

公務出國或赴大陸地區報告(出國類別：考察)

# 2025 年韓國釜山亞洲內容暨電影市場展及影視產業參訪交流活動考察報告

服務機關：臺中市政府新聞局

姓名職稱：副局長陳瑜等人

派赴國家：韓國

出國期間：114 年 9 月 19 日至 9 月 24 日

報告日期：114 年 12 月 18 日

## 目錄

摘要.....	3
參訪成員名單 .....	4
參訪行程簡表 .....	5
壹、 計畫目的 .....	5
貳、 參訪過程 .....	7
參訪電影體驗博物館 (Busan Museum of Movie) .....	7
亞洲內容暨電影市場展(Asian Contents & Film Market) .....	10
釜山電影委員會 (Busan Film Commission)、亞洲電影委員會聯 盟 (Asia Film Commissions Network) 年會、釜山亞洲電影學院 (Busan Asian Film School).....	14
釜山影展臺灣之夜酒會(Taiwan Cinema Party in Busan) .....	17
釜山電影中心(Busan Cinema Center) .....	19
釜山電影製片場(Busan Cinema Studio) .....	23
參訪影視產業中心(Busan Visual Industry Center) .....	26
參、 綜合討論、分析及心得.....	29
肆、 建議事項 .....	33
伍、 附件.....	34
相關文宣資料 .....	34

## 摘要

本次赴韓國釜山出訪，主要參加亞洲內容暨電影市場展（Asian Contents & Film Market, ACFM），並拜會多項影視產業與文化單位，包含釜山電影委員會（Busan Film Commission, BFC）、亞洲電影委員會聯盟（Asia Film Commissions Network, AFCNet）、釜山亞洲電影學院（Busan Asian Film School, AFiS）、釜山電影製片場（Busan Cinema Studio）、影視產業中心（Busan Visual Industry Center, BVIC）、釜山電影中心（Busan Cinema Center）及電影體驗博物館等。釜山以影展為核心，成功整合拍攝支援、後期製作、國際市場、教育培育及文化設施，形成亞洲最完整的影視生態系之一，是全球影視城市的重要典範。

透過本次交流，深入了解釜山市如何以制度性補助、城市品牌策略與產業鏈整合提升競爭力，並特別觀察到釜山針對在地影視創作者提供租金補助、拍攝優惠等政策，有效強化本地產業量能。另透過 ACFM 與 AFCNet 年會掌握亞洲影視產業趨勢與跨國合作模式。

本次訪查對臺中影視發展具有高度參考價值，未來可結合中臺灣影視基地與即將啟用的臺中流行影音中心，打造從拍攝、後期製作到宣傳上映的完整城市影視鏈，並積極推動國際合作、影展品牌與在地創作者支持制度，提升臺中在國內外影視版圖中的能見度與城市定位。

## 參訪成員名單

全部參訪人員共 4 位，臺中市政府 3 位，財團法人臺中市影視發展基金會 1 位

### ● 臺中市政府人員名冊

序號	單位	職稱	姓名
1	新聞局	副局長	陳瑜
2	新聞局影視發展科	代理科長	林依融
3		科員	陳筱薇

### ● 財團法人臺中市影視發展基金會人員名冊

序號	單位	職稱	姓名
1	財團法人臺中市影視發展基金會	協拍組長	賴柏欣

## 參訪行程簡表

日期	城市	行程
114 年 9 月 19 日 (星期五)	桃園   韓國釜山	● 搭乘中華航空由桃園國際機場登機，飛往韓國釜山
114 年 9 月 20 日 (星期六)	釜山	● 參觀釜山電影體驗博物館 ● 參與亞洲內容暨電影市場展
114 年 9 月 21 日 (星期日)	釜山	● 參與亞洲內容暨電影市場展 ● 拜會參展單位，包含釜山電影委員會、釜山亞洲電影學院 ● 參與釜山影展臺灣之夜酒會
114 年 9 月 22 日 (星期一)	釜山	● 參與亞洲內容暨電影市場展 ● 參與亞洲電影委員會聯盟年會 ● 參與大會講座、工作坊
114 年 9 月 23 日 (星期二)	釜山	● 參訪釜山電影中心 ● 釜山電影製片場 ● 釜山影視產業中心
114 年 9 月 24 日 (星期三)	釜山	● 韓國金海國際機場搭機返臺

## 壹、計畫目的

臺中市為強化影視產業發展能量，近年積極推動拍攝補助、協拍服務、人才培育及硬體基地建設，並透過國際交流拓展合作網絡，吸引更多海內外劇組來臺拍攝，建構具備國際競爭力的影視產業生態系統。臺中位於臺灣中部地區，具備山海城兼容的多元地貌，並擁有中臺灣影視基地攝影棚、造浪池、深水池等獨特拍攝設

施，在政策與資源支持下，具備成為亞太區域影視製作重鎮的潛力。

為擴大基地國際曝光與實質合作，本次計畫特別將「中臺灣影視基地」以及臺中市補助資源作為對外推廣重點。中臺灣影視基地為臺灣首座公辦民營的影視專業製片場，除具備亞洲唯一的人工造浪池與 7 米深水池外，尚擁有 2 座全國最大的室內攝影棚與 1 座中型攝影棚，可支援高規格的水中特效拍攝、海上場景重建與實境影像製作，為國內外劇組打造全方位的拍攝環境。基地自啟用以來即備受矚目，具備與國際製作接軌的場域與技術條件，藉由此次國際展會與實地交流，促進劇組認識與實地導入使用。

為強化本市於亞洲影視市場的參與度與合作機會，本次赴韓國釜山，參與亞洲內容與電影市場展，並透過文策院設立之臺灣館，推廣臺中市影視補助制度、協拍成功案例及基地設施優勢。期間亦安排與國際影展策展人、製片方、通路代理等影視專業人士進行深度交流，推廣臺中作為「影視拍攝友善城市」的形象與資源潛力，促成實質拍攝洽談與合作機會。

此外，行程中拜訪釜山電影委員會、釜山亞洲電影學院、釜山電影中心、釜山電影製片場及釜山影視產業中心等單位，深入了解其影視政策制度、製作支援流程、人才培育及基地營運模式，借鏡其政策整合與國際化策略，為本市未來提升行政效率、整合協拍資源與推動影視基地永續經營提供實務參考。

