

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：113年度因公出國計畫－2024年泰國旅展及台灣觀光推廣會活動－出國報告

含附件：☒是 ☐否

出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局

聯絡人：莊慧敏

電話：04-2228-9111 #58327

出國人員姓名/服務機關/單位/職稱

楊玉香/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/技正

莊慧敏/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/辦事員

出國類別：其他 ☐國際會議 ☐業務接洽 ☒洽展 ☐表演 ☐比賽 ☐擔任裁判☐海外檢測 ☐_____

出國期間：113年9月19日 至 113年9月24日

出國地區：泰國曼谷

報告日期：113年11月20日（填寫一級機關首長核定日）

內容：(500字以上) [內容應包含目的、過程、心得、建議。(各機關可依需要自行增加項目)]

一、出國人員名單

機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	技正	楊玉香	1. 代表本局拜會與接待當地觀光旅遊組織、接待到攤位來訪的業者 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊
	辦事員	莊慧敏	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 處理旅展攤位及推廣會行政庶務 3. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況

二、目的

泰國為東協 10 國中僅次於印尼的第 2 大經濟體並為東南亞市場重要來台客源國，依據交通部觀光署統計，2023 年 1 月至 12 月泰國以觀光為目的來台達 304,003 人次，相較於 2019 年成長 1.22% (300,352 人次)，為東南亞市場成長第二名(僅次新加坡)，表現相當亮眼。加上泰國與台灣間往來航班頻繁，航行時間約為 3 至 4 小時，還有台灣給予泰國遊客免簽證入境優惠、觀光署持續推動的加速擴大吸引國際觀光客方案等優惠措施及強力宣傳讓台灣在 2023 年泰國 Google 關鍵字中海外旅遊目的地類別奪下冠軍，一舉超越日本、韓國

及香港等競爭國，顯見泰國民眾對來台旅遊具高度興趣，為其疫情解封後最想前往的旅遊目的地之一，值得持續推廣。

為促進疫後台泰雙方業者合作，交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會組團赴泰國辦理2024下半年的「台灣旅展」及「台灣觀光推廣會」。配合「親山」、「親海」、「樂環島」等推廣主題，並以泰國曼谷民眾為主要目標，年齡以 20~59 歲具經濟能力之青壯年為主。舉辦 B2B 導向的台灣觀光推廣會外，此行也是繼去年(2023)，再度於曼谷人潮聚集之購物商場舉辦 B2C 導向的台灣旅遊產品展銷會。期藉系列觀光推廣活動，在 B2B 及 B2C 面向雙管齊下，重燃台灣在泰國市場觀光熱度，搶攻泰國民眾出國旅遊市場。

三、行程表

行程	時間	內容
9/19(星期四) 臺灣→曼谷 第一天	05:25	包車前往桃園機場
	09:25-12:10	搭乘華航 CI-831 抵達泰國素萬那普國際機場
	14:00-18:00	搭乘 TVA 專車，素萬那普國際機場到曼谷諾富特暹羅廣場酒店（Novotel Bangkok on Siam Square）。 臺灣館整備(地點：Siam Paragon)
	18:00-20:00	交通部觀光署駐曼谷辦事處宴請臺灣代表團
	20:00	步行返回住宿旅館
9/20(星期五) 旅展	08:00	步行前往展場
	08:10-10:00	臺灣館佈展
	10:00	開幕總彩排
	11:00-20:00	2024年臺灣旅展(地點：Siam Paragon)
	20:00	步行返回住宿旅館

9/21-22 旅展	10:00	步行前往展場
	11:00-20:00	2024 年臺灣旅展(地點：Siam Paragon)
	20:00	步行返回住宿旅館
10/23 2024臺灣觀光推廣會	12:00-12:30	搭乘 BTS 前往推廣會
	13:45-17:00	2024 臺灣觀光推廣會 地點：Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit
	17:00-18:00	檢討會議
	18:00	自行返回住宿旅館
10/24 曼谷→臺灣	09:20	飯店門口集合、團員完成 Check-out 手續
	09:30	搭乘專車前往機場
	13:20-18:00	搭乘華航 CI-832 班機返回臺灣

