

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

2025日本新潟國際動畫電影節交流 差旅報告

服務機關：財團法人臺中市影視發展基金會

姓名職稱：張婉榆執行長

派赴國家：日本

出國期間：114/3/14-3/21

報告日期：114/5/22

目錄

一、	緣起及出訪規劃	3
二、	出國人員名單.....	4
三、	交流目的	4
	(一) 拓展國際合作與交流	4
	(二) 深化臺日動畫產業連動.....	4
	(三) 掌握動畫趨勢與技術創新	4
	(四) 觀摩國際影展及活動策劃	4
	(五) 推廣臺灣優質本土動畫作品	4
	(六) 宣傳臺中國際動畫影展徵件訊息.....	4
四、	活動日程、地點	5
五、	交流單位簡介.....	6
	(一) 新潟國際動畫電影節	6
	(二) 動畫公司HIKE Inc.	12
六、	參展交流成果.....	15
七、	建議與未來應用	22
	(一) 針對臺中國際動畫影展.....	22
	(二) 針對臺灣動畫產業	23
八、	結語與心得.....	24
九、	附錄.....	25
	(一) 放映場地.....	25
	(二) 影展文宣品及周邊場佈	26
	(三) 2025臺中國際動畫影展徵件文宣佈點.....	28

2025 日本新潟國際動畫電影節交流 差旅報告

一、緣起及出訪規劃

有「動漫之城」美稱的日本新潟市，長期以來推動漫畫及動畫作為城市發展策略，逐步建立起完整的產業結構，自2023年創辦「新潟國際動畫電影節」，今（2025）年已是影展第三屆，匯集來自30個國家的參賽作品，並獲得日本經濟產業省與文化廳的支持，展現高度的國際性。此外，今年更首度設有「臺灣單元」，主辦方特邀臺中國際動畫影展（簡稱TIAF）參與單元規劃，由前策展人張晏榕協助選片，為臺中國際動畫影展建立更緊密的國際交流與合作。

本次「臺灣單元」以「魅力之島：臺灣的民間傳承與神話所啟發的短篇動畫特輯」為選片主軸，特別規劃九部富有臺灣傳統民俗色彩的動畫作品，取材包含神明、魔神仔、傳統菜市場及宗教祭拜儀式等臺灣獨有特色，不只帶領臺灣動畫作品走出臺灣，更進一步向國際展現臺灣特有民俗風情與文化特質。

本會透過實地參與影展，觀察海外觀眾觀影反應，邀約新作來臺首映，並與各國創作者及產業代表交換資訊，期間有幸與「日本動畫教父」今敏團隊美術指導及《葬送的芙莉蓮》動畫導演等多國大師級動畫影人交流，有助於強化臺灣動畫產業之國際影響力；期間亦參與多場國際論壇及產業交流活動，聚集來自世界各地之動畫創作者與專業人士，內容涵蓋創作技術、市場經營與產業趨勢，對團隊專業視野提升與產業理解具高度價值。

此外，本次亦參訪日本頂尖的動畫遊戲開發公司HIKE Inc.，代表作《機動戰士鋼彈武器庫》聞名國際，該公司為2024臺中國際動畫影展焦點工作室—100studio之母公司，其動畫長片《數分間的激勵》亦於2024TIAF臺灣首映，影迷反應熱烈。透過本次交流，深入了解其產業模式與內容開發流程，有助於臺中國際動畫影展與業界的策略性合作。

