

附件一

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：114年度因公出國計畫—2025年泰國地區觀光推廣活動—出國報告

含附件： 是 否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：蔡貴琳 電話：04-2228-9111 #58334

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

曾永勝/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/股長

曾瀚賢/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/股長

出國類別：其他 國際會議 業務接洽 洽展 表演 比賽 擔任裁判

海外檢測 _____

出國期間：114年9月10日 至 114年9月17日

出國地區：泰國曼谷、清邁

報告日期：114年11月7日（填寫一級機關首長核定日）

內容：(500字以上) [內容應包含目的、過程、心得、建議。(各機關可依需要自行增加項目)]

一、出國人員名單

機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	股長	曾永勝	1. 代表本局拜會與接待當地觀光旅遊組織 、接待到攤位來訪的業者 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊
	股長	曾瀚賢	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 處理旅展攤位及推廣會行政庶務 3. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況

二、目的

泰國為東協 10 國中僅次於印尼的第 2 大經濟體並為東南亞市場重要來台客源國，依據交通部觀光署統計，2023 年 1 月至 12 月泰國以觀光為目的來台達 304,003 人次，相較於 2019 年成長 1.22% (300,352 人次)，為東南亞市場成長第二名(僅次新加坡)，表現相當亮眼。加上泰國與台灣間往來航班頻繁，航行時間約為 3 至 4 小時，還有台灣給予泰國遊客免簽證入境優惠、觀光署持續推動的加速擴大吸引國際觀光客方案等優惠措施及強力宣傳讓台灣在 2023 年泰國 Google 關鍵字中海外旅遊目的地類別奪下冠軍，一舉超越日本、韓國

及香港等競爭國，顯見泰國民眾對來台旅遊具高度興趣，為其疫情解封後最想前往的旅遊目的地之一，值得持續推廣。

為促進台泰雙方業者合作，2025年下半年將以「Taiwan-Waves of Wonder」為推廣主軸，組團赴泰國辦理「台灣旅展」及「台灣觀光推廣會」。「台灣旅展」目標族群鎖定泰國年輕旅客及家庭旅遊為主要目標，除了自由行需求外，也將著重推廣高端、客製化的精緻旅遊。配合「親山」「親海」、「樂環島」等推廣主題，並以泰國曼谷民眾為主要目標，年齡以 20~59 歲具經濟能力之青壯年為主。此行也是繼去年(2024)，再度於曼谷人潮聚集之購物商場舉辦B2C導向的台灣旅展。此外，再度赴清邁舉辦 B2B 導向的台灣觀光推廣會，以維持去年(2024年)初雙方業者所建立的友好互動，本次組團期藉系列觀光推廣活動，在B2B及B2C面向雙管齊下，重燃台灣在泰國市場觀光熱度，搶攻泰國民眾出國旅遊市場。

三、行程表

行程	時間	內容
9/10(星期三) 臺灣→曼谷 第一天	13:30-16:20	搭乘華航 CI-835(第一航廈)前往曼谷素萬那普國際機場(飛行時間約 3 小時 50 分鐘)
	19:30	抵達住宿旅館,辦理住宿手續 地點:Holiday Inn Bangkok Sukhumvit
9/11(星期四) 第二天	09:00-14:00	業者自行拜會當地業者
	14:00-18:00	台灣館整備(工作人員) 地點: Emsphere 購物中心
9/12(星期五) 第三天	11:00	2025 年台灣旅展開幕式
	11:00-20:00	2025 年台灣旅展<Day1> 地點: Emsphere 購物中心
9/13(星期六) 第四天	10:00-20:00	2025 年台灣旅展<Day2> 地點 : Emsphere 購物中心 【泰國地區台灣觀光大使見面會】 @Alek Teeradetch 15:00~16:00
9/14(星期日) 第五天	10:00-20:00	2025 年台灣旅展<Day3> 地點: Emsphere 購物中心 【泰國知名樂園表演及台灣旅遊分享】