四、過程

113年9月19日(星期四) 出發日

出發日

出發日，搭乘中華航空 CI831上午9:25班機，自桃園國際機場飛至泰國蘇凡納布國際機場，因等待轉機乘客而延誤起飛，抵達時間為泰國當地時間上午12時10分。出關，搭乘台灣代表團遊覽車前往曼谷諾福特暹羅廣場酒店（Novotel Bangkok on Siam Square），稍後前往暹羅百麗宮百貨公司(Siam Paragon)視查會場場地，晚上參與交通部觀光署駐曼谷辦事處林憶婷主任辦理的歡迎晚宴（地點：Siam Paragon, G Floor (North Zone 餐廳：Another hound)

113年9月20日(星期五)

旅展第一天

本次由交通部觀光局組團，參加泰國旅展及台灣觀光推廣活動。台灣航空公司、旅行社、飯店、遊樂區及公部門等觀光相關單位共計32個單位63名業者組成臺灣代表團，現場結合當地旅行業者於旅展會現場販售台灣旅遊行程；參與之航空公司與OTA旅遊平臺包括：中華航空、長榮航空、星宇航空、True 5G Go Travel Sim、KTC、Gethergo、KKday與Traveloka等。提供獨家臺灣旅遊套裝行程之合作旅行社包括：All Day Journey Plus、Fantasy Taiwan、Formosa Journey Land Group、Quality Express、S.B.A. Travel、WellLuckTeam、WonderfulPackage與XL World Tour等。

本次台灣旅展，僅本局為本次旅展的縣市政府單位。旅展開放時間為上午10時至下午8時，地點為暹羅百麗宮百貨公司(Siam Paragon)，位處曼谷市區最繁華地點，與泰國捷運BTS連通，出車站即抵達該百貨公司，暹羅百麗宮被稱作是購物狂的天堂，也是OneSiam暹羅商圈三大購物中心的其中之一，地下負2層是東南亞最大的水族館，面積堪比3個奧運會規模的游泳館，裏面包含了3萬多種海洋生物；還有提供80多種職業體驗的趣誌家及曼谷最頂級的書店-Kinokuniya書店，是一個熱鬧的購物、美食及旅遊目的地。

臺灣旅展於暹羅百麗宮推出全新的臺灣觀光品牌3.0「Taiwan - Waves of Wonder」(台灣魅力·驚喜無限)隆重登場，打造知名阿里山小火車、日月潭自行車道、櫻花布景等打卡景點，整體的主題為生態旅遊、自行車旅遊及美食文化。現場提供最新旅遊資訊及人氣網紅旅遊分享會、東港海宮線上求籤互動體驗與一系列精采之DIY工作坊，如：知名珍奶試飲、拼木小火車、小提燈組裝及手工絹印。還有聘請「禾一舞團」帶來臺灣傳統舞蹈及「留聲姬樂團」的現場音樂演奏將活絡館場氣氛，以多元形式傳達臺灣旅遊無限魅力，傳達臺灣特色文化，廣獲泰國民眾熱烈迴響。

臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩(泰)、觀光主題手冊(泰)、登山摺頁(英)、捷運摺頁(英)、自行車摺頁(英)等泰文版及英文版文宣摺頁，另準備有臺中意象之各式行銷宣導品。本局攤位聘用1名具泰文、英文及中文能力之工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、說明文宣發放方式、追蹤大玩台中 IG 或 FB 送好禮等。本次霧峰林家宮保第園區-林俊明總經理)，介紹臺中觀光工廠的特色及體驗活動等。

第一天上午開幕儀式，由臺灣駐泰國台北經濟文化辦事處張俊福大使及交通部觀光署駐曼谷辦事處林憶婷主任主持開幕，本局由楊玉香技正代表上台共同參與，並於台灣旅展全場攤位巡禮，吸引場內民眾焦點。下午除了「禾一舞團」及「留聲姬樂團」展現台灣魅力的表演外，大會每日安排與現場泰國民眾互動的線上遊戲「How much you know TAIWAN Q&A」(Kahoot)，泰國民眾熱烈迴響，氣氛熱絡，最後的勝利者開心上台與本局楊技正合影，並由技正致贈由本局提供之台中宣導品禮物。