最後，本次考察亦將觀察釜山影展如何整合城市行銷、觀光與文化節慶，打造具國際品牌影響力的城市活動。作為未來臺中市依循參考的成功經驗，規劃具規模與特色的影視推廣平臺，深化在地文化連結，提升城市知名度與產業交流機會，逐步邁向「亞洲影視製作與合作樞紐」之政策願景。

## 貳、 參訪過程

### 一、參訪電影體驗博物館（Busan Museum of Movie）

本次參訪釜山電影博物館旨在了解韓國以文化設施推動影視教育與城市品牌之具體模式。該館以韓國電影發展史、影視技術演進與釜山影展之沿革為主軸，透過多元展示手法呈現城市因影視產業發展所形成的文化記憶及產業成果。整體展示內容兼具歷史性與互動性，能讓參觀者從電影文化、製作流程與城市影視產業關聯三個面向獲得完整理解。



釜山電影體驗博物館外觀



電影體驗館辦理相關活動



陳瑜副座於電影體驗館前



釜山電影體驗博物館



博物館採用沉浸式展示手法，館內規劃多處互動模擬體驗區，如導演指揮場景、攝影棚佈景體驗、剪輯模擬及配音錄製等，使民眾能實際操作電影製作各流程，提升參與度並拉近電影產業與一般民眾之距離。此外，博物館亦透過多媒體投影、主題影像牆、經典道具展示，呈現韓國影視在不同時期的產業變遷，包括類比膠卷、數位攝影、後期技術轉型等內容，使參訪者得以清楚掌握韓國影視工業化的發展路徑。



體驗館售票口即以影院售票外觀設計



電影體驗館內沉浸式陳設



電影體驗館內沉浸式陳設



電影體驗館內沉浸式陳設





後期配樂互動體驗



配樂展示陳設



綠幕合成互動體驗



NOW SHOWING 互動體驗

值得關注的是，該館透過整合釜山國際影展（BIFF）的史料與城市影視紀錄，強調影展與城市互相成就的關係。館內特別展示 BIFF 自創辦以來的重要歷程、策展理念、國際合作狀況與來訪名人，並以年表與影像方式呈現影展如何在政府、產業與民間共同努力下，逐步成為亞洲重要國際影展之一。此展示內容對臺中具有參考價值，特別是在城市文化品牌與影視政策推動間的連結示範。



釜山影展歷年主視覺呈現



電影工作者手印及簽名互動區

此外，博物館亦兼具教育推廣功能，透過影像教室、特展空間與主題活動，定期辦理導覽、講座與體驗課程，使其不僅為觀光展示場域，亦成為在地市民持續接觸影視文化的重要教育平臺。此類「文化設施＋產業教育」的運作模式，展現韓國地方政府以影視產業帶動城市文化能量的策略性思維。

整體而言，釜山電影體驗博物館透過完善展示策畫、互動體驗設施與影展史料整合，成功形塑「電影城市」的文化象徵。本次參訪對了解韓國地方政府如何透過文化場館深化城市影視品牌、提升市民參與度與推動影視教育等面向，提供具體且具可行性的參考。

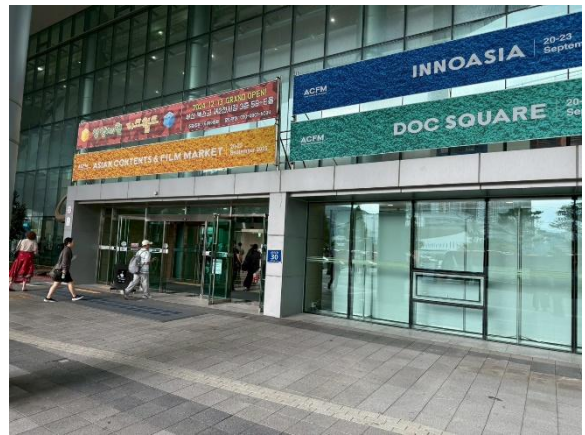
## 二、亞洲內容暨電影市場展(Asian Contents & Film Market, ACFM)

本次由臺中市政府新聞局副局長陳瑜率隊前往韓國釜山，參與 9 月 20 日至 23 日為期四天的「亞洲內容暨電影市場展」。ACFM 為釜山國際影展(Busan International Film Festival, 以下簡稱為 BIFF)旗下的重要產業活動，兩者相互串聯，形成亞洲影視最具規模且最具代表性的創作－交易生態圈。BIFF 聚焦作品曝光與觀眾交流，ACFM

則承載影視內容交易、企劃開發與跨國合作洽談，是亞洲影視產業最重要的媒合場域之一。



為掌握展會運作核心，本次行程聚焦於展會人潮最為密集的前三日，安排拜會影視產業相關單位、國際組織與合作對象，藉此提升交流效益。參訪重點首先在於觀摩 ACFM 於 BEXCO 展覽中心的整體運作，包括實體攤位配置、線上市場放映服務、業務媒合流程及展會與 BIFF 的串聯方式，作為日後臺中辦理影視相關商洽活動與展覽之重要參考。



ACFM 於 BEXCO 展覽中心舉辦





ACFM 相關指示視覺

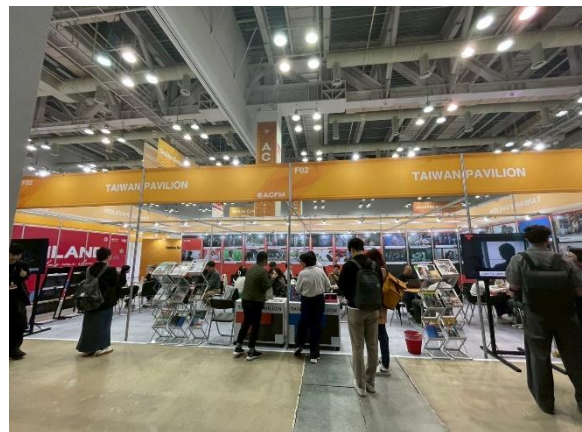


市場展活動一覽

在國際合作方面，透過與業界買家、OTT 平臺、製片公司及潛在合製團隊會面，推動臺中影視內容的海外曝光與版權合作，尋求跨國企劃與原創內容推廣機會。同時，也拜會釜山電影委員會（BFC）、亞洲電影委員會聯盟（AFCNet）、釜山亞洲電影學院（AFiS）等單位，針對跨國合製模式、人才交流與國際資源整合等議題進行深入討論，拓展臺中影視產業的國際網絡，強化與亞洲影視城市的策略連結。