二、出國人員名單

執行長張婉榆、推廣組長劉姿青及組員蔡汶靜

三、交流目的

（一）拓展國際合作與交流

與來自各國的動畫創作者及產業人士進行交流，建立國際人脈網絡，為未來合作創造機會，並提升臺灣動畫的國際能見度。

（二）深化臺日動畫產業連動

透過參訪日本頂尖動畫公司HIKE Inc.，深入了解日本IP發展與跨媒體宣傳等經驗，討論臺日深化合作的多元可能性。

（三）掌握動畫趨勢與技術創新

透過參與國際影展放映及講座單元，了解國際動畫創作的最新趨勢和技術發展，回饋影展策劃與選片策略。

（四）觀摩國際影展及活動策劃

觀察新潟國際動畫電影節的組織與運營，學習如何策劃多元的影展活動，提升臺中國際動畫影展的整體質量與影響力。

（五）推廣臺灣優質本土動畫作品

藉由「臺灣單元」的設立，除推廣臺灣獨有之民俗議題，更讓臺灣優秀動畫創作者與其作品躍上國際舞臺，增加作品曝光度。

（六）宣傳臺中國際動畫影展徵件訊息

為加強臺中國際動畫影展徵件開跑及首次開辦長片競賽之宣傳，除於參展期間主動接觸各國動畫導演、製片等動畫工作者傳達徵件資訊，亦積極於新潟國際動畫電影節活動場域展設徵件文宣，達到訊息擴散最大效益。

四、活動日程、地點

時間	參訪交流單位	拜會對象與參訪說明
3月14日 (星期五)	桃園機場 飛往新潟	● 觀摩新潟國際動畫電影節結合商圈宣傳
3月15日 (星期六)	NIAFF	● 影展辦公室領取貴賓證 ● 出席新潟國際動畫電影節開幕典禮 ● 【開幕片】《攻殼機動隊2 INNOCENCE》
3月16日 (星期日)	NIAFF	● 【長片競賽】《佛系貓物語》／映後座談 ● 【回顧單元】《千年女優》／映後座談 ● 【回顧單元】《盜夢偵探》／映後座談 ● 【長片競賽】《逃票俱樂部》／映後座談
3月17日 (星期一)	NIAFF	● 【長片競賽】《Papercuts: My Life as an Indie Animator》／映後座談 ● 【Talk Event】《知道天空有多藍的人啊》 導演長井雪龍 × 動漫評論家藤津亮太 ● 出席歡迎晚會
3月18日 (星期二)	NIAFF	● 【長片競賽】《The Worlds Divide》／映後座談 ● 【主題論壇】「AI在動畫創作中的未來發展」導演三浦紗智×製作人岡田智敬×製作經理織田野愛×CGI製作人宮澤孝佳×CGI製作協調員莫拉雷斯琪亞拉 ● 【臺灣單元】「魅力之島：臺灣的民間傳承與神話所啟發的短篇動畫特輯」放映與座談 ● 【長片競賽】《Clarice's Dream》／映後座談

3月19日 (星期三)	新潟往返 東京	● 拜訪動畫公司HIKE Inc.
3月20日 (星期四)	NIAFF	● 【長片競賽】《Living Large》 ● 【長片競賽】《Look Back》 ● 【專題放映】涉谷「Pilot Film Festival In Niigata」與映後座談 ● 出席閉幕儀式及頒獎典禮 ● 出席國際影人閉幕晚宴
3月21日 (星期五)	新潟返回 桃園機場	● 參訪新潟市動漫情報館

五、交流單位簡介

(一) 新潟國際動畫電影節

1. 影展簡介

第三屆新潟國際動畫電影節(Niigata International Animation Film Festival, NIAFF)於2025年3月15日至20日舉行。

新潟國際動畫電影節為全球少數以動畫長片為核心的影展之一。本屆影展設有競賽長片單元，共有來自14個國家12部作品入圍，並選映多國的精選觀摩動畫作品。



新潟國際動畫電影節的核心目標包括：

- 藉由徵件競賽聚集國際知名動畫創作者。
- 推廣日本動畫文化，刺激產業關注度。
- 活絡創意社群，強化人才及業界交流。
- 確立新潟為日本動畫產業發展的重要據點。

為實現上述目標，影展不僅提供高品質的電影放映，還規劃多元化活動，深化產業參與者對動畫的理解與互動。

3. 影展主要特色

新潟國際動畫電影節具有以下幾項顯著特色：

- 專注於動畫長片**：相較於其他綜合性動畫影展，NIAFF以動畫長片為核心，提供一個深入探討動畫長片的專業平臺。
- 高度國際化**：影展廣泛徵集並展映來自世界各地的動畫作品，促進跨文化交流。
- 多元活動**：除了電影放映，影展舉辦社交活動、專題企劃、產業論壇與專業講座，提供產業人士多層次的參與機會。
- 重視產業交流與學術探討**：
 - 本次「AI在動畫創作中的未來發展」專題，探討新技術對動畫產業的影響。
 - 針對「動畫如何成為區域發展的重要產業」進行深入討論。
 - 關注動畫與醫療界的跨領域應用，顯示動畫的多元可能性。
 - 新潟大學與新加坡拉薩爾藝術學院將發表合作研究成果，突顯影展對學術交流的重視。