113年9月21日(星期六)

旅展第二天

本日為周六，為人潮最多的一天。上午泰國當地最大之華文報紙-泰國世界日報至旅展現場本局攤位採訪本局楊技正，讓台中觀光旅遊資訊躍上國際媒體，讓台中觀光旅遊資訊躍上國際媒體，該媒體主要讀者為台商、華僑及當地華語文學系老師及學生等，借由採訪本局提供許多獎勵旅遊及教育旅行套裝行程方案，介紹台中的許多星級旅館和體驗活動，無論是企業或學校辦理海外旅遊，皆有多元景點可以組合成不同風格的旅遊路線，例如國立自然科學博物館、九二一地震教育園區，還有大坑登山步道、自行車道、農遊採果等休閒活動，且再加上季節限定的「2024台中國際花毯節」、「2025中台灣元宵燈會」等大型節慶活動相關介紹。

旅展於10:00開始，陸續有民眾靠櫃諮詢，其中不乏曾來過臺中的遊客，不只有泰國當地民眾，尚有前往泰國旅遊的其他國家遊客，有新加坡、大陸、馬來西亞、美國等，憑著對臺中的良好記憶及深厚情感，如曾在臺中念書、臺中旅遊、臺中工作等，表示非常想念臺中美食及濕地風景等。有一位華裔台灣台中僑胞來台中攤位詢問台中發展及相關旅遊及教育問題，彼此相談甚歡，本局致贈太陽餅以慰僑胞思鄉之情；另有大陸北京來泰旅遊的大哥亦至台中攤位索取相關文宣並表現出對台灣旅遊的濃厚興趣，希望兩岸能早日正常觀光交流；還有來泰國旅遊的新加坡華裔僑胞，表示來台灣台北很多次了，希望下次可以到台中旅遊，我們特別推薦台中的山海景點，泡湯、採果、夕陽及美食，絕對會讓國際朋友不虛此行。

下午拜會泰國旅行社協會副會長 Somchai Chomraka及泰國當地大型旅行社All Day Journey Plus總經理，推廣台中。旅展結束後，前往喬德夜市參訪，位於捷運帕蘭9站步行約10分鐘，夜市規劃有餐飲類及非餐飲類攤位區，有整體用餐區及舞台樂團表演，有專人清潔垃圾桶，方方面面以觀光客需求為導向，因交通便捷，週邊鄰近商場亦吸引許多人潮。物價平實，還有在網路上火紅的特色餐點「火山排骨」，成為夜市的行銷亮點，吸引許多觀光客。

113年9月22日(星期日)

旅展第三天

今日上午步行參訪曼谷文化觀光景點-四面佛，香火鼎盛，鮮花滿滿，信徒也滿滿，還有有傳統的泰國舞蹈表演，即使沒有信仰也可以來感受一下當地虔誠的宗教文化。

早上繼續回到展場，進行推廣臺中最後衝刺，有看到許多民眾經過航空公司及旅行社等櫃位諮詢後也立刻下訂機票或套裝行程，準備到臺中旅遊。本次臺灣旅展是專案旅展，僅為由台灣交通部觀光局組團之觀光相關單位共計32個單位63名業者參與，無其他國家與單位參展。旅展三天共累計約30,000人次參訪臺中攤位，航空公司及旅行社下訂旅客人數約為8：2。

在三天的台灣旅展中，台中攤位常被詢問到的問題，彙整如下：

一、有關交通

1. 台中-日月潭-清境農場-阿里山之間的交通方式
2. 如果想自己開車，交通狀況和駕駛習慣如何？
3. 換國際駕照就可以租車開車嗎？
4. 請建議要如何於臺中各景點間移動
5. 臺中有捷運嗎？會到哪些景點？