		@no one else 15:00~16:00
9/15(星期一) 曼谷→清邁 第六天	12:05-13:35	搭乘越捷航空 VZ110 前往清邁 (飛行時間約 1 小時 30 分鐘)
	17:00-18:00	工作人員步行前往確認推廣會場地、設備、場勘 地點:Shangri-La Chiangmai(香格里拉酒店)
9/16(星期二) 第七天	10:00-11:00	旅遊交易會、業務洽談會
	11:00-12:00	旅遊產品說明會
	12:00-13:30	台灣推廣會午宴
	13:30-14:00	檢討會議
	14:00-17:00	業者自行拜會當地業者
9/17(星期三) 清邁→台灣 第八天	11:20-16:00	搭乘華航 CI852(飛行時間約 3 小時 40 分鐘) 班機返回台灣(第一航廈)

四、過程

114年9月10(星期三) 出發日

出發日，搭乘中華航空 CI835下午1:30飛機，自桃園國際機場飛至泰國蘇凡納布國際機場曼谷素萬那普國際機場，抵達時間為泰國當地時間下午3時20分。出關，搭乘台灣代表團遊覽車前往曼谷素坤逸假日酒店 (Holiday Inn Bangkok Sukhumvit)。

114年9月11(星期四)

本日上午安排拜會當地業者行程，當地下午2時前往EmSphere購物中心佈置會場，後續步行參訪曼谷文化觀光景點-四面佛，香火鼎盛，鮮花滿滿，信徒也滿滿，還有有傳統的泰國舞蹈表演，即使沒有信仰也可以來感受一下當地虔誠的宗教文化。

114年9月12(星期五)

旅展第一天

本次由交通部觀光署組團，參加單位有台灣觀光協會、台灣休閒農業發展協會、台灣休閒農

業發展協會、社團法人嘉義縣民宿發展協會及公部門等觀光相關單位共計22個單位組成臺灣代表團，現場結合當地旅行業者於旅展會現場販售台灣旅遊行程。

本次台灣旅展開放時間為上午10時至下午8時，地點為EmSphere購物中心，位處曼谷市區最繁華地點，與泰國捷運BTS連通，和一般百貨不同的是，EmSphere以美食為主，光是餐廳就佔據整棟1/3樓層，是一個熱鬧的購物、美食及旅遊目的地。

臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩（泰）、觀光主題手冊（泰）、登山摺頁（英）、捷運摺頁（英）、自行車摺頁（英）等泰文版及英文版文宣摺頁，另準備有臺中意象之各式行銷宣導品。本局攤位聘用2名具泰文能力之工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、說明文宣發放方式、追蹤大玩台中 IG 或 FB 送好禮等，及介紹臺中觀光工廠的特色及體驗活動等。

第一天上午開幕儀式，由臺灣駐泰國台北經濟文化辦事處藍夏禮大使及交通部觀光署駐曼谷辦事處林憶婷主任主持開幕，並於台灣旅展全場攤位巡禮，吸引場內民眾焦點。大會每日安排與現場泰國民眾互動的線上遊戲「How much you know TAIWAN Q&A」(Kahoot)，泰國民眾熱烈迴響，氣氛熱絡。

114年9月13日(星期六)

旅展第二天

本日為周六，旅展進入第二天，適逢周末假期，現場湧入大批人潮，陸續有民眾靠櫃諮詢，其中不乏曾來過臺中的遊客，不只有泰國當地民眾，尚有前往泰國旅遊的其他國家遊客，有新加坡、大陸、馬來西亞、美國等，憑著對臺中的良好記憶及深厚情感，如曾在臺中念書、臺中旅遊、臺中工作等，表示非常想念臺中美食及濕地風景等。

有一位華裔台灣台中僑胞來台中攤位詢問台中發展及相關旅遊及教育問題，彼此相談甚歡；另有大陸北京來泰旅遊的大哥亦至台中攤位索取相關文宣並表現出對台灣旅遊的濃厚興趣，希望兩岸能早日正常觀光交流；還有來泰國旅遊的新加坡華裔僑胞，表示來台灣台北很多次了，希望下次可以到台中旅遊，我們特別推薦台中的山海景點，泡湯、採果、夕陽及美食，絕對會讓國際朋友不虛此行。

下午15:00~16:00，大會安排泰國光大使Alek與現場民眾見面會，會場熱絡，活動氣氛達到最高點，以推展台灣觀光旅遊景點。

114年9月14日(星期日)

