

臺中市政府公務出國或赴大陸地區報告提要

類別：其他

出國報告提要名稱：112年度因公出國計畫－2023年日本旅展及觀光推廣活動－出國報告	
含附件： ☒ 是 ☐ 否	
出國計畫主辦機關：臺中市政府觀光旅遊局 聯絡人：林侑廷 電話：04-2228-9111 #58314	
出國人員姓名/服務機關/單位/職稱 林建宏/臺中市政府觀光旅遊局/觀光企劃科/科長 林侑廷/臺中市政府觀光旅遊局/旅遊行銷科/科員	
出國類別：其他 ☐ 國際會議 ☐ 業務接洽 ☒ 洽展 ☐ 表演 ☐ 比賽 ☐ 擔任裁判 ☐ 海外檢測 ☐ _____	
出國期間：112年10月24日 至 112年10月30日	出國地區：日本大阪
報告日期：112 年 12 月 19 日（填寫一級機關首長核定日）	
內容：(500字以上)	
一、目的 交通部觀光署 2023 年國際來臺旅客人次鎖定 600 萬目標，為達此目標，交通部觀光署規劃參加一年一度的日本旅展(Tourism EXPO Japan)集結國籍航空、縣市政府和觀光相關業者擴大建置臺灣館，以日本市場推廣主題「ビビビビ!臺灣」為主軸，用美食、美景與美麗的人情味吸引年輕客群，並同時於大阪重點衛星城市辦理 Roadshow 活動鼓勵喜愛臺灣的日本旅客實際赴臺旅遊，推動冬季及 2024 年度訪臺日本旅客人次再創高峰。 Torism EXPO Japan為日本年度重大旅展，每年輪替於東京、大阪兩地舉辦，於Covid-19疫情前皆可引進15萬人以上觀展民眾，2020年雖因疫情影響僅有2萬餘人觀展，2021年更因疫情停辦，然而2022年在疫情消退後，日本東京旅展即引進12餘萬觀展人潮，另有78個國家/區域參展，今年度10月26日至10月29日移師大阪舉辦，相信能帶來更多觀展業者及民眾。 此次臺中市政府觀光旅遊局會同臺中港酒店、兆品酒店及臺中市觀光旅館商業同業公會共同參展，除向日本遊客提供優質旅館住宿資訊，介紹揚名世界的旅遊熱點，諸如世界七大天空之鏡的高美濕地、全球最巧奪天工的建築-臺中國家歌劇院，以及發源自臺中、席捲全球的珍珠奶茶，針對重要旅行業者及散客均進行策略性行銷，為實質引客打下基礎；同時也積極規劃接洽神戶港灣管理局、廣島空港等機關，期能打開與臺中間直航航班，促進日本民眾前進本市旅遊方便性，實質創造本市觀光產業收入。	

二、行程表

行程	時間	內容
10/24 臺灣→日本	04:00	包車前往桃園機場
	09:00-12:50	搭乘華航 CI152 抵達大阪國際機場
	14:00-15:00	搭乘 TVA 專車，關西機場到靜鐵飯店。 整理觀光宣傳資料、伴手禮及籌劃展攤流程。
10/25 說明會、商談會、交流晚宴	13:30	會合臺中港酒店、兆品酒店及臺中市觀光旅館商業同業公會理事長討論推廣主軸。
	14:40-15:00	搭乘 TVA 專車參加 B2B 臺灣觀光推廣會(大阪麗思卡爾頓酒店)
	16:00-17:00	說明會
	17:00-18:20	商談會(林建宏科長及林侑廷參加)
	18:30-20:00	交流晚宴 (林建宏科長參加)
10/26 日本旅展	08:20-08:50	搭乘 TVA 專車，靜鐵飯店到 intex 大阪
	09:00-09:30	展位布置
	10:00-10:30	臺灣館開幕式、大合照
	10:00-18:00	日本旅展(B2B)，與臺中港酒店、兆品酒店共同擺攤行銷臺中觀光
10/27 日本旅展	08:00-09:00	大眾運輸自行前往 intex 大阪展場
	09:00-09:30	展位布置
	10:00-18:00	日本旅展(B2B) 兆品酒店、臺中港酒店輪值攤位宣傳

