

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要 類別：其他

出國報告提要名稱：113年度因公出國計畫-2024菲律賓TME旅展及觀光推廣活動			
含附件： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 觀光工程科			
聯絡人：蕭弼齊		電話：04-2228-9111 #58118	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱			
王欣弘/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/科長			
蕭弼齊/臺中市政府觀光旅遊局/觀光工程科/技士			
出國類別：其他 <input type="checkbox"/> 國際會議 <input type="checkbox"/> 業務接洽 <input checked="" type="checkbox"/> 洽展 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 比賽 <input type="checkbox"/> 擔任裁判			
<input type="checkbox"/> 海外檢測 <input type="checkbox"/> _____			
出國期間：113年7月11日 至 113年7月18日		出國地區：菲律賓-馬尼拉、達沃、宿霧	
報告日期：113年7月26日 (填寫一級機關首長核定日)			
內容：(500字以上)			
一、出國人員名單			
機關	職稱	姓名	工作項目
臺中市政府 觀光旅遊局	科長	王欣弘	1. 代表本局拜會泰國當地觀光旅遊組織、接待到攤位來訪的業者 2. 行銷推廣臺中觀光旅遊
	技士	蕭弼齊	1. 行銷推廣臺中觀光旅遊 2. 紀錄旅展攤位及推廣會狀況及拜會情況 3. 處理旅展攤位及推廣會行政庶務
二、目的			
<p>依據交通部觀光署統計資料顯示，疫情前菲律賓來台旅客人次最高峰達50萬，疫情解封後2023年已恢復至35萬人次，且台中市旅館住客人次統計資料中，菲律賓名列前10大來源國家，菲律賓成重要潛力市場，因此中市府觀旅局除在今(113)年度上半年辦理旅行社踩線團接待，計有逾150位菲律賓旅行社代表來臺中踩線，也特別安排於7月立即隨交通部觀光署參加菲律賓馬尼拉TME(Travel Madness Expo)旅展及達沃、宿霧2場B2B觀光推廣活動，到第一線向菲律賓遊客及業者推廣台中觀光，持續拓展國際入境旅遊市場，直接將道地台中旅遊資訊介紹給菲律賓國人。</p>			

三、過程

113年7月11日(星期四)

出發日，搭乘中華航空 CI703下午1:30班機，自桃園國際機場飛至菲律賓的馬尼拉機場(代號:MNL)，抵達時間為菲律賓當地時間下午3:50。出關後，搭乘台灣代表團遊覽車前往旅館(Lanson Place Mall of Asia)辦理入住手續後，隨即前往本次旅展場地-馬尼拉 SMX 會議中心，進行臺中攤位的佈置，工作內容包含確認文宣品數量、行銷宣導品加工組裝、現地狀況模擬演練等，直至晚上8點於周邊超市美食廣場享用便餐後，返回下榻旅館安歇。

113年7月12日(星期五)

旅展第一天

本次由交通部觀光局組團，參加菲律賓旅展及觀光推廣活動，為台灣代表團成員。本次台灣館共有30個單位，其中僅本局及交通部觀光署阿里山國家風景區管理處為本次旅展的政府單位。旅展開放時間為上午10時至下午7時，地點為馬尼拉 SMX 會議中心(SMX Convention Center, Manila)，位處馬尼拉市區，距離馬尼拉機場僅25分鐘的車程，該會展中心位於填海造陸的新興地區，緊鄰馬尼拉最大的購物中心之一(SM Mall of Asia)、主題樂園(Star City)以及可欣賞美麗的海景和日落馬尼拉灣，供參展民眾多樣的遊憩選擇。本次臺灣館以風靡全球的珍珠奶茶為主題，展館設計為一杯巨型珍珠奶茶，融合知名都會地標台北101，亦結合減碳旅遊風潮宣傳阿里山國家風景區「鐵道旅遊」及臺中國際花毯節、全臺最美的自行車步道「臺中潭雅神綠園道」等自然景觀，讓菲國旅客感受「雙鐵旅遊」魅力，另外台灣館規劃有舞台表演，請到「禾一文化傳承舞團」表演，還有棉麻帆布袋絹印體驗、編織蘭草及彩繪復古團扇等體驗活動。