二、有關遊程/活動

1. 去台中玩建議需要幾天，能否從台北一日遊？
2. 哪個月份或季節去台中最適合或划算？
3. 臺中建議騎自行車移動嗎？有哪些推薦的自行車道呢？

三、有關景點/住宿

1. 逢甲夜市有什麼特色，跟台灣的其它夜市有什麼差別？
2. 能否推薦臺中住宿飯店？有溫泉飯店嗎？
3. 高美濕地建議甚麼季節去呢？甚麼時間去最適合？
4. 如果有小朋友，台中建議可以去哪裡？
5. 因同團有行動不便的成員，請問台中哪邊可以安排？

113年9月23日(星期一)

2024臺灣觀光推廣會

臺灣觀光代表團下午在曼谷Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit舉辦臺灣觀光推廣會，邀請泰國當地旅遊公會、當地旅遊業者共計90家 131位及媒體參與，建立台泰雙方洽談平台，盼促成實質交易。同時由觀光署駐曼谷辦事處發佈最新台灣觀光行銷措施，以利泰國業者了解台灣旅遊情報，更利雙方代表更進一步洽談，藉推廣交流餐會增加合作之契機，並以抽獎活動

炒熱氣氛。有很多業者來台中攤位詢問關於本局對國際客旅遊獎勵及優惠方案，也有旅行社詢問四季的採果遊程，也有關心台中泰國直飛航班的情況，還有詢問有關教育方面學生交流的可能方式，台中攤位的現場詢問度非常熱絡，我們也感受到泰國各旅行社的熱情，雙方交流非常愉快，是一次成功的推廣交流。

113年9月24日(星期二)

返國日，搭乘華航 CI-832班機返回台灣，約下午2時起飛，晚上6時40分抵達台灣。

五、心得

(一) 泰國民眾喜歡色彩繽紛的景點

一般而言，亞洲一些國家都喜歡顏色繽紛的旅遊景點，泰國人也不例外，大部份的泰國人喜歡拍照打卡美美的，因此好拍照的景點是容易被推薦的，台中的彩虹眷村、中社花市等成為熱門詢問景點。

(二) 依當地語言做文宣介紹

泰國民眾熱情爽朗親切，於泰國推廣台灣遊程能用泰文自然最好，但若只能用英文加上適度的善意肢體語言，文化隔閡並不會太大。本次參展期間備有臺中精選必玩及觀光主題精選手冊，泰文文宣還是比較能清楚且快速的作介紹，使遊客很快即可產生熟悉進而瞭解臺中之特色。建議未來可規劃泰語觀光資訊含交通的提供，包括旅遊摺頁、觀光旅遊網等皆可朝其他語言別發展。

(三) 完善交通運輸整備

對泰國的旅客而言，旅遊景點點位的移動之便利是必需的，若大眾運輸系統沒有絕對便利，寧可租車、包車優雅的旅遊。隨全球旅遊趨勢之變遷，除團客外，自由行旅客成為旅遊客群之大宗，交通便捷性愈顯重要，因此，在公共運輸之配合上，成為旅程規劃之重點。經觀察，旅展現場多組民眾問及到桃園機場後，如何到臺中旅遊，建議未來可提供如何搭乘公共運輸到臺中，結合本市接駁車及公車APP，增加泰國旅客到本市旅遊之便利性。

(四) 多樣化的美食體驗需求：

根據 Agoda 的最新調查，74%的泰國遊客會重複造訪喜愛的目的地，包括日本、

台灣和寮國。約53%的人選擇便利的旅行作為重訪的主要原因，其次是當地美食(49%)、安全與清潔(42%)、便利的位置(38%)和購物(30%)。可見美食對泰國遊客的吸引力，泰國遊客對美食要求多元化，對團客而言，每一餐的主題盡量不要重複安排；對自由行的旅客而言，為方便行程安排，凸顯區域特色美食是重要的。

