

公務出國或赴大陸地區報告（出國類別：考察）

臺中市政府赴美國進行
姊妹市、友好城市交流及市政考察案
出國報告

服務機關：臺中市政府

姓名職稱：盧秀燕市長等 11 人

派赴國家：美國

出國期間：113 年 7 月 22 日至 31 日

報告日期：113 年 11 月 04 日

目 錄

摘要	2
壹、出國人員名單	4
貳、目的	5
參、過程(行程紀要)	5
一、參訪日程暨交流合作項目	5
二、拜會姊妹市塔可瑪市海因斯副市長	7
三、參訪微軟公司雷德蒙德總部	9
四、考察西雅圖流行文化博物館	12
五、考察西雅圖中央圖書館	18
六、拜會西雅圖市黃祖成副市長	22
七、拜會友好城市庫比蒂諾市希拉·莫漢市長	24
八、參訪在美發展臺中企業，關心海外打拚的臺商鄉親	26
(一)吃茶三千庫比蒂諾分店	26
(二)85 度 C 咖啡聖地牙哥分店、繼光香香雞洛杉磯郡分店	27
九、參訪輝達科技矽谷總部	28
十、拜會姊妹市康他哥斯大郡葛洛夫郡長	30
十一、應邀出席加州僑界餐會，市長發表專題演講	33
十二、考察奧斯卡電影博物館	35
十三、考察洛杉磯小農市集	39
十四、拜會姊妹市聖地牙哥格洛里亞市長	40
十五、考察聖地亞哥會展中心	44
肆、心得與達成效益	49
伍、建議	56

摘要

美國與我國交流密切，幅員及市場廣大，亦為本市締結最多姊妹市的國家，目前臺中市在美國有 16 個姊妹市及 2 個友好城市，彼此關係友好，互動頻繁。本次盧市長上任後首次率團前往美國進行市政考察與交流，也是疫情後本府首度組團拜訪美國姊妹市、友好城市，除推動城市外交增進兩地人民情誼，也探視在海外打拚的臺中企業、參訪美國西岸科技重鎮以及招商引資，全力行銷臺中。

此次訪美原訂於臺灣時間 7 月 22 日出發、7 月 31 日返國，途中因凱米颱風預測路徑有變，氣象署於 7 月 23 日 14 時 30 分(美國時間 7 月 22 日 23 時 30 分)針對凱米颱風發布海上陸上颱風警報，將臺中列入陸上警戒區域，對臺中威脅轉強。市長抵達美國行程第一天即(美國時間 7 月 22 日晚間，臺灣時間 7 月 23 日凌晨)搭乘隔天凌晨班機返國坐鎮指揮防災工作，並由黃國榮副市長代表率團繼續原訂行程；為信守與姊妹市及僑界承諾，市長於 7 月 26 日颱風過後，再度前往美國與本府訪團會合，繼續相關行程。

本次訪美共計拜會姊妹市塔可瑪市海因斯(John Hines)副市長、西雅圖市黃祖成(Greg Wong)副市長、友好城市庫比蒂諾市莫漢(Sheila Mohan)市長、姊妹市康他哥斯大郡葛洛夫(Federal D. Glover)郡長、姊妹市聖地牙哥格洛里亞(Todd Gloria)市長等姊妹市、友好城市及國際城市政要，以及微軟、輝達等高科技公司總部，並考察西雅圖流行文化博物館、西雅圖中央圖書館、奧斯卡電影博物館、洛杉磯小農市集、聖地亞哥會展中心等地點。未來將據以加強與美國在經貿、文化、教育、永續發展、韌性防災、AI 及雲端服務相關應用與人才培育等領域交流與合作。

本次出訪行程結合本府積極推動之臺中國際會展中心、綠美圖等各項重大市政建設，交流考察內容涵蓋永續發展、淨零排放、韌性城市、智慧城市、文化盛典、國際教育合作、招商引資及產業升級等市政議題。從本府施政主軸出發，汲取美國城市治理經驗，同時行銷本市優勢與特色，拓展未來潛在合作交流機會。此次出訪成果非常豐碩，與姊妹市、友好城市、臺商在美企業及僑胞熱絡互動交流，很成功地推動城市外交及行銷科技臺中，藉由此行深化本市與美國各界的合作夥伴關係。

壹、出國人員名單

編號	單位	職稱	姓名
1	臺中市長		盧秀燕
2	臺中市副市長		黃國榮
3	臺中市政府秘書處	處長	謝佳蓁
4	臺中市政府教育局	局長	蔣偉民
5	臺中市政府新聞局	局長	樂治誼
6	臺中市政府數位治理局	局長	林谷隆
7	臺中市政府國際事務委員會	委員	張鳳蘭
8	臺中市政府秘書處	科長	洪隆益
9	臺中市政府農業局	專員	周家豪
10	臺中市政府新聞局	專員	陳冠吉
11	臺中市政府新聞局	科員	江偉德

貳、目的

本次出訪美國目的為推動城市外交，深化與美國情誼，拜訪姊妹市塔可瑪市、康他哥斯大郡、聖地牙哥市，友好城市庫比蒂諾市，及未來潛在可深化交流城市西雅圖市等，推動文化、智慧城市、觀光、國際教育等各領域市政交流。

西雅圖、舊金山灣區等地是美國的科技核心重鎮，本次行程安排拜會微軟(Microsoft)及輝達(Nvidia)公司總部，以深入瞭解人工智能、雲端與數位科技趨勢，亦積極尋求雙方合作機會，盼爭取進一步到本市投資之可能性。

同時安排考察西雅圖流行文化博物館、西雅圖中央圖書館、奧斯卡電影博物館、洛杉磯小農市集、聖地亞哥會展中心等地點，借鏡相關成功經驗，未來據以推動相關領域交流與合作。

參、過程(行程紀要)

一、參訪日程暨交流合作項目

日期	行程內容
7月22日(星期一)	搭乘班機抵達西雅圖
7月23日(星期二)	<ol style="list-style-type: none">1. 拜會姊妹市塔可瑪市海因斯副市長，交流教育、新創、經貿、文化、影視音樂及運動等議題，並討論未來合作方式。2. 參訪<u>微軟公司總部</u>，瞭解 AI、雲端應用等面向發展趨勢，討論未來合作機會，持續推進本市智慧城市發展。3. 參訪<u>西雅圖流行文化博物館</u>，作為未來財團法人

日期	行程內容
	臺中市影視發展基金會與「臺中流行影音中心」合作之參考，並討論未來館際交流可行性。
7月24日(星期三)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參訪西雅圖中央圖書館，促進雙城圖書館交流，拓展綠美圖未來國際合作機會，供本市推動城市閱讀相關政策借鏡。 2. 拜會西雅圖市黃祖成副市長，交流淨零碳排、永續環境、經濟產業及教育文化等議題，盼借鏡西雅圖成功經驗，提升臺中國際競爭力。
7月25日(星期四)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會友好城市庫比蒂諾市莫漢市長，分享青少年及長者福利、社會住宅等政策經驗，並就未來持續共同推動教育、淨零碳排等領域交流達成共識。 2. 參訪臺中企業：吃茶三千庫比蒂諾店，關懷臺中鄉親在海外創業發展情形。
7月26日(星期五)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參訪輝達科技矽谷總部，介紹臺中各項 AI 發展成果、產業鏈、人才培育及投資進駐用地等資訊，期透過本次拜訪，開啟及奠定往後雙方合作基礎，爭取該公司前來本市設置營運總部。 2. 拜會姊妹市康他哥斯大郡葛洛夫郡長，含郡長共 4 位議員出席，會後正式通過該郡議會決議文，再度確認兩地姊妹市關係，並就未來觀光、產業、文化、青少年等領域交流達成共識。
7月27日(星期六)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大洛杉磯地區僑界餐會暨市長專題演講，向到場 500 多位南加州政要、僑胞、企業代表介紹本市近年發展及投資環境，邀請蒞市觀光、投資。

日期	行程內容
7月28日(星期日)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參訪奧斯卡電影博物館，考察館方之影視推廣和公共服務規劃，作為本市「臺中流行影音中心」及「中山73影視藝文空間」之參考和經驗學習。 2. 考察洛杉磯小農市集，借鏡相關規劃，結合觀光休閒與農特產品行銷，打造本市特色農夫市集，增加農民產銷管道。
7月29日(星期一)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拜會姊妹市聖地牙哥市格洛里亞市長，分享社會住宅、會展中心及購物節等市政經驗，就未來持續推動教育、文化、觀光等各領域交流達成共識。 2. 參訪聖地亞哥會展中心，供本市建設臺中國際會展中心、招商引資、產業轉型等政策借鏡。 3. 參訪臺灣企業：85度C咖啡聖地牙哥UTC分店、繼光香香雞洛杉磯郡哈崗分店，關懷臺灣鄉親在海外創業發展情形。
7月30-31日(星期二-三)	搭乘班機回臺

二、拜會姊妹市塔可瑪市

塔可瑪市(City of Tacoma)位於華盛頓州西部，人口約19萬人，是該州第3大城，與臺中一樣擁有機場、海港的雙港優勢，特別是塔可瑪港是北美州第5大貨櫃港，而臺灣是該港全球第4大貿易夥伴，長榮及陽明海運皆為該港重要客戶。另塔可瑪市以高科技、金融、零售、服務、營造等行業為經濟主軸，海陸運輸便捷，設有高速公路、跨州鐵路、國際機場及塔可瑪港，地理位置極重要，位居美國西北地區的門戶樞紐。

黃國榮副市長代表盧市長率市府團隊抵美第一站即拜訪姊妹市塔可瑪市，該市 Woodward 市長因公務赴紐約出差，由海因斯副市長親自接待，今年 7 月 19 日適逢兩市締盟 24 周年，兩市情誼淵緣深厚，雙方歡喜相見，並針對教育文化、影視音樂及運動等議題熱烈交流。



姊妹市塔可瑪締盟 24 週年，黃副市長邀請海因斯副市長親訪臺中

拜會期間黃副市長提及，塔可瑪是華盛頓州的重要文化樞紐，擁有華盛頓州立歷史博物館、玻璃藝術博物館、塔可瑪圓頂體育館(Tacoma Dome)等文化運動設施，與臺中刻正興建的綠美圖、臺中巨蛋體育場等文化運動場館頗有相似的規劃營運理念，期待未來可推動場館活動交流。聽聞海因斯副市長熱愛戶外運動，曾完成超過 12 次馬拉松比賽，黃副市長也分享臺中推動「酷城市、酷運動」的陽光運動城市理念，邀請海因斯副市長前來臺中參加各項創意路跑活動。

海因斯副市長表示，感謝本市過去曾捐贈圖書給該市圖書館，雙方學生也經常互訪交流，不管是文化或教育，都讓當地社區發展越來越好，希望雙方友誼長存，持續推動各項交流。塔可瑪世界貿易中心執行長

Mike Fowler、塔可瑪姊妹市協會主席 Clare Petrich 等出席官員也提及，該市因港口貿易與臺灣有緊密的經貿往來，希望未來兩市有更多相互投資，也期待雙方交流能拓展到新創、音樂、藝術等領域。

兩市亦著重於教育交流，2013 年至 2015 年、2018 年本市高中學生透過教育旅行參訪塔可瑪市，在參訪期間受到塔可瑪市的重視，全體師生還曾獲頒榮譽市民獎狀，讓學生們有機會深刻融入當地社區，體驗與學習美國生活與精神。



黃副市長與曾率團訪問臺中的塔可瑪前市長 Bill Baarsma 合影(右)

三、參訪微軟公司雷德蒙德總部 (Microsoft Corporation, Redmond)