臺中攤位提供的文宣有臺中精選必玩、歷史人文、自然生態、登山健行、美食探險、自行車旅遊、台灣好行等英文版文宣摺頁，另準備臺中意象之麻布袋與資料夾、台中名產太陽餅禮盒、味噌釀造文化館三杯雞醬等作為行銷宣導品，並應用彈珠檯遊戲及 IG 追蹤送好禮活動與遊客互動。另外本局攤位聘用2名具英文及中文能力之工作人員，於旅展開展前進行教育訓練，介紹臺中觀光資源、說明文宣發放方式、追蹤大玩台中 IG 或 FB 送好禮等。

旅展於10:00開始，陸續有民眾靠櫃諮詢，其中不乏曾來過臺灣的遊客，對臺中耳聞以久，也紛紛表示想要安排自由行來台中玩，更對於臺中的步道、自行車、溫泉旅遊及賞花等遊程建議有濃厚的興趣。

除了參展民眾外，陸續有貴賓到訪臺中攤位，首先到訪的是臺灣駐菲律賓代表處楊登任公使及駐菲律賓代表主事佳如到訪臺中攤位，平常臺中與菲律賓代表處往來密切，臺中多次協助國際媒體及旅行社踩線的事前協調聯繫，本次會面特別致贈臺中特有的「梨山茶」給楊公使及洪主事，期望後續有更多的交流，透過駐外代表處的力量將臺中推向國際舞台。接著本日也安排本局與台灣三大航空公司互動交流，分別為中華航空(王福勝總經理)、長榮航空(謝世杰總

主任)以及星宇航空(許俊中總經理)，得知華航十分看好由台中機場起飛的航線，子公司虎航也一直積極拓展行銷臺中航班；星宇航空將在臺中機場設置航線據點，近期將於中部廣招兵買馬深耕中部，並也將積極開發由台中起飛之各種航班；長榮航空目前在菲律賓會跟當地銀行合作，針對銀行成員跟卡友提供包括贈送機票等相關活動。如果有臺中相關的引客活動或影片，也非常歡迎提供，會一起協助推廣、行銷，本局也立即提供觀光宣傳影片給該公司參酌使用；本局也主動提供行銷宣導品及伴手禮，期望後續有更密切的溝通，能夠有更多由台中直飛的航班。

此外拜會菲律賓觀光部觀光行業人力資源發展司-人力規劃和監測部負責人 Arlene A. Alipio，會中代表與業者代表分享交流國際旅遊現況，提及2024年台灣接待了超過152,000名旅客，比去年同期相比翻了一番。而菲律賓旅客是第七大來源國。此外，菲律賓在2024年上半年接待了大約90,000名來自臺灣的遊客，占比赴菲外國遊客來源國中排名第六，增長率約為28%，表明台灣對菲律賓朋友來說是一個非常有吸引力的目的地，我們臺中也主動提供行銷宣導品及伴手禮，期望後續有更密切的交流，吸引國際旅社到訪台中，菲律賓觀光部與會後談話也表示對於臺中的旅宿發展很感興趣，期待能更進一步交流。

113年7月13日(星期六)

旅展第二天

旅展第二天適逢周末假期，星期六為本次旅展人潮最多的一天，臺中攤位繼續執行彈珠檯遊戲及 IG 追蹤送好禮活動，行銷宣導品臺中意象麻布袋及太陽餅非常受到菲律賓民眾喜愛，民眾紛紛蜂擁而至，可見聚客活動效果佳，有效將臺中觀光資源介紹給菲律賓民眾。

