

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：國際會議

出國報告提要名稱：赴越南胡志明市參加由全球城市觀光振興機構(Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities, TPO)舉辦之第12屆會員大會	
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：陳弘堃 電話：04-2228-9111 #58625	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 廖偉志/臺中市政府觀光旅遊局/主任秘書 陳弘堃/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科員	
出國類別：其他 <input checked="" type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判 <input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____	
出國期間：114年9月3日 至 114年9月6日	出國地區：越南胡志明市
報告日期：114年 9月 18日 (填寫一級機關首長核定日)	
<p>內容：(500字以上)</p> <p>[內容應包含目的、過程、心得、建議。(各機關可依需要自行增加項目)]</p> <p>一、目的</p> <p>本市於2011年加入「全球城市觀光振興機構」(Tourism Promotion Organization for Global Cities,簡稱TPO)，TPO藉由舉辦總會、論壇、聯合行銷等方式，促使各城市政府及民間觀光產業間建立網絡，增進合作及交流機會，以蓬勃亞太地區之旅遊產業為目標，自2024年更名為全球城市觀光振興機構，積極拓展至全球城市。其會員城市由政府機構、非營利組織及旅遊業者，參加包含馬來西亞吉隆坡、印尼雅加達、韓國釜山、越南胡志明市、泰國曼谷、日本大阪、臺灣之臺中、臺南、高雄等，合計17個國家、131個城市、57個企業。</p> <p>考量本市已加入TPO多年，經查臺灣尚未有城市主辦TPO會員活動，並鑒於各國疫後國境開放，亟需加強城市行銷力道及廣度，強化與亞太地區觀光交流，提升本市知名度及曝光度，促進本市觀光產業穩健復甦，爰本局於2023年成功爭取申請主辦2026年第10屆論壇。論壇每2年辦理一次，最近一次為2024年於中國海南島三亞市辦理論壇，共有來自11個會員城市，共計200多人參與。</p> <p>本局今年以「2024中臺灣元宵燈會」參選TPO獎項競賽，榮獲旅遊行銷傑出獎的最高榮譽，應邀參加會員大會及領取獎項，大會匯聚全球約33個城市1,000名代表參與，針對城市觀光及永續旅遊發展等議題深入交流，為明(115)年「TPO第10屆論壇在臺中」暖身宣傳，邀請各會員城市參加，另為推廣臺中以及在國際舞臺上介紹臺中，需於出發前籌備簡報及說稿，為本市爭取榮耀。</p>	

二、行程表

日期	時間	行程表
9/3 (三)	05:00	自臺中出發前往臺中國際機場
	08:00- 10:20	搭乘華信航空 AE1857 班機，前往越南
	12:00- 13:00	自新山國際機場搭車前往會場
	13:00- 15:00	第 45 屆 TPO 執行委員會會議 (僅執行委員會成員參加)
	15:00- 15:40	第 12 屆 TPO 大會開幕典禮
	15:40- 17:00	主題演講:永續城市旅遊的創新未來
	18:00- 21:30	社交晚宴越南之夜 (由越南胡志明市政府辦理)
9/4 (三)	08:00- 09:00	TPO 聯合展攤場佈
	10:00- 12:00	胡志明市 ITE 國際旅展聯合推廣會彩排
	13:30- 15:00	胡志明市 ITE 國際旅展聯合推廣會
	16:00- 17:00	TPO 聯合展攤宣傳
9/5 (五)	10:00- 11:00	雙邊會議-TPO 總會
	11:00- 11:30	雙邊會議-韓國釜山市

	11:30-12:30	雙邊會議-馬來西亞怡保市
	14:00-16:50	全體大會
	18:00-21:00	TPO 頒獎儀式
9/15	07:00-08:00	自飯店搭車前往新山國際機場
(五)	11:20-15:50	搭乘華信航空 AE1858 班機，返回臺中國際機場

三、過程

本次全體大會由越南胡志明市主辦，TPO作為與各會員的聯繫窗口，胡志明市府另召募志工協助會員城市搭乘接駁車往返各會場。本次總會主題是「塑造旅遊業的未來：擁抱數位化與綠色轉型」(Shaping the Future of Tourism: Embracing Digital and Green Transformation)，並藉由本次總會辦理執行委員會及全體大會。

1. 執行委員會及全體大會

TPO秘書處負責營運各項行銷推廣、城市間交流計畫、經費規劃及活動規劃等，並彙整資料於執行委員會向執行委員會(簡稱執委會)報告，經執委會同意後於全體大會報告，並做成決議，TPO秘書處依決議續處。本次總會期間召開之執委會、全體大會議程如下：

新會員投票權：根據TPO章程，新會員一經批准，即被授予投票權，韓國浦項市對於尚未履行會員義務(尚未繳納入會費及年度會費)之新會員投票權的疑義，最終仍維持原本章程規定新會員即享有投票權；

主席團及執委會任命：現任主席團與執委會成員任期將於2025年12月31日屆滿，經會議決議，本市續任2026-2027年執委會成員；

未來 TPO 會議主辦城市：第13屆大會（2027）韓國金海市與浦項市提交申請主辦權，經提案簡報後由會員城市投票決定，決議由韓國金海市取得主辦權、第11屆論壇（2028）僅韓國蔚山市，經提案簡報後，決議由韓國蔚山市取得主辦權；