微軟科技公司由比爾·蓋茲與保羅·艾倫創立於 1975 年，係美國跨國科技公司，亦為世界個人電腦(PC)軟體開發的先驅，近年更積極發展 AI 科技，與亞馬遜、Apple、Google、Meta 並列為五大科技巨擘。微軟為目前世界 AI 領導廠商之一，並已與 OpenAI 等全球優秀伙伴，合作建立完整 AI 服務生態系。

1986 年微軟將總部設置在西雅圖附近的華盛頓州雷德蒙德，超過百幢的建築物，構築在蓊鬱的樹林中，形成一處規模宏大、佔地廣闊的微軟工作園區，使雷德蒙德成為全美擁有最多工程師的地方，也是微軟最核心的營運總部地點。

有鑒於 AI 浪潮席捲全球，本次由黃副市長率團參訪微軟公司總部，

參訪核心目的是探討人工智慧(AI)技術在臺中市政府的應用潛力，並借鑒微軟在全球公部門的成功案例，瞭解微軟在公部門導入 AI 服務的順序、做法，以及相關資源及支援，期待微軟能夠提供具體的整體架構及執行策略，以推動臺中市的數位轉型和智慧城市建设。

此次參訪，由微軟全球公共事務群政府解決方案事業部總經理 Kirk Arthur 及微軟臺灣首席技術長花凱龍代表接待，並簡報微軟 AI 在世界公務門應用，以及微軟 AI 與雲端運算等服務。

Kirk Arthur 總經理並於會後特別在官方社群平臺發文表示：「有幸在雷德蒙德的總部接待臺中代表團。我們圍繞在智慧城市、數位轉型及臺中市政府在數位便民服務傑出的成果，進行了深入討論，這讓我感到非常振奮。」肯定臺中市政府在推動智慧城市與數位轉型上的成果，並期待在 AI、雲端運算等領域持續與本府深化合作。



黃副市長率團訪美國微軟總部深化臺中數位轉型



Kirk Arthur · 關注中

Worldwide Government Solutions Lead | Advisor & Board Member

11 小時前 · 🌐

I had the honor of hosting Taichung City Vice Mayor Huang Guorong and his delegation on our campus in Redmond. I was energized by our conversations around smart cities, digital transformation, and the amazing work [Taichung City Government, Taiwan \(R.O.C.\) 中華民國台中市政府](#) continues to drive forward to better serve the people and businesses of their community. [#AI](#) and [#GenerativeAI](#) will play an important role for cities around the world, through increased productivity of their staff with [#copilot](#) as well as new capabilities to deliver better community engagement models using [#AzureOpenAI](#).

[Microsoft in Government](#) [Didier Ongena](#) [Brett Lightfoot](#) [Greg Wilson](#)

[查看翻譯](#)



**AI 浪潮席捲全球 黃副市長率團訪
美國微軟總部深化台中數位轉型**

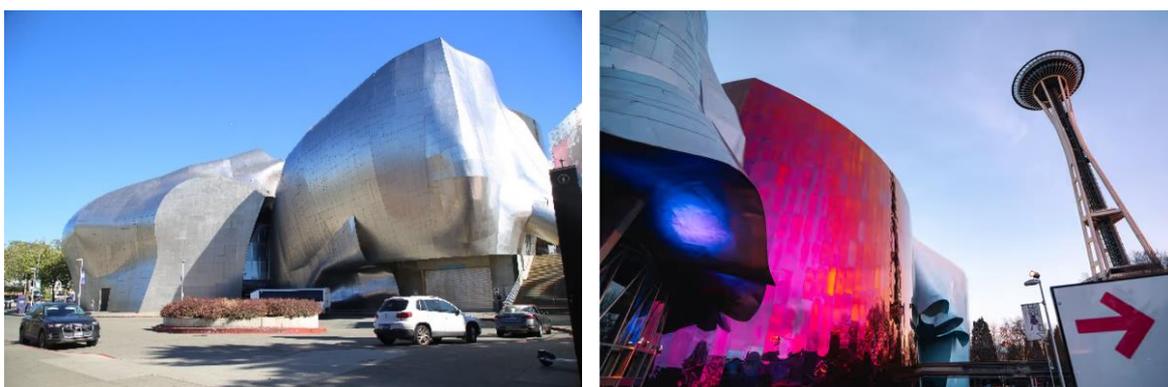
taichung.gov.tw

微軟全球公共事務群政府解決方案事業部總經理寇克亞瑟(Kirk Arthur)8月6日在社群平臺發文肯定本府推動智慧城市、數位轉型及數位便民服務等傑出成果。

四、考察西雅圖流行文化博物館(Museum of Pop Culture)

美國是流行文化的輸出大國，在音樂、電影、文學，甚至食物等面向，都深深影響全世界，而流行文化靠著它的常民化、普及性，能夠迅速傳播並深入市民生活，並帶動整個城市、經濟、社會發展運作，是不容小覷的軟實力。

西雅圖流行文化博物館，是一座以「流行文化」為主體的綜合性博物館，由微軟(Microsoft)共同創辦人保羅·艾倫(Paul Allen)於 2000 年創立。場館由加拿大籍的普立茲克建築獎得主法蘭克·蓋瑞(Frank Owen Gehry)設計，以搖滾樂為出發點，外觀由 3,000 片不銹鋼和鋁片組，搭配曲面設計，凸顯搖滾、自由奔放的精神，而不同角度所展現出的光影變化，更能隱喻流行文化的變動和不斷發展。



西雅圖流行文化博物館建築外觀

右圖資料來源: 館方官網 <https://www.mopop.org/about>

場館為三層樓的建築，基地面積約 3,250 平方公尺、總樓地板面積約 1 萬 3,000 平方公尺，空間規劃包含 11 個展廳，展出內容包含影視、流行音樂、動畫、科幻、恐怖、時尚、體育，甚至電玩遊戲等當代流行文化元素，其使命更是希望能透過一切可以激發生活創意和靈感的作品，提供民眾和社區多元的體驗，使創意成為改變生活動力量。

本次參訪由博物館執行長 Michele Smith 以及首席策展人 Jacob

McMurray 親自接待及導覽，雙方進行經驗分享和策展交流。市府團隊分享目前臺中近年持續推動影視、動畫產業發展，除了辦理影視補助、協拍以外，亦於水湳經貿園區規劃設立「臺中流行影音中心」，空間達 1 萬 1,500 坪，未來將以電影、運動科技、藝術展演，甚至動漫、電競及商場等複合式功能作為場館特色，亦希望成為影視音流行文化推廣據點；另外，臺中的「臺中國際動畫影展」是國內唯一以「動畫」作為主題的城市影展，歷經 10 年的辦理，已在國內外動畫產業圈建立口碑，更成為全球動畫工作者每年期待參與的重要交流平臺。未來西雅圖流行文化博物館若有特色主題展覽或是動畫放映單元，本市的「臺中流行影音中心」及「臺中國際動畫影展」，都會盡力爭取，以合作、合辦的方式將優質內容，推廣給本市市民。



館內流行文化特展及科學奇幻名人堂

資料來源：館方官網 <https://www.mopop.org/>

館方表示，流行文化具有全球性、變動性，它所包含的元素多元而廣泛，從影視、音樂、遊戲、食物、時尚等面向，將不同族群的人連結在一起；而流行文化，也形塑社會大眾看待世界的方式，並促使我們表達和定義自己。也因為流行文化的豐富性以及包羅萬象的元素，館方在策展時，不特別為觀眾定義何為「流行文化」，而是透過許多的提問，讓參訪的人們能夠不停地反思、理解。「Massive: The Power of Pop Culture」

即是流行文化博物館近期推動規劃的重要展覽，展出內容的主軸，以娛樂產業對於社會變遷的影響為題，透過不同年代的時間軸，拉出各時期流行文化的重要元素，如電影角色—星際大戰、蝙蝠俠等，或不同年代的芭比娃娃、甚至到目前席捲全球的 K-Pop 音樂團體—Black Pink；策展人表示，流行文化，就是透過這樣的體現方式呈現在大眾眼中。

LAIKA，是美國知名的逐格動畫製作公司，曾經製作包含《第十四道門》、《怪怪箱》、《大冒險家》等知名動畫作品，並獲得奧斯卡獎、金球獎、英國電影學院獎等肯定。策展人表示，館方與萊卡公司為了這個特展，共同籌畫了近 2 年，展出內容包含過往曾上映的作品，各式精細的動畫製作場景、人物等，從電影的角色，到主角生活的環境，每個作品都是工藝、藝術的高規格表現；除此之外，更設置了逐格動畫拍攝體驗區，讓參觀民眾可以製作屬於自己的動畫作品，讓展覽的內容不止能夠啟發動畫工作者、電影從業人員，更可以讓所有的影像愛好者和一般社會大眾都有機會一窺動畫製作的奧妙。



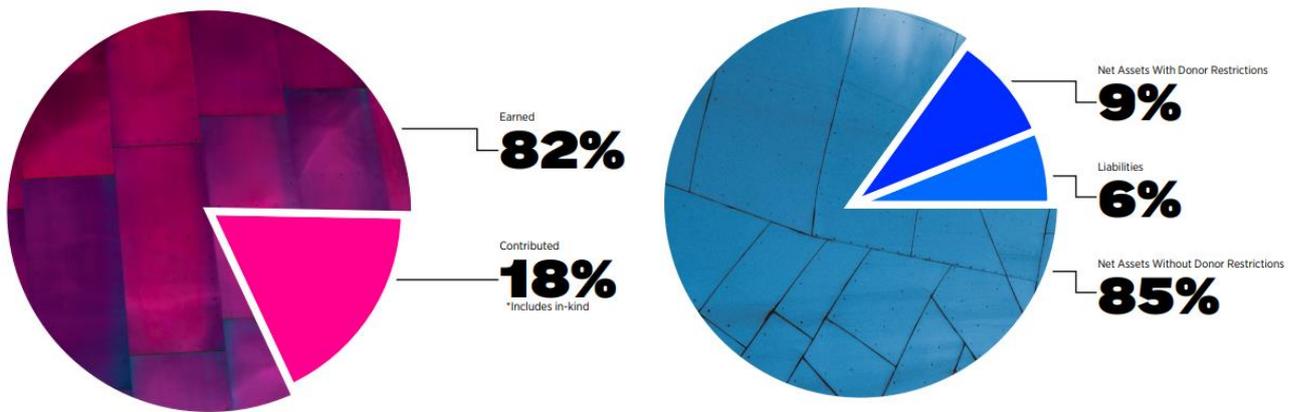
LAIKA 逐格動畫特展

除了特展區域外，流行文化博物館內，亦設置了許多互動裝置，展區的音樂互動平臺，內建吉他、鼓、鍵盤等樂器，讓遊客可以自行創作專有的音樂作品，搭配入口大廳的吉他牆，更顯現出流行音樂在文化推廣中不可或缺的角色。

本府持續推動流行文化產業發展，除透過各項影視音扶植政策，提升產業落地外，更積極辦理大型音樂活動、城市影展等，未來「臺中流行影音中心」開幕營運後，將提供影視音、動畫、藝術展演等複合式功能，帶給市民更多元的文化體驗，藉由本次國際交流互動，期待建立良好合作關係，開創未來雙邊合作的可能性。