本次出訪人員於 ACFM 合影



文策院於 ACFM 設立展位



臺北電影委員會每年皆於 ACFM 設展位，總監饒紫娟（左 3）與本次出訪人員合影



與泰國電影公司 BenetoneFilms 交流



香港 ACFM 展位



加拿大 ACFM 展位



ACFM 開幕式



ACFM Producer HUB



	
<p>陳瑜副局長與 文化部影視局呂美莉副局長合影</p>	<p>陳瑜副局長與 臺北創造電影有限公司製作人許光志合影</p>

此外，參訪團亦觀摩文化內容策進院於市場展(ACFM)所設立的「臺灣館」，了解其策展整合方式、作品呈現策略以及如何塑造國家內容品牌，以作為臺中未來形塑城市影視品牌、規劃海外參展模式的重要參考。

整體而言，本次出訪透過副局長率團親自拜會國際單位，深化跨國交流並掌握市場運作趨勢，不僅強化臺中與亞洲影視產業鏈的合作基礎，也為本市未來推動影視發展、商洽活動與國際品牌建立奠定關鍵能量。

### 三、釜山電影委員會 (Busan Film Commission, BFC)、亞洲電影委員會聯盟 (Asia Film Commissions Network, AFCNet) 年會、釜山亞洲電影學院 (Busan Asian Film School, AFiS)

本次赴釜山的交流行程，包含三個重要單位：釜山電影委員會 (BFC)、釜山亞洲電影學院 (AFiS) 以及亞洲電影委員會聯盟 (AFCNet)。三者影視拍攝、人才養成與國際交流三個面向相輔相成，使釜山成為亞洲影視合作的重要樞紐。值得一提的是，臺中影視發展基金會亦為 AFCNet 的正式會員之一，本次出訪更是疫情後首次參與 AFCNet 年度會議，使我方得以重新融入並深化亞洲跨國影視合作網絡，具有



重要的里程碑意義。

釜山電影委員會（Busan Film Commission, BFC）成立於 1999 年，是韓國首個由地方政府支持的影視拍攝支援機構，也是帶動釜山影視產業發展的核心。本次由執行長康成圭與對外事務組曹炯同代表接待本局團隊，並分享 BFC 兼具公部門資源與民間彈性的獨特組織模式。影委會雖由市長擔任董事長，但執行長由民間影視專業人士擔任並以審查制度評估續任，使政策得以保持延續與創新；其年度預算約 1,000 萬美元（約臺幣 3 億元），來源包含釜山市穩定補助、外交部跨國合作計畫及非營利租借收入，並可依計畫向中央部會申請補助。透過多年制度建置與基礎建設投資，釜山獲 UNESCO 認定為「適合電影發展的城市」，吸引包括《黑豹》等國際製作前來拍攝，創造可觀的觀光與產業效益。BFC 強調其成功仰賴「遠離中央政治干預、保持專業自主」的文化，使政策更貼近產業需求。



陳瑜副局長致贈臺中太陽餅予  
BFC 執行長康成圭



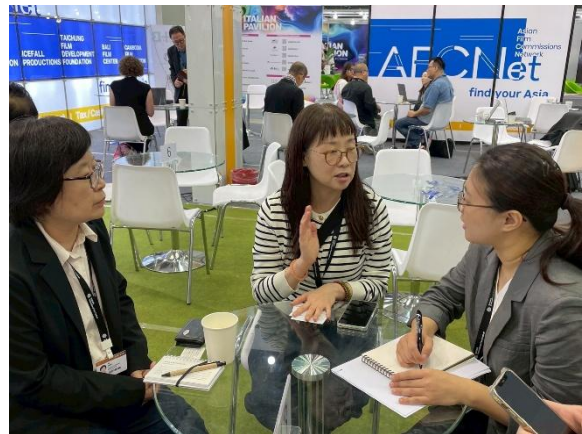
與 BFC 執行長康成圭  
及對外事務組曹炯同交流

釜山亞洲電影學院（Busan Asian Film School, AFiS）代表釜山在影視人才培育上的關鍵能量。本次由組長趙珠鉉接待，AFiS 以「國際專業製片課程」與「市民影像教育」為兩大主軸，課程採模組化設計、一年約 60 堂課，師資皆為具實務經驗的監製、導演與技術人才。課程完全免費、由釜山市全額支持，使其能長期培育專業人才

並保持公共性。AFiS 亦與 BFC、釜山影展（BIFF）及多國影視組織合作，提供實作與國際接軌機會；課程內容亦隨產業趨勢持續調整，如國際合製、影集製作、IP 開發等，展現與產業同步的教育模式。



釜山亞洲電影學院展位



與 AFiS 組長趙珠鉉（CHO Joohyun）交流

作為本次行程的最重要國際交流平臺，亞洲電影委員會聯盟（AFCNet）於釜山影展與亞洲內容暨電影市場展（ACFM）期間舉行年會，匯聚來自亞洲、歐洲、大洋洲等多國影委會代表共同研議跨國合作策略。臺中市影視發展基金會身為 AFCNet 會員之一，本次重新實體參與年會，透過議程與交流重新與國際夥伴建立連結，更完整掌握區域影視產業變化。會議中，AFCNet 報告年度成果，包括跨國協拍媒合、拍攝誘因資料整合、國際人才流動計畫以及與 BIFF、ACFM 合作內容。多國影委會也分享現行拍攝誘因政策，如現金回饋、稅務優惠、劇組支援與影視基地建設等，並討論各地制度透明度、行政效率及拍攝基礎建設的差異。AFCNet 亦提出新年度方向，如強化跨國拍攝資料庫、推動亞洲區域人才共培、協助成員提升拍攝誘因競爭力，以及加強影委會與影展及內容市場的連動。

