

出國報告名稱：韓國首爾辦理「2025韓國市場觀光行銷推廣活動」	
含附件： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局	
聯絡人：張容慈	電話：(04)22289111分機58318
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳美秀/臺中市政府觀光旅遊局/局長 范世億/臺中市政府水利局/局長 韓乃斌/臺中市政府水利局/副局長 鄭嘉寬/臺中市政府水利局/綜合企劃科/科長 巫宗霖/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 潘錦煌/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長 張碧娟/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 張容慈/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 高昀穜/臺中市政府水利局/綜合企劃科/媒體公關	
出國類別： <input type="checkbox"/> 出席國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：114年8月11日 至 114年8月15日	出國地區：韓國首爾
報告日期：114年10月22日	
內容： <b>壹、摘要</b> 韓國為世界主要經濟體之一，人口約5,200萬，為具備高度消費力與成熟的旅遊市場。依交通部觀光署統計，2019年韓國赴臺旅客人次突破120萬，為臺灣第三大入境市場；即便疫情期間旅遊受阻，2023年韓國旅客來臺仍已恢復至逾70萬人次，展現強勁復甦力道。臺灣以美食文化、城市購物及自然景觀深受韓國旅客喜愛，其中臺中因直飛航班恢復、與韓國旅遊業者合作及地方觀光行銷推廣，韓國旅客來臺中住宿較2023年大幅成長106.73%，可得知臺中正逐步成為韓國旅客來臺的重要門戶與新興目的地，為臺灣觀光長期發展的重點市場之一。  本次臺中市政府以「臺灣感性·臺中相遇」為活動主題，塑造臺中觀光於韓國市場的良好形象，攜手臺中市國際觀光發展協會、臺中市觀光旅館商業同業公會、臺中市樂活觀光產業聯盟協會、臺中市好禮協會、大臺中腳踏車休閒協會及中華民國觀光工廠促進協會等6大觀光產業代表及其會員等共32家業者參與，辦理觀光推介會，向韓國旅遊業者推廣臺中深具魅力又充沛多元的觀光資源。另安排多家韓國重量級觀光單位進行業務接洽，深入瞭解韓國當地業者需求，串聯臺中住宿、美食、觀光工廠及旅宿業接待量能，共同帶動中臺灣觀光旅遊效益。  此外，為強化臺中市整體觀光發展能量，觀光的推動並非單一局處即可達成，必須結合城市各項基礎建設的完善與友善環境的打造，才能提升旅客體驗與市民生活品質。	

質。因此，本次特別邀請水利局同行考察，除宣傳臺中多元的觀光魅力外，也希望透過了解韓國在親水空間營造、雨水治理與環境美化等方面的經驗，作為未來臺中推動水岸休憩、永續觀光與城市美學建設的參考，達成「以建設促觀光、以觀光帶生活升級」的目標。

## 貳、出國人員名單

機關	職稱	姓名
臺中市政府觀光旅遊局	局長	陳美秀
	科長	巫宗霖
	股長	潘錦煌
	科員	張碧娟
	科員	張容慈
臺中市政府水利局	局長	范世億
	副局長	韓乃斌
	科長	鄭嘉寬
	媒體公關	高昀穜

## 參、目的

依據交通部觀光署統計資料顯示，韓國旅客來臺人次在2019年達120.5萬人次，為臺灣第三大入境市場，雙邊交流熱絡。2023年疫情解封後，韓國旅客來臺已恢復超過70萬人次，復甦速度位居東北亞市場前段。今（2025）年臺中國際機場直飛韓國航班陸續恢復，包含大韓航空、德威航空有臺中-仁川每日1班直飛航班，臺灣虎航有每週2班臺中-濟州直飛航班，吸引更多韓國旅客選擇中進中出的旅遊行程。真航空亦將於10月底復飛冬季航班，每日2班臺中-仁川直飛，各大航空公司積極增班，正是推展韓國觀光旅遊市場的重要契機。

本次臺中市政府觀光旅遊局組團前往韓國首爾，不僅舉辦觀光推介會與業者媒合交流活動，推廣團也安排拜訪多家韓國業者，包括韓國最大旅行社Hana Tour、主要旅遊通路Mode Tour、韓國最大航空公司大韓航空、所屬子公司真航空，以及韓國旅行業協會等，雙方針對自由行行程設計、產品合作與城市行銷等議題進行深入對談展現市府整合產業、積極搶攻海外市場的決心。

本次辦理「韓國市場觀光行銷推廣活動」期能達到三大目的：

- (一) 推廣觀光資源：向韓國旅行業者介紹臺中特色景點、美食、文化與旅遊產品，提升知名度與吸引力，行銷中進中出遊程。
- (二) 強化雙邊交流：透過簽署合作備忘錄，與當地政府單位、旅行社及協會互動，建立合作管道，促進雙邊觀光往來，創造媒合合作機會。
- (三) 掌握市場趨勢：藉由交流與拜會，深入了解目標市場的需求、偏好與最新發展，作為未來行銷策略依據。