旅展第三天

早上展場進行推廣臺中最後衝刺，有看到許多民眾經過航空公司及旅行社等櫃位諮詢後也立刻下訂機票或套餐行程，準備到臺中旅遊。本次臺灣旅展是專案旅展，僅為由臺交通部觀光

署光相關單位共計22個單位參與，無其他國家與單位參展。旅展三天共累計約30,000人次參訪臺中攤位，航空公司及旅行社下訂旅客人數量約為7：3。

下午15:00~16:00，大會安排泰國知名樂團no one else與現場民眾見面會，會場熱絡，活動結束後，泰國知名樂團no one else更親自前往臺中主題攤位參觀並合影留念，吸引眾多泰國民眾駐足圍觀與支持，展現臺中旅遊的高度關注與吸引力。

在三天的台灣旅展中，台中攤位常被詢問到的問題，彙整如下：

一、有關交通

- 1.台北到台中路程多遠，要坐什麼交通工具？
- 2.如果想自己開車，交通狀況和駕駛習慣如何？
- 3.台中景點的交通工具如何？
- 4.臺中有捷運嗎？會到哪些景點？

二、有關遊程/活動

- 1.去台中玩建議需要幾天，能否從台北一日遊？
- 2.哪個月份或季節去台中最適合或划算？
- 3.臺中建議騎自行車移動嗎？有哪些推薦的自行車道呢？

三、有關景點/住宿

- 1.逢甲夜市有什麼特色，跟台灣的其它夜市有什麼差別？
- 2.能否推薦臺中住宿飯店？有溫泉飯店嗎？
- 3.高美濕地建議甚麼季節去呢？甚麼時間去最適合？
- 4.台中有哪些景點較適合小朋友去玩？

114年9月15日(星期一)

搭乘泰國國內班機至清邁，因該日班機延誤，至下午3時進入酒店短暫休息，下午5時勘查清

邁Shangri-La Chiangmai(香格里拉酒店)推廣會會場。

114年9月16日(星期二)

2025臺灣觀光推廣會

上午10:00~11:00 自由交流時段，臺灣觀光代表團上午在清邁Shangri-La Chiangmai(香格里拉酒店)舉辦臺灣觀光推廣會，邀請泰國當地旅遊公會、當地旅遊業者及媒體參與，建立台泰雙方洽談平台，盼促成實質交易。本局人員積極向當地業者介紹臺中多元觀光資源。多數業者過往僅熟悉市區景點如逢甲夜市及高美濕地，惟經由本市詳細說明後，進一步瞭解臺中亦具備登山健行、自行車道、溫泉休憩、海線旅遊、臺中海洋館及古蹟巡禮等多樣化遊程，成功拓展其對臺中旅遊之認識與印象。也有關心台中泰國直飛航班的情況，還有詢問有關教育方面學生交流的可能方式，台中攤位的現場詢問度非常熱絡，我們也感受到泰國各旅行社的熱情，雙方交流非常愉快，是一次成功的推廣交流。

上午 11:00~12:00 進行推廣會簡報，本局藉以簡報來全面展示本市觀光資源與特色活動。影片播放效果良好，使與會業者對臺中地理優勢、便捷交通及四季皆宜之旅遊特性有更深入之瞭解。

中午 12:00~13:30 交流午宴，由**林主任**率領臺灣團隊上臺舉杯致意揭開序幕，並安排互動問答活動，優勝者可獲交通部觀光署精心準備之紀念品。現場氣氛熱烈，交流互動頻繁，成效顯著。

下午 13:30~14:30午宴結束後，**林主任**與臺灣觀光協會隨即召開檢討會議。與會各單位代表一致肯定本次旅展及推廣會成果，特別讚賞主持人之專業表現及幽默風趣，成功營造熱絡氛圍。並建議未來可適度增加景點考察行程，延長觀光推廣會交流時間，以促進業者間更深入之互動合作。

下午 14:30 本日已是活動最後一日，利用推廣會後空檔時間，走訪周邊素攀寺又稱清邁銀廟、柴迪隆寺及塔佩門等清邁古廟。

114年9月17日(星期三)