今日由協同交通部觀光署駐曼谷辦事處一同拜會旅行社的攤位，觀察到有多家旅行社有販售臺灣遊程，包含 Rakso Travel、Golden Sky travel&tours、Skynet travel、Fiesta Tout&Travel、Getaway Tour、Roundtrip Airfare、Trafalgar Tour、Travel Warehouse 等。販售的遊程多為4天3夜，到訪景點有中社觀光花市、日月潭、國美館(或彩虹藝術村)、國家歌劇院、逢甲夜市、自由廣場、101、野柳、平溪、中正紀念堂、故宮，通常第一晚就會住臺中，並讓遊客在逢甲夜市自理晚餐，實際與旅行社銷售人員洽談發現，菲律賓旅客喜歡花卉並且熱愛打卡，選擇到臺中觀光就是因為有中社觀光花市，並且我們每年11月的新社花海也是他們喜歡的活動性質。另外，也有旅行社安排到訪臺中的彩虹眷村、國家歌劇院，多為市區行程，並且能在逢甲周邊住宿享受夜市美食也是菲律賓年輕人喜愛的遊程。經現場勘查菲律賓游臺灣旅費，4天至5天的行程約27,000披索(換算新臺幣約1.5萬元)，對馬來西亞旅客來說來台灣遊玩為中階的價格，消費市場龐大，相對低價市場為鄰近馬來西亞的泰國、越南等，相對高價的則是日本、韓國，業者還說，臺灣的治安非常好而且民情友善，並且有免簽證的政策，再加上航程很近十分方便，許多的菲律賓旅客跟團遊玩一次之後，就會自主規劃自由行，我們在會場還有遇到已經來台灣自助旅遊4次的遊客。

這天臺灣館安排的 KOL 是加比加西亞(Gabbi Garcia)及卡里爾拉莫斯(Khalil Ramos)情侶，

Gabbi Garcia 的臉書有1366萬人追蹤，現場人潮洶湧，這對 KOL 情侶於臺灣館辦理「旅遊講座」分享到臺灣旅遊的經驗，及體驗臺灣館的 DIY 活動，本局也特別與之合影並致贈伴手禮及宣導品，宣傳臺中觀光。

113年7月14日(星期日)

旅展第三天

上午本局人員到旅展現場，持續推廣臺中之餘，也到其他攤位觀摩，馬來西亞沙巴展區採自然原生景觀背板呈現，礙於經費限制所以區域不大、櫃位不多，但給人一種舒服放鬆的感覺，另外沙巴旅遊局安排業者攤位作介紹，透過實際與該局窗口交談得知，該局結合3間合作的旅行社聯合行銷，沙巴旅遊局針對自由行旅客，配合的旅行社針對包套行程需求，分工明確，這在經費使用效率上值得參考。韓國採一般傳統形式，於展區前後設置小舞台作活動推廣，攤位設計整齊排列。相較之下臺灣館設計多處通透，舞台位於展區中心向外之電視牆，於表演時段聚客效果良好。本市攤位為於臺灣展區角落，原先以為角落聚客效果差，但正好位於人流動線叉路轉角，飾彈展示空間多了一格，還比起內部攤位曝光度及聚客效果都很好!可作為後續旅展攤位及設計作參考。

下午為本局仍然把握會同臺灣館安排的 KOL 進行聯合行銷，今日的 KOL 是 Angel Dei，她的 IG 有62.1萬人追蹤，這位 KOL 在臺灣館的「旅遊推廣講座」分享到臺灣旅遊的經驗，本局也特別與之合影並致贈伴手禮及宣導品，為宣傳臺中觀光台中觀光作最後衝刺，Angel 收到禮物也十分開心馬上在 IG 限時動態分享她收到伴手禮及宣導品的畫面，另外本局還與 FCP Sunrise Travel and Tours 及 Fortune Travel Service(天意旅行社)等出境旅遊旅行社交流，彼此交換意見了解菲律賓旅客偏好及疫後國際旅遊結構改變，如何創新思路，持續發展中部觀光。

旅展三天共累計約3,400人次參訪臺中攤位。

113年7月15日(星期一)

本日主要工作為境內移動，早上搭乘菲律賓航空 PR2815上午11:30班機，自馬尼拉機場飛至達沃機場，抵達時間為菲律賓當地時間下午1:50。著陸後，搭乘台灣代表團遊覽車前往旅館(Park Inn by Radisson Davao)辦理入住手續後，隨即前往本次旅展場地-達沃 SMX 會議中心 (SMX Convention Center, Davao)，進行臺中攤位勘查，工作內容包含確認文宣品數量、行銷宣導品加工組裝等，晚上6點由交觀署於 Vikings Luxury Buffet - SM Lanang 宴請全團並與明日推廣會新參與旅行社交流，晚上8點30分返回下榻旅館安歇。