## 肆、過程

### 一、行程表

日期	時間	行程內容	
8/11(一)	18:25-22:05	啟程	臺中-韓國首爾(大韓航空KE190)
8/12(二)	10:00-12:00	商務拜會	KATA
		景點參訪	弘大商圈/首爾下水道科學館
	14:30-17:00	觀光推介會	觀光推介會交流/道路側溝
8/13(三)	17:00-20:30	交流晚宴	簽署合作備忘錄
	10:00-11:00	商務拜會	Mode Tour
	11:00-12:00		Hana Tour
8/14(四)	14:30-15:30		真航空
	10:00-11:30	商務拜會	大韓航空/清溪川
	13:30-15:00	景點參訪	松鶴海苔博物館
8/15(五)	15:15-17:15	歸國	韓國首爾-臺中(大韓航空KE189)

### 二、行程內容

本次行程包含辦理觀光推介會、商務拜會及景點參訪等，紀要如下：

#### (一) 觀光推介會

##### (1) 推介會流程

日期：114年8月12日(星期二)

地點：首爾龍山九樹ROKAUS精品酒店

時間	內容	備註
15:00-15:05	觀光 推介會	• 臺中市政府觀光旅遊局 陳美秀局長 • 外交部駐韓國代表處 丘高偉大使
15:05-16:35		觀光推介會 1對1交流
16:35-16:45		大合照
17:00-17:20	交流晚宴	• 臺中市政府觀光旅遊局 陳美秀局長 • 首爾市觀光協會 趙泰淑會長 • KATA韓國旅行業協會 黃煥哲副會長
17:20-17:30		MOU簽署 臺中市政府觀光旅遊局 與首爾市觀光協會簽署
17:30-17:40		臺中觀光資源 介紹
17:40-18:10		參展單位介紹
18:10-20:30		交流晚宴及抽獎

## (2) 推介會紀錄

本次團員包含臺中市6大觀光產業代表(臺中市國際觀光發展協會、臺中市觀光旅館商業同業公會、臺中市樂活觀光產業聯盟協會、臺中市好禮協會、大臺中腳踏車休閒協會及中華民國觀光工廠促進協會)，及旅宿業、旅行業、餐廳、伴手禮等共32家業者參與(表1)，與韓國當地旅行業者進行深度交流，吸引超過40家韓國旅行業者、70位旅遊業界代表參與(表2)，推介會紀要如下：

- (1) 簽署合作備忘錄：此次推介活動臺中市政府觀光旅遊局正式與首爾市觀光協會簽署觀光合作備忘錄，首爾市觀光協會擁有超過5,000家會員，長期致力於國內外旅遊商品開發，雙方承諾未來將在觀光推廣、旅遊資訊交換、活動互訪等方面展開更密切的合作，為雙向旅遊交流注入強勁動能。
- (2) 觀光推介會：本次一同參展包含旅宿業、旅行業、觀光工廠、美食餐廳、伴手禮及臺中原創TCOD 獲獎業者共32家，並設計貼紙集點兌換限量禮品活動，促進臺韓雙方業者交流，韓國業者也對於活動現場佈置與活動規劃給予高度肯定。並安排韓國媒體與觀光旅遊局陳美秀局長進行深度對談採訪，加強臺中觀光於韓國媒體曝光。
- (3) 交流晚宴：本次推介會臺中市政府觀光旅遊局首次使用AI科技，於長官貴賓致詞橋段，安排「AI局長」直接用韓語致詞，減去翻譯流程，臺下業者反應熱烈。另本次推介會獲得各家業者支持，提供各項抽獎品，其中最大獎為大韓航空、德威航空「仁川-臺中來回機票」、長榮航空「仁川-臺北來回機票」，搭配華府旅行社中部一日遊行程，共計吸引7家媒體、超過40家旅行社、逾70位韓國業者參與，現場互動獲熱烈回響。

表1、觀光推介會臺中觀光代表及業者參與名單

序號	類別	單位名稱
1	政府機關	臺中市政府觀光旅遊局
2	觀光公協會	臺中市國際觀光發展協會
3		臺中市觀光旅館商業同業公會
4		臺中市樂活觀光產業聯盟協會
5		臺中市好禮協會
6		大臺中腳踏車休閒協會
7		中華民國觀光工廠促進協會
8	航空業者	德威航空
9	旅行社	華府旅行社
10		華耀國際旅行社
11		豪得國際旅行社
12		普緹國際旅行社有限公司
13	旅宿業	全國大飯店
14		星漾商旅
15		清新溫泉飯店