黃副市長帶隊參訪西雅圖流行文化博物館，由 Smith 執行長(下左)、McMurray 首席策展人(下右)親自接待及導覽



Smith 執行長說明該館雖積極爭取聯邦政府核列為國立博物館，惟該館未接受政府補助款，主要收入仍仰賴門票營收及各界捐獻。

資料來源：該館 2023 年年報第 16、17 頁



西雅圖流行文化博物館設置各種多元類別的感官體驗設施

Sensory-Friendly Programming Stimulation Map*

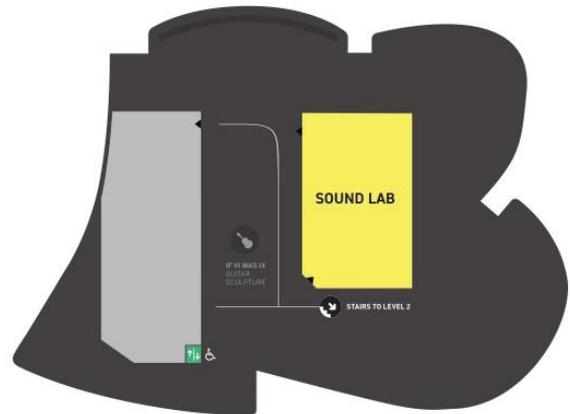
MUSEUM OF POP CULTURE



3

LEVEL 3

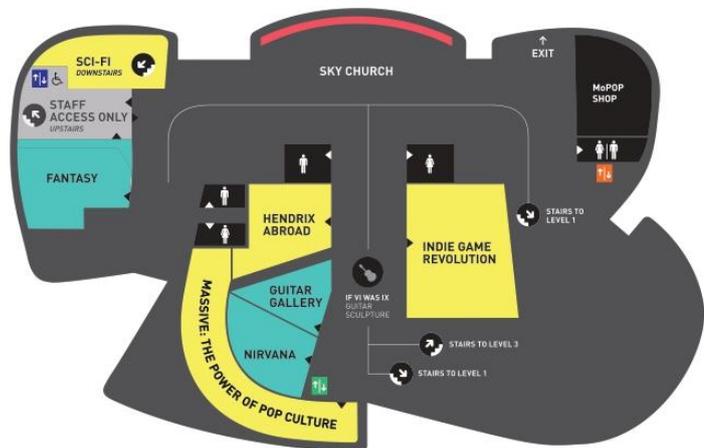
- SOUND LAB



2

LEVEL 2

- FANTASY: WORLDS OF MYTH AND MAGIC
- GUITAR GALLERY
- NIRVANA: TAKING PUNK TO THE MASSES
- INFINITE WORLDS OF SCIENCE FICTION
- INDIE GAME REVOLUTION
- MASSIVE: THE POWER OF POP CULTURE
- WILD BLUE ANGEL: HENDRIX ABROAD, 1966-1970
- SKY CHURCH

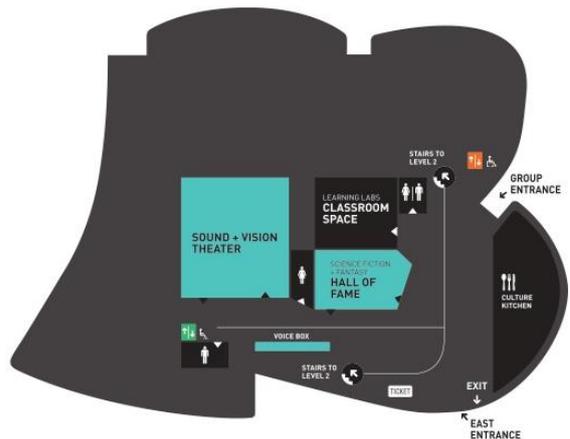


1

LEVEL 1

- SCIENCE FICTION + FANTASY HALL OF FAME
- SOUND + VISION THEATER
- VOICE BOX

- ▼ ENTRANCE
- ♿ RESTROOM
- 🚪 ELEVATOR
- 🎫 TICKETS
- 🍴 RESTAURANT
- ♿ ADA



西雅圖流行文化博物館展場配置圖，共分為 11 個展廳，提供各式多元體驗，並依影音等感官刺激程度以不同顏色區分展區，供遊客依個人需求選擇參觀適合的展覽。

資料來源: 該館官網 <https://www.mopop.org/programs/sensory-friendly-programs>

五、考察西雅圖中央圖書館(Seattle Central Library)

西雅圖中央圖書館由獲得普立茲克獎的荷蘭建築師雷姆·庫哈斯(Rem Koolhaas，亦設計臺北表演藝術中心)設計，造價約美金 1.65 億元(約臺幣 54.1 億元)，樓高 11 層，樓地板面積達 36 萬 2,987 平方英尺，於 2004 年 5 月正式對外啟用，開館當日即寫下 8,000 人次入館的紀錄，今年已邁入 20 周年，是國際頗受盛譽及備受市民喜愛的城市圖書館之一。



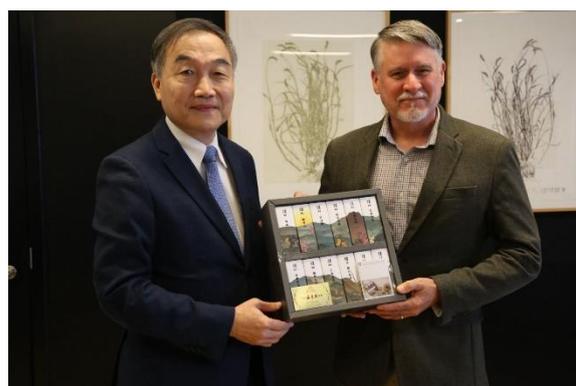
西雅圖中央圖書館建築外觀及內部藏書空間

該館曾獲時代雜誌年度建築(2004)美國圖書館學會(ALA)卓越建築獎(2005)，美國建築師協會的傑出建築設計獎(AIA Honor Awards)，將其列為 150 個喜愛建築(2005)，並於 2019 年英國衛報獲得 21 世紀最佳建築第四名，足見其建築經典不僅是城市地標，更被世界所看見。

本市國際藝文新地標臺中綠美圖將於 2025 年與市民見面，本次參訪由黃副市長率隊觀摩，瞭解城市圖書館的經營策略與適應永續環境的做法。當日由西雅圖中央圖書館館長 Tom Fay 親自接待與簡報，分享該館經營策略與營運服務，該市共有 27 個圖書館，提供在地社區民眾資訊與閱覽服務，是市民生活重要的知識中心，除了提供豐富圖書資源與各類課程，也加入非傳統功能，例如社會救助、遊民關懷等，尤其疫情影響經濟所衍生出的許多社會問題，如無家可歸市民或毒品防治等，圖書館可透過社工或官員提供多元轉介資訊，讓有需求的市民多加利用；

與此同時，圖書館仍忠於教育服務本質不受影響。

雙方並針對圖書館在數位時代面臨的轉型挑戰，以及營運經費來源、公私合作關係等議題深入探討。黃副市長在會中誠摯邀請 Fay 館長蒞臨臺中，參與綠美圖開幕系列活動，並擔任研討會講座，期盼兩市圖書館未來能進一步合作。



黃副市長率團與西雅圖公共圖書館館長 Tom Fay 交流城市閱讀推動經驗

西雅圖中央圖書館應用節能空調系統與通風設計，大幅降低能源支出，並採用回收建材減少碳足跡。外觀為大面積的玻璃帷幕，以鋼構支撐，呈現一座透明漂浮的建築，確保 90% 的空間都有自然日照，建築體以多個功能不同的方盒子彼此連結，結合典藏、閱覽、學習與共享空間，提供給民眾使用的電腦高達 400 部，館藏量超過 200 萬冊。這座建築物成為西雅圖市民最喜歡造訪的去處，無論晴天或雨天，透過大片的玻璃導入自然光線，打造一處溫暖閒逸的舒適空間。

該館以城市的公共客廳創造交流可能性，透過書籍螺旋(Book Spiral)將館藏集中於 4 個樓層，以釋出更多學習與交流的場域；並為不同需求打造貼心服務，例如嬰幼兒閱讀推廣、移民輔導服務、就職諮詢與服務、LEAP 計畫(針對障礙者的圖書館平等存取計畫)、族譜研究、行動服務(圖書車與送書到府等)，展現圖書館在知識平權的功能與角色定位。



西雅圖中央圖書館的室內大量採用自然光源響應環保



拓展城市閱讀交流，黃副市長率團參訪西雅圖中央圖書館

臺中市、西雅圖市圖書館總館相關資訊比較表

項目	西雅圖市	臺中市
服務人口數	757,992	2,851,309
服務面積	369.2 平方公里	2,214.89 平方公里
圖書館數	27 館+ 6 站自助取書 SPL Lockers+ 1 部行動圖書車	46 館+ 1 站智慧借還書+ 7 部行動圖書車
人員配置	650 人	419 人
借閱量	1,240 萬 (含數位 640 萬)	1,938 萬 (含數位 100 萬)
館藏量	500 萬 (含數位 270 萬)	691 萬(含數位 54 萬)
年度預算	美金 9,010 萬元 部分來自圖書館稅(基金)	台幣 6.29 億元 (約 1,942 萬 USD) 含補助款與捐款
總圖書館資訊		
建築師	雷姆·庫哈斯 Rem Koolhaas (2000 普立茲克獎)	妹島和世、西澤立衛 (2010 普立茲克獎)
啟用年月	2004 年 5 月	2025 年 12 月
總館面積	38,300 平方公尺	30,488 平方公尺 (含市立美術館 58,016 平方公尺)
工程造價	美金 1.65 億元 (微軟比爾蓋茲捐美金 2,000 萬元)	綠美圖總造價 台幣 53 億元 (約美金 1.63 億元)
綠建築標章	LEED 銀級	預計取得綠建築黃金級
總館館藏量	200 萬 (含數位 91 萬)	85 萬 (含數位 54 萬)

備註：西雅圖圖書館借閱與館藏資訊為 2022 年、臺中市資訊為 2023 年

六、拜會西雅圖市

西雅圖素有「翡翠城市」美譽(The Emerald City)，是舉世聞名最宜居城市之一，也是美國西北區最大城市，全市人口超過 75 萬，目前是全美人口成長最快的城市之一。西雅圖現任市長哈雷爾(Bruce Harrell)相當重視交通政策，主張加大投資輕軌、快速公車和自行車道，減少對私人車輛依賴；推廣步行和騎行基礎設施，包括友好的行人街道、自行車道和安全路線；實施擁堵定價措施、智慧交通管理系統和基礎設施改善，優化交通流量。

另西雅圖並積極推動永續發展及淨零排放，於 2021 年國際組織「碳揭露專案(CDP)」全球城市評比中，獲評少數達到 A 級的城市之一；該市政府及市議會於 2000 年成立「永續發展及環境保護辦公室」(The Office of Sustainability and Environment, OSE)，由產、官、學及社會公民等各界選出對永續發展各領域具有專長知識者，共同協助推動永續發展；該市議會於 2019 年通過「綠色新政」，成立「綠色新政監督委員會」，協助市政府確立相關政策目標、計畫內容，並對西雅圖市之綠色新政預算、行動策略提出建言，並協調市政府與議會相關委員會關係。

黃副市長率團拜會西雅圖市政府，由負責城市外交的黃祖成副市長代表接待。黃副市長對西雅圖市的環境永續治理印象深刻，在聯合國 2015 年頒布「永續發展目標」前，西雅圖於 2000 年就已成立「永續發展及環境保護辦公室」開始推動淨零碳排工作。另外，臺中朝 2030 年碳排減少 20% 為目標，但西雅圖訂定 2030 年減少高達 58%，許多減碳政策或目標都值得臺中學習。

本府已公布「2050 臺中市淨零排碳路徑」，以「無碳無憂」為願景主軸，並連結聯合國永續發展目標，於 2021 年發表「2021 臺中市自願檢視報告」、2023 年發表「2023 臺中市自願檢視報告 2.0」，將永續指標

由 103 項增加至 148 項，永續計畫由 106 項增加至 145 項，與時俱進檢視永續施政成果，打造臺中成為宜居永續幸福城市。期盼未來與西雅圖市政府交流相關經驗，共同為地球永續發展盡心力。

黃祖成副市長說明，城市減碳不僅從大方向著手，包括推動綠建築與積極種樹，也從小細節落實，比如鼓勵建築物設置「熱回收系統」，不僅降低碳排，亦可減少能源損耗，讓「翡翠城市」的美名延續，該市很樂於與臺中分享相關經驗，攜手為地球永續發展盡心盡力。黃祖成副市長也提及，今年 7 月華航正式開通桃園至西雅圖直飛航班，兩地往來更加便利，期待兩市未來有更多交流互動。