●設立專業獎項：

- OKAWA HIROSHI AWARD（大川博獎）：表彰在動畫技術領域的傑出貢獻者。
- FUKIYA KOJI AWARD（落谷虹兒獎）：獎勵在動畫製作領域表現優異的專業人士與工作室。

●邀請國際知名人士：影展邀請 Manuel Cristobal、Christine Panushka、川元利浩等國際動畫專家舉辦講座，促進業界交流。

●特色放映單元：例如「日本動畫教父-今敏回顧單元」、「日本CG動畫夜間通宵放映」，為觀眾提供獨特的觀影體驗。

●完善的展映設施：影展於新潟市內串聯多個放映場地，包括商業戲院T-JOY、新潟區役所（區公所）、新潟市民映畫館Cine Wind、新潟日報中心等場域，除了有效分散觀影人潮，也讓來訪參與影展的民眾更貼近當地人的日常空間。

●結合觀光推廣在地文化：影展不僅關注國際動畫，亦積極推廣日本及新潟本地的動畫文化，也向影人推薦在地特色，有助於帶動城市觀光。

4. 國際趨勢觀察

從新潟國際動畫電影節的規劃與內容，可觀察到當前國際動畫影展的五大趨勢：

●動畫長片的影響力與國際合作：新潟國際動畫電影節對動畫長片的重視，以及參賽作品的多元性，顯示動畫長片在全球動畫產業中的重要地位。此外，競賽單元的國際合製作品比例上升，也反映國際合作已成為動畫製作的主流模式。

●影展作為綜合性平臺的趨勢：現代影展已不僅是單純的電影放映場域，而是結合產業交流、學術研討、文化推廣與社交互動的多功能平臺。NIAFF透過多元活動，體現這一趨勢。

- 科技與跨領域議題的關注**：AI技術如何影響動畫製作流程與創意表達，動畫與醫療的結合，探討動畫在心理治療、健康教育等領域的科技應用，反映產業現狀，更積極引導未來發展方向。
- 重視動畫技術與幕後人才**：透過設立專業人士獎項，突顯動畫技術人員與製作團隊的重要性，呼應影視產業對幕後工作者的重視。
- 區域文化與動畫產業的結合**：推動地方政府、學術機構與產業界的合作，使動畫成為地方文化與經濟發展的助力。

5. 觀察與分析

從影展規劃與活動內容，歸納出以下觀察與啟發：

- 動畫長片市場逐漸國際化**：新潟國際動畫電影節今年（2025）的競賽片涵蓋14個國家的作品，顯示動畫產業的全球競爭趨勢。
- 影展不只放映，產業交流更重要**：透過論壇、專題討論、社交場合，成功吸引國際動畫界專業人士參與。
- 影展與政府聯手扶植產業、拚觀光**：新潟市政府及當地商店街等單位皆高度支持影展，商店街大量置入廣告，影展方亦推出觀光旅遊手冊，雙方相輔相成，值得參考借鏡。
- 動畫技術與跨領域發展受到重視**：因應時代趨勢，NIAFF特別關注AI在動畫製作的應用，以及動畫在醫療、教育等領域的延伸價值。



與新潟國際動畫電影節策展人真木太郎、影展統籌數土直志合影留念



影展掛軸—臺灣單元宣傳版面



與日本動畫教父今敏團隊之美術指導池信孝合影



臺灣單元講者合影，左起為節目總監王綺穗、動畫導演劉晏呈、單元策展人張晏榕



觀影民眾熱情發言，與臺灣單元現場提問觀眾合影留念



與2024TIAF決賽評審—日本廣島國際動畫節策展人土居伸彰合影



與動畫長片《Clarice's Dream》導演及製作團隊合影，並邀請其參加影展



與新潟國際動畫電影節主要國際聯絡人員合影



與動畫長片《佛系貓物語》導演及製作團隊合影，並邀請來訪2025TIAF



新潟市長中原八一出席頒獎典禮致詞



NIAFF頒獎典禮評審與得獎者合影



得獎者手持獎盃合影留念

(二) 動畫公司HIKE Inc.