返國日，搭乘華航 CI-852班機返回台灣，約上午11時起飛，下午3時抵達台灣。

五、心得

(一) 泰國民眾喜歡色彩繽紛的景點

一般而言，亞洲一些國家都喜歡顏色繽紛的旅遊景點，泰國人也不例外，大部份的泰國人喜歡拍照打卡美美的，因此好拍照的景點是容易被推薦的，台中的彩虹眷村、中社花市等成為熱門詢問景點。

(二) 依當地語言做文宣介紹

泰國民眾熱情爽朗親切，於泰國推廣台灣遊程能用泰文自然最好，但若只能用英文加上適度的善意肢體語言，文化隔閡並不會太大。本次參展期間備有臺中精選必玩及觀光主題精選手冊，泰文文宣還是比較能清楚且快速的作介紹，使遊客很快即可產生熟悉進而瞭解臺中之特色。建議未來可規劃泰語觀光資訊含交通的提供，包括旅遊摺頁、觀光旅遊網等皆可朝其他語言別發展。

(三) 完善交通運輸整備

對泰國的旅客而言，旅遊景點點位的移動之便利是必需的，若大眾運輸系統沒有絕對便利，寧可租車、包車優雅的旅遊。隨全球旅遊趨勢之變遷，除團客外，自由行旅客成為旅遊客群之大宗，交通便捷性愈顯重要，因此，在公共運輸之配合上，成為旅程規劃之重點。經觀察，旅展現場多組民眾問及到桃園機場後，如何到臺中旅遊，建議未來可提供如何搭乘公共運輸到臺中，結合本市接駁車及公車APP，增加泰國旅客到本市旅遊之便利性。

(四) 多樣化的美食體驗需求：

根據 Agoda 的最新調查，74%的泰國遊客會重複造訪喜愛的目的地，包括日本、台灣和寮國。約53%的人選擇便利的旅行作為重訪的主要原因，其次是當地美食(49%)、安全與清潔(42%)、便利的位置(38%)和購物(30%)。可見美食對泰國遊客的吸引力，泰國遊客對美食要求多元化，對團客而言，每一餐的主題盡量不要重複安排；對自由行的旅客而言，為方便行程安排，凸顯區域特色美食是重要的。

六、建議

(一) 自由行市場熱絡，亟待完善整體旅遊環境

經詢本次台灣旅展旅客下訂情形，其中航空公司及旅行社下訂旅客數量約為8：2，新北市小客車租賃商業同業公會亦有為數不少的詢問量，並且由泰國客人的反饋中得知自由行的旅客很多參考FB粉絲專頁，所有計劃前往台灣旅遊的泰國民眾都可以在上面發問或發表意見，可見現代化資訊服務趨使著自由行旅行方式的發展，因此完善交通運輸整備及友善旅遊環境非常重要。

(二) 跨縣市合作推動泰國旅客台灣旅遊

泰國旅客喜歡繽紛多樣化的豐富行程，可針對泰國旅客的興趣設計跨縣市的主題行程（例如，文化探索、自然生態、溫泉養生、美食之旅等），讓遊客可以在台灣的不同縣市之間流動，從而形成完整的旅遊路線，讓旅行不僅限於某個城市或地區，未來可建立統一的中台灣旅行形象-「中台灣之旅」品牌，推銷台灣中部的多元文化、自然景觀、美食以及獨特的城市魅力，讓泰國遊客將中台灣視為一個多元且容易規劃的旅遊目的地，是可以努力的方向。

(三) 觀光景點議題+購物優惠行銷:

配合本市活動亮點(例如踩舞嘉年華、爵士音樂節、台中國際花毯節、中台灣元宵燈會等)結合台中市內的主要購物中心（如勤美誠品、草悟道等）並提供泰國旅客專屬優惠，提供折扣、退稅等優惠並適當於泰國本地的各種媒體為台灣旅遊優惠之廣告行銷，將有助於吸引遊客來訪。

(四) 提供泰語服務與宣傳資料

語言障礙是外國遊客的一大挑戰，台中可以加強泰語服務，例如泰語宣傳材料及在市內的觀光熱點、購物中心、餐廳和公共交通工具中提供泰語標示，以提高泰國遊客的便利性和親和力。