宣傳會員城市重大活動：TPO成立宗旨為加強會員城市間交流，促進觀光旅遊發展，因此本次會議上協助會員城市宣傳年度重大活動，其中包括「韓國釜山2025第一屆全球城市觀

光高峰會」、「臺中2026TPO第10屆論壇」等；

2. 開幕式

越南胡志明市充滿活力的現代化景觀、豐富的歷史文化、世界級的美食、繁華的市集以及位於湄公河三角洲的水上風光。開幕式會場安排了傳統藝術畫、傳統服飾(奧黛、斗笠)茶葉、糕餅展示，及傳統舞蹈表演；胡志明市人民委員會主席阮文得也在致詞中特別提到這次活動是胡志明市與各地城市開展外交與友好合作的重要印記。

3. 主題演講：永續城市旅遊未來的創新

共邀請3位講者演講，第1位是越南國家大學副教授 Pham Hong Long，以「數位轉型與綠色城市旅遊的未來」進行分享、第2位是捷克觀光局韓國及菲律賓辦事處主任 Michal Prochazka，以「捷克觀光韓國——城市步行」進行分享、第3位是Agoda 總監 Daniel Wu，以「重啟飛輪：人工智慧驅動的以使用者為中心的旅遊科技轉型」，聚焦於創新如何推動都市旅遊領域的永續成長與轉型。透過主題演講與座談討論，將探討前沿科技、數據驅動策略，以及跨政府合作模式，藉此提升旅遊體驗，同時降低對環境的影響。

4. TPO聯合展攤

為期兩天的推廣活動，為 TPO 會員城市提供一個寶貴的平台，並促進與在地旅遊相關業者、媒體，以及 2025 年胡志明市國際旅遊博覽會（ITE）與會者之間的交流與合作，今年由韓國釜山市、全州市、仁川市、蔚山市、金海市、埔項市、越南河內市、臺灣臺中市等8個城市，於會場大廳設置展位展示其獨特的旅遊產品、景點及重要倡議，提升能見度，透過設置臺中專屬展攤，整合旅遊資訊、文宣及特色紀念品等，展現臺中多元文化與豐富觀光資源，吸引與會城市深入了解

5. ITE國際旅展聯合推廣會

由韓國釜山市、中國三亞市、韓國仁川市、馬來西亞曼絨、韓國浦項市、臺灣臺中市、韓國蔚山市等7個城市依序上臺報告各自觀光資源特色、行銷手法及旅遊與經濟間的關係。本市介紹了山海屯都觀光資源及休閒活動，如登山、自行車、溫泉、購物、主題樂園、美食等，也播放了米其林及全市的觀光景點行銷宣傳影片，也特別介紹於近期盛大開幕的「台中海洋館」，以「從台中河川流向世界之海」為策展主軸，結合教育、保育與觀光功能，並打造六大全台首創展區，不僅是全台灣嶄新的觀光亮點，更成為台中觀光新地標，吸引臺下各國代表及與會人員的目光，對本市留下深刻印象，更吸引來自新加坡、德國、越南旅遊業者主動接洽交流，進一步表達造訪與合作的高度興趣。

6. 雙邊會議

- (1) TPO總會：特別與TPO總會本部長趙在東針對明(115)年將於臺中舉辦的第10屆TPO觀光論壇進行包括議程內容、日程安排等項目籌備討論，另外TPO也首次成立「觀

光交流團體」，目前已有韓國10個城市加入，將結合明年論壇進行推廣，將臺中市作為示範案例。

(2) 韓國釜山市：與釜山市政府觀光會展局觀光政策課金東勳課長進行城市交流，發現雙方城市定位相近，未來雙方可以合作行銷，另外希望臺中市可以派員參加「韓國釜山2025第一屆全球城市觀光高峰會」。

(3) 馬來西亞怡保市：與馬來西亞怡保市副市長阿末慕尼爾進行城市交流，對於中台灣元宵燈會、爵士音樂節活動內容進行討論，也希望未來雙方可以合作行銷。

7. TPO頒獎儀式

燈會是臺中的年度盛事，每年依生肖打造主題燈區。2024年龍年，我們特別推出吉祥有趣的「臺中龍賀」，歷時13天，吸引超過350萬人次參觀，並帶動新臺幣81億元觀光產值，也展現臺中傳統文化與創新突破並存的城市風貌，本局提報「2024中臺灣元宵燈會」參獎，榮獲旅遊行銷獎（Tourism Marketing Award）傑出獎的最高榮譽。

