

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：日本神戶市及大阪市辦理「2025日本市場觀光行銷推廣活動」								
含附件： ☐ 是 ☒ 否								
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局								
聯絡人：蔡貴琳 電話：04-22289111分機58334								
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 陳美秀/臺中市政府觀光旅遊局/局長 巫宗霖/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科長 陳芊妤/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/股長 林侑廷/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員 蔡貴琳/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員								
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☒ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☐ _____								
出國期間：114 年 4 月 23 日 至 114 年 4 月 29 日		出國地區：日本						
報告日期：114 年 7 月 11 日（填寫一級機關首長核定日）								
內容：								
壹、參訪目的 神戶市擁有150萬人口數，為日本第7大城市，關西地區則是西日本經濟中心，人口數約2,150萬人，且觀光公協會相當友我，曾於本年2月由關西觀光本部組織日本2府8縣共70多家觀光相關業者來到臺中。此次由本市號召中臺灣觀光推廣團回訪神戶行銷，一方面促進日本旅遊業者及自由行旅客至中臺灣觀光旅遊之意願，推動中臺灣觀光產業發展，另一方面加強城市互動，為長期觀光發展努力，鞏固雙方合作利基。 壹、參訪過程 一、行程表 <table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>時間</th> <th>行程</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4/23(三)</td> <td>全天</td> <td>06:30 臺中國際機場集合 08:45 搭乘星宇航空 JX306航班</td> </tr> </tbody> </table>			日期	時間	行程	4/23(三)	全天	06:30 臺中國際機場集合 08:45 搭乘星宇航空 JX306航班
日期	時間	行程						
4/23(三)	全天	06:30 臺中國際機場集合 08:45 搭乘星宇航空 JX306航班						

		12:30 降落神戶機場 16:00 拜會神戶市政府港灣局(偕同神戶市政府經濟觀光局、一般財團法人神戶觀光局)
4/24(四)	全天	09:30 拜會關西觀光本部 11:00 拜會臺北駐大阪經濟文化辦事處及交通部觀光署駐大阪事務所 15:30 拜會日本三大旅行社之一 H. I. S. 旅行社
4/25(五)	全天	10:00 拜會日本旅行業協會(JATA)關西事務局 13:30 拜會日本旅行株式會社大阪法人營業統括部、關西教育營業部 15:30 活動場地佈置及彩排
4/26(六)	全天	09:00 活動前置整備 10:30 活動報到開始 11:00 推廣會活動開始 19:00 推廣會活動結束、場復
4/27(日)	全天	10:00 活動前置整備 11:00 推廣會活動開始 19:00 推廣會活動結束、場復
4/28(一)	全天	09:30 拜會兵庫縣政府產業勞動部觀光振興局、企劃部萬博推進局 13:30 參觀大阪關西萬國博覽會(兵庫特展) 15:00 參觀大阪關西萬國博覽會(關西場館) 16:00 參觀大阪關西萬國博覽會(Tech World 館)
4/29(二)	半天	10:00 出發神戶機場 13:30 搭乘星宇航空 JX307 航班 15:35 降落臺中國際機場 17:00 活動結束，各自返家

二、行程內容與參訪任務

第一天 4月23日（星期三）

本次訪團採用中進中出航班，上午8時45分自臺中國際機場搭乘星宇航空JX306次班機飛往日本神戶機場，依照原定於日本時間12時30分順利降落。神戶機場位於兵庫縣神戶市，距離大阪約30分鐘車程，今年首度啟用國際線，為大阪關西國際機場壅塞狀況提供人潮分流的解方，將造訪京阪神生活圈的國際旅客們引流至神戶，創造更多觀光收益。

下午前往神戶市政府拜會，拜會對象包含日方3個單位，由神戶市政府經濟觀光局大畑公平局長偕神戶市政府港灣局(機場擔當)河原康生局長及一般財團法人神戶觀光局小林令伊子專務理事等11名與會。陳局長致詞時特別介紹了中臺灣觀光潛力，也提及神戶觀光局上週才剛來訪本局，由本局帶領走訪本市知名觀光景點，雙方互動友好，期待未來更進一步的合作。大畑局長代表神戶市政府歡迎訪團到來，說明神戶市積極開發經濟、觀光等各項措施，尤其是在大阪萬博期間更是嚴陣以待，準備好接待更多國際觀光客，神戶—臺中航線在經過雙方不斷努力之後終於開通，在首航時本局熱情接待日本旅客也讓神戶市民眾倍感溫馨，該局同時也派人員搭乘該航線到臺中進行考察，回來制訂更多對策以讓航線能持續穩定運營。

