

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府赴日本進行
城市交流及市政考察案
出國報告

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：盧秀燕市長等 12 人

派赴國家：日本

出國期間：114 年 2 月 24 日至 3 月 1 日

報告日期：114 年 5 月 5 日

目 錄

摘要.....	2
壹、出國人員名單.....	3
貳、目的.....	4
參、過程(行程紀要).....	4
一、參訪日程暨交流合作項目.....	4
二、參訪 Es Con Field Hokkaido 及周邊設施：F Village、Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓.....	6
三、參訪札幌巨蛋.....	14
四、參訪 AOA SAPPORO 水族館.....	18
五、參訪札幌啤酒博物館.....	21
六、拜會觀光友好城市名古屋市廣澤一郎市長.....	23
七、參訪名古屋巨蛋.....	25
八、參訪三井總部.....	27
九、拜會日本台灣交流協會東京本部谷崎泰明理事長.....	29
十、參訪墨田北齋美術館.....	30
十一、參訪 SANAA 建築事務所.....	33
十二、拜會東京都小池百合子知事.....	35
十三、參訪東京巨蛋及附屬設施.....	37
十四、參訪隈研吾建築都市設計事務所.....	41
肆、心得與達成效益.....	44
伍、建議.....	50

摘要

臺中市與日本各界關係友好，交流相當密切，目前在日本擁有 1 個姊妹市、8 個友好城市、1 個觀光友好城市，是締結姊妹及友好城市數量第二多的國家。本市區公所締結 6 個日本姊妹區町，相關局處亦簽署多項交流備忘錄，在經貿交流、觀光旅遊、運動、教育及文化等範疇往來互動頻繁。

本府刻正積極推動臺中巨蛋體育場建設，預計今年完成基地開挖作業，工程穩健推進並預計 119 年完工，為因應國際賽事、大型展演盛會等需求，提供多元活動空間，中部地區民眾熱切期待本市再接再厲興建「大巨蛋」，因此，本次安排考察北海道 Es Con Field Hokkaido、札幌巨蛋、名古屋巨蛋、東京巨蛋等 4 個重要場館，參考學習相關軟硬體設計以及周邊配套設施之巧思，以更加精進本市市政建設規劃，帶動場館周邊整體發展。

此行也拜訪觀光友好城市名古屋市廣澤一郎市長並簽署全面友好交流備忘錄、拜會東京都小池百合子知事、日本台灣交流協會東京本部谷崎泰明理事長等政要，並會見規劃設計本市重大建設的建築師隈研吾、妹島和世等人，以及日本各界協助推動兩地交流往來的重要人士，除表達誠摯感謝之意，同時也邀請他們再次到訪臺中，親自感受臺中的美食美景及城市風貌。

本次訪日前往北海道、名古屋及東京等城市，行程結合本府積極推動之巨蛋體育場等各項重大市政建設，內容涵蓋城市外交、文化盛典城市、永續城市、招商引資等重要市政議題。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1.	臺中市長		盧秀燕
2.	臺中市政府	秘書長	黃崇典
3.	臺中市政府	副秘書長	林育鴻
4.	臺中市政府衛生局	局長	曾梓展
5.	臺中市政府運動局	局長	游志祥
6.	臺中市政府主計處	處長	林淑勤
7.	臺中市政府秘書處	副處長	李政峯
8.	臺中市政府新聞局	專門委員	黃冠穎
9.	研究發展考核委員會	專門委員	李驊容
10.	臺中市政府秘書處	科長	洪隆益
11.	臺中市政府新聞局	專員	陳冠吉
12.	臺中市政府秘書處	股長	林鈴雅

貳、目的

為發揮最大出訪效益，依據本府施政主軸與發展策略，妥善規劃拜訪城市首長、協助臺中建設、經濟發展的企業與建築師，並考察日本知名文化、經貿及體育場館設施，深化與日本城市各領域交流，拓展合作機會，提升本市國際化的能量與面向。

臺灣與日本擁有深厚的歷史文化淵源及人民情誼，在面對極端氣候與天然災害時，總是第一時間互相幫助、給予關懷與支持，臺日之間在經貿產業、觀光、教育、文化、運動等各方面的互惠交流合作，在兩地公私部門、各界人士的努力之下持續地推動及深化中，彼此間維持非常友好的互動關係，也希望透過這次出訪，能更加深本市與日本人民間的情誼，共同促進彼此城市繁榮發展。

參、過程(行程紀要)

一、參訪日程暨交流合作項目

日期、地點	行程內容	交流合作項目
2月24日 北海道	參訪 Es Con Field Hokkaido 及周邊設施，包括：F Village、Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓等	1. 瞭解球場經營、內部設施及周邊交通規劃等，作為本市巨蛋及其他場館之參考和經驗學習。 2. 對未來步入高齡化社會各項因應措施提供經驗，供本市長照政策參考。
2月25日 北海道	參訪札幌巨蛋	瞭解球場經營、內部設施及周邊交通規劃等，作為本市巨蛋及其他場館之參考和經驗學習。

日期、地點	行程內容	交流合作項目
	參訪 AOA SAPPORO 水族館	臺中海洋館預定今年正式營運，透過與日本水族館的技術交流與策展經驗分享，提升臺中海洋館的營運品質。
	參訪札幌啤酒博物館	提供本市文化場館營運參考，並藉由將文化資產保存結合推廣教育與觀光，將在地文化與國際接軌。
2月26日 名古屋	拜會觀光友好城市名古屋市廣澤一郎市長	藉此次訪日機會，雙方簽署「臺中市與名古屋市友好交流備忘錄」，全面擴大雙方交流面向至觀光、產業、教育、體育、文化藝術等領域，並盼未來進一步推動簽署姊妹市或友好城市。
	參訪名古屋巨蛋	瞭解球場經營、內部設施及周邊交通規劃等，作為本市巨蛋及其他場館之參考和經驗學習。
2月27日 東京	參訪三井總部	汲取城市建設、場館運營、相關商業模式與開發經驗，做為未來招商及城市發展策略參考。
	拜會日本台灣交流協會東京本部谷崎泰明理事長	針對臺日雙方公私部門往來交換意見，同時感謝日本台灣交流協會支持與協助本市與日本各界推動多元化交流。

日期、地點	行程內容	交流合作項目
	參訪墨田北齋美術館	推動兩地美術館合作，除供綠美圖策展規劃參考，亦提供國際文化藝術美展交流發展契機。
	參訪 SANAA 建築事務所	對本市重大建設及城市風貌規劃等議題進行討論，供城市發展及市容美化政策參考。
2 月 28 日 東京	拜會東京都小池百合子知事	東京都特別注重永續發展及淨零排放等議題並常年舉辦各項國際活動，與本府政策契合，透過拜會汲取相關經驗，作為本市相關政策參考。
	參訪東京巨蛋及附屬設施	瞭解球場經營、內部設施及周邊交通規劃等，作為本市巨蛋及其他場館之參考和經驗學習。
	參訪隈研吾建築都市設計事務所	對本市重大建設及城市風貌規劃等議題進行討論，供城市發展及市容美化政策參考。
3 月 1 日	搭乘班機返臺	

二、參訪 Es Con Field Hokkaido 及周邊設施：F Village、

Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓

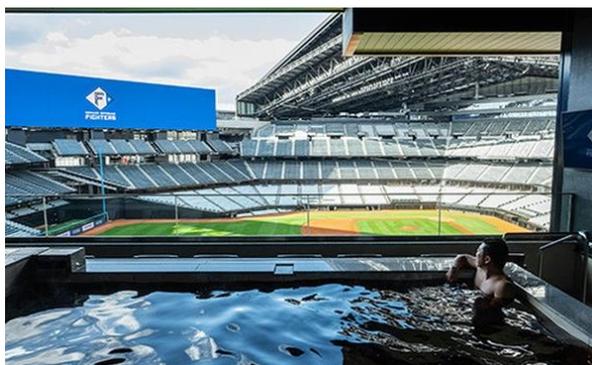
該球場位於北海道北廣島市，於 2023 年正式啟用，是日本具有先進的設施與創新概念的棒球場。這座球場是北海道棒球園區的一部分，整個園區占地約 32 公頃，球場面積約 5 公頃，可容納 3 萬 5 千名觀眾，

提供多樣化的觀賽體驗，讓球迷能以不同方式感受賽事氛圍。球場外觀以北海道傳統房屋風格設計，並採用可移動伸縮式屋頂減少天候影響，內部設備擁有世界最大的 LED 螢幕，此外，球場內野草皮區導入受美職大聯盟(MLB)球團與球員好評的「B1K」特殊草皮，比天然草皮的耐久性更高，減輕球員的身體負擔。

訪團 24 日抵達日本後，隨即前往參訪這座日本職棒(NPB)北海道日本火腿鬥士隊的全新主場，由球場開發本部長前沢賢先生親自接待、區域開發部長小川太郎先生導覽，該球團更在全世界最大的 LED 螢幕上，用英文秀上「歡迎盧秀燕市長蒞臨 ES CON FIELD HOKKAIDO」，熱情向市長與市府團隊來訪表示歡迎。



Es Con Field Hokkaido 整體規劃相當新穎，不僅擁有伸縮式屋頂設計，還結合飯店、商場、溫泉設施及智慧科技，創造全新的球迷體驗模式。此行市府團隊除特別關注該場館硬體結構設計外，更盼參考其營運管理模式、企業合作策略及球迷參與機制等方面的發展，作為臺中巨蛋及未來大巨蛋的規劃參考。



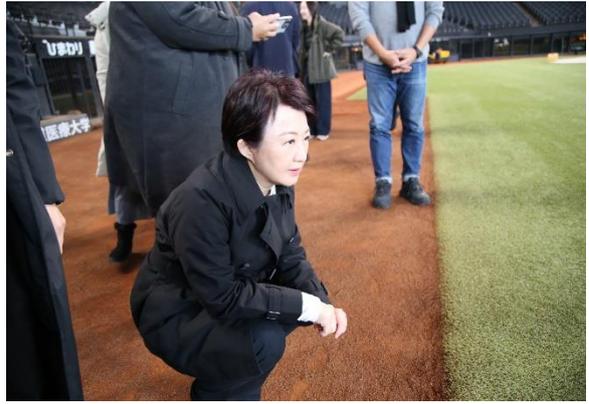
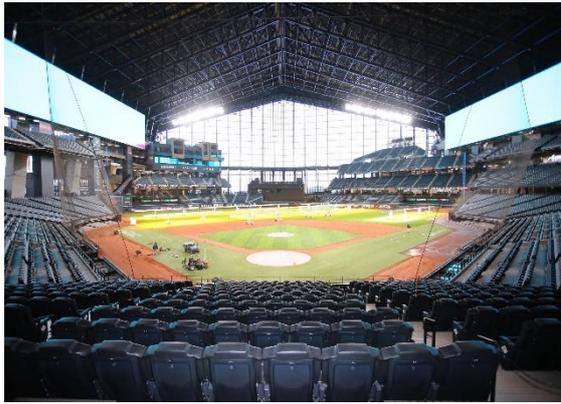
球場外觀以北海道傳統房屋風格設計，結合溫泉提供特別的觀賽體驗