16	伴手禮	台中港酒店
17		余舍行旅
18		風自然親子時尚旅宿
19		正昇食品有限公司
20		台華精技股份有限公司
21		味榮食品工業股份有限公司
22		台灣精華食品股份有限公司
23		鴻鼎菓子
24		農創興業
25		木匠兄妹木工房
26	其他	屋馬韓食中港有限公司
27		屋馬中港有限公司
28		老井美村餐飲有限公司
29		老井極上燒肉餐飲有限公司
30		侍老井餐飲有限公司
31		松錨租車
32		原舞曲文化藝術團

表2、觀光推介會韓國觀光代表及業者參與名單

序號	類別	單位名稱
1	政府機關	外交部駐韓國代表處(駐韓國台北代表部)
2		交通部觀光署駐韓國辦事處
3	觀光公協會	首爾市觀光協會
4		首爾文化藝術交流協會
5		韓國旅行業協會(KATA)
6	航空業者	大韓航空
7	媒體	DIGITAL CHOSUNILBO
8		每日經濟 旅行Plus
9		Discovery News
10		Dream Workshop
11		The Golf & Leisure News
12		The Korea Travel Information Times
13		GUKJENEWS
14	旅行業者	BARUNTOUR
15		Hanjin Travel
16		HanBanDo Tour
17		Ease Family Tour
18		VIAGEM CO. ,LTD
19		Hana Tour
20		EBOOKERS KOREA INC.
21		DANURI Korea
22		JIW Travel
23		SMART TRAVEL
24		Summit Tour
25		WORLDdoor Tour

26	SJTOUR
27	KNDR
28	(株) 韩之桥
29	JSTOUR
30	Hangil Travel
31	(주)럭키세븐투어
32	Kjstourkorea
33	(주) 명문여행웰컴투어
34	Korea tour DMC
35	ANYTIME TOUR
36	PRAVIATOUR 、하나투어
37	CJ AIR TRAVEL AGENCY
38	With Travel
39	빙그레 여행
40	푸르미관광여행사
41	ACE RESORT TOUR
42	아가타여행사
43	이 회 여행 사
44	LUXE TOUR
45	(주)마음챙김여행
46	(주)럭스투어

	
觀光推介會臺韓貴賓合影	觀光推介會臺中業者合影
	
臺中市政府觀光旅遊局與首爾市觀光協會簽署合作備忘錄	陳美秀局長「AI局長」韓語致詞

	
交流晚宴臺韓業者代表合影	陳美秀局長接受韓國媒體專訪
	
觀光推介會攤位交流	外交部駐韓代表處丘大使攤位巡禮

## (二) 商務拜會

### 1. 韓國旅行業協會(KATA)

- (1) 拜會對象：黃煥哲 副會長。
- (2) 洽談紀錄：臺中為臺灣第二大城市，且氣候佳，韓國旅行業協會黃副會長表示，「高爾夫旅遊」對韓國人很有吸引力，韓國受限於季節的緣故，有長達3個月的時間無法打球，推薦臺中可以發展「高爾夫球+溫泉+旅宿」高端商務遊程，或可以推動「珍奶+高爾夫球+觀光工廠+溫泉」行程。

	
陳美秀局長與韓國旅行業協會(KATA) 黃俊哲副會長及會員合影	拜會韓國旅行業協會(KATA)洽談

### 2. Mode Tour

- (1) 拜會對象：東南亞事業二部 元鐘秀 部長。
- (2) 洽談紀錄：Mode Tour於1989年創立，為韓國主力旅行社之一，近年積極開發臺灣遊程，未來期待有更多網紅行銷、包機、廣告行銷等合作，元部長於會中亦提及，臺中若提供引客獎勵措施也將是旅行社推廣新遊程的一大助力，利於建立日後穩定的互動。

	
陳美秀局長與Mode Tour元部長互贈禮品	拜會Mode Tour洽談

### 3. Hana Tour

- (1) 拜會對象：東南亞商品四組 申東勳 組長。
- (2) 洽談紀錄：Hana Tour 現為韓國規模第一的旅行社，有多元遊程並耕耘臺中市場，目前有串聯臺北及臺中知名景點的遊程，將持續結合當地四季特色資源，打造更多元、更深度的主題行程，吸引更多韓國旅客赴臺觀光。

	
中市府觀光旅遊局偕6大觀光產業代表拜會Hana Tour	拜會Hana Tour洽談

### 4. 真韓空

- (1) 拜會對象：Myungdae Lee 副總裁。
- (2) 洽談紀錄：真航空「臺中-仁川」冬季航班將於今(2025)年10月底復飛，並增開為「一天兩班」，亦提及臺中若提供引客獎勵措施將有利促進未來更多的交流合作。臺中觀光資源豐富，將是未來旅遊目的地新品牌，擁有營業額第一的百貨及賣場，觀光發展潛力大，包機合作亦為未來規劃方向之一。

	
陳美秀局長與真航空李副總裁互贈禮品	拜會真航空洽談

## 5. 大韓航空

- (1) 拜會對象：業務開發組 金部長KIM Chang-soo 金昌洙。
- (2) 洽談紀錄：大韓航空有每日1班「臺中-仁川」的定期航班，金部長於會中提及，可由市政府定期提供相關行銷素材進行廣告宣傳之利用，日後若是有相關網紅行銷，大韓航空可提供踩線接待協助，同時亦期能獲得航線補助，以利雙方航線營運及互訪交流之永續。