雙方並針對經濟產業、教育文化及永續環境等議題熱烈討論，盼借鏡西雅圖成功經驗，提升臺中國際競爭力。黃副市長表示，兩市在文化、產業及永續發展等面向有許多共同性，此次是臺中市政府首長首次率團拜會該市府，期盼以此為起點，持續促進兩市友好關係；黃副市長也邀請黃祖成副市長拜會臺中，推動更多實質互惠交流。



黃副市長拜會西雅圖市副市長

七、拜會友好城市庫比蒂諾市

庫比蒂諾市(Cupertino,下簡稱庫市)位於加利福尼亞州舊金山灣區南部矽谷內，隸屬於聖塔克拉拉郡(County of Santa Clara)，面積 33.67 平方公里，人口約 6 萬人，居民以亞裔為主，占總人口約 70%。以科技重鎮聞名國際，為蘋果公司(Apple Inc.)、賽門鐵克(Symantec)、Verigy US, Inc.、MySQL AB、Durect Coporation 以及 Trend Micro 等大公司總部所在地，是矽谷核心城市之一，被譽為「矽谷的心臟」。因鄰近科技產業聚落，當地學校亦被公認為擁有最好的產學合作關係。

此次拜會由該市印度裔莫漢市長親自接待，該市臺裔市政經理 Pamela Wu、副經理 Tina Kapoor、「庫比蒂諾-臺中」友誼城市協會胡威妮會長偕多位會員亦出席交流。

黃副市長表示，庫市是美國矽谷核心，也是蘋果公司等知名科技企業總部所在地。今年是兩市締盟 8 周年，期間雖遭逢疫情，但感謝莫漢市長、該市魏虹議員支持、「庫比蒂諾-臺中」友誼城市協會胡威妮會長及會員的努力，舉辦多場兩市學生線上視訊交流，使雙方友好互動不曾間斷。莫漢市長則肯定兩市教育交流成效，盼持續推動。

黃副市長分享盧市長的青少年及長者福利政策。庫市規劃青銀共居低密度社會住宅、增建可負擔價位的合宜住房等，與臺中市府建設「共好社宅」等計畫理念相當契合。並說明臺中已興辦社宅共 7,370 戶的相關經驗，以及推出「567777」租金優惠方案、針對 65 歲以上長者推動「長者換居社會住宅隨到隨辦專案」等政策。莫漢市長稱讚臺中社宅政策讓人民有感，也指出庫市正推動相關計畫，在房價高漲情況下，希望能為市民興建高品質居住環境，吸引更多不同年齡層及不同行業民眾來到這座城市落地生根。

雙方也交流淨零碳排議題，黃副市長表示，庫市設定 2040 年達到

零碳排目標，企圖心與理念令人敬佩。莫漢市長表示，該市配合加州政府規劃，城市積極推廣植樹與設置公園綠地，也在綠地旁持續開闢人行道與自行車專用道，鼓勵市民使用低碳交通工具，降低環境污染。「儘管是小小的一項政策，長期累積下來都會有大大的改變！」黃副市長肯定庫市的政策魄力，盼藉此拜會互相學習交流，也邀請莫漢市長來訪臺中，讓彼此關係更緊密。

臺中與庫市於教育領域交流熱絡，疫情期間也以線上方式維繫兩市學生互動，2023年2月舉行兩市國中學生「臺美文化愛說笑活動」，2021年11月舉行兩市6所高中學校約30位同學雙語線上交流等。2016年至2018年教育局亦補助臺中市中和國小歌仔戲團、光正國小醒獅戰鼓團、和平國小原民舞團赴該市參與國際童玩節(Kid's Fun Festival)。此行雙方亦取得共識，將持續共同推動教育、淨零碳排等各領域交流。



黃副市長拜會友好城市庫比蒂諾市長

八、參訪在美發展臺中企業，關心海外打拚的臺商鄉親

臺中是知名的美食之都，包括珍珠奶茶等在地美食都是在創業初期成功經歷臺中人的試煉後，昂首走出這座城市，進而登上世界級的美食殿堂。臺中美食更讓我們在全世界交朋友，成為本市拓展城市外交的最佳名片。

美食行業競爭激烈，能走出臺灣，立足國際是極其艱困的挑戰。本次市長、黃副市長也分別安排參訪臺灣企業，包括「吃茶三千」庫比蒂諾分店、「85度C」聖地牙哥 UTC 分店及「繼光香香雞」洛杉磯郡哈崗分店等，關懷臺灣夥伴在海外創業發展情形，祝福事業版圖越做越大，在世界發光發熱，讓更多臺灣同胞能在異鄉品嚐到家鄉味。

（一）吃茶三千庫比蒂諾店

喫茶小舖在 1998 年創立於臺中，全盛時期全臺各地約 200 間店面，目前店面數則約 100 間，其母公司「方圓國際」同時經營精緻茶飲品牌「吃茶三千」，於 2015 年進軍海外市場，2020 年已突破 11.6 億元。

黃副市長前往位於庫市的「吃茶三千」力挺臺中發跡的國際飲料品牌，肯定其用心經營，讓喝茶不僅是一門科學，萃取精華製成飲料，也涵蓋哲學理念宣揚茶的文化，目前店面拓展多達 20 個國家地區，不只是「臺中之光」，更可說是「臺灣之光」。

「吃茶三千」北加地區總監林康來(Roy Lam)表示，作為臺灣發跡的品牌在美國發展，很榮幸也很開心看到臺中市府團隊來訪。他說，在美國經營，除了飲料好喝有特色外，更需向客人推廣喝茶的目的，因此店內也特別設計品茶區，讓外國民眾也能了解東方茶的魅力。林康來總監也說，身為臺灣女婿，對於市府團隊來訪備感親切，如同看到家人來

到美國一樣，很開心自己的飲料受到大家的歡迎，會繼續奮力打拚。



黃副市長力挺臺中之光國際飲料品牌「吃茶三千」

(二) 85 度 C 咖啡(聖地牙哥 UTC 分店)、繼光香香雞(洛杉磯郡哈崗分店)

「繼光香香雞」於 1973 年創立臺中市區繼光街，至今已成立 51 年，從街頭小吃到全球展店，目前全球擁有 500 家分店，其中臺灣有 70 餘家直營及加盟店，其他在菲律賓、加拿大約有 9 家分店，臺灣市場去(2023)年營業額逾 5 億元，已是國人心中「臺式炸雞第一品牌」。

自美返臺前，市長特地前往聖地牙哥的「85 度 C」UTC 分店及位於洛杉磯郡的「繼光香香雞」哈崗分店關懷臺灣企業在美發展情形，祝福兩店在異鄉打拚一切順利，生意蒸蒸日上，在美事業版圖越做越大。



參訪 85 度 C 咖啡、繼光香香雞

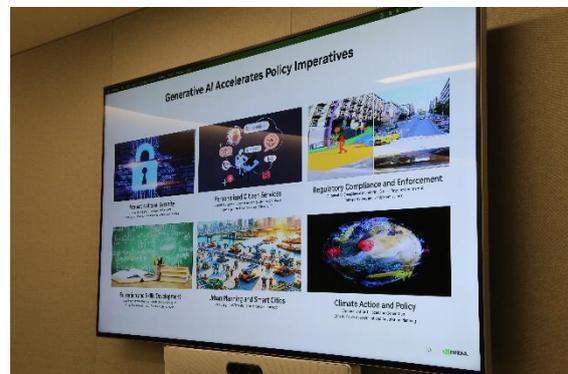
九、參訪輝達科技矽谷總部(NVIDIA Headquarters)

由臺裔美籍企業家黃仁勳先生創辦的輝達科技成立於 1993 年，總部在加州的聖塔克拉拉(Santa Clara)，全球超過 50 個辦公據點，涵蓋美洲、亞洲及歐洲等地。為全球領導 GPU(圖形處理器)晶片設計大廠，業

務遍及人工智能、數據中心、電腦顯示卡、自動駕駛等多個領域，上下游產業鏈也相當龐大，涵蓋代工、封測、伺服器、主機板、顯卡等多個環節。

獲悉輝達公司有意擴大在臺投資，本次行程特別安排拜會輝達總部，希望加深該公司對臺中市瞭解，並表達誠摯歡迎至本市投資之意，市府並綜整盤點若輝達有意在本市設置營運總部所需用地、人才、供應鏈資源，盼促成雙方合作。

本次參訪輝達總部，由「人工智能國度部門」全球營運主管 Shilpa Kolhatkar 接待，她表示，輝達 AI 目前晶片供不應求，臺灣半導體產業世界知名，伺服器產業出貨占全球供貨 8 成以上，AI 伺服器的生產組裝代工更已占全球 9 成，臺灣產業具有高階伺服器的設計研發與代工能力，是輝達重要夥伴，包含臺積電、鴻海與廣達等都是合作企業，未來輝達也將在臺灣布局增資。



輝達全球營運主管 Kolhatkar 女士簡報該集團加速 AI 發展相關策略及全球布局

黃副市長於現場提供臺中產業環境簡報，希望此行能讓輝達更加認識臺中，為未來雙方交流奠定基礎，簡報內容提及臺廠 AI 伺服器供應鏈如臺積電、美光及友達等皆在臺中設廠，多所大學也提供企業所需的 AI 人才；「水湳經貿園區」30.68 公頃創新研發專用區及經貿專用區等，以及東海大學周邊 6.34 公頃用地皆為輝達投資進駐首選，尤其周邊還

有國際知名的逢甲夜市及東海夜市緊鄰，相信未來臺中能夠成為輝達及其夥伴的集中地。

另輝達也展示在 Computex 2024 所發表「EARTH-2 數字孿生模型」，由於臺灣當時適逢凱米颱風侵襲，為臺灣中南部帶來相當大的損害，相信在未來氣象署與 NVIDIA 合作 AI 技術後，藉由強大運算力，可模擬及預測地球氣候變化，能為天然災害所帶來的破壞做最好的因應與防範。



黃副市長向輝達全球營運主管介紹臺中投資環境。

十、拜會姊妹市康他哥斯大郡

康他哥斯大郡(Contra Costa County) (以下簡稱康郡)位居舊金山灣區東部，人口約 114 萬人，是美國加州第 9 大郡。該郡石化、電訊、鋼鐵等傳統產業及農業都很發達，並擁有許多知名文化歷史景觀。

康郡的政府結構採議會-行政長制，市議會為立法決策機構及任免行政官員，行政長(administrator)及其幕僚為行政單位，市議會由 5 位議

員組成，郡長(The Board of Supervisors)由 5 位議員輪流擔任。

康郡與本市於 1983 年 3 月締結姊妹市，迄今已 41 年；此次拜會獲該郡高度重視，拜會當天特別安排以該郡議會特別會議方式進行，並對外開放全程現場直播；該郡 5 位議員中，包括葛洛夫(Federal D. Glover)郡長、John Gioia、Diane Burgis、Ken Carlson 等 4 位郡議員皆到場與市府團隊交流，並於會後正式通過該郡議會第 2024-275 號決議文，再度確認兩地姊妹市關係及歡迎本府訪團蒞臨參訪。



康郡議會通過再度確認與臺中市姊妹市關係決議文，並頒予黃副市長留念

黃副市長與葛洛夫郡長分享臺中近年發展概況，包括縣市合併、人口成長與經濟發展等各項市政建設。葛洛夫郡長表示，此次是時隔 11 年再度有臺中市政府首長率團訪問該市，上次本府訪團造訪該郡亦逢他輪值擔任郡長並代表接待，雙方緣分難能可貴。