圖片來源：園區官網 (<https://www.hkdballpark.com/map/virtualtour/#esconfield>)

球團安排訪團巡視球場與牛棚，與球員同視角親身感受精良的球場設備，更對於球場螢幕、護網設計及草皮養護等細節逐一探詢了解。此外，球場的座位設計也較一般球場寬敞，雖然犧牲觀眾座位數，但卻讓親自到場觀賽的球迷享有較佳的觀球體驗，提高前往球場觀賽以及使用周邊設施的意願。另訪團也受邀參觀不對外開放的教練辦公室與球員休息室等多元設備，辦公室內硬體設施舒適，而球員休息室風格不同一般球場，除具有休息功能之外，亦設置中央沙發區及電視螢幕，燈光也能視需求調整明暗，有圓桌武士特別的氛圍，讓球員身心都能充分休息之外，休憩及交誼功能更能激勵士氣。



球團區域開發部長小川先生代表致贈市長背號 3 號的日本職棒火腿鬥士隊球衣



市長日本巨蛋巡禮首站，參訪北海道 Es Con Field Hokkaido

「F Village」園區開發項目有棒球主題飯店、露營場、溫泉、餐廳、購物商場、戶外遊樂區、農業學習設施等附屬設施，甚至有醫療中心及 Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓，結合居住、教育、醫療與社會福利機能，市府訪團也藉此機會觀摩學習。

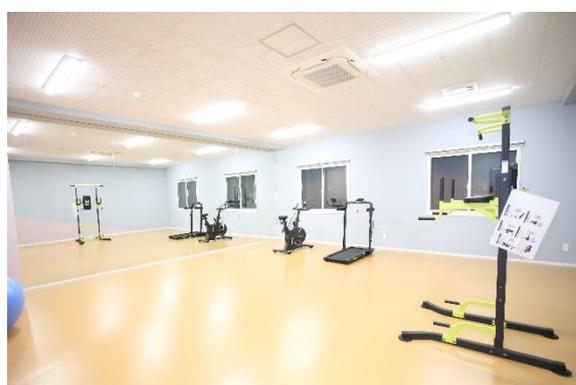
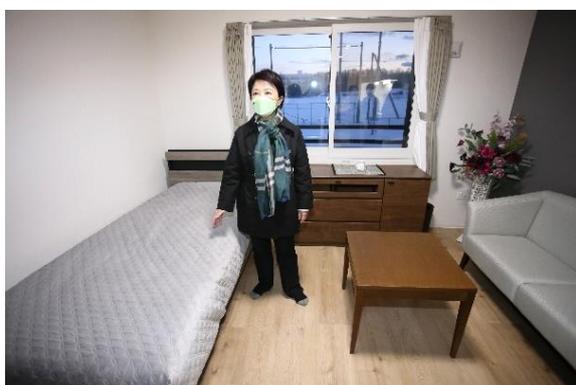
園區以 Es Con Field Hokkaido 為中心，兼具住宿、美食、溫泉、購物、休憩等多種機能，球場外並開設幼稚園、食育農場、老人養護醫療中心等。其中 Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓，係為 60 歲以上老年人提供的租賃房屋，設施以豪華飯店的氛圍設計，內含眾多設施，使居住者的日常起居更加舒適、人性化，公寓內部分樓層已有居民入住，目前也持續招募居民中。



F Village 鳥瞰圖

圖片來源：園區官網 (<https://www.hkdballpark.com/map/virtualtour/#esconfield>)

樂齡公寓內設施不僅注重舒適度，也專為老年人的需求設計，客房配置共 290 間客房，面積範圍從 25.92 平方公尺至 57.32 平方公尺，無論是單人或家庭入住，都能找到合適的空間。部分房型甚至可遠眺「Es Con Field Hokkaido」，房間內部配置也將衛浴空間擴大，以因應有輪椅需求行動較為不便的居民使用，屋內也提供簡易廚房設備，滿足居住者的日常需求。此外，樓層中設置讓居民聯繫情感的交誼廳，陳設溫馨簡約，讓居民除了擁有自己的獨立空間外，仍提供許多活動空間讓居民彼此交流互動，更能就近享受棒球休閒活動。

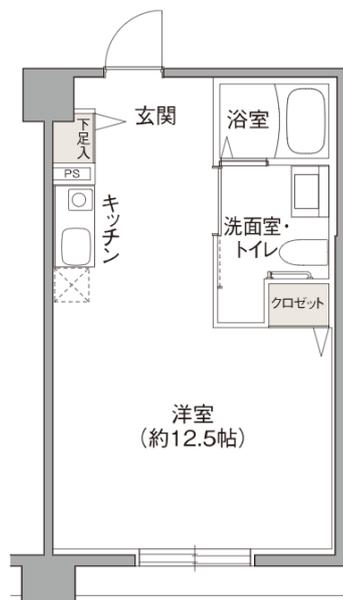


市長參訪樂齡公寓居住空間及健身房



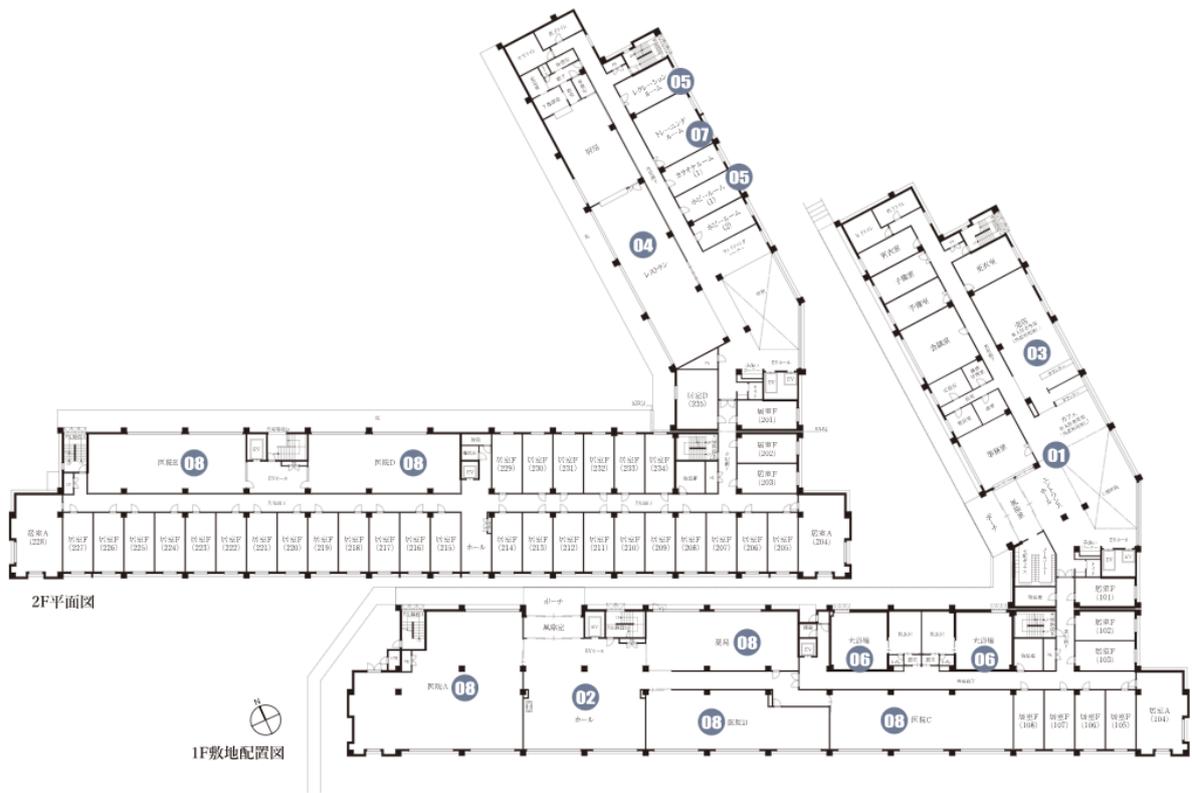
樂齡住宅環境以飯店式的氛圍設計，內部規劃更符合居住者需求

公寓內餐廳提供多種菜單，滿足不同口味和營養需求，特別適合老年人及其家庭；亦設有便利商店提供生活必需品，以及咖啡廳、大型公共浴場、健身室、卡拉 OK 室等完善設施；這些設施既能保持住戶的健康，又提供娛樂選擇，促進社交活動。此外，定期舉辦的開放日活動，也能吸引更多人來參觀並了解這些設施和服務，促進家庭功能。在這裡不像刻板印象中的老年生活環境，而是一種充滿對未來展望、享受更健康、更積極的老年生活的生活方式。



樂齡公寓不同房型內部空間配置圖

圖片來源：樂齡公寓官網 (<https://mastersvarus.jp/type-f.php>)



樂齡公寓樓層配置圖

圖片來源：樂齡公寓官網 (<https://mastersvarus.jp/commonspace.php>)

臺中市的資深市民人口逐年攀升，截至 114 年 3 月，本市資深市民人口已達 48 萬 1,014 人，占全市人口的 16.78%，長照政策已成為市政推動的重點，本府持續積極布建長照資源及建構綿密長照網絡，統計至 114 年 3 月，已布建高達 1,879 處長照資源、10 家失智共照中心執行個案管理服務此外，亦設置 45 處失智據點，行政區涵蓋率達百分百，機構數全國第一。未來因應本市新興產業發展及區域醫療需求，如本市北屯區未來巨蛋體育館落成，可借鏡本案之經驗，於周邊打造新型態的長照機構，促進在地經濟發展同時，兼顧市民健康照護。

三、參訪札幌巨蛋

市長率團前往日本六大巨蛋之一的札幌巨蛋參訪，由取締役事業本部長西出幸廣親自接待。札幌巨蛋於 2001 年正式啟用，營運已有 20 年歷史，由日本知名建築師原廣司所設計，興建時就設計多目標功能，可容納約 5 萬 3 千名觀眾，建築採用全罩式圓頂結構，外觀極具未來感。

札幌巨蛋擁有 5 萬 3,800 平方公尺的建築面積，允許同時舉行棒球和足球比賽，棒球場使用人造草地，足球場則使用可移進室內的天然草地。巨大的天然草皮場地長 120 公尺、寬 85 公尺，透過氣墊和車輪移動進行比賽。在沒有比賽時，草坪會移至戶外養護，由於北海道冬季多雪，札幌巨蛋的屋頂設計能讓積雪自然滑落，無需除雪。