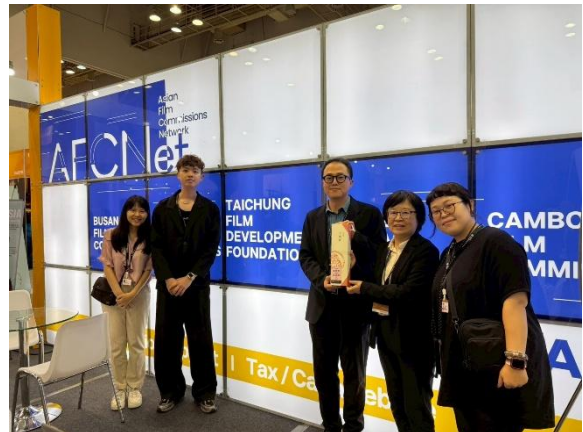
透過此行，不僅深化了與釜山影視體系三大核心單位的交流，也重新在 AFCNet 國際舞臺上建立積極存在感，掌握跨國合作、人才育成與拍攝支援的最新趨勢，對臺中未來推動影視政策、完善協拍流程



與形塑城市品牌均具重要參考價值。



亞洲電影委員會聯盟 AFCNet 展位



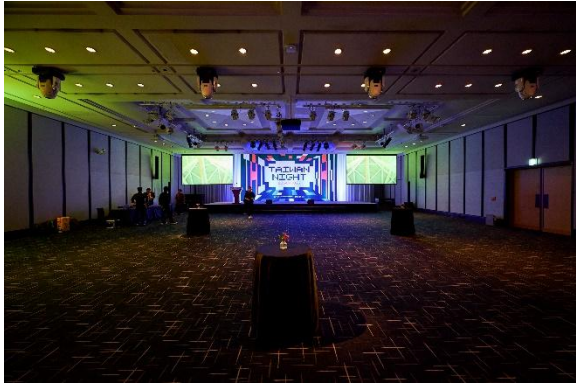
本次出訪人員與 AFCNet 經理  
(暨 BFC 對外事務組) 曹炯同合影



AFCNet 會員大會

#### 四、釜山影展臺灣之夜酒會(Taiwan Cinema Party in Busan)

本次臺灣之夜酒會由文化內容策進院(TAICCA)於釜山影展(BIFF)及亞洲內容暨電影市場展(ACFM)期間舉辦，旨在促進臺灣影視內容於國際市場的曝光度，並打造與亞洲各國影視產業交流的友好平臺。酒會邀集來自各國的影展策展人、製作公司代表、國際買家、串流平臺、監製、導演及影視組織代表，是釜山影展期間極具指標性的國際交流活動之一。本局副局長亦應邀出席，與會期間透過實際交流與觀察，了解臺灣影視在國際市場中的能量與定位。



本屆臺灣之夜於  
The Westin Josun Busan 舉行



本次出訪人員於臺灣之夜合影



副局長陳瑜與  
駐韓釜山辦事處領事康鴻瑋合影



副局長陳瑜與  
文策院董事長王時思交流

酒會現場聚集多國影視人士，呈現高度活絡與多元的交流氛圍。TAICCA 在活動中介紹今年代表臺灣於 BIFF 與 ACFM 展出的作品與企劃案，包括長片、紀錄片、影集及跨國合作專案，並向國際夥伴說明臺灣近年在影視創作、IP 開發、國際合製與人才培育方面的整體推動方向。透過臺灣館與酒會雙軌並行的策略，成功將更多國際買家與製作端帶入臺灣內容的合作討論，使臺灣之夜成為強化國際曝光、深化合作網絡的重要場域。

在交流過程中，本局副局長也藉機與各地的影視機構代表互動，介紹臺中市影視政策、拍攝補助與基地建設現況，說明臺中在影視拍攝條件、行政協助與城市景觀多樣性上的優勢，引起多位國際製作單位的關注。部分單位並表達未來有興趣進一步了解臺中之拍攝環境與



合製可能性，有助於為本市累積國際合作潛力。

此外，酒會中的多項交流也反映出臺灣影視在國際市場具備穩定能見度與良好評價，尤其在題材多樣性、創作者自由度與後製技術方面受到多國買家肯定。本局在活動中亦觀察到近年國際市場對「跨國合製」、「亞洲區域合作基金」、「影集內容開發」等議題的高度需求，未來將可作為臺中影視推動策略的重要參考方向。

整體而言，臺灣之夜酒會不僅成功串連起多國影視產業網絡，也為本局與國際影視夥伴建立直接聯繫的契機。透過參與此活動，本局更深入掌握臺灣影視在國際市場的競爭力與合作趨勢，並為臺中未來推動國際交流、跨國合製與內容推廣奠定基礎。



《女孩》主演 9m88 與監製葉如芬



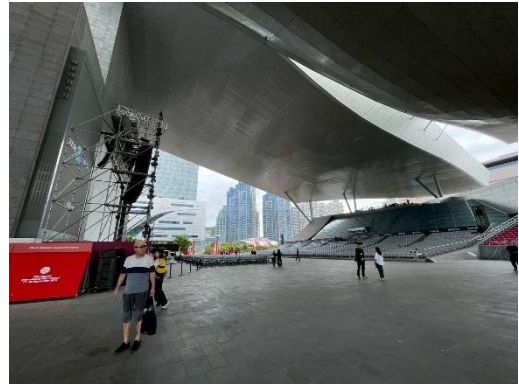
演員許光漢及張榕容

## 五、釜山電影中心(Busan Cinema Center)

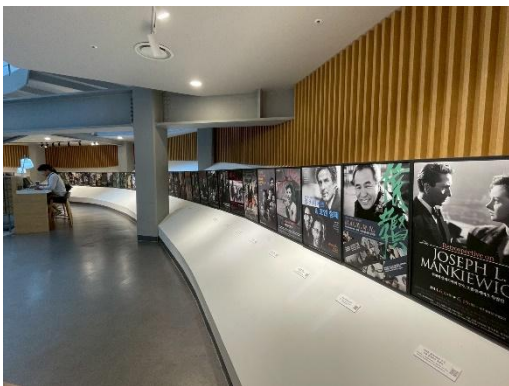
釜山電影中心(Busan Cinema Center)為釜山國際電影節(BIFF)的主場館，由釜山市政府與釜山電影委員會(BFC)合作營運，是釜山最具代表性的影視文化地標。作為全世界規模最大的電影節專屬場館之一，電影中心具備放映、典禮、展示、表演、教育等複合功能，不僅是每年 BIFF 的核心據點，也是一座全年營運的公共文化設施。本次本局副局長與團隊實地參訪電影中心，透過空間導覽與