113年7月16日(星期二)

達沃推廣會於上午10點開始，推廣對象為達沃業者，估計有50家業者參與。臺中提供的文宣有台中精選必玩、歷史人文、自然生態、美食探險、玩美台中、29區絕景專書等，另準元明商店太陽餅作為行銷宣導品。10點到11點點為自由交流時間，本局人員積極向達沃業者介紹臺中

觀光資源，過程中了解到多數業者僅熟悉市區行程，如逢甲夜市，經介紹後，業者了解到臺中還有登山健行、休閒型自行車道、溫泉、海線旅遊、古蹟巡禮等多元遊程；11點15分到11點50分為簡報時間，臺中爭取以3分鐘的簡報時間，直接面對參與本次推廣會的所有業者，由王科長代表上台，展示臺中地理位置、交通、一年四季精彩活動等觀光資源，期望業者將臺中更多景點納入臺灣旅遊的包套遊程。

下午12點到2點為午宴，午宴開始由禾一文化傳承舞團的精彩表演開場，吸引業者目光，菜式為西式 Buffet。午宴安排抽獎橋段，本局爭取加碼台中糕餅及旅遊套組，並由本局王科長代表抽出11位達沃旅行社業者為幸運兒並宣傳本市觀光。

午宴結束後，即隨即於5點趕赴達沃機場搭乘搭乘菲律賓航空 PR1366下午8:35班機，自達沃機場飛至速物機場，因適逢臨時性雷雨導致班機延誤至凌晨0點40分，抵達時間為菲律賓當地時間上午1:50。著陸後，搭乘台灣代表團遊覽車於凌晨3點抵達下榻旅館(Radisson Blu Hotel)辦理入住手續。

113年7月17日(星期三)

宿霧推廣會於下午4點開始，推廣對象為宿霧業者，估計有50家業者參與。臺中提供的文宣有台中精選必玩、歷史人文、自然生態、美食探險、玩美台中、29區絕景專書等，另準元明商店太陽餅作為行銷宣導品。10點到11點點為自由交流時間，本局人員積極向達沃業者介紹臺中觀光資源，過程中了解到多數業者僅熟悉市區行程，如逢甲夜市，經介紹後，業者了解到臺中還有登山健行、休閒型自行車道、溫泉、海線旅遊、古蹟巡禮等多元遊程；11點15分到11點50分為簡報時間，臺中爭取以3分鐘的簡報時間，直接面對參與本次推廣會的所有業者，由王科長代表上台，展示臺中地理位置、交通、一年四季精彩活動等觀光資源，期望業者將臺中更多景點納入臺灣旅遊的包套遊程。

下午6點到8點為午宴，晚宴開始由禾一文化傳承舞團的精彩表演開場，吸引業者目光，菜式為西式 Buffet。午宴安排抽獎橋段，本局爭取加碼台中糕餅及旅遊套組，並由本局王科長代表抽出11位達沃旅行社業者為幸運兒並宣傳本市觀光。

113年7月18日(星期四)

返國日，搭乘華航 CI706班機返回台灣，約下午12時起飛，晚上2時55分抵達台灣。

四、心得

(一) 本次與交通部觀光署同仁談話得知，疫情前菲律賓來台旅客人次最高峰達50萬，疫情解封後2023年已恢復至35萬人次，且台中市旅館住客人次統計資料中，菲律賓名列前10大來源國家，另外2024年1月台灣接待了超過152,000名旅客，菲律賓旅客是第七大來源國，僅次於日本、韓國、新加坡，菲律賓成重要潛力市場，應持續開拓。

(二) 旅展期間臺中攤位有互動遊戲，延長參展民眾駐足時間，並在互動遊戲中介紹臺中並了解菲律賓民眾旅遊偏好，且本局文宣摺頁設計精美且依主題分類成文化、美食、自然，吸引自由行旅客索取，安排臺中深度旅遊體驗。本次準備的行銷宣導品也深受參展民眾喜愛，追蹤大玩台中社群即送三杯雞醬的活動在旅展第一天就被搶換一空，另外，本市名產太陽餅也受到在地民眾也喜歡，是本次臺中攤位引客的重要元素。