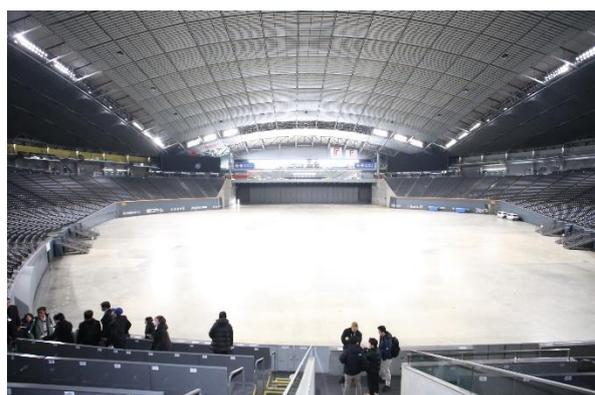


札幌巨蛋外觀極具現代感，屋頂的設計能避免積雪

圖片來源：札幌巨蛋官網 (<https://www.sapporo-dome.co.jp/>)

這座球場以其獨特的「可移動式天然草皮系統」聞名，能夠同時滿足棒球與足球的需求，足球比賽時，天然草皮場地可從場館外部移入，而棒球比賽則使用的人工草皮場地，這項創新技術不僅確保草皮維持最佳狀態，也讓場館能靈活切換不同運動類型，甚至可舉辦雪地賽事或冰上運動。曾舉辦過 FIFA 世界盃、日本職棒明星賽、冬季運動賽事等，以及演唱會與展覽等活動，展現其作為國際級場館的多功能性。

在球場人員引導下，逐一參觀座位席、賽場、牛棚、球員休息室及觀景台等設備，對於該巨蛋除了擁有移動式草皮、觀眾席可 90 度旋轉收納外，甚至考量主客場球隊公平性，場館周邊都有遮光開闔設計，讓人充分感受到日本職人的用心與專業，非常值得臺灣學習。



市長參訪札幌巨蛋盛讚多功能設計巧思

其中，觀景台的設計也為札幌巨蛋增添特色，通往觀景台的走道上，展示球員親筆簽名球，包括曾效力於日本職棒火腿鬥士隊的臺籍球員陽岱鋼，以及亦曾效力於該球團，目前效力美國職棒大聯盟道奇隊的大谷翔平等知名球員，並擺設札幌巨蛋模型的特色扭蛋機，精緻且富趣味性的紀念品，吸引眾人目光；觀景台是一長廊設計，上方屋頂採用玻璃帷幕設計，讓視野變得更加開闊，從觀景台可遠眺札幌市區欣賞城市風光，也製作手舉牌提供民眾打卡拍照。



上：擺設札幌巨蛋模型的特色扭蛋機紀念品，

下：觀景台視野開闊可遠眺札幌市區，製作手舉牌提供民眾打卡拍照。

北海道冬季因大雪覆蓋，札幌巨蛋的室內空間開放周邊居民使用，提供走道區域讓居民慢跑運動，並在柱子上標示跑步距離，讓運動者能掌握自己的運動路程，在偌大的場館中，處處皆可看見設計者的小巧思。



室內空間開放周邊居民使用，並在柱子標示跑步距離，方便居民掌握運動量

四、參訪 AOA SAPPORO 水族館

北海道札幌市知名水族館 AOA SAPPORO 於 2023 年 7 月開幕，位於札幌市中心 moyuk SAPPORO 百貨商場的 4 至 6 樓，是一座結合自然生態與現代化都市的水族館設施，館內展示了豐富且多樣的海洋生物，展示主題有企鵝世界、水母夢幻世界、北海道獨有海洋生物以及多項互動體驗設施，其中最受歡迎的是位於 6 樓的小藍企鵝以及北方長冠企鵝，民眾可以近距離觀看活潑的企鵝在跳台及水池中玩樂的模樣，水母展區亦是亮點之一，館內擁有各種不同品種的水母，夢幻又神秘的藍色燈光是拍照打卡的熱點。AOA SAPPORO 以其獨特的都市型水族館概念、沉浸式展示技術並讓後台維護工作呈現在展示區與環境教育經營模式，在日本水族館界樹立新標竿。

本次參訪由館長山內將生親自導覽，由於臺中海洋館預計將於今年暑假營運，市府團隊與 AOA SAPPORO 館方互相探討營運方針，做為臺中海洋館正式營運前重要經驗參考，進一步提升臺中與日本的水族館策展專業的深度交流。

訪團特別關注該館如何運用光影技術營造沉浸式海洋體驗，以及如何透過與在地企業合作，強化地方觀光與生態教育的結合。此外，館內以「共生海洋」為主題，推動環境保育與永續發展的理念，與臺中海洋館未來的發展方向高度契合，為臺中市在打造海洋教育與觀光結合的場域提供寶貴參考。

相較郊外占地寬廣的海生館，AOA SAPPORO 水族館藏身札幌市的都會大樓中，整體布展朝精緻路線規劃，甚至結合日式庭院與「禪」哲學的概念，讓每個水族箱都像一幅畫，並藉由瀰漫空中的香氛精油，營造與大自然共處、寧靜放鬆的氛圍，引人駐足。尤其該館「以人為本」，讓水族館展示與咖啡廳在同一空間並存共融，適當開放飲食而不影響生

物環境維護，顧及消費者的需求，令人印象深刻。



水族館內處處營造人與海洋生物共融空間

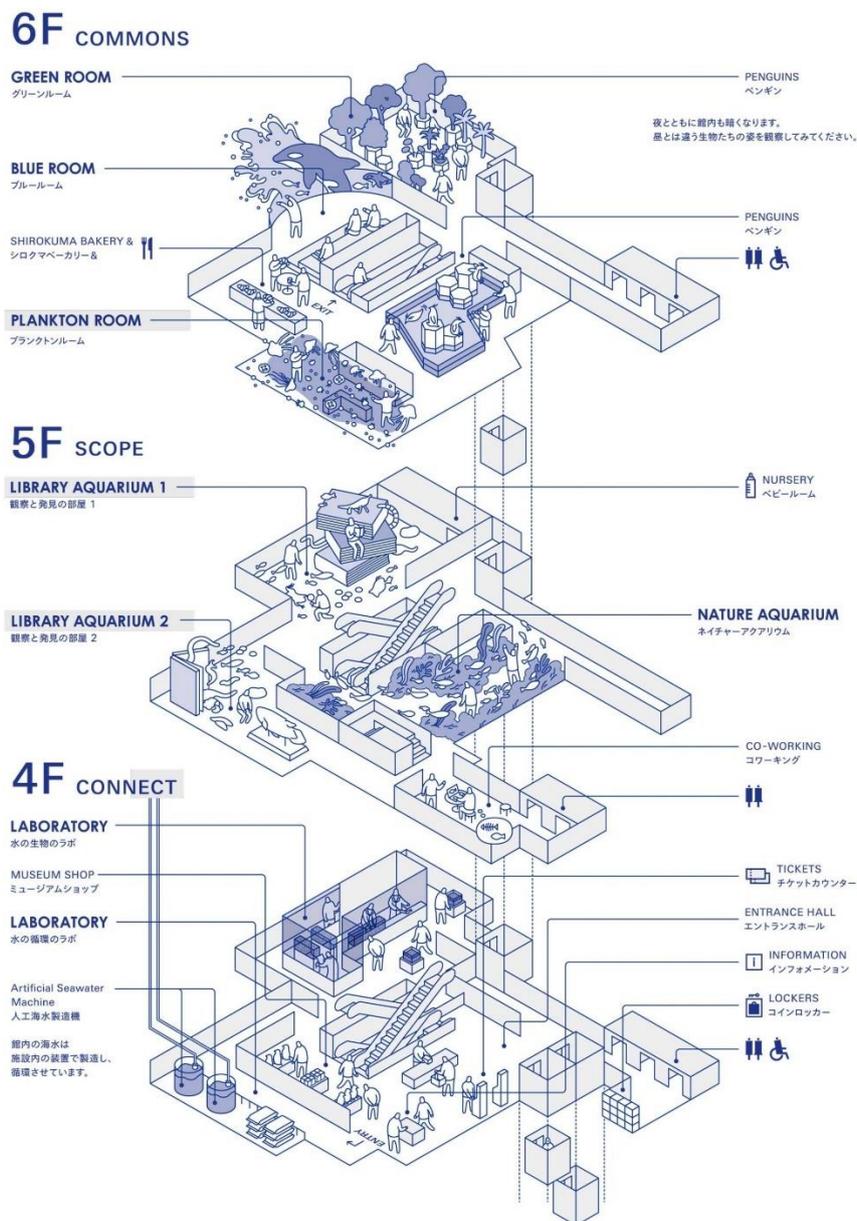
藉由參訪一睹都會水族館的經營模式，由於山內將生館長過去也曾參與臺中海洋館的前期規劃，因此也當面邀請館長來臺中參加今年海洋館的開幕儀式。山內將生館長對於訪團一行人對每處展示空間仔細觀察，具有濃厚興趣而感到開心，並希望能有機會到臺中回訪。



市長率隊參訪 AOA SAPPORO 水族館，山內館長親自陪同及導覽解說



AOAO SAPPORO 水族館内水母及企鵝展區



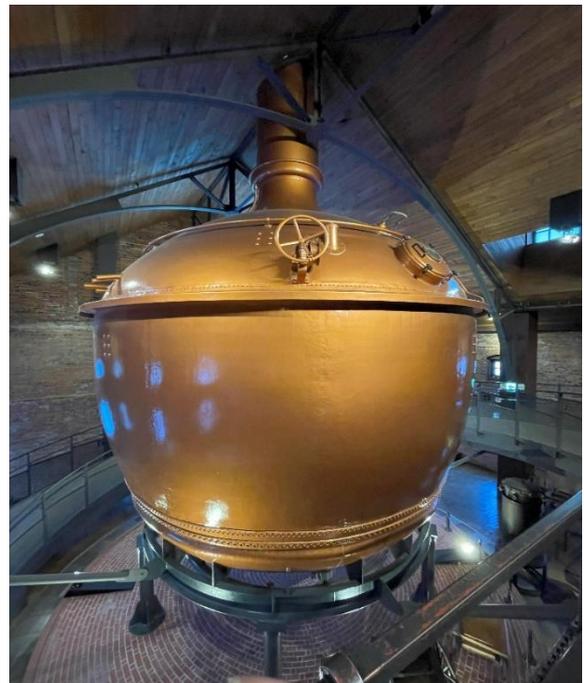
AOAO SAPPORO 水族館樓層配置圖

圖片來源：水族館官網 (<https://aoao-sapporo.blue/floor-guide/>)

五、參訪札幌啤酒博物館

札幌啤酒博物館作為日本唯一的啤酒博物館，承載著札幌的開拓史與啤酒產業的百年記憶。這座 1890 年建造的紅磚建築位於札幌市中心，交通便利，最初為製糖工廠，後轉型為啤酒工廠，最終因市民對文化資產的重視，被登錄為北海道的重要文化財。

博物館外觀由紅磚外牆與拱窗組成，與後方 48.5 公尺高的紅磚煙囪構築獨特的工業設施景觀，外觀可明顯看到札幌啤酒獨特的紅色星星裝飾。博物館展示啤酒製造歷史、釀造工具、歷代啤酒瓶、廣告海報及啤酒花實物，深入解說產業演變。