現場觀察，深入了解其建築規模、場館功能、營運策略及其在城市影視發展中的角色。

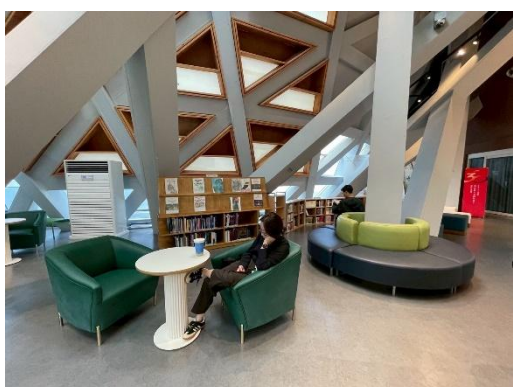
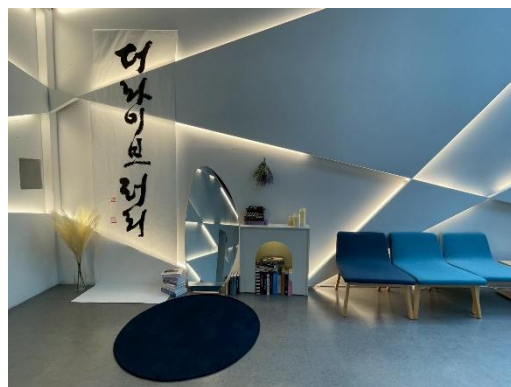
釜山電影中心於 2011 年落成，由奧地利知名建築團隊 Coop Himmelb(l)au 設計，以全球最大單體懸挑鋼結構的巨型屋頂聞名，面積超過 1 萬平方公尺，成為釜山市的重要文化象徵。館內設有多功能表演廳、三座專業數位影院、可容納約 4,000 名觀眾的戶外星光劇場、教育教室與行政空間等。本次參訪由電影中心文化行銷團隊（Cultural Marketing Team）的 CHOI SONG HWA 與志工韓老師帶領，約 1.5 小時的導覽內容完整介紹建築特色、場館功能與營運模式。戶外劇場擁有 60 公尺投影距離，是 BIFF 開幕、閉幕典禮及多項大型活動的主要放映場地；而另一重要空間「天空劇場」因極受歡迎，需提前一年預約。



釜山電影中心（Busan Cinema Center）外觀







釜山電影中心（Busan Cinema Center）內部

在營運方式上，電影中心採公辦民營模式，由釜山市政府提供部分補助，並由 BFC 所屬團隊負責日常營運與活動策劃。財務自主性近年逐步提升，包含館場租借、停車場收益及多元活動收入，但對 BIFF 全面提供免費場地支持，顯示其對影展的長期承諾。全年除配合 BIFF 舉辦國際影展外，也積極推動城市文化活動，如影展回顧、藝術電影推廣、公民電影課程、展演活動與市民講座等，使場館不因影展結束而閒置，而能持續作為城市文化內容的生產平臺。

電影中心特別重視場館公共性，並透過多項固定文化活動吸引市民參與：每年 5 至 9 月的每週二晚上 8 點提供戶外免費電影放映，選片以當下受歡迎的作品為主；7 至 9 月提供夜間導覽，可線上預約，也接受民眾捐款支持營運；每個月最後一個週三為「電影日」，開放市民免費觀影；影院並推出 Cinemax 銀髮日，提供高齡觀眾優惠，青少年與老年族群皆享有票價折扣。雖有商業片首輪放映，但電影中心非營利導向，因此不會因票房而延長檔期；若遇影人出席的特別場次，票券則往往迅速售罄。

本局在參訪期間也特別關注場館如何支撐 BIFF 的大型運作需求，包括影展期間的排片規劃、國際嘉賓動線、觀眾服務、志工系統與外部活動管理等。工作人員分享，在 BIFF 期間，電影中心每日接待大量影迷與產業人士，需兼顧放映品質、人流安全、儀式性活動的舞臺調度，以及國際媒體需求，對場館的管理能力與專業技術提出高度挑戰。

	
<p>釜山電影中心志工韓老師解說</p>	<p>副局長陳瑜與釜山電影中心文化行銷團隊 (Cultural Marketing Team) CHOI SONG HWA 與志工韓老師合影</p>

此外，電影中心的組織結構與影展有所區隔：電影中心為財團法人，影展為社團法人，電影中心理事長由釜山市長擔任，部分經費來自市府與中央政府，形成公私協力的營運基礎。整體而言，電影中心作為城市影視文化基礎設施，不僅提供 BIFF 長期發展所需的專屬場域，也形塑「影展 × 市場 × 教育 × 市民文化」的完整影視生態系。此案例顯示大型影視設施若能兼顧公共文化功能與產業專業需求，即能成為城市影視品牌的重要支撐，可作為臺中未來推動影視基地建設、影展場館規劃及文化空間再利用的關鍵參考。

## 六、釜山電影製片場(Busan Cinema Studio)

釜山電影製片場 (Busan Cinema Studio) 位於海雲臺水營灣遊艇中心，自 2001 年啟用以來即成為韓國重要的專業拍攝基地。2004 年擴建後，其片廠規模與技術設備更臻完善，設置國內頂尖的隔音攝影棚，具備高度專業的數位及特效拍攝條件，包含平均僅 0.95 秒的極低混響時間與低於 28dB 的背景噪音。棚內採用自流平地坪，有助快速搭建場景與降低拍攝噪音，並提供大型綠幕、空中鋼索、熱水與冷熱排水、獨立空調系統、置景材料倉庫與木工房等完善設施，周邊亦具備交通便利、臨近海雲臺市區與停車空間等拍攝所需條件。本次本局副局長率團至此參訪，由片廠團隊進行專業導覽，