1. 單位簡介：

HIKE Inc. 是日本一家多元化的娛樂產業公司，業務涵蓋動畫、跨媒體、商品化、藝人經紀、遊戲發行、行銷與數位轉型等多個領域。

在動畫方面，HIKE Inc. 企劃、製作並授權動畫內容，並與100studio 密切合作，該工作室負責多部動畫製作，如《BLACK TORCH》、《中禪寺先生怪講義錄》、《這個世界是不完全的》及電影《數分間的激勵》等。HIKE Inc. 以100%熱情、探索100種可能性為理念，積極發展IP事業。

在圖形設計方面，HIKE Inc. 提供概念藝術、角色設計、背景設計、2D 動畫及3DCG服務。同時，他們也積極推動數位轉型（DX），提供業務管理系統、網站開發、Web 應用程式與 CMS 建構。

HIKE Inc. 亦經營電子漫畫出版，擁有「COMIC ELAN」、「Blossom」及「HIMARI」三個品牌，推動 IP 360 度發展，將漫畫延伸至更多領域。此外，他們亦涉足舞臺劇製作、選角、人員安排等業務。

2. 網址：<https://hike.inc/>

3. 主要參訪交流對象：堀口廣太郎（100studio代表）

- 堀口廣太郎於早稻田大學川口藝術學校畢業，於2009年動畫工作室「GRAPHNICA」從事動畫製作人業務，並參與電視、劇場、遊戲等動畫影像製作。2020年11月於HIKE Inc. 擔任動畫事業負責人。2021年成立100studio，2024年1月就任3DCG工作室「SHiiTAKE DiGiTAL, Ltd.」董事長一職。



4. 交流成果：

延續2024TIAF邀請100studio作為焦點工作室的合作基礎，臺中國際動畫影展在此次與HIKE Inc.的交流中，深入了解100studio最新動畫作品與創作理念，探索未來合作可能。

目前100studio參與製作的重點項目包括：《中禪寺先生物怪講義錄》（2025年播出）、《Persona 3 Reload: Episode Aegis》遊戲開場動畫、《這個世界是不完全的》（2024年播出中）與尚未公開的《BLACK TORCH》。這些作品展現其在懸疑、遊戲改編、異世界與動作題材上的實力，影展可持續關注其作品發展，作為未來策展參考。

此外，100studio與Hurray!共同製作的青春電影《數分間的激勵》作為2024TIAF觀摩長片之一，成為影展與工作室合作的具體成果。本次也回顧此作品在臺放映與觀眾回饋，評估後續座談或分享活動的可能性。

未來可望聚焦於三大方向深化合作：

- 延續創作理念與風格對話
- 交流數位動畫製作技術與流程
- 策劃以IP動畫化為主題的專題單元，拓展國際動畫對話平臺



由100studio代表堀口廣太郎負責接待



堀口廣太郎介紹HIKE Inc. 成果展示櫃



堀口廣太郎介紹HIKE Inc. 目前業務辦理內容



堀口廣太郎介紹「學園偶像大師」手遊



與堀口廣太郎介紹本屆TIAF與NIAFF合作節目交流之臺灣動畫單元



HIKE Inc. 公司內部一隅

六、參展交流成果

本次在2025新潟國際動畫電影節的交流成果豐碩，廣泛接觸了來自不同國家和地區的動畫專業人士，涵蓋了動畫製作、導演、學術研究、影展運營等多個領域。

1. 邀約國際動畫強片來臺放映

新潟國際動畫電影節作為全球少數聚焦於動畫長片的交流平臺，吸引眾多國際最新動畫長片踴躍參與競賽與展映。透過與影展的合作或觀摩交流，更有助於促進國際強片來臺放映與合作洽談，對於提升國內動畫觀影市場與觀眾視野，具有深遠意義。