紅色星星為札幌啤酒博物館獨特裝飾，館內展示札幌啤酒歷史及製程

一樓則設有付費的飲品試喝專區，讓參訪遊客可體驗黑標生啤酒、經典啤酒及開拓使啤酒等特色飲品，體驗當地飲食文化。另一樓的紀念品專區也陳列許多博物館特有的伴手禮，人潮絡繹不絕。啤酒博物館於 1987 年開館，至 2016 年入館人次已達 500 萬，其中年輕顧客約占 40%，顯示園區成功結合文化導覽與商業經營，將文化資產轉化為熱門景點。



博物館內飲品試飲區及特色伴手禮專賣店

圖片來源：啤酒博物館官網 (https://www.sapporobeer.jp/brewery/s_museum/kengaku/)

札幌啤酒亦是國際性啤酒品牌，在日本可透過網路及自動販賣機購買，在我國亦於便利商店及家樂福等銷售通路均有上架銷售，本市烏日啤酒廠生產的金牌台灣啤酒，與札幌啤酒具有相似的發展軌跡及脈絡，台酒公司產製的啤酒，國內市占約有 5 成，品質及口味深受國人肯定，亦同樣具有進軍國際的潛力。

札幌與臺中有相似的城市發展歷史，皆在百年間因產業政策崛起，留下豐富的文化資產與產業歷史，札幌啤酒博物館的成功，在於對工業建築的妥善保存與修復。臺中可借鑑此經驗，積極保留文化資產，修復並探索背後的在地故事，打造獨特觀光資源，如東區帝國糖廠、南區臺中酒廠，北屯與太平沿臺三線的菸業產業路徑等。

札幌啤酒博物館的成功，顯示文化資產經過妥善的修復與再利用，可成為城市文化象徵與觀光亮點。臺中現有近 200 處有形文化資產，透過市府妥善的規劃與支持政策，相關成果如梧棲出張所成功轉型為日式精緻旅宿，結合文化導覽，帶動海線地方創生。

札幌啤酒博物館與產業方面的結合，與臺中帝國糖廠相當類似，帝國糖廠擁有「東區明珠」美譽，優美景緻獲義大利城市設計獎肯定，過去為糖業現代化據點，如今透過促參吸引民間機構進駐，兼具產業歷史展示、文化活動與特色市集功能，化身為城市綠洲。

六、拜會觀光友好城市名古屋市廣澤一郎市長

日本名古屋市為愛知縣首府，人口約 230 萬，在日本各都市中排名第四，僅次於東京、橫濱及大阪，是日本三大都市圈之一「中京圈」的核心城市，同時也是日本中部地方與東海地方的中樞都市，以及愛知縣唯一的政令指定都市(行政層級類似我國省轄市)，為日本中部地方政治、經濟、文化、交通等領域中樞，在美國智庫 AT Kearney 發布的全球城市排名中，名古屋市被評為世界第 69 位的都市。

本市與名古屋市於 2019 年 10 月簽署「觀光友好城市交流協定」後，持續深化文化與觀光領域的合作，該市自 2021 年開始連續四年舉辦「台灣·台中夜市」活動，向名古屋市民介紹臺中魅力，並逐年擴大規模，2024 年參與遊客達近 9 萬人，吸引大批日本遊客，品味臺中特色小吃，體驗台式夜市氛圍，帶動臺中旅遊討論熱潮；本市於 2024 年舉行「名古屋夜市－西川祭」，邀請該市前來設攤及展演，向本市民眾介紹名古屋觀光魅力，奠定雙方良好的交流基礎。

為推動雙方更進一步拓展全面化交流，市長此次率團拜訪名古屋市廣澤一郎市長，除祝賀渠於去年底當選市長外，並簽訂「友好交流備忘錄」，擴大兩市交流範疇，深化雙方觀光、產業、教育、體育、文化藝術等領域的全面交流，並期盼兩地友誼更進一步。



市長與名古屋市長廣澤一郎簽訂全面友好交流備忘錄



市長與名古屋市市長廣澤一郎交換禮物及雙方會談交流

市長比喻雙方就像「朋友升格家人」，情同兄弟姐妹，尤其兩市地理位置與人口相近、產業發展均以工業與創新為主、城市觀光活動交流密切，三大關鍵讓雙方關係更深厚，希望未來交流更上一層樓。市長並邀請廣澤一郎市長、名古屋市議會日台議員連盟會長藤田和秀及市議員們再次拜訪本市，讓本市盡地主之誼，雙方可以如同家人團聚吃團圓飯。

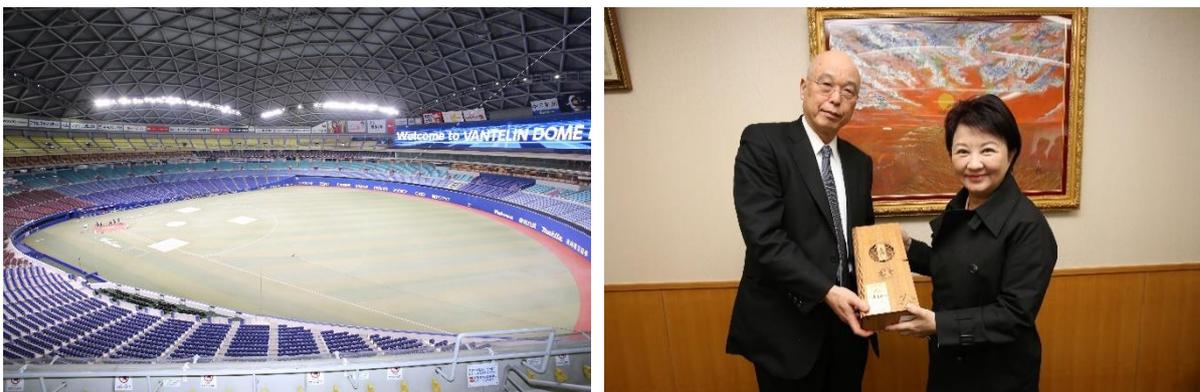
廣澤一郎市長表示，由衷感謝各界協助雙方的交流往來，兩市簽訂「觀光友好城市交流協定」已 5 年，維持非常友好的朋友關係，現在雙方決定將合作範圍擴大，往後更要共同努力，朝向簽署最高等級的姊妹城市合作協定邁進。名古屋自 2023 年開始，每年派遣名古屋市立高中的 20 名學生前往臺灣展開學校拜訪交流活動，今後不僅觀光，也將開展更多元的城市交流，也促進民間團體合作，相信雙方關係將更牢固。



名古屋市議會日台議員連盟會長藤田和秀及多位議員到場支持

七、參訪名古屋巨蛋

名古屋巨蛋參訪行程，由名古屋巨蛋株式會社專務取締役真能秀久親自接待。名古屋巨蛋為日本六大巨蛋之一，為一座多用途室內體育館，於 1997 年啟用，可容納約 4 萬 500 人，是日本職業棒球中央聯盟傳統強隊中日龍隊的主場館，除了棒球比賽，還可舉辦各類體育賽事、演唱會和展覽等大型活動，成為日本中部地區的重要活動場館。



名古屋株式會社專務取締役真能秀久親自接待

名古屋巨蛋擁有便利的交通，地下鐵出站步行約 5 分鐘即可到達，方便觀眾前往，鄰近的大型購物商場永旺夢樂城，可滿足不同消費需求，兩者的結合，形成了名古屋市東區的商業與娛樂中心，吸引大量遊客前來，對當地經濟發展具有影響力。名古屋巨蛋自啟用以來，在 2023 年 6 月達成 1 億的入場人次，相當於每年有逾 380 萬人次造訪。

名古屋巨蛋自啟用以來二十餘年，一直是日職中日龍隊主場館，中日龍隊與臺灣棒球界淵源深厚，曾有多名臺灣球員批上中日龍戰袍，包括名投郭源治、陳義信、陳大豐、曹竣暘、陳偉殷等。名古屋巨蛋土地及場館全由民間自主投資興建，透過多元化經營模式，在未有政府補貼情形下，營運狀況一直維持穩定盈餘，主場球隊營造加上靈活營運方式，也可納入未來大巨蛋可參考的方式之一。

名古屋巨蛋比照東京、大阪等巨蛋場館的人工草皮，都採固定式的

草坪，所以對於作為演唱會等多元化經營時，如何做好草皮保護措施值得深入探討，盼藉由比較不同設備或設計的利弊優劣，作為後續臺中興建大巨蛋參考運用。



市長率團參訪名古屋巨蛋，學習場館營運經驗

八、參訪三井公司總部

三井近年積極深耕臺灣市場，根據其全球市場布局成果，臺灣不僅在營業額表現上為海外據點之首，亦為僅次於日本本土的第二大投資市場，顯示臺灣具備強勁消費實力與可觀市場潛力。在臺中，三井已打造 MITSUI OUTLET PARK 臺中港及東區 LaLaport 等商業設施，成功帶動地方經濟與就業機會，成為促進區域平衡發展的重要動能。該集團核心業務涵蓋辦公大樓開發、住宅建設與大型商業設施營運，其代表性成功專案包括東京中城、LaLaport、三井奧特萊斯購物城等，皆為國際間具高度辨識度的地標型建設，彰顯其卓越的開發與營運實力。

MITSUI OUTLET PARK 臺中港 2018 年一期開幕、2021 年二期開幕，是三井在臺灣的第二個據點，這座結合海洋休閒娛樂的海港 OUTLET，將豐饒的海洋文化與海天美景融入商業設施的設計與營運中，港區儼然成為新興「商務觀光特區」，結合鄰近的高美濕地、梧棲漁港等觀光景點，帶來龐大人潮，成功打造臺中港區副都心。



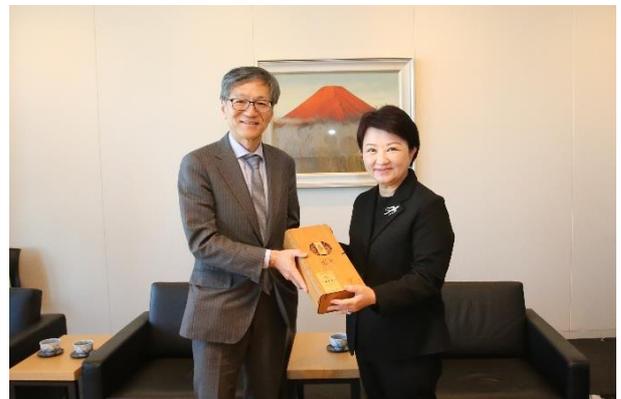
市長率團參訪三井公司日本橋總部，汲取城市更新及市容再造相關經驗

2023 年 Mitsui Shopping Park LaLaport 臺中開幕，坐落於臺中市東區，為三井在臺灣首座區域型購物中心，分為「北館」與「南館」二棟建築，融入東區在地生活文化，引進 300 家店舖，包含國際性流行品牌、