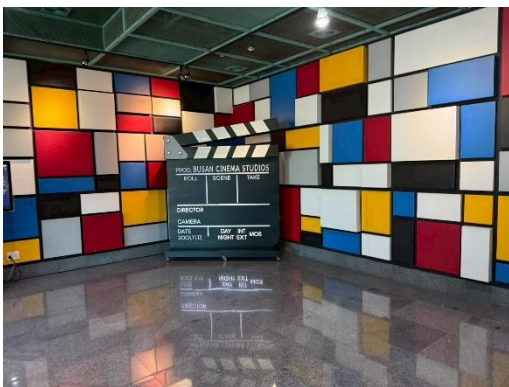


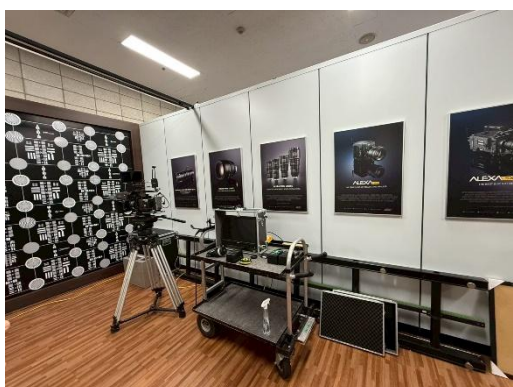
使本局得以全面理解該基地的空間規模、技術能量與實際運作方式。



釜山電影製片場(Busan Cinema Studio)外觀

目前營運的 Studio A (約 837 m<sup>2</sup>) 與 Studio B (約 1,682 m<sup>2</sup>) 均配備電動燈桿、隔音簾、循環排氣系統、完善供電與空調設施，並附有棚燈、升降機等輔助設備，可支援影集、廣告、MV、特效拍攝等多類型製作需求。兩個棚均設置大型弧形背景牆 (Cyclorama Wall)，可滿足高品質布景、視效與複雜攝影需求。片廠二樓規劃為約 100 坪的一站式後期製作空間，設有調色室、兩間剪輯室與會議室，可即時檢視虛擬攝影棚拍攝的影像素材 (含定期影像紀錄)，並可直接支援劇組試映需求，提供高效率的後期整合流程。





釜山電影製片場(Busan Cinema Studio)內部

在設備與技術支援方面，釜山電影製片場配備最新的數位拍攝設備，可支援前期視覺化（Pre-Visualization）作業，含動態控制攝影系統、Techno-Jib 搖臂、ARRI ALEXA SXT、ALEXA Mini、Master Prime 鏡頭組等高規格器材，並可提供專業視覺製作技術支援。無論是設備租賃、器材操作或棚內拍攝指導，皆能滿足中大型製作對高階影像品質的需求。

本次參訪亦使本局深入觀察其營運方式。釜山電影製片場由釜山電影委員會（BFC）管理，採政府長期投入建設、片廠團隊負責專業營運的模式。其設施、器材與後期空間皆以專業電影拍攝為核心，並與地方影視產業鏈緊密連結。基地設施完善，使其成為韓國多部大型影視作品的重要拍攝據點，也吸引國內外劇組進行棚拍、特效拍攝與後期作業。對於釜山在地的影視業者，提供非常低廉的場地及設備租用費率，雖非業界最高規格，但足以符合基本需求，因此

通常一棚難求。

整體而言，釜山電影製片場以完善的硬體設備、專業的拍攝技術與良好的後期支援，打造出一個能全面承接專業製作的大型拍攝基地。此次參訪讓本局更清楚理解影視基地在城市影視生態中的關鍵角色，也為臺中未來推動影視中心建設、拍攝場地規劃及影視基礎設施布局提供重要的參考方向。



副局長陳瑜致贈臺中太陽餅予攝影棚代表

## 七、參訪影視產業中心(Busan Visual Industry Center, BVIC)

影視產業中心（Busan Visual Industry Center, BVIC）是釜山在地影視產業鏈中負責後期製作與技術支援的重要基地，由釜山電影委員會（BFC）營運管理，提供調光、混音、試片、擬音、後期錄音（ADR）、剪輯等完整後製服務。BVIC 的成立旨在補強釜山影視生態系的關鍵環節，使影像內容不僅能在釜山拍攝，也能在地完成後期流程，形成完整的影視製作閉環。本局副局長此次實地參訪 BVIC，透過館方人員逐區介紹，得以全面了解其設備構成、服務模式與產業策略。



	
<p>BUSAN SOUND STATION</p>	<p>BUSAN POST LAB</p>
	
<p>釜山後製中心與影委會位於同一大樓</p>	<p>釜山為 UNESCO 聯合國教科文組織創意城市成員之一</p>

中心建置於多層樓空間內，2 至 4 樓為主要後製區域，其中包括 DI Room(數位中介系統)、試片室、調光室、剪輯空間等。DI Room 具備接近電影院規格的 5.1 聲道音響與專業影像顯示設備，能協助劇組在正式上院線前檢視成片畫面與色彩。現場技術人員指出，BVIC 主要服務對象為中低預算或獨立製作團隊，因此設備選擇偏向兼具品質與成本效益的系統，如 Blackmagic DaVinci Resolve 進行調光與色彩管理，能支援劇情片、紀錄片到短片等多種類型製作。

1 樓則配置多間與聲音相關的後製空間，包括混音室、音效設計室以及 Foley 擬音室。Foley 室由擬音師以專案方式合作運作，現場具備不同材質與道具，能配合劇組需求進行腳步聲、物件聲或環境聲的重製。後期錄音室 (ADR Room) 亦能提供臺詞補錄與同步