		
《擁抱棉花糖男孩》	《驀然回首》	《佛系貓物語》

2. 拓展國際動畫製作人脈

- 與《葬送的芙莉蓮》導演齋藤圭一郎、《驀然回首》（2025新潟國際動畫電影節競賽首獎）導演押山清高、《佛系貓物語》導演久野遙子、導演山下敦弘、《搖滾吧！中二樂團》導演岩井澤健治、導演高久美知子、《Clarice's Dream》導演 Guto Bicalho 等建立聯繫。
- 與Kinema Citrus、《佛系貓物語》製片近藤慶一、CHOCOLATE總監栗林和明、BLUE RIGHTS代表木村誠等多家日本動畫公司代表建立聯繫，增加與動畫製作團隊的合作潛力。



《驀然回首》導演押山清高



《佛系貓物語》導演及製作團隊

3. 與國際影展及相關領域專業人士建立聯繫與交流

- 與日本新千歲機場影展專案顧問田中大裕、加拿大奇幻影展動畫節目總監Rupert Bottenberg、西湖國際動畫雙年展節目總監 Gerben Schermer等國際影展單位進行交流。
- 與巴西導演 Sarah Guedes、南加州大學教授 Christine Panushka、塞萬提斯學院文化部長Javier Fernández等全球動畫專業人士及學術機構建立聯繫。
- 與2025新潟國際動畫電影節評審Manuel Cristóbal、Christine Panushka、Noriko Matsumoto及影展統籌數土直志直接交流，深化與影展主辦方的關係。



新千歲機場影展專案顧問田中大裕



2025NIAFF評審Christine Panushka

4. 推廣臺灣優秀動畫作品及臺中國際動畫影展

藉由設立有「臺灣單元」，帶領臺灣動畫作品走出臺灣，向國際展現臺灣特有民俗風情與文化特質。同時推廣臺中國際動畫影展，透過解說幫助國際影人快速掌握影展活動脈絡，增加影展國際能見度。



透過單元放映展現臺灣獨有民俗文化



單元放映後介紹臺中國際動畫影展

5. 宣傳2025臺中國際動畫影展徵件訊息

為推廣2025臺中國際動畫影展及本屆全新設立的「長片競賽」，於參展期間積極主動與來自世界各地的動畫導演、製片人及動畫產業相關工作者建立聯繫，透過面對面交流，詳細介紹本屆徵件規則、競賽機制及入選作品的後續推廣資源。



與日本Whatever動畫公司團隊宣傳TIA F動畫影展長片徵件



與動畫長片《Clarice's Dream》導演及製作團隊宣傳徵件訊息，並已成功邀約投件

6. 蒐集業界趨勢資訊，掌握未來發展動向

- 了解萬代南夢宮IP Production Unit主辦的 Pilot Film Festival 1，為未來參與或合作做準備。
- 透過與KaKa Creation Inc、株式会社ロックンロール・マウンテン等公司之交流，了解AI技術在動畫製作的應用趨勢。

7. 觀摩新潟國際動畫電影節執行細節

新潟國際動畫電影節自創辦以來，即獲得新潟市政府與地方社群的高度重視與全面支持，活動場域串聯商業戲院、區役所、市民映畫館等貼近日常生活圈的空間，強化影展與在地社群的連結。另透過與新潟縣歷史悠久的地方媒體—《新潟日報社》攜手合作，結合媒體資源，共同打造出具在地特色的每日報刊《NIAFF Daily》。

《NIAFF Daily》作為影展期間每日發行的專屬報導，不僅匯集當日活動亮點、重點場次介紹及導演與創作者的深度專訪，更透過深入淺出的文字與版面設計，將影展豐富內容有效傳遞給市民與觀眾。