Ken Carlson 郡議員期盼雙方於觀光、產業等方面進行實質交流，黃副市長表示，康他哥斯大郡以櫻桃聞名，也有許多國家公園或歷史遺址，

自然人文景觀豐富；而臺中則有高山茶葉，以及山海屯各種不同地理環境造就的自然美景，期待雙方開創觀光、農業技術合作契機。另外臺中全年熱鬧活動不間斷，包括搖滾臺中、爵士音樂節及舞蹈嘉年華等，也期待康郡可推薦優秀音樂或舞蹈團體到臺中參加表演。

葛洛夫郡長重視青年及教育政策，成立郡青年會議(County youth conferences)，讓年輕人有機會向社區領袖表達自己的觀點，同時也著重交通建設，籌集經費改善當地高速公路、延伸捷運系統等建設，此節與本府成立青年事務諮詢委員會、建設便捷交通系統、打造宜居城市等施政理念相當契合，雙方分享各項市政建設推動經驗，並期待未來進一步就文化、農業與觀光產業合作交流。



黃副市長率團拜會姊妹市康他哥斯大郡，郡長及 3 位郡議員到場交流

十一、應邀出席加州僑界餐會，發表專題演講介紹科技臺中

本次訪美主要目的之一是關心在海外打拚的僑胞朋友及鄉親，並期能借重僑社力量行銷臺中，吸引更多投資。此行除與舊金山灣區、大洛杉磯、聖地牙哥等加州僑胞深入交流，聽取建議外，市長也應僑胞邀請，於南加州洛杉磯聖蓋博市以「臺中翱翔、臺灣起飛」為題發表專題演講，向到場的 500 多位南加州政要、僑胞、企業代表介紹本市近年發展，邀請前來臺中觀光、投資。



市長發表演說行銷臺中投資環境，南加州僑宴 500 人座無虛席

市長以幸福臺中的五大支柱為演講主軸，第一、「陽光的臺中」：市府施政嚴格要求清廉、公開與透明；第二、「繁榮的臺中」：經濟指標中央評鑑第一；第三、「科技的臺中」：轉型光學、半導體、AI、電動車等科技重鎮，吸引美光、臺積電加碼投資。第四、「國際化的臺中」：地方政府罕見作法，邀請外交官出任副市長；第五、「宜居的臺中」：改善空污、公托公幼親子館倍增、恢復老人健保、闢建道路便利交通，獲得媒體評鑑 13 連霸佳績。

市長更強調從政初衷「市民就是家人」，從政 30 年來始終維持初心，將市民當成家人照顧，不分黨派、省籍、族群，「心甘情願為家人服務」，將臺中當作家庭用心經營與建設。市長也引古喻今，舉臺灣開發東部蘭陽的第一功臣吳沙名言為例：「路那會通，子孫才會成功！」，強調路不只是指交通建設，更包括國際關係、兩岸問題與臺灣內部社會，和諧穩定「卡欵通」，將與市民攜手繼續努力！

此次演講餐會相當盛大成功，加州政壇多位政要亦出席交流，包括美國聯邦眾議會外交委員會印臺小組主席金映玉(Young Kim)、美國聯邦眾議員趙美心(Judy Chu)及劉雲平(Ted W. Lieu，視訊致意)，加州眾議員方樹強(Mike Fong)，以及蒙特利公園市長黃泰平、蒙特利公園市副市長吳紹榮、核桃市副市長秦振國、核桃市議員伍立倫、亞凱迪亞市議員王愛琳、亞凱迪亞市議員鄭博仁、聖蓋博市議員丁言愉、蒙特利公園市議員羅霈霆、蒙特利公園市議員饒影凡等。

中華民國前總統府資政袁健生大使、駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處處長紀欽耀、駐洛杉磯華僑文教服務中心主任陳敏永，以及僑界領袖羅省中華會館主席李金生、汎美中華會館聯誼會執行長張自豪、大洛杉磯臺灣會館陳柏宇、美國越東寮華人團體代表羅明、北美洲臺灣商會聯合總會名譽監事長林翠雲、世界華人工商婦女企管協會總會副總會長陳玲華、僑務委員于仁豪等皆出席共襄盛舉。



市長會晤美國聯邦眾議員趙美心(左)、金映玉(右)

十二、考察奧斯卡電影博物館(Academy Museum of Motion Pictures)

美國好萊塢是全球最重要的影視產業發展重鎮，百年以來已成為全球影視產業商業運轉的最大市場，並建立其不可撼動的領導地位，好萊塢不只成為無數國際巨星和精彩故事的孵育基地，更透過影像的傳播以及明星效應，帶動在地的產業發展、刺激就業市場，也將美國流行文化、藝文商品、生活元素外銷世界。在美國影藝學院（奧斯卡電影金像獎主辦方）以及幾位重量級會員的共同推動下，於 2021 年設立「奧斯卡電影博物館」，館內收藏超過 1,200 萬張照片、19 萬件影像資料、10 萬件電影美術道具、作品、8 萬份劇本與 6 萬張海報等電影相關收藏品，並展示包含奧斯卡相關的歷史、獎盃、得獎畫面、服裝、道具、手稿、模型和精彩片段等，更設有電影院和互動體驗裝置，是美國第一個專門用於展示電影藝術、工藝、科技和電影史的大型博物館。



奧斯卡電影博物館外觀，資料來源：館方官網 <https://www.oscars.org/museum>

奧斯卡電影博物館基地面積超過 2 萬 7,000 平方公尺，為一座地下二層、地上五層的建築物，結合原建於 1939 年的薩班大樓，新增建一座包含 1,000 個座位的大衛格芬(David Geffen)劇院和杜比家庭露臺的球形建築，提供超過 4,600 平方公尺之展覽空間予 27 個大小不等的展覽、互動教學工作室和餐廳、賣店等設施；博物館藉由新舊建築的整合，強

化挑高空間的留設，加上公共區域的開放規劃，除了體現電影發展的歷史精華和不斷變動的新科技，亦留設未來各式策展的可能性，增加博物館對於一般民眾的親近性，讓更多喜愛電影的人都能夠獲得美好的電影體驗。

走入奧斯卡電影博物館，入口大廳即是著名的「小金人」雕像，搭配多個呈現電影精彩畫面的螢幕，加上穿著戲服，裝扮為星際大戰等角色的工作人員，帶領遊客沉浸在電影的魔法世界。博物館裡最核心的常設展「光影傳奇(Stories of Cinema)」，橫跨三個樓層，展示奧斯卡的歷史發展以及好萊塢電影人的故事和創作，從知名電影工作者、導演、演員、製片等的介紹，到各式劇情片、紀錄片和動畫片，更有電影製作的技術、工藝和科技發展等，從最早期的影像發展、光影表現、手工製作的道具，到數位特效、後期製作以及3D列印等，帶出成就電影視覺聲光和精彩故事背後的無名英雄。

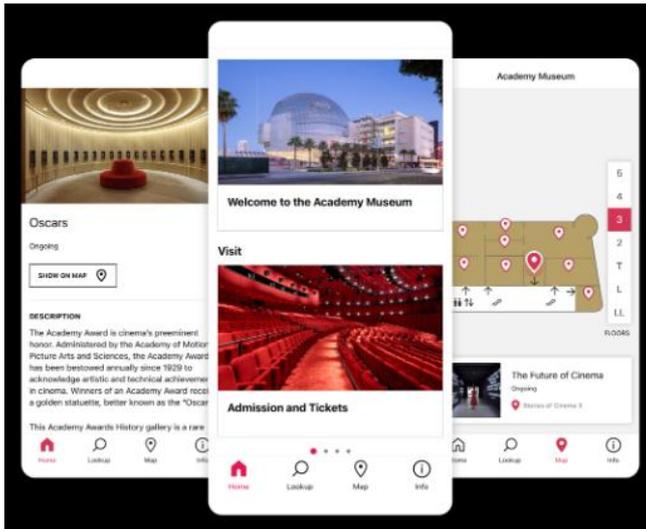


入口大廳奧斯卡小金人展示及星際大戰角色與遊客互動

此外，博物館亦展出包含西班牙導演佩卓·阿莫多瓦(Installation: Pedro Almodovar)、知名黑幫電影《教父》(The Art of Moviemaking: The God Father)、動畫世界(Inventing Worlds and Characters: Animation)等主題展，搭配具體的影視作品展出，讓遊客和市民能夠深入瞭解好萊塢電影工業和文化貢獻。本次參訪，團隊發現奧斯卡電影博物館不只是為了電影工作者所建立的場域，更是為了成為全世界所有熱愛電影的人們朝聖的殿堂，累積好萊塢百年的影視發展和製作能量，以及所有電影工作者的無限創意，透過博物館將這些影視資源整合並策展呈現，讓參與影視流行文化的每一位藝術家、幕後工作者，都能藉由這些展覽持續留在全球遊客心中，也讓好萊塢文化能夠持續行銷全球。



奧斯卡電影博物館各特色主題展



奧斯卡電影博物館提供 12 種不同語言版本之導覽 APP 供遊客下載(左)
亦為身障遊客提供手語導覽服務(右上)、與學校合舉校外教學活動(右下)

資料來源：館方官網 <https://www.academymuseum.org/en/search>



奧斯卡電影博物館重視培育下一代影視人才，定期舉辦各類攝影、音效或後製青年工作坊，並召集青年議會(Teen Council)，提供有興趣的青少年學習交流平台。

資料來源：館方官方臉書 <https://www.facebook.com/TheAcademyMuseum/>

十三、考察洛杉磯小農市集(The Original Farmer Market L.A.)

洛杉磯小農市集 The Original Farmers Market (Farmers Market L.A.) 為美國洛杉磯歷史悠久的傳統市場，建立於 1934 年，曾經是一片乳牛牧場空地，由 12 位農民販售自產農產品，而逐漸蓬勃發展「結市」成市集，現今現場超過 90 家特色商店，每週 7 天皆有營業，除了提供新鮮農畜產品，現場也可體驗各國料理、美食、雜貨商家，除推出導覽遊程，也不定期配合節日推出多元活動，逐漸發展成觀光型市場。



市集展售新鮮農特產品，現場設置座位區，方便遊客品嚐

本府對於農業重要政策，秉持結合一級農業生產、二級農產加工與三級觀光休閒產業，將農業推向 1+2+3 的六級產業，創造農產附加價值與觀光產值。而透過農產銷售據點的設置，如辦理展售活動、農會超市、共同運銷或農民市集，讓農友們的優質農產得以交付到消費者手中；臺中市農民市集共有 7 處，包含豐原陽明大樓農夫市集、大坑農夫市集、外埔虎腳庄農夫市集、豐原按奈橘市集、霧峰阿罩霧自然農市集、臺積

電在地好時光農夫市集、大雅青農農夫市集。

「農夫市集」由共同理念農民自行組成於假日時在人潮聚集處定期辦理，讓民眾可以直接向農民購買新鮮、安全的農產品；讓消費者可直接了解食物的生產過程，並結合食農教育活動、周邊景點豐富市集體驗。面臨 2050 年淨零轉型全世界共同目標，也須持續推廣地產地消，符合責任的生產與消費理念，辦理農產品行銷活動。

十四、拜會姊妹市聖地牙哥市

聖地牙哥(以下簡稱聖市)人口約 140 萬，係僅次於洛杉磯的加州第 2 大城，亦為全美第 8 大城；該城為港口城市，世界規模最大之海軍艦隊駐紮於此，主要產業包括國防工業、國際貿易、旅遊業、生物科技及無線通訊設備等製造業。聖市氣候溫和晴朗，擁有知名海灘和旅遊景點，如巴爾博亞公園、貝爾蒙特遊樂園、聖地牙哥動物園和海洋世界等。亦保有西班牙和墨西哥統治時期許多歷史遺蹟，如聖地牙哥傳道院(Mission San Diego de Alcalá)和舊城州立歷史公園等。此外，當地的釀造工藝業吸引越來越多遊客參加「啤酒之旅」和 11 月份的聖地牙哥啤酒週，因此，聖地牙哥被譽為「美國手工啤酒之都」，也造就該市興盛的觀光旅遊產業。