	18:00	自行返回旅店
10/28 日本旅展、 Roadshow	09:00	搭乘 TVA 專車，前往 roadshow 會場
	10:00-11:00	展位布置
	10:00-18:00	1. 參加日本大阪旅展 B2C，與兆品酒店共同擺攤行銷臺中。 2. 觀旅局林建宏科長、林侑廷科員與臺中港酒店共同參加 roadshow，推廣臺中。
	16:30-17:00	臺中市政府舞臺活動，贈送臺中港酒店住宿券 6 張、兆品酒店住宿券 8 張
10/29 日本旅展	08:00-09:00	大眾運輸自行前往 intex 大阪展場
	09:00-09:30	展位布置
	10:00-17:00	參加日本大阪旅展 B2C 兆品酒店、臺中港酒店輪值攤位宣傳
	17:00-17:30	收拾展品、撤場
10/30 日本→臺灣	09:20	心齋橋靜鐵酒店大廳集合
	09:30-10:30	飯店到關西機場
	12:45-14:55	搭乘華航 CI157 返回桃園國際機場

三、過程

112年10月24日(星期二) 出發日本大阪

出發日，搭乘華航班機CI-152上午9時50分自桃園國際機場起飛至日本大阪關西國際機場，抵達時間約為越南當地時間下午1時30分，下午3時完成出境。關西國際機場為世界第一座完全以填海造陸建造而成的機場，出入境國際旅客眾多，2019年國際線遊客達2200萬人，為日本重要出入國境機場。

因本次日本大阪旅展臺灣縣市政府及機關報名踴躍，旅社規劃不易，後安排參展單位入住於大阪新開設之靜鐵酒店(Shizutetsuhoterupurejio Osakashinsaibashi)，此飯店鄰近「本町地下鐵站

」，於該站地下鐵即有「Tourism EXPO Japan」宣傳海報張貼，足見日本官方對此次旅展重視度。於入住後，本市代表人員即連繫臺中港酒店、兆品酒店業者，統整出展單位資源，並建立line群組聯繫管道，以方便此次參展推廣，並相約於10月25日商談會前研商討論，提議本市參展旅宿業者未安排擺攤時可至臺中攤位共同宣傳，增加臺中觀光產業能見度。

112年10月25日(星期三) 麗思卡爾頓(Ritz- Carlton)飯店舉辦B2B推廣商談會

本次臺灣觀光代表團共68個單位、109位業者，於10月25日下午4時在大阪麗思卡爾頓(Ritz-Carlton)飯店舉辦B2B推廣會，現場有百名以上日方業者參與。說明會上由輕快活潑的宣傳影片拉開序幕，臺灣各處觀光亮點搭配輕快的配樂呈現於日方業者眼前，后豐鐵馬道著名的花樑鋼橋、九號隧道美景亦躍然於螢幕上。後由交通部觀光署國際組黃易成組長說明臺灣觀光最新優惠，包含「加速擴大吸引國際觀光客方案」、團客獎助、修學旅行、獎勵旅遊、郵輪及包機等獎勵措施，此外也針對自由行旅客推出「遊臺灣金福氣」抽5,000元消費金活動，更釋出日本市場加碼日幣5億元的抽獎利多優惠。日本民眾如有訂購來臺機票或旅行社行程，也可於10月28日、10月29日現場參加5,000元消費金抽獎活動，送出400組幸運兒。

商談會於下午5時展開，採由業者自行跑桌方式進行，此次觀旅局準備日文版「精選必玩」、「美食探險」、「歷史人文」、「自然生態」、「完美臺中」文宣，並備有「三點一刻—陪你泡臺灣」禮盒，贈與日方會談廠商、駐大阪辦事處及空港管理局等重點機關。於商談會上與多位日本旅遊業者、機關單位面對詳談，介紹本市熱門觀光景點，如科博館、宮原眼科、國家歌劇院等，多位業者也表達對第四信用合作社、九二一震災紀念園區濃厚興趣，也展現來臺中辦理修學旅行意願，積極詢問修學旅行推薦景點。另於會談中，市府代表亦引薦臺中市觀光旅館商業同業公會等旅宿資源，促進臺日業者間聯繫，強化業者交流管道。

於18時30分起為臺日代表交流晚宴，本市由觀光旅遊局觀光企劃科林建宏科長代表出席，於晚宴中與日本駐大阪辦事處洪維良所長及神戶空港積極交流，與航空業者共同表示臺中、神戶盡早通航的意願。晚宴上並由TVA主辦方辦理抽獎活動，活絡臺日業者間交流氣氛，也邀請臺灣專業競技啦啦隊以活力十足的演出為臺日觀光「應援」，期許臺日觀光再創高峰！