國內外知名餐飲品牌、生活消費性商品、大型娛樂設施等，打造一站式消費娛樂天堂，並串聯建國市場、帝國糖廠及湖濱生態園區等景點，為東區注入活水帶動地方發展。

本次參訪三井公司日本橋總部，並拜會副社長山本隆志先生，汲取三井澀谷宮下公園、日本橋及豐洲開發 1 至 3 期計畫等，瞭解該公司與日本政府合作進行都市更新及城市再造的經驗，這些成功案例與臺中鐵路高架化、大智路打通串聯火車前後站、引進三井 LaLaport 商場，帶動東區舊城翻轉經驗非常相近，改變了城市面貌，帶動區域新活力。

市長感謝三井重視臺中並持續投資，促進城市經濟。臺中正規劃興建大巨蛋，此行也參訪由三井公司營運的東京巨蛋，汲取寶貴經驗。山本隆志副社長則對三井臺中港 outlet、東區 LaLaport 等臺灣員工的敬業認真態度給予肯定，未來可望在既有基礎上進一步拓展更多合作機會。

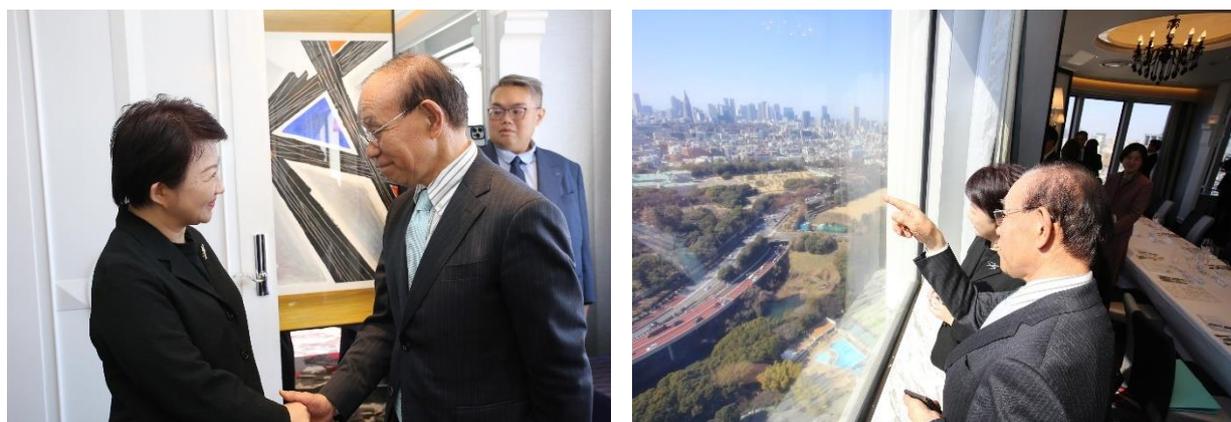


市長感謝三井公司重視及持續投資臺中，促進城市經濟及就業

九、拜會日本台灣交流協會東京本部谷崎泰明理事長

「公益財團法人日本台灣交流協會」係日本政府設立的民間機構，協會本部設於東京，會長為大橋光夫、理事長為谷崎泰明，在臺設有臺北事務所及高雄事務所，分別由片山和之代表、奧正史所長管轄，提供居留臺灣之日本僑民與日籍旅客之入境、停留、子女教育等行政支援與服務，同時推動雙方貿易、經濟、技術與文化交流等各項工作，為實質的日本駐臺大使館。因中部地區日僑人數眾多，自 2016 年 10 月起，由本府無償借用臺灣大道市政大樓文心樓場地，供該協會於每月第 1 個星期三下午辦理領事相關業務。

市長受邀出席日本台灣交流協會安排的午宴，谷崎泰明理事長熱情地邀請市長遠眺並介紹此次將拜訪的東京巨蛋及都市規劃特色，雙方相談甚歡。谷崎理事長為資深外交人員，曾任日本駐印尼及越南大使，熟悉東南亞事務，市長亦特別向谷崎泰明理事長致謝，感謝日台交流協會一直以來對臺中市的支持與協助。



谷崎理事長與市長遠眺並介紹東京巨蛋及都市規劃特色

臺中與日本有很深的歷史文化淵源，市府與協會互動密切。去年市長曾邀請該協會片山代表擔任臺中購物節代言人並參與日本篇宣傳廣告拍攝，深獲好評，成功協助行銷購物節活動，也增進日本民眾對臺中

的認識。去年是 921 大地震 25 周年，市府特別舉辦紀念活動，邀請日本等協助救災的國內外單位到場，片山代表特別撥冗到場致意。此次市長也表達感謝片山代表及協會同仁對於臺中與日本各項交流的支持。



市長感謝日台交流對臺中市的支持與協助

十、參訪墨田北齋美術館

墨田北齋美術館為東京都墨田區公立美術館，於 2016 年開幕，美術館建築由日本當代知名 SANAA 建築事務所的妹島和世建築師操刀設計，以淡銀色的鏡面鋁合板打造美術館外觀，極具特色，空間上能看出妹島建築師的設計巧思，延續 SANAA 建築事務所的一貫風格，保留大量空白和原木地板，呈現最不打擾作品與觀者互動的空間規劃方式；展廳展示江戶時代後期的浮世繪畫家葛飾北齋之生平與每個時期代表作，以及其學生作品，並融合數位技術、模型與互動展示等技術。

受到高度評價的全球知名畫家葛飾北齋，1760 年出生於本所割下水（現在的墨田區龜澤附近），90 年的人生幾乎全在墨田區內度過，留下大量優異作品。墨田區為了做為區民驕傲而永久彰顯葛飾北齋這位本地偉大藝術家，並做為促進區域產業及觀光發展的區域活化據點，自 2016 年 11 月 22 日起，開始營運「墨田北齋美術館」。



墨田北齋美術館由 SANAA 建築事務所妹島和世建築師操刀設計

館內常設展示室藉由其代表性作品的複製品交織藝術家故事，介紹「葛飾北齋」與「墨田」的連結，以及葛飾北齋的藝術生涯。企劃展示室則運用調查研究成果，舉辦各種充滿吸引力的展覽會。除此之外，也推動講座、工作坊等各式普及推廣活動。江戶時代庶民娛樂，帶動出版與旅遊興盛，浮世繪作為書籍與手冊插圖大量流通，與文學、旅遊及庶民文化緊密相連，並誕生眾多描繪地方名所的作品。這些創作不僅記錄風景，更與歷史文學相互交織，展現當時社會的文化樣貌。

美術館正門口坐落綠町公園，有讓孩子可玩耍的大沙坑、搖搖馬、盪鞦韆、溜滑梯等各式友善遊樂器材，與現代新穎的美術館無違和感，且能增加孩子到訪美術館的機會，從小培育孩童美學素養，讓美術館不僅是成人的空間，而是一個全齡共享的文化場域，家長能安心參觀、美育互動，孩子也能在遊戲中培養藝術感知，日常生活中融入藝術。

除認識藝術家葛飾北齋作品外，建築與綠美圖一樣同屬 SANAA 事務所設計，館內另規劃圖書室空間，提供民眾免費閱覽浮世繪藝術的書籍，也同時能呼應 SANAA 建築事務所於綠美圖在規劃設計上對於藝術與知識的思考。同樣身為地方型美術館，鑑於臺中市立美術館將於 2025 年底開幕，將作為未來大臺中地區藝術文化和當代藝術作品之重要據點，透過參訪體驗身為地方型美術館，對於地方文化資產的保存活化，藝術教育與社區營造的關係，皆透過展覽、導覽、學術講座和工作坊的多元方式，讓市民及觀眾感受作品，並深化推廣至城市及國際。針對地方藝術與觀光、產業發展等面向，市長更表達期許透過本次良性的雙邊交流學習機會，締結未來兩館更多展覽、研究與教育推廣合作之可能。



美術館及公園等友善設施與民眾生活圈共融

墨田北齋美術館之成立，除了當地政府希望能夠將葛飾北齋大師遺作永久展覽，並做為促進區域產業及觀光發展的區域活化據點，無論是邀請 SANAA 建築事務所妹島和世建築師設計美術館主體，或是連結現代與傳統，提升居民認同感等，都在為這個目標而努力。而臺中市立美術館坐落於中央公園與水湳經貿園區內，除了成為新穎的藝文據點外，透過市府妥善的規劃與支持政策，可藉由藝術吸引國內外遊客觀眾，連帶推動在地觀光及產業發展。

十一、參訪 SANAA 建築事務所

由妹島和世女士與西澤立衛先生創立的 SANAA 建築事務所，兩位共同贏得普立茲克獎，以簡潔、透明、流動性的建築設計風格著稱。他們的建築作品往往打破傳統的牆體界線，利用大面積玻璃、開放式佈局與輕盈結構，使建築物與周遭環境無縫融合。

SANAA 建築事務所的設計理念強調建築與使用者之間的互動，並透過精細的材料運用與結構設計，創造靈活且富有層次感的空間體驗。他們的作品涵蓋商業建築、文化設施、公共空間及住宅，並在臺灣完成了臺中綠美圖，該建築展現了簡約而富有深度的空間語言，為當代建築提供了新的詮釋方式。

步入事務所，映入眼簾的是聚集各國年輕設計師的工作區，彼此相互討論並認真製作組裝充滿特色的建築模型，不同成長背景及國家文化的元素集結在該事務所，或許也是 SANAA 建築設計展現多元、新穎風格的原因之一。透過事務所大片落地窗即能欣賞河川風貌，設計師們應該也能在此優美景觀下激盪出許多創作靈感。



各國年輕設計師齊聚工作室，專注製作建築模型

為迎接臺中綠美圖開館，本次特別拜會妹島和世、西澤立衛及福原光太等建築師，感謝他們為臺中綠美圖的設計所付出的心力，並針對綠美圖開館前的相關細節進行討論。綠美圖距離完工已進入最後階段，一件偉大的作品跟建設是永無止盡的，開幕後包括周遭的綠美化工程或民眾親自體驗設施後所給予的回饋等，相關投資跟建設都不會停止，盼繼續與 SANAA 建築事務所合作，讓這座偉大建築成為臺灣的新地標，也是 SANAA 的代表作。

這次交流進一步加深了雙方的合作關係，也為臺中市在未來公共建築的設計方向提供寶貴經驗，期望藉由這樣的國際合作，提升城市的美學價值與居民的生活品質。



市長與妹島和世等建築師會面，針對綠美圖開館前細節進行討論

十二、拜會東京都小池百合子知事

東京都人口約 1,400 萬人，為亞洲地區最重要世界級大都會之一，此次訪日特別安排會晤小池百合子知事，市長與小池知事有許多相同之處，兩人都從主播記者轉入政治界，也是各自城市的首位女性市長，雖為雙方首次見面，卻非常有默契也相談甚歡。