雙方致詞完畢後開放業者提問，業者們也把握時間向日方請益，由臺中市產業故事館發展協會代表提問關於觀光工廠在日本市場的吸引力，小林專務表示觀光工廠一詞在日文當中沒有相對應的詞彙，可能較為陌生，日本的農業、食品等工廠皆以本業製造營利為主，與觀光是分開的，一開始日本客人可能不清楚，但是解釋之後能夠理解，透過理解而產生興趣，因此在日文DM上的介紹與呈現是相對重要的。接著，臺中市觀光旅館商業同業公會姜理事長、臺灣民宿協會賴理事長等人也陸續代表該會表達對日本客人的誠摯歡迎，請在座貴賓務必到訪中臺灣旅遊。

第二天 4月24日（星期四）

上午拜訪關西觀光本部，該本部為關西地區唯一的跨域DMO組織(Destination Management/Marketing Organizations)，會員涵蓋2府8縣，並曾於本年2月帶領70多位觀光業者來到臺中辦理推廣會，當時陳局長受邀進行開幕致詞，此次由本市組團回訪，該本部隆重安排，由松本理事長親自接見，雙方洽談內容涵蓋觀光的各種面向，如蜜月旅行、運動賽事觀光、會展觀光效益等，透過不同方式認識一個城市，多種管道構築雙方友善交流系統。本局陳局長也針對此行來到日本，擇定於神戶辦理推廣會，星宇航空直航議題等發表談話，盼雙方於今年初結下的良緣能持續深化穩固。

議題討論在蜜月旅行部分，松本理事長以自身經驗做舉例，50年前就來到臺灣中部，在日月潭過蜜月，湖光山色的美麗讓他到現在還記憶猶新，像這樣比較長時間待在一處的旅行，是人與人建立連結關係很重要的契機，在當地有了朋友以後，受到款待的可能性提高，再次回訪的機會也跟著增加，這是他認為觀光帶給社會的禮物，臺灣中部的觀光他很有信心，也期待能再次回訪。

同樣的道理在運動觀光上，譬如即將舉辦的2025世界壯年運動會，也是讓不同地區的人們互相交流，認識一塊土地的良好時機，松本理事長本人是下一屆世壯運的執行委員會會長，將在閉幕式時來到臺灣，到會場進行交接儀式，能讓他留下印象的，當然不會只是儀式和會場的設施，整個城市的氛圍、人與人的交流，這些都是回憶的養分，創造人們再次回訪的重要元素。

隨後前往下一個拜會單位臺北駐大阪經濟文化辦事處，由劉拓副參事及交通部觀光署大阪事務所張珏所長代表接見，劉副參事是彰化人，曾居住於臺中，對中臺灣相當熟悉。此次看到中臺灣齊心推動觀光發展，令他感到格外親切。會中我方介紹中臺灣豐富多元的觀光資源，並向劉副參事及張珏所長請益關於日本市場的行銷推廣策略。劉副參事分享，日本的觀光行銷多以「主題性」為核心，目標是提升旅遊深度與回訪率。例如鳥取的漫畫節、愛媛縣的島波海道自行車道、香川的瀨戶內海自行車之旅等，都具有鮮明特色。臺灣在推動觀光行銷時，也可參考日本的做法，打造具主題性的宣傳內容，例如「追星旅遊」即一可行方向。

此外，劉副參事指出，日本人最喜歡的出國旅遊目的地前三名分別為韓國、美國與臺灣，顯示臺灣具備極大潛力。即便在日圓匯率偏低、護照持有率不高的情況下，臺灣仍為日本民眾的首選之一，顯現我國在日本市場的強勢地位。他亦對臺中產業故事館發展協會吳榮譽理事長提出的觀光工廠構想，以及南投縣政府關於短影音行銷在日效益的提問，表示十分切合日本市場需求，並期盼能提供進一步資料，由文教科協助發展修學旅行。

張珏所長則建議，針對4月18日至21日辦理的踩線團，可設計問卷進行調查，以掌握日本業者的實際意見。她指出，目前日本業者對直飛臺中的航線及市區大眾運輸仍不夠熟悉，因此若能主動提供完整資訊，有助其深入了解，進而納入旅遊商品規劃。張所長說明，交通部觀光署駐外辦事處的行銷推廣將配合全臺13個風景區管理處辦理活動，中臺灣所屬之參山國家風景區管理處，2025年即將舉辦「第一屆世界賞鳥博覽會」，屆時也將推薦中臺灣順遊行程。她亦分享，臺日兩地共有32個同名車站，每年舉辦聯名活動，今年邁入第六屆，未來可媒合苗栗縣舊山線鐵道自行車與日本島根縣締結鐵道姊妹線，深化雙邊交流。

此次拜會臺北駐大阪經濟文化辦事處劉副參事、沈家銘課長，及交通部觀光署駐大阪辦事處張珏所長，不僅深入了解日本觀光市場現況，也獲得許多寶貴建議，對臺日觀光交流推進助益良多。