112年10月26日(星期四) intex大阪旅展第一日(B2B)

大阪旅展第一日，臺灣參展單位於八點集合後一同搭乘專車往旅展會場—intex大阪，此次旅展共計有6座展館同時辦理展覽；其中4號館、5號館、6號館A、6號館B為日本在地府縣、旅遊業者參展，亞洲、歐洲、大洋洲及航空運輸等業者則於2號館、3號館參展，此次臺灣館即設於3號館，展場規模達270平方公尺，搭配最新宣傳主軸「ビビビビ！臺灣！」，以活潑的閃電、驚嘆號元素，呈現嶄新的風格及時尚氣勢。

此次因臺灣旅宿相關業者積極踴躍報名參加大阪旅展，且展位有限，參展業者採輪流值班制擺攤。臺中港酒店與兆品酒店本日並無攤位宣傳，為共同行銷本市觀光資源及增加業者曝光度，特邀請兩家業者共同於臺中市政府攤位進行宣傳。此次旅展共備有日文版「精選必玩」、「美食探險」、「歷史人文」、「自然生態」、「完美臺中」、「自行車旅遊」、「臺灣好行」、「捷運

DM」等近4000份文宣，另備有資料夾、谷關七雄徽章、2023年燈會帆布袋、收納包等精美小禮，贈與參加來臺中展攤民眾。

於上午10時臺灣館正式開幕，由精彩啦啦隊熱力表演吸引眾多海外業者駐足關注，並由交通部觀光署國際組黃易成組長、大阪辦事處洪維良所長、臺灣觀光協會簡余晏秘書長等剪綵揭開序幕，強調用美食、美景與美麗的人情味吸引20-39歲年輕客群來臺旅遊，並邀請參展業者、機關於舞臺前方拍照展現團結士氣，共同行銷臺灣。

26、27日旅展僅開放業者參加，有許多日本旅行業者、修學機關及航運公司、鐵道株式會社等蒞臨拜訪，詢問日本至臺中交通方式、車程時間及推薦景點等，針對日本業者各面向需求，觀旅局團隊及翻譯人員皆提出具體遊程方案及觀光亮點介紹，如第四信用合作社、宮原眼科、高美濕地、林家宮保第園區等，讓蒞臨攤位業者取得完整觀光資訊。另外2023臺中國際花毯節宣傳看板上鮮豔的花卉景色，備受日本遊客關注並表達非常漂亮，紛紛詢問展出時間。

下午3時左右，觀旅局團隊會同臺中市觀光旅館商業同業公會、臺中港酒店、兆品酒店等業者一同拜會日本知名旅行業者，含JTB各支社、東武Top Tours、阪急交通社等多家日本指標性旅行業者等，建立與日方旅行業者聯繫管道；也向HIS致意，對於其報導高美濕地為一生必遊景點，為臺中帶來實質日本旅客話題表示感謝，期待對方後續能於適當時機多加推薦臺中。另也帶領業者體驗Blue planet廠商運用VR眼鏡，讓使用者穿戴後眼前即能浮現如蒞臨太空、向下墜落等體感體驗，感受創新科技的進步，並期待能運用於旅遊、觀光產業。

本日另有不少網紅拜訪臺中攤位，在現場人員熱情介紹下，參加賓果、IG打卡追蹤大玩臺中官方粉專拿獎品等遊戲，體驗臺中觀光魅力。其中日本網紅(IG id: yumi.polish)更主動將攤位遊戲好禮及臺中購物節宣傳版分享於IG頁面，成功營造網路話題，吸引其18萬粉絲關注。另依大會統計，本日共計有23,071人數參加旅展。

112年10月27日(星期五) intex大阪旅展第二日(B2B)

大阪旅展第二天，本日亦是開放業者參觀日，觀展業者於10點開放後及熱情湧進現場。適逢廣島空港主管人員至臺中攤位拜訪，與觀旅局團隊商談臺中、廣島兩地包機直航可行性，廣島空港現有航班飛航桃園、高雄兩機場，疫情前每年並有約200多萬人次出入境，雙方就通航可行性做深度交流，並相約於11月1日至臺中拜訪，由林建宏科長安排參訪臺中航空站及於ITF臺北國際旅展時推薦星宇及台灣虎航等飛航業者討論未來合作方案。