中市府代表團與大韓航空合影	拜會大韓航空洽談

### (三) 景點參訪

1. 弘大商圈：弘大商圈位於韓國首爾麻浦區，以弘益大學周邊區域為中心，以充滿創意與活力的街頭文化為特色，融合藝術、音樂、時尚與美食等多元元素。其中Red Road為弘大區域代表性觀光步行路線，匯集多家獨立設計師品牌店、特色咖啡館、街頭藝術牆與拍照打卡點，展現弘大獨有的年輕與自由精神。另韓國當地政府舉辦居民競賽創造Red Road吉祥物，打造「Kkaebi」和「Kkaesun」角色，讓當地居民產生認同感，於弘大商圈各處皆可見到吉祥物。

弘大商圈旅客諮詢服務中心	弘大商圈吉祥物Kkaebi及Kkaesun
弘大商圈觀光巴士站點	變電箱弘大商圈吉祥物彩繪

2. 松鶴海苔博物館：松鶴海苔博物館是一座以「海苔文化」為主題的體驗型博物館，館內以多媒體與實體展示介紹韓國海苔的歷史、製作過程及營養價值。博物館亦融入教育與觀光功能，設有海苔包飯製作體驗、韓服體驗區、傳統韓國場景拍照區、美食餐廳區，並可購買各式海苔產品與紀念品，是體驗韓國飲食文化與地方產業特色的熱門景點之一。

	
松鶴海苔博物館海苔包飯體驗	博物館內提供免費韓服體驗
	
博物館韓服體驗	傳統韓國場景拍照區
	
各式海苔產品試吃與購物區	海苔歷史展示

### 3. 首爾下水道科學館

#### (1) 基本資訊

- 2017 年成立，位於首爾市城東區 Jungnang 污水處理中心內。
- 館舍面積約 2,365 平方公尺，結合展示館、體驗設施及水循環主題公園。
- 免費對民眾開放，強調教育與公共參與。

#### (2) 設施特色

- 展示污水處理歷史、技術演進與未來趨勢。

- 設有互動體驗區，模擬污水處理流程。
- 與公共綠地、公園結合，兼具教育與休憩功能。

### (3) 觀察重點

- 透明化的污水處理展示，提升公民理解。
- 免費開放，強化教育普及。
- 公共設施與城市景觀相結合，改善市民對水利設施印象。



## 4. 清溪川 (Cheonggyecheon)

### (1) 歷史沿革

- 朝鮮時代即為首爾主要溪流，1950–70年代因污染與都市發展被覆蓋並建高架道路。
- 2003 年啟動恢復工程，2005 年竣工，全長約 5.84 公里。

### (2) 工程特點

- 拆除高架道路與混凝土覆蓋，重現溪流水域。
- 每日由漢江及地下水補水，以維持流量與水質。
- 設有防洪與排水設施，應對暴雨與水患。

### (3) 效益影響

- 改善都市景觀與空氣品質，緩和熱島效應。
- 帶動觀光與商業發展，提高周邊地價。
- 恢復生態多樣性，增進公共空間。





## 5. 道路側溝

- (1) 此行於首爾街道看到不同於本國人行道側溝 (rainwater side inlet) 設計，首爾街頭採用平整嵌入式設計，主要讓道路與人行道的雨水能迅速排入地下排水系統，同時兼顧美觀與行走安全。
- (2) 工程設施特點
  - 平整嵌入式設計：溝蓋與人行道磚齊平，不會形成高低差，降低絆倒風險，也方便輪椅與嬰兒車通行。
  - 細縫型溝蓋：溝蓋孔洞細長 (橢圓形或長條形)，能有效防止高跟鞋、腳踏車輪或拐杖卡入。
  - 金屬耐重蓋板：通常採用鑄鐵或不鏽鋼製成，具耐壓、耐腐蝕特性，適合都市行人密集區使用。
  - 模組化拼接：由多片小蓋板組成，可單片開啟維修，減少施工維護時對人行道的破壞範圍。
- (3) 排水功能重點
  - 表面集水：這類側溝設置於人行道與車道交界，主要收集人行道及部分路面雨水。
  - 防堵設計：細縫孔徑能防止落葉、砂石等大型異物進入，減少堵塞。
  - 雨水流向控制：上方鋪面略有微坡，使雨水自然流入側溝孔洞。
- (4) 安全與美觀兼顧
  - 石材鋪面與金屬蓋板搭配一致，整體視覺整齊、質感佳。
  - 避免使用大型開孔或突起設計，符合無障礙人行環境標準。
  - 在鋪面邊界 (如照片右側路緣石) 設置收邊，防止崩邊破裂。