下午接續拜訪H. I. S. 旅行社，該社為日本三大旅行社之一，成立於1980年，在全球 70 個國家 163 個城市中有 271 個據點，全日本有 263 家門市。現OTA (Online Travel Agency 線上旅行社)販售之臺中相關行程為「臺灣7縣市4日遊」，停留一個早上前往國家歌劇院、宮原眼科、春水堂及彩虹村，因日本人出國旅遊習慣以4日3夜為大宗，多數行程安排在北部，臺中多為環島路線的其中一站，停留時間短。故此行拜訪目的為推廣中臺灣旅遊魅力，提供中臺灣獨特的包裝遊程，與該社吉野真司本部長等人進行約1小時洽談，透過簡報方式介紹帶領貴賓們欣賞中臺灣的美麗。

該旅行社感謝本訪團的說明，認為有許多值得一訪的景點在日本當地確實還不清楚，歡迎訪團將更多資訊分享給該社。另該社亦向本訪團分享日本市場觀察

與客群特性，會參加旅行團的主要客群偏向收入穩定、年齡較高、本來就有習慣參加旅行團的日本人，偏好行程是喜歡排得緊湊、短天數但涵蓋多縣市的行程，例如4-5天環島遊，讓一次出國的含金量更高，這樣短天數多縣市的遊程也是目前在日本最暢銷的。因此，在景點考量上，跟北部、南部不同、只有在中部看得到的風景，能體驗到的設施，這些都是相當重要、在安排行程時首要思考的事情。

第三天 4月25日（星期五）

早上由神戶出發至大阪，拜會日本旅行業協會關西事務局(Japan Association of Travel Agents, JATA)，該局北村豪支部長同時亦為日本最大旅行社JTB旅行社的執行理事，JTB旅行社所販售之臺中遊程：「臺北-臺中5日遊」，採自由行，僅訂購交通接駁及住宿，臺中部分主打住宿虹夕諾雅谷關，體驗臺中山林及溫泉之美。本次拜會安排向該局北村豪支部長直接推廣，透過介紹讓日本旅行業更加認識中臺灣的獨特吸引力。另，本次推廣團訪問之前，已先行辦理日本關西地區旅行業及網紅踩線團，該社成員之一亦參加踩線行程，可透過親身經歷向社內報告臺中及南投各處精彩亮點。

緊接著下一個行程為「日本旅行」旅行社拜會，日本旅行自1905年創立，是日本最悠久的旅行社，出境及入境旅遊、教育旅行、獎勵旅行、OTA等市場皆有涉及，現網站上的行銷內容含臺北、高雄及臺南三地，尚未有臺中商品露出。此次拜會對象為營業統括部橫出部長、關西教育營業部棚倉部長，該社對於臺北以外，可以進行教育旅行的景點相當有興趣，如歷史文化景點、企業工廠見學參觀等，中臺灣有許多產業的隱形冠軍，臺中更是自行車產業重鎮，此次同行的寶熊漁樂碼頭為世界第三的釣竿釣具製造商，雙方談話內容豐富熱絡，為該社安排教育旅行成功新增一個新的目的地。

下午用完餐後返回神戶，先行場勘明後日推廣會辦理場地Space Theater，該場地位於商場地下1樓，地下2樓為通往神戶JR站的聯通道，來往人潮多。

事前宣傳方面，此次活動於該連通道之電視牆投放宣傳影片，片長30秒，一

小時播放4次，向熙來攘往的旅客們推播訊息，亦於商場3處位置擺放海報，加乘宣傳效果。

場地佈置方面，分為舞臺區及展攤區，舞臺區配備舞臺、觀賞區及大電視，展攤區共有36個攤位，由推廣團業者展示行銷，另設有DIY體驗區、商談區、拍照打卡區等增加入場來賓互動的內容。

場勘針對行銷宣傳露出、各區域佈置及活動流程等事項先行確認完畢，並修正部分現場施工狀況，請各業者裝飾好自己的展攤，以備迎接隔日活動。

第四天 4月26日（星期六）

本日自上午9時赴會場準備，至晚間7時結束活動後離場。活動分為兩個場次，第一場為11:00-13:00，進行B2B中臺灣觀光亮點介紹，廣邀關西地區旅行業者前來交流，認識中臺灣觀光資源，現場來賓雲集，包含臺北駐大阪辦事處劉拓副參事、神戶觀光局小林令伊子專務理事率神戶觀光局一行、關西觀光本部佐野秀史推廣部擔當部長、JTB旅行社神戶分店木崎尚文分店長等人，皆到場共襄盛舉，現場聚集航空業、飯店業、旅行業等各領域代表，活動熱鬧非凡。