臺中與聖市於 72 年 11 月 19 日締結姊妹市，迄今年已 41 周年，是本市最早締結的姊妹市之一。市長率團拜會聖地牙哥市政府，由格洛里亞市長親自接待，該市國際事務執行長 Javier Gomez、世界貿易中心執行長 Lucas Coleman 等多位市府官員、商會成員，以及本府國際事務委員會執行長令狐榮達大使皆出席交流。此次拜會兩位市長除互相關懷城市近況，也就社會住宅、會展中心及購物節等議題交流。

市長指出，臺中正全力興建社會住宅，由於聖地牙哥市推動「重建

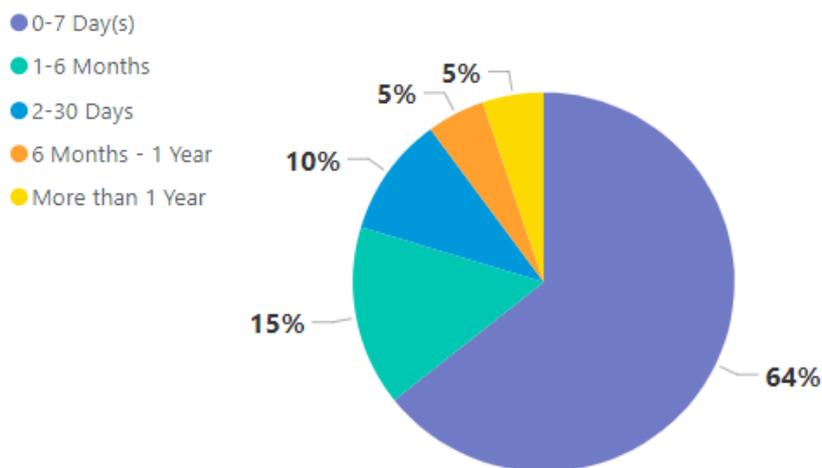
準備」提案，解決部分人們無家可歸的問題，特別請益相關策略方向。格洛里亞市長表示，受疫情影響，該市有越來越多無家可歸的人。為興建更多合宜住宅，該市府藉由加大預算投入、加快建照審核及放寬補助資格等三大面向，簡化合宜住宅興建批准程序至 9 天，目前已興建 2,000 多戶，未來目標興建 1 萬戶，並放寬申請標準，只要低於市民平均收入者均可申請，也依照申請人收入情形提供房租優惠折抵。



Fast Track Your Permit!

格洛里亞市長說明該市加快建照審核相關程序，並可即時於市府官網查詢審核進度
右圖資料來源：<https://www.sandiego.gov/development-services/quicker-processing-opportunities>

Average Permit Processing Duration in Last 30 Days



聖市加速及簡化合宜住宅興建批准程序，目前建照審核平均時間低於 30 天，其中 64% 可於 7 天內發照。

資料來源：該市府官網 <https://www.sandiego.gov/development-services/permits-inspections/dashboard>

教育局蔣偉民局長表示，本市包括惠文、新社、大里等多所學校師生，先前每年暑假會組團前往美國聖地牙哥進行教育交流，近年因受新冠疫情影響而中斷，今年台中一中恢復組團於 2024 年 3 月 2 日至 3 月 11 日赴 Pacific Ridge School 實際體驗美國西岸頂尖高中上課方式，進行國際教育交流活動，學習不同文化價值。對此，格洛里亞市長歡迎本市各級學校進行雙方教育文化交流，提升雙方學生國際視野。

格洛里亞市長另請教臺中面對疫情後的振興經濟政策；市長回應表示，我國各縣市經濟均受到疫情衝擊，政府必須給予商家很多協助，因此臺中特別規劃舉辦多項節慶活動，希望吸引人流前來消費，讓商家有生意可做。其中最受矚目的就是臺中首創、每年送出一棟房子的「臺中購物節」，每年活動預算約 1,300 萬元美金，但可創造超過 10 億元美金經濟產值，活動今年將邁入第 6 年，相當受到在地商家及消費者歡迎，達成多贏局面。



締盟 41 周年，盧市長拜會姊妹市聖地牙哥市長

市長也指出，她與格洛里亞市長施政理念一致，例如都強調城市永續發展、提振消費拚經濟、推動舊城再生及社會住宅等。臺中與聖地牙哥交流密切、情誼深厚，感謝格洛里亞市長從多年前擔任議員開始就持續支持兩市交換學生計畫等各項交流，也邀請他未來能率團回訪臺中，參加臺中購物節、鍋烤節、爵士音樂節等盛會活動。對此格洛里亞市長表示，未來倘有機會安排到亞洲參訪，樂於將臺中納入行程規劃，雙方亦同意持續推動教育、文化、觀光等各領域交流。

臺中市與聖地牙哥市交流密切、情誼深厚，感謝格洛里亞市長從多年前擔任議員開始就持續支持兩市各項交流，例如 2019 年臺中市府應邀由時任的副市長令狐榮達率團參加聖地牙哥市 250 周年建城紀念會、2018 年新社高中等 9 所學校師生赴聖地牙哥市進行交換學生計畫並參訪聖地牙哥市議會，都曾獲當時擔任市議員的格洛里亞市長協助。



格洛里亞市長在今年該市國際事務理事會會議中提及與臺中等姊妹市交流成果(右)
資料來源：該市官網 <https://www.sandiego.gov/mayor/around-town>

今年 9 月該市姊妹市總會年度會議中，聖地牙哥-台中姊妹市協會王振威會長介紹臺中市並簡報包括市長率團訪問聖市等交流成果(左)

十五、考察聖地亞哥會展中心(San Diego Convention Center)

聖地牙哥會展中心是聖地牙哥市主要商展及大型集會主要舉辦場所，位於市中心的濱海區，由加拿大建築師亞瑟·埃里克森設計，建造成本為 1.64 億美元(約新臺幣 131.3 億元)，自 1989 年 11 月啟用迄今已營運 35 年，由聖地牙哥創建的非營利公益組織「聖地牙哥會展中心公司」營運管理。

聖地牙哥會展中心建築總面積超過 24 萬平方公尺，提供 5 萬 7,200 平方公尺的展覽空間，可分隔為 7 個獨立空間，設有多達 72 間會議室及 2 間超過 340 平方公尺的宴會廳，整個場館可容納 12.5 萬人。



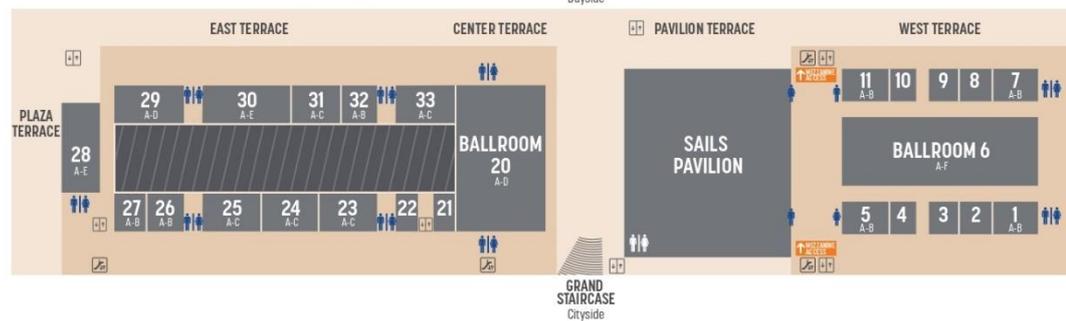
聖地牙哥會展中心外觀，資料來源：該會展中心官網

<https://www.visitsandiego.com/meeting-planners>

聖地牙哥會展中心是世界一流的標誌性建築，曾獲美國 AIA 金獎，經常與世界聞名的雪梨歌劇院比較。參觀者可以從面對港灣的連續門進入拱形、貫穿整個建築長度的長廊大廳；而展品和貨物可沿著另一側進入建築物，大型貨車可通過坡道直接進入展廳，另一大特色則是其傾斜電梯沿著大型外部樓梯上升。該會展中心最具特色的是風帆館(Sails Pavilion)，是廣達 8,400 平方公尺的展覽及活動區域。風帆館屋頂由獨特塗層的玻璃纖維「風帆」組成，旨在反映聖地亞哥的航海歷史，及展現會展中心靠近聖地亞哥海岸之特色。風帆館最初是僅有屋頂的半露天設施，但考量此設計較不受潛在使用者青睞，因此該區在 2000 年覆蓋玻璃再次擴建了中心的可用面積，並在 2018 年增加了 LED 照明系統。



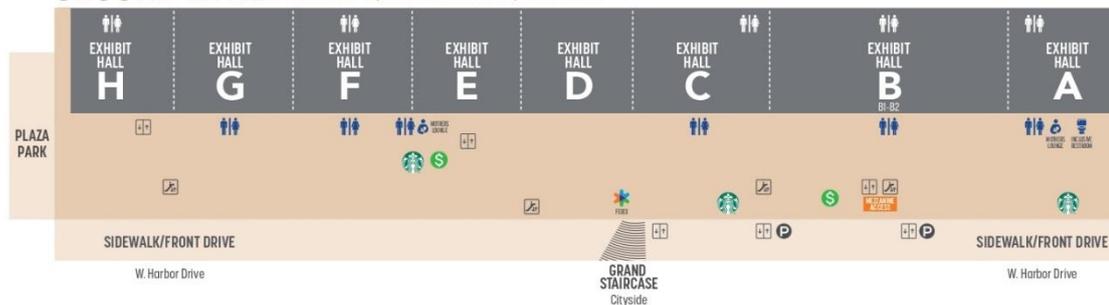
UPPER LEVEL Meeting Rooms 1-11, Ballroom 6, Sails Pavilion Ballroom 20, Meeting Rooms 21-33



MEZZANINE LEVEL Meeting Rooms 12-19



GROUND LEVEL Lobbies A-H, Exhibit Halls A-H, Plaza Park



聖地牙哥會展中心風帆館屋頂(上右)、入口長廊大廳(中右)、各展廳配置圖(下，
資料來源：該中心官網 <https://www.visitsandiego.com/attendees/building-amenities>)

聖地牙哥會展中心每年舉辦的著名展會是聖地亞哥動漫展(San Diego Comic-Con, SDCC)、和 Esri 國際用戶大會(Esri UC, 有關 GIS 技術的會議)。近年來也成為遊戲開發者大會聖地, TwitchCon 遊戲實況主大會、DreamHack 電競大賽均在此舉辦, 且著名美國電視遊戲節目「命運之輪(Wheel of Fortune)」於 1997、2003、2007 年播出的實況錄製也是在聖地牙哥會展中心舉辦。

本次參訪由市長率隊, 聖地牙哥會展中心公司副主席 Shawn VanDiver(即將於明年接任主席)率該公司館務、財務、策展、新聞等團隊主管到場接待, 並親自簡報說明該中心發展歷程、招商特色與行銷策略, 及導覽會場空間規劃。VanDiver 副主席並提及定期活動的會場空間規劃採取長期簽約方式, 每次約期大約 5 年至 15 年, 以確保營運穩定。雙方並充分交流討論, 讓市府團隊了解該中心營運模式, 以利臺中國際會展中心籌辦活動參考。