影展辦理場地—新潟區役所



影展辦理場地—新潟日報大樓

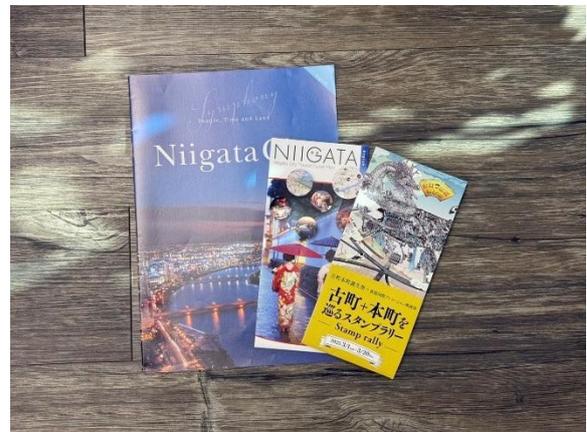
8. 參考影展與在地觀光資源結合模式

除前所提的《NIAFF Daily》，新潟國際動畫電影節亦與鄰近商圈、特色店家合作，推出結合影展專屬優惠活動，街道隨處可見影展宣傳，營造濃厚節慶氛圍。

透過跨界合作模式，不僅拓展其文化影響力，更實質帶動周邊產業活絡，形塑出文化節慶與市民日常生活緊密融合的新型態城市節慶風貌。此舉不但提升了市民對影展的參與度與歸屬感，也讓國內外來賓真切感受到新潟作為文化城市的熱情與深度，成功打造出一場以動畫為媒介，連結城市脈動與國際視野的年度文化盛會。



NIAFF合作商店贈送之紀念徽章



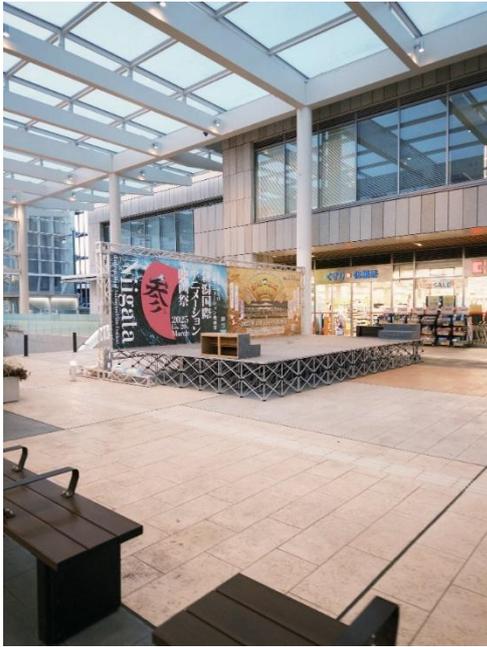
新潟市觀光文宣，讓參展影人更加了解在地美食與觀光發展



商店街設有影展大型活動背板供影迷合影留念使用，擴大宣傳效益



商店街服務中心亦設有NIAFF文宣，供民眾自由索取



結合商店街慶典活動設置舞臺，與市民日常生活緊密融合



結合商店街慶典活動，隨處可見影展活動資訊



新潟市街口之影展宣傳懸掛

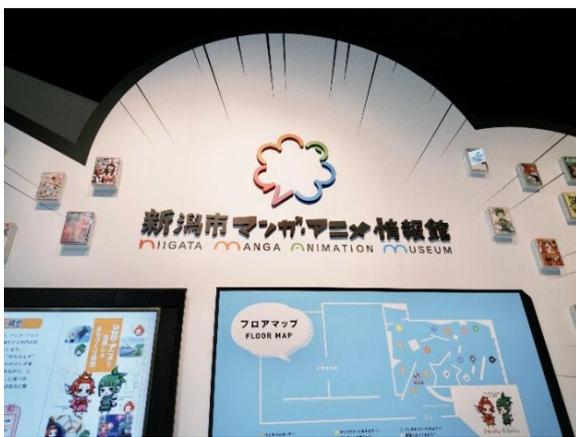


新潟市致力推動動畫與動漫發展，巧妙運用動畫元素作為城市設計一環

9. 新潟市動漫情報館互動式體驗

新潟市動漫情報館透過互動式展示設計，成功打造兼具教育性與娛樂性的動畫主題場域。該館以本地知名漫畫家及動畫創作者為主軸，結合原稿展示、多媒體互動設備與角色體驗空間，讓訪客能深入了解動畫製作流程與角色魅力，提升參與感與臨場感。