活動準時11時起由本局陳局長代表致詞，後由主持人雪希小姐為貴賓帶來觀光資源簡報，臺下觀眾可以用更全面的角度認識中臺灣，回饋良好。

下午1時起為B2C推廣活動，來賓可以自由的逛展攤，和各展攤業者進行交流，諮詢中臺灣旅遊問題，本市攤位共9攤，由本局(2攤)、臺中市國際觀光發展協會(2攤)、臺中市觀光旅館商業同業公會、臺中市產業故事館發展協會(2攤)、豐邑Moxy酒店、多利多食品出展，宣傳內容如本市觀光亮點(高美濕地、彩虹村及逢甲夜市等)、特色旅宿、必買伴手禮。互動中發現民眾對於臺中印象大多都是有聽過，但是實際位置在哪裡、怎麼去，有什麼好玩還不是很清楚，透過這次來到展攤，聽到推廣人員的介紹，更加地了解臺中，也帶了文宣摺頁回家，可以細細的研究臺中魅力，對於收穫感到很滿意。也有部分民眾是已經來過臺灣，甚至來過臺中，這次來到展攤上跟我們分享當初的旅遊經驗，興奮地把旅途中遇到的美好向我們訴說，並且表示很開心看到臺中市來到神戶，也更有信心向朋友介

紹臺中。

此外，本場規劃了集章抽獎活動、網紅現身經驗分享等，成功聚集大量人潮，創造中臺灣旅遊話題。除了網紅分享會以外，2日的活動中穿插安排了不同的舞臺活動，讓各縣市觀光資源能更有效的宣傳出去。

第五天 4月27日（星期日）

活動現場攤位內容有各縣市業者的展示區、拍照打卡區、手作體驗區、商談區等，每個攤位都吸引許多民眾駐足互動。

為增加到訪民眾的互動性，本次活動安排了多項互動環節，第一是集章抽機票，活動辦法為蒞臨四縣市的代表攤位諮詢蓋章、集滿4個印章後始獲得抽獎資格，在兩日活動的最後辦理抽獎，民眾參與度高，在活動開始之前即有民眾到場排隊等候，兩日共累積了約2萬人次參與。其他互動如中臺灣四縣市的景點、美食票選活動、中臺灣元宵燈會小提燈手作、打卡版拍照等。

在媒體報導部分，當地媒體「神戶電視臺」亦到場拍攝採訪，由本局陳局長親自受訪，內容為推廣本次活動及中臺灣觀光旅遊、宣傳神戶—臺中直航航班，並帶領主持人進行攤位巡禮、介紹來自中臺灣的業者們，活動結束後獲日本當地網路新聞報導2則、電視臺播出1則。

第六天 4月28日（星期一）

是日為日本黃金週放假前的最後一個上班日，本訪團把握時間進行拜會，上午拜會單位為兵庫縣政府，接待訪團的代表為企劃部萬博推進局三宅隆之局長、產業勞動部觀光局山北局長等兩位率領兩個政府單位共同接待，三宅局長為本年2月初隨關西觀光本部來臺中辦理臺灣大商談會的成員之一，當時與三宅局長相互認識後，於本次回訪，並安排本訪團下午參訪萬博。

此次拜會內容主要為雙方觀光資源介紹與認識，透過直接面對面的談話尋找雙方未來合作的可能性，兵庫縣知名的姬路城、姬路祭、城崎溫泉、有馬溫泉、神戶市等都是吸引觀光客造訪的重要資源，本市辦理國際踩舞嘉年華、谷關溫泉

等，都是相似之處，對於未來更多交流合作是有助益的。

下午驅車大阪參訪2025大阪萬國博覽會，由萬博推進局安排，參觀關西館及兵庫縣特展，另接洽拜訪來自臺灣的Tech World館。關西館外觀為巨大的白膜建築，館內設有9個府縣的單位，參觀人潮眾多，兵庫縣設施為影片觀覽室，透過新穎的影片介紹兵庫縣的特色；鳥取縣主題為漫畫王國、設有柯南及鬼太郎的塑像，吸引遊客前往合照；三重縣打造菱鏡通道，彷彿走入萬花筒的世界，本局去年花毯節亦打造概念相似的時空隧道。兵庫縣特展則在一獨立展區，內部陳列多項展品，包含魚板、線香、清酒、丹波燒等，兵庫縣盛產的特色產品，透過與臺灣設計師合作，為產品創造更豐富的故事。

接著隨即參訪Tech World館，由該館館長親自接待導覽，以臺灣引以為傲的晶片產業為基礎所打造，進入參觀前先讓遊客們配戴手環，可測量參觀者的心律，看出在參觀過程中對展品的心動指數，最後再透過互動面板呈現測量結果。館內建有3樓，每層皆有不同的科技力量展示，包含由平板打造出來的生命之樹、以超高清巨型環景螢幕呈現的玉山主峰，提供參觀者彷彿身臨其境的震撼、最新型透明的LED顯示器等等，將臺灣的力量與美麗毫無保留的展現出來。