市長率團與聖地牙哥會展中心經營團隊交流, 該中心副主席 VanDiver 並親自簡報

聖地牙哥會展中心 7 月 25 日-7 月 28 日甫辦完美國最大的動漫盛會聖地牙哥動漫展(SDCC)，這是疫情後首次恢復正常規模的動漫展，不僅有漫威 Marvel 的重磅發布會、星際大戰 Star Wars 服裝道具展出，周邊摩天大樓外牆也張貼七龍珠、忍者龜等漫畫文宣，整座城市都加入宣傳行列。聖地牙哥會展中心團隊表示，臺中市政府是近五年來臺灣第一組訪團，很開心兩市能互相交流。為祝賀臺中國際會展中心將落成，VanDiver 副主席特別致贈市長一座名為「友誼之焰」高約 60 公分的大型金屬雕刻作品，象徵聖地牙哥市人們的熱情如火，與臺中市的友誼永遠澆不息，盧市長也誠摯邀請該會展團隊屆時到臺中參加開幕式，進一步推動相關交流。



該中心副主席 VanDiver 致贈「友誼之焰」雕刻作品予市長



聖地牙哥動漫展撤展作業(左)、市府及會展中心團隊與場外合影(右)

臺中與聖地牙哥兩市會展中心建築空間比較表

項目	聖地牙哥會展中心 San Diego Convention Center	臺中國際會展中心 Taichung International Convention and Exhibition Center
建築設計	地面層為展覽、夾層及上層為 會議及風帆館、宴會廳	分為會議棟及展覽棟，中間 tree gate 連接
樓地板總面積(m ²)	240,000	130,428
展場面積(m ²)	57,200	28,810
展場	7 個大型展場	展覽棟上下層共 1600 攤 會議棟下層 200 攤 戶外臨時展攤 560 攤
會議/宴會廳	2 間宴會廳、72 間會議室	2200 人國際會議室 2400 人大型會議室
特色空間	風帆館 Sails Pavilion	TreeGate
場館容納人數(人)	12 萬 5,000 人	1 萬 2,600 人



聖地牙哥會展中心各展廳可依活動性質規劃不同配置

資料來源：該中心官網 <https://www.visitsandiego.com/meeting-planners/space/exhibit-hall>

肆、心得與達成效益

一、持續推動城市外交，多元方式行銷臺中國際形象

臺中已躍升為臺灣第二大城市，本府積極推動各項國際級市政建設、舉辦大型盛會活動，以提高城市能見度及國際化，其中城市首長率團互訪、親自行銷是重要方式之一。本次應美國姊妹市、友好城市及僑界盛情邀請，於疫情後首度組團造訪美國，為發揮最大出訪效益，市府團隊依據本府施政主軸與發展策略，於有限時間內拜訪城市首長、企業及僑界，並考察美國知名文化、經貿場館，推動城市外交成果相當豐碩，除深化與美國締盟城市交流，亦成功行銷推介本市投資環境及重要盛會活動，拓展合作機會，提升本市國際化的能量與面向。

此行途中因凱米颱風襲臺，市長往返回國指揮防災，此次拜訪之姊妹市、友好城市首長皆對此表示敬佩與印象深刻，並認同市府團隊緊急應變及兼顧城市外交、防災的作法。

二、借助 AI 及雲端技術，加速市政數位轉型

此行拜訪微軟公司及輝達公司，瞭解 AI 技術在公部門中的應用，並看到未來在市政服務中引入 AI 的廣闊前景，包括微軟 Copilot AI 助理、Azure OpenAI 生成式 AI 開發平臺及 Azure 雲端運算等服務，展示 AI 技術在提升政府效率和市民服務方面的巨大潛力：

- (一) Copilot AI 助理：能在 Word、Excel、PowerPoint 等常用辦公軟體中輔助用戶進行文本生成和數據處理的工具，可有效提升辦公效率。
- (二) Azure OpenAI 生成式 AI 開發平臺：提供強大的生成式 AI 模型，能夠支持多種應用場景，從文本生成到圖像處理，極大地

擴展 AI 的應用範圍。

(三) Azure 雲端運算：提供穩定、安全、高效的計算資源，支持政府部門的大數據分析和高效能運算需求。

以上三種數位工具如能運用於行政管理中，可有效提升工作效率，而透過 AI 平臺有利於推動智能服務相關建設，用以改善市民服務體驗，同時能夠加強市政府數據管理和分析能力，支持決策制定。

臺中市政府過去與微軟有著長久且穩固的合作關係。例如，長期以來在電腦、虛擬主機、資料庫及辦公軟體等方面，均採用微軟相關產品授權，並在多項重要系統的服務中，如臺中通 APP、臺中市疫苗預約系統、臺中垃圾清運大車隊 APP 等，使用微軟的 Azure 雲端平臺、資料庫及資安防護等服務，多年來辦理的數位及資訊安全相關論壇與研討會，亦常邀請微軟來分享數位科技新知。今年更協助機關導入微軟 Copilot，並於 8 月辦理教育訓練及工作坊，輔導機關運用 AI 技術提升工作效率、提供民眾有感服務。

此次參訪加深臺中市政府與微軟之間的合作意向，我們希望借助微軟的技術優勢和全球成功經驗，加快推動臺中市的智慧城市建設，實現數位轉型的目標。此外，若能在人才培育方面的合作，計劃引入培訓資源，更能提升市府員工的數位技能。

此外，此行拜訪輝達總部，誠摯歡迎其至臺中投資，市府並先行盤點本市可供設置研發中心所需用地、人才、供應鏈資源，設置地點可提供包含水湳貿園區內 30.68 公頃及東海大學文教用地 6.34 公頃；產業供應鏈如晶圓代工、DRAM 半導體記憶體、封測、伺服器、雲端及資料中心等，包含臺積電、美光、鴻海、友達、矽品及亞馬遜 AWS 等上中下游皆已進駐臺中，可就近合作，各知名大廠進駐之同時也顯示臺中水電無虞保證；而輝達所需人才，境內臺中科大、逢甲、東海

及勤益科大等，則開設資訊科技應用、智慧感知應用、智慧運算技術、智慧人機互動等人才培訓課程或基地，強化學生 AI 跨域能力及各項應用。本次雙方會面，市府向輝達表達本市各項資源皆能符合在臺設置研發中心或總部條件，輝達也表示將臺中列入未來投資評估選項中。

三、流行文化與影視產業帶動經濟效益與城市行銷，創造雙贏

流行文化與影視音樂產業為各國推動文化軟實力的重要元素，影視文創產品的傑出表現，除了能夠帶動本地各式工業、藝術、食宿、就業或服務等經濟發展，同時具有強大的大眾傳播效益，刺激國內外旅客造訪、觀光、消費。也因此，包含鄰近臺灣的日本、韓國，到澳洲、紐西蘭，以及歐盟國家、英國，甚至大多數人認為以「商業運轉」之自由市場為主的美國，各級政府都持續投入預算資金來扶植在地影視產業。

長年以來，好萊塢電影工業的發達以及強勢推播，加上豐碩的影像作品成果，讓許多人誤以為美國的電影市場僅具私有資金的支持，不包含政府挹注的角色；然而依據媒體調查，美國對其本地影視製作的補貼總額，實為世界各國之冠；美國文化的強力輸出，也讓各國產生危機感，為了搶食影視工作者的大餅，同時避免產業外移，紛紛加大補助力道，並提供積極的行政協助。以好萊塢製作公司聚集的大本營加州為例，州政府每年編列 3.3 億美元(約新臺幣 106 億)的預算補貼本地的電影、劇集，甚至獨立製作，這樣長期、強力的製作補貼，直接、間接促成產業的健全發展，有了強健的產業體質，方得以產出豐富、具有藝術表現的高質感作品，也給予產業工作者更多創意發想和嘗試的彈性空間。

本市的天然條件佳，交通便利、氣候宜人，降雨日數少，基礎條件與好萊塢相近，是全臺灣最適合拍片的地方；李安導演拍攝的好萊塢大片《少年 PI 的奇幻漂流》以臺中作為主要拍攝據點，開啟並奠定本市影視發展的契機和基石。若政府單位透過各種政策支持，成為影視劇組

和在地產業最強力的後盾，同時也藉由影視工作者的作品產出和播放，形塑城市意象，成就「明星效應」，讓星光熠熠的明星、影人形象與城市連動，將更能帶動觀光旅遊和文化滲透。

西雅圖流行文化博物館的成立，雖然始於音樂，但逐步海納百川，將影視、動畫、漫畫、電玩等元素納入，即體現流行文化的包容性以及豐富性，更讓博物館的存在與社區和一般大眾緊密結合。該館每年亦與「西雅圖國際電影節」合作辦理奇幻短片影展，雙方共同進行影展行銷宣傳，更參與影片之徵件和選片等作業，其成功經驗亦可作為財團法人臺中市影視發展基金會未來與臺中流行影音中心之合作參考，共同推廣本市電影節及其他特色影視活動，另外，若有適合的動畫單元，「臺中國際動畫影展」亦能評估做為未來影展策展主題內容，推廣給臺中市民。

四、閱讀基礎建設軟硬皆重，創造永續閱讀城市

根據美國人口普查局 2020 年最新發布的普查報告，西雅圖是全美前 14 個人口持續增長的城市之一，人口組成多元，其中亞洲等外國人口即佔 25.1% (西雅圖市政府，2024)，因此西雅圖公共圖書館對於新移民服務特別重視，為其生活福祉量身規劃貼心服務，協助新移民融入當地生活。例如開辦協助取得公民資格的課程、就業諮詢、法律諮詢等，跨單位合作於圖書館設置服務點，提供一站式的服務，解決市民往來各行政單位詢問的需求，增進使用效率與滿意度。

西雅圖於 1998 年通過全民圖書館計畫，並推動圖書館稅改善公共圖書館的設施與館藏，超過 70% 市民支持本項閱讀政策，顯示市民與政府對於圖書館建設均相當重視，這也與本市積極推動圖書館的興建與空間改造政策相互呼應。本市近年陸續完成外埔、上楓、坪林、興安、沙鹿深波等圖書館的啟用與改善，以現代明亮的面貌、友善溫馨的氛圍，獲得社區民眾的青睞，無論是入館率與借閱率均有顯著提升。此外本市

也積極透過公私協力合作，進行北屯溪東圖書館與東勢許良宇圖書館的興建計畫，為本市閱讀版圖再添據點。

市民引頸期待的文化建設臺中綠美圖，即將於 2025 年開館啟用，其設計概念與西雅圖中央圖書館相同皆重視環境永續議題，綠美圖響應聯合國永續發展指標，並符合中央公園三大發展主軸：智慧、低碳、創新目標，採用金屬擴張網與低耗能玻璃等設計，降低日照輻射能夠有效節能與減少碳排放，地面層抬高創造舒適遮蔭廣場，打造人與生態融合的環境，圖書館的環保節能設計，也是推動環境永續教育的重要示範場域。

這次參訪也了解到西雅圖在 COVID-19 疫情後產生的許多社會問題，像是遊民與毒品濫用等問題，圖書館主動邀集跨單位合作，引進社工服務、就業轉介、身心健康以及取得食物，從滿足基礎需求到獲得自我提升，讓處於弱勢的民眾到圖書館尋求幫助，圖書館扮演著知識平權的實踐者，為提升城市競爭力建立基礎。

本市圖書館也與勞工局合作，在大里就業服務站設置圖書閱讀角，提供求職與生涯規劃書籍，也將求職活動延伸到圖書館內舉辦，創造服務極大化；並主動送書到移工宿舍、樂齡學習中心、長照機構等，讓不便前往圖書館的民眾，也能就近享受到同等的閱讀資源，不因距離或是時間限制取用知識的權利。此外也結合書目治療理論，於圖書館內設置閱讀解憂書房，提供情緒療癒書籍，與衛生局合作舉辦心理健康講座、辦理讀書會等方式，舒緩現代人因為生活步調快速帶來的焦慮，發揮圖書館第三空間的功能。

五、取經聖地牙哥會展中心經驗，納入會展中心活動籌備參考

聖地牙哥會展中心是世界級的標誌性建築，擁有 35 年悠久歷史，最大特色風帆館充分展現聖地亞哥的航海歷史，及靠近海岸之港灣風情，

整個場館可容納 12.5 萬人，展場動線將參觀者及策展商進行良好的分流，參觀者可從面對港灣的連續門進入拱形、貫穿整個建築長度的長廊大廳；而展品和貨物則是沿著另一側進入建築物，大型貨車可通過坡道直接進入展廳，還有傾斜電梯沿著大型外部樓梯上升。