## 五、心得

本次赴韓國首爾辦理「韓國市場觀光行銷推廣活動」，並藉由拜會韓國重量級觀光單位，包括韓國主力旅行社Hana Tour、主要旅遊通路Mode Tour、韓國最大航空公司大韓航空、所屬子公司真航空，以及韓國旅行業協會等，更深一層瞭解韓國觀光市場，心得綜述如下：

### 一、攜手觀光公協會代表，展現臺中積極搶攻海外市場的決心

韓方業者表示對於本次臺中市政府觀光旅遊局攜手6大觀光產業代表(臺中市國際觀光發展協會、臺中市觀光旅館商業同業公會、臺中市樂活觀光產業聯盟協會、臺中市好禮協會、大臺中腳踏車休閒協會及中華民國觀光工廠促進協會)進行商務拜會，相當印象深刻並且感受到滿滿誠意，不僅展現臺中觀光產業攜手前進的企圖心，也象徵中臺灣整合資源、積極搶攻海外旅遊市場的具體行動。

### 二、「臺灣感性·臺中相遇」，主題式推廣塑造臺中印象

以「臺灣感性·臺中相遇」為活動主題，快速塑造臺中之於旅客打動人心的溫度與真情的印象。韓方業者對「臺灣感性」主題與臺中多元景點展現高度關注，且臺中在地的木藝工坊及酒莊產品等，在推介會中均受到韓國旅行社的青睞。另本次推介會安排韓國媒體專訪，並有多則當地報導露出，有效增加臺中城市觀光曝光。

### 三、增加直飛航班及引客獎勵，加強推廣中進中出遊程

目前除大韓航空、德威航空有臺中-仁川每日1班直飛航班，臺灣虎航有每週2班臺中-濟州直飛航班，真航空確定在114年10月26日起復飛每日2班的冬季航班。臺中市政府亦推動「引客獎勵」措施，鼓勵旅行業者設計以中進中出旅遊產品，串聯中部縣市熱門景點與特色體驗。透過航網拓展與獎勵機制雙管齊下，提升旅遊便利性與市場誘因，帶動整體觀光人潮與消費成長。

另外，臺中市政府水利局為深入了解韓國先進於水質淨化、水資源再生、景觀美學與觀光發展等方面成果，作為本市推動水案再生與觀光整合之參考，期本市可朝水環境營造與觀光發展雙軸並進，結合觀光行銷、民眾參與及地方特色，打造兼具環境治理與觀光價值之永續城市，心得如下：

#### 一、水利設施教育化

建議臺中市未來考慮規劃多個「水環境教育館」或結合既有污水處理廠進行展示。

#### 二、都市溪流復興

借鏡清溪川經驗，評估臺中部分溪流是否具備「打開或部分復原」的可行性，兼顧防洪與生態。

#### 三、綠地與景觀結合

強化市民可近性，讓水利設施與休閒空間結合，提升公共支持度。

#### 四、觀光價值延伸

將水環境改善與觀光行銷相結合，提升城市品牌形象。

總結來說，首爾的經驗顯示，污水處理與溪流復興不僅是工程技術問題，更涉及教育推廣、都市景觀、公共參與及觀光發展。臺中市在推動水環境治理時，應以跨局處合作與市民參與為核心，逐步打造兼具生態、教育與觀光價值的水環境。

## 陸、建議

經由本次「韓國市場觀光行銷推廣活動」，綜整有關觀光行銷、資源串聯、主題特色遊程等相關建議如下：

### 一、韓國當地廣告投放，加強臺中景點曝光

為強化臺中在韓國旅遊市場的能見度，得評估以「韓國當地廣告投放」為核心策略，結合線上與線下多元宣傳通路，全面加強臺中景點曝光。線上可運用韓國主流社群平臺如Instagram及YouTube，並與KOL合作、短影片等方式，吸引年輕族群目光；線下則可於城市看板設置主題形象廣告，傳遞「臺中感性・臺灣感性」的旅遊印象。透過精準行銷與持續曝光，深化韓國民眾對臺中多元旅遊魅力的認識，進一步促進韓國旅客來臺中觀光意願。

### 二、結合臺中特色產業設計遊程，力邀旅行業及媒體踩線

韓國飲酒文化興盛，但酒類產品進口關稅高，近年韓國旅客出國伴手禮以酒類產品為首選，可評估結合臺中在地特色農產採果體驗的行程，並搭配臺灣精釀啤酒或水果酒，營造符合韓國旅客口味的微醺饗宴。同時安排造訪酒莊、高爾夫球場、農村體驗及夜市美食，打造特色主題遊程，並持續邀請旅行業及媒體踩線，吸引更多韓國旅客實際來訪，推動雙邊觀光交流發展。