本日並有多位修學業者及大學教育人員至展攤拜訪，對於至臺中修學旅行景點、推薦行程詢問，依臺灣與日本地理特性相似處，部分業者展現對九二一震災紀念館濃厚興趣，而對臺中著名的國家歌劇院，亦有大學教授提出有意願帶領學生來臺中參觀。展攤人員依業者需求提供九二一震災紀念園區、林家宮保地園區、科學博物館等開放訊息，並推薦周邊順道遊景點，積極邀請日方業者來臺中辦理修學旅行。

本府參展人員藉下午人潮稍退及中午休息時間，至其他展覽展攤觀摩，含韓國、大陸地區、香港、各國航空公司、日本東北展攤等，收集展覽文宣，並拍攝優秀展攤佈置。其中韓國業者為鼓勵收集網路粉絲，採加入IG並提供電子信箱即贈送韓國傳統三色太極扇。而大陸參展業者則於2號館設攤，全館各省份設置布幕型背版，全館配合大陸熊貓喜愛竹子特性採淺綠色色系，新疆、廣西各攤位並擺設民族特色裝飾、生活用具，惟整體較少人推廣，無顯著業者逗留詢問。另香港業者則以透明電視牆大布幕裝飾，以大型醒目「香港」字樣吸引觀展業者眼球，中央並擺設交流攤位，方便業者間交流、洽談。本日大會統計，此日共計有26,089人數參加旅展。

112年10月28日(星期六) intex大阪旅展第三日(B2C)、參加roadshow

本日為大阪旅展第三日，並首日開放一般民眾觀展，旅展臺中攤攤位配置3位專業人員向訪攤民眾推薦，並引入互動賓果遊戲，遊戲版上設有九宮格圖樣，分別為珍珠奶茶、新社花海、國家歌劇院、湖心亭等熱門臺中景點，訪攤民眾只要成功抽選圖卡達成連線，即可獲得精美收納包好禮，藉由參與活動也可對臺中景點留下深刻印象，且抽出圖卡時部分民眾也表示曾於該景點旅遊經驗或產生十足趣味，成功達到良好互動效果。

另本日臺灣觀光協會並於大阪衛星城市門真市內的Lalaport辦理roadshow活動，近距離與大阪商場逛街民眾接觸，本府觀旅局團隊特與臺中港酒店業者共同於LaLaport擺攤宣傳，上午11時各展攤佈置完成後臺灣館盛大開幕登場，由精彩的啦啦隊員勁舞表演，高難度的二層樓拋高動作吸引眾多民眾關注、駐足。

臺中攤位於開展後即有很多年輕父母帶小朋友前來展攤參觀，積極索取臺中觀光文宣，對於臺中太陽餅、鳳梨酥、珍珠奶茶等景像展現興趣；另也有數對60歲以上老夫妻前來攤位，表示多年前曾造訪臺中，臺中公園湖心亭及宮原眼科冰淇淋也讓其留下深刻印象，並有一對夫妻表示來臺過11次，明年亦安排再來臺中旅遊。

而在Lalaport裡也遇到數組家庭，有年輕母親是從臺中嫁到日本，或父親在日本成家立業的，他們對於能有這機緣能在逛街時遇到家鄉風味都表示非常興奮，紛紛打卡拍照留下紀念。其中一位父親其太太雖為日本人，但小朋友及老婆都能以流利的中文與攤位業者交流，並表示下次也要到臺中旅遊，讓人留下深刻印象。

市府參展代表於16時左右搭乘大眾運輸返回旅展現場，本日16時30分臺灣館主舞臺安排臺中市舞臺活動，由臺中港酒店、兆品酒店共提供10餘張住宿券。舞臺活動上翻譯人員以活潑的口語介紹、臺中觀光熱點提問致贈贈品等聚客活動，成功吸引群眾聚集；再藉由kahoot 臺中知識問答活動尋找日本臺中通，成功帶動舞臺氣氛。最後再由兆品酒店副董事長、企劃科林科長上臺頒發住宿券等好禮，背景螢幕投放兆品酒店、臺中港酒店等宣傳影片，增加臺中業者曝光度。另依大會統計，本日共計有48,305人數參加旅展。

112年10月29日(星期日) intex大阪旅展第四日(B2C)