此外，館內空間兼具展覽與社區交流功能，不僅是觀光據點，更成為動畫推廣與市民共學的重要平臺。此種靈活規劃之做法，對於未來動畫推廣及相關場館規劃具有高度參考價值。



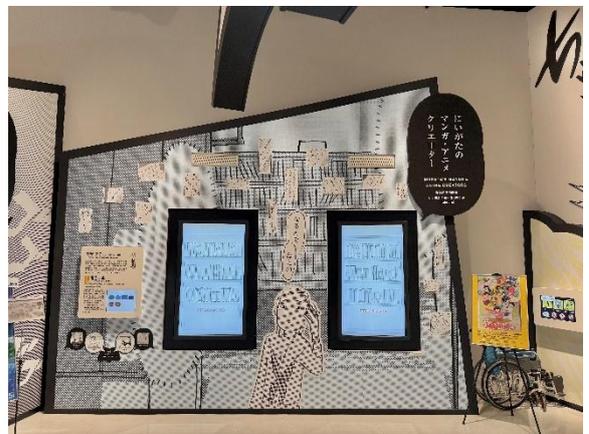
參訪新潟市動漫情報館，參考其動畫推行方式與場館空間利用



透過互動裝置，帶領觀眾深入了解當地知名漫畫家及動畫創作者的故事



運用簡單的互動設備，增加參觀趣味性與互動性



各區主題式互動設計，以簡單的方式達到寓教於樂之效

七、建議與未來應用

(一) 針對臺中國際動畫影展

- 新潟市將動漫及動畫作為重要地方發展策略，自2012年起發展完整產業生態，相關科系之學生數量更居全日本之冠。臺中可借鑑其成功經驗，助力自身動漫產業發展，並強化「臺中國際動畫影展」作為城市文化品牌的潛力。
- 新潟國際動畫電影節自創辦以來迅速成長，藉由主動參與國際間各大影展汲取辦理經驗，已成為國際動畫界關注盛事之一。本次參展有助掌握全球動畫產業趨勢，促進與國際影展的合作，臺中國際動畫影展可參考其發展模式，積極參與國際各大動畫影展，透過實地走訪瞭解各大影展辦理模式，以增強與國際間產官學界之聯繫交流，提升自身活動曝光度與國際影響力。
- 新潟國際動畫電影節規劃多元化活動，例如競賽、學術論壇及產業座談，吸引世界各地動畫人才，臺中國際動畫影展可從更多元面向（如AI應用或動畫跨域合作等）之活動辦理，提升整體質量與影響力。
- 新潟國際動畫電影節專注於動畫長片，並設立如「AI在動畫創作中的未來發展」等主題論談，並關注動畫如何成為區域發展的重要產業等議題，未來臺中國際動畫影展在內容規劃上可參考其專業性和前瞻性，創造更多元化之議題討論機會。
- 新潟市政府及地方商圈皆高度支持影展，提供整合化資源推動動畫產業發展，並帶動在地觀光旅遊，值得臺灣借鏡將城市觀光推動納入國際交流的一環。

（二）針對臺灣動畫產業

- 加強推動臺灣動畫國際化，透過策劃「臺灣單元」等方式提供國際曝光機會，不僅可包裝宣傳臺灣文化及在地特色，如原住民文化、民俗信仰或產業特色等，更可行銷臺中國際動畫影展，拓展文化交流之能見度。
- 新潟國際動畫電影節專攻於動畫長片，參賽作品議題豐富多元，商業性亦較短片高，鼓勵臺灣動畫產業發展動畫長片，並積極尋求國際合作。
- 臺灣動畫產業應接軌國際趨勢，積極探討如AI技術在動畫製作的應用，以及動畫在醫療、教育等跨領域的延伸價值。
- 加強重視動畫技術與幕後人才的培養，可參考新潟國際動畫電影節設立專業獎項的做法。
- 本次交流廣泛接觸了來自不同國家與地區的動畫專業人士，臺灣動畫產業宜加強拓展國際人脈網絡，深化產業國際交流。
可參考HIKE Inc.在IP發展與跨媒體佈局等方面的經驗，探索臺灣動畫IP多元發展的可能性。