六、建議

(一) 自由行市場熱絡，亟待完善整體旅遊環境

經詢本次台灣旅展旅客下訂情形，其中航空公司及旅行社下訂旅客數量約為8：2，新北市小客車租賃商業同業公會亦有為數不少的詢問量，並且由泰國客人的反饋中得知自由行的旅客很多參考FB粉絲專頁，（例如<https://www.facebook.com/share/p/rqPKsUDFC7QcDagz/?mibextid=K35XfP>），一查詢包括本次於Siam Paragon辦理的台灣旅展都可以即時於該FB上得知訊息，所有計劃前往台灣旅遊的泰國民眾都可以在上面發問或發表意見，可見現代化資訊服務趨使著自由行旅行方式的發展，因此完善交通運輸整備及友善旅遊環境非常重要。

(二) 跨縣市合作推動泰國旅客台灣旅遊

泰國旅客喜歡繽紛多樣化的豐富行程，可針對泰國旅客的興趣設計跨縣市的主題行程（例如，文化探索、自然生態、溫泉養生、美食之旅等），讓遊客可以在台灣的不同縣市之間流動，從而形成完整的旅遊路線，讓旅行不僅限於某個城市或地區，未來可建立統一的中台灣旅行形象-「中台灣之旅」品牌，推銷台灣中部的多元文化、自然景觀、美食以及獨特的城市魅力，讓泰國遊客將中台灣視為一個多元且容易規劃的旅遊目的地，是可以努力的方向。

(三) 觀光景點議題+購物優惠行銷：

配合本市活動亮點(例如踩舞嘉年華、爵士音樂節、台中國際花毯節、中台灣元宵燈會等)結合台中市內的主要購物中心（如勤美誠品、草悟道等）並提供泰國旅客專屬優惠，提供折扣、退稅等優惠並適當於泰國本地的各種媒體為台灣旅遊優惠之廣告行銷，將有助於吸引遊客來訪。

(四) 提供泰語服務與宣傳資料

語言障礙是外國遊客的一大挑戰，台中可以加強泰語服務，例如泰語宣傳材料及在市內的觀光熱點、購物中心、餐廳和公共交通工具中提供泰語標示，以提高泰國遊客的便利性和親和力。

(五) 推動台中的宗教體驗

台灣是東亞佛教、道教及民間信仰融合的地方，泰國旅客對宗教與精神層面的探索

也具有興趣，寺廟文化也值得體驗推廣，尤其台中擁有許多歷史悠久且具有文化意義的寺廟，對泰國旅客而言，這些宗教場所將提供不同的文化體驗，並且提供靜心與冥想的場所，這對泰國旅客來說，是一種精神上的探索與共鳴，值得開發宗教體驗遊程。

七、新聞輿情蒐集

台灣媒體露出：

【市政新聞】

鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://www.taichung.gov.tw/2759515/post>

網路新聞：10則

1. 民生電子報：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://lifenews.com.tw/190008/>

2. 元丰傳媒：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

https://www.yuanfengmedia.tw/detail.php?type=catalog&catalog_id=13&id=33520

3. 台灣導報：中市觀旅局推宗教觀光自然美景之旅

<https://taiwanreports.com/archives/858511>

4. 蕃薯藤：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://n.yam.com/Article/20240922286518>

5. 台灣人民報：中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅 鎖定泰國旅客喜好

<https://reurl.cc/0dkXLK>

6. 更生新聞網：鎖定泰國旅客喜好！ 台中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://www.ksnews.com.tw/20240922m09/>

7. 新華報導：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

https://ccss3172.blogspot.com/2024/09/blog-post_589.html

8. owlnews：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://news.owlting.com/articles/816520>

9. 好視新聞：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

<https://newsday.tw/news/375464>

10. 火報：鎖定泰國旅客喜好！ 中市觀旅局推薦宗教觀光、自然美景之旅

泰國常地新聞媒體露出：(露出畫面如附件)