(三) 觀光推廣活動播放影片「Taichung The Heart of Taiwan」，許多業者看得目不轉睛，效果佳，未來赴國外推廣除準備簡報說明外，也可以運用影片呈現本市觀光資源。

五、建議

(一) 本次旅展及觀光推廣活動期間，直接與業者、旅客面對面對談交流，發現旅客到臺中僅停留市區，如國家歌劇院、彩虹眷村、逢甲夜市等，對於臺中登山、自行車、溫泉、節慶活動、歷史古蹟、宗教文化(大甲媽祖)、農遊體驗等不太熟悉，成為本局後續國際推廣行銷時應思考的議題。

(二) 夜市景點議題行銷：

菲律賓民情悠閒但多數地區治安不佳，人民夜間不敢出門，本次參展區域旁有當地著名馬尼拉海灣是相對治安較好的區域，附設美食街區，其餐飲類及非餐飲有作攤位區分規劃，還有舞台樂團表演及濱海餐廳，這區域在周四、周五晚上就已經人潮眾多，是在地民眾夜晚遊憩的熱點。其實臺中夜市眾多，可以將治安良好以及夜市遊玩議題作為宣傳亮點，將有助於吸引遊客尤其是自由行旅客來訪。

(三) 未來應與菲律賓當地業者保持聯繫，主動提供臺中觀光年曆、新興景點、餐廳、場域等，以及國際旅展等資訊，行銷宣傳臺中豐富的觀光旅遊行程及友善環境，期望藉此吸引國際旅客到臺中旅遊。

六、新聞輿情蒐集

【市政新聞】

拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點

<https://www.taichung.gov.tw/2698474/post>

網路新聞：12則

1. 風傳媒：拓展國際旅遊市場 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點

<https://www.storm.mg/localarticle/5197480>

2. 民生電子報：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點

<https://lifeneews.com.tw/146471/>

3. 記者新聞網：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://lai-media.net/archives/1768155>
4. 更生新聞網：拓展國際旅遊市場！台 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://www.ksnews.com.tw/w2024071807/>
5. 好視新聞網：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://newsday.tw/news/357340>
6. 蕃薯藤：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://n.yam.com/Article/20240718487301>
7. 火報：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://reurl.cc/5veWGz>
8. Owlnews：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://news.owlting.com/articles/755400>
9. 台灣新聞雲報：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://www.fclnews.com/62196/>
10. Yahoo: 觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
<https://reurl.cc/2Y54m0>
11. 商傳媒：中市府赴菲律賓力推台中旅遊亮點 拓展國際旅遊市場
<https://sunmedia.tw/news/collaborative/wvdCXiJith4rq778xwJkHxrdact6mBoHz2oTkMmW1sB1X4TDsaAZ7NVixfoQ1wtlio30F>
12. 新華報導：拓展國際旅遊市場！ 中市觀旅局力推「菲」玩不可旅遊亮點
https://ccss3172.blogspot.com/2024/07/blog-post_592.html

照片



TME 旅展與國內三大航空公司交流



駐菲律賓代表處楊登仕公使蒞臨臺灣館



與菲律賓出境旅遊業者合影



拜會 Skynet travel



台灣館



拜會菲律賓觀光部



台灣館舞台活動



TME 閉幕



台灣館舞台活動



與菲律賓出境旅遊業者合影



向民眾推廣臺中旅遊資訊及粉專



菲律賓 KOL: Angel Dei 於臺灣館辦理「旅遊講座推廣活動」



臺灣觀光大使菲律賓女明星加比加西亞(Gabbi Garcia)及卡里爾拉莫斯(Khalil Ramos)情侶(千萬粉絲)辦理「台灣旅遊推廣活動」聯合行銷



達沃推廣會台中攤位



達沃推廣會宣傳台中



達沃推廣會午宴抽獎台中糕餅旅遊套組



達沃推廣會與菲律賓觀光部達沃區副主任交流



達沃推廣會大合照



宿霧推廣會午宴抽獎台中糕餅旅遊套組



台灣代表團大合照