第七天 4月29日（星期二）

本日依計畫返回臺灣，上午10時自飯店出發，搭乘星宇航空JX307航班，下午1時30分起飛，下午3時35分左右降落臺中國際機場，出訪順利結束。

參、心得

本次赴日本關西地區辦理觀光推廣活動，共拜會7個單位（含3個政府單位、2個協會組織、2個主力旅行社），辦理2日B to C 觀光推廣活動，向日本民眾介紹中臺灣觀光資源、行銷神戶—臺中新航線，成功讓本市觀光發展受到臺灣及日本兩地媒體關注，為本市觀光發展注入新活力。檢討本次活動，所做之反思共3點，說明如下。

一、四縣市合作模式建立：

本次是由本市、彰化縣、南投縣及苗栗縣等四個縣市共同合作辦理，透過此次出訪合作模式已建立雛形，並凝聚四縣市政府及業者之共好精神，刻正籌辦之香港場次運作順暢，未來續朝此方向推進，彰化及苗栗亦可以此模式評估明年度接續辦理海外推廣活動。

二、臺日媒體露出，線上線下同步行銷：

在臺灣及日本兩地皆有媒體採訪局長，在國內可達到宣誓發展中臺灣觀光效果，讓本市觀光業者更有信心拚觀光；在日本也能觸及到更多神戶地區民眾，有助提升本市知名度，有效拓展國外市場。

三、拜會多家日本旅行業者，成功協助業者開拓商務合作：

本次拜會日方皆盡可能協助團員全員進入，臺中產業故事館發展協會吳德利榮譽理事長返國後與HIS旅行社臺北辦事處連繫對接，進行後續商務合作。

肆、建議

經由本次日本神戶大阪出訪辦理活動及拜會體驗，建議事項3點如下。

一、持續深化本市與神戶市之交流合作：

本次所訪之各政府組織，從事前連絡開始、現場拜會，直到回臺後的後續聯繫皆相當友善及熱絡，未來可透過節慶問候、活動邀訪等保持聯繫，觀望續談締結MOU事宜，以城市友好情誼帶動兩市市民觀光互訪，創造觀光效益。

二、B2C觀光推廣活動成功聚客之法：

此次辦理之B2C觀光推廣活動，兩日內吸引約2萬人到場參與，集客方法之一為「網紅分享」，以當地網紅帶動旅遊風潮效率高，未來活動可研議採行相同模式。且網紅除來到B2C活動現場外，亦持續在日本辦理臺灣旅遊推廣活動延續效益，未來可持續關注網紅行動並研擬合作。

三、深化與航空公司合作關係：

事前與航空公司合作辦理踩線團，邀集旅行業者及媒體來臺踩線，透過實地接觸讓當地的關鍵人物能更加了解本市觀光魅力，且活動期間以集章抽機票做為行銷策略，成功吸引來客到攤位上與業者們互動，讓活動更加成功，進而促進國

際旅客來訪中臺灣旅遊成效。

伍、結語

根據交通部觀光署113年全年來臺旅客居住地統計，日本旅客來臺人次1,319,592人次，為各地旅客來源數量最多，高於香港及韓國，為行銷重點市場。藉由本次臺中－神戶直飛議題，本局相應做出許多觀光行銷策略，包括團結中臺灣觀光資源，聯合中部4縣市政府及業者共同行銷，辦理4天3夜踩線團、接待神戶觀光局來訪等，並赴於4月23日至29日赴神戶及大阪辦理觀光推廣活動，成功將本市及中臺灣曝光至目標市場，讓目標群眾認識本市觀光魅力，吸引更多日本人來本市旅遊。

陸、活動照片



圖1. 拜會神戶市政府-大畑局長致詞



圖2. 大畑局長與陳局長交換禮物



圖3. 拜會關西觀光本部，洽談兩地觀光發展



圖4. 松本理事長與陳局長交換禮物



圖5. 陳局長及各觀光協會代表與劉副參事、張所長合影



圖6. 四縣市觀光局處長官代表向HIS旅行社推廣中臺灣遊程



圖7. 推廣團團員於H. I. S. 旅行社與吉野本部長等人合影留念



圖8. 推廣團團員於JATA與北村支部長等人合影留念



圖9. 臺中市陳局長及各協會、產業代表與日本旅行橫出部長等人合影留念



圖10. (左起)JTB木崎支店長、陳局長、臺北駐大阪辦事處劉副參事、神戶觀光局周尾常務理事、北村課長來到現場共襄盛舉並合影留念



圖11. 參與B2B觀光亮點介紹的貴賓們及推廣團成員於臺上合影留念



圖12. 網紅linlin吸引大批粉絲到場，聆聽分享中臺灣觀光魅力



圖13. 民眾對於臺中旅遊抱持高度興趣，紛紛到攤位諮詢並集章



圖14. 拍照版互動打卡



圖15. 陳局長與兵庫縣萬博推進局三宅局長交換禮物



圖16. 訪團於大阪萬博內兵庫縣特展展區前合影留念



圖17. Tech World館館長於一樓展廳入口處提供導覽介紹



圖18. 鳥取縣展攤設有柯南及鬼太郎之塑像吸引民眾參觀合照

柒、附錄

於臺灣發布新聞3則，含電視臺、平面新聞及電子媒體報導，日本電視臺報導2則、網路新聞報導2則，統整如下。

一、臺灣新聞（一）

1. 發布時間：4月26日

2. 市政新聞：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://www.taichung.gov.tw/2968020/post>