1. 2024年9月13日 泰國世界日報 -A1版

出國旅遊首選台中 一站滿足宗教祈福、美食購物

2. 2024年9月13日 泰國世界日報 -B1版

台中神祕景點大揭秘 宗教聖地、靈驗廟會與繁華夜市 等你探索！

3. 2024年9月18日 泰國世界日報 A1版

探索珍珠奶茶故鄉：台中 期間限定花海、燈會 錯過再等一年！

4. 2024年9月21日 泰國世界日報 B1版

2024台灣旅遊展Taiwan Travel Fair 正式開幕

9月20-22曼谷暹羅百麗宮展出 大量民眾參觀

5. 2024年9月21日 泰國世界日報 B1版

中市府前往泰國曼谷推廣 鎖定泰國旅客喜好

推薦台中宗教觀光、自然美景之旅

附件：



台灣旅展全景-於暹羅百麗宮百貨公司
(Siam Paragon Fashion Hall, 1st Floor)



台灣旅展全景 2-於暹羅百麗宮百貨公司
(Siam Paragon Fashion Hall, 1st Floor)



臺灣駐泰國台北經濟文化辦事處張俊福
大使及交通部觀光署駐曼谷辦事處林憶
婷主任主持開幕



開幕合照



駐泰國代表處張大使俊福蒞臨台灣旅
展，本局致贈梨山茶葉禮盒，合影留念。



泰國世界日報採訪本局



拜會泰國旅行社協會副會長 Somchai Chomraka，推廣台中



看見泰國 YouTuber Chit Lee(黑熊)來訪本局



台中攤位擺設



泰國旅行社 SBA General Manger 楊應偉來訪本局



台中攤位人潮 1



台中攤位人潮 2



「留聲姬樂團」的現場音樂演奏



有獎問答活動，楊技正致贈禮物給泰國民眾



主持人開幕



「禾一舞團」帶來臺灣傳統舞蹈合影留念



拜會泰國當地大型旅行社 All Day Journey Plus 總經理



泰國民眾諮詢台中自助旅行相關資訊，期待到台中旅遊



喬德夜市「火山排骨」



喬德夜市「火山排骨」



泰國甜點「芒果糯米飯」



參訪泰國著名景點「四面佛」



參訪泰國著名景點「四面佛」



舞台活動本局致贈禮物



與泰國民眾互動的線上遊戲「How much you know TAIWAN Q&A」(Kahoot)，收到熱烈迴響。



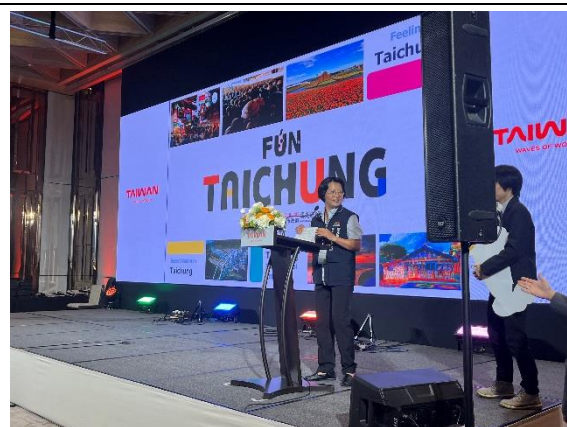
泰國民眾開心體驗本局準備之抽籤活動



泰國民眾開心體驗本局準備之打彈珠遊戲



2024 臺灣觀光推廣會全景（地點：Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit）



2024 臺灣觀光推廣會楊技正代表本局致詞



推廣會會上楊技正與當地業者交流資訊



2024 臺灣觀光推廣會與泰國當地旅行社交流合影



觀光推廣會本局與當地旅行社交流 1



觀光推廣會本局與當地旅行社交流 2



觀光推廣會本局與當地旅行社交流 3



觀光推廣會本局與當地旅行社交流 4



觀光推廣會大合照

台中神秘景點大揭秘

宗教聖地、靈驗廟會與繁華夜市 等你探索！

台中市作為台灣中部的重要城市，除了繁華的都市外，同時也有濃厚的歷史文化底蘊，尤其宗教旅遊更具特色。吸引了眾多信眾與遊客前來朝聖與參訪。曾被Discovery頻道評選為世界三大宗教盛事的大甲媽祖進香就在台中，本篇除了要介紹主辦進香活動的大甲鎮瀾宮外，還要告訴你台中的特色廟宇、旅遊景點。來台中旅遊絕對是心靈慰藉的寶貴。