四、心得

1. 胡志明市積極結合 TPO 會員大會與 ITE 國際旅展：本屆 TPO 會員大會期間，胡志明市特別配合舉辦 ITE 國際旅展，並協助會員城市內的旅遊業者參展，提供與國際市場直接交流的平台。同時，各會員城市代表也受邀參觀旅展，不僅提升城市能見度，也增加各城市代表積極出席的意願，展現胡志明市作為主辦城市的高度用心與誠意。
2. 數位與永續雙軌轉型引領國際趨勢：數位科技與永續旅遊已成為全球觀光產業的重要發展方向。本次大會中，數位轉型與綠色轉型成為核心議題，講者深入探討數位科技與綠色策略如何重塑全球旅遊格局，並分享創新工具、永續營運模式與未來趨勢預測。這些實務見解不僅有助於建構具韌性與競爭力的旅遊系統，也為各會員城市在因應產業挑戰與把握新機遇上，提供寶貴的啟發。
3. 文化展演深化國際交流體驗：胡志明市更特別於會場安排越南傳統服飾、藝術展演、糕點茶藝等多元文化體驗，並提供中、英、越三語解說服務，提升活動的國際友善度。此舉不僅展現越南深厚的文化底蘊，更成功吸引與會者參與，促進跨文化交流與理解，增添大會的人文亮點。

五、建議

1. 觀光摺頁與宣導品提升城市能見度：參加國際會議時，應善用機會向來自世界各地的與會者推廣本市觀光，除準備多語版本的摺頁文宣，提供實用的旅遊資訊外，本次更於聯合展攤展示多款臺中文宣，深受喜愛並被踴躍索取，使與會者在會議結束後仍對臺中留下鮮明印象。此外，參考其他城市的展攤做法，他們透過設計感強烈的造型筆、吊飾等小型宣導品吸引代表目光，增加互動性與記憶點。建議未來可適度規劃具有在地特色的

精緻小物，讓國際友人能將臺中文化帶回，持續發揮宣傳效益。

2. 城市形象影片展現專業行銷力：在國際會議場合中，各城市多以簡報方式進行介紹，但相較之下，內容豐富、節奏明快、搭配輕快配樂的城市形象影片，更能引發與會者注意與情感共鳴。本次推廣會中，本局播放了米其林美食行銷影片與 Taichung - The Heart of Taiwan 兩支影片，成功展現臺中獨特的觀光魅力，不僅提升專業形象，也強化城市記憶點。更有國際業者特別表示，影片內容生動吸引，讓他們對臺中產生高度興趣。建議未來可持續製作不同主題的宣傳影片，如永續旅遊、文化活動、自然景觀等，以多元視角呈現臺中豐富面貌，進一步拓展國際觀光市場。

六、新聞輿情收集

【市政新聞】中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中
<https://www.taichung.gov.tw/3087353/post>

網路新聞：12則

1. 中時: TPO會員大會 台中赴越南拚觀光

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20250907000468-260107>

2. 新華報導: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

https://ccss3172.blogspot.com/2025/09/2026_6.html

3. 青年日報: 中市府獲TPO旅遊行銷傑出獎 彰顯智慧永續國際城市

<https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1795776&type=life>

4. 臺灣人民報: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中 讓世界看見台中的美！

<https://www.peponews.tw/2025/09/06/227879/>

5. 屏東時報: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://pingtungtimes.com.tw/?p=361019>

6. 台灣新聞雲報: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://www.fclnews.com/131257/>

7. PChome新聞: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://news.pchome.com.tw/public/morenews/20250906/index-75714478954296350016.html>

8. yahoo新聞: 中市府獲TPO旅遊行銷傑出獎 彰顯智慧永續國際城市

<https://reurl.cc/ekaN5W>

9. 更生新聞網: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷

<https://www.ksnews.com.tw/e/26829>

10. 蕃薯藤新聞: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://n.yam.com/Article/20250906119920>

11. 觀傳媒: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://www.watchmedia01.com/archives/439764>

12. 墨新聞: 中市觀旅局獲旅遊行銷傑出獎 越南領獎行銷2026全球觀光論壇在台中

<https://more-news.tw/383821/>

附件：



執行委員會成員合照



開幕式-傳統歌藝



開幕式-傳統歌藝



開幕式-越南傳統服飾展示



開幕式-越南藝術展示



開幕式-TPO 會員城市代表合照



開幕式-越南國家大學副教授 Pham Hong Long 分享



開幕式-捷克觀光局韓國及菲律賓辦事處主任 Michal Prochazka 分享



開幕式-Agoda 總監 Daniel Wu 分享



社交晚宴越南之夜-越南南部海濱特色展示



社交晚宴越南之夜-傳統服飾奧黛、斗笠展示



社交晚宴越南之夜-傳統糕點展示



社交晚宴越南之夜-越南麵包展示



社交晚宴越南之夜-結合 ITE 國際旅展邀請各城市市長代表參加開幕儀式



TPO 聯合展攤-台中



ITE 國際旅展聯合推廣會-廖主任秘書偉志簡報分享

ITE 國際旅展聯合推廣會



雙邊會議-TPO 總會趙在東本部長

雙邊會議-釜山市政府觀光會展局觀光政策課金東勳課長



雙邊會議-馬來西亞怡保市阿末慕尼爾副市長，並致贈禮物



TPO 全體會議



TPO 全體會議合照



與韓國金海市洪泰勇市長交流並交換市徽胸章



與韓國釜山市成熙曄副市長交流



榮獲 TPO 城市行銷獎