3. 網路輿情蒐集：12則

1. 工商時報：中臺灣四縣市官員赴日 開拓日客來臺觀光商機

<https://www.ctee.com.tw/news/20250426700657-430104>

2. 中時新聞網：中臺灣四縣市官員赴日 開拓日客來臺觀光商機

<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20250426002994-260410?chdtv>

3. 民生電子報：中臺灣四縣市首度合體赴日行銷 拓展觀光交流新契機

<https://lifenews.com.tw/327361/>

4. 蕃薯藤：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://n.yam.com/Article/20250426154703>

5. 墨新聞：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://more-news.tw/68482/>

6. PC Home：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://news.pchome.com.tw/travel/morenews/20250426/index-74565345203096350015.html>

7. 元丰傳媒：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://www.yuanfengmedia.tw/detail.php?type=lastest&id=41036>

8. 記者爆料網：中臺灣四縣市首度合體赴日行銷 拓展觀光交流新契機

<https://new-reporter.com/news/15640/>

9. 獨家日報：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://www.scooptwnews.com/travel/72806/>

10. 屏東時報電子報：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

<https://pingtungtimes.com.tw/?p=317057>

11. 新華報導：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光！

https://ccss3172.blogspot.com/2025/04/blog-post_917.html

12. 更生新聞網：與日本關西頻繁互動 中部四縣市合體出擊行銷中臺灣觀光

<https://old.ksnews.com.tw/20250426m22/>

一、臺灣新聞（二）

1. 發布時間：4月28日

2. 市政新聞：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應

<https://www.taichung.gov.tw/2968852/post>

3. 網路輿情蒐集：

【電視新聞】1則

民視新聞臺11:26:20：打團體戰！中彰投苗赴日拚觀光 邀日本客來中臺灣 <https://rmbjbtw.rmb.com.tw/?id=5721C>



【網路新聞】22則

1. 聯合即時：臺中神戶直飛 中市偕業者神戶車站設攤秀中臺灣魅力

https://udn.com/news/story/7325/8703823
2. ETtoday 即時：星宇航空臺中直飛神戶 中彰投苗聯手推40攤位搶客 https://www.ettoday.net/news/20250428/2951165.htm
3. 中央社即時：臺中神戶直飛 中市偕業者神戶車站設攤秀中臺灣魅力 https://www.cna.com.tw/news/alloc/202504280148.aspx
4. 中時即時：日本黃金周前夕 中臺灣觀光前進神戶吸客 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20250428002855-260421
5. PChome：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://news.pchome.com.tw/living/greatnews/20250428/index-74585412199690209009.html
6. 大成報：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://www.greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1006&n_id=301658
7. PChome：臺中神戶直飛 中市偕業者神戶車站設攤秀中臺灣魅力 https://news.pchome.com.tw/living/cna/20250428/index-17458230418159818009.html
8. PChome：中彰投苗拼觀光前進神戶展現多元觀光亮點 https://news.pchome.com.tw/public/nownews/20250428/index-74583146667308207016.html
9. NOWnews 今日新聞：中彰投苗拼觀光前進神戶 推介活動展現多元觀光亮點 https://www.nownews.com/news/6676592?srsltid=AfmB0oqIMJLx-K9xAhZXIuCkU8W9IbS_BhPXkhN0oLjLn3F32sU0eTiW
10. 天天上新聞：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾

熱情響應 https://mknews.com.tw/2025/04/795233/	
11. 波新聞：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=96078	
12. 蕃薯藤：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://n.yam.com/Article/20250429602131	
13. 民生電子報：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://lifenews.com.tw/328085/	
14. 臺灣獨家傳媒：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://www.penghunews.com/%e6%97%85%e9%81%8a%e7%be%8e%e9%a3%9f/72691/	
15. 獨家日報：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://www.scooptwnews.com/travel/72910/	
16. 民視新聞網：前進日本拚經濟！ 臺中神戶直航！ 中彰投苗赴日行銷中臺灣觀光 https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2025428C03M1	
17. 新華報導：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://ccss3172.blogspot.com/2025/04/b2bb2c.html	
18. 墨新聞：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應 https://more-news.tw/69152/	