市長首度拜會東京都小池百合子知事，雙方相談甚歡

兩市在政策上有諸多可相互學習之處，東京都在推動少子化政策上不遺餘力，為減輕養育子女的家庭負擔，推出育兒補助、凍卵補助及給予育嬰假企業獎勵金等措施，而本市積極推動「公托倍倍增、公幼再加量、區區親子館」，自市長上任以來截至 113 年底，於 108 至 113 學年公幼增加 268 班，增速近 3 倍，接續推出的「公幼再加量」，則是針對家長需求最高的「2 歲專班」，協調公私立幼兒園共同增設已達 180 班，朝 200 班的目標邁進；更進階推行「幼托 2.0 職場托育」，於去年底完工打造中部首座公務機關職場公托，114 年再推出「好孕專車」及全國最高凍卵凍精補助，期盼完善教保服務，共創幸福友善職場，減緩市民經濟負擔，讓年輕人願生樂養，實現幸福家庭夢想。

東京都亦特別注重推動永續發展及淨零排放相關計畫，與市府環保永續理念契合。本市已於 111 年公布「2050 臺中市淨零排碳路徑」，以

「無碳無憂」為願景主軸，更進一步於 112 年發表臺中市自願檢視報告 2.0 (VLR2.0)，強化連結聯合國永續發展目標，將永續指標由 103 項增加至 148 項，永續計畫由 106 項增加至 145 項，以實際行動參與國際氣候倡議，並榮獲「2024 第 17 屆台灣企業永續獎」白金級第一名殊榮，持續打造臺中成為與國際接軌的幸福永續城市。期盼未來與東京都政府交流相關經驗，共同為地球永續發展盡心力。

雙方會晤時，小池知事特別宣傳該市將於今年主辦 2025 年世界田徑錦標賽(2025 World Athletics Championship)、2025 東京聽障奧運 (Tokyo Deaflympics 2025) 兩項重大國際賽會活動，並期盼透過舉辦此類大型活動，展現一個城市對於不同族群的重視及關懷，也期許兩市在弱勢族群的權益及相關政策發展都能越來越好。小池知事也特別提到臺中的奶茶十分有名，市長則提及臺中是珍珠奶茶的發源地，邀請知事有機會到訪臺中體驗美食文化。



東京2025デフリンピック
TOKYO 2025 DEAFLYMPICS
2025.11.15 SAT - 26 WED



東京即將舉行 2025 年世界田徑錦標賽及 2025 東京聽障奧運等重大國際賽會

圖片來源：東京都廳官網 (<https://www.metro.tokyo.lg.jp/>)

東京都與臺中都是幸福宜居城市，兩市在永續發展、兒少政策、智慧城市等面向有許多共同性，此次拜會東京都政府將為未來合作奠定基礎，期望透過政策對話與實際行動，推動更具前瞻性的城市治理策略。



市長拜會東京都小池百合子知事，奠定未來合作基礎

十三、參訪東京巨蛋及附屬設施

此行由東京巨蛋株式會社北原義一會長親自接待與簡報，東京巨蛋是去年世界棒球 12 強賽中華隊奪冠的賽場，中華隊預計明年也將在此展開世界棒球經典賽，此座球場對臺灣人特別有意義。東京巨蛋為日本六大巨蛋之一，也是亞洲最具代表性的體育場館，於 1988 年正式啟用，可容納約 5 萬 5 千名觀眾，除作為日本職棒讀賣巨人隊的主場辦理棒球賽事外，其他各類型運動賽事、演唱會、展覽等活動每年多達數百場，展現其作為多功能場館的多樣靈活性。

此次參訪，除瞭解球場歷史與營運狀況，也特別觀察全日本巨蛋球場唯一的充氣式屋頂薄膜設計優劣，以及結合周邊發展「東京巨蛋城」與「野球殿堂博物館」的成功經驗。



參訪東京巨蛋及周邊設施，由北原義一會長親自接待

東京巨蛋充氣式的屋頂結構設計為其最大特色，透過內部氣壓維持穩定形狀，提供全天候比賽與活動空間。作為營運超過 30 年的運動娛樂聖殿，球場也與時俱進的進行設施設備汰舊換新，包括人工草皮更新、觀眾席更新、全面導入電子支付、多元入場管制系統、升級照明與音響設備，確保球迷能享受最佳的觀賽體驗，為東京巨蛋帶來更多附加價值。

以東京巨蛋為核心發展的「東京巨蛋城」，是位於東京都心的一座綜合娛樂園區，結合遊樂園、購物、美食、溫泉與住宿設施，豐富多元的選擇，滿足不同族群的需求，加上其地理位置優越，交通極為便利，使其成為國內外遊客的熱門目的地，展現其作為亞洲、日本核心娛樂區

的獨特魅力及影響力。

東京巨蛋不僅是棒球與娛樂的重要場館，其周邊的附屬設施也為訪客提供豐富的體驗。首先，野球殿堂博物館成立於 1959 年，該館不僅是日本棒球歷史的重要見證，更是推動棒球文化傳承的核心基地，館內展示日本棒球發展歷史、重要球員與經典賽事的文物，並設有「名人堂」，表彰對棒球運動有卓越貢獻的選手與相關人士，透過珍貴的收藏品與展覽，讓民眾深入了解棒球的歷史軌跡與精神價值，對棒球的熱情得以世代延續，鞏固棒球作為日本國民運動的地位。



參訪野球殿堂博物館及周邊附屬設施，汲取經營經驗

日本職棒讀賣巨人隊官方商店對於棒球迷及遊客來說，不僅是購物的場所，更是一個與球隊文化深入接觸的機會，讓球迷能夠將喜愛的隊伍和其象徵性商品帶回家，進一步加深與球隊的情感連結。對於熱衷於棒球的遊客來說，這是一個與日本職棒文化互動的橋梁，能夠藉此了解更多有關讀賣巨人隊的歷史與成就，也促進了球隊文化的傳播。

此外，東京巨蛋城內的 LaQua 綜合商場是一座結合購物、美食與溫泉的複合式商場，提供遊客多元選擇，滿足不同需求，最知名的是其天然溫泉設施，讓遊客在都市中也能享受舒適的泡湯體驗，感受日本文化。

2025年3月15日編輯

TOKYO DOME CITY

位於東京正中央，是交通便利的娛樂設施！驚險刺激的遊樂設施、0歲嬰兒也能遊玩的娛樂設施到購物、餐飲、天然溫泉等男女老幼均可享樂的設施一概俱全，是東京都中心的娛樂設施。

東京巨蛋

野球殿堂博物館 (日本棒球名人堂)

小石川後樂園

小石川後樂園

後樂園表演廳大樓

後樂園表演廳 5F
東京巨蛋城 觀光指南 1F

黃色大樓

- Space Travelium TeNQ 6F
- 乒乓球場 "TaKuSuRu" 5F
- 東京巨蛋保齡球館 - CuBAR LOUNGE 4F
- 東京巨蛋輪鞋溜冰場 4F
- Spo-Dori! (室內運動設施) 3F
- WINS後樂園 (JRA場外賽馬投注處) 1~9F
- oft後樂園 (TCK場外賽馬投注處) 6~7F
- FOOD STADIUM TOKYO 2F
- 餐飲和社區 HiEVERYVALLEY 1~2F
- 室內型互動動物園 AniTouch 1F

LaQua 區

- 東京巨蛋 健身俱樂部 7F (購物)
- 東京巨蛋 天然溫泉 Spa LaQua 5~9F (購物)
- Sauna Lounge Rentola (私人三溫暖) 9F
- 西餅 & 餐廳 1~4F / 9F
- LaQua花園舞臺 1F
- 諮詢服務台 2F

遊樂園區

- ASOBONOL (室內兒童設施) 1F
- GO-FUN (美食街) 1F
- Theatre G-Rosso (多功能劇場) 1F
- Gallery AaMo 1F
- 遊樂園 集景處 2F
- JFA 足球文化創造據點「blue-ing」1F

MEETS PORT

- 餐廳 & 咖啡廳 1~5F
- Kanadevia Hall 1F

東京巨蛋飯店

東京巨蛋飯店

1 諮詢服務台 2 男廁所 3 球室 4 ATM 5 法人服務處 6 免費Wi-Fi 7 女性廁所 8 殘障人士專用 (無障礙設施) 9 廁所 10 兒童遊樂區 11 多用途展示 (無障礙設施) 12 電梯 13 投幣行李櫃 14 投幣停車場 15 天狗情報中心 16 洗手間 17 公共電話 18 車站



東京巨蛋備有多國語言簡介文宣、地圖，以及完善緊急逃生疏散動線
 圖片來源：東京巨蛋官網 (<https://www.tokyo-dome.co.jp/zh-CHT/dome/visit/>)

日本四大重要場館比較表

項目	Es Con Field Hokkaido	札幌巨蛋	名古屋巨蛋	東京巨蛋
啟用年份	2023 年	2001 年	1997 年	1988 年
所在地	北海道北廣島市	北海道札幌市	愛知縣名古屋市	東京都文京區
主場球隊	日本火腿鬥士 (2023 年起)	日本火腿鬥士 (至 2022 年)	中日龍	讀賣巨人
球場型式	開閉式屋頂天然草皮球場	室內多功能球場 (可切換草地)	室內多功能球場 (固定屋頂)	室內多功能球場 (氣壓式屋頂)
草皮類型	天然草皮	人工草皮(棒球) 可移動式天然草皮 (足球)	人工草皮	人工草皮
最大容納人數	約 35,000 人	約 53,000 人	約 40,500 人	約 55,000 人
最大特點	球迷互動設計、天然草皮、溫泉看台及周邊附屬設施結合醫療、社福機能	可變換場地 (足球 / 棒球)	巨大蛋型外觀，交通方便	日本第一座巨蛋球場，含遊樂場、飯店、購物等機能
經營模式	球團 (火腿) 自建自營	札幌市擁有、委外經營	名古屋巨蛋公司營運	東京巨蛋公司營運

十四、參訪隈研吾建築都市設計事務所

隈研吾先生是具國際影響力的日本建築師之一，憑藉獨特的建築哲學與創新設計，贏得多項國際建築大獎，並於 2021 年被《TIME》雜誌評選為全球百大影響人物。建築設計策略著重於採用當地天然材料，如木材、竹子、石材等，並藉由光影變化與空間設計，營造柔和且具有親和力的建築體驗。這種方式不僅賦予建築獨特的地域性，也能提升永續發展的價值。他的作品以低調內斂、輕盈且充滿人文氣息的设计風格見

長，被譽為「隈研吾流」，展現出東方美學與現代技術的完美結合。

此外，隈研吾亦批判 20 世紀建築界對高樓與地標性建築的執著，認為這種趨勢導致城市空間變得冷漠且與人疏離。因此，他提出「負建築」理念，主張建築應回歸自然，與環境和諧共生，而非單純追求高度與視覺震撼，此特點與臺中市推動永續發展的方向高度契合，此次會面也為未來的合作鋪路，希望能將這一建築哲學進一步落實在臺中的公共建設中，以提升城市環境品質與人文關懷。