混音功能，使劇組於拍攝後期仍能精準完成音訊品質微調。館方指出，雖然 BVIC 目前尚無與海外或其他城市即時連線混音的設備，但已能滿足多數中型製作需求。

各空間設備皆維持相當良好之狀態，館方說明 BVIC 的營運模式以支持在地影視團隊為目標，因此對釜山本地劇組提供價格優惠，其餘使用者則依一般收費標準辦理，以保持中心的非營利定位與財務平衡。BVIC 並無從事修復片相關業務，該功能多集中於首爾的國家級單位，BVIC 主要聚焦於當代影視作品的後期需求。

除了硬體設施外，BVIC 是釜山影視生態系重要的養成平臺。由於片廠、影展、教育單位（如 AFiS）與後期中心緊密連結，使劇組能在釜山完成從拍攝、剪接、調光到混音的完整流程，有助於降低製作成本、提升製作效率，也使釜山具備承接國際電影與大型影集製作的能力。本局於本次參訪中特別留意其以「輕型人力搭配彈性專案制度」的管理方式：BVIC 常設人員不多，但可依劇組需求彈性啟用專案式音效工程師、調光師等專業人才，顯示其在人力運用與成本控制上的高度彈性。



本次參訪與印尼雅加達及泗水代表共同參與



釜山後製中心擬音室



釜山後製中心擬音室



後製流程簡介



副局長陳瑜與後製中心代表合影



副局長陳瑜與本次共同參訪之國際電影委員會 (The Association of Film Commissioners International /AFCI) 資深總監 Marjorie Galas 合影

整體而言，BVIC 作為釜山影視產業的重要後製基地，在硬體設備、人力調度、服務策略與城市影視政策的結合上，展現具體而成熟的運作模式。本次參訪對本局在推動臺中影視後期設施規劃、技術中心運作及產業鏈整合策略上，都提供了極具參考價值的實務經驗

## 參、綜合討論、分析及心得

本次出訪釜山，主要目的為參與亞洲內容暨電影市場展 (ACFM)、



強化臺中與國際影視產業交流、並深入了解釜山影展及其完整影視生態系運作方式。釜山近年以影展為核心，整合影委會、製片場、後期中心及多項城市資源，成功塑造「亞洲電影之都」之城市品牌。本局藉由此次考察，對影視城市的治理模式、產業鏈建構、人才培育及政策工具有更全面的理解，並作為臺中推動影視產業與文化策略的重要參考。以下綜整各面向之觀察與分析。

## 一、影展與城市品牌策略：以影視形塑城市國際能見度

釜山國際電影節（BIFF）不僅是亞洲最具代表性的國際影展之一，更是城市品牌的核心資產。其運作模式顯示影展不只是文化活動，而是高度策略化的城市推廣工具，其效應透過電影中心、戶外活動、國際嘉賓交流與產業洽談等面向擴散，使釜山在全球影視圈的能見度大幅提升。

承上，影展不僅是展映活動，更是文化品牌形塑與影視產業政策整合的重要平臺。對臺中而言，在中央層級已設有金馬影展、TCCF等大型影視活動的前提下，城市若欲自全臺各地日益同質化的綜合型影展中建立清楚辨識度，勢須回到自身條件，發展具差異化且可長期累積的影展定位。爰此，臺中選擇以動畫影展作為城市影像發展的核心主軸，作為建構城市影像品牌的重要策略方向。

透過聚焦動畫創作、跨媒體敘事與新銳人才，並結合亞洲動畫交流、青年創作者培育及城市題材影像轉譯等策展策略，同時以臺中流行影音中心與中臺灣影視基地作為實體發展支點，串聯展映活動、產業媒合與國際合作機制，逐步形塑臺中於國際動畫與影像產業中具專屬識別度與能見度的城市品牌。

## 二、產業鏈整合模式：建立拍攝—後製—宣發的城市級生態系

釜山之所以能成為影視重鎮，在於建構出完整且緊密串連的產

業鏈，包括從拍攝端、後製端有相應的場館及低廉的費率來支持，例如釜山電影製片場、影視產業中心，展演端有影展等及的釜山電影中心，並有釜山電影委員會提供全面性的協拍、補助及政策營運。

對臺中而言，中臺灣影視基地已具備拍攝與硬體基礎，而即將營運的臺中流行影音中心則可承擔作品後期宣傳、試映活動、國際買家放映與城市影像策展等功能，形成「製作與宣發雙核」架構。未來若能建立跨單位合作平臺，使拍攝、後製、展演與宣推在臺中連成一條線，將可提升本市對國際製作單位的吸引力。

### **三、人才養成與教育政策：提升在地人才量能與產業永續**

釜山亞洲電影學院（AFiS）與 BVIC 單位展現了釜山在影視人才培育上的系統化與長期性，其採行由市府全額補助、結合產業協力的模式，透過製片、影像後期、電影教育等課程讓人才養成與在地製作能量緊密連結。臺中在推動影視人才培育時，除可延續目前在產製端與影視基地合作的模式，加強中部大專校院合作開設的專業課程，建立影視專業課程的鏈結基地，以確保教育端與產業端的接軌；同時導入基地與流行影音中心的實習制度，讓學生能在拍攝到後期製作的完整流程中獲得實務經驗；再進一步培育協拍行政、虛擬製片、影像後期、音效工程等影視技術專項人才，強化技術能量；最終形成「教育—實習—職場」的完整閉環，提升中臺灣影視人才的留任率，使本地影視內容的品質與量能同步提升，帶動城市影視產業的持續性發展。

### **四、政策工具與補助機制：提升城市對劇組的吸引力**

釜山電影委員會透過一站式協拍窗口、場地租金優惠、拍攝補助及行政快速通道等政策工具，展現高度彈性與執行效率，其核心精神在於由地方政府主導、具高度自主性的資源配置，使影視製作能穩定且持續落地城市，進而形成具規模的影視產業聚落。此一作

法顯示，影視政策的關鍵不僅在於補助項目設計，更在於地方是否具備足夠且可自主運用的經費量能。

對照臺中現況，現行影視補助經費每年約為新臺幣 3,000 萬元，雖已多年持續爭取透過先期計畫提升預算規模，惟受限於整體財政配置，補助額度仍未能反映當前影視製作成本與市場行情之實際需求。在製作成本持續上升、拍攝規模與專業度日益提高的趨勢下，有限的補助資源難以有效支撐大型或具國際潛力之影視專案，亦相對降低城市在劇組選址時的競爭力。