(五) 推動台中的宗教體驗

台灣是東亞佛教、道教及民間信仰融合的地方，泰國旅客對宗教與精神層面的探索也具有興趣，寺廟文化也值得體驗推廣，尤其台中擁有許多歷史悠久且具有文化意義的寺廟，對泰國旅客而言，這些宗教場所將提供不同的文化體驗，並且提供靜心與冥想的場所，這對泰國旅客來說，是一種精神上的探索與共鳴，值得開發宗教體驗遊程。

七、新聞輿情蒐集

台灣媒體露出：

【市政新聞】

台中魅力席捲泰國！曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚

<https://www.taichung.gov.tw/3096094/post>

網路新聞：10則

1. 風傳媒：曼谷旅展、清邁推廣台中觀光 人氣爆棚

<https://www.storm.mg/article/11068508>

2. 天晴報媒體：台中魅力席捲泰國！ 曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚

<https://news.fclnews.com/8261>

3. 台中時報：台中魅力席捲泰國！曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚

<https://www.taichungtimes.com/archives/59184>

4. 中央通訊社：中市府前進泰國曼谷旅展 搶攻疫後旅遊復甦商機

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202509180064.aspx>

5. 中華新聞雲：曼谷台灣旅展 宣傳台中觀光

<https://www.cdns.com.tw/articles/1288140>

6. 蕃薯藤：台中魅力「泰」吸睛！ 曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚

<https://n.yam.com/Article/20250918656328>

7. 台灣人民報：台中魅力席捲泰國！ 曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚 開拓泰國觀光市場

<https://www.peponews.tw/2025/09/18/228867/>

8. PChome：台中魅力席捲泰國！ 曼谷旅展、清邁推廣會人氣爆棚

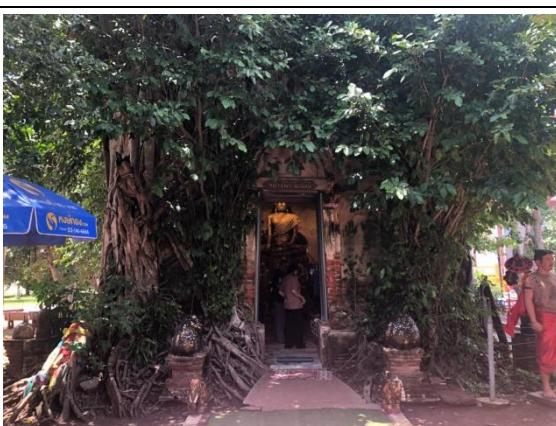
<https://news.pchome.com.tw/public/morenews/20250918/index-75817757468042350016.html>