參訪位於 Aoyama-Tower 的事務所，所內員工無特別劃分座位，每個工作區因應建築師們的討論需求自由運用，打破傳統辦公空間的限制，討論不同案件時能夠跳脫既有框架及思維，讓每一項創作及設計理念充滿獨特性；此外，因應疫情衍生的每週 1 日居家辦公上班制度，讓員工對於工作步調及時間的調配更具彈性。



事務所開放式辦公空間增加使用彈性並促進團隊合作

本次拜會隈研吾建築師，感謝他為臺中巨蛋的設計與規劃所付出的努力，讓臺中這座城市建設寫下新里程碑，兩人也遠眺隈研吾建築師操刀設計的 2020 東京奧運主場館「新國立競技場」，期待臺中巨蛋順利完工，實現中部民眾的共同夢想。



市長率團參訪隈研吾建築都市設計事務所，感謝為臺中巨蛋付出的努力

肆、心得與達成效益

一、開啟城市外交新契機，擘劃國際交流新藍圖

此行拜會東京都知事小池百合子，與東京都建立友善的溝通橋梁，未來在政策及各項施政措施上能彼此相互交流。此外，在大型場館的興建、營運策略的擬定，有許多值得本市學習取經之處。東京本年將舉辦 2025 東京聽障奧運及 2025 世界田徑錦標賽，為舉辦大型運動賽事周邊的配套措施及相關經驗，也很值得未來本市未來辦理類似賽事參考借鏡。

另拜會觀光友好城市名古屋廣澤一郎市長，雙方更進一步簽署全面友好交流備忘錄，突破以往僅限於觀光的合作框架，朝向更全面、多元的城市交流邁進，兩市關係猶如「朋友升格為家人」，情感緊密如兄弟姊妹。尤其在地理位置、人口結構、產業發展及觀光特色等方面高度相似，正是深化彼此連結的三大關鍵，有助雙方關係更上一層樓。本次備忘錄的簽署，預示未來不僅將拓展觀光合作，更將推動文化、產業及民間團體等層面的實質交流，相信雙城間的情誼與合作將日益穩固與豐富。

臺中與日本相當友好，情誼密切，目前已締結 1 個姊妹市、8 個友好城市、1 個觀光友好城市，相關局處與日本簽署觀光、教育等領域交流備忘錄，例如：觀光旅遊局與日本山形縣酒田市促進觀光友好交流協定、與日本山梨縣北杜市促進觀光友好交流協定、與日本大分縣佐伯市促進自行車旅遊及觀光友好交流協定、教育局與日本北海道清水町交流備忘錄，運動局亦與大分縣廳運動振興室共同見證台中 FUTURO 足球隊與日本大分三神足球俱樂部簽署合作備忘錄等，並在觀光旅遊、運動、教育及文化等範疇交流往來密切友好，轄下各行政

區也與日本多個町頻繁交流，藉由此次出訪深化與日本城市間的友好連結。

二、運動場館多功能及多角化經營，交通配套完善與區域發展

日本的巨蛋場館在多功能運用和多角化經營方面的發展非常成熟，這些場館不僅是運動賽事的主要場所，還能夠靈活地轉換為演唱會、展覽等多元化活動的場地。這樣的設計不僅提升了場館的使用率，也為場館的營運帶來穩定的經濟效益。未來的場館設計應具備彈性調整機制，確保能夠因應不同活動需求，讓場館在非賽事期間仍能持續發揮經濟價值，增加收益來源。

場館周邊的附屬設施規劃對場館的營運績效有著關鍵作用，東京巨蛋周圍有購物中心、飯店、主題樂園等設施，形成一個綜合性的娛樂區域；而 Es Con Field Hokkaido 則融合了棒球主題飯店、露營場、溫泉、餐廳、購物中心等休閒設施，並與教育、醫療、社會福利等功能相結合，打造全年無休的綜合生活與娛樂空間。這樣的規劃不僅能豐富遊客體驗，也能延長停留時間，帶動場館周邊經濟發展。

交通便利性對於提升來客數至關重要，日本的大型場館大多擁有完善的公共運輸系統，並且與周邊飯店、商業設施連結緊密。巨蛋場館不僅是比賽與活動場地，更是帶動周邊經濟發展的重要引擎，成為地區的經濟核心。

三、醫療服務跨領域合作示範，促進社區活化與經濟成長

「F Village」成功將體育、醫療及休閒功能整合，帶動北廣島市轉型，本次參訪提供了醫療服務整合、老人住宅設計及社區發展的寶貴經驗，對本市在城市規劃、醫療資源提升及高齡社會應對策略的推動具有重要參考價值，建議後續針對相關模式進行深入研究，並結合在地需求制定具體實施計畫。

「Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓」結合醫療、生活便利設施及休閒功能，提供老年人健康與積極的生活方式。透過參訪中觀察公寓內的設施如何滿足老年人的多元需求，並藉由社交活動提升生活品質，對規劃高齡友善居住環境具有參考價值。

隨著棒球園區的建設，不僅帶動觀光與經濟發展，也提升了醫療需求與服務供給。在參訪過程中透過說明了解園區如何將體育、休閒與醫療資源有效整合，提供全方位健康照護，展現跨領域合作的成功模式，促進社區活化與經濟成長，對類似發展中的城市具有啟發性。

四、取經日本水族館營運方針，推動海洋觀光發展

有別於多數設於郊區、佔地廣闊的傳統海洋館，AOAO SAPPORO 水族館坐落於札幌市區的都會大樓之中，結合沉浸式展示技術與環保經營理念，整體空間規劃走向精緻細膩。展區設計融合日式庭園意境與「禪」的美學哲學，水族箱皆如同一幅靜謐的畫作。館內可愛的小藍企鵝與北方長冠企鵝、搭配夢幻藍光的水母展示區，都可民眾近距離觀賞，每個展區皆引人駐足流連。

臺中海洋館作為市府重大觀光建設，未來展示的空間規劃包含大洋缸展示區、水母展示區、河口濕地生態展示區、大甲溪流域區、特展區等主題展示區，目前初步規劃的生物包含企鵝、鯊魚、魷魚、珊瑚礁魚類、水母等，將成為臺中海線的亮點之一。

此次參訪不僅讓市府團隊獲得寶貴的實務經驗，將日方營運經驗納入做為參考，也進一步促成臺日水族館的深度交流，未來雙方可望在展示設計、物種養殖、教育推廣等領域展開合作。

市府也積極規劃海洋館周邊交通與配套措施，包括優化公車動線、設置特色公車站亭，讓遊客能夠更便利地串聯梧棲漁港、高美濕地等海線景點，推動整體海洋觀光發展。透過與日本水族館的技術交流與

策略分享，未來市府將持續深化國際觀光合作，提升臺中海洋館的營運品質，打造兼具娛樂與教育價值的水族館設施，進一步促進臺日雙向觀光發展，讓更多國際旅客透過海洋文化認識臺中。

五、百年歷史建築作為文化觀光據點，品牌文化建立與推廣

札幌與臺中有相似的城市發展歷史，皆在百年間因產業政策崛起，留下豐富的文化資產與產業歷史，札幌啤酒博物館的成功，在於對工業建築的妥善保存與修復。臺中可借鑑此經驗，積極保留文化資產，修復並探索背後的在地故事，打造獨特觀光資源，如東區帝國糖廠、南區臺中酒廠，北屯與太平沿臺三線的菸業產業路徑等。

札幌啤酒博物館擅長深度挖掘品牌故事，除了賦予舊建築新功能，博物館也展示北海道當地品種的啤酒花與大麥，以開拓時期風味的啤酒為賣點，這不僅是懷舊體驗，更是精心規劃的品牌展示策略。

本市中小型酒廠可積極利用本市優良農特產品，產製具在地特色的酒品，以差異化酒品及參加世界酒類競賽來提高知名度，如本市的荔枝、金香葡萄、香米等農特產品製成在地特色酒品。在網路科技日漸進步下，似可參考日本對於網路賣酒之開放政策，透過消費者身分驗證機制來確認消費者年齡，以達到保障未成年人身心健康及開放網路賣酒之平衡，為酒品製造業者開拓新銷售通路，提供中小型酒廠新的商業模式。烏日啤酒廠及臺中酒廠等大型酒廠，亦可朝觀光工廠及燒肉啤酒街之營運模式發展，以吸引國、內外觀光客前來消費，帶動觀光效益及提高酒品知名度，並積極拓展可進行網路販賣酒品國家之市場。

日本雖有多座啤酒主題觀光工廠，但札幌啤酒博物館仍透過入館體驗、飲食服務、導覽介紹和館史放映，營造其品牌獨特性，相似案例如臺中宮原眼科冰店，透過歷史故事、建築空間和商品包裝，附加

消費時的特殊體驗。本市未來可發展沉浸式觀光體驗，串聯地方特色產業於文資空間，透過展示、體驗、餐飲與購物等創造綜合性觀光區域，打造城市文化品牌。

六、地方藝術亮點建立文化外交，文化據點帶動區域產業發展

墨田北齋美術館自 2016 年成立開館起，營運發展重點即為江戶時代浮世繪畫家葛飾北齋之作品典藏研究、展示與教育，也向國內外觀眾進行推廣。而臺中自日治時期開始在前輩藝術家的帶領下，各家藝術作品百家爭鳴，膠彩畫、油畫、雕塑、水彩各式媒材，又如林之助老師的膠彩、葉火城老師的油畫等，顯示臺中藝術能量之豐沛；而臺中市民引頸期盼的臺中市立美術館即將於 2025 年底成立，將肩負研究、推廣臺中藝術發展脈絡之責任，亦希望藉由美術館這個藝文新據點，將這些臺中在地的藝術亮點推廣至國際，成為臺中辦理文化外交的重要資源。

墨田北齋美術館的設立，旨在永久典藏與展出葛飾北齋大師的作品，同時作為促進地方產業與觀光的活化核心。無論是邀請由妹島和世及西澤立衛共同領軍的 SANAA 事務所打造建築，或是致力於串聯傳統與當代、提升居民認同感，皆環繞此目標而展開。而臺中市立美術館位於中央公園與水湳經貿園區之間，不僅成為嶄新的藝文場域，透過市府周全的規劃與政策支持，也有望以藝術為媒介，吸引國內外旅客，進一步推動在地觀光與產業發展。

七、基礎建設創新再造，活絡當地商業活動

日本三井集團在城市重建、大型住宅與度假村開發等領域具備深厚實力與豐富經驗，旗下代表性計畫之一為「日本橋再生計畫」。該計畫強調區域內人行與車行動線之整合，並致力於串聯地區商業與歷史文化場域，成功將現代摩天建築與歷史街區融合，營造獨具日本特色

的都市風貌。包括日本橋三井大樓、三井住友信託銀行、COREDO 室町、福德神社，以及擁有逾 350 年歷史的日本橋三越百貨等地標建築，皆展現新舊交融的城市魅力，並延續多家百年老店的文化精神，使該區成為現代化與傳統文化匯聚的典範。