19. 屏東時報電子報：中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應

<https://pingtungtimes.com.tw/?p=317688>

20. Line Today：中臺灣觀光 日本神戶推介會

<https://today.line.me/tw/v2/article/PGJa301>

21. MSN：中彰投苗拼觀光前進神戶展現多元觀光亮點

<https://reurl.cc/XAQ140>

22. 中華新聞雲：中臺灣觀光 日本神戶推介會

<https://www.cdns.com.tw/articles/1208796>

一、臺灣新聞（三）

1. 發布時間：4月30日

2. 市政新聞：中臺灣魅力席捲關西！全方位拓展日本市場新契機

<https://www.taichung.gov.tw/2970622/post>

3. 網路輿情蒐集：

1. 風傳媒：拓展中臺灣觀光 中彰投苗全方位拓展日本市場新契機

<https://www.storm.mg/localarticle/5365876>

2. Yahoo!新聞：中臺灣拓展日本市場 魅力席捲關西

<https://reurl.cc/VYmpkZ>

3. 自立晚報：中臺灣拓展日本市場 魅力席捲關西

https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=4&catsid=5&catdid=5&artid=20250430shin007

4. 勁報：中臺灣魅力席捲關西 全方位拓展日本市場新契機

https://twpowernews.com/news_pagein.php?iType=1010&n_id=276466

一、臺灣新聞（四）

1. 聯合報4月29日以「中臺灣觀光亮相神戶！B2B、B2C 雙軌齊發 神戶民眾熱情響應」報導本次推廣活動。
2. 聯合報4月30日以「中市觀旅局 迎接『臺中—神戶』直航商機 攜手彰投苗觀光局處 前進神戶行銷中臺灣」

中臺灣觀光亮相神戶！ B2B、B2C雙軌齊發 神戶民眾熱情響應

為慶祝星宇航空「台中—神戶」直飛航線的開通，台中市政府觀光旅遊局於26日至27日在神戶車站商場舉辦了盛大的中台灣觀光推介活動「意想不到！中台灣」。此次活動由台中市政府觀光旅遊局主辦，並聯合彰化縣、南投縣及苗栗縣等中台灣縣市政府及當地觀光業者，共同展現中台灣的多元魅力。

活動現場設置了近40個業者攤位，並邀請了日本旅遊網紅分享中台灣旅遊經驗，攤位區設有甜甜蛇提燈DIY手作區，吸引了大量日本民眾的關注。觀光旅遊局長陳美秀表示，活動首日的B2B觀光業界媒合會吸引了多家日本旅行社、媒體及相關業者與台灣業者進行面對面的交流，探討未來的行程包裝與合作機會，展現了台日雙方對中台灣旅遊市場的高度期待。

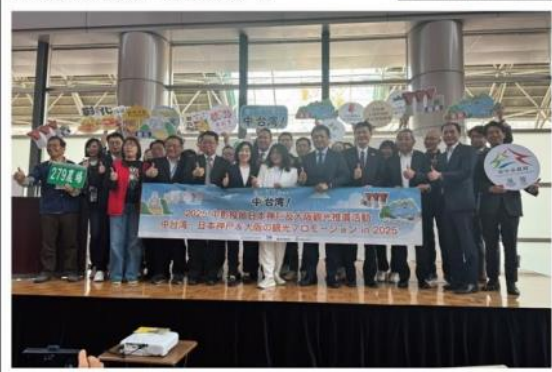


觀光旅遊局補充，這是中台灣首次聯手推廣，整合了各地觀光資源，展現了多元文化與自然風光的魅力，讓行銷活動更加亮眼，未來將持續與中台灣夥伴合作，團結力量，讓更多國外旅客認識中台灣。

活動開幕式上，出席的貴賓包括台中市政府觀光旅遊局長陳美秀、彰化縣政府城市暨觀光發展處長王瑩琦、苗栗縣政府文化觀光局技正謝國昌、南投縣政府觀光處科長林建宏、台北駐大阪經濟文化辦事處副參事劉拓、交通部觀光署駐大阪辦事處所長張珏、關西觀光本部推廣部部長佐野秀史、神戶觀光局專務理事小林令伊子，以及來自JTB旅行社等9家業者的代表，場面盛大，為開拓日本關西市場奠定了堅實的基礎。

陳美秀局長在神戶電視台的採訪中誠摯邀請日本民眾：「從神戶直飛台中，只需短短數小時，便能走入山海之間，探索文化與美食交織的中台灣，這將是一段超乎想像的精彩旅程！」她提到，活動期間正值日本黃金週前夕，神戶車站及商場湧入大量人潮，觀眾被中台灣觀光業者的熱情及舞台活動吸引，為B2C推廣增添了不少人氣。