### 三、串聯中臺灣資源，開拓韓國觀光市場

依據交通部觀光署統計資料顯示，韓國旅客來臺停留天數平均為4.03天，為各國旅客停留天數最短的國家。為有效拓展韓國觀光市場，可串聯中臺灣資源各縣市資源，整合臺中、彰化、南投、苗栗的自然景觀、文化創意及在地美食，打造完整旅遊體驗。並結合直飛韓國航班，設計中進中出的旅遊行程，促進雙邊觀光交流，也強化中臺灣作為韓國旅客短程旅遊首選的國際形象，帶動觀光經濟成長。

## 柒、附錄

### 一、新聞輿情蒐集

#### (一) 臺灣媒體報導

##### 1. 114年8月14日

###### 「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機



台中原創TCOD 嘉美業者台華精技參與推廣\_0

台中市觀光旅遊局今(12)日於韓國首爾舉辦台中市觀光推介會，現場超過70位韓國旅遊業界代表齊聚交流，此次推介活動觀旅局正式與首爾市觀光協會簽署觀光合作備忘錄(MOU)，以「台灣感性・台中相遇」為活動主題，成功塑造台中觀光在韓國市場的良好形象，也攜手向韓國旅遊業者推廣台中深具魅力又充沛多元的觀光資源。

觀旅局長陳美秀指出，首爾市觀光協會據有超過5,000家會員，長期致力於國內外旅遊商品開發，此次與趙秉淑會長簽署MOU，象徵著台中與首爾兩座城市在觀光交流上的嶄新篇章。雙方承諾未來將在觀光推廣、旅遊資訊交換、活動互訪等方面展開更密切的合作，為雙向旅遊交流注入強勁動能。

趙會長表示，台中具有便利的航線和方便的市區交通，具有韓國時下趨勢「台灣感性」風景，適合韓國人偏好的短天數國際旅遊，非常契合韓國人偏好的短期旅遊型態，協會將積極投入台中遊程的開發與推廣，共同見證台中觀光的國際行銷力道，為未來雙邊觀光合作奠定良好基礎。

觀旅局補充，此次活動辦理觀光亮點展示、旅遊資訊分享及抽獎活動等，最大獎為大韓航空、德威航空「仁川—台中來回機票」、長榮航空「仁川—台北來回機票」搭配華府旅行社中部一日遊行程，共計吸引逾70位韓國業者參與，現場互動熱烈回響。這次一同參展的還有台中原創TCOD 嘉美業者，其中活動流程的集點貼紙、布條與手拿牌設計小巧思意外成為雙方業者討論話題，韓國業者也對於活動現場佈置與活動規劃給予高度肯定。

台中市觀光旅館商業同業公會姜文偉理事長表示，此行收穫豐碩，不僅與多家韓國旅行社進行深入交流，更掌握韓國市場最新趨勢與旅客需求，此次推介活動，包含外交部駐韓國代表處大使丘高偉、交通部觀光署首爾辦事處主任鄭笙如、韓國旅行業協會黃俊哲副會長、首爾文化交流協會理事長鄭新強、世界華人工商婦女企管協會韓國分會會長崔美英及6家媒體、40家旅行社，尤其Open News Agency崔慧智局長特別安排採訪。

觀旅局強調，未來將持續在韓國市場行銷推廣，吸引更多韓國旅客選擇台中作為來台首站，親身感受城市魅力與人情溫度，並強化台中觀光的全球能見度與競爭力。

#### 【市政新聞】

##### 「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機

<https://www.taichung.gov.tw/3067453/post>

#### 【電視報導】1則

##### 三立新聞：「台中感性」前進首爾 簽署MOU共創觀光新契機



#### 【網路新聞】13則

##### 1. yahoo!新聞：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機

<https://reurl.cc/oYyZqQ>

##### 2. yahoo!新聞：觀光新契機！「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU

<https://reurl.cc/9n31Qa>

##### 3. 民生電子報：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機

<https://lifenews.com.tw/388683/>

##### 4. 更生新聞網：台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機

<https://www.ksnews.com.tw/e/20653>

5. 墨新聞：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://more-news.tw/371027/>
6. 台灣人民報：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機 雙向旅遊交流注入強勁動能  
<https://www.peponews.tw/2025/08/14/225553/>
7. 互傳媒：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://hoomedia.com.tw/2025/08/14/85074/>
8. 新華報導：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://ccss3172.blogspot.com/2025/08/mou.html>
9. 台灣新聞雲報：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://www.fclnews.com/127353/>
10. 蕃新聞：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://n.yam.com/Article/20250814208780>
11. 臺灣導報：「台中感性」魅力征服首爾  
<https://taiwanreports.com/archives/931798>
12. 台灣新生報：觀光新契機！「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU  
[https://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=821913#google\\_vignette](https://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=821913#google_vignette)
13. PChome新聞：「台中感性」魅力征服首爾 簽署MOU共創觀光新契機  
<https://news.pchome.com.tw/expense/hoomedia/20250814/index-75514907848242344013.html>