因此，建議未來影視政策可優先從市府層級著手，逐步提高地方影視補助的年度預算規模，並以「落地拍攝」為核心導向，持續強化食宿補助、中臺灣影視基地之場地補助與協拍服務量能。透過穩定、可預期且由地方自主掌握的資源投入，方能有效回應產業實際需求，提升劇組進駐意願，並逐步累積臺中在影視產業中的長期競爭優勢。

## **五、城市文化場館與公共性：影視成為市民日常的文化力量**

釜山電影中心與電影博物館等場館展現了影視文化如何透過策展、教育與公共活動深刻融入城市生活，使影視不僅是產業，更成為文化推動與市民參與的重要載體。臺中未來可在流行影音中心中導入城市影像策展、電影教育推廣、影視文化典藏及市民影展與主題影像展等功能，讓影視真正成為市民日常文化的一部分，在提升城市文化能量的同時，也能擴大觀眾基礎，進而支持影視產業的永續發展。

## **六、國際趨勢與臺中定位：打造可長可久的影視城市策略**

從釜山的發展可觀察到跨國合製已成影視產業主流，城市需具備媒合平臺與國際合作能力；同時「影展與市場結合」成為產業推



進的重要模式，「影視城市品牌化」則已是全球趨勢，而完善的影視設施與健全的人才流動與教育體系更是維繫產業永續的核心基礎。在此脈絡下，臺中可透過「影展品牌 × 影視基地 × 流行影音中心 × 國際合作」四軸策略共同發展，以連結產業、文化與國際資源，逐步形成更具競爭力的影視生態系，並在亞洲影視版圖中建立屬於臺中的獨特定位。

#### **肆、 建議事項**

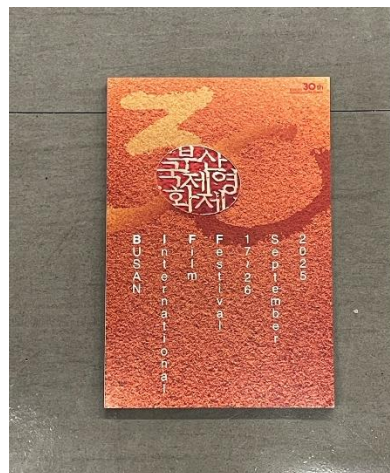
- 一、 為持續強化臺中影視城市之品牌定位與國際能見度，建議於既有影視政策與活動基礎上，滾動檢視適合本市發展之影像推廣方向，並可結合既有影展資源，如以臺中國際動畫影展作為具主題性與辨識度之影像活動執行方向，逐步累積策展經驗與國際交流能量，形塑具城市特色之影視形象，並與其他影視城市形成差異化定位。
- 二、 為提升影視製作落地臺中之誘因，建議持續優化中臺灣影視基地及相關拍攝支援措施，包含落地拍攝補助、影視基地場地租金補助、協拍服務與行政協調等作業，並視年度資源與實際執行情形，滾動檢視相關支持作法之執行成效，強化劇組拍攝期間之整體便利性，以促進影視製作活動持續進駐本市。
- 三、 為擴展本市影視產業之國際交流及影像文化推廣，建議持續參與國際影視交流活動，並透過臺中流行影音中心及相關文化設施，作為承接影視交流、放映與推廣活動之平臺，結合影展、講座及市民參與型活動，深化影視文化於城市之公共性，逐步累積本市在亞洲影視產業網絡中的參與度與能見度。

## 伍、 附件

### 一、 相關文宣資料



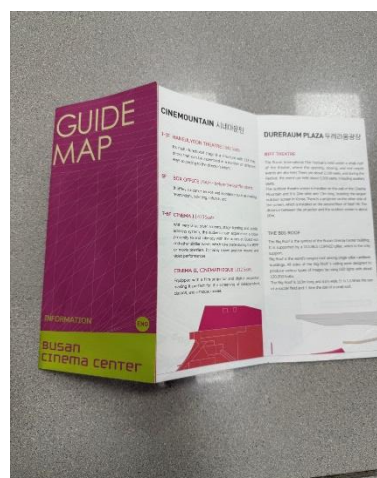
ACFM 參展手冊



BIFF 影展手冊



釜山電影體驗館文宣



釜山電影中心文宣



ACFM SCREEN 國際影視市場日報



BIFF 官方日報

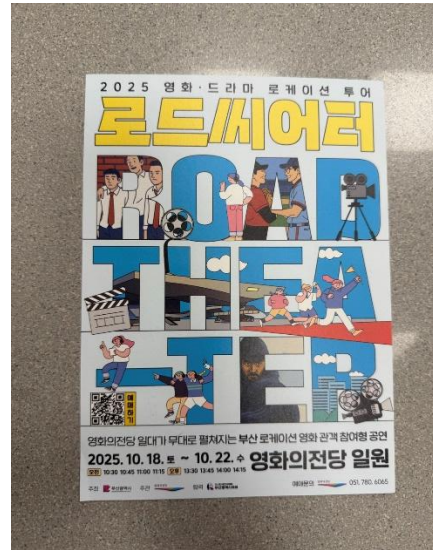


AFCNet 簡介摺頁



BFC 簡介



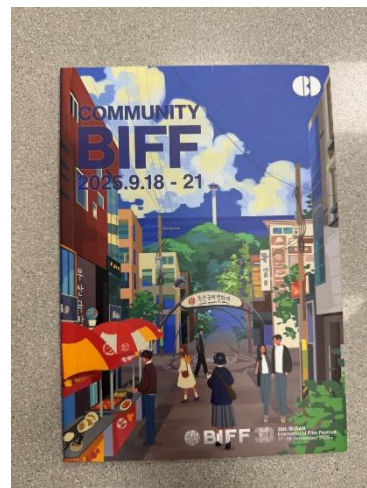


釜山後期中心簡介

釜山電影中心配合 BIFF 期間舉辦觀光與文化體驗活動，讓民眾親自走訪影視劇拍攝地點，以現場表演的方式重溫電影場景



AFIS 簡介



COMMUNITY BIFF 手冊