八、結語與心得

本次出訪的主要目的在於提升臺灣動畫於國際舞臺的能見度，深化對新潟動漫與動畫文化的理解，並為「臺中國際動畫影展」汲取國際經驗與合作契機，對臺灣動畫整體發展具高度戰略價值。此行除觀摩影展執行細節、汲取策展經驗，也積極邀約國際新片與影人，擴大臺灣動畫在國際市場的能見度。

2025年新潟國際動畫電影節特別邀請「臺中國際動畫影展」合作策畫「臺灣單元」，以「魅力之島：臺灣的民間傳承與神話所啟發的短篇動畫特輯」為選片主軸，精選九部具臺灣民俗與文化特色的動畫，涵蓋傳統市場、鬼神信仰、地方祭典等題材。此單元不僅成功行銷臺灣文化，更為臺中國際動畫影展與臺灣動畫開拓國際舞台，並宣傳台中影展的國際徵件資訊，本屆首次推出的長片競賽也成功邀得國際動畫長片報名投件。

出訪期間透過與國際影人的面對面交流與座談，深入了解各國動畫製作模式與產業觀點，及AI技術應用等全球動畫產業的最新趨勢，有助推進臺灣動畫創作與產業的國際接軌。本會也藉此建立與國際影展的實質合作網絡，為未來主題策展與影展節目合作奠定基礎。

在新潟國際動畫電影節期間，本會成員廣泛接觸來自世界各地的動畫專業人士，交流內容涵蓋動畫製作、學術研究、影展營運與產業趨勢。亦參訪新潟動漫情報館，體驗沉浸式動漫互動模型，觀摩其如何透過創新展覽方式，吸引觀眾進入動畫世界。

此外，藉由參訪東京的HIKE Inc.工作室，深入了解動畫IP開發與跨媒體布局，為臺中動畫產業帶回多項實務經驗與潛在合作契機。而新潟市政府在整合文化資源與推廣觀光方面的積極作為，也啟發我們未來在影展籌辦時，更進一步結合臺中市的觀光景點與文化亮點，打造影展與城市品牌相輔相成的整合策略。

總結而言，此行不僅有效拓展臺灣動畫的國際交流與曝光，也讓臺中國際動畫影展朝向更具國際化與創新性的方向邁進，累積寶貴資源與能量，為未來發展注入新動能。

九、 附錄

(一) 放映場地



新潟區役所（區公所）六樓放映廳



影人休息區-SKY BAR



新潟日報大樓（入口）



新潟日報大樓（影人講座場域）



市民映畫館CINE WIND入口



市民映畫館CINE WIND門口



T-JOY商業影城外觀



T-JOY商業影城大廳

(二) 影展文宣品及周邊場佈



新潟國際動畫電影節全區通行證



影展手冊—臺灣單元宣傳頁面



新潟影展紀念帆布包



影展摺頁與節目單



影迷居住地貼紙互動看板



長片競賽入圍片宣傳掛軸

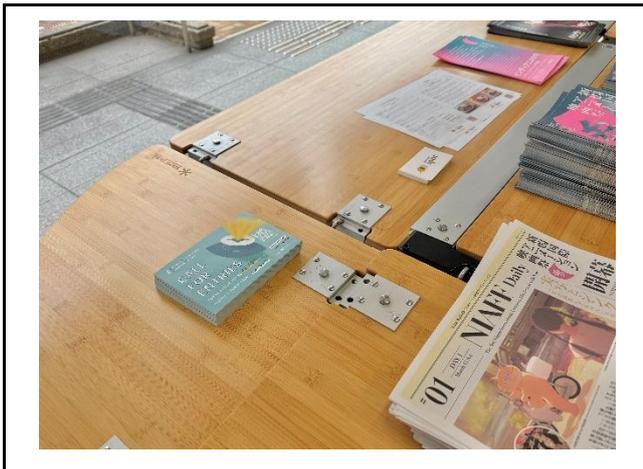


影展節目與活動介紹掛軸



影展手冊與六期影展快報

(三) 2025臺中國際動畫影展徵件文宣佈點



影展期間執行辦公室



新潟區役所（區公所）



新潟日報大樓



市民映畫館CINE WIND



T-JOY商業影城



新潟市動漫情報館