另一方面，三井亦於「東京豐洲地區」投入大規模都市再造計畫。該地原為海埔新生地，早年以造船工業為主，後因應 2020 年東京奧運選手村與賽會場地規劃需求，三井主導多元開發案，如 URBAN DOCK LaLaport、Toyosu Bayside Cross 及三井花園飯店等，集結購物、美食、休閒與藝術功能，成功帶動周邊區域的城市更新與商業活絡，進而形塑為東京觀光發展之新興亮點。

這些開發經驗與市府近年活化東區經驗相近，均透過政府與民間企業合力改造舊市區容貌，開創新興商業聚落。臺中市東區是早期發展的舊城區之一，但受到鐵路阻隔嚴重影響發展，直到近年來市府重大建設陸續到位，逐步翻轉再生，尤其是大智路打通完成臺中車站前後站都市縫合，是東區經濟發展重要的里程碑，加上周邊的帝國糖廠、大魯閣新時代、站前秀泰，以及三井投資的東區 LaLaport 購物中心，成功為東區注入翻轉再生的力量，有效活絡當地商業及人潮。

另外，三井公司於本市海線地區開發三井臺中港 Mitsui Outlet Park，吸引大量民生消費人潮，為既有商業型態注入新動能。自 2018 年與 2021 年三井臺中港 Mitsui Outlet Park 一、二期先後開幕後，帶動沉寂多年的海線觀光，將豐饒的海洋文化與海天美景融入商業設施的設計與營運中，港區儼然成為新興「商務觀光特區」，結合鄰近的高美濕地、梧棲漁港等觀光景點，帶來龐大人潮，成功為臺中港區打造新地標。

八、借鏡日本建築設計思維，提升公共建築品質

隈研吾建築師的設計強調建築應融入自然，而非與環境對立，他的「負建築」概念推動了更具人性化的空間規劃，並藉由在地材料的運用，降低建築對環境的衝擊，實現永續發展目標。他的作品不僅具有文化深度，也能提升建築的實用性與舒適度。

妹島和世及西澤立衛建築師則透過輕盈透明的建築語彙，創造開放且充滿互動性的空間體驗，設計手法能夠讓建築物與環境產生對話，避免強勢侵占城市景觀，使建築物成為空間的一部分，而非突兀的存在。

兩者的設計理念雖然不同，但皆展現出對細節的極致追求，以及對建築使用者的關懷，這些特點對於提升當代公共建築的設計品質，具有極高的借鑑價值，也期望未來能與具永續環境意識的建築師們持續合作，為本市公共建設提供建議，營造和諧舒適的市容景觀。

伍、建議

一、 持續推動城市外交，與日本各城市深度交流

在已奠定的友好情誼上持續維持良好關係外，可於觀光旅遊、運動、教育及文化等範疇推動更加深化交流。在公部門方面，可透過市府各一級機關、各區公所等不同層級，持續在權責業務上進行交流及推廣，並透過舉辦教育研習等方式，讓市府及區公所能更加掌握國際議題走向，強化國際交流專業，進而簽署各項備忘錄、締結姊妹市、區町等，在未來推動城市交流的執行面向更加聚焦。

在私部門部分，在運動、投資、文化、藝術、建築等各項層面相互學習及合作，未來的人才的培育、經濟貿易投資、大型公共設施場館的設計興建等皆能更有前瞻性及國際性。

二、 多功能場館設計，附屬設施整體規劃與強化交通配套

借鏡日本巨蛋場館採用多功能設計，透過可調整場地配置與設備，使場館能滿足棒球、籃球、羽球等運動賽事需求，並適用於演唱會、展覽、國際論壇等大型活動。此外，可活動式座位的配置，根據活動需求調整觀眾席，讓場館更具彈性，能依不同比賽類型變更場地配置，使空間利用最大化。同時，可規劃副場館或綜合訓練中心，進一步促進體育產業發展。透過這些設計將單一用途場館轉變為全天候、多功能的城市運動與娛樂中心，提高場館使用效益。

透過體育運動賽事帶動城市活力，巨蛋這類型的超大型運動場館，不僅是國際級運動賽事的主要舞台，場館周邊附屬設施的整體規劃，能有效提升場館的綜合價值，促進運動、觀光、娛樂等產業升級，打造具城市魅力的運動產業園區，共同推動城市經濟成長與競爭力。

此外，完善的交通配套與便捷的接駁系統，能有效疏導人流，減少交通壅塞，未來可評估規劃捷運與公車接駁專線，並與高鐵、台鐵無縫銜接，提升大眾運輸可及性，吸引更多遊客到訪。

三、 醫療資源與公共設施整合，規劃社區整體發展策略

「F Village」成功將體育、醫療及休閒功能整合，帶動北廣島市轉型。本市可借鑑此經驗，在巨蛋體育館等大型計畫中融入醫療與社區服務，打造多功能生活圈，提升市民生活品質並吸引外來投資。

本市人口持續成長，提升市民醫療健康服務可近性是本市一直努力的目標，未來北屯區巨蛋體育館落成後，可參考「F Village」的經驗，在周邊規劃醫療中心或門診設施，結合當地醫療院所提供

骨科、內科及兒科等服務，提升市民健康照護的便利性，同時促進區域經濟發展；另本市老年人口截至114年3月已達48萬1,014人，占全市人口16.78%。未來可借鏡「Masters Veras Hokkaido Ballpark 樂齡公寓」的設計，透過公私協力，興建結合醫療、休閒與社交功能的老人住宅，推動高齡友善居住環境，滿足在地老化的需求，並提升長照服務品質。

四、完善文化資產的活化機制，創意產業與國際觀光的結合

札幌啤酒博物館的成功，顯示文化資產經過妥善的修復與再利用，可成為城市文化象徵與觀光亮點。臺中現有近200處有形文化資產，透過市府妥善的規劃與支持政策，相關成果如梧棲出張所成功轉型為日式精緻旅宿，結合文化導覽，帶動海線地方創生。

另臺中市文化資產處長期經營志工導覽服務，有豐富宣傳及導覽經驗，迄今累計服務超過30萬人次，在未來本市發展深度觀光體驗上，也是相當值得結合的珍貴資源。

札幌啤酒博物館與產業方面的結合，與臺中帝國糖廠相當類似，帝國糖廠擁有「東區明珠」美譽，優美景緻獲義大利城市設計獎肯定，過去為糖業現代化據點，如今透過促參吸引民間機構進駐，兼具產業歷史展示、文化活動與特色市集功能，化身為城市綠洲。

目前臺中積極鼓勵企業和相關公部門投入文化觀光，使舊建築活化轉型，且近期文資修復計畫均採用創新建築科技，結合多媒體、AI 科技提升展覽與活化的成效，達成永續經營、服務項目多元化之目標，開拓現有文化場館間的連結與合作，未來臺中將思考如何令在地產業與國際接軌，提升國際能見度，推廣臺中歷史文化。

五、將美術館打造成市民生活核心，建立品牌行銷國際

臺中市立美術館成立之目的，即希望成為「市民的美術館」，於是無論在展覽、教育推廣和行銷上，都應該加強與臺中市民之連結，使美術館成為市民生活核心，從臺中城市美術和文化特質出發，連結國際藝術發展的多元樣貌，並致力於推動美感教育和文化平權，成為藝術教育的新基地。

臺灣各縣市都建置地方美術館，在臺中也有成立近40年的國美術館，而臺中市立美術館在這其中，如何建立自己特色並脫穎而出，將藉由「品牌行銷」去推動，而此議題也不再僅限於私人企業或公司，近年來也成為公部門機關重要課題。臺中市立美術館已於2024年啟動品牌研究案，未來也將持續發展品牌故事，塑造美術館價值。

六、積極推動重大建設，優化投資環境

臺中作為全國人口第二大城市，憑藉其工商產業快速發展及地處中部樞紐的地理優勢，自市長上任以來，積極推動多項重大建設，包括臺中國際會展中心及綠美圖等設施即將開幕啟用，進一步強化城市競爭力。配合完善的產業聚落、充沛的人口紅利與便捷的交通網絡，臺中已逐步形塑為投資友善城市，吸引眾多企業持續擴大在地投資。根據統計，截至114年3月，本市於「投資臺灣三大方案」中獲核定案件數達344件，為全國之冠，累計總投資金額達新臺幣3,734億元，成功創造逾24,000個就業機會，展現強勁的產業吸納與發展動能。此外，在經濟部每季定期公布的公司、商業登記指標，截至113年第4季已連續15季維持至少4項以上冠軍的佳績，且施政滿意度及經濟競爭力更屢獲民調《ETtoday 民調雲》、《遠見雜誌》、《中國時報》等肯定。未來市府將持續推動重大建設，完善捷運路網，打造優良投資環境，可望吸引更多企業投資臺中。

七、積極招商引資，攜手產業力促臺中整體經濟發展

市府招商團隊自市長上任後，成功招商諸多跨國集團，如臺灣最大外商「美光」將先進封裝的研發團隊引進臺中，也在臺中設置最大研發生產基地；全國第五大、德國最大陸域風力發電渦輪製造商「艾納康有限公司」將營運總部遷至臺中；全球晶片微影設備龍頭艾司摩爾（ASML）設置中部營運總部；全球電動自行車領先供應商「博世（Bosch）集團」亞太總部從中國蘇州遷至臺中，並設立亞太區研發辦公室；自行車零組件大廠愛爾蘭商「速聯集團」投資百億於潭子建新廠。

製造業欣欣向榮，商業也蓬勃發展，美商「Costco」全球獲利第一的分店在臺中；日商三井在臺中港打造臺中港 Mitsui Outlet Park 及東區投資打造 Lalaport；廣三 Sogo 主導在高鐵臺中高鐵站旁興建全臺最大購物商場「D-ONE 第一大天地」。未來市府招商團隊將持續招商，吸引如三井等大型跨國集團投資臺中，創造龐大觀光人潮及就業機會，為在地經濟發展注入全新活力。

八、深化綠化策略，推動環境友善建築

在未來的公共建築設計中，應更積極地採用永續材料與綠化設計，讓建築更自然地融入環境。例如，可運用在地木材、石材與再生建材，以降低碳足跡並提升建築的環保價值。此外，採用綠化屋頂、垂直植生牆等策略，不僅能減少都市熱島效應，還能讓建築外觀更具親和力。

建築量體的設計應避免過於突兀，可透過退縮佈局，使建築外觀層次分明，降低對周邊環境的衝擊。此外，合理利用透明與半透明材料，可減少建築的視覺重量，使其更輕盈透亮，增加與環境的

連結感。

公共空間的設計應以靈活性與使用者需求為核心，打造適合多種活動的開放場域，如廣場、步道、休憩空間等，並配備完善的遮蔽、照明與休憩設施，讓公共建築不只是單一的功能體，而是能夠促進社群互動、提升城市生活品質的重要空間。