## 2. 114年8月17日

### 中市組團赴韓推廣「台中感性」！五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章



台中市政府觀光旅遊局於8月11日至8月15日組團前往韓國首爾展開觀光推廣行程，攜手台中市國際觀光發展協會、台中市觀光旅遊商業同業公會、台中市樂活觀光產業聯盟協會、台中市好禮協會、大台中腳踏車休閒協會及中華民國觀光工廠促進協會等6大觀光產業代表及其會員等共30家業者參與。觀旅局表示，此次行程採台中國際機場往返韓國仁川國際機場的中進中出航班，展現市府整合產業、積極搶攻海外市場的決心，也突顯台中作為中台灣國際觀光門戶的發展定位。

觀旅局長陳美秀說明，此次行程不但舉辦觀光推介會與業者媒合交流活動，推廣團也安排拜訪多家韓國重量級觀光單位，包括韓國最大旅行社Hana Tour、主要旅遊連鎖Mode Tour、韓國最大航空公司大韓航空、所屬子公司真航空，以及韓國旅行業協會等，雙方針對自由行行程設計、產品合作與城市行銷等議題進行深入對談。此次推介會中，台韓業者交流並化雙邊觀光業者的產業鏈結，台中觀旅局也正式與首爾市觀光協會簽署合作備忘錄（MOU），未來將攜手推動雙邊旅遊推廣、資訊交流與業者合作，奠定長期合作基礎。

陳局長表示，此次行程特別安排前往拜會韓國旅行業協會，由副會長黃峻哲代表接見，雙方針對社群媒體旅遊風潮、韓國客群偏好及城市品牌推廣策略交流經驗，黃副會長表示台中觀光資源豐富，議見台中持續在韓國行銷推廣，未來將展開多層次合作，包括旅遊推廣、媒合活動、資源整合與平台曝光等。

中華民國觀光工廠促進協會理事長許立昇指出，此次拜會Hana Tour與Mode Tour期間，雙方就自由行產品包裝、主題遊程設計及旅客偏好深入交流，雙方業者對「台灣感性」主題與台中多元景點展現高度關注，且台中在地的木藝工坊及酒莊產品等，在推介會中均受到韓國旅行社的青睞。

在拜訪大韓航空公司期間，觀旅局除表達對其持續投入台中航線營運的感謝外，也就韓國赴台中旅遊市場發展現況、目前航線營運挑戰與潛力展望交流，並針對強化航線能見度、提升旅遊誘因與通航行銷合作等議題進行實質討論，雙方將持續合作以拓展更多赴台中旅遊人潮，拜訪真航空時，李副總裁表示，先前宣飛台中的冬季航班的經驗加上台中觀光旅遊的吸引力，正積極評估今年冬季增加每日班次。

觀旅局補充，韓國是台灣國際觀光入境主力市場，台中擁有由大韓航空與德黑航空營運之仁川—台中直飛航線，冬季航班更有真航空投入，每日最多達到三班直航，便利的交通網絡使台中成為極具潛力的觀光目的地，未來將持續深耕韓國市場，將台中打造為海外旅客出國旅遊首選目的地。(8/16~10)\*觀光旅遊局

### 【市政新聞】

### 中市組團赴韓推廣「台中感性」！五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://www.taichung.gov.tw/3069420/post>

### 【網路新聞】25則

1. 華視新聞網：中市府攜6大觀光產業代表訪韓 搶攻海外旅遊市場

<https://news.cts.com.tw/cna/local/202508/202508162503292.html>

2. 聯合新聞網：中市府攜6大觀光產業代表訪南韓 搶攻海外旅遊市場

- https://udn.com/news/story/7325/8943964
3. 中央社：中市府攜6大觀光產業代表訪韓 搶攻海外旅遊市場  
<https://www.cna.com.tw/news/alloc/202508160173.aspx>
4. ETtoday：鎖定「台灣感性」旅遊風 台中觀光團赴韓招手  
<https://share.google/k3LGfBGlgRuDrXk0o>
5. 經濟日報：中市組團赴韓推廣「台中感性」！再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://money.udn.com/money/story/7307/8944256>
6. NOWNEWS：搶攻中進中出海外市場 中市組團赴韓推廣「台中感性」  
<https://www.nownews.com/news/6720314?srslid=AfmBOopxALCSkcRM6jqjSQybtepBAnm1vBwWAtY0W2HucT4EURYHMG0u>
7. Newtalk：中市組團赴韓推廣「台中感性」！五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://newtalk.tw/news/view/2025-08-16/988210>
8. LINE TODAY(中央社轉發)：中市府攜6大觀光產業代表訪韓 搶攻海外旅遊市場  
<https://today.line.me/tw/v3/article/JPOJ3zJ>
9. yahoo！新聞(中央社轉發)：中市府攜6大觀光產業代表訪韓 搶攻海外旅遊市場  
<https://reurl.cc/Mz61l4>
10. yahoo！新聞(民眾日報轉發)：中市組團赴韓推廣「台中感性」 五場B2B再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://reurl.cc/nYq68l>
11. yahoo！新聞(nownews轉發)：搶攻海外市場中市組團赴韓推廣「台中感性」  
<https://reurl.cc/K9dK7M>
12. PChome(民眾日報轉發)：中市組團赴韓推廣「台中感性」 五場B2B再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://news.pchome.com.tw/public/mypeople/20250816/index-75535935859291219016.html>
13. MSN：鎖定「台灣感性」旅遊風 台中觀光團赴韓招手  
<https://reurl.cc/Qa5nMO>
14. PChome(墨新聞轉發)：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://reurl.cc/QaEz4p>
15. 互傳媒：中市組團赴韓推廣「台中感性」 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://hoomedia.com.tw/2025/08/16/85488/>
16. Yahoo！新聞(互傳媒轉發)：中市組團赴韓推廣「台中感性」 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章  
<https://tw.news.yahoo.com/中市組團赴韓推廣-台中感性-五場b2b交流再掀雙邊旅遊新篇章-033013790.html>
17. 墨新聞：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊

