及歷史建築等。參與者需在城市中步行或移動前往各展點，於移動過程中自然接觸設計內容，使「走訪城市」本身即成為設計體驗的一部分。

今日上午參訪文化部於清邁設計週期間策劃之音樂設計展「Taiwan Beats: Music Scene Exhibition」，展覽設於清邁藝術文化中心。本展以「音樂場景」為核心概念，透過設計、影像與視覺語彙，呈現臺灣音樂文化的多元面貌，並將音樂創作與設計思維結合，讓觀眾從不同角度理解臺灣當代音樂的發展脈絡與文化背景。展覽內容不以單一音樂類型為主，而是呈現音樂與城市、生活及文化之間的關係，具有跨領域與跨文化的特性。

本展展覽地點是清邁市中心重要文化場館，平日即為觀光與在地民眾常態參訪空間，有助於提升臺灣文化內容的國際能見度。「Taiwan Beats」

展現音樂不僅是表演藝術，也可作為文化策展與城市交流的重要媒介，具備後續作為國際交流或跨域展演形式之參考價值。

當日晚間則前往「清邁街頭爵士音樂節」小舞臺欣賞演出，分別是「The Mellowship Jazz Club」與「Mahoree: City of Music」兩處音樂場域。兩處皆為清邁在地經營多年的音樂空間，平時即有固定爵士音樂演出，音樂節期間成為串聯演出據點之一。

The Mellowship Jazz Club 為清邁宜必思（ibis）飯店附屬爵士酒吧，觀眾主要以住宿房客及在地音樂愛好者為主。此類型場地透過飯店既有人流，帶入固定或節慶期間的爵士演出，讓爵士音樂自然融入旅宿與城市生活之中。其模式與臺中爵士音樂節所推動之「產業巡演」及「爵士友好店家」概念相似，皆是結合飯店、餐飲與商業空間，將爵士音樂從單一大型舞臺延伸至城市各角落，透過跨業合作擴大觀眾接觸面，並強化音樂節與在地產業、生活場域之連結。

隨後前往 Mahoree City of Music，該空間定位為結合音樂演出、交流與城市文化的酒吧，舞臺配置彈性較高，觀眾流動性亦較強。演出期間可見部分路過民眾因音樂吸引而駐足，顯示小舞臺形式有助於擴大音樂節的接觸族群。整體活動未設明顯門檻，營造出開放、友善且貼近社區的音樂氛圍。

綜合觀察，清邁街頭爵士音樂節透過既有爵士酒吧與音樂空間設置小舞臺，不僅降低場地與執行成本，也能維持場域原有特色，形成「音樂節進入城市日常」的運作模式。

	
114 年 12 月 6 日參加 清邁設計週	清邁設計週 Taiwan Beats: Music Scene Exhibition
	
清邁設計週文創市集	清邁設計週官方周邊商品販售區



Mahoree City of Music



The Mellowship Jazz Club
清邁宜必思 (ibis) 飯店爵士酒吧



小舞臺演出現場



小舞臺演出現場

第四天：12月7日（星期日）

今日上午，再次參訪清邁設計週，實際走訪位於古城區周邊的臺灣展區。本屆臺灣展區以三大主題，展現臺灣多元且具地方特色的創作能量，分別是臺東慢生活、臺泰器物共創合作成果及排灣族文化。透過三大主題，呈現臺灣設計的多樣面貌，也讓地方文化能量透過設計語言被重新詮釋。

當日下午即前往參加「清邁街頭爵士音樂節」主舞臺活動，主舞臺設於老清邁文化中心，採售票方式入場，一人入場費為 590 泰銖，另有販售雙人及四人優惠套票，活動從下午 5 點至 12 點，演出團隊包含 Chiang Mai Big Band、Rossy Rose Carniel Trio、Yoh Duck Quartet feat. Krit Buranavittayawut、Gen-Z Quartet 等，曲風橫跨傳統爵士、跨界融合與新生代樂手創作，展現清邁爵士音樂社群的多元樣貌。晚間並安排 All-Star Jam Session 於 Moments Notice Jazz Club 進行，延續主舞臺演出能量，促進音樂人之間的即興交流與觀眾互動，與今年臺中爵士音樂節主舞臺活動結束後，推出的「爵士 After Party」類似。

清邁街頭爵士音樂節透過「街頭」、「小舞臺」及「主舞臺」等不同類型節目架構，成功串聯城市空間、在地店家與音樂社群，不僅吸引遊客與樂迷參與，也強化節慶期間的夜間城市活動密度。此種以音樂為核心、