大甲鎮瀾宮：台灣信仰中心
提到台中的宗教景點，不能不提及位於大甲區的大甲鎮瀾宮。大甲鎮瀾宮是台灣最具代表性的媽祖廟之一。每年舉辦的「大甲媽祖進香」更是台灣規模最大、最受矚目的宗教活動。進香活動長達九天八夜，吸引數百萬信眾參與。共同體驗媽祖庇佑與台灣宗教文化的盛會。大甲鎮瀾宮鎮瀾宮的宏偉建築與媽祖和地下一樓媽祖文化廳中的黃金媽祖更是鎮殿之寶，金年度大甲進香，信徒絡繹不絕，已成為台中的必遊景點。

南天宮：香火鼎盛的道教勝地
位於台中市東區，主祀關聖帝君，以其高達一百四十六公尺的關聖帝君大神像聞名。從遠處便可望到這座聳入雲天的神像。而成為南天宮的標誌。南天宮亦供奉著謝神尊、福德正神、月下老人、文昌帝君、玉皇大帝等，不論是求財、保平安、求姻緣、求學業，來這裡可以一次完成。

樂成宮：網友票選台灣最靈驗的月老
位於台中市東區的樂成宮，主祀媽祖，至今已擁有兩百餘年的歷史，與大甲鎮瀾宮不同的是，樂成宮中的月下老人



台中火車站一於日治時期興建，現今為歷史古蹟，周邊交通發達，搭乘公車即可前往台中許多必遊景點。



樂成宮一逾200年的香爐，一對青石獅子見證著樂成宮的歷史，地標不難的信徒到此向媽祖祈求保佑，月老的神像與祝福。

在台灣的網絡論壇討論度極高，除了被譽為全台灣最靈驗的月老，論壇上充滿著許多信眾提供的參拜攻略，互相分享成功尋見良緣的歡喜。此外，樂成宮為國家第三級古蹟，正門口的一對青石獅子有許多尚存的石斑斑痕跡，見證著樂成宮悠久的歷史。

市區景點：探索台中的都市魅力
來到台中，前往廟宇祈福之餘，可以安排許多景點參觀，例如：以台中火車站

站為起點，周邊就是樂成宮及南天宮，附近的景點還有一中商圈，集結了許多美食、潮流品牌，走訪台中公園散步，古蹟西區的景點等國藝戲院及新落成的購物中心Jalisco等。另外，搭乘公車可以到國美打卡景點Park 2草蓆廣場、文青聚集地設計新村、文藝與建築工藝結合的國家戲院，以及被譽為世界秘密寺的彩虹村等。

(台中市府觀光旅遊局廣告)

值得信賴的報關公司

泰國威名運輸

【本報訊】泰國威名運輸有限公司專辦進出口代理報關業務、大型工程/散裝船運輸業務、全球優勢海空運承攬業務、泰國各府本地運輸派送服務、倉儲物流配送業務、拖車運輸業務、保稅倉庫及貨棧轉口業務，以及國際空運快遞門到門服務。

泰國威名成立於2008年，目前員工80人，在曼谷有3家分公司，倉庫面積達5000平方公尺。公司有自營摩托車、卡車、拖車運送車隊，是泰國華人運輸業中，相對具規模的國際物流公司。

本公司人員能以中、英、泰文等多國語言，為客戶提供運輸報關、採購派車、快遞運送等全方位服務，運輸範圍涵蓋中國、香港、澳門、台灣、新加坡、馬來西亞、印尼、越南、韓國、日本、澳洲、美國等國家和地區，為客戶提供便利、快捷、且價格優惠的服務。

威名擁有專業資格及合格經驗豐富，包括泰國海關結關立案代理報關資格、泰國報關公會會員 (TACBA)、泰國報關運輸協會會員 (CTAT)、泰國海空運輸承攬協會會員 (TIFA)、台灣泰國運輸聯盟會會員 (TTTA)、泰國交通