<https://news.owlting.com/articles/816520>

9. 華視新聞：中市府前進泰國曼谷旅展 搶攻疫後旅遊復甦商機

<https://news.cts.com.tw/cna/local/202509/202509182514450.html>

附件：

	
EmSphere 一樓美食區	曼谷中心四面佛
	
樹中佛寺泰拳公園	樹中佛寺泰拳公園
	
台灣旅展開幕前全景	台灣旅展台中攤位擺設



台灣旅展入口全景



台灣旅展開幕合照



臺灣駐泰國台北經濟文化辦事處藍夏禮大使蒞臨台灣旅展，本局致贈禮盒，及交通部觀光署駐曼谷辦事處林憶婷主任一銅合照



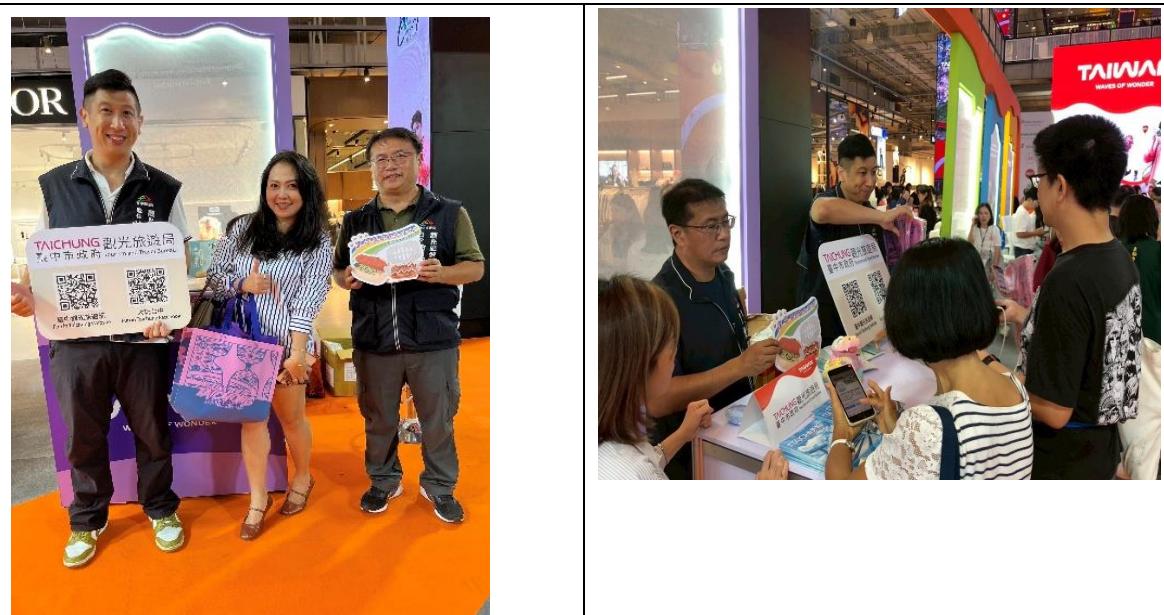
泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊



與當地業者互相交流



泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊



與當地業者互相交流

泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，
期待到台中旅遊

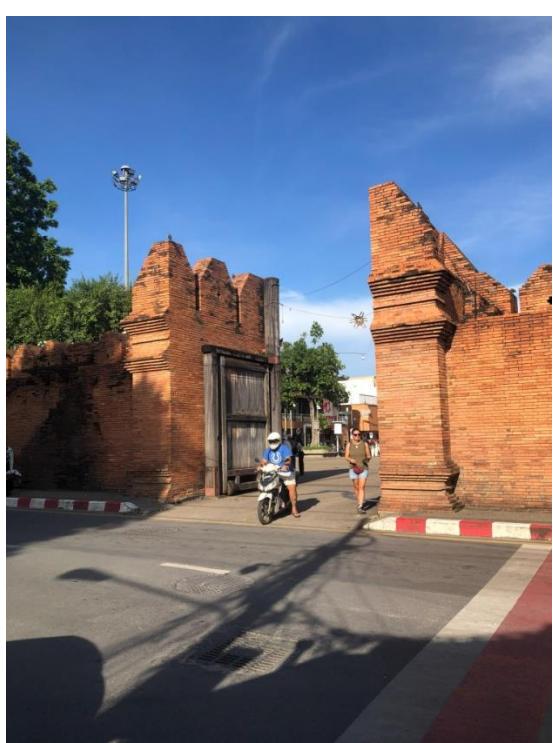


泰國觀光大使 Alek 與民眾互動

泰國觀光大使 Alek，本局致贈禮盒



向旅展主持人介紹台中觀光景點特色	與當地業者互相交流
	
泰國知名樂團與民眾互動	泰國知名樂團 no one else，本局致贈禮盒
	
泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊	泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊
	
泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊	泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊



清邁塔佩門



柴迪隆寺



素攀寺又稱清邁銀廟



Shangri-La Chiangmai(香格里拉酒店)會場入口



Shangri-La Chiangmai(香格里拉酒店)會場



推廣會台中佈置



與當地業者資訊交流



與當地業者資訊交流



與當地業者資訊交流



與當地業者資訊交流



台中推廣會簡報



台中推廣會簡報

	
<p>台中推廣會簡報</p> 	<p>台中推廣會簡報</p> 
<p>台中推廣會簡報</p> 	<p>台中推廣會簡報</p> 
<p>推廣會午宴</p>	<p>推廣會午宴</p>



推廣會午宴閉幕合照