日本大阪旅展第四日亦為開放一般民眾參觀日，臺中港酒店與兆品酒店皆於臺灣館內設有獨立展覽攤位，為串聯臺中業者曝光度，市府觀旅局特辦理明信片蓋章串連送贈品活動，訪攤民眾只要索取臺中精美明信片並集滿臺中港酒店、兆品酒店活動章，就可返回臺中攤位兌換精美好禮，日本民眾在往復參加活動中並可得到旅宿資訊及增加臺中景點印象。

另為鼓勵日本民眾加入觀旅局IG官方粉絲團，只要民眾掃描QR code加入粉絲團即可獲得谷關七雄紀念徽章或相關好禮，且民眾額外手拿臺中觀旅局宣傳牌面拍照並打卡上傳IG限時動態，就可得到精美燈會提袋，此活動有數十位民眾踴躍參與，成功於網路上營造宣傳聲量。

此次大阪旅展，市府觀旅局、臺中港酒店及兆品酒店雖備有4000餘份文宣與近1000宣傳品好禮，但在日本業者及民眾熱情參與下，於10月29日下午4點時絕大多數文宣與贈品即發放完畢，且民眾參觀日兩天中，本市的彩虹屋、國際花毯節宣傳看板、高美濕地、國家歌劇院等照片獲得民眾踴躍詢問，讓市府業者及攤位廠商成功掌握日本旅遊喜好興趣。

市府觀旅局參展人員下午亦至其他參展攤位學習，可發現日本在地展攤及澳洲等參展業者，會以大型可愛宣傳布偶裝或袋鼠等宣傳玩偶吸引小朋友前往留影拍照，雖然可能無法快速消化拍照人潮，但足以讓觀展家庭留下深刻印象。而航空公司參展業者，憑藉其深厚資本、財力及一致化宣導品，宣傳贈品皆較為精緻，方便參加民眾拿取、擺設。另許多南美、大洋洲及沖繩等攤販業者，以其民情特性，多表演熱情音樂、輕快舞風、特色樂器演奏及特殊服飾裝扮等，展現其熱情民風，讓觀展者感受其歡樂氛圍。另依大會統計，本日共計有50,597人數參加旅展。

2023大阪旅展共計有70個國家/區域參展，10月26日至10月29日共引進148,062人次進場。而臺灣館在出展各縣市及業者表現優異下，以熱情的服務態度、深度的展攤內容、規劃性的舞臺活動，成功奪得2023 tourism Expo Japan 「展攤專業評審優勝」及「展攤大眾票選準優勝」雙向殊榮，在下午4時30分結幕式上場接受官方頒獎，接受日方及國際參展各國掌聲祝賀。

112年10月30日(星期一) 返回桃園國際機場

大阪旅展因設於「intex大阪」場館(近地鐵宇宙廣場站)，與大阪關西機場一樣鄰近港灣，與大阪市主要商業地段較遠，6點展覽活動結束後較難再至神社等日本民俗精神信仰中心參觀，本日市府代表藉搭機前空檔時間前往周邊「難波神社」參拜，祈福本次旅展推廣能夠順利將成果帶回臺中，促進臺中觀光發展與臺日友好交流。神社內販售有御守等日本民眾祈福裝飾，另神社內有一自二次大戰時即存活老樹，上方紀載其雖歷經戰爭空襲轟炸但仍屹立不搖於神社內，當日參拜時並見一日本民眾撫摸樹木吸引能量加持、祈福，足見神社信仰深植於日本文化之中。

臺灣業者9點時於靜鐵酒店集合搭乘華航CI157號班機返臺，關西國際機場原設有數十家免稅

商店，惟受疫情影響，2020年時運客量下滑99%，造成多數免稅商店關閉，現疫情雖以消散不再有通行禁令，但關西國際機場內部分免稅商店仍未復原，此情景於日本大阪市區仍有相同影響，商業運作仍待復甦。