部標準運輸運輸執照、專業拖車及運輸車隊等。

欲瞭解更多威名運輸服務詳情，電話洽詢：02-5137457
Line ID: thai_ta-1
Wechat: WEDMINOTJE-1
Email: info@weimingth.com
網址: www.facebook.com/weimingth
地址: 6/125, Soi Ladphrao 27, Chatuchak, Bangkok 10900

曼谷澱粉

生產供銷量世界第一

【本報訊】曼谷澱粉股份有限公司 (BANGKOK STARCH INDUSTRIAL CO., LTD.) 創立於1978年，公司目標是運用泰國豐富的自然資源，生產品質最好的澱粉與澱粉糖，並供給遠銷世界各地。公司已發展成全世界最大的Alpha澱粉製造廠，85%的產品出口至多個國家。

市場銷售方面，在「Thai Flower」的商標之下，曼谷澱粉股份有限公司贏得了眾多國際獎項，其中包括：亞洲食品獎Asian Food Award、西班牙第一品質獎First Place of the Spain's Quality Award，並於食品、飲料及軟性食品企業中獲得良好認可。

曼谷澱粉股份有限公司營業項目包括：(1) 預糊化澱粉 (Pre-gelatinized Alpha Starch)：應用於澱粉糖、軟性用澱粉、罐頭用澱粉等；(2) 澱粉：粘米粉、糯米粉 (Rice flour)、混合澱粉 (Mix-Floer)、米澱粉 (Rice Starch)；(3) 化工澱粉 (Modified starch)：食品用及工業用。

工廠佔地約30,000坪，廠房12棟共10,000多坪，產品內外銷比例中外銷佔85%、內銷佔15%。產品品質獨特，生產標準超過一般當地標準，生產品質達到外銷標準，並行銷歐美、日本，以及中國等國逾三十多年。

曼谷澱粉股份有限公司以四個安定對待客戶：「品質安定、價格安定、交貨安定、客戶安定」。歡迎來電洽詢：0-2811-5015-9；地址：24 GP 14 Petchkasom Road, Rattanak, Samphan, Nakorn-patthom 73210。



曼谷澱粉股份有限公司

輝煌區Ratchada路旁大樓出售

原價 8000 萬該
現價 6900 萬該

佔地72平方呎(288平米)，寬約16米，深約18米，緊貼Ratchada路，近中國大使館，離地鐵站700米，離輝煌小唐人街僅750米，4間店面連排，樓高6.5層，裡面為空屋，方便隔間規劃使用，前靠大馬路，後靠小路，交通便利。適合做公司辦公大樓，醫療診所，show room或Hosetel，遊客必經之地。

聯繫：089-4512589 林先生

市政府觀光旅遊局、台灣旅臺會、南投縣觀光農業協會等單位與南門農產公會等52個單位觀光產業展銷會。除臺灣展區外亦可參加航、陸、海、空等4大主題區、KTC台灣公司與台灣國際散貨碼頭及臺灣行程產品。強化雙方業者連結、升級臺灣到臺灣的貿易發展。他補充說，

展銷會現場有眾多優惠活動，也都有很多折扣與禮品、贈品，歡迎有計畫來台灣旅遊的人到場搶購參展商品。更多台灣觀光旅遊資訊民眾可以關注於展銷Taiwan Tourism TH 及官方網站 www.taiwan-tourism.org。

中旅遊的範圍只限於砂朥越及夜市，因為
台中還有山也有海。還有很多著名的地
點廟宇，希望能讓泰國民眾了解到台中
更多更有趣的旅遊元素。

（台中市政府觀光旅遊局廣告）

原價 ~~8000~~ 萬

現價 6900 萬

佔地72平方呎(288平米)，寬約16米，深約18米，緊貼ratchada路，近中國大使館，離地鐵站700米，離輝煌小唐人街僅750米，4間店面連排，樓高6.5層，裡面為空屋，方便隔間規劃使用，前靠大馬路，後靠小路，交通便利。適合做公司辦公大樓，醫療診所，show room或Hostel，遊客必經之地。

聯繫：089-4512589 林先生

- 20