即將於 2025 年開幕的「臺中國際會展中心」場館容納人數為 1 萬 2600 人，大約是聖地牙哥會展中心的 1/12，由於緊鄰全臺最大都會公園中央公園，外型設計上同樣也考量到與環境的融合，造型有如自森林中搖曳的大樹，覆蓋著猶如枝幹曲線的浪型屋頂，營造出與公園環境融合的柔軟律動天際線，並特別以「大樹之門」概念，將會展中心中央打造為可以連通公園、可供民眾休憩的穿透式開放廣場空間。

如同聖地牙哥會展中心面對港灣規劃參觀者與布展分流設計，臺中國際會展中心設計之初就考慮到臺中是精密機械重鎮，場館設計樓板載重、淨高、棟柱間距，都充分考慮到重機具展出的需求，展覽棟下層(一樓)展覽場載重 5 t/m²、挑高 12 公尺；上層(四樓)展覽場載重 2 t/m²、挑高 15 公尺。另外會議棟下層可以彈性調整為 200 攤展覽空間，也同樣比照展覽棟載重規劃 5 t/m²，棟柱間距也達到 18 公尺。

另外，臺中國際會展中心一樣有考慮到布展便利性。展覽棟南側鄰近僑大路側設置貨車專用車道，與北側黎明路小客車分流動線，營運後可由此進入展覽棟 1、4 樓展場進行布展、撤展，增加廠商器具搬運便利性，車道採橋梁方式配置，全長逾 180 公尺、計 9 跨橋墩柱，高度 16.5 公尺，於細膩的建築外觀中增添土木橋梁的宏偉量體，搭配曲線分明的胸牆造型，除滿足機能外，也在外觀呈現國際展覽館應有的獨特建築外觀及地標特性。

臺中工具機暨零組件、自行車產業世界聞名，以強大、完整的精密機械聚落，成為蘋果 iPhone、電動汽車 Tesla 等國際供應鏈關鍵要角，

明年臺中國際會展中心啟用後，臺中就能徹底發揮前店後廠優勢，舉辦亞洲甚至是世界最大的工具機展或自行車展，加上與經濟部合作興建的西側展館也將進入興建階段，合計可提供將近 5 千展覽攤位，一舉躍升為全臺最大的會展城市。

六、借鏡洛杉磯小農市集經營模式，發展農民市集多元發展

洛杉磯小農市集最初成立於 1934 年，曾經是一片乳牛場空地，由 12 位農民販售自產農產品，而逐漸蓬勃發展「結市」成市集，現今現場已超過 90 家特色商店，每週 7 天皆有營業，現場也可體驗各國料理、美食、雜貨商家，並推出導覽遊程，也不定期配合節日推出多元活動，逐漸發展成觀光型市場。

臺中不僅擁有壯闊綿延的自然景致，更有號稱中臺灣母親之河的大甲溪流貫，提供本市農業肥沃土壤及豐沛水源，讓這片土地上的農作物結實累累且擁有絕佳風味。本府對於農業重要政策，秉持結合一級農業生產、二級農產加工與三級觀光休閒產業，將農業推向 1+2+3 的六級產業，創造農產附加價值與觀光產值。

而透過農產銷售據點的設置，如辦理展售活動、農會超市、共同運銷或農民市集，讓農友們的優質農產得以交付到消費者手中；臺中市農民市集共有 7 處，以販售在地「生鮮農產品」為主，「自產農產加工品」為輔，服務周邊附近社區，包含豐原陽明大樓農夫市集、大坑農夫市集、外埔虎腳庄農夫市集、豐原按奈橋市集、霧峰阿罩霧自然農市集、臺積電在地好時光農夫市集、大雅青農農夫市集。「農夫市集」由共同理念農民自行組成於假日時在人潮聚集處定期辦理，讓民眾可以直接向農民購買新鮮、安全的農產品；讓消費者可直接了解食物的生產過程，並結合食農教育活動、周邊景點豐富市集體驗。

而面臨 2050 年淨零轉型全世界共同目標，也須持續推廣地產地消，

符合責任的生產與消費理念，辦理農產品行銷活動，並透過本次考察汲取洛杉磯小農市集轉型成功經驗，學習市集營運模式，供本市推動農夫市集業務，並做為別具特色的大型農產品展銷平臺發展之參考，以加強本市農夫市集多元發展。

伍、建議

一、推動城市外交，拓展與美國交流網絡，帶動多元面向合作

臺中市在美國有 16 個姊妹市及 2 個友好城市，過去已有很多友好互動，雙方交流相當密切。此次前往美國進行市政考察與交流，除拜訪姊妹市、友好城市及國際城市政要，並考察市政相關重要單位及場館，深入交流經貿、文化、教育、永續發展、韌性防災、AI 及雲端服務相關應用與人才培育等議題，未來可推動更多交流。

除持續與美國各級學校推動國際交流，透過國際教育交流互訪、雙聯學制、交換學生、締結姊妹校等方式，鼓勵學生拓展國際視野，並提升英語能力與國際觀。同時建議可長久維繫此行建立之人脈網絡，邀請前來臺中參訪或參與重大盛典活動，增進美方友人對臺中的認識，增加雙方多元面向合作。

二、汲取美國影視音樂、文化創意經驗，以多元流行文化帶動城市活力

美國流行文化蓬勃發展，市民大眾對於影視音等各項藝文產業接受度亦高，流行文化商品更帶動經濟及社會發展，並外銷世界、吸引全球遊客造訪。西雅圖流行文化博物館與奧斯卡電影博物館海納多元化音樂、影視、動畫、漫畫、電玩等元素，並貼近常民生活，其營運經驗與理念可作為本市「臺中流行影音中心」借鏡。

臺中流行影音中心預訂於 2027 年營運，預期廣納多元流行文化和娛樂產業進駐場館，提供科技互動、藝術教育、娛樂休憩等服務，將成為一座複合式場館，以 A(animation 動畫)C(comics 漫畫)G(games 遊戲)+ Double M(movie、music)之多元主題，作為市民和往來遊客休憩娛樂之重要影視音藝文據點。同時整合營運團隊以及財團法人臺中市影視發展基金會之影視資源，辦理各式影視藝文活動共同推動本市影視音和流行文化產業發展。

本市重視影視產業培植，透過影視補助、友善協拍環境，積極吸引各式影視作品至本市拍攝，以帶動後續之文化藝文和觀光消費，活絡本地的經濟發展、就業市場及產業競爭力。同時財團法人臺中市影視發展基金會定期辦理「臺中電影節」以及各式影視藝文活動、講座等，透過親民和多樣化的內容規劃，吸引民眾目光、帶動多元藝文產業發展，形塑本市獨有的文化魅力。

建議可持續汲取美國影視音樂、文化創意經驗。

三、加速引入 AI 技術，加強與科技大廠合作，推動數位技能培訓

建議未來積極引入如 Copilot AI 助理、Azure OpenAI 生成式 AI 開發平臺等技術，提升行政效率和服務質量。這些技術能夠幫助我們更好地管理數據、提高工作效率、改善市民服務體驗。

我們應該與微軟、AWS、Google 等跨國科技大廠，保持密切聯繫，定期交流，借鑒其在全球公部門的成功經驗，探索更多合作機會，推動臺中市智慧城市的建設。可以考慮成立專門的合作小組，負責具體項目的落地和推進。

市府可與微軟等科技業者合作開展數位技能培訓，提升市府員工的

AI 技術應用能力。可以引入相關的在線培訓課程，舉辦定期的技術講座和工作坊，促進員工技能的提升，為數位轉型提供人力保障。

此次參訪微軟總部，我們深刻感受到 AI 技術在公部門中的巨大潛力和廣闊應用前景。未來，我們將持續推動臺中市的數位轉型，借助 AI 技術提升市政管理水平，為市民提供更加優質的服務。希望在不久的將來，臺中市能夠成為智慧城市建設的典範，為其他城市提供可借鑒的成功經驗。

四、取經聖地牙哥會展中心成功經驗，打造城市品牌展會活動

聖地牙哥會展中心營運 35 年，除了疫情期間外，每年舉辦的「聖地牙哥國際動漫展」(SDCC)，已成為動漫愛好者必訪聖地，也成為國際動漫盛事發布的殿堂。

SDCC 是美國規模最大、也是世界數一數二的大型動漫展，不只漫畫，包含動畫、電影、玩具等娛樂產業都囊括其中，現今更是漫威 Marvel、DC、迪士尼等眾多集團廠商，搶先發布最新作品的指標盛會。SDCC 最早創始於 1970 年 3 月，當時僅是以漫畫和科幻小說同好的型式，在飯店地下室舉辦的迷你漫畫展，從 1991 年開始 SDCC 的場地固定在「聖地牙哥會展中心」舉行，參觀人潮與參展廠商逐年攀升。現今，參展的廠商與出版社合計已超過 700 家以上，包括漫威、DC、以及美國最大獨立漫畫出版商「黑馬」等，除此之外跨媒體的娛樂集團如迪士尼、華納等也是支撐展場豪華內容的重要成員；近 20 年來在日本動漫席捲歐美之下，SDCC 展場中的日本展區也頗受高度矚目，現在 SDCC 每年參觀人數已超過 13 萬，成長速度驚人。

在人潮帶動下，聖地牙哥會展中心周遭的住宿飯店一位難求，甚至需要在前一年預訂。為期好幾天的活動，也讓週遭商店、餐廳等商業活

動熱絡，逐漸形成了「場外活動」區域，出現各種限定商店、大小型展覽，每年 SDCC 展覽期間，預估產值就可超過上億美元。

聖地牙哥會展中心的成功經驗值得臺中國際會展中心學習，臺中國際會展中心預計 2025 年開幕，其空間可容納 1 萬 2,600 人；周邊緊鄰幅員遼闊的中央公園，被許多重大建設如綠美園、流行影音中心、轉運中心所環繞，近年來成為許多大型活動如跨年演唱會、燈會、路跑、野餐日的舉辦地點，可延伸運用的腹地廣大；在住宿機能上，此處鄰近國際觀光客眾多的逢甲商圈，住宿、觀光、餐飲服務也相當完整，加上市政府積極引進大型商業設施投資、打造捷運橘線串聯，未來周邊機能將更加方便，除了滿足工具機等專業展商務客觀展需求外，也很有舉辦大型國際盛會的潛力。

建議可以透過積極爭取多元國際盛會在會展中心舉辦，加上結合市府各局處資源，提供一站式的會展服務，行銷城市能量，有望打造臺中專屬的城市會展品牌，開拓蓬勃商機。

五、規劃中部大型農產品展銷平臺，打造多功能市集

「洛杉磯小農市集」透過長期的發展與持續創新，已成為該處重要地標，特色小農販售新鮮農產，並結合現代人期待的多功能場域，打造一站購足的遊憩場所。市集除擁有生鮮蔬果、魚類、肉類等農漁畜產品供遊客選擇，更販售麵包、冰淇淋等特色甜點，還有現場烹煮的異國美食、美酒可品嚐，及首飾、玩具等琳瑯滿目的產品供挖寶。最後也推出旅遊遊程，結合周邊景點，讓各國遊客享受特殊的文化體驗，更進一步認識洛杉磯這個城市，強化城市品牌形象。

該市集並建置線上網頁，於平臺上為每位農家與商家拍攝精美影片，供全世界的民眾觀看，加強國際行銷推廣，吸引全世界的遊客到訪，也

帶來強大的經濟效益。建議未來可參考其創新的線上行銷方式，提供本市推動各項農特產品行銷、宣傳時學習。