四、心得

1. 日本國際旅展於疫情前每年約可帶入20萬觀展民眾，疫後目前約已恢復至15萬人入場，雖是海外觀光客群，但日本人喜愛臺灣文化及臺日友好互動特為顯著，現場也遇到不少在日本求學、工作定居的臺灣人士。而在推廣時仍可見日本民眾對臺北、高雄兩地較為熟悉，對於臺中地理位置仍較陌生，持續於日本參加旅展或參加推廣會等仍可提升臺中觀光能見度。
2. 於展攤時布置文宣發現，日本遊客對彩虹村明亮畫風牆面特別有興趣，且部分民眾表示曾與彩繪者彩虹爺爺合影，鮮明的彩繪風格及深富人文底蘊的創作特別吸引關注。另部分遊客對宮原眼科、第四信用合作社表示有深刻印象，而國際花毯節鮮豔的花卉景觀宣傳看板一樣被多位民眾表示漂亮吸睛。另文宣上，民眾特別喜愛索取美食文宣(封面為逢甲夜市)、捷運觀光文宣(封面為捷運車輛)，對熱鬧的氛圍及搭乘捷運有著十足好奇。
3. 日本大阪在地考察，此次旅展恰逢萬聖節，日本又為西方文化融合最深的亞洲國家，10月28日深夜11點仍可見大批民眾於道頓堀及周邊派出所前廣場聚集、喧鬧，且現場亦堆置大量垃圾，但隔日清晨巷道即恢復以往整潔，可見日本民族自製性深植生活中。另交通上，巷道內行駛的車輛皆慢速行駛，遇有路口即會停止後再通行；而心齋橋旁重要幹道政府規劃為單行道，除便利車輛通行外亦將人行步道拓寬，方便自行車、觀光遊客行走，日本民眾的自律性及日本政府城市規畫概念值得學習效仿。

五、建議

1. 相較於臺北、桃園、高雄，本市對海外遊客能見度較低，且多有民眾詢問如何抵達臺中及通行時間，建議相關交通資訊可置於外文推廣文宣或製作推廣手拿板向民眾介紹，方便海外遊客了解通行方便性，增加來本市旅遊意願。
2. 由於臺灣在地有多處日本遺留建築與生活軌跡，旅展中多位銀髮族遊客表示來臺旅遊次數多達10數次，且臺灣亦步入高齡社會階段，如何營造銀髮族安全旅遊環境將可大幅提升觀光產值。另此次多有修學旅行公司表達來臺辦理修學旅行意願，本市亦有臺中科學博物館、九二一震災地震園區、自行車博物館、國家歌劇院等富含教育意義場所，可多與日本修學單位交流或拍攝修學旅行推廣影片，行銷臺中科技教育優勢。
3. 日本做為觀光產業大國，於疫情前後觀光產業仍有十足落差，對遊客友好度下降新聞也時有耳聞，但其精緻飲食文化、多樣化禮品、限定性伴手禮、藥妝店等仍對觀光客有十足吸

引力，且於觀光熱區店家會雇用熟識中文、英文店員，增加與國際遊客交流便利性。另城市硬體設施優良，重要幹道旁備有平坦人行道供推動行李箱遊客使用，小巷弄間亦會保留通道方便行人通行，而各城市內亦有商店街方便市民、遊客購物。惟仍須考量臺灣現況，如一味模仿他國建造商店街或遷徙既有商圈，反恐影響既有商圈人潮及降低既有客群。