## 新篇章

<https://more-news.tw/372029/>

18. 台灣新聞雲報：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://www.fclnews.com/127631/>

19. 睿傳媒：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://www.right-media.news/archives/153975>

20. 台灣新聞雲：中市組團赴韓推廣「台中感性」！五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://www.fclnews.com/127631/>

21. 民生電子報：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://lifenews.com.tw/389863/>

22. 屏東時報電子報：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://pingtungtimes.com.tw/?p=355234>

23. 樂傳媒：中市組團赴韓推廣「台中感性」！ 五場B2B交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://leho.com.tw/archives/178841>

24. 更生日報：中市組團赴韓推廣「台中感性」！掀雙邊旅遊新篇章

<https://www.ksnews.com.tw/e/21360>

25. Owlnews: 中市組團赴韓推廣「台中感性」 五場 B2B 交流再掀雙邊旅遊新篇章

<https://news.owlting.com/articles/1103788>

### 3. 114年8月31日

【電視報導】1則

台視新聞：中市觀旅局率團赴韓攬客 邀3名網紅前來踩線



## （二）韓國媒體報導

1. <https://naver.me/xhlnc1yM>

## 대만 타이중시 관광 홍보단 방한...대규모 교류행사 개최

▲ 유지현 기자 | ◎ 입력 2025.08.13 18:22 | ■ 댓글 0

10



2. <http://www.tlnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=14598>

타이중시정부 주관 타이중관광설명회 서울서 성황리에 마쳐

8 경계환 기자 | © 입력 2025.08.13 16:09 | 맨글 0

가 가



3. <https://www.onews.tv/news/articleView.html?idxno=254745>

四

[현장] 서울에서 만난 '대만 감성'... 타이중, 한국 관광 업계와 교류의 장 펼치다

타이중시 관광여행국 대규모 관광 설명회 MOU 체결

최지혜 기자 입력 2025.08.13 14:28 수정 2025.08.13 20:37



4. <https://www.onews.tv/news/articleView.html?idxno=254725>

5. <https://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=3349815>

6. <https://images.app.goo.gl/qHVKrNh9N4NMM3N68>

해외여행

[현장취재] 타이중시 관광설명회 개최... 천메이슈 관광여유국장 “감성여행·미식·자전거 코스로 한국인 마음 사로잡을 것”

서미영 기자 pepero99@chosun.com

기사입력 2025.08.12 21:21

| 천메이슈 타이중시 관광여유국장 “행복한 도시 타이중으로 초대”



▲ 대만 타이중시 관광여유국이 서문에서 관광설명회를 개최했다. (사진=서미영 기자)

## 二、臺中市政府觀光旅遊局與首爾市觀光協會合作備忘錄

### 臺中市政府觀光旅遊局與首爾特別市觀光協會 觀光合作備忘錄

臺中市政府觀光旅遊局與首爾特別市觀光協會，為促進臺中市及韓國首爾觀光發展，提升雙方旅遊業務交流並加強旅遊合作，雙方共同簽訂觀光合作備忘錄，以為雙方進一步合作基礎，內容如下：

- 一、雙方秉持友好互利與合作互惠原則，雙方互相提供旅遊資訊，增進相互理解，並積極促進觀光交流與推廣。
- 二、雙方運用各自擁有的行銷與宣傳管道，相互推廣兩地的觀光旅遊資源，擴大影響力。
- 三、雙方將不定期針對旅遊交流與合作項目進行會議磋商，深化合作關係，推動觀光產業蓬勃發展。
- 四、其他有助於增進雙方往來及推動觀光旅遊的相關事項，將共同商議推進。

五、本合作備忘錄於 2025 年 8 月 12 日簽署，以繁體中文與韓文各製作一式二份，並由簽署雙方各執一份，具同等效力，自簽署日起生效。

臺中市政府觀光旅遊局 局長

陳以秀

首爾特別市觀光協會 會長