結合城市生活場景的辦理模式，對於未來規劃臺中爵士音樂節與週邊街區串聯等相關活動，具有實務層面的參考價值。



清邁設計週臺灣展區



清邁街頭爵士音樂節演出地點
老清邁文化中心



清邁街頭爵士音樂節門票



活動週邊販售輕飲品



現場座無虛席 觀眾反應熱烈



Chiang Mai Big Band



Rossy Rose Carniel Tro



主舞臺活動入口處販售門票及周邊商品



Yoh Duck Quartet ft. Krit Buranavitavawut

活動整體氛圍悠閒愜意

第五天：12 月 8 日（星期一）

今日搭乘上午 11 點 50 分飛機返臺，並於臺灣時間 16 點 30 分抵達桃園國際機場，結束本次考察行程。

伍、心得

本次考察行程為期 5 天，收穫豐富，謹彙整相關心得如下：

一、清邁街頭爵士音樂節：城市即舞臺的節慶模式

今年清邁街頭爵士音樂節已邁入第七屆，活動期間橫跨一週，以「城市即舞臺」為核心理念，將爵士音樂帶入清邁街頭、巷弄、咖啡館與爵士酒吧，形成高度生活化且低門檻的音樂節體驗。

音樂節分為三大部分：

1. 街頭即興演出（12/1-12/4）：透過小型演出與即興表演，讓爵士自然而然融入城市日常，吸引非既有樂迷族群。
2. 爵士小舞臺演出（12/5-12/6）：以既有爵士酒吧（如 The Mellowship、Moment's Notice、Mahoree、North Gate Jazz Co-op）為小舞臺演出場域，形成夜間城市音樂網絡，促進音樂人交流與社群凝聚。
3. 主舞臺音樂會（12/7）：於老清邁文化中心集中演出，採售票入場。

清邁為國際觀光城市，長期有大量外國旅客與旅居人口，爵士音樂在城市中具有穩定的聽眾基礎。許多觀眾平日即會前往酒吧聆聽現場

演出，因此「清邁街頭爵士音樂節」則是將原本就存在的音樂活動集中呈現，並吸引更多觀光客參與。整體而言，清邁街頭爵士音樂節並非以單一大型舞臺為主，而是以時間拉長、空間分散、參與自由的方式，成功將爵士音樂轉化為城市文化風景。

二、Baan Kang Wat 藝術村：以創作者為核心的生活型藝術聚落

Baan Kang Wat 藝術村位於泰國清邁市郊，是由在地陶藝創作者發起的社區型藝術聚落，以創作者日常生活與創作空間為核心，逐步形成結合工作室、展售空間與交流場域的藝文聚點。該藝術村未以大型觀光市集為發展目標，而是透過穩定進駐、長期經營與在地社群連結，建立具辨識度且可持續運作的創作環境，其發展模式對地方型藝文基地與創意聚落之規劃，具參考價值。

三、清邁設計週：創意融入城市生活的策展策略

清邁設計週與街頭爵士音樂節皆透過串聯既有街區與公共空間，使文化活動成為城市日常的一部分，而非僅於特定場域集中呈現。相關作法對於未來規劃音樂節慶活動，特別是在街區串聯及運動公共空間等規劃上，具參考價值。

陸、建議

一、推動爵士音樂融入城市日常

清邁街頭爵士音樂節以街角、小型店家與主舞臺並行的形式，成功營造「處處皆可聽爵士」的城市氛圍，與酒吧、餐廳及咖啡店形成穩定合作網絡，店家不僅提供場地，也成為活動推動的重要夥伴。臺中爵士音樂節持續推動「爵士友好店家」及「產業巡演」計畫，鼓勵民間場域自辦爵士音樂活動，在既有大型爵士音樂節基礎上，發展小型爵士巡演或平日演出機制，透過分散於城市各角落的音樂活動，提升爵士音樂於市民日常生活中的能見度與親近性，並培養爵士聽眾族群，透過小型演出、主題夜或聯合宣傳，促進藝文活動與商業空間的良性互動，逐步形塑具有城市特色的爵士文化網絡。

二、跨域合作擴大臺中音樂節整體效益

臺中爵士音樂節未來與在地產業合作發展聯名商品、主題活動或期間限定企劃，藉由跨界合作延伸爵士音樂節品牌效益，強化文化活動與地方經濟的連結，使爵士音樂節影響力不侷限於單一活動期間。另於推動國際音樂交流方面，如有國外音樂團隊來臺演出，可規劃相關系列活動進行串聯，透過多場次演出與跨場域合作，提升國際交流的深度與整體能見度。