六、新聞輿情收集

【市政新聞】

臺中精彩亮相2023日本旅展推廣觀光魅力 迎接日本遊客到臺中暢遊

<https://www.taichung.gov.tw/2486611/post>

網路新聞：3則

1. 風傳媒：臺中精彩亮相日本旅展推廣觀光魅力 迎接日本遊客到臺中暢遊

<https://www.storm.mg/localarticle/4891252>

2. 新華報導：臺中精彩亮相2023日本旅展推廣觀光魅力 迎接日本遊客到臺中暢遊

https://ccss3172.blogspot.com/2023/10/2023_30.html?m=1

3. 更生新聞網：臺中精彩亮相2023日本旅展推廣觀光魅力 迎接日本遊客到臺中暢遊

<https://www.ksnews.com.tw/w2023103005/>

附件：



10月25日說明會大合照，預祝旅展成功。



臺中花樑鋼橋於臺灣觀光推廣影片宣傳。



商談會上臺中展攤與修學業者交流



臺中市政府代表及廠商合影



晚會上與駐大阪辦事處及日方業者近距離交流



日本旅展展攤合影



旅展臺灣館開幕



各縣市代表及參展廠商合影



B2B 旅展向日方業者介紹



B2B 旅展與日方業者以賓果遊戲互動



日本網紅來臺中館參觀，後並於 IG 發現動貼文



B2B 旅展，廣島空港人員主動至臺中館交流。



臺中港酒店、兆品酒店擺攤推廣



Lalaport--Road show 會場



Roadshow 開幕式



Roadshow 近距離與民眾推廣



Roadshow 現場民眾踴躍參與



本市宣傳影片於 Roadshow 大螢幕投放



B2C 旅展，民眾踴躍參與



B2C 旅展，民眾踴躍參與



臺中舞臺活動，吸引多位民眾參與



得獎民眾獲得兆品酒店住宿券



得獎民眾獲得臺中港酒店住宿券



自行車友好縣市大分縣來臺中攤位拜訪



Intex 大阪--旅展大型舞臺



臺灣館獲贈「展攤專業評審優勝」



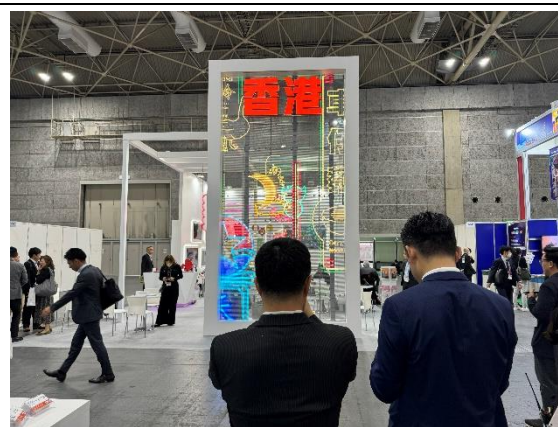
拜訪日本知名旅行社 HIS



拜訪日本知名旅行社東武 Tourism



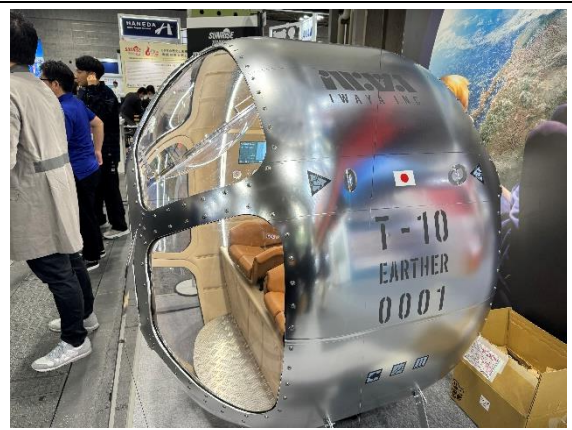
拜訪日本知名旅行社阪急交通株式會社



參觀香港擺攤配置



觀摩 Blue planet VR 科技應用



觀摩知名旅社 JTB 設計高空看地球機器設計



拜訪名古屋展攤



拜訪姊妹市鳥取展攤



交通部觀光署國際組黃易成組長、駐阪辦事處洪維良所長參觀臺中攤位。



觀摩大陸館擺設，以綠幕包圍。



觀摩韓國館以白色系為主視覺設計



觀摩日本大阪館以圓形建物呈現觀光亮點、氣氛活絡



觀摩沖繩以民俗技藝邀請民眾共同手作



觀摩展攤以大型玩偶擺設吸引民眾逗留



地下鐵看板展示日本旅展資訊



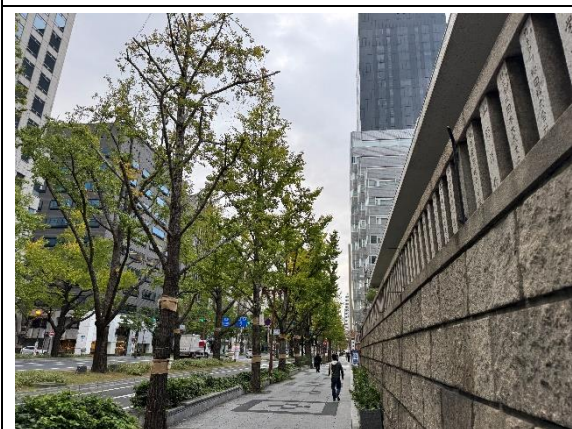
觀摩大阪道頓堀，以河岸打造商圈並安排渡船觀光



觀摩大阪著名景點心齋橋遊客眾多，且適逢萬聖節，擠滿在地及外國遊客



商店家打烊時會將垃圾移出清理，隔日仍會恢復乾淨市容



住宿旅館旁難波神社周邊街景，日本神社坐落於日本都市各處，保持優良民間信仰