兩位網紅分享了他們在中台灣的旅遊回憶，現場觀眾紛紛拿起手機拍照、做筆記，表示希望在連假期間安排一次中台灣之旅。活



台中市政府觀光旅遊局 廣告

中市觀旅局 迎接「台中—神戶」直航商機 攜手彰投苗觀光局處 前進神戶行銷中台灣

文/李益國

為慶祝星宇航空「台中—神戶」直飛航線的開通，台中市政府觀光旅遊局於4月26日至27日在神戶車站商場舉辦了盛大的中台灣觀光推介活動「意想不到！中台灣」。此次活動由台中市政府觀光旅遊局主辦，並聯合彰化縣、南投縣及苗栗縣等中台灣縣市政府及當地觀光業者，共同展現中台灣的多元魅力。



活動現場設置了近40個業者攤位，並邀請了日本旅遊網紅分享中台灣旅遊經驗，攤位區設有甜甜蛇提燈DIY手作區，吸引了大量日本民眾的關注。觀光旅遊局長陳美秀表示，活動首日的B2B觀光業界媒合會，吸引了多家日本旅行社、媒體及相關業者與台灣業者進行面對面的交流，探討未來的行程包裝與合作機會，展現了台日雙方對中台灣旅遊市場的高度期待。

陳美秀局長在神戶電視台的採訪中誠摯邀請日本民眾：「從神戶直飛台中，只需短短數小時，便能走入山海之間，探索文化與美食交織的中台灣，這將是一段超乎想像的精彩旅程！」她提到，活動期間正值日本黃金週前夕，神戶車站及商場湧入大量人潮，觀眾被中台灣觀光業者的熱情及舞台活動吸引，為B2C推廣增添了不少人氣。

兩位網紅分享了他們在中台灣的旅遊回憶，現場觀眾紛紛拿起手機拍照、做筆記，表示希望在連假期間安排一次中台灣之旅。活

中市社造委員會激盪火花 黃副市長： 力推館際跨域合作 共築永續文化城市

文/李益國

本年度「臺中市社區營造暨文化設施推動委員會第一次大會」4月23日於巨大集團的自行車文化探索館召開，由黃國榮副市長出席並與會者會晤，聽取館舍簡報。本次大會以「臺中市文化館舍跨域合作分享」為主題，邀請臺中市纖維工藝博物館、郵政博物館、中國醫藥大學立夫中醫藥博物館以及臺中市產業故事發展協會，分享自身館舍資源及跨域合作經驗。期待激盪出跨域合作的新構思，為臺中市社區及文化館舍的永續發展注入新能量。

黃國榮副市長表示，社區營造及文化設施推動委員會近年實地參訪本市各社區與地方文化館舍有鑒於此，藉由各領域學者專家的親訪體驗，對本市社區營造與文化館舍經營提供指導與建議，文化場域可以有改進的方向與作為。



文化局指

出，呼應永續及淨零碳排的全球趨勢，本次參訪選定獲得「2025 GTS綠色旅行標準」國際認證的自行車文化探索館，為各與會委員及局處介紹自行車歷史演變和產業發展，以及地方政府與巨大集團合作建置YouBike，呼應了永續低碳精神，樹立了綠色城市最佳行動典範。也引導所有與會的專家學者及市府各局處代表共同思考，如何跨域合作，讓企業、民間組織、政府資源有效整合，推動更友善城市甚至全球環境的政策。

當日與會的拾貳實業委員會肯定臺中市政府的跨域合作相當徹底且完整，並表示臺中是個蘊含文化的地方，文化內容越深厚就越有能

力塑造品牌，期許夥伴們合作共創一個代表臺中的品牌。此外，委員也看見了臺中館舍跨域合作是由產、官、學集合共同努力打拚，並掌握了永續的趨勢，進而實現SDGs。

也期許公私部門齊心推動藝文資源整合，結合當今重要的低碳永續目標，共同形塑臺中在地文化特色，跨域合作共創無限可能。

文化局指

04-22371234轉4637

（左）圖19聯合報4/29報導本次推廣活動

（右）圖20聯合報4/30報導本次推廣活動

二、日本新聞

(一) 電視臺報導：神戶電視臺分別於4月24日及5月13日發布，共2則。



圖21 神戶電視臺4/24事前宣傳本次推廣活動



圖22 神戶電視臺5/13報導本次推廣活動

(二) 網路新聞：共2則，資訊如下

1. 發布時間：2025/4/26
2. 媒體：Yahoo! Japan
3. 標題：【神戸市】臺灣往復航空券当たる！「思いがけない！中台湾」土日に開催、臺灣人気インフルエンサーも出演
3. 連結：



<https://news.yahoo.co.jp/expert/articles/29d313fc0a25c5d1bd2cf58b8ff4ce39e5ef62d6>

1. 發布時間：2025/4/28
2. 媒體：Yahoo! Japan
3. 標題：臺灣中部4縣市、神戸で観光PRイベント 直行便就航に合わせ
4. 連結：



<https://news.yahoo.co.jp/articles/8264e28d24cf1492338627ef93774a26ee9b9afa>